

# MOVING TOWARDS *NET ZERO* ECOSYSTEM



รายงาน**การพัฒนาอย่างยั่งยืน 2566**

บริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน)

# พลังงานบริสุทธิ์ พลังเพื่ออนาคต

บริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน)



# สารบัญ

- 4 วิทยาลัยฯ พันธกิจ และค่านิยมองค์กร
- 5 ข้อมูลสำคัญทางการเงิน
- 6 สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- 8 เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
- 9 ขอบเขตการรายงานข้อมูล
- 10 รางวัลแห่งความสำเร็จ
- 12 ข้อมูลเกี่ยวกับพลังงานบริสุทธิ์
- 15 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์

## มิติสิ่งแวดล้อม

- 21 นโยบายคุณภาพ สิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
- 22 การจัดการของเสีย
- 24 การจัดการพลังงาน
- 25 การจัดการน้ำ
- 26 การจัดการมลพิษทางอากาศ
- 27 การบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินธุรกิจ
- 32 ความหลากหลายทางชีวภาพ

## มิติสังคม

- 35 การสร้างคุณค่าร่วม
- 38 ความรับผิดชอบต่อสังคม
- 44 อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
- 46 การบริหารทรัพยากรบุคคล

## การกำกับดูแลกิจการ

- 55 คุณสมบัตินี้และทักษะกรรมการบริษัท
- 56 การเข้าร่วมประชุมของกรรมการบริษัท
- 57 ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการ
- 57 การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

## มิติเศรษฐกิจ

- 58 การบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์
- 60 การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน
- 62 Assurance Statement

# วิสัยทัศน์ และพันธกิจ

## วิสัยทัศน์

### ผู้นำธุรกิจพลังงานทางเลือก

เพื่อใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม  
ต่อประโยชน์สูงสุดของผู้ใช้ ผู้ถือหุ้น ผู้ร่วมค้า  
และพนักงานอย่างเป็นธรรม

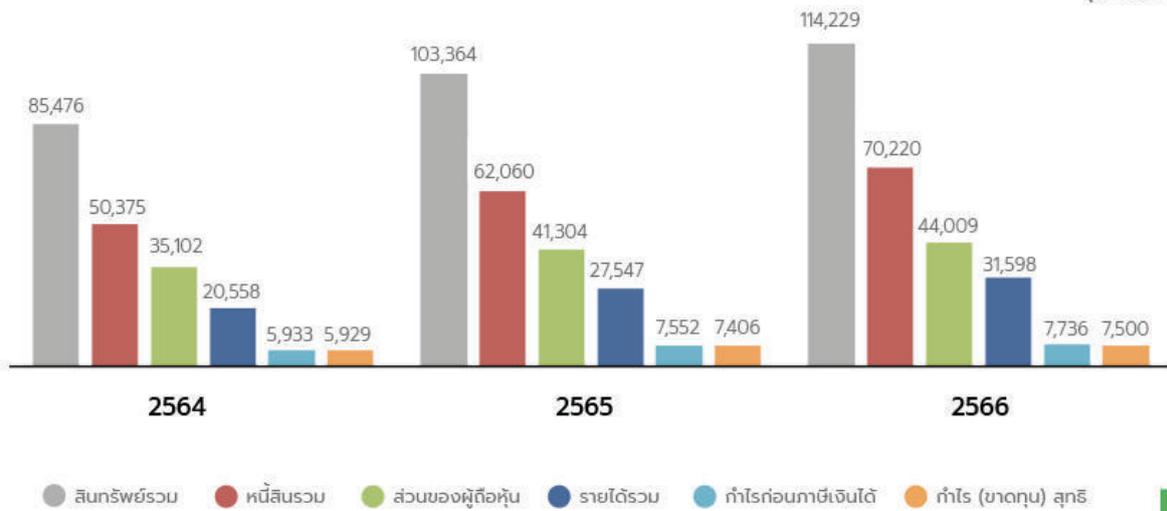
## พันธกิจ

- ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี ที่ทันสมัย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต
- ส่งเสริมการใช้พืชพลังงาน และพลังงานธรรมชาติ เพื่อลดมลพิษแก่สิ่งแวดล้อม
- สนับสนุนนโยบาย ภาครัฐ เพื่อสร้างความมั่นคงด้านพลังงานของประเทศ
- ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความเป็นธรรม สร้างความไว้วางใจต่อลูกค้า และผู้ถือหุ้น
- วางรากฐานด้านบุคลากร เพื่อการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน

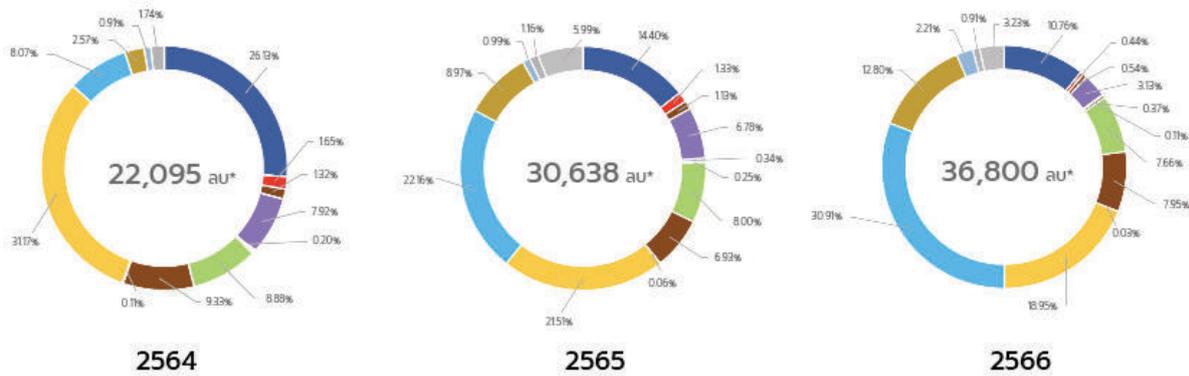


# ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

(ล้านบาท)



สัดส่วน  
รายได้



- น้ำมันไบโอดีเซล
- กรีนดีเซล
- ยานยนต์ไฟฟ้า
- กลีเซอรินบริสุทธิ์
- กระแสไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์
- แบตเตอรี่ลิเทียมไอออน
- ผลิตภัณฑ์พลอยได้
- กระแสไฟฟ้าพลังงานลม
- รายได้จากรุกกิ้งอื่น
- น้ำมันดิบปาล์มดิบ
- กระแสไฟฟ้าก๊าซชีวภาพ
- รายได้อื่น
- สารเปลี่ยนสถานะ
- เงินอุดหนุนเพิ่มราคารับซื้อไฟฟ้า
- รายได้อื่น (รายการพิเศษ)

\*รายได้รวมตามรายการข้างต้น เป็นรายได้รวมก่อนหักรายได้ระหว่างส่วนงาน อ้างอิงข้อมูลจากหัวข้อลักษณะการประกอบธุรกิจ ข้อ 1.2.1 โครงสร้างรายได้

อัตราส่วน  
ทางการเงิน  
ที่สำคัญ

	2564	2565	2566
อัตราทำไรสุทธิ	ร้อยละ 28.84	ร้อยละ 26.89	ร้อยละ 23.74
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	ร้อยละ 20.23	ร้อยละ 21.29	ร้อยละ 18.87
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม	ร้อยละ 8.93	ร้อยละ 9.49	ร้อยละ 9.21
อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนผู้ถือหุ้น	เท่า 1.44	เท่า 1.50	เท่า 1.60
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า 0.92	เท่า 0.85	เท่า 1.00

# สารจาก ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



**“พลังงานบริสุทธิ์ เรามุ่งมั่นในการขับเคลื่อนองค์กรด้วยการนำเทคโนโลยีมาพัฒนา ให้เกิดเป็นนวัตกรรมด้านพลังงานสะอาด ยกกระดับฝีมือคนไทยให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล สร้างโอกาสทางธุรกิจให้เติบโตควบคู่กับการขับเคลื่อนสังคมไปสู่สังคมไทยไร้คาร์บอน”**

ในปี 2566 เป็นปีที่เศรษฐกิจไทยยังเผชิญกับความท้าทายหลายอย่าง ทั้งจากภาคการท่องเที่ยวที่ฟื้นตัวช้ากว่าที่คาด และภาคการส่งออกสินค้าที่ได้รับผลกระทบจากการชะลอตัวของอุปสงค์ต่างประเทศส่วนหนึ่งเกิดจากเศรษฐกิจจีนที่ฟื้นตัวช้าและการชะลอตัวของเศรษฐกิจประเทศต่าง ๆ ในยุโรป ปัญหาหนี้ภาคครัวเรือนของไทยที่อยู่ในระดับสูง จนมีผลกระทบต่อกำลังซื้อของภาคครัวเรือน โดยเฉพาะในช่วงที่อัตราดอกเบี้ยยังทรงตัวในระดับสูง

บริษัทฯ จึงได้มีการประเมินสถานการณ์ที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องและประเมินความเสี่ยง ตลอดจนสร้างโอกาสจากวิกฤตที่จะเกิดขึ้น เพื่อปรับตัวและปรับแผนกลยุทธ์ ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา ทำให้เกิดเป็นผลการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ โดยในปี 2566 บริษัทฯ มีรายได้รวมทั้งสิ้น 31,598 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 7,606 ล้านบาท

บริษัทฯ ได้มีการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างโอกาสในการเติบโตของธุรกิจ โดยกลุ่มน้ำมันไบโอดีเซลได้มีการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากการนำปาล์มน้ำมันที่ประสบกับปัญหาผลผลิตล้นตลาดและราคาไม่แน่นอน ไปต่อยอดเป็นน้ำมันกรีนดีเซล ซึ่งเป็นน้ำมันดีเซลรูปแบบใหม่ที่ได้มาตรฐานยูโร 5 และได้ส่งไปจัดจำหน่ายยังตลาดต่างประเทศที่มีความต้องการใช้งาน

กลุ่มธุรกิจแบตเตอรี่และกลุ่มยานยนต์ไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ถือเป็นธุรกิจที่เป็น New S - Curve ที่เป็นภาพชัดเจนยิ่งขึ้น ซึ่งเห็นได้จากธุรกิจแบตเตอรี่ลิเทียมไอออนได้มีการผลิตอย่างเต็มรูปแบบและอยู่ในช่วงขยายกำลังการผลิตไปที่ 4 GWh รองรับการผลิตของอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าที่มีการเติบโตอย่างก้าวกระโดด เห็นได้จากยอดขายถ่านไฟฟ้ที่สูงสุดถึง 700% เมื่อเทียบกับปี 2565 ในตลาดประเทศไทย

กลุ่มยานยนต์ไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ได้มีการผลิตเต็มรูปแบบโดยกำลังการผลิตปัจจุบันอยู่ที่ 3,000 คันต่อปี มีสายงานการผลิตรถโดยสารไฟฟ้าและสายงานการผลิตรถหัวลากไฟฟ้า โดยได้มีการส่งมอบรถไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ ได้แก่ รถโดยสารไฟฟ้า รถหัวลากไฟฟ้า รถบรรทุกไฟฟ้า และรถกระบะไฟฟ้า รวมทั้งสิ้น 2,264 คัน เป็นการสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพและประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์ฝีมือคนไทย อีกทั้งรองรับความต้องการของตลาดขนส่งเชิงพาณิชย์ให้รวดเร็วยิ่งขึ้น

บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นในการสร้างการเติบโตทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนต่อผู้ถือหุ้น จึงได้เข้าสู่การดำเนินธุรกิจกำจัดขยะและธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากขยะมูลฝอย โดยได้ลงนามกับเทศบาลเมืองพิทญา จังหวัดชลบุรี ลงนามร่วมพัฒนาโครงการด้วยวิธีเพาท์โฮลล์ที่เกาะล้านแบบครบวงจร มีระยะเวลาดำเนินการรวม 25 ปี นับจากวันที่เริ่มดำเนินการ โครงการนี้ถือเป็นจุดเริ่มต้นของการเกิดธุรกิจใหม่ของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องกับการกำจัดขยะมูลฝอยสะอาดอย่างยั่งยืน ทั้งยังเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวในเมืองพิทญาและบริษัทฯ ได้ร่วมลงนามกับเทศบาลนครภูเก็ต จังหวัดภูเก็ต ร่วมลงทุนในรูปแบบลงทุนก่อสร้างและบริหารโครงการโดยใช้เทคโนโลยีระบบเตาเผาแบบตะกรับ สามารถผลิตไฟฟ้าได้ 9.9 เมกะวัตต์ ระยะเวลาโครงการ 20 ปี ไม่รวมระยะเวลาก่อสร้าง โดยบริษัทฯ เล็งเห็นว่าธุรกิจนี้จะมีความสำคัญมากยิ่งขึ้นในอนาคต

สำหรับการลงทุนในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ บริษัทฯ ได้ลงนามบันทึกข้อตกลงว่าด้วยความร่วมมือเพื่อการลงทุนในธุรกิจด้านพลังงานและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องร่วมกับรัฐบาลแห่ง สปป.ลาว โดยกระทรวงการเงิน (กระทรวงการคลัง) แห่ง สปป.ลาว ในการพัฒนาเพิ่มศักยภาพด้านพลังงานหมุนเวียน รวมถึงโครงสร้างสายส่งไฟฟ้า (Transmission line) ให้มีความมั่นคง และมีเสถียรภาพครอบคลุมทั้งพื้นที่ สปป.ลาว และสามารถเชื่อมเข้ากับโครงข่ายสายส่งไฟฟ้าของประเทศเพื่อนบ้าน การพัฒนาด้านระบบขนส่งเชิงพาณิชย์ด้วยยานยนต์ไฟฟ้า ตลอดจนอยู่ระหว่างติดตั้งสถานีชาร์จไฟฟ้า DC 40 Kw fast-charge อย่างครบวงจร เพื่อการรองรับการเติบโตของตลาดยานยนต์ไฟฟ้าในพื้นที่ สปป. ลาว ให้ครอบคลุม เพิ่มมูลค่าด้านพลังงานและด้านระบบคมนาคมด้วยรถโดยสารไฟฟ้าสาธารณะและรถไฟฟ้าเชิงพาณิชย์อื่น ๆ ที่จะเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจดังกล่าวให้แก่ สปป.ลาว ในปีที่ผ่านมา

บริษัทฯ ได้เสนอขายหุ้นกู้ให้กับผู้ลงทุนทั่วไป และผู้ลงทุนสถาบันเป็นครั้งแรก วงเงิน 9,866 ล้านบาท โดยได้รับการตอบรับจากนักลงทุนทั่วไปอย่างประสบความสำเร็จ และสามารถขายหมดในระยะเวลารวดเร็ว โดยได้รับจัดอันดับเครดิตอยู่ที่ “A-” จากทริสเรทติ้ง บริษัทฯ มีความภาคภูมิใจที่ได้รับมอบรางวัลและความสำเร็จที่เกิดขึ้นจากกลยุทธ์การบริหารธุรกิจแบบ “Green Product” เพื่อประโยชน์ต่อสังคมที่ยั่งยืน โดยได้รับรางวัลทั้งในประเทศและระดับสากล เช่น รางวัล “Corporate Excellence”- Energy โดย Asia Pacific Enterprise Awards (APEA), รางวัล Entrepreneur of the Year จากงาน Asia Corporate Excellence & Sustainability Awards (ACES) โดย MORS GROUP บริษัทฯ ได้ถูกจัดอันดับจากองค์กรความยั่งยืน MSCI Index ระดับ A, Bloomberg Gender-Equality Index และ SET ESG Rating ระดับ AA และได้รับรางวัลด้านสิทธิมนุษยชนดีเยี่ยมจากกระทรวงยุติธรรม

ทั้งนี้ ตลอดเวลาที่ผ่านมามี บริษัทฯ ได้พิสูจน์ให้เห็นว่าการมีกลยุทธ์ที่มุ่งเน้น และพัฒนาด้านพลังงานสะอาดสร้าง Ecosystem ทั้งระบบ มีการลงทุนและการพัฒนากลุ่มธุรกิจยานยนต์ไฟฟ้า แบตเตอรี่ลิเทียมไอออน และธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่องนี้ ไม่เพียงแต่ส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ ให้เติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว แต่ยังผลักดันให้ประเทศไทยเข้าสู่การเป็นสังคมคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Society) ผ่านนวัตกรรมทางเดินทางด้วยระบบขนส่งสาธารณะที่ไม่มีมลพิษ ซึ่งถือเป็นส่วนสำคัญที่จะช่วยให้ประเทศไทยสามารถก้าวข้ามกับดักประเทศที่มีรายได้ปานกลางไปสู่ประเทศที่มีรายได้สูงได้ในอนาคต

สุดท้ายนี้ ผมขอขอบคุณคณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า พันธมิตร ตลอดจนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัทที่ช่วยผลักดันและเป็นส่วนสำคัญในการสร้างความสำเร็จให้ขับเคลื่อนไปข้างหน้า เป็นบริษัทฯ ของคนไทยที่พัฒนานวัตกรรมยกระดับฝีมือคนไทยไปสู่ระดับโลกต่อไป

ขอแสดงความนับถือ  
นายสมโภชน์ อาหุนัย  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

## เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

บริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ” หรือ “EA”) จัดทำรายงานความยั่งยืนเป็นประจำทุกปี เพื่อสื่อสารนโยบาย แนวทางการบริหารจัดการที่มีความสำคัญทางธุรกิจต่อผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งครอบคลุมผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักบรรษัทภิบาล สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมีรอบการรายงาน ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2566 ถึง 31 ธันวาคม 2566 ซึ่งได้จัดทำขึ้นตามกรอบการรายงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนสากลของ Global Reporting Initiative Standards (GRI Standards) ในระดับตัวชี้วัดหลัก (Core Option) ทั้งนี้บริษัทฯ มีนโยบายจัดทำรายงานความยั่งยืนเป็นประจำทุกปี โดยรายงานฉบับนี้จัดทำต่อเนื่องจากรายงานความยั่งยืนประจำปี 2565

## ขอบเขตของรายงาน

รายงานฉบับนี้นำเสนอข้อมูลผลการดำเนินงานในปี 2566 ครอบคลุมการดำเนินงานของทุกกลุ่มธุรกิจภายใต้ชื่อ บริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน) ที่ดำเนินธุรกิจในประเทศไทย และบริษัทในกลุ่มพลังงานบริสุทธิ์ที่บริษัทฯ ถือครองหุ้นร้อยละ 100 และบริษัทฯ มีอำนาจในการบริหารจัดการ (Operational Control) ผ่านคณะกรรมการบริษัทฯ

## การให้ความเชื่อมั่นต่อรายงาน

เนื้อหาในรายงานฉบับนี้ได้มีการสอบทานความสมบูรณ์ครบถ้วนและครอบคลุมประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลโดยผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ความเชื่อมั่นว่าข้อมูลที่รายงานนั้นครบถ้วน ถูกต้อง และครอบคลุมการตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ทั้งนี้ปี 2566 บริษัทฯ ได้มีการตรวจรับรองรายงานและตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานที่สำคัญโดยหน่วยงานภายนอกในขอบเขต GRI 303-3, GRI 303-4, GRI 306-3, GRI 306-5, GRI 403-9, และ GRI 405-2

หากมีข้อสงสัยหรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติมกรุณาติดต่อ  
ฝ่ายสื่อสารองค์กร บริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน)  
E-mail: [ir@energyabsolute.co.th](mailto:ir@energyabsolute.co.th)  
โทรศัพท์ 0-2248-2488-92, 0-2002-3667-9

# ขอบเขตการรายงานข้อมูล

## ประเด็นความยั่งยืน

### การกำกับดูแลกิจการ

- การกำกับดูแลกิจการ
- การบริหารจัดการความเสี่ยง
- การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

### เศรษฐกิจ

- การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ
- การดำเนินการด้านภาษี
- การบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์
- ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และ
- การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
- การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

### สังคม

- การบริหารทรัพยากรบุคคล
- อาสาสมัครและความปลอดภัย
- กิจการเพื่อสังคม
- ความรับผิดชอบต่อสังคม

### สิ่งแวดล้อม

- การจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม-  
ด้านอากาศและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- การจัดการของเสีย
- การจัดการพลังงาน
- การจัดการน้ำ
- ความหลากหลายทางชีวภาพ

สำนักงานใหญ่

ธุรกิจไบโอดีเซล

ธุรกิจโรงไฟฟ้า  
พลังงานหมุนเวียน

ธุรกิจแบตเตอรี่และยานยนต์ไฟฟ้า  
เชิงพาณิชย์

ธุรกิจอื่นๆ

●   🌐	●   🌐	●   🌐	●   🌐	●   🌐
🌐	🌐	🌐	🌐	🌐
🌐	🌐	🌐	🌐	🌐
🌐	🌐	🌐	🌐	NA
🌐	🌐	🌐	🌐	🌐
●	●	●	●	NA
●   🌐	●   🌐	●   🌐	●   🌐	●   🌐
●   🌐	●   🌐	●   🌐	●   🌐	NA
NA	●   🌐	●   🌐	NA	NA
●   🌐	●   🌐	●   🌐	●   🌐	NA
●   🌐	●   🌐	●   🌐	●   🌐	NA
NA	●   🌐	●   🌐	NA	NA
NA	●   🌐	NA	●   🌐	NA
NA	NA	●   🌐	NA	NA

- รายงานในเล่มรายงานการพัฒนาความยั่งยืนประจำปี 2566
- 🌐 รายงานบนเว็บไซต์ [www.EnergyAbsolute.co.th](http://www.EnergyAbsolute.co.th)

Remark : NA (Not Available) – ไม่มีการจัดเก็บข้อมูลในประเด็นดังกล่าว

# รางวัลและความสำเร็จ



**1. Corporate Excellence Award**  
Asia Pacific Enterprise Awards  
โดย Enterprise Asia

**2. Entrepreneur of the year**  
Asia Corporate Excellence & Sustainability  
Awards (ACES) 2023  
โดย MORS GROUP

**3. องค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน**  
ระดับดีเด่น (รางวัลระดับสูงสุด) ประจำปี 2023  
โดย กรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ กระทรวงยุติธรรม

**4. Business+Product Innovation Awards 2023**  
สาขาผลิตภัณฑ์กลุ่มยานยนต์ ประเภทรถกระบะไฟฟ้า MT30  
โดย นิตยสาร Business+ ร่วมกับมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

**5. Top Innovation Company Award**  
งาน Thailand Top Company Award 2023  
โดย นิตยสาร Business+ ร่วมกับมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

**6. รางวัลบุคคลคุณภาพแห่งปี 2023**  
ด้านธุรกิจพลังงานและสาธารณูปโภค  
โดย มูลนิธิสภาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (มสวท.)



**7.รางวัลนักบริหารดีเด่น แห่งปี 2023**

สาขาบริหารและพัฒนางานองค์กร และรางวัลนวัตกรรมยอดเยี่ยม นวัตกรรมยานยนต์ไฟฟ้า MT30 โดย มูลนิธิเพื่อสังคมไทย

**8. รับการคัดเลือกให้เป็นสมาชิกดัชนีวัดความเสมอภาคทางเพศ Bloomberg Gender Equality Index (GEI) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3**

โดย Bloomberg

**9. ได้รับการประเมิน Sustainability Disclosure Recognition ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4**

โดย สถาบันไทยพัฒน์

**10. ได้รับการประเมิน MSCI ESG Ratings : A**

โดย MSCI

**11. ได้รับการจัดอันดับหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings ระดับ AA**

โดย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

**12. ได้รับการประเมินคะแนนทางด้าน CG ระดับดีเยี่ยม (5 ดาว) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6**

โดย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยร่วมกับ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

**13. ได้รับรองการเป็นสมาชิกของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2**

โดย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

**14. ได้รับคัดเลือกเป็นสมาชิก S&P Global Sustainability Yearbook 2024**

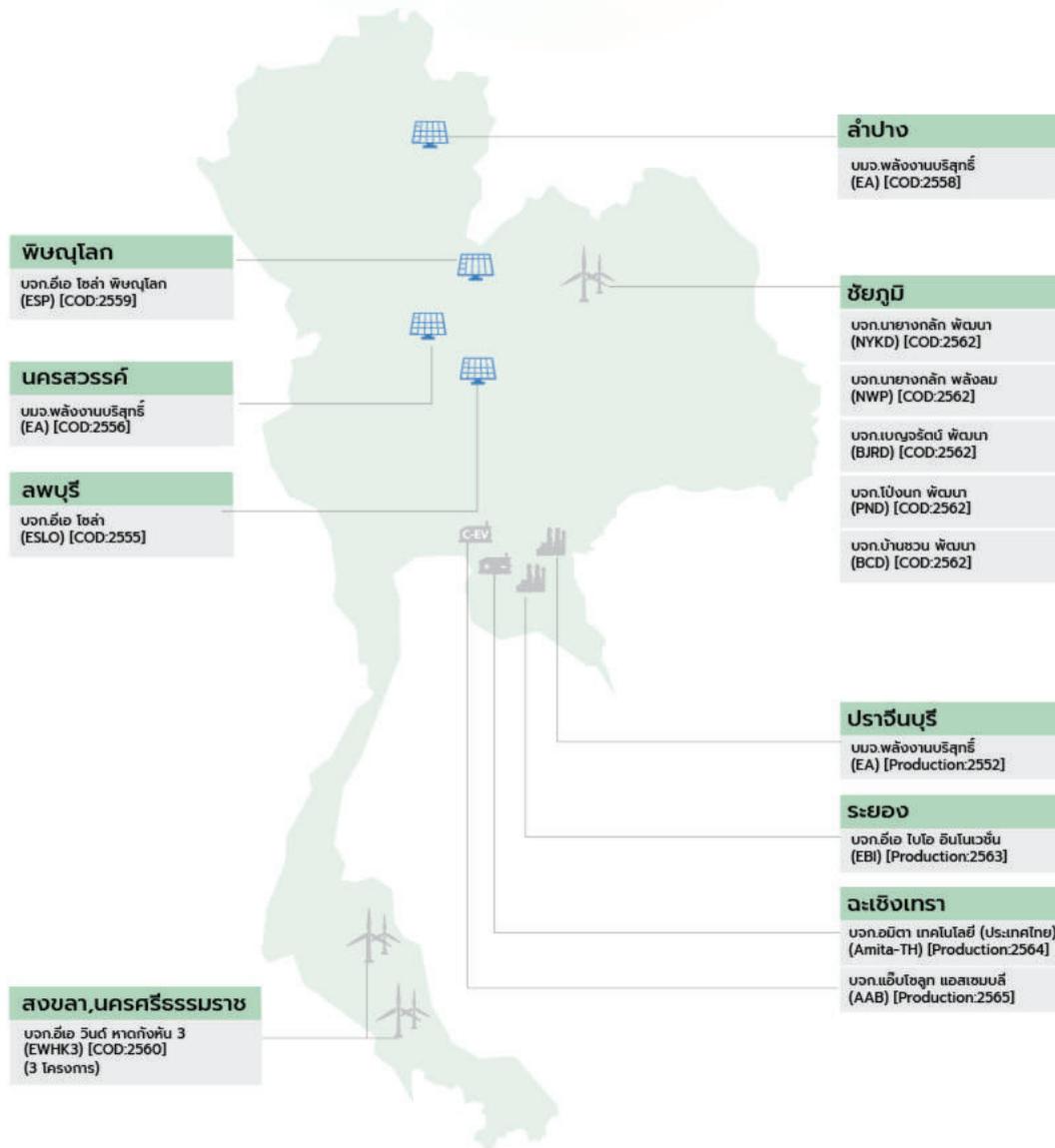
โดย S&P Global

# ข้อมูลเกี่ยวกับ บริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน)



บริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน) (Energy Absolute Public Company Limited) (“บริษัทฯ” หรือ “EA”) จัดทะเบียนก่อตั้งบริษัทขึ้น ในชื่อเดิมคือบริษัท ชันเทค ปาล์มออยส์ จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 50 ล้านบาท ต่อมาในปี 2551 ได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน และเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน) โดยปัจจุบันบริษัทมีทุนจดทะเบียนและชำระแล้วทั้งสิ้น 373 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 3,730 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท ในปี 2556 บริษัทฯ ได้นำหุ้นสามัญจำนวน 3,730 ล้านหุ้น เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) และช่วงปลายปี 2559 บริษัทฯ ได้ยื่นคำขอต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อนำหลักทรัพย์เข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) (ย้ายจาก mai ไป SET) และจัดให้หลักทรัพย์อยู่ในกลุ่มทรัพยากรหมวดพลังงานและสาธารณูปโภค โดยใช้ชื่อย่อในการซื้อขายหลักทรัพย์คือ “EA” เช่นเดิม นับตั้งแต่วันที่ 6 มกราคม 2560 เป็นต้นไปปัจจุบัน บริษัทประกอบธุรกิจผลิตไบโอดีเซลและผลิตถ่านที่ชีวภาพจากน้ำมันปาล์มดิบ และผลิตพลังงานไฟฟ้าจากลมและแสงอาทิตย์ และขยายธุรกิจไปสู่ระบบกักเก็บพลังงานและยานยนต์ไฟฟ้าและธุรกิจอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับพลังงานสะอาด เพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับประเทศโดยเทคโนโลยีพลังงานหมุนเวียนและนวัตกรรมที่ทันสมัยเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

# แผนที่ตั้งโครงการของกลุ่มบริษัท



-  โรงงานไบโอดีเซล/กลีเซอริน/กรีนดีเซล/สารเปลี่ยนสถานะ
-  โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์
-  โรงไฟฟ้าพลังงานลม
-  โรงงานผลิตแบตเตอรี่ลิเทียมไอออนและระบบกักเก็บพลังงาน
-  โรงงานผลิตยานยนต์ไฟฟ้าเชิงพาณิชย์

# MOVING TOWARDS NET ZERO ECOSYSTEM



EA มุ่งมั่นพันธกิจขับเคลื่อนนวัตกรรมพลังงานสะอาด  
"สร้างความยั่งยืน สร้างโลกที่น่าอยู่"  
ด้วยการนำเทคโนโลยีพัฒนา Solutions  
สร้างความมั่นคงในด้านพลังงานทุกมิติ

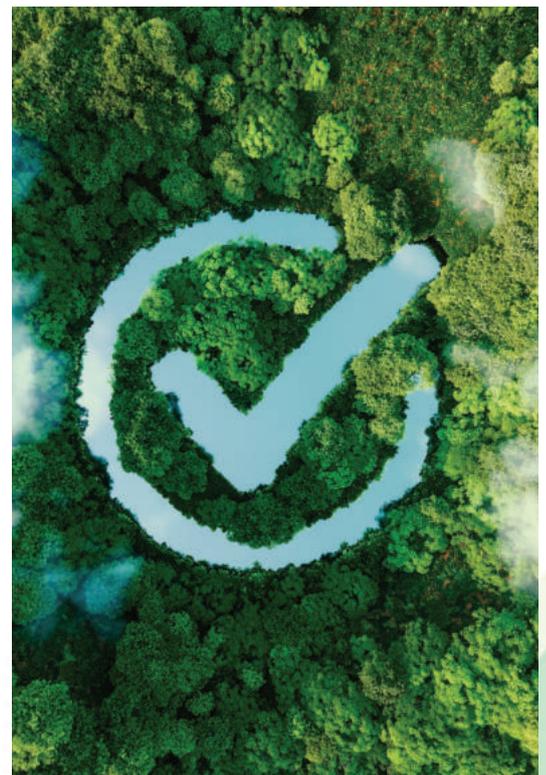


# การปล่อยก๊าซเรือนกระจก สุทธิเป็นศูนย์

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิตของมนุษย์ ไม่ว่าจะภูมิภาคใดก็ตาม ปัญหาดังกล่าวถือเป็นวาระของโลกที่ทุกภาคส่วนต่างต้องมีส่วนร่วมที่จะช่วยบรรเทาและลดความรุนแรงที่จะเกิดขึ้นแก่ชนรุ่นหลัง บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินกิจกรรม ทางธุรกิจ ความเสี่ยงดังกล่าวถือได้ว่าเป็นความเสี่ยงระยะยาวที่อาจมีผลกระทบในระยะ 3 ปีขึ้นไป จึงได้มีการติดตามความเคลื่อนไหวด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างต่อเนื่อง โดยเน้นติดตามความเคลื่อนไหวด้านนโยบายในระดับสากล และระดับประเทศ รวมถึงมีการติดตามเทคโนโลยีที่สามารถช่วยบรรเทาวิกฤติการณ์โลกร้อนด้วยเล็งเห็นว่าวิกฤติการณ์ดังกล่าวเป็นทั้งความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจและในขณะเดียวกันก็เป็นโอกาสทางธุรกิจที่ช่วยบรรเทาปัญหาทางสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกันด้วย

## การระบุประเด็นและการจัดการความเสี่ยง และโอกาสที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัทฯ เล็งเห็นว่า ในอนาคตความเสี่ยงจากภัยพิบัติที่รุนแรง (Physical Climate Hazards) มีแนวโน้มจะทวีความรุนแรงมากขึ้น ภัยพิบัติดังกล่าว ได้แก่ คลื่นความร้อน (Heat Waves) น้ำท่วม (Floods) พายุ (Storms) และไฟป่า (Wildfires) อาจทำลายทรัพย์สินของบริษัท (Physical Capital) ส่งผลกระทบต่อผลผลิตทางแรงงาน (Lower Labour Productivity) และเพิ่มอัตราการสูญเสีย (Increase Mortality) กรณีไม่มีมาตรการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศมารองรับ (Adaptation and Resilience Measures) การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของกลุ่มธุรกิจ ได้แก่ กลุ่มธุรกิจพลังงาน กลุ่มธุรกิจไบโอดีเซล กลุ่มธุรกิจพัฒนาและผลิตแบตเตอรี่ กลุ่มธุรกิจยานยนต์ไฟฟ้า และอื่นๆ ปัญหาภัยพิบัติที่ไม่คาดการณ์อาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจในกลุ่มบริษัทฯ อันได้แก่ สภาพอากาศที่แปรปรวนอาจส่งผลกระทบต่อ การผลิตไฟฟ้า ปัญหาน้ำแล้งอาจส่งผลกระทบต่อ การผลิตในกลุ่มธุรกิจไบโอดีเซล และปัญหาน้ำท่วม อาจส่งผลกระทบต่อ การขนส่งในห่วงโซ่อุปทานของกลุ่มธุรกิจยานยนต์ไฟฟ้า เป็นต้น



# การกำกับและดูแลจัดการความเสี่ยงและโอกาส ที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยแบ่งระดับผู้รับผิดชอบที่เกี่ยวข้องกับการกำกับและดูแลบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศไว้สองระดับ ได้แก่

## 1) คณะกรรมการบริษัทกบข.และการพัฒนาอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทกบข.และการพัฒนาอย่างยั่งยืนมีบทบาทและหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ดังต่อไปนี้

- พิจารณากำหนดนโยบายด้านความยั่งยืนและด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ให้สอดคล้องกับกฎหมาย กฎระเบียบและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ในมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และธรรมาภิบาล ทั้งในระดับสากลและระดับประเทศ รวมถึงความเคลื่อนไหวที่เป็นทั้งความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนและด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัท
- ให้คำแนะนำและชี้แนวทางกลยุทธ์ความยั่งยืนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ กำหนดทิศทางของแผนการดำเนินงาน และพิจารณาเป้าหมายการดำเนินงานด้านความยั่งยืนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ พร้อมทั้งทบทวนและติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- แต่งตั้งคณะทำงานที่เกี่ยวข้องเพื่อให้บริษัทมีการดำเนินงานบรรลุเป้าประสงค์ด้านความยั่งยืนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

“คณะกรรมการบริษัทกบข.และการพัฒนาอย่างยั่งยืน เป็นคณะกรรมการหลักในการกำกับดูแลความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ”

คณะกรรมการบริษัทกบข.และการพัฒนาอย่างยั่งยืนจะทบทวนความก้าวหน้าและการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง หรือมากกว่าหากมีประเด็นอื่นใดที่เกี่ยวข้อง

## 2) ผู้อำนวยการโครงการกลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ผู้บริหารที่มีบทบาทและหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศคือ ผู้อำนวยการโครงการกลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมีอำนาจและหน้าที่ในการบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและความยั่งยืน

## การบริหารจัดการความเสี่ยง จากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัทมีการจัดการความเสี่ยงจากปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ดังต่อไปนี้

### การบริหารจัดการความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน

#### ด้านกลยุทธ์

บริษัทเล็งเห็นโอกาสจากความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงนโยบายลดก๊าซเรือนกระจกภาคอุตสาหกรรมบิน โดยได้ศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนพัฒนาน้ำมันอากาศยานชีวภาพ (Sustainable Aviation Fuel หรือ SAF) โดยมีแผนการพัฒนาน้ำมันอากาศยาน สืบเนื่องจากกฎระเบียบสากลที่บังคับในกลุ่มอุตสาหกรรมบินที่มีการตั้งเป้าหมายและบังคับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเข้มข้น บริษัทฯ มีแผนการพัฒนาน้ำมันอากาศยานชีวภาพด้วยหวังว่าจะช่วยลดก๊าซเรือนกระจกจากการเผาไหม้เชื้อเพลิงประเภทฟอสซิลในอากาศยาน

โครงการดังกล่าวสามารถช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาคการบินและบริษัทฯ อยู่ระหว่างการขอรับรองระบบมาตรฐานคุณภาพที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ยืนยันได้ว่าวัตถุดิบหรือผลผลิตที่นำมาผลิตเป็นเชื้อเพลิงอากาศยานชีวภาพสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในด้านสิ่งแวดล้อม สามารถติดตามตั้งแต่ต้นทางได้อย่างโปร่งใสและยังคงคุณภาพของน้ำมันอากาศยานได้เช่นเดิม

### ด้านนโยบายและกฎระเบียบ

บริษัทฯ ติดตามความเคลื่อนไหวที่อาจมีผลต่อการกำหนดนโยบายกฎระเบียบด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจากการประชุมรัฐภาคีกรอบอนุสัญญาสหประชาชาติด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ หรือ COP28 (United Nations Framework Convention on Climate Change Conference of the Parties: UNFCCC COP) ครั้งที่ 28 ซึ่งเน้นย้ำเป้าหมายในการรักษาระดับไม่ให้อุณหภูมิพื้นผิวโลกเพิ่มขึ้น 1.5 องศาเซลเซียส

### ด้านเทคโนโลยีและการปฏิบัติงาน

บริษัทฯ มีการลงทุนในโรงงานแบตเตอรี่ลิเทียมไอออนและระบบกักเก็บพลังงาน และโรงงานผลิตกรดไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ รวมถึงขยายเครือข่ายโครงสร้างพื้นฐานของสถานีชาร์จยานยนต์ไฟฟ้า เพื่อผลักดันให้เกิดผลสำเร็จของอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าที่เป็น New S-Curve ตลอดจนนำระบบกักเก็บพลังงานไปใช้ในโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน ลดความผันผวนของกระแสไฟฟ้าและสร้างเสถียรภาพการจ่ายไฟฟ้าได้มั่นคงยิ่งขึ้น อีกทั้งช่วยผลักดันให้ประเทศไทยก้าวเข้าสู่สังคมคาร์บอนต่ำ โดยเฉพาะการลดมลพิษและการตั้งเป้าหมายสู่การปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์

## การบริหารจัดการความเสี่ยงทางกายภาพ

### ระบบบริหารจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจในกรณีต่างๆ

- บริษัทฯ มีการสำรองแหล่งน้ำภายในโครงการโรงไฟฟ้าเพื่อใช้ในกรณีล้างแผงและสำรองกรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน การสำรองน้ำดังกล่าวเป็นการเตรียมความพร้อมกรณีเกิดภัยแล้งดับพลาซ่าในพื้นที่ที่อาจมีความเสี่ยงในการเกิดภาวะความตึงเครียดของน้ำสูง ซึ่งอาจเกิดขึ้นเป็นบางฤดูและบางพื้นที่เท่านั้น นอกจากนี้ หากมีเหตุที่ชุมชนในพื้นที่จำเป็นต้องใช้งาน บริษัทฯ จะพิจารณาแบ่งปันให้แก่ชุมชนด้วยเล็งเห็นว่าน้ำเป็นทรัพยากรที่จำเป็นและควรจัดสรรแก่ชุมชนในพื้นที่ด้วยเช่นกัน
- บริษัทฯ มีการติดตามสถานการณ์และเฝ้าระวังเหตุการณ์จากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจอย่างใกล้ชิด โดยมีการเริ่มศึกษาและวางแผนงานการบริหารจัดการความเสี่ยงและการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ

### ประกันภัยด้านภัยพิบัติ

บริษัทฯ ได้พิจารณาถึงเครื่องมือทางการเงินต่างๆ เพื่อลดความเสี่ยงและบรรเทาความสูญเสียที่อาจเกิดขึ้นต่อทรัพย์สินของบริษัทจากกรณีเกิดภัยพิบัติ มาตรการดังกล่าวเป็นการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Adaptation and Resilience Measure) หลักเสี่ยงการพึ่งพาผู้ค้าสำคัญเพียงรายเดียวและเพิ่มเกณฑ์การพิจารณา ESG ในคู่ค้า ภัยพิบัติและสภาพอากาศที่รุนแรงอาจส่งผลกระทบต่อ การขนส่งในห่วงโซ่อุปทานของกลุ่มธุรกิจ บริษัทฯ มีการประเมินมีการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน โดยไม่พึ่งพาผู้ค้าเพียงรายเดียวและอยู่ระหว่างการพิจารณาการเพิ่มกระบวนการพิจารณาถึงเกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและการกำกับดูแลกิจการสำหรับคู่ค้ารายใหม่ด้วยเช่นกัน

# การกำหนดและเปิดเผยเป้าหมายเชิงปริมาณ ในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

กลุ่มพลังงานและทรัพยากรธรรมชาติถือเป็นภาคธุรกิจที่มีบทบาทสำคัญในการมีส่วนทำให้ประเทศบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ที่ผ่านมา บริษัทฯ ถือได้ว่าเป็นองค์กรที่ผลิตไฟฟ้าจากพลังงานสะอาด และมีการใช้ทรัพยากรไฟฟ้าน้อยกว่าที่ผลิตได้เสมอมา ปัจจุบันที่บริษัทฯ ได้มีการขยายธุรกิจเพื่อผลักดันให้ประเทศไทยก้าวข้ามผ่านสู่การเปลี่ยนแปลงด้านพลังงานอย่างยั่งยืน (Sustainable Energy Transition) อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นในการเป็นองค์กรที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์โดยมีการศึกษาแนวทางการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามแนวทาง Science based target ในกลุ่มของพลังงาน แนวทางดังกล่าวเป็นการดำเนินงานตามความตกลงปารีส (Paris Agreement) ตามกรอบอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ต้องการควบคุมอุณหภูมิโลกไม่ให้เพิ่มขึ้น 1.5 องศาเซลเซียส

ในกลุ่มธุรกิจผลิตพลังงานหมุนเวียน บริษัทฯ ได้มีการเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (NET ZERO) แบบ Absolute Emissions ในปี พ.ศ. 2603 จากปีฐาน ในปี 2563 และตั้งเป้าหมายการเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ในปี พ.ศ. 2588

## เป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจก

**5** **Targets Beyond**  
**from the base year**  
**years**



บริษัทฯ อยู่ระหว่างการศึกษาความเป็นไปได้ในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ให้เร็วกว่ากำหนดการข้างต้นตามแนวทางที่สอดคล้องและตั้งอยู่บนพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์ หรือ Science-Based Targets และหาแนวทางการสนับสนุนทางการเงินเพื่อให้บรรลุเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกตามที่บริษัทได้ตั้งไว้

# มาตรการลดก๊าซเรือนกระจก

## การประหยัดพลังงาน

### ธุรกิจ Biodiesel

ในปี 2566 บริษัทฯ มีการดำเนินมาตรการอนุรักษ์พลังงานโดยมีการปรับปรุงประสิทธิภาพหม้อต้มน้ำมันร้อน (Tail Gas for Steam Boilers) เพื่อลดปริมาณ การใช้ก๊าซธรรมชาติ หลักการปรับปรุงคือ การนำโพรเพนจากระบบการผลิตนำไปใช้ในหัว Burner ของอุปกรณ์ Steam Boiler แทนการเผาที่หอกึ่ง

ผลประหยัดที่ได้ในรอบปี 2566 สามารถลดการใช้พลังงานได้ 8,734,560.05 เมกะจูลต่อปี และสามารถประหยัดพลังงานได้ 5,079,208 บาทต่อปี

## การใช้พลังงานสะอาดจากแหล่งพลังงานหมุนเวียน

### ธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน

บริษัทฯ ติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บนหลังคาบริเวณอาคารสำนักงาน โรงจอดรถ รวมทั้งอาคารคลังสินค้าภายในบริษัทฯ โดยเป็นการต่อแบบ Off-Grid ลดภาระการซื้อพลังงานไฟฟ้าจากสายส่งได้ 191,711 กิโลวัตต์-ชั่วโมง

บริษัทฯ ติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์แบบกึ่งลอยน้ำบริเวณสระน้ำภายในบริษัทฯ สามารถลดการใช้ไฟฟ้าที่ซื้อจากภายนอก 37,212 กิโลวัตต์-ชั่วโมง

## การปลูกต้นไม้เพื่อการดักจับคาร์บอน

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการปลูกป่าจะเป็นหนทางหนึ่งที่สามารถช่วยให้โลกสามารถบรรลุเป้าหมายการควบคุมอุณหภูมิโลกมิให้เกิน 1.5 องศาเซลเซียส โดยการปลูกป่ายังเป็นหนึ่งในกระบวนการดักจับคาร์บอนไดออกไซด์ให้อยู่ในรูปของต้นไม้ ดังนั้น บริษัทฯ มีการตั้งเป้าหมายการปลูกต้นไม้และเพิ่มพื้นที่สีเขียว โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ปี 2567 มีพื้นที่สีเขียวจำนวน 150 ไร่
- ปี 2574 มีพื้นที่สีเขียวจำนวน 300 ไร่
- ปี 2580 มีพื้นที่สีเขียวจำนวน 500 ไร่

## โครงการเพิ่มเติม

บริษัทฯ มีแนวคิดจะลงทุนสร้างโรงงานรีไซเคิลแบตเตอรี่เพื่อเป็นการต่อยอดจากการทำโรงงานผลิตแบตเตอรี่ เป็นการสร้าง Ecosystem ที่คำนึงถึงวัฏจักรผลิตภัณฑ์ตั้งแต่เกิดยันกำจัดซากผลิตภัณฑ์ แนวคิดดังกล่าวนั้น บริษัทฯ ได้สำรองพื้นที่สำหรับการสร้างโรงงานในอนาคตเรียบร้อยแล้ว การดำเนินงานดังกล่าวสอดคล้องกับธุรกิจของบริษัทฯ และช่วยลดสารเคมีอันตรายสู่หลุมฝังกลบ เป็นการยืดอายุวัตถุที่ยังมีประโยชน์ และสนับสนุนแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนอีกด้วย



# มิติสิ่งแวดล้อม

# นโยบายคุณภาพ สิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และความปลอดภัย และแนวปฏิบัติ ด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการพัฒนามาตรฐานในการบริหารจัดการ และการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยให้ความสำคัญต่อความปลอดภัย สุขอนามัยและสิ่งแวดล้อมในการทำงานและมีความรับผิดชอบต่อสังคมซึ่งนโยบายดังกล่าวครอบคลุมถึงการปฏิบัติงานและพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทฯ ยังให้ความสำคัญต่อการจัดการทรัพยากร ซึ่งครอบคลุมกิจกรรมทางธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ และบริการทั้งหมดอันเป็นส่วนหนึ่งของธุรกิจที่มีความสำคัญตลอดจนการขนส่งและจำหน่ายสินค้าและบริการ การจัดการของเสีย นอกจากนี้ยังรวมถึงการตรวจสอบด้านสิ่งแวดล้อมในการวิเคราะห์การควบคุมและการซื้อกิจการเพื่อประเมินระดับความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและแนวทางการจัดการที่เหมาะสม และความมุ่งมั่นนี้ถือเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบต่อตรงของผู้บริหาร พนักงานทุกคน และจะถูกถ่ายทอดไปยัง คู่ค้า ตลอดจนผู้รับเหมา ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องที่ทำงานในนามของบริษัทฯ โดยมีวัตถุประสงค์ดังนี้

1. มุ่งมั่นเพื่อความเป็นผู้นำในธุรกิจพลังงานทางเลือก ธุรกิจยานยนต์ไฟฟ้าและแบตเตอรี่เพื่อยานยนต์ไฟฟ้า โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นธรรม
2. ปฏิบัติตามกฎหมาย ด้านคุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม รวมถึงข้อกำหนดต่างๆ ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเคร่งครัด
3. สร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าในการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และการส่งมอบสินค้าที่ตรงเวลา
4. มุ่งมั่นในการปกป้องสิ่งแวดล้อม และป้องกันมลพิษ อันเกิดจากกิจกรรมต่างๆ ภายในองค์กร ที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน รวมถึงสนับสนุนกิจกรรมอาสาที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่อง
5. มุ่งมั่นในการป้องกันอันตราย และกำจัดอันตรายเพื่อลดความเสี่ยง รวมถึง การจัดการสภาพแวดล้อมในการทำงานต่างๆ ที่ปลอดภัย ถูกสุขอนามัยเพื่อป้องกันความเจ็บป่วยจากการทำงานที่จะเกิดกับลูกจ้างและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
6. ปรับปรุงกระบวนการทำงานและระบบการจัดการของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง

## ผลการดำเนินงาน/ตัวชี้วัดความสำเร็จ

บริษัทฯ ได้ดำเนินการให้สอดคล้องกับข้อกำหนดกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด ตั้งแต่ 2562 - 2566 ไม่มีกรณีละเมิดด้านสิ่งแวดล้อมที่ทำให้เกิดค่าปรับที่มีนัยสำคัญ (ค่าปรับจากการปฏิบัติไม่สอดคล้องกับข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมตั้งแต่ 10,000 USD)

# การจัดการของเสีย

ในการจัดของเสียนั้น บริษัทฯ ได้ดำเนินการตามนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม โดยวางกลยุทธ์เป็นกระบวนการตั้งแต่เริ่มต้น กล่าวคือ เริ่มตั้งแต่ลดการใช้ทรัพยากร ซึ่งสอดคล้องกับค่านิยมขององค์กรที่ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยเมื่อการใช้ทรัพยากรน้อยลง ก็ส่งผลให้ลดปริมาณการเกิดของเสีย และลดภาระการกำจัดของเสียที่เกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจและกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทฯ

## แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ ได้ออกประกาศนโยบายคุณภาพ สิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย เพื่อใช้เป็นแนวทางการปฏิบัติงานในการลดผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ บริษัทฯ มุ่งเน้นการลดปริมาณของเสียที่แหล่งกำเนิด และการนำกลับมาใช้ใหม่ เพื่อลดปริมาณของเสียที่เกิดจากการบริหารจัดการ โดยโครงการที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่อง เช่น การนำแผงโซลาร์ที่เริ่มด้อยประสิทธิภาพ เปลี่ยนออกไปใช้ในการผลิตไฟฟ้าเพื่อใช้งานในพื้นที่ส่วนอื่นๆ ของกลุ่มบริษัท หรือนำไปใช้ผลิตไฟฟ้าให้แก่ชุมชน เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดระเบียบการปฏิบัติเกี่ยวกับการกำจัดขยะและของเสีย (Waste Management Procedure) ให้ถูกต้องและไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอีกด้วย ซึ่งจะครอบคลุมการจัดการขยะและของเสียอันตรายจากกระบวนการต่างๆ หรือกิจกรรมที่เกิดขึ้นภายในกลุ่มบริษัท รวมถึงการควบคุมขั้นตอนการคัดแยกประเภท ชนิดของขยะ และของเสียอันตราย ให้มีการจัดส่งขยะและของเสียอันตรายไปกำจัดอย่างถูกต้อง นอกจากนี้ บริษัทฯ มีแนวทางการบริหารจัดการของเสียตั้งแต่แหล่งกำเนิดไปจนถึงขั้นตอนการกำจัดอย่างต่อเนื่อง จากผลการดำเนินงานที่ผ่านมา บริษัทฯ มีการจัดการวัสดุเหลือทิ้งด้วยกลยุทธ์ 3Rs (Reduce Reuse Recycle) โดยมุ่งเน้นการลดใช้ การใช้ซ้ำ และการนำกลับมาใช้ใหม่ อีกทั้ง มีการทบทวนและปรับปรุง การจัดการของเสียหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว (Waste Management Procedure) อย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งการปลูกจิตสำนึกให้แก่พนักงานในองค์กรเกี่ยวกับความเป็นเลิศด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม และมุ่งมั่นปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำไปสู่การพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน บริษัทฯ ได้รับความชื่นชมและปลูกฝังการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าต่อพนักงานและบุคลากรของบริษัทฯ โดยการจัด “3Rs Campaign Communication” ซึ่งเป็นการมุ่งเน้นการลดการใช้ การใช้ซ้ำ และการนำกลับมาใช้ใหม่ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีกระบวนการบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ร่วมกับการควบคุมและติดตามผลอย่างสม่ำเสมอ

## ผลการดำเนินงานการจัดการของเสีย

### ธุรกิจไบโอดีเซล

ผลการดำเนินงาน	2563	2564	2565	2566
ปริมาณของเสีย (ตัน)	10,407.20	10,287.41	9,189.57	8,814.50
ของเสียอันตราย (ตัน)	322.12	266.84	242.52	220.79
ของเสียไม่อันตราย (ตัน)	10,085.08	10,020.57	8,947.05	8,593.71

### ธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน

ผลการดำเนินงาน	2563	2564	2565	2566
ปริมาณของเสีย (ตัน)	219.02	130.02	137.66	13,812.29
ของเสียอันตราย (ตัน)	134.44	42.16	34.12	13,726.38
ของเสียไม่อันตราย (ตัน)	84.58	87.86	103.54	85.91

### ธุรกิจแบตเตอรี่และยานยนต์ไฟฟ้าเชิงพาณิชย์

ผลการดำเนินงาน	2565	2566
ปริมาณของเสีย (ตัน)	2,001.29	3,566.42
ของเสียอันตราย (ตัน)	603.94	828.70
ของเสียไม่อันตราย (ตัน)	1,397.35	2,737.72

## โครงการลดปริมาณของเสีย

### ธุรกิจไบโอดีเซล

บริษัทฯ ได้จัดทำโครงการลดความสกปรกของน้ำเสียจากการล้างหอกลั่นกลีเซอร์ลิน ด้วยการกรองผ่าน Filter press เพื่อนำน้ำเสียที่ผ่านการกรองกลับมาใช้ซ้ำในกระบวนการผลิตได้

### ผลการดำเนินงาน/ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ช่วยลดการกำจัดน้ำเสียจากกระบวนการผลิตได้ 30-45 ตันต่อเดือน สามารถลดค่ากำจัดน้ำเสียลงได้ จำนวน 35,000 บาทต่อเดือน



# การจัดการพลังงาน

บริษัทฯ มีแนวทางในการบริหารจัดการด้านพลังงาน โดยการพัฒนากระบวนการจัดการพลังงานให้มีความเหมาะสมอีกทั้งมีการกำหนดเป้าหมายและจัดทำแผนโครงการอนุรักษ์พลังงานประจำปีเพื่อใช้เป็นแนวทางในการลดปริมาณการใช้เชื้อเพลิง ซึ่งเชื้อเพลิงที่ทางโรงงานสามารถดำเนินการลดปริมาณการใช้คือ ก๊าซปิโตรเลียมเหลว (LPG) และ ถ่านหิน (Coal)

## ผลการดำเนินงาน/ตัวชี้วัดความสำเร็จ

บริษัทฯ ออกประกาศนโยบายอนุรักษ์ จัดทำแผนโครงการอนุรักษ์พลังงานประจำปี และสรุปรายงานประจำปีด้านการจัดการพลังงาน โดยมีการกำหนดเป้าหมายและวางแผนงานโครงการที่ช่วยในการดำเนินการควบคุมปริมาณการใช้เชื้อเพลิงให้อยู่ในปริมาณที่เหมาะสมต่อการดำเนินงาน

## โครงการลดการใช้พลังงาน

### ธุรกิจไบโอดีเซล

1. โครงการลดปริมาณการใช้ก๊าซปิโตรเลียมเหลว (LPG) โดยการนำความร้อนที่เหลือจากการผลิตน้ำมันปาล์มกึ่งบริสุทธิ์ (RBD) กลับมาให้ความร้อนแก่วัตถุดิบที่ป้อนเข้าสู่กระบวนการผลิต ส่งผลให้สามารถลดสัดส่วนปริมาณการใช้ก๊าซปิโตรเลียมเหลว (LPG) ต่อหน่วยการผลิตน้ำมัน RBD ได้ โดยในปี 2566 ใช้ LPG 0.75 กิโลกรัม LPG ต่อ กิโลกรัม น้ำมัน RBD ปี 2565 ใช้ LPG 0.78 กิโลกรัม LPG ต่อ กิโลกรัม น้ำมัน RBD และในปี 2564 ใช้ LPG 0.64 กิโลกรัม LPG ต่อ กิโลกรัม น้ำมัน RBD

2. โครงการลดปริมาณการใช้ถ่านหิน (Coal) จากการปรับปรุงเครื่องจักรโดยการเปลี่ยนท่อไอน้ำหม้อน้ำ (Boiler) ขนาด 16 ตัน ส่งผลให้สามารถลดปริมาณการใช้ถ่านหิน (Coal) โดยในปี 2566 ใช้ 140 กิโลกรัมถ่านหินต่อตันไอน้ำ ในปี 2565 ใช้ถ่านหิน 147.79 กิโลกรัมถ่านหินต่อตันไอน้ำ และในปี 2564 ใช้ถ่านหิน 146 กิโลกรัมถ่านหินต่อตันไอน้ำ

3. โครงการเปลี่ยนใบพัดลมคู่ลิ่งทาวเวอร์ จากการเปลี่ยนวัสดุของใบพัดลมคู่ลิ่งทาวเวอร์ สามารถลดการใช้ไฟฟ้าลง 126,327.96 กิโลวัตต์-ชั่วโมง

### ธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน

1. โครงการแผงโซลาร์เซลล์ติดตั้งบนหลังคา มีการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บนหลังคาบริเวณอาคารสำนักงาน โรงจอดรถ รวมทั้งอาคารคลังสินค้าภายในบริษัทฯ จังหวัดนครสวรรค์ พิษณุโลก และชัยภูมิ สามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้าจากภายนอกรวมทั้งสิ้น 191,711.9 กิโลวัตต์-ชั่วโมง

2. โครงการแผงโซลาร์เซลล์แบบทุ่นลอยน้ำ มีการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์แบบทุ่นลอยน้ำบริเวณสระน้ำภายในโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ จังหวัดลพบุรี สามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้าจากภายนอกรวมทั้งสิ้น 37,212.7 กิโลวัตต์-ชั่วโมง

# การจัดการน้ำ

บริษัทฯ มีแนวทางในการบริหารจัดการน้ำที่เกิดจากการดำเนินงานโดยการนำน้ำที่ผ่านการใช้งานแล้วนำกลับมาใช้ซ้ำ (Reuse) เพื่อลดปริมาณการใช้น้ำ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีแผนดำเนินการเพื่อนำน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดให้เป็นน้ำคุณภาพดีแล้วไปใช้ในพื้นที่สีเขียวของโรงงานเพื่อทดแทนการใช้น้ำประปา รวมถึงการรณรงค์ และส่งเสริมการนำทรัพยากรกลับมาใช้อย่างคุ้มค่า และมีประสิทธิภาพสูงสุด แม้ว่าบางโครงการของบริษัทฯ จะตั้งอยู่ในพื้นที่น้ำตึงเครียด (Water stress area) แต่บริษัทฯ ไม่ได้มีการใช้น้ำในปริมาณมากที่จะส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย อีกทั้งบริษัทฯ มีแผนการบริหารจัดการน้ำโดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียเป็นอย่างดี

## ผลการดำเนินงาน / ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ในปี 2566 ไม่มีเหตุการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจจากการใช้น้ำที่มีมูลค่าสูงกว่า 10,000 USD

## โครงการลดปริมาณการใช้น้ำ

### ธุรกิจไบโอดีเซล

จากผลการดำเนินงานปี 2566 บริษัทฯ มีปริมาณการใช้น้ำในกระบวนการผลิต 124,394 ลูกบาศก์เมตร และสามารถนำน้ำที่ผ่านการใช้งานแล้ว กลับมาใช้ซ้ำได้อีกจำนวน 1,518 ลูกบาศก์เมตร โดยแบ่งออกเป็น 2 โครงการ ดังนี้

1. โครงการนำน้ำที่ระเหยจากคูลลิ่งทาวเวอร์ (น้ำ Blowdown) มาใช้เติมในระบบน้ำดับเพลิงทดแทนการใช้น้ำประปา ซึ่งสามารถทดแทนการใช้น้ำประปาได้ 1,480 ลูกบาศก์เมตร คิดเป็นร้อยละ 1.19 ของน้ำที่เติมเข้าในระบบของคูลลิ่งทาวเวอร์
2. โครงการนำน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้ว นำกลับมาใช้ใหม่ในการทำความสะอาดพื้นที่โรงงาน โดยสามารถลดการใช้น้ำประปาได้ 38 ลูกบาศก์เมตร หรือร้อยละ 0.03 ของการใช้น้ำประปาทั้งหมดของโรงงาน

### ธุรกิจแบตเตอรี่และยานยนต์ไฟฟ้าเชิงพาณิชย์

1. โครงการกำหนดค่า Electrical Conductivity (EC) ของบ่อล้าง โดยตรวจวัดค่า EC ของบ่อ Water Rinse 2 และบ่อ Water Rinse 4 ให้อยู่ในเกณฑ์ที่กำหนดเพื่อลดการเติมน้ำ DI (น้ำที่ผ่านขบวนการขจัดไอออนของสารละลายทั้งหมด) ซึ่งสามารถลดปริมาณการใช้น้ำประปาที่นำมาผลิตเป็นน้ำ DI ลงได้ 50.4 ลูกบาศก์เมตรต่อเดือน
2. โครงการระบบน้ำล้างผิวตัวรถและชิ้นส่วนก่อนกระบวนการชุบ EDP โดยเพิ่มคุณภาพของชิ้นงานหลังการชุบสี ทำให้ลดการใช้น้ำประปาในการผลิตน้ำ DI ได้ 878 ลิตรต่อรถ 1 คัน



# การจัดการมลพิษทางอากาศ

ผลการตรวจวัดคุณภาพอากาศในพื้นที่โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ TSP



- TSP : Total suspended particles
- ESL : โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ จังหวัดลำปาง
- ESP : โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ จังหวัดพิษณุโลก
- ESN : โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ จังหวัดนครสวรรค์
- ESLO : โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ จังหวัดฉะเชิงเทรา

# การบริหารจัดการ การปล่อยก๊าซเรือนกระจก จากการดำเนินธุรกิจ

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นประเด็นสำคัญที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญ เนื่องด้วยบริษัทฯ มีกิจกรรมทางธุรกิจที่พึ่งพาทรัพยากรธรรมชาติ มีการใช้พลังงานสะอาดผลิตเป็นพลังงานไฟฟ้า และจัดอยู่ในกลุ่มพลังงานและสาธารณูปโภค ดังนั้น ประเด็นด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ จึงเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของบริษัท บริษัทฯ มุ่งมั่นในการพัฒนามาตรฐานในการบริหารจัดการ และการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยให้ความสำคัญต่อความปลอดภัย สุขอนามัยและสิ่งแวดล้อมในการทำงาน และมีความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งนโยบายดังกล่าวครอบคลุมถึงการปฏิบัติงานและพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทฯ ยังให้ความสำคัญต่อการจัดการทรัพยากร ซึ่งครอบคลุมกิจกรรมทางธุรกิจผลิตภัณฑ์และบริการทั้งหมดอันเป็นส่วนหนึ่งของธุรกิจที่มีความสำคัญ ตลอดจนการขนส่งและจำหน่ายสินค้าและบริการการจัดการของเสีย

บริษัทฯ มีความตระหนักและได้ให้ความสำคัญตั้งแต่การประกาศนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม กำหนดเป้าหมายมุ่งสู่เป็นองค์กรที่ปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิเป็นศูนย์ (Carbon Neutrality) ภายในปี 2588 และปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emission) ภายในปี 2603 อย่างไรก็ตามบริษัทฯ อยู่ระหว่างพิจารณาปรับเป้าหมายมุ่งสู่ Net Zero Emission ภายในปี 2593 ซึ่งปรับให้มีความท้าทายขึ้นเพื่อร่วมสนับสนุนความมุ่งมั่นของผู้นำโลกไม่ให้เกิด 2 องศาเซลเซียสและพยายามจำกัดอุณหภูมิเฉลี่ยของโลกให้ต่ำกว่า 1.5 องศาเซลเซียส เป็นส่วนหนึ่งในการบรรลุเป้าหมายการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่สอดคล้องกับข้อตกลงปารีส และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ ข้อ 13 คือ การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

## แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ จัดทำนโยบายด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมระบุไว้ในคู่มือบริษัท โดยมีสาระสำคัญดังนี้

- ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- มุ่งมั่นในการดำเนินการเพื่อลดและป้องกันการเกิดมลพิษ
- ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด และระเบียบวิธีปฏิบัติที่ข้งอย่างเคร่งครัด
- พัฒนาและปรับปรุงมาตรฐานการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ มีการกำหนดนโยบาย เป้าหมายด้านการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ตลอดจนมีระบบบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม (Environmental Management System: EMS) ตามมาตรฐานสากล ISO 14001 ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัทและการพัฒนาอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ มีการนำเป้าหมายมากำหนดเป็นตัวชี้วัดของผู้บริหารและพนักงาน เพื่อสร้างแรงจูงใจผลักดันการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนด

# ผลการประเมิน การปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ในปี 2566 บริษัทฯ ดำเนินการรวบรวมปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภายในองค์กรจากการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัท ทั้งทางตรงและทางอ้อม รวมถึงการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมที่สำคัญในช่วงโซ่อุปทาน โดยครอบคลุมบริษัทในเครือตามอำนาจการควบคุม (Operational Control) ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรายงานตามข้อกำหนดในการคำนวณและรายงานคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรโดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ฉบับเดือนกรกฎาคม 2565 และใช้วิธีพิจารณากิจกรรมที่สำคัญในช่วงโซ่อุปทานตามแนวทาง Corporate Value Chain (Scope 3) โดย Greenhouse Gas Protocol สำหรับคำศัพทภาพการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ใช้คำอ้างอิงจาก IPCC Fifth Assessment Report (AR5) ทั้งนี้ ข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรประจำปี 2566 ผ่านการทวนสอบโดยหน่วยงานอิสระภายนอกที่รับรองโดย อบก. แล้ว และอยู่ระหว่างการขอการรับรองจากคณะกรรมการองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก

## ตารางแสดงการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

	หน่วย	2563	2564 (1)	2565 (2)	2566 (3)
เป้าหมายการปล่อยปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อม (ขอบเขต 1 และ ขอบเขต 2) ต่อรายได้ ไม่เกิน	tonCO <sub>2</sub> e / ล้านบาท	3.39	2.70	2.65	2.60
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง ทั้งกลุ่มบริษัท (ขอบเขต 1)	tonCO <sub>2</sub> e	45,305	39,326	40,854	53,375
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม ทั้งกลุ่มบริษัท (ขอบเขต 2)	tonCO <sub>2</sub> e	12,965	13,559	25,977	27,232
- Base on Location-based method	tonCO <sub>2</sub> e	12,965	13,559	25,977	27,232
- Base on Market-based method					
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ ทั้งกลุ่มบริษัท (ขอบเขต 3)	tonCO <sub>2</sub> e	68	143,502	247,867	117,494
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อม ทั้งกลุ่มบริษัท (ขอบเขต 1 และขอบเขต 2)	tonCO <sub>2</sub> e	58,270	52,885	66,831	80,607
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง ทางอ้อม และทางอ้อมอื่นๆ ทั้งกลุ่มบริษัท (ขอบเขต 1 ขอบเขต 2 และขอบเขต 3)	tonCO <sub>2</sub> e	58,338	196,387	314,698	198,101
รายได้รวม	ล้านบาท	17,199	20,558	27,547	31,598
สัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อม ทั้งกลุ่มบริษัทต่อรายได้รวม (ขอบเขต 1 และขอบเขต 2 )	tonCO <sub>2</sub> e / ล้านบาท	3.39	2.57	2.43	2.55
สัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง ทางอ้อม และทางอ้อมอื่นๆ ทั้งกลุ่มบริษัทต่อรายได้รวม (ขอบเขต 1 ขอบเขต 2 และขอบเขต 3 )	tonCO <sub>2</sub> e / ล้านบาท	3.39	9.55	11.42	6.27

หมายเหตุ :

- (1) ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ (ขอบเขต 3) ตั้งแต่ปี 2564 มีการประเมินและรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมอื่นๆ เพิ่มเติมครอบคลุมกิจกรรมที่มีนัยสำคัญทั้งหมด
- (2) ปี 2565 มีการเพิ่มขอบเขตการรายงานในครอบคลุมหน่วยธุรกิจที่เพิ่มขึ้นหรือขยายเพิ่มเติมจากการรวมกิจการ
- (3) ปี 2566 ข้อมูลผ่านการทวนสอบโดยหน่วยงานอิสระภายนอกที่รับรองโดย อบก. แล้ว โดยอยู่ระหว่างการขอรับรองจาก อบก.
- (4) ปี 2566 ปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากก๊าซชีวภาพ (Biogenic CO<sub>2</sub> Emission) ทั้งกลุ่มบริษัท 27.55 tonCO<sub>2</sub>e
- (5) ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ได้รวมการรายงานการปล่อยก๊าซ SF<sub>6</sub> Emissions เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

## ตารางแสดงการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ธุรกิจไบโอดีเซล

	2563	2564	2565	2566
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (ขอบเขต 1)	44,846.10	38,733.79	34,890.00	47,367.00
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (ขอบเขต 2)	8,445.65	8,278.03	7,229.00	7,175.00
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ (ขอบเขต 3)	54.44	141,262.46	247,002.00	128,665.00
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อม (ขอบเขต 1 และขอบเขต 2 )	53,291.75	47,011.82	42,119.00	54,542.00
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง ทางอ้อม และทางอ้อมอื่นๆ (ขอบเขต 1 ขอบเขต 2 และขอบเขต 3)	53,346.19	188,274.28	289,121.00	183,207.00

หน่วย: ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO2e)

หมายเหตุ :

(6) หมายเหตุ ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ (ขอบเขต 3) ตั้งแต่ปี 2564 มีการประเมินและรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมอื่นๆ เพิ่มเติมครอบคลุมกิจกรรมที่มีนัยสำคัญทั้งหมด

## ธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน

	2563	2564	2565	2566
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (ขอบเขต 1)	279.22	185.40	223.00	260.00
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (ขอบเขต 2)	4,207.14	4,277.57	4,428.00	3,918.00
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ (ขอบเขต 3)	2.15	650.42	56.00	1,132.00
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อม (ขอบเขต 1 และขอบเขต 2 )	4,486.36	4,462.97	4,651.00	4,178.00
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง ทางอ้อม และทางอ้อมอื่นๆ (ขอบเขต 1 ขอบเขต 2 และขอบเขต 3)	4,488.51	5,113.39	4,707.00	5,310.00

หน่วย: ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO2e)

หมายเหตุ : ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 1 ได้รวมการรั่วไหลของก๊าซ SF6 Emissions เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

## ธุรกิจแบตเตอรี่และยานยนต์ไฟฟ้าเชิงพาณิชย์

	2563	2564	2565	2566
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (ขอบเขต 1)	N/A	N/A	5,339.39	5,030.00
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (ขอบเขต 2)	N/A	N/A	13,326.13	14,652.00
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ (ขอบเขต 3)	N/A	N/A	754.19	6,450.00
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อม (ขอบเขต 1 และขอบเขต 2 )	N/A	N/A	18,665.52	19,682.00
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง ทางอ้อม และทางอ้อมอื่นๆ (ขอบเขต 1 ขอบเขต 2 และขอบเขต 3)	N/A	N/A	19,419.71	26,132.00

หน่วย: ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO2e)

หมายเหตุ : กลุ่มธุรกิจแบตเตอรี่เริ่มเก็บข้อมูลในปี 2565 เป็นต้นไป

# การดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change)

จากสถานการณ์เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศได้ทวีความรุนแรงและส่งผลกระทบต่อหลายทวีปของโลก ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมต่างๆ นานาประเทศจึงหันมาให้ความสนใจและตระหนักถึงความเสี่ยงและโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ส่งผลต่อธุรกิจ ชุมชน และสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ จึงได้ประเมินผลกระทบความเสี่ยงและโอกาสเพื่อเตรียมพร้อมรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ตามแนวทางการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศ (Task Force Climate-Related Financial Disclosure: TCFD) ตลอดจนหาแนวทางในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกผ่านโครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมต่างๆ กำกับดูแลโดยคณะกรรมการบริษัทกับบาลและความยั่งยืนมุ่งสู่เป้าหมาย Carbon Neutral และ Net Zero ตามที่บริษัทกำหนด

## ส่งเสริมการสร้างสังคมคาร์บอนต่ำ

บริษัทฯ ส่งเสริมการสร้างสังคมคาร์บอนต่ำและให้ความสำคัญในการลดก๊าซเรือนกระจก โดยมีการกำหนดราคาคาร์บอนภายในองค์กร (Internal Carbon Pricing) อยู่ที่ 115 บาทต่อตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า เพื่อประเมินต้นทุนคาร์บอน และตัดสินใจคัดเลือกลงทุนในโครงการคาร์บอนต่ำ นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการเข้าร่วมโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (Thailand Voluntary Emission Reduction Program : T-VER) กับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก. ซึ่งเป็นโครงการที่ อบก. พัฒนาขึ้นเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการลดก๊าซเรือนกระจกในประเทศไทย และสามารถนำปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้น ที่เรียกว่าคาร์บอนเครดิต ซึ่งภายใต้โครงการนี้เรียกว่า "TVERs" ไปขายในตลาดคาร์บอนภาคสมัครใจในประเทศได้ ทั้งนี้ อบก. ได้กำหนดหลักเกณฑ์และขั้นตอนในการพัฒนาโครงการ ระเบียบวิธีการในการลดก๊าซเรือนกระจก (Methodology) การขึ้นทะเบียน และการรับรองปริมาณก๊าซเรือนกระจก โดยจะต้องเป็นโครงการที่ก่อให้เกิดการลด/ดูดซับก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นภายในประเทศไทย เพื่อลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เป็นสาเหตุของภาวะโลกร้อน เพิ่มแหล่งกักเก็บก๊าซเรือนกระจกและมีรายได้เพิ่มจากการขายคาร์บอนเครดิต บริษัทฯ จึงได้สมัครเข้าร่วมโครงการดังกล่าวของ อบก. โดยในปีที่ผ่านมาสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้จากโครงการดังต่อไปนี้

## โครงการรถโดยสารไฟฟ้า กรุงเทพมหานครและปริมณฑล

เป็นโครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแบบแผนงาน ซึ่งมีการลงนามในข้อตกลงความร่วมมือสัญญาแบบทวิภาคีระหว่างประเทศไทย-สมาพันธรัฐสวิส ภายใต้ความตกลงปารีส Article 6.2 เมื่อวันที่ 24 มิถุนายน 2565 ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ส่งมอบคาร์บอนเครดิตที่เรียกว่า International Transferred Mitigation Outcomes (ITMOs) จากโครงการ "รถโดยสารประจำทางไฟฟ้าในพื้นที่กรุงเทพมหานคร" (Bangkok E-Bus Programme) เป็นโครงการแรกของโลกที่มีการซื้อขายคาร์บอนเครดิต ภายใต้ความตกลงปารีส Article 6.2 โดยคาร์บอนเครดิตที่ส่งมอบได้ผ่านคณะอนุกรรมการฯ อบก. เห็นชอบรับรองปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้จากโครงการ ดังนี้

ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้	ตุลาคม - ธันวาคม 2565
โครงการรถโดยสารไฟฟ้า กรุงเทพมหานครและปริมณฑล โซน 1 และ 2	919
โครงการรถโดยสารไฟฟ้า กรุงเทพมหานครและปริมณฑล โซน 3 และ 4	997

หน่วย: ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO2e)

หมายเหตุ: ข้อมูลปี 2566 อยู่ระหว่างการทวนสอบข้อมูลโดยหน่วยงานอิสระภายนอก

## โครงการผลิตไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์

สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์แทนการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล โดยเริ่มดำเนินโครงการตั้งแต่ปี 2558 มีปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้ หรือคาร์บอนเครดิตที่ผ่านการรับรองจาก อบก. สะสมรวมทั้งสิ้น 2.7 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ทั้งนี้ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้ 4 ปีล่าสุด รายละเอียดดังนี้

ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้	2563	2564	2565	2566(1)
โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ จ.นครสวรรค์ ขนาดกำลังการผลิต 90 เมกะวัตต์	99,629	102,999	112,424	103,684
โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ จ.ลำปาง ขนาดกำลังการผลิต 90 เมกะวัตต์	116,526	115,795	123,473	113,824
โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ จ.พิษณุโลก ขนาดกำลังการผลิต 90 เมกะวัตต์	124,960	127,211	125,600	119,008

หน่วย: ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO<sub>2</sub>e)

หมายเหตุ: (1) ปี 2566 ข้อมูลผ่านการทวนสอบโดยหน่วยงานอิสระภายนอกที่รับรองโดย อบก. แล้ว โดยอยู่ระหว่างการขอรับรองจาก อบก.

## โครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานลม

สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานลมแทนการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล โดยเริ่มดำเนินโครงการตั้งแต่ปี 2560 มีปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้ที่ผ่านการรับรองจาก อบก. สะสมรวมทั้งสิ้น 2.3 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ทั้งนี้ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้ 4 ปีล่าสุด รายละเอียดดังนี้

ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้	2563	2564	2565	2566(1)
โรงไฟฟ้าพลังงานลม จ.สงขลา และ จ.นครศรีธรรมราช ขนาดกำลังการผลิต 126 เมกะวัตต์	143,270	162,371	127,166	150,609
โรงไฟฟ้าพลังงานลม จ.ชัยภูมิ ขนาดกำลังการผลิต 260 เมกะวัตต์ ดังนี้				
- โครงการหุมนาน 1	43,164	43,883	37,513	45,803
- โครงการหุมนาน 5	61,382	63,123	56,036	65,236
- โครงการหุมนาน 8	43,457	45,832	38,107	46,858
- โครงการหุมนาน 9	43,260	45,456	39,430	47,952
- โครงการหุมนาน 10	82,644	87,481	76,507	94,491

หน่วย: ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO<sub>2</sub>e)

หมายเหตุ: (1) ปี 2566 ข้อมูลผ่านการทวนสอบโดยหน่วยงานอิสระภายนอกที่รับรองโดย อบก. แล้ว โดยอยู่ระหว่างการขอรับรองจาก อบก.

## การสร้างวัฒนธรรมสีเขียว

บริษัทฯ มุ่งสร้างวัฒนธรรมด้านสิ่งแวดล้อมให้เกิดขึ้นกับพนักงานในองค์กร ด้วยการรณรงค์สร้างจิตสำนึกให้กับพนักงาน เพื่อตระหนักถึงการใช้ทรัพยากรและพลังงานอย่างคุ้มค่า และให้เกิดประโยชน์สูงสุดทั้งในกระบวนการผลิตและในชีวิตประจำวัน ทั้งภายในและภายนอกองค์กรผ่านกิจกรรมต่างๆ เช่น ใช้ถุงผ้าแทนถุงพลาสติก การใช้กระดาษ reuse การรณรงค์คัดแยกขยะตามประเภท เพื่อสนับสนุนการนำกลับไปใช้ใหม่และลดปริมาณขยะที่ส่งกำจัด ตลอดจนการเพิ่มพื้นที่สีเขียวทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างต่อเนื่อง

# ความหลากหลาย ทางชีวภาพ



## แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ และบริษัทในกลุ่ม คำนึงถึงความอุดมสมบูรณ์ของสิ่งมีชีวิตในที่อยู่อาศัยและสุขภาพของระบบนิเวศและสิ่งแวดล้อมซึ่งร่วมกันส่งผลให้เกิดความหลากหลายทางชีวภาพในวงกว้าง เราตระหนักดีว่าการดำเนินธุรกิจของเราอาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมรวมถึงความหลากหลายทางชีวภาพของสถานประกอบการของเรา ดังนั้นเราจึงมุ่งมั่นที่จะจัดการและบรรเทาผลกระทบของการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ตลอดจนการพิจารณาและการประเมินความหลากหลายทางชีวภาพเข้ากับกระบวนการทำงานของเรา และในปีที่ผ่านมาได้จัดทำความมุ่งมั่นด้านความหลากหลายทางชีวภาพ Biodiversity Commitment รวมถึงมีการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อเป็นแนวทางในการบริหารจัดการลดความเสี่ยงและผลกระทบให้น้อยที่สุด มีแผนมาตรการแก้ไขผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นตามแนวทางการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ ได้แก่ การหลีกเลี่ยง การลดผลกระทบ การฟื้นฟู และการชดเชย

## การศึกษาความหลากหลายทางชีวภาพโครงการผลิตไฟฟ้าพลังงานลม

โรงไฟฟ้าพลังงานลมอาจส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศ ดินที่อยู่อาศัยของสัตว์ปีก ได้แก่ นกและค้างคาว บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการรักษาระบบนิเวศในพื้นที่ จึงได้ดำเนินการศึกษาความหลากหลายทางชีวภาพรอบพื้นที่โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานลม จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดนครราชสีมา และจังหวัดสงขลา เพื่อเก็บข้อมูลความหลากหลายทางชีวภาพในช่วงก่อนก่อสร้างและระยะดำเนินการ

ในช่วงเดือนธันวาคม 2566 ได้มีการฝึกอบรมการจำแนกชนิดนกและค้างคาวให้กับพนักงานของโรงไฟฟ้าพลังงานลม ที่จังหวัดนครราชสีมา นอกจากการอบรมแล้วยังมีการสำรวจเก็บข้อมูลเพื่อติดตามชนิดและประชากรของนกในพื้นที่ร่วมกับผู้เชี่ยวชาญ พบว่าพื้นที่บริเวณรอบๆ เสากังหัน 3 ต้น ได้แก่ เสากังหัน WTG 45, 47 และ 48 พบนกทั้งสิ้น 27 ชนิด หนึ่งในนั้นคือนกทาบัว (Painted Stork) นกขนาดใหญ่ที่หายากและเสี่ยงต่อการสูญพันธุ์ บริเวณทุ่งติดกับเสากังหัน WTG 47 จำนวน 12 ตัว ซึ่งถือว่าใกล้เคียงกับจำนวนที่พบ 14 ตัว ในการสำรวจช่วงฤดูฝนเมื่อปี 2563 อนึ่ง นกทาบัว ปัจจุบันเพิ่งได้รับการจัดสถานภาพทางการอนุรักษ์ระดับนานาชาติ เป็น Least Concern (LC) หรือไม่น่าเป็นห่วง จากเดิมที่เคยจัดเป็นชนิดที่ Near Threatened (NT) หรือใกล้ถูกคุกคาม เนื่องจากประชากรในภาพรวมทั้งโลกเริ่มมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม ประชากรในประเทศไทย โดยเฉพาะภาคใต้ยังคงถือว่ายังน้อยอยู่และค่อนข้างหายาก ในระดับประเทศยังจัดเป็นนกที่มีสถานภาพใกล้ถูกคุกคามอยู่จึงถือว่าเป็นเรื่องดีที่พื้นที่มีนกชนิดนี้อยู่ประจำถิ่น



# มิติสังคม

# การสร้างคุณค่าร่วม (Creating Shared Value : CSV)

## *นโยบายการดำเนินโครงการเพื่อสังคมร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียในชุมชน*

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของผู้คน ชุมชน และสังคม ตลอดจนลดปัญหาความยากจนและความเหลื่อมล้ำด้านรายได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภาคการเกษตรของไทย ที่ค่อนข้างเปราะบาง (vulnerability) รายได้ไม่มั่นคง และนำไปสู่ปัญหาความยากจนในอนาคต ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงดำเนินโครงการเพื่อสังคมผ่านการสร้างคุณค่าร่วม หรือ Creating Shared Value (CSV) ร่วมกับคนในชุมชนรอบๆ โครงการของบริษัทฯ ในการสร้างอาชีพให้กับคนในชุมชนและเกษตรกรในพื้นที่ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาและส่งเสริมอาชีพอย่างยั่งยืน คือ มุ่งพัฒนาให้ครอบคลุมทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ที่ส่งผลต่อความเข้มแข็งของชุมชน มีความยืดหยุ่น และสามารถปรับตัวเร็ว (Resilience) ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) และมาตรฐาน GRI (Global Reporting Initiative) ดังต่อไปนี้

- พัฒนาด้านเศรษฐกิจ สร้างอาชีพและรายได้ และส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดี
- อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และทรัพยากรธรรมชาติ
- การส่งเสริมการศึกษา (ตลอดชีวิต)

โดยมีแนวทางการทำงานในรูปแบบ CSV ควบคู่ไปกับ C-SI (Corporate-Social Innovation) หรือนวัตกรรมทางสังคม ที่มุ่งเน้นไปที่การสร้างการวิเคราะห์กันถึงปัญหาและให้ความรู้ในเชิงการสอนเพื่อให้ทำธุรกิจ นวัตกรรมร่วมกับคนในชุมชน ทั้งการฝึกกำลังความร่วมมือจากหลายภาคส่วน ในการสนับสนุนชุมชน เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนและมั่นคง รวมไปถึงพัฒนากทักษะแห่งอนาคต (Skill for the Future) และส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิตให้กับชุมชน ด้านการสร้างสรรคนวัตกรรมผสานกับภูมิปัญญาท้องถิ่น

## *การสร้างคุณค่าร่วมผ่านกิจการเพื่อสังคม (EASE – EA Social Enterprise)*

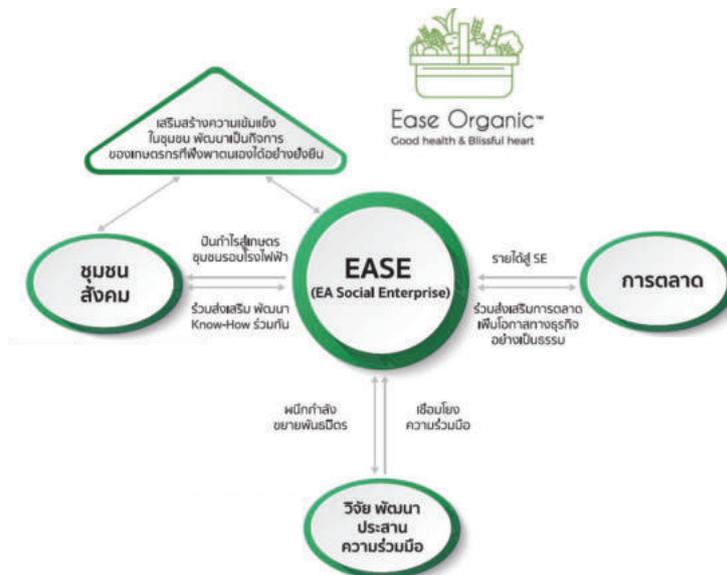
บริษัทฯ ได้ริเริ่มก่อตั้งหน่วยงานภายใต้ชื่อ EASE (EA Social Enterprise) หรือ EA กิจการเพื่อสังคมในปลายปี 2558 เพื่อดำเนินโครงการตามแนวทางโครงการเพื่อสังคมที่มีได้มุ่งเน้นการสร้างกำไรสูงสุด แต่มุ่งสร้างประโยชน์ต่อสังคมบนการพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืนเป็นสำคัญยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้คน โดยเริ่มจากชุมชนรอบโรงไฟฟ้าของบริษัทฯ เป็นพื้นที่โครงการนำร่อง และการสร้าง “งานที่ดี” ในชุมชน ให้คนในชุมชน มีงานที่มีรายได้มั่นคง มีรายได้ประจำ ส่งผลให้เกิดการทำงานที่มั่นคง มีความมั่นคงในชีวิต และมีความเป็นอยู่ที่ดี นำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่นอย่างยั่งยืนต่อไป

การดำเนินโครงการมุ่งเน้นไปที่การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของเกษตรกรในพื้นที่ให้เข้ามามีส่วนร่วมตั้งแต่ต้นน้ำ ไปจนถึงปลายน้ำ เพื่อสร้างความเป็นเจ้าของร่วมในการดำเนินโครงการ (ownership) และสร้างคุณค่าร่วมกัน (shared value) เพื่อพัฒนานวัตกรรมทางสังคม (social innovation)

1. เริ่มต้นจากการสอบถามความต้องการของคนในชุมชน และบริบทของคนในชุมชน
2. ออกแบบ และวางแผนโครงการร่วมกัน
3. สนับสนุนการดำเนินโครงการ และส่งเสริมองค์ความรู้ โดยเฉพาะพัฒนาทักษะแห่งอนาคต (Skill for the Future) ด้านการสร้างสรรคนวัตกรรม
4. ประเมินผลการทำงานร่วมกันอย่างสม่ำเสมอ และขยายผลอย่างต่อเนื่อง

### รูปแบบการดำเนินงาน

นับตั้งแต่ปี 2558 EASE (EA Social Enterprise) หรือ EA ก็ดำเนินการเพื่อสังคม ได้ดำเนินโครงการเพื่อสังคมร่วมกับเกษตรกรในพื้นที่ชุมชน องค์กร มหาวิทยาลัย คู่ค้า และเครือข่ายพันธมิตรที่เกี่ยวข้อง เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน พัฒนาเป็นกิจการของเกษตรกรที่สามารถพึ่งพาตัวเองได้อย่างยั่งยืน ผ่านการส่งเสริมองค์ความรู้ สนับสนุนการผลิตเพื่อพัฒนาคุณภาพของผลผลิต ส่งเสริมการตลาดเพิ่มโอกาสทางธุรกิจอย่างเป็นธรรม เชื่อมโยงความร่วมมือในการวิจัย พัฒนา และขยายผลต่อไป





## ผลการดำเนินงานโครงการเพื่อสังคม ผ่านการสร้างคุณค่าร่วมในปี 2566

บริษัทฯ ดำเนินโครงการพัฒนาส่งเสริมอาชีพเกษตรกรอินทรีย์ จ.พิษณุโลก และส่งเสริมอาชีพปลูกสัตว์การเลี้ยงแพะ/แกะ จ.นครสวรรค์ ควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าต่อชุมชนและสังคม รวมไปถึงสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2566 ได้ดำเนินโครงการที่สำคัญ ดังนี้

- **โครงการฟาร์มเกษตรอินทรีย์** จังหวัดพิษณุโลก ได้พัฒนาใช้ระบบเกษตรกรอัจฉริยะ (smart farm) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการเพาะปลูกและลดงานที่ไม่จำเป็น และมีการประกันรายได้ให้กับเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการฯ 335 บาทต่อวัน เทียบเท่ากับค่าแรงขั้นต่ำในพื้นที่ เพื่อให้มีความมั่นคงทางรายได้และปันกำไรให้เพิ่มจากผลผลิต โดยสามารถสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรเฉลี่ย 364 บาทต่อวัน เพิ่มขึ้นจากเดิมประมาณ 8% จากการพัฒนาทดลองใช้ระบบ Smart Organic Farm เติมรูปแบบตั้งแต่กรกฎาคม 2566



- **โครงการเลี้ยงแพะแกะ** จังหวัดนครสวรรค์ มีรายได้เฉลี่ย 313 บาทต่อวัน ลดลงจากเดิม จากราคาแพะแกะที่ลดลงจากอุปสงค์-อุปทานในตลาด และต้นทุนอาหารแพะแกะที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้เกษตรกรยังคงเชื่อมั่นในอาชีพและมีการดำเนินการปรับปรุงพันธุ์แพะเพิ่มเติมในปีต่อไปโดยความอนุเคราะห์องค์ความรู้และให้คำปรึกษาจากอาจารย์คณะสัตวแพทย มหาวิทยาลัยมหิดล วิทยาเขตนครสวรรค์

- มีการสร้างคนรุ่นใหม่ Young Smart farmer ลูกหลานของเกษตรกรในพื้นที่ฯ

- เกษตรกรในโครงการมีองค์ความรู้ และทักษะในการบริหารจัดการเกษตรอินทรีย์อย่างยั่งยืน การประกอบธุรกิจและการตลาดเบื้องต้นรวมถึงการประยุกต์ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่ในการทำเกษตรอินทรีย์





# ความรับผิดชอบต่อสังคม Corporate Social Responsibility : CSR

## นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทฯ ยึดถือแนวทางในการดำเนินธุรกิจ โดยมุ่งเน้นไปที่ความยั่งยืน โดยแบ่งออกเป็นมิติต่างๆ ได้แก่ เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม ในขณะเดียวกันเพื่อให้เป็นการอยู่ร่วมกันชุมชนได้อย่างยั่งยืน บริษัทฯ จึงได้จัดตั้งหน่วยงานชุมชนสัมพันธ์ สำหรับดูแลชุมชนที่อยู่บริเวณรอบโครงการ โดยเป็นไปตามนโยบาย และหลักการในการรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ เพื่อให้เกิดการพัฒนาแก่ชุมชนรอบข้าง ให้ได้รับประโยชน์สูงสุด จากการเข้ามาดำเนินกิจการในพื้นที่ของบริษัทฯ เพื่อพัฒนาและยกระดับคุณภาพ ชีวิตของชุมชนรอบโครงการ หน่วยงานชุมชนสัมพันธ์จึงได้มุ่งเน้นโครงการที่ครอบคลุมมิติที่หลากหลาย ได้แก่ อาชีพ คุณภาพชีวิต การศึกษา สิ่งแวดล้อม ศาสนา วัฒนธรรมและประเพณีในการดูแลชุมชน รวมไปถึงการจัดตั้งโครงการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม

บริษัทฯ ได้กำหนด “นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม” เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติเพื่อการบริหารจัดการ กระบวนการทางธุรกิจ (CSR-in-Process) โดยมี 7 หลักการ ดังนี้

- หลักการข้อที่ 1 : การกำกับดูแลกิจการที่ดี
- หลักการข้อที่ 2 : การประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม
- หลักการข้อที่ 3 : สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อพนักงาน
- หลักการข้อที่ 4 : ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค
- หลักการข้อที่ 5 : สิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย
- หลักการข้อที่ 6 : การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม
- หลักการข้อที่ 7 : การพัฒนา และเผยแพร่วัฒนธรรมจากการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

### กลยุทธ์การดำเนินงานด้าน CSR

การดำเนินงานด้าน CSR (Corporate Social Responsibility) ของบริษัทฯ มีกรอบการดำเนินงานที่มุ่งเน้นไปที่ความยั่งยืน โดยคำนึงถึง 3 มิติหลัก ได้แก่ มิติด้านเศรษฐกิจ (Economic) มิติด้านสังคม (Social) และมิติด้านสิ่งแวดล้อม (Environment) ภายใต้การดำเนินงานที่เท่าเทียม พึ่งพากันและกัน และความสมดุลร่วมกัน โดยมุ่งเน้นไปที่ การมีส่วนร่วมกับชุมชน เพื่อประเมินและปรึกษาเกี่ยวกับผลกระทบที่เกิดขึ้น ทั้งทางตรงและทางอ้อม พร้อมทั้งร่วมกันแก้ปัญหา อีกทั้งยังมีการเปิดโอกาสให้ชุมชนได้แสดงความคิดเห็น เพื่อนำมาพัฒนาและแก้ไขปัญหที่เกิดขึ้น อันจะเป็นแนวทางที่นำไปสู่การพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน ตามกรอบและนโยบายของบริษัทฯ

### กรอบการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Framework)



### แผนการดำเนิน

หน่วยงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ได้จัดทำแผนงานและตัวชี้วัดความสำเร็จที่เกิดขึ้น ในพื้นที่โครงการต่างๆ โดยมุ่งเน้นไปที่การมีส่วนร่วมของชุมชนและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งได้มีการกำหนดเป้าหมายดังนี้



### กระบวนการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน

บริษัทฯ ได้คำนึงถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานต่อชุมชนรอบโครงการซึ่งเป็นผู้มีส่วนได้เสียหลักของบริษัทฯ หน่วยงานชุมชนสัมพันธ์จึงได้ดำเนินโครงการเพื่อสังคมเพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีกับชุมชนที่อยู่รอบโครงการ รวมไปถึงเปิดโอกาสให้ชุมชนได้ซักถามหรือแสดงความคิดเห็นเมื่อมีข้อกังวลเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อให้เกิดการอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืนและมีความสุข

### การดำเนินการของบริษัทต่อผู้มีส่วนได้เสีย และตระหนักถึงชุมชนที่ตั้งอยู่บริเวณรอบโครงการ

ฝ่ายชุมชนสัมพันธ์ดำเนินการจัดรับฟังความคิดเห็นของชุมชนตามแนวทางที่หน่วยงานราชการกำหนด ก่อนริเริ่มโครงการ อีกทั้งยังมีการติดตามความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และความต้องการของชุมชนอย่างต่อเนื่อง โดยจัดให้มีเจ้าหน้าที่และทีมงานชุมชนสัมพันธ์ประจำโครงการแต่ละแห่ง เพื่อลงพื้นที่พูดคุย ติดตาม ประสานงาน รวมถึงรับฟังข้อคิดเห็นต่างๆ ที่เกิดขึ้น เพื่อรายงานถึงปัญหาที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานของบริษัทต่อชุมชน ความต้องการของชุมชน ข้อเสนอแนะการแก้ไขปัญหามาจากชุมชน แล้วนำมาวิเคราะห์ เพื่อจัดทำแผนงานให้เหมาะสมกับพื้นที่นั้นๆ

มาตรการด้านการสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินการของโครงการตามรายงานประมวลหลักปฏิบัติ (Code of Practice: COP) ที่เกี่ยวข้องกับชุมชน

การสำรวจความคิดเห็น และข้อเสนอแนะในด้านต่างๆ ของประชาชนและผู้มีส่วนได้เสีย ตามความเหมาะสม ดังนี้

- จัดให้มีทีมงานที่ทำหน้าที่ติดตามและดูแลคุณภาพสิ่งแวดล้อม และความปลอดภัยประจำโครงการเพื่อประสานงาน และดูแลชุมชนด้วยความใกล้ชิด
- ให้ความรู้และจัดการอบรมแก่ พนักงาน ชุมชน นักเรียน/นักศึกษา และบุคคลทั่วไป เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจในวงกว้างเกี่ยวกับโครงการและการดำเนินงานของบริษัทฯ ในรูปแบบของพลังงานสะอาดที่ทันสมัย
- จัดงบประมาณในการช่วยเหลือ และสนับสนุนกิจกรรมของชุมชน ในด้านต่างๆ เช่น การศึกษา วัฒนธรรม ประเพณี สุขอนามัย และสิ่งแวดล้อม
- จัดทำแหล่งกักเก็บน้ำภายในโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ และแบ่งปันให้ชุมชนโดยรอบใช้ในยามจำเป็น
- สนับสนุนการจ้างงานประจำ และพนักงานชั่วคราว จากสมาชิกในชุมชนตามความสามารถและศักยภาพ เพื่อให้เกิดการจ้างงาน รวมไปถึงการพัฒนาทักษะ เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน

นอกเหนือจากการกำหนดให้ฝ่ายปฏิบัติการและซ่อมบำรุง ต้องส่งรายงานผลการปฏิบัติการต่อคณะกรรมการบริหารแล้ว คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ และฝ่ายตรวจสอบภายใน ได้จัดตั้งแผนงานการตรวจสอบโรงงาน และโครงการต่างๆ ของบริษัทฯ ในแผนการตรวจสอบประจำปี โดยวัตถุประสงค์นั้น เป็นไปเพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานต่างๆของบริษัทฯ ได้ดำเนินการไปตามมาตรฐาน ข้อกำหนด กฎระเบียบ ข้อบังคับ รวมไปถึงแนวทางวิสัยทัศน์ และพันธกิจของบริษัทฯ

## ผลการดำเนินงาน/ตัวชี้วัดความสำเร็จ

จากผลการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ได้ยึดมั่นนโยบายในการดำเนินงานด้วยความใส่ใจ และจริงจัง รวมถึงจริงจังต่อการดูแลผู้มีส่วนได้เสียจากการดำเนินธุรกิจ ประกอบด้วย ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ ชุมชนบริเวณโดยรอบของโครงการ พนักงาน องค์กรภายนอก และหน่วยงานของภาครัฐ ซึ่งบุคคลหรือองค์กรที่กล่าวมานี้ มีความสำคัญเป็นอย่างมากในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ กลุ่มของบริษัทฯ ได้นำหลักปฏิบัติ และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals) มาประยุกต์ใช้ให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจ โดยในปี 2566 บริษัทฯ ได้แบ่งผลการดำเนินการออกเป็น 3 มิติที่สำคัญ ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ (Economy) ด้านสังคม (Social) และด้านสิ่งแวดล้อม (Environment) เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชน สังคมอย่างแท้จริง



### ด้านเศรษฐกิจ

#### โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานลม จังหวัดชัยภูมิ

ได้มีการดำเนินโครงการต่อเนื่องโรงเรียนวัว เพื่อเพิ่มพูนทักษะของนักเรียนหรือผู้ที่สนใจในการทำปศุสัตว์ ให้มีอาชีพที่มั่นคง โดยโครงการนี้สามารถชักชวนให้ลูกหลานของคนในชุมชนกลับมาประกอบอาชีพที่บ้านเกิด (จังหวัดชัยภูมิ) ได้ เนื่องจากมีอาชีพรองรับภายในจังหวัด ผลจากการดำเนินงานที่จริงจังและดำเนินการต่อเนื่องของบริษัทฯ ส่งผลให้โครงการโรงเรียนวัวได้รับรางวัล “ค่าแผ่นดิน” ด้านการพัฒนาสังคมและส่งเสริมคุณภาพชีวิต เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ในการประกอบอาชีพของคนในชุมชนตามมาอีกด้วย



#### โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ จังหวัดพิษณุโลก

ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการพัฒนาอาชีพของคนในชุมชนตำบลมะตอง จังหวัดพิษณุโลก โดยดำเนินการอบรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนมะตองให้สามารถทำสบู่และเทียนหอมได้ จากนั้นเริ่มดำเนินการผลิตและปรับปรุงคุณภาพ จนสามารถนำไปจำหน่าย สร้างรายได้ให้แก่คนในชุมชน



#### โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ จังหวัดนครสวรรค์

ดำเนินโครงการโรงเรียนไก่ไข่เพื่ออาหารกลางวัน ณ โรงเรียนชุมชนบ้านหัวหวาย จังหวัดนครสวรรค์ สนับสนุนการสร้างโรงเรือนเลี้ยงไก่ไข่ พร้อมวัสดุอุปกรณ์สำหรับการเลี้ยงไก่ มอบพันธุ์ไก่ไข่ จำนวน 120 ตัว และอบรมส่งเสริมองค์ความรู้ด้านการเลี้ยงไก่ไข่แก่นักเรียนก่อนเริ่มปฏิบัติจริง โดยผลการดำเนินโครงการนี้ทำให้นักเรียนมีองค์ความรู้ทางด้าน การเลี้ยงไก่ไข่ มีแนวทางในการดำเนินชีวิตแบบพึ่งพาตนเอง และสามารถนำไข่ไก่ที่ได้มาบริโภคเพิ่มโปรตีนในเมนูอาหารกลางวันของโรงเรียน และนำไปจำหน่ายสร้างรายได้เสริม

### **ด้านสังคม**

กิจกรรมด้านพลังงานสะอาดร่วมกันกับชุมชนรอบโครงการ บริษัทฯได้จัดอบรมและให้ความรู้เกี่ยวกับพลังงานสะอาดในพื้นที่ต่างๆ เพื่อเสริมสร้างการตระหนักรู้ถึงประโยชน์และสิ่งที่จะได้รับจากการเข้าถึงพลังงานสะอาด โดยในแต่ละโครงการทั้งโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์และโรงไฟฟ้าพลังงานลม ในภูมิภาคต่างๆของบริษัท ได้เปิดโอกาสให้บุคคล/หน่วยงานภายนอก ได้เข้ามาเรียนรู้และศึกษาถึงกระบวนการผลิต และการได้มาซึ่งพลังงานที่ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

### **การสนับสนุนให้เข้าถึงพลังงานสะอาดภายใน**

ร่วมสนับสนุนแผงโซลาร์เซลล์ โดยนำไปติดตั้งในพื้นที่สาธารณะของชุมชน เพื่อเป็นการลดค่าภาระค่าใช้จ่ายทางด้านพลังงาน อีกทั้งยังเป็นการกระตุ้นให้ประชาชนในท้องถิ่นเข้าถึงพลังงานสะอาด โดยเห็นตัวอย่างของการนำแผงโซลาร์เซลล์มาผลิตกระแสไฟฟ้า เพื่อใช้นับเป็นการส่งเสริมให้เกิดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับพลังงานสะอาดอีกทางหนึ่ง ซึ่งเป็นธุรกิจของบริษัท

### **โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ จังหวัดลำปาง**

ลงพื้นที่ออกแบบและให้ความรู้เกี่ยวกับโซลาร์เซลล์แก่ผู้นำชุมชน/ตัวแทนชุมชน ตำบลหนองหล่ม จังหวัดลำปาง ณ วัดบ้านลือ

### **โครงการโรงไฟฟ้า จังหวัดพิษณุโลก**

ต้อนรับคณะดูงานเพื่อเยี่ยมชมโรงไฟฟ้า จากการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย

### **โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานลม จังหวัดชัยภูมิ**

มอบแผงโซลาร์เซลล์ โดยเพื่อนำไปทำสถานีสูบน้ำสำหรับทุ่งดอกคอสมอส และส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดชัยภูมิ

### **ด้านสิ่งแวดล้อม**

• **บริษัท เออี ไอโนเวชั่น จำกัด** ร่วมเก็บขยะริมชายหาดพยุง จังหวัดระยองกับเทศบาลและชุมชนในพื้นที่

• **โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ จังหวัดลำปาง**

ร่วมปลูกป่ากับหน่วยงานท้องถิ่น ณ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลบ้านทุ่งกล้วย ตำบลบ้านเอื้อม อำเภอมืองลำปาง จังหวัดลำปาง

• **บริษัท เออี ไอโนเวชั่น จำกัด ร่วมกับชมรม WHA CSR CLUB และสำนักงานการนิคมอุตสาหกรรม WHA ตะวันออกมาตาพุด** สนับสนุนการซ่อมแซมฝายน้ำล้นแก่งโรงเรือนระยองวิถียาคนนิคมอุตสาหกรรม เพื่อใช้ประโยชน์ในการร่นน้ำแปลงผักของโรงเรียน

• **บริษัท แอ็บโซลูท แอสเซมบลี จำกัด และ บริษัท ไมน์ โมบิลิตี้ คอร์ปอเรชั่น จำกัด**

ร่วมกิจกรรมวันอนุรักษ์และพัฒนาแม่น้ำคูคลองแห่งชาติ (วันกตัญญูสายน้ำ) ครั้งที่ 19

ณ ศาลาริมน้ำวัดสนามจันทร์ อ.บ้านโพธิ์ จ.ฉะเชิงเทรา จัดโดยคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมอำเภอบ้านโพธิ์ โดยมี นายขจรเกียรติ รักพานิชมณี ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา เป็นประธานในพิธี ภายในงานมีการปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำ ชมนิทรรศการสิ่งแวดล้อมจากโรงเรียนในพื้นที่ ทั้งนี้บริษัทได้ร่วมสนับสนุนงบประมาณพร้อมน้ำดื่ม เพื่อใช้ในการจัดกิจกรรมครั้งนี้

• **โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานลม จังหวัดนครศรีธรรมราช**

ร่วมปลุกต้นจิกทะเล กับภาคีเครือข่ายด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียว ณ หาดแพรกเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช

• **โครงการสนับสนุนเครื่องผลิตออกซิเจนร่วมกับมูลนิธิหัวใจบริสุทธิ์ แก่มูลนิธิกระจกเงา**

บริษัทฯ ร่วมกับ มูลนิธิหัวใจบริสุทธิ์ สนับสนุนเครื่องผลิตออกซิเจน จำนวน 100 เครื่อง ประกอบด้วยเครื่องผลิตออกซิเจนขนาด 5 ลิตร จำนวน 50 เครื่อง และเครื่องผลิตออกซิเจนขนาด 10 ลิตร จำนวน 50 เครื่อง ให้แก่มูลนิธิกระจกเงา ภายใต้โครงการ “ป่วยให้ยิ้ม” โดยมีวัตถุประสงค์ในการช่วยเหลือผู้ป่วยที่มีความต้องการใช้เครื่องมือทางการแพทย์ และช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายแก่ผู้ป่วยที่ไม่สะดวกในการซื้อเครื่องมือใหม่ บริษัทได้เล็งเห็นถึงโอกาสในการช่วยเหลือสังคม และต้องการหนุนเสริมให้โครงการมีความยั่งยืนมากยิ่งขึ้น จึงได้ให้การสนับสนุนแก่มูลนิธิกระจกเงา ซึ่งเป็นหน่วยงานหลักที่ทำงานด้านนี้มาอย่างต่อเนื่อง

• **โครงการเปลี่ยนสารดูดซับ เพื่อยืดอายุการใช้งานเครื่องผลิตออกซิเจน ร่วมกับมูลนิธิกระจกเงา**

บริษัทฯ ร่วมกับ มูลนิธิกระจกเงา ต่อยอดโครงการ “ป่วยให้ยิ้ม” โดยการสนับสนุนสารดูดซับในเครื่องผลิตออกซิเจน เพื่อช่วยยืดอายุเครื่องผลิตออกซิเจนที่หมดอายุหรือมีประสิทธิภาพไม่เพียงพอในการผลิตออกซิเจน ให้นำกลับมาใช้ใหม่ได้หลายครั้ง ไม่ใช่ครั้งเดียว ในปีที่ผ่านมา บริษัทได้เป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนการเปลี่ยนสารดูดซับในเครื่องผลิตออกซิเจนจำนวน 208 เครื่อง แบ่งเป็นขนาด 10 ลิตร จำนวน 83 เครื่องและขนาด 5 ลิตร จำนวน 125 เครื่อง

# อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

บริษัทฯ เชื่อว่า การบริหารด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เป็นประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน การบริหารจัดการเพื่อป้องกันความเสี่ยง อุบัติการณ์ และผลกระทบต่อธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสีย เป็นความรับผิดชอบขั้นพื้นฐาน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มพนักงาน คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสีย โดยบริษัทฯ มุ่งมั่นส่งเสริมให้ทุกหน่วยงานมีสภาพแวดล้อมที่ดูแลสุขภาพอนามัยและความปลอดภัย และยึดถือปฏิบัติอย่างต่อเนื่องและจริงจัง ควบคู่กับการพัฒนาองค์กรเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ เพื่อสร้างความปลอดภัยในการทำงานของบริษัท

## แนวทางบริหารจัดการ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับเรื่องความปลอดภัยของพนักงานบริษัท ผู้รับเหมา คู่ค้าและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ด้วยมาตรการป้องกันความเสี่ยง และนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน พร้อมส่งเสริมให้มีการปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงานให้เหมาะสม เพื่อให้ทุกกลุ่มธุรกิจ สามารถนำแนวทางการดำเนินงานไปปฏิบัติได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ โดยอ้างอิงแนวทางปฏิบัติตามแนวทางมาตรฐานสากล ISO 45001:2018 หลักการด้าน Process Safety Management (PSM) และแนวทางปฏิบัติอื่นที่เกี่ยวข้องตามแต่กลุ่มอุตสาหกรรม ควบคู่กับการประเมินความสอดคล้องของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

## กลยุทธ์เพื่อสร้างความปลอดภัยในการทำงานของบริษัท

### 1. การบริหารความเสี่ยงในการทำงาน Work risk management

บริษัทฯ กำหนดมาตรการป้องกันและควบคุมอันตราย โดยมุ่งเน้นการจัดความเสี่ยงและอันตรายในการทำงาน การบ่งชี้ประเด็นความเสี่ยงที่จะเกิดความไม่ปลอดภัยหรือเป็นอันตรายต่อสุขภาพของผู้ปฏิบัติงานในทุกกิจกรรมหลัก โดยครอบคลุมทั้งกิจกรรมของพนักงาน กิจกรรมของผู้รับเหมาและยังได้เตรียมความพร้อมในการรองรับการเกิดเหตุฉุกเฉินต่างๆ เช่น การตรวจสอบระบบเตือนภัย เส้นทางหนีไฟ ไฟส่องสว่างฉุกเฉิน ระบบดับเพลิงอัตโนมัติ และอุปกรณ์ระงับเหตุฉุกเฉินต่างๆ ตลอดจนมีการฝึกซ้อมที่ระงับเหตุฉุกเฉินให้มีความพร้อมปฏิบัติงานอยู่เสมอ

### 2. การรายงานและการสอบสวนเหตุการณ์ผิดปกติหรืออุบัติเหตุที่เกิดขึ้นระหว่างการทำงาน

บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีขั้นตอนการสอบสวนอุบัติเหตุ กรณีเกิดอุบัติเหตุการดำเนินงานด้านร่างกายหรือทรัพย์สิน ตลอดจนโรคอันเนื่องมาจากการทำงาน โดยมีกระบวนการสอบสวนอุบัติเหตุเพื่อหาสาเหตุ กำหนดมาตรการแก้ไข และป้องกันการเกิดซ้ำ ตลอดจนติดตามผลการดำเนินการแก้ไข รวมถึงการติดตามผลการดำเนินงานเพื่อการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

### 3. การบริการด้านสุขภาพที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน Work-related health

บริษัทฯ ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านสุขภาพของผู้ปฏิบัติงาน (Health Risk Assessment) โดยแพทย์อาชีวเวชศาสตร์ ครอบคลุมทุกกิจกรรมการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อกำหนดมาตรการควบคุมและลดความเสี่ยงด้านสุขภาพอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการตรวจวัดสภาพแวดล้อมในการทำงานตามปัจจัยเสี่ยงแต่ละพื้นที่อย่างสม่ำเสมอ เช่น การตรวจวัดคุณภาพอากาศ แสงสว่าง เสียง ความร้อน ฝุ่นและสารเคมีในพื้นที่ปฏิบัติงาน เทียบกับค่ามาตรฐานความปลอดภัยที่เกี่ยวข้อง จัดให้มีการตรวจสุขภาพพนักงานก่อนเริ่มทำงาน เมื่อเปลี่ยนงาน โดยจัดให้มีการตรวจสุขภาพประจำปีและการตรวจสุขภาพตามปัจจัยเสี่ยง ทั้งการตรวจสมรรถภาพปอด สมรรถภาพการได้ยิน ตรวจสายตาอาชีวอนามัย ตรวจสารเคมีในร่างกาย ตรวจสมรรถภาพ กล้ามเนื้อมือ ขา หลัง โดยแพทย์อาชีวเวชศาสตร์ และบริษัทฯ ได้จัดให้มีสถานพยาบาลและพยาบาลประจำ เพื่อให้บริการด้านสุขภาพกับพนักงานและผู้ที่มาปฏิบัติงานในพื้นที่ของบริษัทฯ รวมทั้งจัดเตรียมอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลให้กับผู้ปฏิบัติงานอย่างเหมาะสมและเพียงพอ บริษัทฯ มีการจัดอบรมให้ความรู้กับพนักงานเรื่องการดูแลสุขภาพ ทั้งด้านการทำงาน สุขภาพ เช่น โรคจากการทำงาน

### 4. การพัฒนาความรู้ความสามารถในด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

บริษัทฯ จัดให้มีการฝึกอบรมด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยให้กับพนักงานและผู้ปฏิบัติงานทุกคนก่อนเริ่มทำงาน หรือเมื่อเปลี่ยนงาน โดยพิจารณาหลักสูตรการฝึกอบรมตามลักษณะของอันตรายและความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับงานหรือกิจกรรมที่ปฏิบัติ เช่น การอบรมความปลอดภัยในการทำงานเกี่ยวกับสารเคมี การอบรมความปลอดภัยในการทำงานเกี่ยวกับไฟฟ้า การอบรมความปลอดภัยในการทำงานในพื้นที่อันตราย เป็นต้น นอกจากนี้บริษัทฯ ได้จัดการฝึกอบรมในกรณีเกิดเหตุฉุกเฉินต่างๆ เช่น การฝึกซ้อมดับเพลิงและการฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ การฝึกซ้อมสารเคมีรั่วไหล มีการจัดทำแผนการฝึกอบรม ติดตามการดำเนินการตามแผน ตลอดจนบันทึกประวัติการฝึกอบรมของพนักงาน

## Safety Activity

### Safety Talk Activity

เพื่อเสริมสร้างจิตสำนึกด้านความปลอดภัยและตระหนักถึงอันตรายที่จะเกิดขึ้นในการทำงาน โดยกิจกรรมนี้จะจัดทั้งในสำนักงานและสายการผลิต เป็นประจำทุกเดือน

### Safety Mind Activity

เพื่อรณรงค์ส่งเสริมให้ทุกคนในองค์กรมีจิตสำนึกและตระหนักถึงความปลอดภัยในการทำงาน (Safety First) ก่อนที่จะลงมือปฏิบัติงาน ทั้งนี้พนักงานสามารถร่วมเสนอความคิดเห็น และแนวทางป้องกันแก้ไขอุบัติเหตุการณ์เพื่อไม่ให้เกิดซ้ำได้ผ่านกิจกรรมนี้

### ผลการดำเนินงาน/ตัวชี้วัดความสำเร็จ

บริษัทฯ ได้มีการรายงานตัวชี้วัดการปฏิบัติงานจากอัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) และอัตราการเสียชีวิตจากการทำงาน ของพนักงานและผู้รับเหมา ดังนี้

ตัวชี้วัดด้านอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงาน	เป้าหมาย (Target)	ผลการดำเนินงาน									
		2563*	2564*	2565				2566			
				ธุรกิจโอดีเอส	ธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน	ธุรกิจเบตเตอร์และยานยนต์ไฟฟ้าเชิงพาณิชย์	ค่าเฉลี่ย	ธุรกิจโอดีเอส	ธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน	ธุรกิจเบตเตอร์และยานยนต์ไฟฟ้าเชิงพาณิชย์	ค่าเฉลี่ย
อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานของพนักงาน (ต่อ 1 ล้านชั่วโมง)	≤10%	0	0	0	0	6.58	5.49	0	3.64	3.14	2.80
อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานของคู่ธุรกิจ (ต่อ 1 ล้านชั่วโมง)	0	186	109	0	0	0	0	0	0	144	0.53
อุบัติเหตุจากการดำเนินงานถึงขั้นเสียชีวิตของพนักงาน (คน)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
อุบัติเหตุจากการดำเนินงานถึงขั้นเสียชีวิตของคู่ธุรกิจ (คน)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
จำนวนพนักงานรวมของบริษัทและบริษัทย่อย (คน)	-	722	1175	156	206	1,687	-	197	95	1,756	-

\*ยังไม่ได้แบ่งกลุ่มธุรกิจ

# การบริหารทรัพยากรบุคคล

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าพนักงานเป็นปัจจัยสำคัญในการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กรจึงได้มีการกำหนดกลยุทธ์การบริหารงานทรัพยากรบุคคลซึ่งประกอบด้วยการสรรหาบุคลากรที่มีความสามารถสูงจากทุกช่องทาง การเพิ่มผลผลิตภาพพนักงาน การเสริมสร้างความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร การพัฒนาขีดความสามารถของพนักงานให้ตอบรับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และไม่อาจคาดการณ์ได้ (BANI - Brittle, Anxious, Nonlinear, Incomprehensible) รวมทั้งการยกระดับมาตรฐานและบริหารในงานทรัพยากรบุคคล

สำหรับการบริหารจัดการพนักงาน บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายด้านความหลากหลาย (Diversity & Inclusion) ซึ่งจะส่งผลให้พนักงานได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมเหมาะสมโดยไม่มีการแบ่งแยก รวมทั้งยอมรับความหลากหลายทางเพศ เชื้อชาติและสัญชาติ และยอมรับความแตกต่างทั้งด้านค่านิยมและวัฒนธรรม ตลอดจนกระบวนการสรรหา การจ้างงาน และการแต่งตั้ง พร้อมกับการส่งเสริมการเรียนรู้การพัฒนาพนักงานและการดูแลพนักงานให้สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ สนับสนุนต่อความสำเร็จขององค์กรตามเป้าหมายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและสร้างความเติบโตให้กับธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

## การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจให้สามารถเติบโตอย่างยั่งยืน ควบคู่ไปกับการส่งเสริมและผลักดันการเคารพสิทธิมนุษยชนทั่วทั้งองค์กร บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการเคารพต่อสิทธิมนุษยชนของทุกคนและถือเป็นหน้าที่ของบริษัทฯ ตลอดจนคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทาน (Business Partners, Suppliers) และผู้รับเหมา (Contractors) และคู่ค้าในกิจการร่วมค้า (Joint Ventures) ที่จะต้องยึดมั่นต่อหลักการด้านสิทธิมนุษยชนในการปฏิบัติต่อพนักงาน (Employees) ลูกจ้างจากภายนอกบริษัทฯ (Outsource/Subcontract/Third Party Employee) ลูกค้า (Customers) ชุมชน (Local communities), แรงงานข้ามชาติ (Migrant Workers), ชนพื้นเมืองดั้งเดิม (Indigenous People), ผู้หญิง (Women), ผู้ชาย (Men) เพศทางเลือก (LGBTQI+), ผู้พิการ (Disabled Person) หญิงตั้งครรภ์ (Pregnant Women) และ ผู้สูงอายุ (Elderly People) ผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ อย่างเท่าเทียมกันและหลีกเลี่ยงการละเมิดสิทธิมนุษยชนทุกรูปแบบ

ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ปราศจากการละเมิดสิทธิมนุษยชนจึงได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนเพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนในทุกกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ เราให้ความสำคัญและเคารพสิทธิมนุษยชนตามที่ระบุไว้ในปฏิญญาสากล ว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights) รวมทั้งข้อตกลงร่วมและสนธิสัญญาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติต่อแรงงานและปฏิญญาสหประชาชาติว่าด้วยสิทธิของชนเผ่าพื้นเมือง (UN Declaration on the Rights of Indigenous Peoples) ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) แนวปฏิบัติเรื่องสิทธิมนุษยชนสำหรับธุรกิจ (UN Guiding Principles on Business and Human Rights) หลักการความมั่นคงและสิทธิมนุษยชนโดยสมัครใจ (Voluntary Principles on Security and Human Rights) และปฏิญญาว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (International Labor Organization's Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work - ILO) โดยจัดทำและประกาศนโยบายเป็นข้อผูกพันเชิงนโยบาย (Policy Commitment & Human Right Commitment) รวมถึงบริษัทฯ ยังได้ให้ความสำคัญกับการจ้างงานผู้พิการและการจ้างงานผู้สูงอายุ เพื่อส่งเสริมการมีรายได้และมีงานทำของผู้พิการและผู้สูงอายุ อีกทั้งยังเป็นการส่งเสริมความเท่าเทียมด้านสิทธิมนุษยชน นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้รับรางวัล Human Right Award ติดต่อกันเป็นปีที่ 4 โดยปี 2566 ได้รับรางวัลในระดับดีเด่น

### การเยียวยา

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับกระบวนการในการปกป้องและเยียวยาผู้ที่อาจได้รับผลกระทบสิทธิมนุษยชนจากการดำเนินงาน โดยจัดให้มีช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียนในทุก ๆ สถานการณ์โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกรณีที่เกิดเหตุการณ์ฉุกเฉินและภาวะวิกฤติในแต่ละพื้นที่ นอกจากนี้บริษัทฯ จะไม่กีดกันและขัดขวางผู้ที่อาจได้รับผลกระทบหรือนักปกป้องสิทธิมนุษยชนในการเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมและกระบวนการเยียวยาใด ๆ และกำหนดรูปแบบให้มีการเยียวยา ทั้งทางรูปแบบตัวเงิน อาทิ การจ่ายเงินชดเชย การสนับสนุนเงินช่วยเหลือและไม่ใช้ตัวเงิน เช่น การให้คำแนะนำ หรือสนับสนุนโดยผู้เชี่ยวชาญ เพื่อให้คำแนะนำ โดยจัดเตรียมช่องทางการสื่อสารเพื่อรับฟังความคิดเห็นและข้อร้องเรียนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นระบบ ทั้งนี้ได้เปิดโอกาสให้ผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับผลกระทบสามารถแจ้งข้อร้องเรียนไปยังศูนย์รับเรื่องร้องเรียนซึ่งติดต่อตรงถึงประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัทฯ จะดำเนินการวิเคราะห์หาสาเหตุดำเนินการแก้ไขและป้องกันตามขั้นตอนต่อไป เพื่อร่วมกันบริหารจัดการด้วยวิธีที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ นำไปสู่ความพึงพอใจของทุกฝ่ายต่อไป

### การเปิดเผยเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน

ไม่มีเหตุการณ์ที่ละเมิดสิทธิมนุษยชน

### การสื่อสารและอบรมเรื่องจรรยาบรรณ, การต่อต้านคอร์รัปชัน, การบริหารจัดการความเสี่ยง, ความปลอดภัยในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และพ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

ความท้าทาย: เสริมสร้างให้พนักงานทุกคนสามารถนำจรรยาบรรณของบริษัทฯ ไปใช้ในทุกการตัดสินใจในการปฏิบัติงาน รวมทั้งการตระหนักถึงความสำคัญของความเสี่ยงต่างๆ ในการทำงาน และระมัดระวังด้านการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และข้อมูลส่วนบุคคลให้มีความปลอดภัย ด้วยการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ที่สามารถเข้าถึงพนักงานได้กว้างขวางมากขึ้น

การดำเนินการ : จัดทำเนื้อหาให้พนักงานสามารถเข้าเรียนรู้และทบทวนความรู้ด้วยตนเอง อีกทั้งยังมีแบบทดสอบเพื่อวัดระดับความรู้เกี่ยวกับจรรยาบรรณ, การต่อต้านคอร์รัปชัน, การบริหารจัดการความเสี่ยง, ความปลอดภัยในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และพ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงานทุกระดับ พนักงานทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ได้รับความรู้และผ่านการทดสอบ คิดเป็นร้อยละ 91.82

### การส่งเสริมความเท่าเทียมกันระหว่างเพศ

การดำเนินการ : สืบเนื่องจากที่ประเทศไทยประกาศใช้พระราชบัญญัติความเท่าเทียมกันระหว่างเพศ พ.ศ. 2558 ซึ่งคุ้มครองไม่ให้มีการกระทำที่เลือกปฏิบัติโดยอ้างเรื่องเพศเข้ามาเกี่ยวข้อง บริษัทฯ ได้ติดตามและสื่อสารเรื่องของความเท่าเทียมกันระหว่างเพศที่ได้ประกาศใช้ใหม่ให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายรับทราบและใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติ บริษัทฯ ยังคงถือปฏิบัติอย่างต่อเนื่องในหลักการความเท่าเทียมระหว่างเพศ ทั้งการจ้างงาน การจ่ายค่าตอบแทน ความก้าวหน้าทางตำแหน่งงานและอาชีพ และสภาพการทำงาน สวัสดิการพนักงาน เช่น ทั้งผู้หญิงหลวมและผู้ชายสามารถลาดูแลบุตรโดยได้รับค่าจ้างเช่นกัน

### *การสรรหาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถจากสถาบันการศึกษา*

กลุ่มบริษัทฯ มุ่งเน้นยุทธศาสตร์เชิงรุกผ่านการสร้างความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาชั้นนำของประเทศเพื่อเข้าถึงและเข้าใจความคาดหวังของนักศึกษาที่มีต่อองค์กรที่อยากร่วมงานด้วย ตลอดจนเป็นการช่วยเตรียมความพร้อมในด้านความรู้ ทักษะ และคุณลักษณะที่องค์กรคาดหวังผ่านการร่วมออกแบบหลักสูตรการเรียนการสอนให้แก่นักศึกษาเพื่อเข้าสู่การทำงานในองค์กรหลังจบการศึกษา โดยบริษัทฯ ได้ลงนามความร่วมมือ (MOU ในโครงการการพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีระบบกักเก็บพลังงานประสิทธิภาพสูง (Energy Storage System) อุตสาหกรรมด้านโอเลเคมีคัล (Oleochemical) และอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ (Electric Vehicle) เพื่อรองรับเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) กับสถาบันการศึกษาในเขต ECC จำนวน 10 สถาบัน

### *แนวทางความร่วมมือเพื่อสรรหาบุคลากร*

เพื่อให้ได้บุคลากรที่ตรงตามความต้องการเป็นคนเก่งที่มีวิสัยทัศน์สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และมีอัตลักษณ์ของคนอีเอ (EA's DNA) บริษัทฯ จึงมีแนวทางในการสรรหาบุคลากรเชิงรุก (Proactive Recruitment) โดยการเดินสายประชาสัมพันธ์ในมหาวิทยาลัยกลุ่มเป้าหมาย (Roadshow) และทำ Job Fair ทั้งในรูปแบบ Onsite และ Online

### *โครงการนักศึกษาฝึกงาน*

เป็นโครงการที่มุ่งเน้นให้นักศึกษาได้ฝึกงานในสถานที่ทำงานและส่วนงานที่สอดคล้องกับความรู้และทักษะของนักศึกษาในรูปแบบสหกิจศึกษาและภาคฤดูร้อน โดยเปิดโอกาสให้นักศึกษาจากวิทยาลัยและมหาวิทยาลัยต่างๆ ได้เข้ามาเรียนรู้และมีพนักงานขององค์กรเป็นพี่เลี้ยง ปี 2566 มีนักศึกษาเข้ามาฝึกงานรูปแบบสหกิจและภาคฤดูร้อนจำนวน 54 คน ทั้งนี้ในระหว่างฝึกงาน นักศึกษาจะได้เบียดเบียนบางส่วนซึ่งเป็นการช่วยสนับสนุนภาระค่าเดินทางและค่าอาหาร

### *การจ้างงานผู้พิการ*

ความเป็นมา : เพื่อส่งเสริมให้ผู้พิการมีศักยภาพ มีความหมาย มีคุณค่าสำคัญต่อสังคม สอดคล้องกับความสามารถ และให้โอกาสผู้พิการได้แสดงศักยภาพของตน

ผลการดำเนินการ : ในปี 2566 บริษัทฯ ได้จ้างงานผู้พิการต่อเนื่องจากปี 2565 จำนวนทั้งสิ้น 9 คน

### การวางแผนกำลังคน

ความท้าทาย : การเปลี่ยนแปลงที่รุนแรงและหลีกเลี่ยงไม่ได้โดยเฉพาะในด้านเทคโนโลยีภายใต้รูปแบบการดำเนินงานในปัจจุบัน เป็นจุดเปลี่ยนที่ทำให้องค์กรและพนักงานต้องปรับตัวต่อความท้าทายดังกล่าว องค์กรจึงได้มีการเตรียมความพร้อมและพัฒนาพนักงานให้รับมือกับความท้าทายในยุคดิจิทัล

การดำเนินการ : กลยุทธ์การดำเนินงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากร และการเป็นองค์กรที่ห่วงใยพนักงานประกอบด้วย

1. การยกระดับศักยภาพความสามารถของพนักงานผ่านการพัฒนาและนำเสนอโครงการการเรียนรู้ที่ครอบคลุมและได้รับการออกแบบอย่างเหมาะสมกับพนักงานทุกระดับ
2. การสนับสนุนให้พนักงานมีทักษะรอบด้านผ่านการหมุนเวียนงาน (Internal Rotation) โดยบริษัทฯ มีกระบวนการส่งเสริมและเตรียมความพร้อมเพื่อให้การหมุนเวียนงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและพนักงานสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างประสบผลสำเร็จ
3. การสรรหาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถจากสถาบันการศึกษา ผ่านโครงการพัฒนาบุคลากรเชิงกลยุทธ์และการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ

### การประเมินผลการปฏิบัติงาน

บริษัทฯ มีการประเมินผลการปฏิบัติงานพนักงานทุกระดับ โดยได้นำระบบ Performance Management System เข้ามาใช้ในองค์กร เพื่อประเมินประสิทธิภาพการทำงานของพนักงาน อีกทั้งยังช่วยให้ทราบถึงระดับความสามารถของพนักงาน ระบบมุ่งเน้นการทำงานให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ โดยมีการเชื่อมโยงเป้าหมายองค์กรมาสู่หน่วยงานและระดับพนักงาน

มิติที่ 1 ความสำเร็จในงาน โดยใช้ OKR หรือ Objective Key Result เพื่อการวัดความสำเร็จในระดับเป้าหมายขององค์กรหรือฝ่าย นอกจากนั้นเราใช้ PDA หรือ Performance Development Appraisal เพื่อวัดความสำเร็จในเป้าหมายระดับตัวบุคคล

มิติที่ 2 คุณลักษณะเชิงพฤติกรรม โดยการใช้เครื่องมือแบบสำรวจในลักษณะ 360 องศา เรียกว่า Service & Collaboration Satisfaction เพื่อรับการประเมินผ่านมุมมองของเพื่อนร่วมงานต่างหน่วยงาน ซึ่งหน่วยงานผู้รับการประเมินจะถูกประเมินในพฤติกรรมที่เป็นอัตลักษณ์และผลงานที่ส่งมอบของบริษัทฯ (EA's DNA)

### การยกระดับศักยภาพความสามารถของพนักงาน

ความท้าทาย : การเข้ามาของเทคโนโลยีดิจิทัลส่งผลให้รูปแบบการทำงานขององค์กรเปลี่ยนแปลงไป สภาวะการณ์ของการแข่งขันในการสรรหาและดึงดูดบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถเฉพาะด้านในยุคดิจิทัล

การดำเนินการ : พัฒนาศักยภาพของพนักงานเพื่อสร้างโอกาสและความก้าวหน้าในการทำงานภายใต้บริบทที่เปลี่ยนแปลงไป, การสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกเพื่อสรรหาบุคลากร, การพัฒนาทักษะและสร้างคุณค่าผ่านการร่วมโครงการนวัตกรรม โดยความรู้และทักษะนั้นเกี่ยวข้องกับหน้าที่งานประจำ วุฒิกวาระความเป็นผู้นำ ตลอดจนทักษะอื่นๆ ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานของพนักงาน ผ่านการจัดทำแผนการพัฒนาพนักงานรายบุคคล (Individual Development Plan - IDP) กับพนักงานทุกระดับ และได้นำเสนอหลักสูตรการพัฒนาความรู้และทักษะทั้งในระดับผู้บริหารระดับสูง (Vice President) ผู้จัดการ (Manager) พนักงานและเจ้าหน้าที่ ครอบคลุมทั้งหน่วยงานฝ่ายผลิตและหน่วยงานสนับสนุน

- สำหรับผู้บริหารระดับสูง (Vice President) องค์กรมุ่งให้เครื่องมือและแนวคิดการบริหารผลการปฏิบัติงานให้ได้ตามเป้าหมายขององค์กร (OKRs) ผ่านการโค้ชและให้ข้อมูลป้อนกลับ (Coaching & Feedback for Peak Performance)
- สำหรับผู้จัดการ (Manager) เราได้ให้ความรู้ในการเป็นผู้นำและหัวหน้างานที่ดี รวมไปถึงทักษะการแก้ไขปัญหาและตัดสินใจ ซึ่งเป็นทักษะสำคัญของผู้จัดการผ่านหลักสูตรสุดยอดผู้นำและหลักสูตร Feedback & Coaching for Peak Performance
- สำหรับพนักงานและเจ้าหน้าที่ บริษัทฯ ได้มุ่งเน้นให้ความรู้เพื่อพัฒนาทักษะในวิชาชีพ โดยมุ่งเน้นการเรียนรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้าเป็นการส่งเสริมให้พนักงานพัฒนาความรู้และทักษะที่สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงการศึกษาเกี่ยวกับการพัฒนาปรับปรุงคุณภาพงานให้มีประสิทธิภาพด้วยเครื่องมือคุณภาพต่างๆ เช่น Project Management และ Lean เพื่อช่วยให้พนักงานประสบความสำเร็จและมีความก้าวหน้าในอาชีพ

การพัฒนาพนักงานควบคู่กับการพัฒนาองค์กร เพื่อให้การพัฒนาองค์กรสอดคล้องกับทิศทาง การดำเนินการดำเนินธุรกิจ รวมถึงความเปลี่ยนแปลงของโลกในปัจจุบันนี้ ซึ่งเป็นความท้าทายอย่างยิ่งที่ทุกองค์กรต้องเผชิญ ดังนั้นการพัฒนาบุคลากรให้มีความยืดหยุ่น สามารถปรับตัวรับกับความเปลี่ยนแปลงได้รวดเร็ว จะสร้างความเข้มแข็งให้กับองค์กรได้ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาพนักงานให้ทันกับความเปลี่ยนแปลงที่มีอยู่เสมอในโลกปัจจุบัน ซึ่งวิธีการพัฒนาพนักงานได้ถูกพัฒนาในรูปแบบการเรียนรู้ที่หลากหลายใน 4 รูปแบบ

1. จัดระบบการเรียนรู้แบบ Digital Learning ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ (Self – Learning)
2. หลักสูตรเข้าเรียนในห้องอบรม (Onsite)
3. การแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ข้อมูล หรือเรื่องราวจากผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน (Knowledge Sharing)
4. เรียนรู้ผ่านการทำโครงการ (Project Based-Learning)
5. เรียนรู้แบบผสมผสานวิธีการ (Blended Learning)

หลักสูตรดังกล่าวจะยกระดับจากแนวคิดสู่การลงมือทำจริงเพื่อสร้างผลต่อธุรกิจด้วยกระบวนการ Design Thinking, การแบ่งปันความรู้และประสบการณ์จากผู้บริหาร, ผู้เชี่ยวชาญ ทั้งนี้การพัฒนาบุคลากรผ่านการทำโครงการร่วมกันดังกล่าวสามารถวัดผลการเรียนรู้ได้อย่างเป็นรูปธรรม ทั้งในเรื่องการพัฒนาความรู้ ทักษะ การนำไปใช้ในการทำงาน ผลสำเร็จต่อเป้าหมายและการสร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจ โดยพนักงานได้ส่งโครงการเข้าประกวดแคมเปญ EA Inside EA ของบริษัทฯ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังจัดการพัฒนาความสามารถด้านวิชาชีพ (Functional Competency Development) โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นการพัฒนาตามแนวทาง 70:20:10 หมายถึง เรียนรู้ด้วยตนเองและจากการปฏิบัติงาน ร้อยละ 70, เรียนรู้จากผู้อื่นและการสอนงาน ร้อยละ 20 และเรียนรู้จากการฝึกอบรม ร้อยละ 10 จากความเชื่อว่าการพัฒนาบุคลากรผ่านประสบการณ์จริงจากการลงมือทำจะช่วยให้เกิดการเรียนรู้ และสร้างการเปลี่ยนแปลงในเชิงพฤติกรรมที่ส่งผลต่อการปฏิบัติงานของพนักงานอย่างแท้จริง

ผลการดำเนินการ : การมีโครงการที่พัฒนาพนักงานและตอบโจทย์ที่เป็นประโยชน์ต่อองค์กร เช่น EA Inside EA, Mentorship Program

จากแนวทางการพัฒนาพนักงานของบริษัทฯ ที่มุ่งให้ความสำคัญกับการเรียนรู้ของพนักงานด้วยแนวทาง 70:20:10 เพื่อยกระดับการเรียนรู้และก้าวสู่ Digital Transformation ทำให้ในปี 2566 กลุ่มบริษัทพลังงานบริสุทธ์มีผลการพัฒนาพนักงาน ดังนี้

### 1. เรียนรู้ด้วยตนเองและจากการปฏิบัติงาน ร้อยละ 70 ได้แก่

- พัฒนาผ่านแคมเปญ EA Inside EA ตามแนวทางกระบวนการสร้างสรรค์ทางปัญญาที่มุ่งเน้นการเรียนรู้ผ่านการคิดและลงมือทำในลักษณะ Project Based Learning (PBL) จำนวนโครงการ 29 โครงการ มูลค่าเพิ่มคาดการณ์ (Estimated Value Added) 9.4 ล้านบาท

- พัฒนาผ่านการ On-the-Job Training พนักงานเรียนรู้การทำงานผ่านการปฏิบัติงานจริง

### 2. การพัฒนาการเรียนรู้จากผู้อื่น ร้อยละ 20

ในปีนี้ได้มีการพัฒนาทักษะการโค้ชให้กับผู้บังคับบัญชาอย่างต่อเนื่อง โดยมีโครงการพัฒนาที่สำคัญ ดังนี้

- 1.) โครงการพัฒนาผู้บริหารระดับสูง ระดับกลาง และการจัด Executive One on One Coaching ให้กับผู้บริหารรุ่นใหม่เป็นรายบุคคล (Executive Trainee Program)

- 2.) โครงการสุดยอดผู้นำ EA Group โดยมีผู้เข้าอบรม 160 คน คิดเป็นร้อยละ 20.9

### 3. เรียนรู้จากการฝึกอบรม ร้อยละ 10

ร้อยละ 10 ของการพัฒนาด้วยการเรียนรู้ภายในห้องเรียนหรือการฝึกอบรมของพนักงานบริษัทฯ นั้นได้ให้ความสำคัญกับวิธีการเรียนรู้ เพื่อให้สอดคล้องกับพนักงานที่มีพื้นฐานที่แตกต่างกัน รวมทั้งการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาประยุกต์ใช้เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ได้อย่างแท้จริง โดยมีรายละเอียด ดังนี้

การเรียนรู้แบบ Blended Learning ที่ผสมผสานระหว่างการพัฒนาความรู้ในเชิงทฤษฎีและการปฏิบัติผ่านการใช้ Case Based Learning รวมทั้งการสร้างทักษะ สนับสนุน และผลักดันให้เกิดการเรียนรู้ด้วยตนเอง เป็นต้น

การนำเอาระบบดิจิทัลมาใช้ในการพัฒนาและเรียนรู้ของพนักงานมากยิ่งขึ้น โดยจัดการเรียนรู้แบบ Self - Learning ผ่านระบบ @CORE มีการใช้ QR Code ในการทำแบบสำรวจ และประเมินผลการฝึกอบรม

### *ด้านความผูกพันของพนักงาน (Engagement Survey)*

บริษัทฯ ดำเนินการสำรวจความผูกพันของพนักงานโดยใช้สถาบันที่ได้รับการยอมรับจากองค์กรชั้นนำทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งผลความผูกพันของพนักงานในปี 2566 อยู่ในระดับ ร้อยละ 48 จากเป้าหมายที่ระดับ ร้อยละ 56 ซึ่งข้อคำถามสามารถบ่งชี้ได้ถึง ความพึงพอใจในงาน, งานมีจุดมุ่งหมายที่ชัดเจน, การมีความสุขในการทำงานโดยเป็นส่วนใหญ่, การมีความเครียดในการทำงานโดยเป็นส่วนใหญ่ โดยในปี 2566 บริษัทฯ ได้ดำเนินการปรับปรุงระบบสารสนเทศให้ตอบโจทย์ความต้องการใช้งานที่ต้องการความรวดเร็วและเข้าถึงได้ง่าย และโครงการ "Process Restructuring" จากทั้ง 2 โครงการ นำมาซึ่งการเปลี่ยนผ่านกระบวนการขออนุมัติต่างๆ ให้มีความรวดเร็วยิ่งขึ้น เช่น การเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับพนักงานโดยตรง เริ่มมีขั้นตอนชัดเจน มีความสะดวกและรวดเร็วต่อผู้ปฏิบัติงานและผู้ใช้งาน

### *การสนับสนุนให้พนักงานมีความเติบโตในอาชีพและทักษะรอบด้านผ่านการหมุนเวียนงาน (Career Development)*

บริษัทฯ มีนโยบายสนับสนุนการหมุนเวียนให้พนักงานมีความเติบโตในอาชีพทั้งแบบทางตรง ทางกว้าง และแนวทแยง อีกทั้งยังมีการหมุนเวียนงานภายในองค์กร (Job Rotation) เพื่อให้พนักงานได้มีโอกาสเรียนรู้และสร้างทักษะใหม่ๆ ข้ามหน่วยงาน อีกทั้งยังช่วยให้องค์กรสามารถเตรียมกำลังคนได้อย่างเหมาะสมสอดคล้องกับยุทธศาสตร์เชิงธุรกิจของบริษัทฯ ในอนาคต (Strategic Workforce Planning)

## การส่งเสริมนวัตกรรมสำหรับพนักงาน

นอกจากการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยขับเคลื่อนองค์กรให้เกิดความสามารถในการแข่งขัน พร้อมรับมือกับสภาพแวดล้อม และการดำเนินธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป บริษัทฯ ยังได้กำหนดนโยบายการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากร สร้างบรรยากาศ ในการพัฒนาวัฒนธรรมซึ่งเป็นหนึ่งใน อัตลักษณ์ของคนอีเอ (EA's DNA) ให้พนักงานกล้าคิดนอกกรอบในเชิงสร้างสรรค์ กล้านำเสนอ กล้าเปลี่ยนแปลง ผ่านการส่งผลงานนวัตกรรมเข้าประกวดในแคมเปญ EA Inside EA

**ผลการดำเนินงาน** ในปี 2566 พนักงานในบริษัทฯ รวม 12 บริษัท ให้ความสนใจร่วมส่งผลงานเข้าประกวด 29 โครงการ โดยเพิ่มมูลค่าให้กับบริษัท 9,395,778.68 บาท จากโครงการที่ดำเนินการเสร็จสิ้น มูลค่า 7,765,856.28 บาท และ โครงการที่ยังอยู่ในกระบวนการตัดสินมูลค่า 1,629,922.40 บาท และเป็นปีที่ 6 ของโครงการ EA Inside EA นับตั้งแต่ปี 2561 ถึงปัจจุบัน รวมทั้งสิ้น 90 โครงการ

ตัวอย่างผลงานจากการประกวด EA Inside EA ปี 2566 ที่ได้รับเงินรางวัลมูลค่าสูงสุด 3 อันดับ

### **โครงการพัฒนาวิธีการทำงานเพื่อลดต้นทุนในการซ่อมแซมบำรุงรักษา Solar Inverter**

วัตถุประสงค์ : เพื่อลดค่าใช้จ่ายในการสั่งซื้อ และ Stock ชุดอะไหล่ของ Solar Inverter

**ผลการดำเนินการ** : ลดค่าใช้จ่ายในการจัดซื้ออะไหล่ของ Solar Inverter ทั้งหมด 3,010,500 บาท

### **โครงการลดการใช้ Battery Supply UPS WTG**

วัตถุประสงค์ : เพื่อลดปริมาณการใช้แบตเตอรี่ให้เหมาะสมกับการทำงานและประหยัดเรื่องค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อ

**ผลการดำเนินการ** : ลดจำนวนการใช้แบตเตอรี่ทั้งหมด 4,480 ก้อน และลดค่าใช้จ่ายในการซื้อแบตเตอรี่ 3,628,800 บาท

### **โครงการเปลี่ยนใบพัดลมคูลลิ่งทาวเวอร์**

วัตถุประสงค์ : เพื่อบำรุงรักษาเครื่องจักรให้มีสภาพพร้อมใช้งาน ตามสนองต่อความต้องการใช้งานของกระบวนการผลิต, ลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน และลดการใช้พลังงานไฟฟ้า

**ผลการดำเนินการ** : ลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานไฟฟ้าได้ 470,737 บาทต่อปี, ประหยัดพลังงาน 126,327.96 kWh/ปี และลดปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ 10.77 tCO<sub>2</sub>e/ปี

## โปรแกรมการวิเคราะห์บุคลากร (People Analytics)

บริษัทฯ ได้นำโปรแกรมการวิเคราะห์บุคลากรมาใช้เพื่อวัดผลการปฏิบัติงานของพนักงาน ช่วยในการจัดทำแผนพัฒนา พนักงาน เสริมทักษะการทำงาน ช่วยในการสรรหาและว่าจ้างพนักงาน เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงนั้นโดยผ่านกระบวนการ พัฒนาทักษะ 2 ด้านคือ การสร้างทักษะ (Reskill) และการเสริมทักษะ (Upskill)

ประโยชน์ของโปรแกรมวิเคราะห์บุคลากร

1. เสริมสร้างศักยภาพ โดยวางโครงสร้างเนื้อหา การเรียนแบบโมดูล ซึ่งคาดว่าจะองค์ความรู้จะเกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน
2. การสร้างความร่วมมือกับสถาบันการศึกษา โดยเชื่อมโยงแนวปฏิบัติที่ดีที่สุดจากทั้งภายในและภายนอกองค์กร นำองค์ความรู้มาพัฒนาและต่อยอด ซึ่งคาดว่าจะเกิดการสร้างสรรค์และแบ่งปันองค์ความรู้ด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน
3. การสร้างวัฒนธรรมการแบ่งปันความรู้และประสบการณ์ (Knowledge Sharing) โดยสร้างกำหนดการในการแบ่งปัน ความรู้อย่างเป็นระบบและสม่ำเสมอ ซึ่งคาดว่าจะพนักงานจะคุ้นเคยกับการแบ่งปันความรู้ ประสบการณ์และสิ่งที่ได้ เรียนรู้ให้นำไปต่อยอดได้เร็วยิ่งขึ้น
4. นำกระบวนการ Knowledge Management (KM) มาเป็นเครื่องมือในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันในองค์กร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อรวบรวมองค์ความรู้ที่มีอยู่ในองค์กรซึ่งมีอยู่ในตัวบุคคล หรือเอกสาร มาพัฒนาให้เป็นระบบ โดยมีจุดมุ่งหมายคือ ให้พนักงานในองค์กรเข้าถึงความรู้ที่สำคัญของธุรกิจ และพัฒนาตนเองให้เป็นผู้รู้ รวมทั้งปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ อันจะส่งผลให้องค์กรมีความสามารถในการแข่งขันอย่างสูงสุด

## การส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีในพนักงานและครอบครัวของพนักงาน

บริษัทฯ ใส่ใจดูแลพนักงานให้มีความสุขและสะดวกสบายในการทำงาน มีดิจิทัลแพลตฟอร์มที่ช่วยอำนวยความสะดวกในการทำงาน รวมถึงมีช่องทางสื่อสารที่หลากหลายซึ่งพนักงานสามารถเข้าถึงเพื่อรับทราบข่าวสาร การดำเนินกิจกรรมต่างๆ ของทางบริษัทฯ และข้อแนะนำต่างๆ ที่องค์กรได้นำมาพัฒนาให้เกิดผลเป็นรูปธรรม เช่น สภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี, การฝึกอบรมพัฒนา รวมถึงกิจกรรมต่างๆ นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ ยังได้มีการนำรูปแบบการทำงานแบบ Hybrid Working กับหน่วยงานที่มีสภาพการทำงานเหมาะสมในสำนักงานใหญ่เกือบทุกหน่วยงาน ซึ่งพนักงานสามารถทำงานจากที่ไหนก็ได้ สามารถปรับตารางเวลาและสถานที่ทำงานให้ยืดหยุ่นสามารถสร้างสมดุลชีวิตของตนเอง ตอบสนองการทำงานยุคใหม่ สร้างให้เกิด Work Life Balance อีกทั้งกลุ่มบริษัทฯ ยังให้ความสำคัญและสนับสนุนความหลากหลายและยอมรับความแตกต่างของพนักงานในองค์กรอย่างเท่าเทียม หรือ Diversity and Inclusion (D&I) โดยจัดให้มีสวัสดิการลาดูแลบุตร โดยได้รับค่าจ้าง ครอบคลุมทั้งพนักงานที่เป็นฝั่งมารดา และบิดา เพื่อให้พนักงานได้ใช้ช่วงเวลาสำคัญในการสร้างความผูกพันในครอบครัว กล่าวคือ พนักงานหญิงลาคลอดบุตรได้ 98 วันตามกฎหมาย พนักงานชายลาเพื่อดูแลภรรยาคลอดบุตรโดยได้รับค่าจ้าง 3 วัน พนักงานทั้งหญิงและชายลาเพื่อดูแลบิดามารดา สามัญธรรยา และบุตรกรณีพักรักษาตัวในโรงพยาบาลได้ 6 วันโดยได้รับค่าจ้างซึ่งมากกว่ากฎหมายกำหนด หรือลาทำกิจธุระอันจำเป็นที่ไม่สามารถให้ผู้อื่นทำแทนได้ เช่น ติดต่อราชการ

บริษัทฯ ดูแลพนักงานให้มีสุขภาวะที่ดี (Well-being) ในทุก ๆ ด้าน โดยในปี 2566 ได้จัดกิจกรรมเสริมสร้างสุขภาพกายที่ดี(Physical Well Being) ผ่านการรณรงค์ให้พนักงานเล่นกีฬา เช่น แบดมินตัน , ฟุตบอล, กีฬาสี (Sport Day), จัดเตรียมพื้นที่ที่ปลอดโปร่ง, ไม่แออัด, ถ่ายเทอากาศได้สะดวกให้พนักงานได้ใช้เวลาในช่วงพักกลางวันเป็นพื้นที่พักผ่อนเพื่อเสริมสร้างสุขภาวะทางสภาพแวดล้อม (Community Well Being)

บริษัทฯ มุ่งพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับพนักงานทุกคน เพื่อให้เกิดความสมดุลในการปฏิบัติงานและการใช้ชีวิตส่วนตัว บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการแรงงานในสถานประกอบการ (Freedom of Association) ซึ่งมีพนักงานที่เป็นตัวแทนมาจากการเลือกตั้งจำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 3.52 ทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการถ่ายทอดความต้องการด้านสวัสดิการของพนักงานให้บริษัทฯ ได้รับทราบ รวมถึงทำหน้าที่ร่วมให้ข้อเสนอแนะ ตรวจสอบการดูแลการจัดสวัสดิการของบริษัทฯ ซึ่งมีการจัดสรรสวัสดิการ และสิทธิประโยชน์เพิ่มเติมจากสวัสดิการพื้นฐานตามกฎหมายกำหนดให้แก่พนักงานทุกคนอย่างไม่เลือกปฏิบัติ โดยพนักงานจะได้รับสวัสดิการ เช่น การตรวจสุขภาพประจำปี, การประกันชีวิต, ประกันอุบัติเหตุ, การรักษาต้านกันตกรรม, การดูแลการใช้สายตา, อุปกรณ์ป้องกันภัยส่วนบุคคล, สวัสดิการกัญชามีเงินสถาบันการเงินด้วยอัตราดอกเบี้ยพนักงาน และกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เป็นต้น ยิ่งไปกว่านั้นครอบครัวพนักงาน ประกอบด้วยสามี/ภรรยา และบุตร/บุตรบุญธรรม สามารถมีสิทธิรักษาพยาบาลโดยชำระเบี้ยประกันในราคาและสิทธิประโยชน์เดียวกับพนักงาน

## นโยบายและมาตรการช่วยเหลือพนักงานที่ประสบอุทกภัย

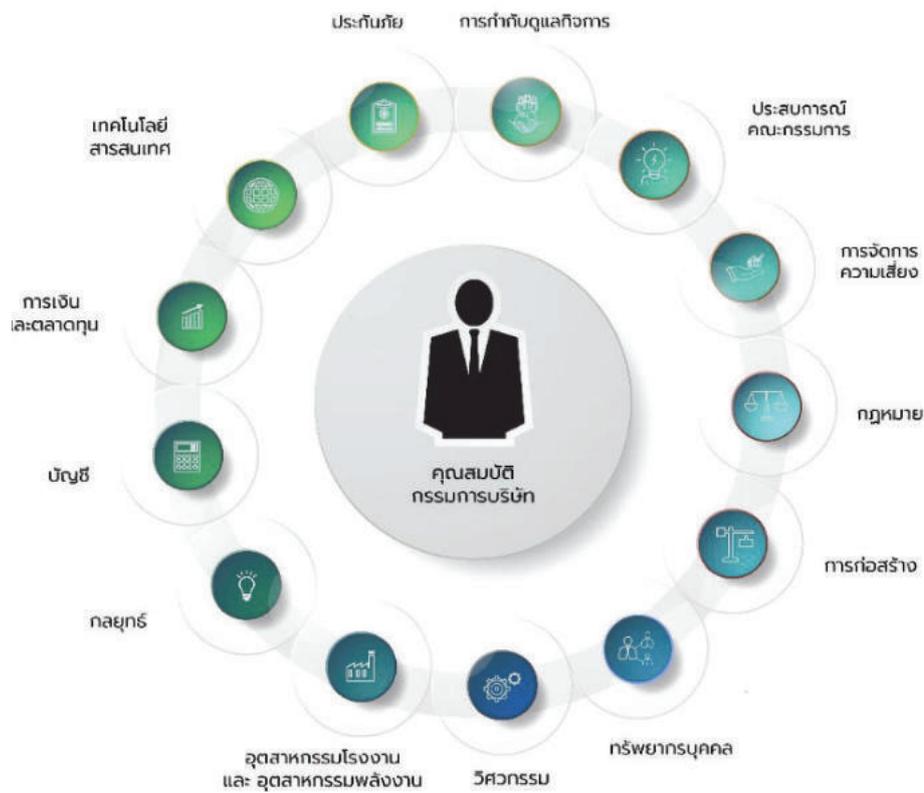
ปัญหาน้ำท่วมเฉียบพลันในปี 2566 ส่งผลกระทบต่อความเป็นอยู่ของพนักงานซึ่งอาศัยอยู่ในพื้นที่ภาคตะวันออกและภาคตะวันออกเฉียงเหนือเพื่อเป็นการบรรเทาความเดือดร้อนดังกล่าว บริษัทฯ จึงได้มอบเงินช่วยเหลือเบื้องต้นให้กับพนักงานโดยได้มอบเงินให้กับพนักงานที่ได้รับความเดือดร้อนจำนวน 2 คน



# การกำกับ ดูแลกิจการ

## คุณสมบัติและทักษะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีคุณสมบัติและทักษะที่หลากหลาย โดยสอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ มีการจัดทำตารางความรู้ความชำนาญ (Board skills Matrix) จากประสบการณ์, ประวัติการศึกษา, และการอบรม



## ตารางความรู้ความชำนาญ (Board skills Matrix)

	Financial and Capital Market	Manufactory Industry, Airlines, /Energy Industry	Account	Strategy	Engineering	Human Resources	Construction	Legal	Risk Management	Board Experience	Corporate Governance	Insurance	Information Technology
1. Mr. Somchaiuk Engtrakul 79 years (Male) (D)	✓	✓						✓	✓	✓	✓	✓	
2. Mr.Somphote Ahunai 56 years (Male) (Ex-Dr)	✓	✓		✓	✓		✓		✓	✓	✓	✓	✓
3. Mr.Amorn Saphaeeekul 49 years (Male) (Ex-Dr)	✓	✓	✓	✓					✓	✓	✓	✓	
4. Mr.Wuthlerd Chiannilulchai 53 years (Male) (Non-Ex)	✓	✓	✓		✓				✓	✓	✓		✓
5. Mr. Sutham Songsrir 85 years (Male) (Non-Ex)				✓		✓			✓	✓	✓		
6. ACM.Chainan Thumajurit 73 years (Male) (D)		✓			✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	
7. MR.Bravochat Chatchai 63 years (Male) (D)						✓		✓	✓	✓	✓		
8. Mr. Patiparn Sukomdhaman 62 years (Male) (D)	✓			✓				✓	✓	✓	✓		
9. Mr.Somboon Ahunai 68 years (Male) (Non-Ex)	✓	✓	✓						✓	✓	✓		✓
10. Mr Amornasuk Noparumpa 78 years (Male) (D)	✓		✓	✓		✓		✓	✓	✓	✓		
11. Mr.Somphop Keersuntonpong 56 years (Male) (D)	✓		✓	✓	✓			✓	✓	✓	✓		
Total	8	6	5	6	4	4	2	3	11	11	11	4	3

## การเข้าร่วมประชุมของกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทสนับสนุนให้กรรมการแต่ละท่านเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 ของจำนวนการประชุมคณะกรรมการบริษัททั้งหมดในรอบปี โดยค่าเฉลี่ยการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท คิดเป็น ร้อยละ 90.80

การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทปี 2566

ในปี 2566 มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทรวม 8 ครั้ง เป็นการประชุมนัดปกติ 4 ครั้ง และการประชุมนัดพิเศษ 4 ครั้ง โดยจัดให้มีการประชุมกรรมการโดยไม่มีผู้บริหาร 2 ครั้ง

การประชุมครั้งที่ กรรมการ	กรรมการบริหาร	กรรมการที่ไม่ได้ เป็นผู้บริหาร	ปีเศษ							
			1/2566	2/2566	3/2566	4/2566	1/2566	2/2566	3/2566	4/2566
1. นายสมใจนึก เองตระกูล		●	1	1	1	1	1	1	1	1
2. นายสมโภชน์ อาหุนัย	●		1	1	1	1	1	1	1	1
3. นายอมร ทรัพย์กวีกุล	●		1	1	1	1	1	1	1	1
4. นายวุฒิเลิศ เข็ญนิลกุลชัย		●	1	1	1	1	1	1	1	1
5. นายสุธรรม ส่งศิริ		●	1	1	1	1	1	1	1	1
6. พล.อ.อ.ชัยนันทิ ธรรมสุจริต		●	1	1	1	1	1	1	1	1
7. ม.ร.ว.บวรจักร จิตรชัย		●	1	1	1	1	1	1	1	1
8. พล.ต.อ.พัชรวาท วงษ์สุวรรณ		●	0	0	0	0	0			
9. นายสมบูรณ์ อาหุนัย		●	0	1	1	1	0	0	1	1
10. นายอมรศักดิ์ นพรัมภา		●	1	1	1	1	1	1	1	1
11. นายสมภพ ธีระสุนทรพงษ์		●	1	1	1	1	1	1	1	1

## การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการชุดย่อยประจำปี 2566

ในปี 2566 มีการประเมินคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย แบบรายบุคคลและแบบรายคณะ โดยมีเกณฑ์การประเมินคิดเป็นร้อยละจากคะแนนเต็ม สรุปผลการประเมินได้ดังนี้

	รายคณะ (%)	รายบุคคล (%)
คณะกรรมการบริษัท	98.06	98.86
คณะกรรมการตรวจสอบ	99.40	99.24
คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	98.50	98.25
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	98.67	99.33
คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน	97.92	98.30
คณะกรรมการบริหาร	98.42	97.67
คณะกรรมการกลยุทธ์องค์กร	99.00	99.33

# ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการ

จากผลการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2566 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2023) ดำเนินโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ร่วมกับ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในปี 2566 บริษัทฯ ได้รับคะแนนผลการประเมินจัดอยู่ในระดับ "ดีเลิศ" (5 ดาว) และได้รับคะแนนเฉลี่ยสูงกว่าคะแนนเฉลี่ยของบริษัทจดทะเบียนโดยรวม และ SET 100 Index



## ผลการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ได้มีการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เพื่อนำเสนอผลการดำเนินงานเป็นประจำทุกปี โดยในปี 2566 ได้รับคะแนนประเมินร้อยละ 100 จากโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้น ประจำปี 2566 โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย (Thai Investors Association) ระยะเวลา 7 ปี ติดต่อกัน



## ผลการดำเนินงานตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

ในปี 2566 บริษัทฯ ได้ปรับปรุงมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน, ประเมินความเสี่ยงการรับ-จ่ายสินบน, การคอร์รัปชัน และทำแบบประเมินตนเองเพื่อพัฒนาระบบต่อต้านคอร์รัปชัน เพื่อต่ออายุการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย บริษัทฯ มีการทบทวน "คู่มือมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน" เพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมายและการดำเนินงานของบริษัทฯ มีการสื่อสารนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทั้งภายในและภายนอกบริษัทฯ มีการจัดอบรมภายใน (In-house Training) เกี่ยวกับคู่มือมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันให้กับกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ พร้อมทั้งประเมินความรู้ความเข้าใจ และสื่อสารไปยังคู่ค้าทางธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงสาธารณชน พร้อมทั้งประกาศนโยบาย "งดรับของขวัญ (No Gift Policy)"

## การรับเรื่องร้องเรียน/การแจ้งเบาะแส

### ผลการดำเนินงาน/ตัวชี้วัดความสำเร็จ

จำนวนข้อร้องเรียนที่มีนัยสำคัญ	2566
จำนวนข้อร้องเรียนด้านบรรษัทภิบาลที่มีนัยสำคัญ	0
จำนวนการละเมิดที่ขัดต่อหลักจรรยาบรรณทางธุรกิจที่มีนัยสำคัญ	
จริยธรรมทางธุรกิจ	0
การคอร์รัปชันหรือติดสินบน	0
การฟอกเงินหรือซื้อ-ขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายใน	0
ความขัดแย้งทางผลประโยชน์	0
ข้อมูลของลูกค้า	0
สิ่งแวดล้อม อนามัย และความปลอดภัย	0
การละเมิดสิทธิมนุษยชน	0
การเลือกปฏิบัติหรือการล่วงละเมิด	0

# มิติเศรษฐกิจ

## การบริหารจัดการ ลูกค้าสัมพันธ์

บริษัทฯ มีความตั้งใจที่จะพัฒนาคู่ธุรกิจที่ร่วมงานกับบริษัทฯ ให้มีการบริหารจัดการตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนโดยพร้อมให้ คำแนะนำและความช่วยเหลือ ในด้านต่างๆ อาทิ การให้ความรู้การประเมินประสิทธิภาพ การเสนอแนะแนวทางปรับปรุง รวมถึงได้จัดทำ "จรรยาบรรณในการให้บริการลูกค้า EA" (EA Customer Service Code of Conduct) เพื่อเป็นแนวทางให้คู่ค้าธุรกิจร่วมกันปฏิบัติตนเป็นพลเมืองดีควบคู่ไปกับการกำกับดูแลกิจการที่คำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม ตลอดจนใช้เป็นมาตรฐานในการดำเนินธุรกิจร่วมกัน นอกจากนี้ได้การจัดทำจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ บริษัทฯ ยึดหลักและแนวทางปฏิบัติจากข้อบังคับ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง อีกทั้งได้อ้างอิงถึงกฎบัตรและมาตรฐานต่างๆซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับสากล อาทิ ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Right : UDHR) องค์กรแรงงานระหว่างประเทศ (International Labor Organization : ILO) ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) และมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม (Social Accountability International : SAI) เป็นต้น

แนวทางการบริหารจัดการ

- บริษัทฯ ได้จัดทำ "จรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ" (EA Supplier's Code of Conduct)
- บริษัทฯ ได้จัดทำ "จรรยาบรรณในการให้บริการลูกค้า" (EA Customer Service Code of Conduct)
- บริษัทฯ ได้จัดทำ "จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ" (EA Business Ethics)

# ผลประเมิน ระดับความพึงพอใจ ของลูกค้า

**ธุรกิจ  
ไบโอดีเซล**

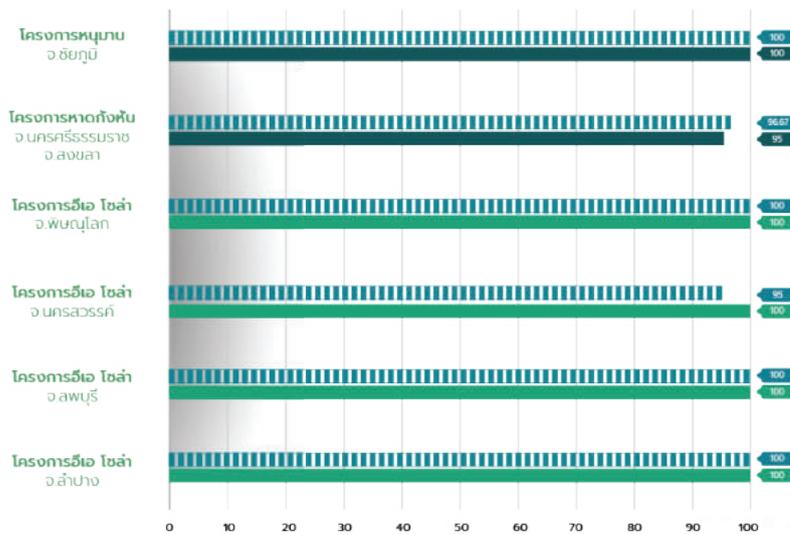


เป้าหมาย ปี 2566  
มีระดับความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 90

**ด้านผลิตภัณฑ์ 98%**

- คุณภาพของสินค้า เป็นไปตามมาตรฐาน
- การส่งมอบสินค้า/บริการ ตรงตาม ความต้องการ ของลูกค้า
- ความเรียบร้อย ของบรรจุภัณฑ์ ของสินค้า เมื่อได้รับ
- การให้บริการ ด้านเทคนิค/ด้านบริการ ของผลิตภัณฑ์
- การปฏิบัติงาน แก้ไขปัญหา ที่เกิดขึ้น

**ธุรกิจ  
โรงไฟฟ้า  
หมุนเวียน**



เป้าหมาย ปี 2566  
มีระดับความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 90

■ ด้านบริการโรงไฟฟ้าพลังงานลม ■ ด้านบริการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ ▨ ด้านคุณภาพโรงไฟฟ้าพลังงานลม และโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์

# การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน อย่างยั่งยืน

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างต่อเนื่องเพื่อทำกับ  
ดูแลความเสี่ยง ความโปร่งใส ความเสมอภาค และความซื่อสัตย์ ตลอดจนการเสริมสร้างและพัฒนา  
ศักยภาพให้กับคู่ค้าเพื่อนำไปสู่การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อลูกค้า  
ชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม สุขภาพและความปลอดภัย ในปัจจุบัน บริษัทฯ มีธุรกิจหลากหลายประเภท  
มีการปรับปรุงกระบวนการบริหารจัดการคู่ค้าอย่างเป็นระบบเพื่อสามารถนำไปใช้ได้กับทุกธุรกิจ  
เพราะคู่ค้าเป็นทั้งต้นน้ำในห่วงโซ่อุปทานและเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของการดำเนินธุรกิจ นอกจากนี้ บริษัทฯ  
ยังส่งเสริมและให้ความรู้ด้านการจัดซื้อจัดหาสินค้าและบริการแก่พนักงานจัดซื้ออย่างสม่ำเสมอเพื่อให้  
เกิดความรู้ความเข้าใจและสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

## กระบวนการดำเนินงาน

### 1. ระเบียบปฏิบัติการจัดซื้อจัดจ้าง (Purchasing Procedure)

บริษัทฯ กำหนดแนวทางดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างให้เป็นไปอย่างถูกต้องรวดเร็ว และผู้ใช้งานต้องได้รับ  
สินค้าและบริการที่มีคุณภาพและทันเวลาตามความต้องการ รวมถึงเพื่อเป็นแนวทางในการจัดการคู่ค้าให้  
สอดคล้องตามข้อกำหนดของ RSP (Roundtable on Sustainable Palm Oil) , ISCC (International  
Sustainability and Carbon Certification) รวมทั้งข้อกำหนด ของ ISO9001, ISO14001, ISO45001  
และ IATF16949 ทั้งนี้การคัดเลือกและการประเมินคู่ค้าได้พิจารณาให้ครอบคลุมด้านความรับผิดชอบต่อ  
สังคม การใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การใช้แรงงานที่ถูกต้องตามกฎหมาย ไม่เลือก  
ปฏิบัติ และเคารพสิทธิมนุษยชน โดยอ้างอิงคู่มือจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ ( EA Supplier's Code of  
Conduct) และการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน (Anti-Corruption) เพื่อสนับสนุนและผลักดันให้คู่ค้า  
สามารถปฏิบัติได้สอดคล้องกับพันธกิจของบริษัทฯ

### 2. การบริหารคู่ค้า (Supplier Management)

คู่ค้าของบริษัทฯ ประกอบด้วย

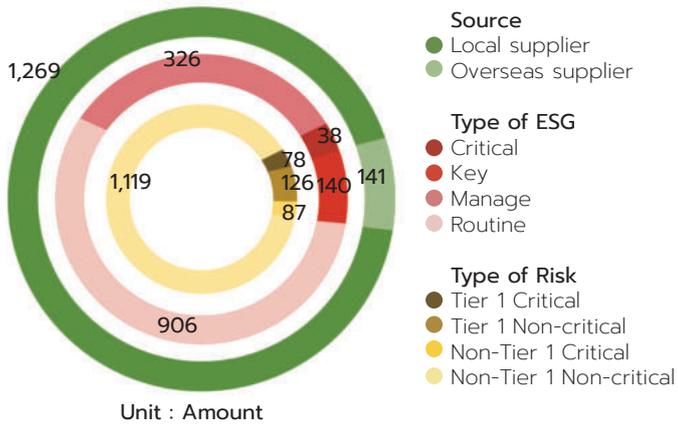
**คู่ค้าหลัก (Critical Supplier)** หมายถึง คู่ค้าผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าหรือบริการที่มีความสำคัญ  
อย่างยิ่งต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยมียอดการใช้จ่ายสูง อยู่ในกลุ่มของชิ้นส่วนหรืออุปกรณ์  
ที่สำคัญ ต่อสายการผลิตขององค์กร และไม่สามารถหาสินค้าบริการรายอื่นมาทดแทนได้ จัดอยู่ในกลุ่ม  
Tier 1 ของ Approval Vendor List

**คู่ค้ารอง (Non-Critical Supplier)** หมายถึง คู่ค้าผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าหรือบริการที่มีแนวโน้ม  
ไม่ส่งผลกระทบต่อสายการผลิตขององค์กร แต่อาจมีโอกาสก่อให้เกิดผลกระทบต่อการทำงาน  
ในด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแล

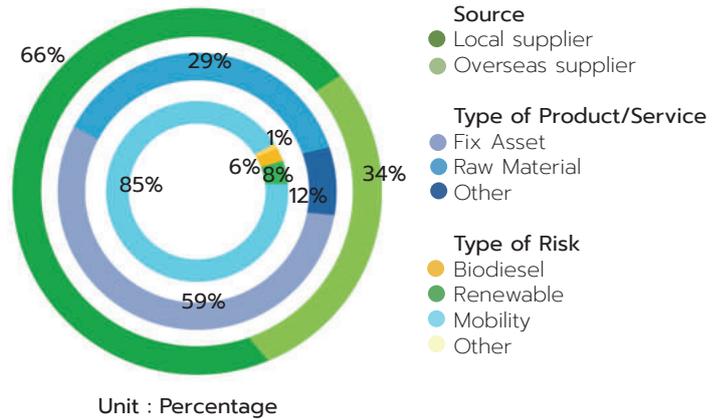
นอกจากนี้บริษัทฯ ได้จำแนกคู่ค้าตามประเภทสินค้าและบริการ ดังนี้

- 1) คู่ค้ากลุ่มวัตถุดิบทางตรง
- 2) คู่ค้ากลุ่มทรัพย์สิน เครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ใช้ในกระบวนการผลิตคู่ค้ากลุ่มสินค้าและบริการอื่นๆ

**จำแนกจำนวนคู่ค้า  
ตามแหล่งที่อยู่ ประเภทความเสี่ยง ESG  
และตามประเภทความเสี่ยง**



**จำแนกการใช้จ่ายกับคู่ค้า  
ตามแหล่งที่อยู่ ประเภทสินค้า/บริการ  
และประเภทธุรกิจ**



- จัดทำแผนการจัดซื้อ แผนการผลิต การจัดส่ง และการจำหน่าย ให้สอดคล้องกัน โดยมีการประสานงานกันทั้งระหว่างบริษัทฯ และหน่วยงานภายนอก เพื่อให้การดำเนินเป็นไปโดยราบรื่นรวมทั้งได้นำระบบการประมูลออนไลน์ (e-Bidding) มาใช้กับการสรรหา วัตถุประสงค์ทางตรงบางประเภทเพื่อให้เกิดการแข่งขันที่เป็นธรรมและโปร่งใส
- มีแผนสำรอง (Business Contingency Plan) ในกรณีที่เกิดเหตุการณ์ที่ไม่เป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้ซึ่งผู้บริหารในสายงานที่เกี่ยวข้องเป็นผู้พิจารณาความจำเป็นและความเหมาะสมในการใช้แผนสำรองดังกล่าว
- บริหารความสัมพันธ์และความคาดหวังกับคู่ค้า (Supplier O1-site Visit, Supplier Meeting) เพื่อให้เกิดความพึงพอใจโดยสม่ำเสมอ
- มีการประเมินและติดตามผลการดำเนินงานของคู่ค้าที่มีนัยสำคัญ (Supplier ESG Assessment) เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบาย ด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ รวมทั้งแลกเปลี่ยนความร่วมมือในการพัฒนาร่วมกัน
- ไม่พึ่งพิงคู่ค้าเพียงรายเดียวโดยการสรรหาและประเมินคู่ค้ารายใหม่ (New Supplier Evaluation) โดยมีการพิจารณาคัดเลือกตามหลักเกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ
- สรรหาสินค้าและบริการใหม่ๆ ที่มีในตลาดทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ (Productivity Action Plan) เพื่อให้เกิดการจัดซื้อจัดจ้างที่สร้างความพึงพอใจต่อผู้ใช้งานและลดค่าใช้จ่ายในการสั่งซื้อของบริษัทฯ
- คู่ค้ารายสำคัญของบริษัทฯ ได้ลงนามรับทราบจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ (EA Supplier's Code of Conduct) และการต่อต้าน กุจริตคอร์รัปชัน (Anti-Corruption)
- พนักงานจัดซื้อปฏิบัติตามให้เป็นไปตามจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ (Ethic of directors, executives and employees)

**ดัชนีตัวชี้วัด**

KPI1 ร้อยละของคู่ค้าประเภท Tier 1 ที่ถูกประเมิน ความเสี่ยงด้าน ESG

KPI2 ร้อยละของคู่ค้าประเภท Critical และที่มีความเสี่ยง ด้านความยั่งยืนสูง ที่ถูกติดตามผลการดำเนินงาน ด้าน ESG

KPI3 ร้อยละของคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูงด้านความยั่งยืน ถูกระบุว่ามีประเด็นที่ต้องปรับปรุงและแผนการปฏิบัติการ แก้ไขปัญหา

**เป้าหมาย**

ประเมินคู่ค้าคิดเป็น ร้อยละ 100 ภายในปี 2567

ติดตามคู่ค้าคิดเป็น ร้อยละ 100 ของจำนวนคู่ค้า ประเภท Critical และที่มีความเสี่ยงด้านความยั่งยืนสูง ภายในปี 2567

จำนวนคู่ค้าที่มีการดำเนินงานตามแผนการปฏิบัติการ แก้ไขปัญหา คิดเป็น ร้อยละ 100 ของคู่ค้าที่ถูกระบุว่ามีประเด็นที่ต้องปรับปรุงภายในปี 2567



## ASSURANCE STATEMENT

### SGS (THAILAND) LIMITED'S ASSURANCE OPINION ON KPIs REPORT IN ENERGY ABSOLUTE PUBLIC COMPANY LIMITED'S SUSTAINABILITY REPORT FOR 2023

#### NATURE OF THE ASSURANCE/VERIFICATION

SGS (Thailand) Limited (hereinafter referred to as SGS) was commissioned by Energy Absolute Public Company Limited (hereinafter referred to as EA) to conduct an independent assurance of selected Environmental, Social and Governance KPI data in their sustainability report ('the Report').

The purpose of this assurance exercise was, by review of objective evidence, to independently review whether the KPI data is as declared by EA, and reported in the Report, is accurate, complete, consistent, transparent, and free of material error or omission.

The scope of the assurance included FY2023 data only for the following KPIs:

- GRI 303-3 Water withdrawal (2018)
- GRI 303-4 Water discharge (2018)
- GRI 306-3 Waste generated (2020)
- GRI 306-5 Waste directed to disposal (2020)
- GRI 403-9 Work-related injuries (2018)
- GRI 405-2 Ratio of basic salary and remuneration of women to men (2016)

#### INTENDED USERS OF THIS ASSURANCE STATEMENT

This Assurance Statement is provided with the intention of informing all EA's Stakeholders.

#### RESPONSIBILITIES

The management of EA is responsible for the selection, preparation and reporting of information included in its 2023 KPI report. SGS has not been involved in the preparation of any of the material included in the report. Our responsibility is to express an opinion on the data within the scope of verification with the intention to inform EA's stakeholders.

#### ASSURANCE STANDARDS, TYPE AND LEVEL OF ASSURANCE

ESG data in the Report has been assured at a limited level of assurance according to ISAE3000 (Revised), Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information, to evaluate veracity of specific KPIs as described above using SGS Sustainability Report Assurance protocols, including the Global Reporting Initiative (GRI 2021) Principles for Report Quality: accuracy, balance, clarity, comparability, reliability and timeliness, to enable robust evaluation of data subject to verification.

#### ASSURANCE METHODOLOGY

The engagement comprised a combination of desk-based review and interviews with relevant employees and review of evidence during site audits, remotely undertaken for the following facilities:

- Biodiesel Plant - Energy Absolute Public Company Limited (Kabinburi),
- Electric Vehical Manufacturing - Absolute Assembly Company Limited,
- Solar Power Plant (all) and,
- Wind Power Plant (all).

Review of the concept for data collection and estimation (application of appropriate methods), for analysis and consolidation of the sustainability data to be assured under the present assignment. Verification and confirmation of vouchers, review of related materials and records, and analytical procedures.

SGS' approach is risk-based, drawing on an understanding of the risks associated with KPI information and the controls in place to mitigate these risks. Our examination included assessment, on a sample basis, of evidence relevant to the voluntary reporting of ESG KPIs, including water, waste, safety and HR information.

#### LIMITATIONS AND MITIGATION

Financial data drawn directly from independently audited financial accounts has not been checked back to source as part of this assurance process. Note here any other specific limitations for the assurance engagement and actions taken to mitigate those limitation.

Some statements and data within the scope were not assured due to lack of accessible records during the timescale allowed for assurance, and these are clearly marked throughout the Report.

#### STATEMENT OF INDEPENDENCE AND COMPETENCE

The SGS Group of companies is the world leader in inspection, testing and verification, operating in more than 140 countries and providing services including management systems and service certification; quality, environmental, social and ethical auditing and training; environmental, social and sustainability report assurance. SGS affirms its independence from EA, being free from bias and conflicts of interest with the organisation, its subsidiaries and stakeholders.

The assurance team was assembled based on their knowledge, experience and qualifications for this assignment, and comprised auditors and sustainability professionals specializing in the Environmental, Social and Governance (ESG), environmental and carbon fields.

#### ASSURANCE/VERIFICATION OPINION

On the basis of the methodology described and the verification work performed, nothing has come to our attention that causes us to believe that the KPI data within the scope of our verification as reported by EA in the Report is not, in all material respects, fairly stated. We believe that the organisation has chosen an appropriate level of assurance for this stage in their reporting.

#### ESG DATA

Based on the data and information provided by EA and the processes and procedures conducted, SGS concludes that:

- The KPI assessment methodology applied is sound and valid.
- The KPIs are accurate, complete, consistent, transparent and free of material error or omission in relation to the requirements of the methodologies employed.

Signed:

For and on behalf of SGS (Thailand) Limited



Montree Tangtermsirikul

General Manager

100 Nanglinchee Road Chongnonsee Yannawa, Bangkok 10120 Thailand

8 May 2024

[WWW.SGS.COM](http://WWW.SGS.COM)



รายงาน  
การพัฒนาอย่างยั่งยืน 2566

บริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่  
ชั้น 16 อาคารเอไอเอ แคปิตอล เซ็นเตอร์ เลขที่ 89  
ถนนรัชดาภิเษก เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400  
โทร : 0-2248-2488-92 , 0-2002-3667-9  
แฟกซ์ 0-2248-2493