



EA Supplier's Code of Conduct

Our Vision: To become a leader in the alternative energy business

จรรยาบรรณของซัพพลายเออร์ EA

วิสัยทัศน์ของเรา: ก้าวขึ้นเป็นผู้นำในธุรกิจพลังงานทางเลือก

บทนำ

บริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (EA) มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของบริษัท ตลอดจนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี การพัฒนาอย่างยั่งยืน และความรับผิดชอบต่อสังคม เราจึงทุ่มเทในการพัฒนาและนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่ใช้เทคโนโลยีล่าสุด โดยมั่นใจว่าการดำเนินงานทั้งหมดคำนึงถึงผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม พร้อมทั้งสนับสนุนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการพัฒนาอย่างยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง ความตั้งใจของ EA ที่จะร่วมมือกับซัพพลายเออร์ (ซึ่งรวมถึงผู้ขายสินค้า ผู้รับเหมาช่วง และผู้ให้บริการ) เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน แสดงให้เห็นถึงความจริงใจในการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและการใช้รูปแบบธุรกิจเชิงความร่วมมือ

EA ต้องการส่งเสริมให้ซัพพลายเออร์กำหนดแนวทางการจัดการที่ผสมผสานการพัฒนาอย่างยั่งยืนเข้าไปในกรอบการทำงานของตน รวมถึงนโยบายและขั้นตอนการคัดเลือกจัดจ้าง เราพร้อมให้คำแนะนำและการสนับสนุน อีกทั้งเปิดรับข้อเสนอแนะและความช่วยเหลือในทุกรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นการแบ่งปันองค์ความรู้ แนวปฏิบัติที่ดี วิธีการประเมินผลการดำเนินงาน หรือแผนการปรับปรุง EA ได้จัดทำ “จรรยาบรรณซัพพลายเออร์” ฉบับนี้ขึ้นเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจของซัพพลายเออร์ให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคม ตลอดจนเพื่อให้ซัพพลายเออร์รับรู้ถึงหลักการและความคาดหวังของเรา อันจะใช้เป็นมาตรฐานในการดำเนินธุรกิจร่วมกัน

บริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (EA) หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจรรยาบรรณซัพพลายเออร์ฉบับนี้จะเป็นแนวทางในการสร้างความร่วมมือทางธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ นำไปสู่การเติบโตร่วมกันของทั้ง EA และซัพพลายเออร์ รวมถึงการมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของสังคมและสิ่งแวดล้อม

หลักการและจริยธรรมทางธุรกิจ

EA ยึดมั่นในหลักการและจริยธรรมทางธุรกิจดังต่อไปนี้ ซึ่งต่อยกยั้งถึงความมุ่งมั่นและความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย หลักการเหล่านี้ถูกนำไปปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอโดยคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารระดับสูง และพนักงานทุกระดับ หลักการและจริยธรรมทางธุรกิจของ EA สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล ทำให้ EA สามารถพัฒนาธุรกิจและได้รับการยอมรับและความไว้วางใจอย่างกว้างขวาง

หลักการทางธุรกิจ

* **ยึดมั่นในความเป็นธรรม:** EA มุ่งมั่นที่จะยึดมั่นความเป็นธรรม ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย

* **ทุ่มเทสู่ความเป็นเลิศ:** EA มุ่งมั่นที่จะทำในสิ่งที่ถูกต้อง เพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่ยอดเยียมอย่างสม่ำเสมอ

* **เชื่อมั่นในคุณค่าของแต่ละบุคคล:** EA เชื่อว่าพนักงานคือทรัพย์สินที่มีค่าที่สุด

* **ยึดมั่นต่อความรับผิดชอบต่อสังคม:** EA มุ่งมั่นดำเนินงานในฐานะพลเมืองที่ดี มีส่วนร่วมในการพัฒนาอย่างยั่งยืนของทุกชุมชนและทุกประเทศที่ดำเนินธุรกิจอยู่

จริยธรรมทางธุรกิจ

EA ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและมีจริยธรรม สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี พร้อมทั้งทุ่มเทในการดูแล ส่งเสริม และสนับสนุนประเด็นทางสังคมและสิ่งแวดล้อม ตามหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืน แนวทางนี้มีบทบาทสำคัญในการสร้างสมดุลระหว่างมิติทั้งสามของความยั่งยืน ได้แก่ เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม ซึ่งนำไปสู่การสร้างคุณค่าในระยะยาว และการเติบโตร่วมกันทั้งในด้านผลการดำเนินงานของบริษัทและเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนโดยรวม EA มุ่งหวังที่จะส่งเสริมแนวทางการดำเนินธุรกิจเช่นนี้แก่ซัพพลายเออร์ ซึ่งมีบทบาทสำคัญยิ่งต่อความสำเร็จของ EA และสนับสนุนให้ซัพพลายเออร์มุ่งมั่นที่จะนำหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืนมาปฏิบัติร่วมกัน แนวทางนี้นอกจากจะแสดงถึงการมีธรรมาภิบาลที่ดีแล้ว ยังช่วยขยายผลกระทบเชิงบวกของ EA ไปตลอดห่วงโซ่คุณค่าและสู่สังคมโดยรวมด้วย

นอกเหนือจากการปฏิบัติตามข้อกำหนด กฎระเบียบ กฎหมาย และมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้องแล้ว EA คาดหวังให้ซัพพลายเออร์นำหลักการที่ระบุไว้ในจรรยาบรรณฉบับนี้ไปปฏิบัติจริง EA พร้อมร่วมมือและสนับสนุนเพื่อให้แน่ใจว่าการดำเนินงานของซัพพลายเออร์จะคำนึงถึงปัจจัยต่าง ๆ เช่น จริยธรรมทางธุรกิจ สิทธิมนุษยชนและเสรีภาพ สิทธิแรงงาน อาชีวอนามัยและความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม และมาตรการต่อต้านการทุจริต นอกจากนี้ EA จะติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณของซัพพลายเออร์ หากพบว่าซัพพลายเออร์ไม่ปฏิบัติตาม EA ยินดีสื่อสารและร่วมมือเพื่อให้เกิดการปรับปรุง แต่ในกรณีที่ไม่ปฏิบัติตาม EA ขอสงวนสิทธิ์ที่จะดำเนินมาตรการที่เหมาะสม รวมถึงพิจารณาการเข้าทำหรือดำเนินธุรกิจร่วมกันต่อไป

จรรยาบรรณซัพพลายเออร์ฉบับนี้ยังอ้างอิงจากกฎบัตรและมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากลหลายประการ เช่น ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (UDHR) มาตรฐานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (ILO) หลักการ UN Global Compact มาตรฐานของ Social Accountability International (SAI)

1. จริยธรรมและการกำกับดูแลธุรกิจ

1.1 ความซื่อสัตย์ทางธุรกิจ

ซัพพลายเออร์ต้องดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม โดยยึดถือคุณค่า เช่น ความถูกต้อง ความซื่อสัตย์ ความโปร่งใส และความรับผิดชอบต่อสังคม ซัพพลายเออร์ต้องเปิดเผยแนวปฏิบัติทางธุรกิจของตน รวมถึงกิจกรรมด้านการจัดหาวัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์และบริการที่จัดส่งต้องเป็นไปตามข้อกำหนดด้านสเปก มาตรฐานความปลอดภัย คุณภาพ และเงื่อนไขอื่น ๆ ที่กำหนดไว้ในสัญญา ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์และบริการต้องถูกต้อง ชัดเจน และครบถ้วน การเจรจาและทำสัญญาต้องเป็นไปอย่างยุติธรรมและซื่อสัตย์ และต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ตกลงไว้อย่างเคร่งครัด หากไม่สามารถปฏิบัติตามได้ ซัพพลายเออร์มีหน้าที่แจ้ง EA การกระทำใด ๆ ที่ขัดต่อเสรีภาพและการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือเป็นการทำลาย ก่อให้เกิดความเสียหาย ชัดขวาง หรือจำกัดการดำเนินธุรกิจของผู้อื่น ถือว่าผิดตามพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า

หากซัพพลายเออร์ไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดภายในเวลาที่กำหนด EA อาจพิจารณาจำกัดการจัดซื้อวัตถุดิบ ระบุการสั่งซื้อชั่วคราว หรือยกเลิกการว่าจ้างซัพพลายเออร์รายนั้น

1.2 ความเป็นธรรม

ซัพพลายเออร์ต้องดำเนินธุรกิจโดยแสดงถึงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย และต้องปฏิบัติอย่างเป็นธรรมกับทุกฝ่าย

1.3 การปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบ

ซัพพลายเออร์ต้องดำเนินธุรกิจโดยปฏิบัติตามข้อกำหนด กฎระเบียบ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องทั้งหมดอย่างเคร่งครัด ต้องจัดให้มีการตรวจสอบภายในประจำปีเพื่อให้มั่นใจว่าปฏิบัติตาม และต้องแจ้ง EA หากมีการดำเนินคดีทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกิจร่วมกับ EA

1.4 การต่อต้านการทุจริต

ห้ามการติดสินบน คอร์รัปชัน การกรรโชก หรือการกระทำทุจริตทุกรูปแบบโดยเด็ดขาด ซัพพลายเออร์ต้องมั่นใจว่าธุรกิจของตนไม่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมดังกล่าว เช่น การเสนอ สัญญา ยอมรับ หรือเรียกร้อยเงิน สิ่งของมีค่าของขวัญ ผลประโยชน์อื่น ๆ เพื่อหวังผลที่ไม่เหมาะสมหรือสร้างความได้เปรียบที่ไม่เป็นธรรม

1.5 การเปิดเผยข้อมูล

ซัพพลายเออร์ต้องจัดเก็บและรายงานข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจและผลกระทบที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และโปร่งใส ตามที่กฎหมายกำหนด

1.6 การรักษาความลับ

ซัพพลายเออร์ต้องไม่เปิดเผยหรือใช้ข้อมูลที่เป็นความลับหรือข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าหรือคู่ค้าโดยไม่ได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษร และต้องปฏิบัติตามข้อตกลงที่ได้ตกลงกันไว้อย่างเคร่งครัด

1.7 ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

หากเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในการทำธุรกิจกับ EA ซัพพลายเออร์ต้องรีบแจ้ง EA และต้องได้รับการอนุมัติเป็นลายลักษณ์อักษร ก่อนจะดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องต่อไป

1.8 ทรัพย์สินทางปัญญา

ซัพพลายเออร์ต้องเคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา และดำเนินมาตรการที่เหมาะสมเพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิ์ดังกล่าว

2. ด้านสิ่งแวดล้อม

2.1 การจัดการสิ่งแวดล้อมและมลพิษ

ซัพพลายเออร์ต้องมีระบบหรือแผนการจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อให้มั่นใจว่าปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ต้องมีมาตรการป้องกันมลพิษ การบันทึกข้อมูลการตรวจวัด และการควบคุมมลพิษต่อสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานของ EA และ/หรือกฎหมายในแต่ละประเทศ

2.2 การใช้ทรัพยากรและประสิทธิภาพ

ซัพพลายเออร์ต้องมุ่งมั่นใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ไม่ว่าจะเป็นไฟฟ้า น้ำ เชื้อเพลิง ก๊าซ หรือพลังงานรูปแบบอื่น ๆ เพื่อลดการใช้ทรัพยากรให้น้อยที่สุดเท่าที่เป็นไปได้และสมเหตุสมผล

2.3 การปกป้องสิ่งแวดล้อม

ซัพพลายเออร์ต้องให้ความสำคัญต่อการอนุรักษ์และปกป้องสิ่งแวดล้อม ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุดเท่าที่ทำได้ สารเคมีและวัตถุอันตรายอื่น ๆ ต้องถูกจัดการและกำจัดอย่างปลอดภัย และการใช้งานควรจำกัดเฉพาะที่จำเป็น ซัพพลายเออร์ควรนำเทคโนโลยีและแนวทางปฏิบัติที่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมมาใช้

ซัพพลายเออร์ต้องพยายามควบคุมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ โดยคำนึงถึงการรักษาความหลากหลายทางชีวภาพ การอนุรักษ์ที่ดิน และการป้องกันการตัดไม้ทำลายป่าในพื้นที่ดำเนินธุรกิจ

ของเสีย: ต้องแยกประเภทและจัดการของเสียทั้งที่เป็นอันตรายและไม่เป็นอันตราย รวมถึงสารเคมีที่ปล่อยสู่สิ่งแวดล้อม เพื่อให้มั่นใจว่ามีการจัดการ เคลื่อนย้าย เก็บรักษา รีไซเคิล/นำกลับมาใช้ใหม่ หรือกำจัดอย่างปลอดภัย

น้ำเสียและสิ่งปนเปื้อน: ต้องตรวจสอบ ควบคุม และบำบัดน้ำเสียและสิ่งปนเปื้อนที่เกิดจากการดำเนินงาน กระบวนการอุตสาหกรรม และสิ่งอำนวยความสะดวกสุขภาพ ก่อนที่จะปล่อยออกสู่สิ่งแวดล้อม

การปล่อยอากาศและก๊าซเรือนกระจก: ต้องตรวจสอบ ควบคุม และบำบัดการปล่อยมลพิษและผลพลอยได้จากการเผาไหม้ (เช่น ฝุ่นละออง ตะกั่ว ซัลเฟอร์ไดออกไซด์ ฯลฯ) ก่อนปล่อยออกสู่บรรยากาศ และต้องเพิ่มประสิทธิภาพในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมถึงการลดการใช้พลังงาน

2.4 การปกป้องก๊าซเรือนกระจก

ซัพพลายเออร์ต้องมีระบบระบุ จัดการ ตรวจสอบ และบำบัดการปล่อยก๊าซและผลพลอยได้จากการเผาไหม้ เช่น คาร์บอนไดออกไซด์ (CO₂), มีเทน (CH₄), ไนตรัสออกไซด์ (N₂O), ไฮโดรฟลูออโรคาร์บอน (HFCs), เพอร์ฟลูออโรคาร์บอน (PFCs), และซัลเฟอร์เฮกซะฟลูออไรด์ (SF₆) ฯลฯ จากกระบวนการผลิตและการดำเนินงานก่อนที่จะปล่อยออกสู่สิ่งแวดล้อม และควรมีความพยายามอย่างจริงจังในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ด้วยวิธีต่าง ๆ เช่น การประหยัดพลังงาน การเพิ่มประสิทธิภาพพลังงาน และการใช้พลังงานทางเลือก (เช่น พลังน้ำ พลังลม พลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานความร้อนใต้พิภพ พลังงานชีวมวล) รวมถึงการตั้งเป้าหมาย การคำนวณ และการรายงาน เช่น Carbon Neutrality, Net Zero, Carbon Footprint และ Greenhouse Gas Inventory (GHG)

2.5 ความหลากหลายทางชีวภาพ การป้องกันการตัดไม้ทำลายป่า และการอนุรักษ์ที่ดิน

ซัพพลายเออร์ต้องหลีกเลี่ยงการดำเนินงานในพื้นที่ที่มีความสำคัญด้านความหลากหลายทางชีวภาพ หากเป็นไปได้ รวมถึง พื้นที่มรดกโลกของยูเนสโก พื้นที่ชุ่มน้ำที่ขึ้นทะเบียนตามอนุสัญญาแรมซาร์ พื้นที่เขตสงวนชีวมณฑล (MAB) ของยูเนสโก พื้นที่สำคัญทางชีวภาพ (Key Biodiversity Areas) พื้นที่วิกฤติพันธุ์สูญพันธุ์ (AZE) พื้นที่อนุรักษ์ที่จัดอยู่ในประเภท I-IV ของ IUCN ซัพพลายเออร์ต้องควบคุมการใช้พืชผลที่มีข้อจำกัด และห้ามใช้สารหรือเทคโนโลยีที่เป็นอันตรายตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อปกป้องสุขภาพของดินและป้องกันการทำลายหรือเสื่อมโทรมของระบบนิเวศ

3. ด้านสังคม

3.1 การไม่เลือกปฏิบัติและการคุกคาม

ซีพีพลายเออร์ต้องยึดมั่นในหลักความเสมอภาคและความเป็นธรรม โดยปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมกัน และต้องไม่เลือกปฏิบัติเพราะเหตุแห่ง เชื้อชาติ เพศ สัญชาติ ชาติพันธุ์ ความพิการ อายุ สถานะทางเศรษฐกิจและสังคม ระดับการศึกษา ศาสนา รสนิยมทางเพศ สถานภาพสมรส ความคิดเห็นทางการเมือง หรือปัจจัยอื่นใด รวมถึงต้องไม่เลือกปฏิบัติในการจ้างงาน ค่าตอบแทน การเข้ารับการศึกษา การเลื่อนตำแหน่ง หรือการเลิกจ้าง นอกจากนี้ ซีพีพลายเออร์ต้องมีนโยบาย “ไม่ทนต่อการคุกคาม” ทั้งทางเพศและไม่ใช้ทางเพศ เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและให้ความเคารพแก่พนักงานทุกคน

3.2 สิทธิมนุษยชน

ซีพีพลายเออร์ต้องดำเนินธุรกิจโดยเคารพสิทธิมนุษยชนสากลและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ห้ามการละเมิดสิทธิมนุษยชนทุกรูปแบบอย่างเด็ดขาด

3.3 แรงงานและแรงงานเด็ก

ซีพีพลายเออร์ต้องไม่จ้างหรือบังคับใช้แรงงานเด็กที่อายุต่ำกว่าที่กฎหมายกำหนด หากจ้างผู้เยาว์ที่มีอายุเกินเกณฑ์ขั้นต่ำตามกฎหมาย ซีพีพลายเออร์ต้องรับประกันว่าได้รับสิทธิที่กฎหมายคุ้มครองครบถ้วน และต้องจัดให้เด็กได้รับโอกาสในการพัฒนาและคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ห้ามพนักงานทุกคนทำงานที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพและความปลอดภัย โดยเฉพาะพนักงานสตรีต้องไม่ถูกละเลย และต้องไม่ถูกจ้างในลักษณะที่ไม่เหมาะสมหรือก่อให้เกิดผลกระทบที่รุนแรงเกินควร ซีพีพลายเออร์ต้องคุ้มครองสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานที่ตั้งครรภ์ และต้องให้สิทธิประโยชน์ตามที่กฎหมายกำหนด การจ้างแรงงานต่างด้าวต้องปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

3.4 การห้ามใช้แรงงานบังคับ

ซีพีพลายเออร์ต้องมั่นใจว่าการทำงานเป็นไปโดยสมัครใจ ห้ามใช้แรงงานบังคับหรือแรงงานเกณฑ์ทุกรูปแบบโดยเด็ดขาด ซีพีพลายเออร์ต้องไม่ใช้หรือรับประโยชน์จากการใช้แรงงานบังคับ ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง การเป็นทาส การลงโทษทางร่างกาย การข่มขู่ การกักขัง การคุกคาม การบังคับทางร่างกายและจิตใจ การค้ามนุษย์ และการใช้ความรุนแรงในรูปแบบอื่นใด

3.5 ค่าจ้างและสวัสดิการ

ค่าตอบแทน ไม่ว่าจะเป็นค่าจ้าง ค่าล่วงเวลา ค่าทำงานในวันหยุด และสิทธิประโยชน์อื่น ๆ ที่กฎหมายกำหนดหรือที่ตกลงกัน ต้องจ่ายอย่างเป็นธรรมและถูกต้อง ค่าจ้างต้องไม่น้อยกว่าค่าจ้างขั้นต่ำตามกฎหมาย ต้องสอดคล้องกับค่าจ้างที่เพียงพอต่อการครองชีพ และต้องมีการจ่ายค่าตอบแทนเท่าเทียมกันระหว่างชายและหญิง

การจ่ายค่าตอบแทนต้องตรงเวลา ตามรอบการจ่ายที่ตกลงกัน และต้องให้สวัสดิการที่เหมาะสม เช่น การจ่ายค่าจ้างสำหรับลาพักร้อนประจำปีตามสิทธิ

3.6 ชั่วโมงการทำงาน

ซีพีพลายเออร์ต้องมั่นใจว่าพนักงานไม่ถูกบังคับให้ทำงานเกินชั่วโมงการทำงานปกติและการทำงานล่วงเวลาสูงสุดตามที่กฎหมายกำหนด ต้องจัดให้มีเวลาพักระหว่างวันอย่างเพียงพอ งานล่วงเวลาและงานในวันหยุดต้องเป็นไปโดย

ความสมัครใจ ซัพพลายเออร์ต้องให้สิทธิวันหยุดและการลาตามที่กฎหมายกำหนด และหากมีการเลิกจ้าง ต้องมีการแจ้งพนักงานล่วงหน้าตามที่กฎหมายกำหนด

3.7 อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

ซัพพลายเออร์ต้องจัดให้มีมาตรการด้านความปลอดภัยเพื่อคุ้มครองสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยจัดให้มีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและถูกสุขลักษณะ รวมถึงจัดหาอุปกรณ์ที่เหมาะสมเพื่อป้องกัน ลด และควบคุมอันตรายที่อาจเกิดขึ้นกับพนักงานและผู้ที่อยู่ในสถานที่ทำงาน ซัพพลายเออร์ต้องพยายามลดอุบัติเหตุ การบาดเจ็บ และผลกระทบต่อสุขภาพที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมต่างๆ เช่น ด้านการจัดหาวัตถุดิบ การขนส่ง การให้บริการ และการดำเนินงานอื่น ๆ นอกจากนี้ ต้องมีแผนฉุกเฉินเพื่อช่วยลดความสูญเสียและผลกระทบต่อสุขภาพที่อาจเกิดขึ้น

3.8 อุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล

ซัพพลายเออร์ต้องจัดหาอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล (PPE) ที่เพียงพอ เชื่อถือได้ และเข้าถึงได้แก่พนักงาน โดยสอดคล้องกับความเสี่ยงที่เผชิญ พร้อมทั้งต้องจัดการฝึกอบรม ช่อมแผน และติดตามผลเพื่อให้มั่นใจว่ามีการใช้งานอย่างถูกต้อง

3.9 เสรีภาพในการสมาคมและการเจรจาต่อรองร่วม

ซัพพลายเออร์ต้องเคารพสิทธิทางกฎหมายของพนักงานในการเลือกเข้าร่วมหรือไม่เข้าร่วมสมาคม สหภาพแรงงาน หรือสหพันธ์อื่น ๆ รวมทั้งสิทธิในการเข้าร่วมการเจรจาต่อรองร่วมกับนายจ้าง โดยต้องไม่จำกัด กีดกัน หรือแทรกแซงสิทธิดังกล่าว

ช่องทางการร้องเรียน การส่งหลักฐาน และข้อเสนอแนะ

ซัพพลายเออร์มีสิทธิที่จะติดต่อ EA เพื่อสอบถามเกี่ยวกับจรรยาบรรณฉบับนี้ ส่งความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ รวมทั้งยื่นเรื่องร้องเรียนและส่งหลักฐานประกอบ เกี่ยวกับการละเมิดหรือการไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง การประพฤติมิชอบ การทุจริต การให้สินบน การฉ้อโกง และการละเลยต่อหน้าที่

ซัพพลายเออร์สามารถติดต่อผ่านช่องทางสื่อสารนี้ได้ โดยส่งอีเมลไปที่:

ea.procurement@energyabsolute.co.th

ลงนามและประทับตราบริษัท (ตามหนังสือรับรองการจดทะเบียนบริษัท)

- ชื่อบริษัทซัพพลายเออร์:
- ที่อยู่:
- ชื่อ-นามสกุล:
- ตำแหน่ง:
- ลายเซ็น:
- วันที่: