

# รายงาน การพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2567



EA's Moving Towards  
**Net Zero Ecosystem**

วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยม	3
ข้อมูลสำคัญทางการเงิน	4
สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	5
รางวัลแห่งความสำเร็จ	7
เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้	8
ขอบเขตการรายงานข้อมูล	9
ข้อมูลเกี่ยวกับพลังงานบริสุทธิ์	10
EA Moving Toward Net Zero Ecosystem	12

## มิติสิ่งแวดล้อม

นโยบายคุณภาพ สิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	22
การจัดการของเสีย	23
การจัดการพลังงาน	25
การจัดการน้ำ	26
การจัดการมลพิษทางอากาศ	26
การบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	27
ความหลากหลายทางชีวภาพ	33

## มิติสังคม

การสร้างคุณค่าร่วมผ่านกิจการเพื่อสังคม	36
ความรับผิดชอบต่อสังคม	39
อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	46
การบริหารทรัพยากรบุคคล	50

## มิติการทำกับดูละกิจการที่ดี

นโยบายการทำกับดูละกิจการ	66
คุณสมบัติและทักษะกรรมการบริษัท	69
การเข้าร่วมประชุมของกรรมการบริษัท	72
ความสำเร็จด้านการทำกับดูละกิจการ	76
การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน	77

## มิติเศรษฐกิจ

การบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์	78
การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน	80
Assurance Statement	82

# วิสัยทัศน์

หนึ่งในธุรกิจพลังงานทดแทนชั้นนำของประเทศ

โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม  
เพื่อประโยชน์สูงสุดต่อผู้ใช้ผู้ถือหุ้น ผู้ร่วมค้า และพนักงานอย่างเป็นธรรม

# พันธกิจ

- ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต
- ส่งเสริมการใช้พืชพลังงานและพลังงานธรรมชาติ เพื่อลดมลพิษแก่สิ่งแวดล้อม
- สนับสนุนนโยบายภาครัฐ เพื่อสร้างความมั่นคงด้านพลังงานของประเทศ
- ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความเป็นธรรม สร้างความไว้วางใจต่อคู่ค้า และผู้ถือหุ้น
- วางรากฐานด้านบุคลากร เพื่อการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน

# ค่านิยม

Friend

# F

พันธมิตรที่ดี  
ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

Integrity

# I

ดำเนินธุรกิจ  
ถูกต้องเชื่อถือได้

Resourcefulness

# R

ใช้ทรัพยากร  
อย่างมีประสิทธิภาพ

Security

# S

สร้างความมั่นคง  
ทางพลังงาน

Transparency

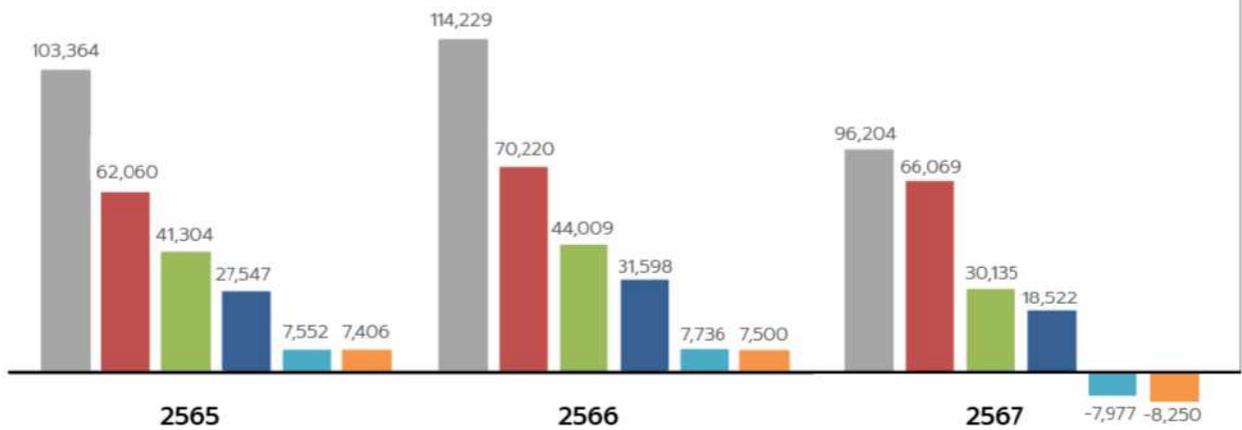
# T

โปร่งใส  
มีธรรมาภิบาล

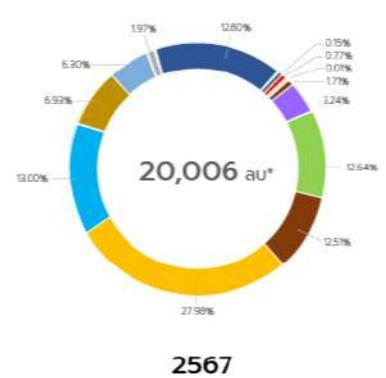
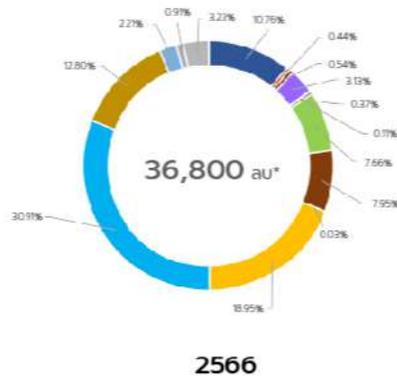
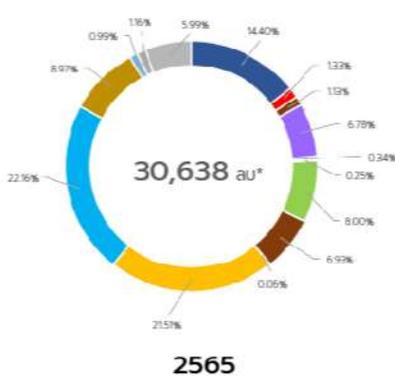


# ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

(ล้านบาท)



● สินทรัพย์รวม ● หนี้สินรวม ● ส่วนของผู้ถือหุ้น ● รายได้รวม ● ทำไรก่อนภาษีเงินได้ ● กำไร (ขาดทุน) สุทธิ



● น้ำมันไบโอดีเซล ● กรีนดีเซล ● ยานยนต์ไฟฟ้า ● กลีเซอรินบริสุทธิ์ ● กระแสไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ ● แบตเตอรี่สี่เหลี่ยมไอออน ● ผลิตภัณฑ์พลอยดี ● กระแสไฟฟ้าพลังงานลม ● กระแสไฟฟ้าชีวมวล ● รายได้จากธุรกิจอื่น ● น้ำมันดิบปาล์มดิบ ● สารเปลี่ยนสถานะ ● เงินอุดหนุนเพิ่มราคาซื้อไฟฟ้า ● รายได้อื่น (รายการพิเศษ)

\*รายได้รวมตามรายการข้างต้น เป็นรายได้รวมก่อนหักรายได้ระหว่างส่วนงาน อ้างอิงข้อมูลจากหัวข้อลักษณะการประกอบธุรกิจ ข้อ 1.2.1 โครงสร้างรายได้

	2565	2566	2567
อัตรากำไรสุทธิ	ร้อยละ 26.89	ร้อยละ 23.74	ร้อยละ -44.54
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	ร้อยละ 21.29	ร้อยละ 18.87	ร้อยละ -12.67
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม	ร้อยละ 9.49	ร้อยละ 9.21	ร้อยละ -5.04
อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนผู้ถือหุ้น	เท่า 1.50	เท่า 1.60	เท่า 2.19
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า 0.85	เท่า 1.00	เท่า 0.94

# สารจาก ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



**จิตรพล ศรีประทุม**  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร  
บริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน)

เรียน ท่านผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่าน  
ตลอดปีที่ผ่านมา กลุ่มบริษัท ต้องเผชิญกับความท้าทายและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ อย่างไรก็ตาม เราได้แสดงให้เห็นถึงศักยภาพในการปรับตัวและความมุ่งมั่นในการขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจครอบคลุมการผลิตพลังงานสะอาดจากแหล่งพลังงานหมุนเวียน เช่น ไบโอดีเซล โรงไฟฟ้าพลังงานลมและพลังงานแสงอาทิตย์ ไปจนถึงการพัฒนาเทคโนโลยีด้านระบบกักเก็บและจัดส่งพลังงานไฟฟ้า เช่น แบตเตอรี่อุตสาหกรรม และสถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า นอกจากนี้ เรายังให้ความสำคัญกับการพัฒนายานยนต์ไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ อาทิ รถบรรทุกไฟฟ้า รถโดยสารไฟฟ้า และเรือโดยสารไฟฟ้าเพื่อรองรับการเปลี่ยนผ่านสู่อนาคตแห่งพลังงานสะอาด เรามุ่งมั่นพัฒนานวัตกรรม และยกระดับการดำเนินธุรกิจในทุกมิติด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมเพื่อสร้างอนาคตที่ยั่งยืนสำหรับทุกคน กลุ่มบริษัท ยังคงมุ่งมั่นสร้างรากฐานที่แข็งแกร่งเพื่อความยั่งยืน

ด้วยการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ที่แม้จะท้าทายแต่มีความจำเป็นต่ออนาคตขององค์กรเราให้ความสำคัญกับการพัฒนาและขยายธุรกิจที่สร้างผลกำไร และปรับปรุงธุรกิจ ที่ขาดทุนส่งผลให้กลุ่มบริษัท มีสถานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง พร้อมสร้างผลกำไรอย่างต่อเนื่อง ธุรกิจเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนบริษัทฯ ได้แก่ ธุรกิจไบโอดีเซลโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน และสถานีชาร์จยานยนต์ไฟฟ้า ซึ่งล้วนเป็นธุรกิจที่มีแนวโน้มการเติบโตสูงและสร้างผลตอบแทนที่ดี ปัจจุบันธุรกิจเหล่านี้คิดเป็น 60% ของรายได้รวมของบริษัทฯ และเป็นแหล่งสร้างผลกำไรหลักการมุ่งเน้นกลุ่มธุรกิจที่มีศักยภาพเหล่านี้ ไม่เพียงช่วยเสริมความแข็งแกร่งให้กับองค์กร แต่ยังต่อยอดวิสัยทัศน์ ที่มุ่งสู่อนาคตแห่งความยั่งยืน เรายังคงเห็นโอกาสในการเติบโตของธุรกิจยานยนต์ไฟฟ้าเชิงพาณิชย์และธุรกิจแบตเตอรี่เพื่อให้สามารถใช้โอกาสเหล่านี้ได้อย่างเต็มที่ที่เราได้ปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง

อย่างรวดเร็วโดยมุ่งเน้นสองแนวทางหลัก ได้แก่ การสร้าง  
ความร่วมมือกับพันธมิตรระดับโลก เพื่อเสริมศักยภาพ  
การแข่งขันและขยายตลาดในระดับสากลและการบริหาร  
เงินทุนอย่างมีประสิทธิภาพโดยมุ่งเน้นธุรกิจที่สามารถ  
สร้างผลตอบแทนได้ในระยะสั้น

ผมมีความยินดีที่จะแจ้งให้ทราบว่าแผนธุรกิจของบริษัท  
ได้รับการตอบรับอย่างดีจากผู้ถือหุ้นส่งผลให้เราสามารถ  
ระดมทุนจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนได้ถึง 7,426  
ล้านบาทความสำเร็จนี้สะท้อนถึงความเชื่อมั่นที่ผู้ถือหุ้น  
มีต่อองค์กร และเป็นเครื่องยืนยันถึงประสิทธิภาพของ  
กระบวนการปรับโครงสร้างธุรกิจที่เราดำเนินมาอย่าง  
ต่อเนื่อง เงินทุนที่ได้รับนี้จะถูกนำไปใช้เพื่อลดภาระหนี้  
เสริมสร้างฐานะทางการเงินและสนับสนุนการลงทุนใน  
โครงการที่มีศักยภาพเพื่อให้บริษัทสามารถก้าวไปข้างหน้า  
อย่างมั่นคง

ตลอดปีที่ผ่านมา กลุ่มบริษัท ได้มุ่งมั่นขับเคลื่อนธุรกิจ  
ให้เติบโตอย่างแข็งแกร่ง ควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่า  
ให้แก่สังคมและสิ่งแวดล้อม เรามองเห็นโอกาสใหม่ๆ  
ในการขยายธุรกิจสู่ระดับสากล โดยเฉพาะการร่วมมือ  
กับรัฐบาลแห่งสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว  
(สปป.ลาว) ในการพัฒนาโครงการพลังงานหมุนเวียน  
ที่มีศักยภาพสูง ความร่วมมือนี้ไม่เพียงเสริมสร้างขีด  
ความสามารถด้านพลังงานสะอาด แต่ยังมีส่วนช่วย  
ขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศและสะท้อนถึงความ  
มุ่งมั่นของเราที่จะนำความเชี่ยวชาญระดับโลกมา  
ใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นอกเหนือจากความสำเร็จด้านธุรกิจพลังงานหมุนเวียน  
แล้ว ผมรู้สึกภาคภูมิใจเป็นอย่างยิ่งที่บริษัทฯ ได้ก้าวสู่  
เวทีระดับโลกในเรื่องความยั่งยืนผ่านการซื้อขายคาร์บอน  
เครดิตเป็นครั้งแรกภายใต้ข้อตกลงปารีส ซึ่งเป็นกลไก  
สำคัญของสหประชาชาติในการแก้ไขปัญหาการเปลี่ยนแปลง  
สภาพภูมิอากาศบริษัทฯ ได้ลงนามในข้อตกลงการขาย  
คาร์บอนเครดิตกับมูลนิธิ Klik จากประเทศสวีเดนแลนด์  
ซึ่งถือเป็นก้าวสำคัญในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก  
โดยเฉพาะจากโครงการเปิดตัวรถโดยสารไฟฟ้ามากกว่า  
2,000 คันในกรุงเทพฯ

ซึ่งช่วยให้เราสามารถชดเชย การปล่อยมลพิษและ  
ส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาดได้อย่างเป็นรูปธรรม  
อีกหนึ่งความภาคภูมิใจของเราคือ บริษัทฯถูกจัดอันดับ  
ให้อยู่ในกลุ่มบริษัท Top 10% ที่ดีที่สุดของโลกจาก  
การประเมินด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับ  
ดูแลกิจการ (ESG) ในกลุ่มสาธารณูปโภคไฟฟ้าในปี  
2568 จาก S&P Global Corporate Sustainability  
Assessment องค์กรชั้นนำด้านการประเมิน ESG  
ผู้จัดทำดัชนี Dow Jones Sustainability Indices  
(DJSI) โดยมีผู้เข้ารับการประเมิน 7,690 บริษัทจาก  
62 อุตสาหกรรมทั่วโลก

รายงานประจำปีฉบับนี้ได้สรุปผลการดำเนินงาน  
ที่โดดเด่น ทั้งในแง่ของผลประกอบการ กลยุทธ์เชิงรุก  
และความสำเร็จที่สำคัญซึ่งล้วนเป็นผลมาจากความร่วม  
แรงร่วมใจของทีมงานทุกคนเราได้เพียงแค่นี้เสริมสร้าง  
ความแข็งแกร่งในตลาดแต่ยังเปิดประตูสู่โอกาสใหม่ๆที่  
จะนำไปสู่การเติบโตในอนาคต

เรายังคงมุ่งมั่นเดินทางต่อยอดความสำเร็จที่มีอยู่พร้อม  
เปิดรับนวัตกรรมใหม่ๆ ที่จะช่วยขับเคลื่อนการเติบโต  
อย่างยั่งยืน บริษัทฯ เชื่อมั่นว่า ด้วยความร่วมมือจากผู้ถือ  
หุ้นลูกค้า พันมิตรทางธุรกิจและชุมชน เราจะสามารถ  
สร้างคุณค่าที่ยั่งยืนและก้าวสู่ออนาคตอย่างแข็งแกร่ง  
ในนามของคณะผู้บริหารผมขอขอบพระคุณผู้ที่มีส่วน  
เกี่ยวข้องในทุกภาคส่วน รวมถึงพนักงานทุกคนที่ให้การ  
สนับสนุนและเชื่อมั่นในวิสัยทัศน์ของเรา ความไว้วางใจ  
และแรงสนับสนุนจากทุกท่านเป็นกำลังสำคัญ  
ที่ทำให้เราสามารถขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ความสำเร็จ  
อย่างต่อเนื่อง

ขอขอบพระคุณทุกท่านอีกครั้งสำหรับความไว้วางใจ  
และการสนับสนุนที่มีให้เราเสมอมา  
ด้วยความเคารพอย่างสูง

# รางวัลแห่งความสำเร็จ



**1. Product Innovation Awards 2024**  
สาขาผลิตภัณฑ์ยานยนต์ และพลังงานทดแทน  
EA BiO-PCM

โดย นิตยสาร Business+ ร่วมกับวิทยาลัย  
การจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล

**2. Thailand Top Company Awards 2024**  
ประเภทอุตสาหกรรมพลังงาน

โดย นิตยสาร Business+ ร่วมกับ มหาวิทยาลัย  
หอการค้าไทย

**3. The Winner of "Production of The Synthesized  
Biofuel Using Various Types of Waste Oil"  
ASEAN Energy Awards 2024**

โดย ASEAN Centre For Energy

**4. Green Leadership of "Production of The Synthesized  
Biofuel Using Various Types of Waste Oil." Asia  
Responsible Enterprise Awards (AREA)**

โดย Enterprise Asia

**5. ได้รับการประเมิน MSCI ESG Ratings : AA**  
โดย MSCI

**6. ได้รับรองการเป็นสมาชิกของ United Nations  
Global Compact**

โดย United Nations Global Compact

**7. ได้รับการจัดอันดับ 10% Corporate Sustainability  
Assesement (CSA) 2024 Score และมีรายชื่ออยู่  
ใน The Sustainability Yearbook 2025**

โดย S&P Global

**8. ได้รับรองการเป็นสมาชิกของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชัน  
ของภาคเอกชนไทย ต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 2**

โดย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

# เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

บริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ” หรือ “EA”) จัดทำรายงานความยั่งยืนเป็นประจำทุกปีเพื่อสื่อสารนโยบายแนวทางการบริหารจัดการที่มีความสำคัญทางธุรกิจต่อผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งครอบคลุมผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักบรรษัทภิบาล สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมีรอบการรายงานตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2567 ถึง 31 ธันวาคม 2567 ซึ่งได้จัดทำขึ้นตามกรอบการรายงาน ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนสากลของ Global Reporting Initiative Standards (GRI Standards) ในระดับตัวชี้วัดหลัก (Core Option) ทั้งนี้กลุ่มบริษัท มีนโยบายจัดทำความยั่งยืนเป็นประจำทุกปี โดยรายงานฉบับนี้จัดทำต่อเนื่องจากรายงานความยั่งยืนประจำปี 2566

## ขอบเขตของรายงาน

รายงานฉบับนี้นำเสนอข้อมูลผลการดำเนินงานในปี 2567 ครอบคลุมการดำเนินงานของทุกกลุ่มธุรกิจภายใต้ชื่อบริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน) ที่ดำเนินธุรกิจในประเทศไทย และบริษัทในกลุ่มพลังงานบริสุทธิ์ที่บริษัทฯ ถือครองหุ้นร้อยละ 100 และบริษัทฯ มีอำนาจในการบริหารจัดการ (Operational Control) ผ่านคณะกรรมการบริษัทฯ โดยคิดเป็นสัดส่วนรายได้ของบริษัทฯ มากกว่าร้อยละ 75

## การให้ความเชื่อมั่นต่อรายงาน

เนื้อหาในรายงานฉบับนี้ได้มีการสอบทานความสมบูรณ์ครบถ้วนและครอบคลุมประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล โดยผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มีความเชื่อมั่นว่าข้อมูลที่รายงานนั้นครบถ้วน ถูกต้อง และครอบคลุมการตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสีย ทุกกลุ่ม ทั้งนี้ปี 2567 บริษัทฯ ได้มีการตรวจ รับรองรายงานและตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานที่สำคัญโดยหน่วยงานภายนอกในขอบเขต GRI 303-3, GRI 303-4, GRI 305-7, GRI 306-3, GRI 306-4, GRI 306-5, GRI 403-9 และ GRI 405-2

หากมีข้อสงสัยหรือข้อแนะนำเพิ่มเติมกรุณาติดต่อ  
ฝ่ายสื่อสารองค์กร บริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน)  
อีเมล: [ir@energyabsolute.co.th](mailto:ir@energyabsolute.co.th)  
โทรศัพท์ 0-2248-2488-92, 0-2002-3667-9

# ขอบเขตการรายงานข้อมูล

	สำนักงานใหญ่	ธุรกิจไบโอดีเซล	ธุรกิจโรงไฟฟ้า พลังงานหมุนเวียน	ธุรกิจแบตเตอรี่ และยานยนต์ไฟฟ้า เชิงพาณิชย์	ธุรกิจอื่นๆ
<b>ประเด็นความยั่งยืน</b>					
<b>ขอบเขตการรายงานข้อมูล</b>					
การทำกับดูละเลกิจการ	●●	●●	●●	●●	●●
การบริหารจัดการความเสี่ยง	●	●	●	●	●
การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน	●	●	●	●	●
<b>เศรษฐกิจ</b>					
การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ	●	●	●	●	●
การดำเนินการด้านภาษี	●	●	●	●	●
การบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์	●	●	●	●	●
ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	●	●	●	●	●
การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน	●	●	●	●	●
<b>สังคม</b>					
การบริหารทรัพยากรบุคคล	●●	●●	●●	●●	●●
อาสาสมัครและปลอดภัย	●●	●●	●●	●●	N/A
กิจการเพื่อสังคม	●	●●	●●	N/A	N/A
ความรับผิดชอบต่อสังคม	●●	●●	●●	●●	N/A
<b>สิ่งแวดล้อม</b>					
การจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม ด้านอากาศและปล่อยก๊าซเรือนกระจก	●●	●●	●●	●●	N/A
การจัดการของเสีย	●●	●●	●●	●●	N/A
การจัดการพลังงาน	●●	●●	●●	●●	N/A
การจัดการน้ำ	●●	●●	●●	●●	N/A
ความหลากหลายทางชีวภาพ	N/A	N/A	●●	N/A	N/A

● รายงานในเล่มรายงานการพัฒนาความยั่งยืนประจำปี 2567

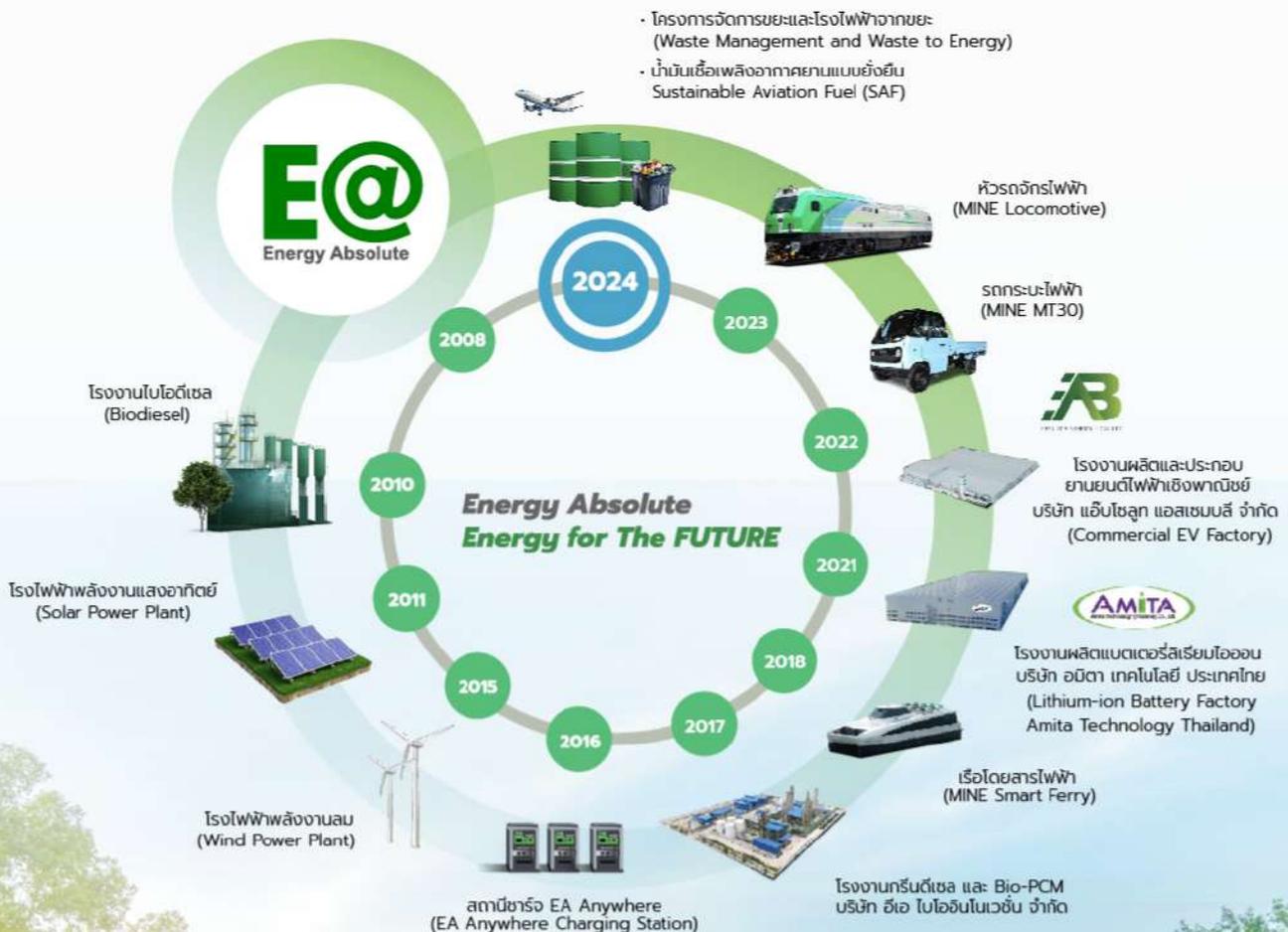
● รายงานบนเว็บไซต์ [www.energyabsolute.co.th](http://www.energyabsolute.co.th)

หมายเหตุ : N/A (Not Applicable) - ไม่เกี่ยวข้อง

# ข้อมูลเกี่ยวกับพลังงานบริสุทธิ์

บริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน) (Energy Absolute Public Company Limited) ("บริษัทฯ" หรือ "EA") จดทะเบียน ก่อตั้งบริษัทขึ้น ในชื่อเดิมคือ บริษัท ชันเทค ปาล์มออยส์ จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 50 ล้านบาท ต่อมาในปี 2551 ได้จดทะเบียน แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน และเปลี่ยนชื่อเป็น **บริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน)** โดยปัจจุบันบริษัทมีทุนจดทะเบียน และชำระแล้วทั้งสิ้น 373 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 3,730 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท ในปี 2556 บริษัทฯ ได้นำหุ้นสามัญจำนวน 3,730 ล้านหุ้น เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) และช่วงปลายปี 2559 กลุ่มบริษัท ได้ยื่นคำขอต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อนำหลักทรัพย์เข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) (ย้ายจาก mai ไป SET) และจัดให้หลักทรัพย์อยู่ในกลุ่มทรัพยากรหมวดพลังงานและสาธารณูปโภค โดยใช้ชื่อย่อในการซื้อขายหลักทรัพย์คือ "EA" เช่นเดิมนับตั้งแต่วันที่ 6 มกราคม 2560 เป็นต้น ไปปัจจุบัน กลุ่มบริษัทประกอบธุรกิจผลิตไบโอดีเซลและผลิตภัณฑ์ชีวภาพจากน้ำมันปาล์มดิบ และผลิตพลังงานไฟฟ้าจากลมและแสงอาทิตย์ และขยายธุรกิจไปสู่ระบบกักเก็บพลังงานและยานยนต์ไฟฟ้า และธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับพลังงานสะอาด เพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับประเทศโดยเทคโนโลยีพลังงานหมุนเวียน และนวัตกรรมที่ทันสมัยเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

## EA's Milestones



# แผนที่ตั้งโครงการ ของกลุ่มบริษัท



โรงงานไบโอดีเซล



โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์



โรงไฟฟ้าพลังงานลม



- โรงงานผลิตแบตเตอรี่ลิเทียมไอออน
- โรงงานประกอบยานยนต์ไฟฟ้าเชิงพาณิชย์



- โครงการกำจัดขยะ
- โรงงานไฟฟ้าขยะ

EA มุ่งมั่นพันธกิจขับเคลื่อน  
นวัตกรรมพลังงานสะอาด

# “สร้างความยั่งยืน สร้างโลกที่น่าอยู่”

ด้วยการนำเทคโนโลยีพัฒนา Solutions  
สร้างความมั่นคงในด้านพลังงานทุกมิติ



MOVING TOWARDS NET ZERO ECOSYSTEM

# มุ่งสู่การปล่อย ก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิตของมนุษย์ ไม่ว่าจะภูมิภาคใดก็ตาม ปัญหาดังกล่าวถือเป็นวาระของโลกที่ทุกภาคส่วนต่างต้องมีส่วนร่วมที่จะช่วยบรรเทาและลดความรุนแรงที่จะเกิดขึ้นแก่ชนรุ่นหลัง กลุ่มบริษัท ตระหนักถึงความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินกิจกรรม ทางธุรกิจ ความเสี่ยงดังกล่าวถือได้ว่าเป็นความเสี่ยงระยะยาวที่อาจมีผลกระทบในระยะ 3 ปีขึ้นไป จึงได้มีการติดตามความเคลื่อนไหวด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างต่อเนื่อง โดยเน้นติดตามความเคลื่อนไหวด้านนโยบายในระดับสากลและระดับประเทศรวมถึงมีการติดตามเทคโนโลยีที่สามารถช่วยบรรเทาวิกฤติการณ์โลกร้อนด้วยเล็งเห็นว่าวิกฤติการณ์ดังกล่าว เป็นทั้งความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ และในขณะเดียวกันก็เป็นโอกาสทางธุรกิจที่ช่วยบรรเทาปัญหาทางสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกันด้วย

ปัญหาสภาวะโลกร้อนมีความรุนแรงมากขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปีและปัจจุบันกำลังเข้าสู่ภาวะยุคโลกเดือด ความแปรปรวนของสภาพภูมิอากาศ มีแนวโน้มส่งผลกระทบต่อ การผลิต รายได้ การดำเนินกิจการต่างๆ ทางด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง รวมถึงความเสี่ยงด้านแนวการปฏิบัติงาน ความเสี่ยงด้านการเงิน ความเสี่ยงทางด้านนโยบาย กฎหมาย โครงการของการลงทุน ผลการประกอบกิจการ ดังนั้น ทางบริษัทฯ วางแผนการรองรับและเริ่มปรับตัวให้ครอบคลุมทุกการดำเนินธุรกิจและการลงทุนในอนาคต เพื่อประเมินความเสี่ยงและโอกาสที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างต่อเนื่อง



# การกำกับและดูแลจัดการ ความเสี่ยงและโอกาสที่เกิด จากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโดยแบ่งระดับผู้รับผิดชอบที่เกี่ยวข้องกับการกำกับและดูแลและบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศไว้สองระดับ ได้แก่ **1.คณะกรรมการบริษัทกบขและ การพัฒนาอย่างยั่งยืน**

มีบทบาทและหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศดังต่อไปนี้

- พิจารณากำหนดนโยบายด้านความยั่งยืนและด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ให้สอดคล้องกับกฎหมาย กฎระเบียบและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ในมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และธรรมาภิบาล ทั้งในระดับสากลและระดับประเทศรวมถึงความเคลื่อนไหวที่เป็นทั้งความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนและด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัท
- ให้คำแนะนำและชี้แนวทางกลยุทธ์ความยั่งยืนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ กำหนดทิศทางของแผนการดำเนินงานและพิจารณาเป้าหมายการดำเนินงานด้านความยั่งยืนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศพร้อมทบทวนและติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- แต่งตั้งคณะทำงานที่เกี่ยวข้องเพื่อให้กลุ่มบริษัทมีการดำเนินงานบรรลุเป้าประสงค์ด้านความยั่งยืนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

**“คณะกรรมการบริษัทกบขและ การพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นคณะกรรมการหลักในการกำกับดูแลความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ”**

คณะกรรมการบริษัทกบขและ การพัฒนาอย่างยั่งยืนจะทบทวนความก้าวหน้าและการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง รวมถึงกำหนดนโยบายการบริหารจัดการความเสี่ยงการกำกับดูแลการปฏิบัติให้เป็นไปตามแนวทางที่ได้กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและมีการรายงานผลการบริหารจัดการความเสี่ยงต่อคณะกรรมการจัดการ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน และคณะกรรมการบริษัท

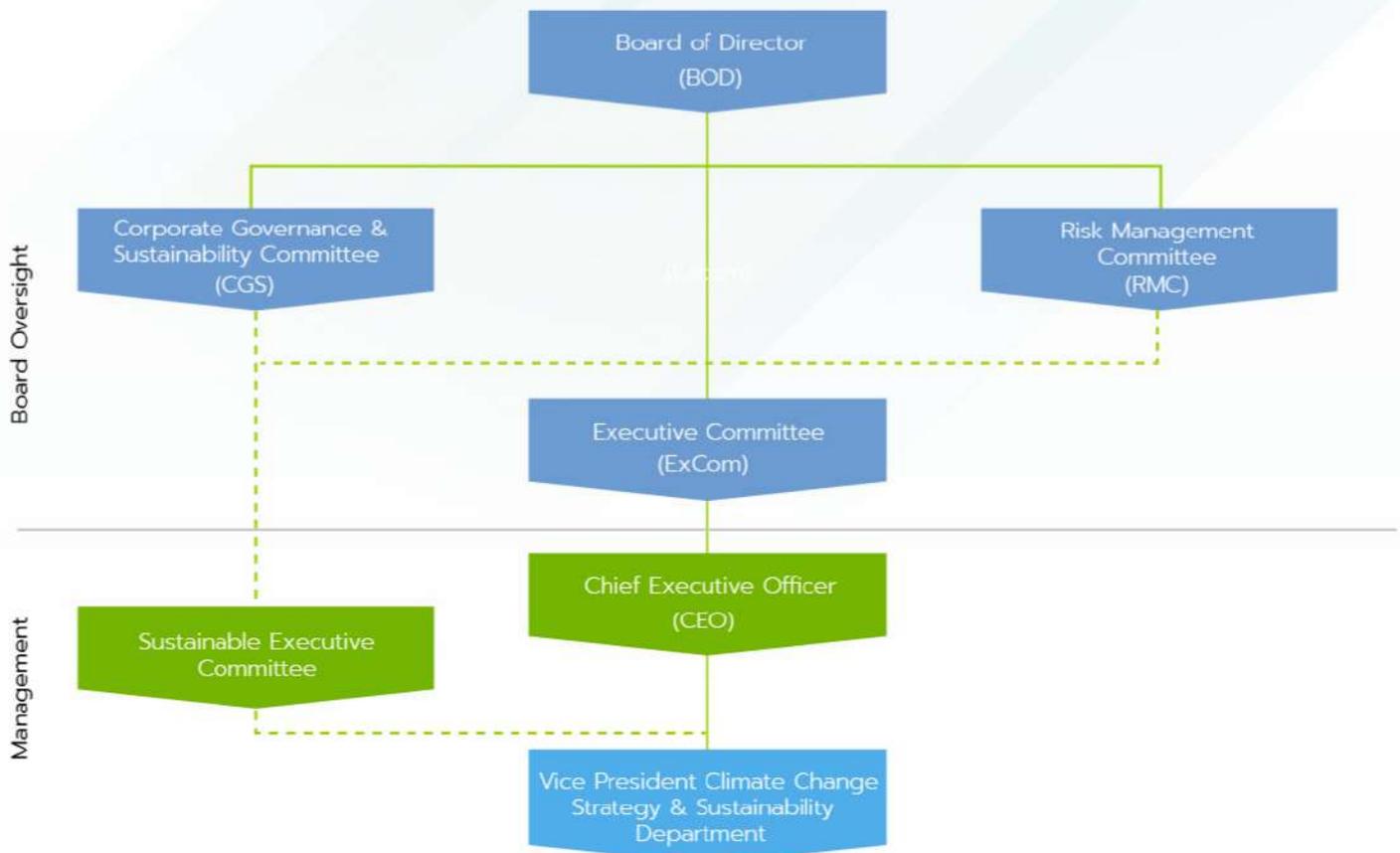
## 2. ผู้อำนวยการโครงการกลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

มีบทบาทและหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

- คือ
- ประสานฝ่ายกลยุทธ์การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและความยั่งยืนจะขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงองค์กรผ่านกลยุทธ์การสื่อสารที่มีประสิทธิผลและมีผลกระทบสูง เพื่อสนับสนุนเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ของบริษัท
  - รองประธานจะมีบทบาทอย่างใกล้ชิดกับรองเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารเพื่อพัฒนากลยุทธ์บูรณาการและให้ความสำคัญการสื่อสารในด้านความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ
  - ประสานฝ่ายกลยุทธ์การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและความยั่งยืนจะให้คำปรึกษาที่เชื่อถือแก่พันธมิตรทางธุรกิจและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในฐานะพันธมิตรความสัมพันธ์หลัก และเป็นผู้นำในการปรับเปลี่ยนบูรณาการสื่อสารในด้านสภาพภูมิอากาศ พื้นที่ดิน และน้ำ

# การบริหารจัดการความเสี่ยง จากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

โครงสร้างการรายงานความเสี่ยงและโอกาสหรือประเด็นอื่นใด  
ที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



กลุ่มบริษัท มีการจัดการความเสี่ยงจากปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ดังต่อไปนี้  
**การบริหารจัดการความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน**

## ด้านกลยุทธ์

กลุ่มบริษัทเล็งเห็นโอกาสจากความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงนโยบายลดก๊าซเรือนกระจกภาคอุตสาหกรรมการบินโดยได้ศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนพัฒนาน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยานแบบยั่งยืน (Sustainable Aviation Fuel หรือ SAF) โดยมีแผนการพัฒนาน้ำมันอากาศยาน สืบเนื่องจากกฎระเบียบสากลที่บังคับในกลุ่มอุตสาหกรรมการบินที่มีการตั้งเป้าหมายและบังคับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเข้มข้น กลุ่มบริษัทมีแผนการพัฒนาน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยานแบบยั่งยืนด้วยหวังว่าจะช่วยลดก๊าซเรือนกระจกจากการเผาไหม้เชื้อเพลิงประเภทฟอสซิลในอากาศยาน โครงการดังกล่าวสามารถช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาคการบินและบริษัทฯ อยู่ระหว่างการขอรับรองระบบมาตรฐานคุณภาพที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ยืนยันได้ว่าวัตถุดิบหรือผลผลิตที่นำมาผลิตเป็นน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยานแบบยั่งยืนสร้างผลกระทบเชิงบวกในด้านสิ่งแวดล้อมสามารถติดตามตั้งแต่ต้นทางได้อย่างโปร่งใสและยังคงคุณภาพของน้ำมันอากาศยานได้เช่นเดิม

## ด้านนโยบายและกฎระเบียบ

กลุ่มบริษัท ติดตามความเคลื่อนไหวที่อาจมีผลต่อการกำหนดนโยบายกฎระเบียบด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ จากการประชุมรัฐภาคีกรอบอนุสัญญาสหประชาชาติด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ หรือ COP 29 (United Nations Framework Convention on Climate Change Conference of the Parties : UNFCCC COP) ครั้งที่ 29 ที่ต้องการควบคุมอุณหภูมิเฉลี่ยของโลกไม่ให้เกินกว่า 2 องศาเซลเซียสและมุ่งเป้าไม่ให้เกิน 1.5 องศาเซลเซียสรวมถึงการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศไทยเพื่อบรรลุการมีส่วนร่วมที่ประเทศกำหนด (Nationally Determined Contributions : NDCs) ที่จะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการขับเคลื่อนแผนการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลก (Global Climate) Change Landscape) เพื่อมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emission) และการมุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำ (Transition to Low Carbon Society)

## ด้านเทคโนโลยีและการปฏิบัติงาน

กลุ่มบริษัท มีการลงทุนในโรงงานแบตเตอรี่ลิเธียมไอออนอย่างต่อเนื่องเป็นอุปกรณ์กักเก็บพลังงานที่มีความสามารถในการกักเก็บประจุไฟฟ้าได้ในปริมาณสูง ซึ่งเป็นชนิดที่สามารถอัดกระแสไฟฟ้าเข้าไปใหม่ได้หลังจากไฟฟ้าถูกใช้หมดไป โดยกลุ่มบริษัท ได้ออกแบบให้มีคุณสมบัติที่โดดเด่น คือ น้ำหนักเบา สามารถจุพลังงานได้สูง คงที่และชาร์จเร็ว อายุการใช้งานที่ยาวนาน และปลอดภัยต่อคนและสิ่งแวดล้อม ดังนั้นบริษัทฯ ตระหนักการพัฒนาและผลิตแบตเตอรี่ลิเธียมไอออนให้เป็นประโยชน์ในการใช้งานด้านต่างๆ อาทิเช่น ด้านยานยนต์ไฟฟ้า และ ด้านระบบกักเก็บพลังงาน (Battery Energy Storage System : ESS) เป็นต้น โดยจะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการกักเก็บไฟฟ้าที่ผลิตได้จากพลังงานหมุนเวียน บริษัทฯ เพิ่มความสามารถทางการแข่งขัน ในธุรกิจพลังงานทดแทน รวมถึงขยายเครือข่ายโครงสร้างพื้นฐานของสถานีประจุไฟฟ้า (EA Anywhere) แบ่งเป็น 2 ระบบ ได้แก่ ระบบชาร์จแบบปกติ (AC Charging) ชาร์จผ่าน On-Board Charger ใช้เวลาหลายชั่วโมงในการชาร์จยิ่งใกล้เต็ม การอัดประจุยิ่งช้า และ ระบบชาร์จแบบเร็ว (DC Charging) ชาร์จแบบพิเศษสามารถชาร์จตรงสู่แบตเตอรี่ 80 % เพียง 15 นาที ทั้งนี้ทางกลุ่มบริษัท ได้เริ่มทยอยเปิดสถานี DC Charging ในหลายพื้นที่เพื่อรองรับการให้บริการยานยนต์ไฟฟ้าที่เพิ่มมากขึ้น ปัจจุบันมีสถานี AC และ DC มากกว่า 500 สถานี



# การบริหารจัดการความเสี่ยงทางกายภาพ

## ระบบบริหารจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจในกรณีต่างๆ

กลุ่มบริษัท มีการสำรองแหล่งน้ำภายในโครงการโรงไฟฟ้าเพื่อใช้ในกรณีล้างแผงและสำรองกรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน การสำรองน้ำดังกล่าวเป็นการเตรียมความพร้อมกรณีเกิดภัยแล้งฉับพลันในพื้นที่ที่อาจมีความเสี่ยงในการเกิดภาวะความตึงเครียดของน้ำสูง ซึ่งอาจเกิดขึ้นเป็นบางฤดูและบางพื้นที่เท่านั้น นอกจากนี้ หากมีเหตุที่ชุมชนพื้นที่จำเป็นต้องใช้งาน บริษัทจะพิจารณาแบ่งปันให้แก่ชุมชนด้วยเล็งเห็นว่าน้ำเป็นทรัพยากรที่จำเป็นและควรจัดสรรแก่ชุมชนในพื้นที่ด้วยเช่นกัน

กลุ่มบริษัทมีการติดตามสถานการณ์และเฝ้าระวังเหตุการณ์จากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจอย่างใกล้ชิด โดยมีการเริ่มศึกษาและวางแผนงานการบริหารจัดการความเสี่ยงและการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ

## ประกันภัยด้านภัยพิบัติ

กลุ่มบริษัท ได้พิจารณาถึงเครื่องมือทางการเงินต่างๆ เพื่อลดความเสี่ยงและบรรเทาความสูญเสียที่อาจเกิดขึ้นต่อทรัพย์สินของบริษัทจากกรณีเกิดภัยพิบัติมาตรการดังกล่าวเป็นการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Adaptation and Resilience Measure)

## หลักเสี่ยงการพึ่งพาคู่ค้าสำคัญเพียงรายเดียวและเพิ่มเกณฑ์การพิจารณา ESG ในคู่ค้า

ภัยพิบัติและสภาพอากาศที่รุนแรงอาจส่งผลกระทบต่อ การขนส่งในห่วงโซ่อุปทานของกลุ่มธุรกิจ บริษัทมีการประเมินและมีการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน โดยไม่พึ่งพาคู่ค้าเพียงรายเดียว และอยู่ระหว่างการพิจารณาการเพิ่มกระบวนการพิจารณาถึงเกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับกิจการสำหรับคู่ค้ารายใหม่ด้วย และบริษัทฯ มีการพัฒนาแผนการดำเนินงาน และแผนการปฏิบัติงานเพื่อให้เกิดการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจภายใต้ข้อกำหนดและเงื่อนไขกฎเกณฑ์ต่างๆ

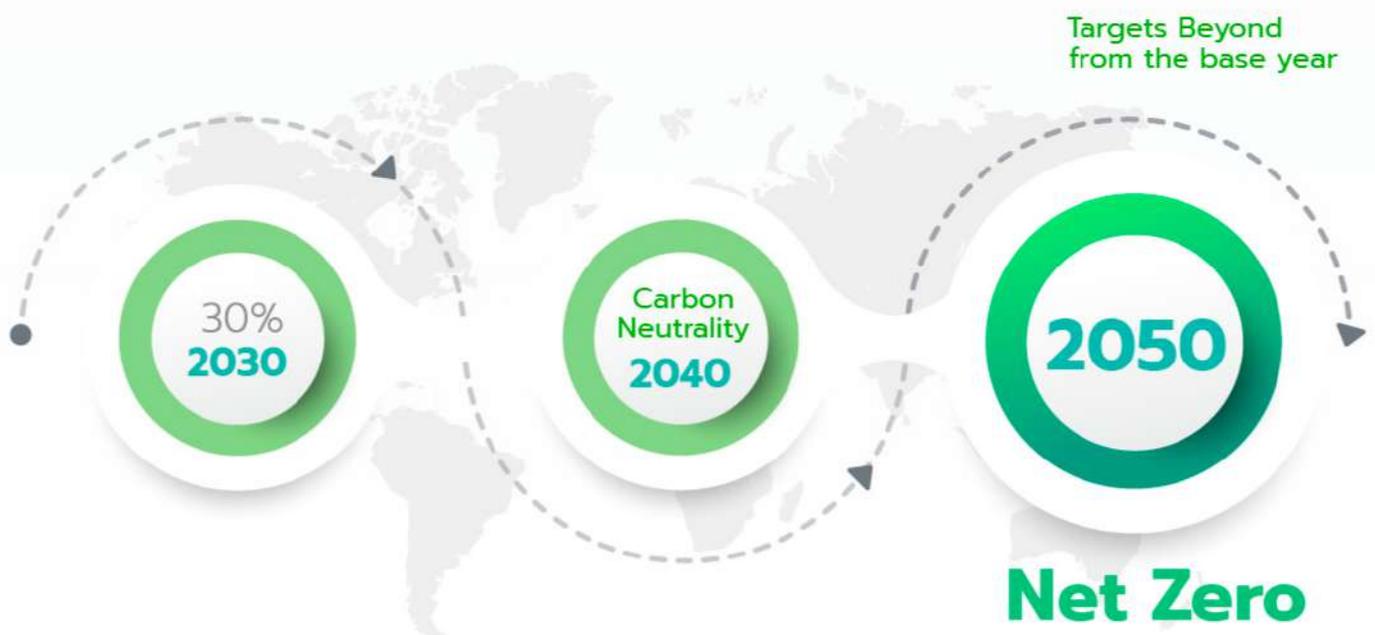


# การกำหนดและเปิดเผยเป้าหมายเชิงปริมาณ ในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

โครงการพลังงานหมุนเวียน มีบทบาทสำคัญในการมีส่วนทำให้ประเทศบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ที่ผ่านมากลุ่มบริษัทเป็นองค์กรที่ประกอบธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานสะอาดและมีการใช้ทรัพยากรไฟฟ้าน้อยกว่าที่ผลิตได้เสมอมาปัจจุบันกลุ่มบริษัทได้มีการขยายธุรกิจเพื่อผลักดันให้ประเทศไทยก้าวข้ามผ่านสู่การเปลี่ยนแปลงด้านพลังงานอย่างยั่งยืน (Sustainable Energy Transition) อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัท ยังคงมุ่งมั่นในการเป็นองค์กรที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ โดยมีการศึกษาแนวทางการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามแนวทาง Science Based Target (SBT) ในกลุ่มของพลังงานและสอดคล้องตามข้อตกลงปารีส (Paris Agreement) เป็นตราสารกฎหมาย ที่รับรองภายใต้กรอบอนุสัญญากรอบอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (United Nations Framework Convention on Climate Change : UNFCCC และ COP 21) ที่มีการรับรองในปี ค.ศ. 2015 เป้าหมายหลักเพื่อควบคุมการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิเฉลี่ยของโลกให้ต่ำกว่า 1.5 องศาเซลเซียส

## เป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจก

ในกลุ่มธุรกิจผลิตพลังงานหมุนเวียน กลุ่มบริษัทได้มีการตั้งเป้าหมายลดความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG Intensity) และกำหนดแนวทางดำเนินงานการติดตามและประเมินผลการลดก๊าซเรือนกระจกในระยะยาว ให้บรรลุตามเป้าหมาย Net Zero เป็นรูปธรรมอย่างต่อเนื่องเพื่อมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี ค.ศ 2040 (พ.ศ. 2583) และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emission) ภายในปี ค.ศ 2050 (พ.ศ. 2593) รวมถึงสนับสนุนสังคมไทยให้เปลี่ยนผ่านสู่สังคมคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Society)



กลุ่มบริษัท อยู่ระหว่างการศึกษาความเป็นไปได้ในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ให้เร็วกว่ากำหนดการข้างต้นตามแนวทางการที่สอดคล้องและตั้งอยู่บนพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์ หรือ Science-Based Targets (SBT) และหาแนวทางการสนับสนุนทางการเงิน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกตามที่กลุ่มบริษัทได้ตั้งไว้

# มาตรการลดก๊าซเรือนกระจก

## การใช้พลังงานสะอาด

ปี 2567 โครงการกลุ่มอุตสาหกรรมพัฒนาและผลิตแบตเตอรี่ ได้ดำเนินการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บนหลังคา ขนาด 2.849 MW บริเวณอาคารผลิตภายในบริษัทฯ เพื่อใช้ในกระบวนการผลิตและกักเก็บพลังงาน (BESS) ของโรงงาน ซึ่งสามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้าจากภายนอกรวมทั้งสิ้น 1,570,676.3 กิโลวัตต์-ชั่วโมง (kWh) และติดตั้งระบบทำความเย็นแบบดูดซับ ชนิด LiBr (Absorption chiller ชนิด LiBr) ขนาด 500 ตัน ความเย็น เพื่อใช้ไอน้ำส่วนเกินที่เกิดขึ้นจากการผลิตไอน้ำของหม้อไอน้ำมาเป็นพลังงานในการขับเคลื่อนระบบทำความเย็นแบบดูดซับ ทำให้ลดการใช้ไฟฟ้าของระบบทำความเย็น (Chiller)

## การปลูกต้นไม้เพื่อการดักจับคาร์บอน

กลุ่มบริษัท เชื่อมั่นว่าการปลูกป่าจะเป็นหนทางหนึ่งที่สามารถช่วยให้โลกสามารถบรรลุเป้าหมายการควบคุมอุณหภูมิโลกไม่ให้เกิน 1.5 องศาเซลเซียส โดยการปลูกป่ายังเป็นหนึ่งในกระบวนการดักจับคาร์บอนไดออกไซด์ให้อยู่ในรูปของต้นไม้ ดังนั้น กลุ่มบริษัทมีการตั้งเป้าหมายการปลูกต้นไม้และเพิ่มพื้นที่สีเขียว โดยมีรายละเอียดดังนี้

ปี 2567 มีพื้นที่สีเขียวจำนวน 150 ไร่

ปี 2574 มีพื้นที่สีเขียวจำนวน 300 ไร่

ปี 2080 มีพื้นที่สีเขียวจำนวน 150 ไร่

## อื่นๆ

กลุ่มบริษัท มีแนวคิดจะลงทุนสร้างโรงงานรีไซเคิลแบตเตอรี่ เพื่อเป็นการต่อยอดจากการทำโรงงานผลิตแบตเตอรี่ เป็นการสร้าง Ecosystem ที่คำนึงถึงวัฏจักรผลิตภัณฑ์ ตั้งแต่เกิดยันกำจัดซากผลิตภัณฑ์ แนวคิดดังกล่าวนี้ กลุ่มบริษัทได้สำรองพื้นที่สำหรับการสร้างโรงงานในอนาคตเรียบร้อยแล้ว การดำเนินงานดังกล่าวสอดคล้องกับ ธุรกิจของกลุ่มบริษัทและช่วยลดสารเคมีอันตรายสู่หลุมฝังกลบ เป็นการยืดอายุวัตถุดิบที่ยังมีประโยชน์และสนับสนุน แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนด้วย

## ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

กลุ่มบริษัท จัดประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนทุกปีอย่างสม่ำเสมอ และยกทวนเป็นรายปี ตามมาตรฐาน GRI (Global Reporting Initiatives Standards) เป็นมาตรฐานสากลที่ภาคธุรกิจนิยมใช้อย่างแพร่หลายทั่วโลก และเป็นกรอบการรายงานความยั่งยืนสากล ครอบคลุมสำหรับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกแง่มุม ตามหลักการ GRI 3 : Material Topics 2021 โดยคำนึงถึงประเด็นที่เกี่ยวข้องการดำเนินธุรกิจ การกำกับดูแล เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม รวมถึงด้านมนุษยชน ทั้งเชิงบวก และเชิงลบ ทางบริษัทฯ ได้รับการรองรับ Assurance Statement GRI YR 2024 จากบริษัท เอสจีเอส (ประเทศไทย) จำกัด โดยมีรายละเอียดดังนี้

- GRI 303-3 Water withdrawal
- GRI 303-4 Water discharge
- GRI 305-7 Nitrogen oxides (NOx), Sulfur oxides (SOx), and other significant air emissions
- GRI 306-3 Waste generated
- GRI 306-4 Waste diverted from disposal
- GRI 306-5 Waste directed to disposal
- GRI 403-9 Work-related injuries
- GRI 405-2 Ratio of basic salary and remuneration of women to men



# มิตส์องแวงดล่อม



# นโยบายคุณภาพ สิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และความปลอดภัย และแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

กลุ่มบริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) มุ่งมั่นที่จะพัฒนามาตรฐานในการบริหารจัดการ และการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยให้ความสำคัญต่อความปลอดภัย สุขอนามัยและสิ่งแวดล้อมในการทำงาน และมีความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งนโยบายดังกล่าวครอบคลุมถึงการปฏิบัติ งานและพนักงานของกลุ่มบริษัท รวมไปถึงการให้ความสำคัญมุ่งมั่นด้านคุณภาพสิ่งแวดล้อมอาชีวอนามัย และ ความปลอดภัยของกลุ่มบริษัท อีกทั้งกลุ่มบริษัทยังให้ความสำคัญต่อการจัดการทรัพยากร ซึ่งครอบคลุมกิจกรรม ทางธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ การขนส่ง การจำหน่ายสินค้า การบริการ ตลอดจนมลพิษสิ่งแวดล้อม การบริหารจัดการ ของเสียและในทุกขั้นตอนต่อเนื่อง ตั้งแต่ช่วงก่อนเข้าถือครองสินทรัพย์การควบรวม และการเข้าซื้อกิจการต่างๆ รวมถึงการวางแผน ออกแบบ และดำเนินการ นอกจากนี้ความมุ่งมั่นนี้ถือเป็นหน้าที่และความรับผิดชอบต่อตรง ของผู้บริหาร พนักงานทุกคน และจะถูกถ่ายทอดไปยังคู่ค้าหุ้นส่วนทางธุรกิจตลอดจนผู้รับเหมารวมถึงผู้มีส่วนได้ เสียที่เกี่ยวข้อง

## แนวทางในการปฏิบัติ

1. มุ่งมั่นเพื่อความเป็นผู้นำในธุรกิจพลังงานทางเลือก ธุรกิจยานยนต์ไฟฟ้าและแบตเตอรี่ยานยนต์ไฟฟ้า โดยใช้เทคโนโลยี ที่ทันสมัยเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นธรรม
2. ปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบข้อบังคับ และมาตรฐานระดับสากลด้านคุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม รวมถึงข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเคร่งครัด
3. สร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าในการบริการการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และส่งมอบสินค้าที่ตรงเวลา
4. มุ่งมั่นในการปกป้องสิ่งแวดล้อม และป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนอันเกิดจากกิจกรรม ต่างภายในองค์กรประกอบกับการกำหนดเป้าหมายและวัตถุประสงค์ในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมรวมถึงสนับสนุน กิจกรรมอาสาที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่อง
5. กำหนดเป้าหมายทั้งเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณเพื่อลดความเสี่ยงหรือความสูญเสียที่จะเกิดขึ้นต่อชีวิตทรัพย์สิน รวมถึงการจัดการสภาพแวดล้อมในการทำงานต่างๆที่ปลอดภัยถูกสุขอนามัยเพื่อป้องกันความเจ็บป่วยจากการทำงาน ที่จะเกิดกับลูกจ้างผู้รับเหมาและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียการจัดสรรเครื่องมือและอุปกรณ์ป้องกันอันตรายที่เพียงพอ และเหมาะสมให้กับผู้ปฏิบัติเพื่อให้เกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องและบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้
6. ควบคุม ป้องกัน และลดความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัย และส่งเสริมสุขภาพของพนักงาน ชุมชน และผู้มีส่วนได้ส่วน เสีย พร้อมทั้งปกป้องบุคลากร ทรัพย์สิน และข้อมูลของเราจากภัยคุกคามผ่านการประเมินความเสี่ยงที่สอดคล้องกับ มาตรฐานความปลอดภัย
7. ส่งเสริมสนับสนุนและสร้างความตระหนักรู้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกรวมถึงฝึกรอบรมพนักงาน ให้เข้าใจถึงผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อมอันเกิดจากการปฏิบัติงาน
8. ปรับปรุงกระบวนการทำงานและระบบการจัดการของกลุ่มบริษัท อย่างต่อเนื่อง

## ผลการดำเนินงาน/ตัวชี้วัดความสำเร็จ

กลุ่มบริษัท ได้ดำเนินการให้สอดคล้องกับข้อกำหนดกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด ตั้งแต่ 2562 - 2567 ไม่มีกรณีละเมิดด้านสิ่งแวดล้อมที่ทำให้เกิดค่าปรับที่มีนัยสำคัญ (ค่าปรับจากการปฏิบัติไม่สอดคล้อง กับข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมตั้งแต่ 10,000 USD)

# การจัดการของเสีย

กลุ่มบริษัท ได้ดำเนินการตามนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม โดยวางกลยุทธ์เป็นกระบวนการตั้งแต่เริ่มต้น กล่าวคือ เริ่มตั้งแต่ลดการใช้ทรัพยากร ซึ่งสอดคล้องกับค่านิยมขององค์กรที่ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมไปถึงการลดปริมาณการเกิดของเสีย เพื่อลดภาระการกำจัดของเสีย ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจและกิจกรรมต่างๆ ของกลุ่มบริษัท

## แนวทางการบริหารจัดการ

กลุ่มบริษัท ได้ออกประกาศนโยบายคุณภาพ สิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย เพื่อใช้เป็นแนวทางการปฏิบัติงาน ในการลดผลกระทบเชิงลบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้กลุ่มบริษัท มุ่งเน้นการลดปริมาณของเสียและการนำกลับมาใช้ใหม่เพื่อลดปริมาณของเสียที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจโดยโครงการที่บริษัทลงทุนมาอย่างต่อเนื่อง เช่น การนำแผงโซลาร์ที่เริ่มด้วยประสิทธิภาพมาใช้ในการผลิตไฟฟ้าเพื่อใช้งานในพื้นที่ส่วนอื่นๆ ของกลุ่มบริษัท หรือนำไปใช้ผลิตไฟฟ้า ให้แก่ชุมชน เป็นต้น นอกจากนี้กลุ่มบริษัท ได้กำหนดระเบียบการปฏิบัติเกี่ยวกับการกำจัดขยะและของเสีย (Waste Management Procedure) ให้ถูกต้องและไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอีกด้วย ซึ่งจะครอบคลุมการจัดการขยะและของเสียอันตรายจากกระบวนการต่างๆหรือกิจกรรมที่เกิดขึ้นภายในกลุ่มบริษัท รวมถึงการควบคุมขั้นตอนการคัดแยกประเภท ชนิดของขยะและของเสียอันตราย และให้มีการจัดส่งขยะและของเสียอันตรายไปกำจัดอย่างถูกต้อง

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีแนวทางการบริหารจัดการของเสียตั้งแต่การเลือกใช้วัตถุดิบตลอดจนการกำจัด จากผลการดำเนินงานที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทมีการจัดการวัสดุเหลือทิ้งด้วยกลยุทธ์ 3Rs (Reduce Reuse Recycle) โดยมุ่งเน้นการลดใช้ การใช้ซ้ำ และการนำกลับมาใช้ใหม่ อีกทั้งมีการทบทวนและปรับปรุง การจัดการของเสีย หรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว (Waste Management Procedure) อย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งการปลูกจิตสำนึกให้แก่พนักงานในองค์กร เกี่ยวกับความเป็นเลิศด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม และมุ่งมั่นปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องเพื่อนำไปสู่การพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนกลุ่มบริษัทได้รณรงค์และปลูกฝังการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าต่อพนักงานและบุคลากรของกลุ่มบริษัท โดยการจัด “3Rs Campaign Communication” ซึ่งเป็นการมุ่งเน้นการลดการใช้ การใช้ซ้ำ และการนำกลับมาใช้ใหม่ ทั้งนี้กลุ่มบริษัทมีกระบวนการบริหารจัดการ การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า พร้อมกับการควบคุมและติดตามผลอย่างสม่ำเสมอ



## ผลการดำเนินงาน/ตัวชี้วัดความสำเร็จ ธุรกิจไบโอดีเซล

ผลการดำเนินงาน	2563	2564	2565	2566	2567
ปริมาณของเสีย (ตัน)	10,407.20	10,287.41	9,189.57	8,814.50	9,786.80
ของเสียอันตราย (ตัน)	322.12	266.84	242.52	220.79	278.60
ของเสียไม่อันตราย (ตัน)	10,085.08	10,020.57	8,947.05	8,593.71	9,508.20

## ธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน

ผลการดำเนินงาน	2563	2564	2565	2566	2567
ปริมาณของเสีย (ตัน)	219.02	130.02	137.66	13,812.29	875.46
ของเสียอันตราย (ตัน)	134.44	42.16	34.12	13,726.38	801.87
ของเสียไม่อันตราย (ตัน)	84.58	87.86	103.54	85.91	73.59

## ธุรกิจแบตเตอรี่และยานยนต์ไฟฟ้าเชิงพาณิชย์

ผลการดำเนินงาน	2565	2566	2567
ปริมาณของเสีย (ตัน)	2,001.29	3,566.42	1,115.06
ของเสียอันตราย (ตัน)	603.94	828.70	426.12
ของเสียไม่อันตราย (ตัน)	1,397.35	2,737.72	688.94

## โครงการลดปริมาณของเสีย

### ธุรกิจไบโอดีเซล

กลุ่มบริษัท ได้จัดทำโครงการลดความสกปรกของน้ำเสีย จากการล้างหอกลั่นกลีเซอรีน ด้วยการกรองผ่าน Filter press เพื่อนำน้ำเสียที่ผ่านการกรองกลับมาใช้ซ้ำในกระบวนการผลิตได้ซึ่งสามารถช่วยลดการกำจัดน้ำเสียจากกระบวนการผลิตได้ 60 ตันต่อเดือน สามารถลดค่ากำจัดน้ำเสียลงได้ จำนวน 54,000 บาทต่อเดือน

# การจัดการพลังงาน

กลุ่มบริษัท มีแนวทางในการบริหารจัดการด้านพลังงาน โดยการพัฒนากระบวนการจัดการพลังงานให้มีความเหมาะสม อีกทั้งมีการกำหนดเป้าหมายและจัดทำแผนโครงการอนุรักษ์พลังงานประจำปี เพื่อใช้เป็นแนวทางในการลดปริมาณการใช้เชื้อเพลิงและไฟฟ้า

### ผลการดำเนินงาน/ตัวชี้วัดความสำเร็จ

กลุ่มบริษัท ออกประกาศนโยบายอนุรักษ์พลังงาน จัดทำแผนโครงการอนุรักษ์พลังงานประจำปี และสรุปผลรายงานประจำปีด้านการจัดการพลังงาน โดยมีการกำหนดเป้าหมายและวางแผนงานโครงการที่ช่วยในการดำเนินการควบคุมปริมาณการใช้เชื้อเพลิงและไฟฟ้าให้อยู่ในปริมาณที่เหมาะสมต่อการดำเนินงาน

## โครงการลดการใช้พลังงาน

### ธุรกิจไบโอดีเซล

1. **โครงการลดปริมาณการใช้ถ่านหิน (Coal)** จากการล้างทำความสะอาดผนังเหล็กด้านสัมผัสน้ำ ด้วยเคมีของหม้อไอน้ำ (Boiler) 16 ตัน ซึ่งทำให้สามารถลดปริมาณการใช้ถ่านหินลง 131,220.21 กิโลกรัม/ปี หรือ 131.22 ตัน/ปี
2. **โครงการ เปลี่ยนวัสดุของใบพัดลมคูลลิ่งทาร์เวอร์จากอะลูมิเนียมเป็นวัสดุ FRP (Fiberglass Reinforced Plastic)** ซึ่งมีน้ำหนักเบา สามารถลดการใช้ไฟฟ้าลง 126,327.96 กิโลวัตต์-ชั่วโมง (kWh)

### ธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน

1. **โครงการแผงโซลาร์เซลล์ติดตั้งบนหลังคา** มีการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บนหลังคาบริเวณอาคารสำนักงาน โรงจอดรถ รวมถึงอาคารคลังสินค้าภายในบริษัทฯ จังหวัดนครสวรรค์ พิษณุโลก ชัยภูมิ ลำปาง และนครศรีธรรมราช สามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้าจากภายนอกรวมทั้งสิ้น 382,158.10 กิโลวัตต์-ชั่วโมง (kWh)
2. **โครงการแผงโซลาร์เซลล์แบบทุ่นลอยน้ำ** มีการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์แบบทุ่นลอยน้ำบริเวณสระน้ำภายในโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์จังหวัดลพบุรีสามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้าจากภายนอกรวมทั้งสิ้น 34,256.80 กิโลวัตต์-ชั่วโมง (kWh)

### ธุรกิจแบตเตอรี่และยานยนต์ไฟฟ้าเชิงพาณิชย์

1. **โครงการแผงโซลาร์เซลล์ติดตั้งบนหลังคา** มีการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บนหลังคา ขนาด 2.849 เมกะวัตต์ (MW) บริเวณอาคารผลิตภายในกลุ่มบริษัท เพื่อใช้ในกระบวนการผลิตและตู้กักเก็บพลังงาน (BESS) ของโรงงาน ซึ่งสามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้าจากภายนอกรวมทั้งสิ้น 1,570,676.30 กิโลวัตต์-ชั่วโมง (kWh)
2. **โครงการติดตั้งระบบทำความเย็น** แบบดูดซับ ชนิด LiBr ติดตั้งระบบทำความเย็นแบบดูดซับ ชนิด LiBr (Absorption chiller ชนิด LiBr) ขนาด 500 ตันความเย็น เพื่อใช้ไอน้ำส่วนเกินที่เกิดขึ้นจากการผลิตไอน้ำของหม้อไอน้ำ มาเป็นพลังงานในการขับเคลื่อนระบบทำความเย็นแบบดูดซับ ทำให้ลดการใช้ไฟฟ้าของระบบทำความเย็น (Chiller) ซึ่งส่งความเย็นเข้าสู่ระบบปรับอากาศภายในอาคารผลิตหลักและอาคารผลิตสารานุรูปโภค ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าจากเดิม 7,959,285.12 กิโลวัตต์-ชั่วโมง (kWh) เหลือเพียง 7,359,050.58 กิโลวัตต์-ชั่วโมง (kWh) รวมประหยัดพลังงานทั้งสิ้น 600,234.54 กิโลวัตต์-ชั่วโมง (kWh) หรือคิดเป็น 7.54 %



# การจัดการน้ำ

กลุ่มบริษัท มีแนวทางในการบริหารจัดการน้ำที่เกิดจากการดำเนินงาน โดยการนำน้ำที่ผ่านการใช้งานแล้วนำกลับมาใช้ซ้ำ (Reuse) เพื่อลดปริมาณการใช้ น้ำ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีแผนดำเนินการเพื่อนำน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดให้เป็นน้ำคุณภาพดีแล้วไปใช้ในพื้นที่สีเขียว เช่น การรดน้ำต้นไม้ของโรงงานเพื่อทดแทนการใช้น้ำประปา เป็นต้น รวมถึงการรณรงค์ และส่งเสริมการนำทรัพยากรกลับมาใช้อย่างคุ้มค่า และมีประสิทธิภาพสูงสุด แม้ว่าบางโครงการของกลุ่มบริษัท จะตั้งอยู่ในพื้นที่น้ำตึงเครียด (water stress area) แต่บริษัทฯ ไม่ได้มีการใช้น้ำในปริมาณมากที่จะส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย อีกทั้งบริษัทฯ มีแผนการบริหารจัดการน้ำ โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียเป็นอย่างดี

## ผลการดำเนินงาน/ ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ในปี 2567 ไม่มีเหตุการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจจากการใช้น้ำที่มีมูลค่าสูงกว่า 10,000 USD

## โครงการลดปริมาณการใช้น้ำ

### ธุรกิจไบโอดีเซล

จากผลการดำเนินงานปี 2567 กลุ่มบริษัท มีปริมาณการใช้น้ำในกระบวนการผลิต 110,680 ลูกบาศก์เมตร และสามารถนำน้ำที่ผ่านการใช้งานแล้ว กลับมาใช้ซ้ำได้อีกจำนวน 4,824 ลูกบาศก์เมตร โดยแบ่งออกเป็น 2 โครงการ ดังนี้

1. โครงการนำน้ำที่ระเหยจากคูลลิ่งทาวเวอร์ (น้ำ Blowdown) มาใช้เติมในระบบน้ำดับเพลิงทดแทนการใช้น้ำประปา ซึ่งสามารถทดแทนการใช้น้ำประปาได้ 3,024 ลูกบาศก์เมตรคิดเป็น 9.72% ของน้ำที่เติมเข้าในระบบของคูลลิ่งทาวเวอร์
2. โครงการนำน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้ว นำกลับมาใช้ใหม่ในการทำ ความสะอาดพื้นที่โรงงาน โดยสามารถลดการใช้น้ำประปาได้ 1,800 ลูกบาศก์เมตร หรือคิดเป็นประมาณ 2% ของการใช้น้ำประปาทั้งหมดของโรงงาน

### ธุรกิจแบตเตอรี่และยานยนต์ไฟฟ้าเชิงพาณิชย์

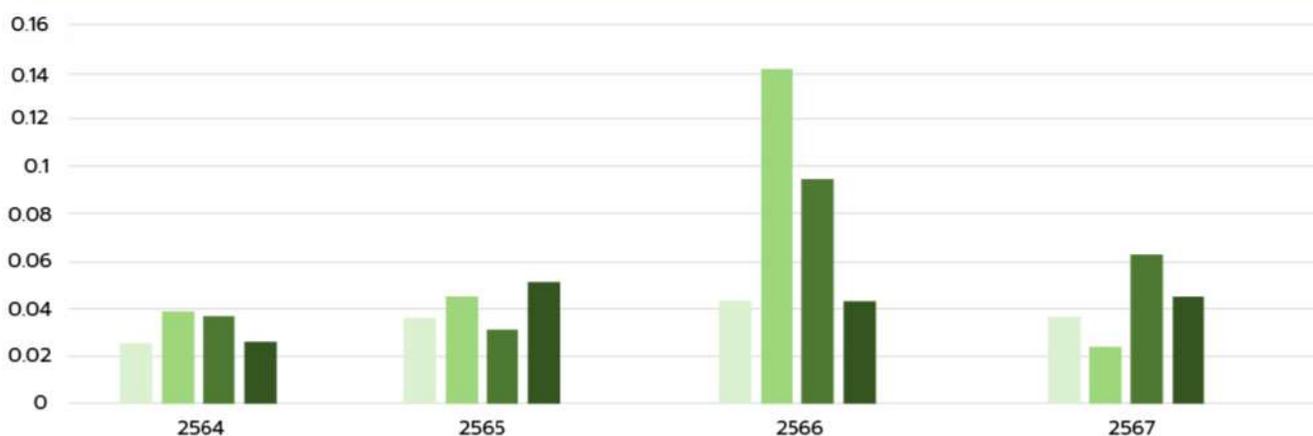
1. โครงการกำหนดค่า Electrical Conductivity (EC) ของบ่อล้าง โดยตรวจวัดค่า EC ของบ่อ Water Rinse2 และบ่อ Water Rinse4 ให้อยู่ ในเกณฑ์ที่กำหนด เพื่อลดการเติมน้ำ DI (น้ำที่ผ่านขบวนการขจัดไอออนของสารละลายทั้งหมด) ซึ่งสามารถลดปริมาณการใช้น้ำประปาที่นำมาผลิตเป็นน้ำ DI ลงได้ 50.4 ลูกบาศก์เมตร/เดือน
2. โครงการระบบน้ำล้างผิวตัวรถและชิ้นส่วนก่อนกระบวนการชุบ EDP โดยเพิ่มคุณภาพของชิ้นงานหลังการชุบสี ทำให้ลดการใช้น้ำประปาในการผลิตน้ำ DI ได้ 878 ลิตร/รถ 1 คัน

# การจัดการมลพิษทางอากาศ

## ผลการตรวจวัดคุณภาพอากาศในพื้นที่โรงงานไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์

0.33 mg/m<sup>3</sup>

Standard by Law (mg/m<sup>3</sup>)



TSP : Total Suspended Particulate

โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ จังหวัดลำปาง

โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ จังหวัดพิษณุโลก

โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ จังหวัดนครสวรรค์

โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ จังหวัดฉะเชิงเทรา

## แนวทางการบริหารจัดการ

กลุ่มบริษัท จัดทำนโยบายด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมระบุไว้ในคู่มือบริษัท โดยมีสาระสำคัญดังนี้

- ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- มุ่งมั่นในการดำเนินการเพื่อลดและป้องกันการเกิดมลพิษ
- ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด และระเบียบวิธีปฏิบัติที่ใช้อย่างเคร่งครัด
- พัฒนาและปรับปรุงมาตรฐานการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

กลุ่มบริษัท มีการกำหนดนโยบายเป้าหมายด้านการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ตลอดจนมีระบบบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม (Environmental Management System: EMS) ตามมาตรฐานสากล ISO 14001 ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัท และการพัฒนาอย่างยั่งยืนนอกจากนี้ มีการนำเป้าหมายที่กำหนดเป็นตัวชี้วัดของผู้บริหารและพนักงาน เพื่อสร้างแรงจูงใจ ผลักดันการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนด

## การบริหารจัดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ในปี 2567 กลุ่มบริษัท ดำเนินการรวบรวมปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภายในองค์กร จากการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัท ทั้งทางตรงและทางอ้อม รวมถึงการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมที่สำคัญในห่วงโซ่อุปทานโดยครอบคลุมบริษัทในเครือตามอำนาจการควบคุม (Operational Control) ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรายงานตามข้อกำหนดในการคำนวณและรายงานคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรโดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ฉบับเดือนกรกฎาคม 2566 และใช้วิธีพิจารณากิจกรรมที่สำคัญในห่วงโซ่อุปทานตามแนวทาง Corporate Value Chain (Scope 3) โดย Greenhouse Gas Protocol สำหรับค่าศักยภาพการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ใช้ค่าอ้างอิงจาก IPCC Fifth Assessment Report (AR5) ทั้งนี้ ข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรประจำปี 2567 ผ่านการทวนสอบโดยหน่วยงานอิสระภายนอกที่รับรองโดย อบก. แล้ว และอยู่ระหว่างการขอการรับรองจากคณะกรรมการองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก

### ตารางแสดงการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของกลุ่มบริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุ : ตัวเลขในวงเล็บ (1) (2) (3) หมายถึง ขอบเขต

ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2563	2564 <sup>(1)</sup>	2565 <sup>(2)</sup>	2566	2567 <sup>(3)</sup>
เป้าหมายการปล่อยปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อม (ขอบเขต 1 และขอบเขต 2) ต่อรายได้ <u>ไม่เกิน</u>	tCO <sub>2</sub> e / ล้านบาท	3.39	3.29	3.19	3.08	<b>2.98</b>
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง ทั้งกลุ่มบริษัท (ขอบเขต 1)	tCO <sub>2</sub> e	45,305	39,326	40,854	53,375	<b>48,514</b>
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม ทั้งกลุ่มบริษัท (ขอบเขต 2)	tCO <sub>2</sub> e	12,965	13,559	25,977	27,232	<b>24,935</b>
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ ทั้งกลุ่มบริษัท (ขอบเขต 3)	tCO <sub>2</sub> e	68	143,502	247,867	117,494	<b>71,163</b>
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อม ทั้งกลุ่มบริษัท (ขอบเขต 1 และขอบเขต 2)	tCO <sub>2</sub> e	58,270	52,885	66,831	80,607	<b>73,449</b>

ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2563	2564 <sup>(1)</sup>	2565 <sup>(2)</sup>	2566 <sup>(3)</sup>	2567 <sup>(3)</sup>
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง ทางอ้อม และทางอ้อมอื่นๆ ทั้งกลุ่มบริษัท (ขอบเขต 1 ขอบเขต 2 และขอบเขต 3)	tCO <sub>2</sub> e	58,338	196,387	314,698	198,101	<b>144,612</b>
รายได้รวม	MB	17,199	20,558	27,547	31,598	<b>18,522</b>
สัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อม ทั้งกลุ่มบริษัท ต่อรายได้รวม (ขอบเขต 1และขอบเขต 2)	tCO <sub>2</sub> e	3.39	2.57	2.43	2.55	<b>3.97</b>
สัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง ทางอ้อม และทางอ้อมอื่นๆ ทั้งกลุ่มบริษัทต่อรายได้รวม (ขอบเขต 1 ขอบเขต 2 และขอบเขต 3 )	tCO <sub>2</sub> e	3.39	9.55	11.42	6.27	<b>7.81</b>

หมายเหตุ :

1. ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ (ขอบเขต 3) ตั้งแต่ปี 2564 มีการประเมินและรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมอื่นๆ เพิ่มเติมครอบคลุมกิจกรรมที่มีนัยสำคัญทั้งหมด
2. ปี 2565 มีการเพิ่มขอบเขตการรายงานในครอบคลุมหน่วยธุรกิจที่เพิ่มขึ้นหรือขยายเพิ่มเติมจากการรวมกิจการ
3. ปี 2567 ข้อมูลผ่านการทวนสอบโดยหน่วยงานอิสระภายนอกที่รับรองจาก อบก.
4. ปี 2567 ปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากก๊าซชีวภาพ (Biogenic CO<sub>2</sub> Emission) ทั้งกลุ่มบริษัท 27.00 tCO<sub>2</sub>e
5. ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ได้รวมการรายงานการปล่อยก๊าซ SF6 Emissions เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

## ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสามารถแยกเป็นกลุ่มธุรกิจได้ตามลำดับกลุ่มธุรกิจได้ดังนี้

### กลุ่มธุรกิจไบโอดีเซล

หน่วย: ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO<sub>2</sub>e)

ข้อมูลการดำเนินงาน	2563	2564	2565	2566	2567
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (ขอบเขต 1)	44,846.10	38,733.79	34,890.00	47,367.00	43,525.00
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (ขอบเขต 2)	8,445.65	8,278.03	7,229.00	7,175.00	7,201.00
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ (ขอบเขต 3)	54.44	141,262.46	247,002.00	128,665.00	77,890.00
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อม (ขอบเขต 1 และขอบเขต 2)	53,291.75	47,011.82	42,119.00	54,542.00	50,726.00
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง ทางอ้อม และทางอ้อมอื่นๆ (ขอบเขต 1 ขอบเขต 2 และขอบเขต 3)	53,346.19	188,274.28	289,121.00	183,207.00	128,616.00

หมายเหตุ : ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ (ขอบเขต 3) ตั้งแต่ปี 2564 มีการประเมินและรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมอื่นๆ เพิ่มเติมครอบคลุมกิจกรรมที่มีนัยสำคัญทั้งหมด

## ธุรกิจแบตเตอรี่

หน่วย: ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO<sub>2</sub>e)

ข้อมูลการดำเนินงาน	2563	2564	2565	2566	2567
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (ขอบเขต 1)	N/A	N/A	5,339.39	5,030.00	4,483.00
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (ขอบเขต 2)	N/A	N/A	13,326.13	14,652.00	13,449.00
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ (ขอบเขต 3)	N/A	N/A	754.19	6,450.00	5,187.00
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อม (ขอบเขต 1 และขอบเขต 2)	N/A	N/A	18,665.52	19,682.00	17,932.00
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง ทางอ้อม และทางอ้อมอื่นๆ (ขอบเขต 1 ขอบเขต 2 และขอบเขต 3)	N/A	N/A	19,419.71	26,132	23,119.00

หมายเหตุ : กลุ่มธุรกิจแบตเตอรี่เริ่มเก็บข้อมูลในปี 2565 เป็นต้นไป

## ธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานสะอาด

หน่วย: ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO<sub>2</sub>e)

ข้อมูลการดำเนินงาน	2563	2564	2565	2566	2567
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (ขอบเขต 1)	279.22	185.40	223.00	260.00	163.00
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (ขอบเขต 2)	4,207.14	4,277.57	4,428.00	3,918.00	3,302.00
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ (ขอบเขต 3)	2.15	650.42	56.00	1,132.00	992.00
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อม (ขอบเขต 1 และขอบเขต 2)	4,486.36	4,462.97	4,651.00	4,178.00	3,465.00
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง ทางอ้อม และทางอ้อมอื่นๆ (ขอบเขต 1 ขอบเขต 2 และขอบเขต 3)	4,488.51	5,113.39	4,707.00	5,310.00	4,457.00

หมายเหตุ : ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 1 ได้รวมการรายงานการปล่อยก๊าซ SF6 Emissions เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

## การดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change)

จากสถานการณ์เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศได้ทวีความรุนแรงและส่งผลกระทบต่อหลายทวีปของโลก ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมต่างๆ นานาประเทศ จึงหันมาให้ความสนใจและตระหนักถึงความเสี่ยงและโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ชุมชน และสิ่งแวดล้อม กลุ่มบริษัทจึงได้ประเมินผลกระทบต่อความเสี่ยงและโอกาส เพื่อเตรียมพร้อมรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ตามแนวทางการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศ (Task Force Climate-Related Financial Disclosure: TCFD) ตลอดจนหาแนวทางในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกผ่านโครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมต่างๆ กำกับดูแลโดยคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและความยั่งยืน มุ่งสู่เป้าหมาย Carbon Neutral และ Net Zero ตามที่บริษัทกำหนด

### ส่งเสริมการสร้างสังคมคาร์บอนต่ำ

กลุ่มบริษัท ส่งเสริมการสร้างสังคมคาร์บอนต่ำและให้ความสำคัญในการลดก๊าซเรือนกระจกด้วยการเข้าร่วมโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (Thailand Voluntary Emission Reduction Program : T-VER) กับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก. ซึ่งเป็นโครงการที่ อบก. พัฒนาขึ้นเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการลดก๊าซเรือนกระจกในประเทศไทยด้วยความสมัครใจ และสามารถนำปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้น ที่เรียกว่าคาร์บอนเครดิต ซึ่งภายใต้โครงการนี้เรียกว่า "TVERs" ไปขายในตลาดคาร์บอนภาคสมัครใจในประเทศได้ ทั้งนี้ อบก.ได้กำหนดหลักเกณฑ์และขั้นตอนในการพัฒนาโครงการ ระเบียบวิธีการในการลดก๊าซเรือนกระจก (Methodology) การขึ้นทะเบียนและการรับรองปริมาณก๊าซเรือนกระจกโดยจะต้องเป็นโครงการที่ก่อให้เกิดการลด/ดูดซับก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นภายในประเทศไทย เพื่อลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เป็นสาเหตุของภาวะโลกร้อนเพิ่มแหล่งกักเก็บก๊าซเรือนกระจกและมีรายได้เพิ่มจากการขายคาร์บอนเครดิต บริษัทฯ จึงได้สมัครเข้าร่วมโครงการดังกล่าวของ อบก. โดยในปีที่ผ่านมาสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้จากโครงการดังต่อไปนี้

**โครงการรถโดยสารไฟฟ้ากรุงเทพมหานครและปริมณฑล**เป็นโครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแบบแผนงานซึ่งมีการลงนามในข้อตกลงความร่วมมือสัญญาแบบทวิภาคีระหว่างประเทศไทย-สมาพันธ์รัฐสวิสภายใต้ความตกลงปารีส Article 6.2 เมื่อวันที่ 24 มิถุนายน 2565 ทั้งนี้ บริษัทฯได้ส่งมอบคาร์บอนเครดิตที่เรียกว่า International Transferred Mitigation Outcomes (ITMOs) จากโครงการ**"รถโดยสารประจำทางไฟฟ้าในพื้นที่กรุงเทพมหานคร" (Bangkok E-Bus Programme)** เป็นโครงการแรกของโลกที่มีการซื้อขายคาร์บอนเครดิต ภายใต้ความตกลงปารีส Article 6.2 โดยคาร์บอนเครดิตที่ส่งมอบได้ผ่านคณะอนุกรรมการฯ อบก. เห็นชอบรับรองปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้จากโครงการ ดังนี้

หน่วย : ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO<sub>2</sub>e)

ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้	ตุลาคม - ธันวาคม 2565	มกราคม - ธันวาคม 2566	มกราคม - ธันวาคม 2567
โครงการรถโดยสารไฟฟ้า กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล โซน 1 และ 2	919	12,378	On Process
โครงการรถโดยสารไฟฟ้า กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล โซน 3 และ 4	997	16,844	On Process
รวม	1,916	29,222	On Process

หมายเหตุ: สำหรับข้อมูลปี 2567 รถโดยสารประจำทางไฟฟ้าในพื้นที่กรุงเทพมหานคร (Bangkok E-Bus Programme) อยู่ระหว่างอยู่ระหว่างการทวนสอบโดยข้อมูลจาก บริษัท เซก้า โพล กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด

**โครงการผลิตไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์** สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ แทนการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลโดยเริ่มดำเนินโครงการตั้งแต่ปี 2558 มีปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้ หรือคาร์บอนเครดิตที่ผ่านการรับรองจากอบก. สะสมรวมทั้งสิ้น 2.7 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ทั้งนี้ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้ 4 ปีล่าสุดรายละเอียดดังนี้

หน่วย : ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO<sub>2</sub>e)

ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้	2563	2564	2565	2566	2567
โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ จ.นครสวรรค์ ขนาดกำลัง การผลิต 90 เมกะวัตต์	99,629	102,999	112,424	103,475	102,152
โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ จ.ลำปาง ขนาดกำลัง การผลิต 90 เมกะวัตต์	116,526	115,795	123,473	113,614	110,904
โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ จ.พิษณุโลก ขนาดกำลัง การผลิต 90 เมกะวัตต์	124,960	127,211	125,600	118,770	122,003

หมายเหตุ: \*สำหรับข้อมูลปี 2567 อยู่ระหว่างการทวนสอบโดยหน่วยงานอิสระภายนอกที่รับรองโดย องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)



**โครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานลม** สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานลม แทนการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลโดยเริ่มดำเนินโครงการตั้งแต่ปี 2560 มีปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้ที่ผ่านการรับรองจาก อบก. สะสมรวมทั้งสิ้น 2.3 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ทั้งนี้ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้ 4 ปีล่าสุด รายละเอียดดังนี้

หน่วย : ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO<sub>2</sub>e)

ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้	2563	2564	2565	2566	2567
โรงไฟฟ้าพลังงานลม จ.สงขลา และ จ.นครศรีธรรมราช ขนาดกำลังการผลิต 126 เมกะวัตต์	143,270	162,371	127,166	150,552	135,741
โรงไฟฟ้าพลังงานลม จ.ชัยภูมิ ขนาดกำลังการผลิต 260 เมกะวัตต์ ดังนี้					
โครงการหनुมาน 1	43,164	43,883	37,513	45,803	47,051
โครงการหनुมาน 5	61,382	63,123	56,036	65,197	64,042
โครงการหनुมาน 8	43,457	45,832	38,107	46,830	47,849
โครงการหनुมาน 9	43,260	45,456	39,430	47,923	48,075
โครงการหनुมาน 10	82,644	87,481	76,507	94,432	93,652

หมายเหตุ: \*สำหรับข้อมูลปี 2567 อยู่ระหว่างการทวนสอบโดยหน่วยงานอิสระภายนอกที่รับรองโดย องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

## การสร้างวัฒนธรรมสีเขียว

กลุ่มบริษัท มุ่งสร้างวัฒนธรรมด้านสิ่งแวดล้อมให้เกิดขึ้นกับพนักงานในองค์กร ด้วยการรณรงค์สร้างจิตสำนึกให้กับพนักงาน เพื่อตระหนักถึงการใช้ทรัพยากรและพลังงานอย่างคุ้มค่า และให้เกิดประโยชน์สูงสุดทั้งในกระบวนการผลิตและในชีวิตประจำวัน ทั้งภายในและภายนอกองค์กร ผ่านกิจกรรมต่างๆ เช่น ใช้ถุงผ้าแทนถุงพลาสติก การใช้กระดาษ reuse การรณรงค์คัดแยกขยะตามประเภท เพื่อสนับสนุนการนำกลับไปใช้ใหม่และลดปริมาณขยะที่ส่งกำจัด ตลอดจนการเพิ่มพื้นที่สีเขียวทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างต่อเนื่อง



# ความหลากหลาย ทางชีวภาพ



## แนวทางการบริหารจัดการ

กลุ่มบริษัท และบริษัทในกลุ่ม คำนึงถึงความอุดมสมบูรณ์ของสิ่งมีชีวิตในที่อยู่อาศัยและสุขภาพของระบบนิเวศ และสิ่งแวดล้อมซึ่งร่วมกันส่งผลให้เกิดความหลากหลายทางชีวภาพในวงกว้าง เราตระหนักดีว่าการดำเนิน ธุรกิจของเราอาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมรวมถึงความหลากหลายทางชีวภาพของสถานประกอบการของเรา ดังนั้นเราจึงมุ่งมั่นที่จะจัดการและบรรเทาผลกระทบของการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ตลอดจนรวมการพิจารณา และการประเมินความหลากหลายทางชีวภาพเข้ากับกระบวนการทำงานของเรา และในปีที่ผ่านมาได้จัดทำความมุ่งมั่น ด้านความหลากหลายทางชีวภาพ Biodiversity Commitment รวมถึงมีการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบ ด้านความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อเป็นแนวทางในการบริหารจัดการลดความเสี่ยงผลกระทบให้น้อยที่สุดมีแผนมาตรการแก้ไขผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นตามแนวทางการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ ได้แก่ การหลีกเลี่ยง การลดผลกระทบ การฟื้นฟู และการชดเชย

## การศึกษาความหลากหลายทางชีวภาพโครงการผลิตไฟฟ้าพลังงานลม

โรงไฟฟ้าพลังงานลมอาจส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศ ถิ่นที่อยู่อาศัยของสัตว์ปีก ได้แก่ นกและค้างคาว กลุ่มบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการรักษาระบบนิเวศในพื้นที่ จึงได้ดำเนินการศึกษาความหลากหลายทางชีวภาพรอบพื้นที่โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานลม จังหวัดชัยภูมิ นครศรีธรรมราช และสงขลา เพื่อเก็บข้อมูลความหลากหลายทางชีวภาพในช่วงก่อนก่อสร้างและระยะดำเนินการ

ในช่วงเดือนธันวาคม 2566 ได้มีการฝึกอบรมการจำแนกชนิดนกและค้างคาวให้กับพนักงานของโรงไฟฟ้าพลังงานลม ที่จังหวัดนครศรีธรรมราช นอกจากการอบรมแล้วยังมีการสำรวจเก็บข้อมูลเพื่อติดตามชนิดและประชากรของนกในพื้นที่ร่วมกับผู้เชี่ยวชาญ พบว่าบริเวณ โครงการ 2 ซึ่งตั้งกั้นหันตั้งอยู่ในพื้นที่เทศบาลหน้าสถานี พบนกทั้งสิ้น 27 ชนิด เช่น นกกาบบัว, นกกาบ้านเล็ก, นกเขาใหญ่, นกอีเสือหัวน้ำตาล, นกยางโทนใหญ่, นกยางโทนน้อย และนกกระสาขาว เป็นต้น

ทั้งนี้ ในปี 2567ยังมีการสำรวจเก็บข้อมูลเพื่อติดตามชนิดและประชากรของนกและค้างคาวในพื้นที่โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานลม จังหวัดชัยภูมิ นครศรีธรรมราช และสงขลาอย่างต่อเนื่อง



# มิตีสังคม



# การสร้างคุณค่าร่วม (Creating Shared Value - CSV)

นโยบายการดำเนินโครงการเพื่อสังคมร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียในชุมชน

กลุ่มบริษัท มุ่งมั่นในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของผู้คน ชุมชน และสังคม ตลอดจนลดปัญหาความยากจนและความเหลื่อมล้ำด้านรายได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภาคการเกษตรของไทยที่ค่อนข้างเปราะบาง (Vulnerability) รายได้ไม่มั่นคงและนำไปสู่ปัญหาความยากจนในอนาคต ด้วยเหตุนี้กลุ่มบริษัท จึงดำเนินโครงการเพื่อสังคมผ่านการสร้างคุณค่าร่วม หรือ Creating Shared Value – CSV ร่วมกับคนในชุมชน รอบๆโครงการของกลุ่มบริษัท ในการสร้างอาชีพให้กับคนในชุมชนและเกษตรกรในพื้นที่ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาและส่งเสริมอาชีพอย่างยั่งยืน คือ มุ่งพัฒนาให้ครอบคลุมทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ที่ส่งผลต่อความเข้มแข็งของชุมชน มีความยืดหยุ่นและสามารถปรับได้เร็ว (Resilience) ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) และมาตรฐาน GRI (Global Reporting Initiative) ดังต่อไปนี้

- พัฒนาด้านเศรษฐกิจ สร้างอาชีพและรายได้ และส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดี



- อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ



- การส่งเสริมการศึกษา (ตลอดชีวิต)



- การสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย



โดยมีแนวทางการทำงานในรูปแบบ CSV ควบคู่ไปกับ C-SI (Corporate Social Innovation) หรือนวัตกรรมทางสังคม ที่มุ่งเน้นไปที่การสร้างการวิเคราะห์กันถึงปัญหา และให้ความรู้ในเชิงการสอนเพื่อให้ทำธุรกิจ นวัตกรรมร่วมกับคนในชุมชนทั้งการฝึกกำลังความร่วมมือจากหลายภาคส่วนในการสนับสนุนชุมชน เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนและมั่นคง รวมไปถึงพัฒนาทักษะแห่งอนาคต (Skill for the Future) และส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิตให้กับชุมชนด้านการสร้างสรรค์นวัตกรรมผสานกับภูมิปัญญาท้องถิ่น

## การสร้างคุณค่าร่วมผ่านกิจการเพื่อสังคม (EASE – EA Social Enterprise)

กลุ่มบริษัท ได้ริเริ่มก่อตั้งหน่วยงานภายใต้ชื่อ EASE (EA Social Enterprise) หรือ EA กิจการเพื่อสังคม ในปลายปี 2558 เพื่อดำเนินโครงการตามแนวทางโครงการเพื่อสังคมที่มีได้มุ่งเน้นการสร้างกำไรสูงสุด แต่ มุ่งสร้างประโยชน์ต่อสังคมบนการพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืนเป็นสำคัญ ยกกระดับคุณภาพชีวิตของผู้คน โดยเริ่มจากชุมชนรอบโรงไฟฟ้าของกลุ่มบริษัท เป็นพื้นที่โครงการนำร่อง และการสร้าง “งานที่ดี” ในชุมชน ให้คนในชุมชนมีงานที่มีรายได้มั่นคง มีรายได้ประจำส่งผลให้เกิดการทำงานที่มั่นคงมีความมั่นคงในชีวิตและมีความเป็นอยู่ที่ดี นำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่นอย่างยั่งยืนต่อไป

### ยุทธศาสตร์แผนพัฒนาความเป็นอยู่ของชุมชนอย่างยั่งยืน



การดำเนินโครงการมุ่งเน้นไปที่การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของเกษตรกรในพื้นที่ ให้เข้ามามีส่วนร่วม ตั้งแต่ต้นน้ำไปจนถึงปลายน้ำเพื่อสร้างความเป็นเจ้าของร่วมในการดำเนินโครงการ (Ownership) และสร้างคุณค่าร่วมกัน (Shared Value) เพื่อพัฒนานวัตกรรมทางสังคม (Social Innovation)

1. เริ่มต้นจากการสอบถามความต้องการของคนในชุมชนและบริบทของคนในชุมชน
2. ออกแบบและวางแผนโครงการร่วมกัน
3. สนับสนุนการดำเนินโครงการและส่งเสริมองค์ความรู้ โดยเฉพาะพัฒนาทักษะแห่งอนาคต (Skill for the Future) ด้านการสร้างสรรค์นวัตกรรม
4. ประเมินผลการทำงานร่วมกันอย่างสม่ำเสมอและขยายผลอย่างต่อเนื่อง

นับตั้งแต่ปี 2558 EASE (EA Social Enterprise) หรือ EA กิจการเพื่อสังคม ได้ดำเนินโครงการเพื่อสังคม ร่วมกับเกษตรกรในพื้นที่ชุมชน องค์กร มหาวิทยาลัย คู่ค้า และเครือข่ายพันธมิตรที่เกี่ยวข้อง เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน พัฒนาเป็นกิจการของเกษตรกรที่สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน ผ่านการส่งเสริมองค์ความรู้สนับสนุนการผลิตเพื่อพัฒนาคุณภาพของผลผลิต ส่งเสริมการตลาดเพิ่มโอกาสทางธุรกิจอย่างเป็นธรรม เชื่อมโยงความร่วมมือในการวิจัย พัฒนา และขยายผลต่อไป



กลุ่มบริษัท ยังคงพัฒนาวิชาชีพเกษตรอินทรีย์ ใน จังหวัดพิษณุโลกและส่งเสริมอาชีพการเลี้ยงสัตว์ใน ด้านการเลี้ยงแพะและแกะ ในจังหวัดนครสวรรค์พร้อมทั้งสร้างมูลค่าให้กับชุมชนและสังคมรวมถึงสิ่งแวดล้อม อย่างต่อเนื่องโดยโครงการในปี 2567 มีดังนี้:

**โครงการฟาร์มเกษตรอินทรีย์ จังหวัดพิษณุโลก** ได้พัฒนาระบบเกษตรกรอัจฉริยะ (Smart Farm) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการเพาะปลูกและลดงานที่ไม่จำเป็นโดยมีการประกันรายได้ให้กับเกษตรกรที่เข้าร่วม โครงการฯ 345 บาท ต่อวัน เทียบเท่ากับค่าแรงขั้นต่ำในพื้นที่ เพื่อให้มีความมั่นคงทางรายได้และปันกำไรให้เพิ่ม จากผลผลิต โดยสามารถสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรเฉลี่ย 361 บาท ต่อวัน ซึ่งลดลงจากเดิมเนื่องจากการ เกิดปรากฏการณ์เอลนีโญและลานีญา แม้จะมีการใช้ระบบ Smart Organic Farm แต่ก็ยังคงได้รับ ผลกระทบจากปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้น

**โครงการเลี้ยงแพะแกะจังหวัดนครสวรรค์** มีรายได้เฉลี่ย 251 บาท ต่อวัน ซึ่งลดลงจากเดิมจากราคาแพะ และแกะที่ลดลงจากอุปสงค์-อุปทานในตลาดและต้นทุนอาหารแพะและแกะที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้เกษตรกรยังคงเชื่อมั่น ในอาชีพและมีการดำเนินการปรับปรุงพันธุ์แพะเพิ่มเติม โดยการเปลี่ยนพ่อพันธุ์จากสายพันธุ์ดอร์เปอร์ มาเป็นสายพันธุ์ซานต้า ซึ่งกำลังเป็นที่นิยมในตลาด โดยได้รับความอนุเคราะห์จากอาจารย์คณะสัตวแพทย์ มหาวิทยาลัยมหิดล วิทยาเขตนครสวรรค์ ในการให้คำปรึกษาและความรู้ในการปรับปรุงพันธุ์ โครงการยัง มุ่งเน้นการสร้างคนรุ่นใหม่ Young Smart Farmer ให้กับลูกหลานของเกษตรกรในพื้นที่ รวมทั้งให้ความรู้ และทักษะในการบริหารจัดการเกษตรอินทรีย์อย่างยั่งยืน การประกอบธุรกิจและการตลาดเบื้องต้น รวมไปถึง การประยุกต์ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่ในการทำการเกษตรอินทรีย์



# ความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR)

กลุ่มบริษัทได้จัดตั้งหน่วยงานชุมชนสัมพันธ์เพื่อดูแลชุมชนรอบโครงการที่กลุ่มบริษัทได้ลงไปดำเนินงานด้วยความมุ่งมั่นของกลุ่มบริษัท ที่เน้นไปที่ความยั่งยืน จึงได้มีการทำโครงการโดยแบ่งออกเป็นมิติต่างๆ ได้แก่ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยเป็นไปตามนโยบายและหลักในการรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัท เพื่อให้ชุมชนและสังคมรอบข้าง ได้รับประโยชน์จากการดำเนินงานในพื้นที่ของกลุ่มบริษัท เพื่อพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนรอบโครงการหน่วยงานชุมชนสัมพันธ์จึงได้มุ่งเน้นโครงการที่ครอบคลุมมิติที่หลากหลาย ได้แก่ อาชีพ คุณภาพชีวิต การศึกษา สิ่งแวดล้อม ศาสนา วัฒนธรรมและประเพณี ในการดูแลชุมชนรวมไปถึงการจัดตั้งโครงการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม

กลุ่มบริษัท ได้กำหนด “นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม” เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติ เพื่อการบริหารจัดการกระบวนการทางธุรกิจ (CSR-in-Process) โดยมี 7 หลักการ ดังนี้

หลักการข้อที่ 1 : การกำกับดูแลกิจการที่ดี

หลักการข้อที่ 2 : การประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม

หลักการข้อที่ 3 : สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อพนักงาน

หลักการข้อที่ 4 : ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

หลักการข้อที่ 5 : สิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย

หลักการข้อที่ 6 : การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

หลักการข้อที่ 7 : การพัฒนา และเผยแพร่วัฒนธรรมจากการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม



## กลยุทธ์การดำเนินงานด้าน CSR

การดำเนินงานด้าน CSR (Corporate Social Responsibility) ของกลุ่มบริษัท มีกรอบการดำเนินงานที่มุ่งเน้นไปที่ถึงความยั่งยืน โดยคำนึงถึง 3 มิติหลัก ได้แก่ มิติด้านเศรษฐกิจ (Economy) มิติด้านสังคม (Society) และมิติด้านสิ่งแวดล้อม (Environment) ภายใต้การดำเนินงานที่เท่าเทียม พึ่งพากันและกันและความสมดุลร่วมกัน โดยมุ่งเน้นไปที่ การมีส่วนร่วมกับชุมชน เพื่อประเมินเกี่ยวกับผลกระทบที่เกิดขึ้น ทั้งทางตรงและทางอ้อมพร้อมทั้งร่วมกันแก้ปัญหาอีกทั้งยังมีการเปิดโอกาสให้ชุมชนได้แสดงความคิดเห็นเพื่อนำมาพัฒนาและแก้ไขปัญหที่เกิดขึ้นอันจะเป็นแนวทางที่นำไปสู่การพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืนตามกรอบและนโยบายของกลุ่มบริษัท

## กรอบการพัฒนายั่งยืน



## แผนการดำเนินงานด้าน CSR

หน่วยงานด้านชุมชนสัมพันธ์ได้จัดทำแผนงานและตัวชี้วัดความสำเร็จที่เกิดขึ้นในพื้นที่โครงการต่างๆ โดยมุ่งเน้นไปที่การมีส่วนร่วมของชุมชนและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งได้มีการกำหนดเป้าหมายตามนี้



## กระบวนการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน

กลุ่มบริษัท ได้คำนึงถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น จากการดำเนินงานต่อชุมชนรอบโครงการ ซึ่งเป็นผู้มีส่วนได้เสียหลักของกลุ่มบริษัท หน่วยงานชุมชนสัมพันธ์ จึงได้ดำเนินโครงการเพื่อสังคมเพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีกับชุมชนที่อยู่รอบโครงการ โดยการลงไปพูดคุยกับชุมชนอย่างต่อเนื่องให้เกิดการรับรู้และเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท เพื่อให้เกิดการอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืนและมีความสุข

## การดำเนินการของบริษัทต่อผู้มีส่วนได้เสียและตระหนักถึงชุมชนที่ตั้งอยู่บริเวณรอบโครงการ

ฝ่ายชุมชนสัมพันธ์ดำเนินการจัดรับฟังความคิดเห็นของชุมชนตามแนวทางที่หน่วยงานราชการกำหนดก่อนริเริ่มโครงการ อีกทั้งยังมีการติดตามความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และความต้องการของชุมชนอย่างต่อเนื่องโดยจัดให้มีเจ้าหน้าที่และทีมงานชุมชนสัมพันธ์ประจำโครงการแต่ละแห่ง เพื่อลงพื้นที่พูดคุย ติดตามประสานงาน รวมถึงรับฟังข้อคิดเห็นต่างๆ ที่เกิดขึ้น เพื่อรายงานถึงปัญหาที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ต่อชุมชนความต้องการของชุมชน ข้อเสนอแนะการแก้ไขปัญหากจากชุมชน แล้วนำมาวิเคราะห์ เพื่อจัดทำแผนงานให้เหมาะสมกับพื้นที่นั้นๆ นอกเหนือจากการกำหนดให้ฝ่ายปฏิบัติการและซ่อมบำรุง ต้องส่งรายงานผลการปฏิบัติการต่อคณะกรรมการบริหารแล้ว คณะกรรมการตรวจสอบของกลุ่มบริษัท และฝ่ายตรวจสอบภายใน ได้จัดตั้งแผนงานการตรวจสอบโรงงาน และโครงการต่างๆ ของกลุ่มบริษัท ในแผนการตรวจสอบประจำปี โดยวัตถุประสงค์นั้นเป็นไป เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานต่างๆ ของกลุ่มบริษัท ได้ดำเนินการไปตามมาตรฐาน ข้อกำหนด กฎระเบียบ ข้อบังคับรวมถึงแนวทางวิสัยทัศน์ และพันธกิจของกลุ่มบริษัท

## ผลการดำเนินงาน/ตัวชี้วัดความสำเร็จ (CSR After Process)

จากผลการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท ได้ยึดมั่นนโยบายในการดำเนินงานด้วยความใส่ใจ และจริงจัง รวมถึงจริงจังต่อการดูแลผู้มีส่วนได้เสีย จากการดำเนินธุรกิจ ประกอบด้วย ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ ชุมชนบริเวณโดยรอบของโครงการ พนักงาน องค์กรภายนอก และหน่วยงานของภาครัฐ ซึ่งบุคคลหรือองค์กรที่กล่าวมานี้ มีความสำคัญเป็นอย่างมากในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท ได้นำหลักปฏิบัติและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals) มาประยุกต์ใช้ให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจ โดยในปี 2567 บริษัทฯได้แบ่งผลการดำเนินการออกเป็น 3 มิติที่สำคัญ ได้แก่ มิติเศรษฐกิจ (Economy) มิติสังคม (Society) และ มิติสิ่งแวดล้อม (Environment) เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชน สังคมอย่างแท้จริง



## ด้านเศรษฐกิจ

โครงการโรงเรียนไก่ไข่ เพื่ออาหารกลางวัน ปีที่ 2 ณ โรงเรียนชุมชนบ้านหัวหวาย จังหวัดนครสวรรค์และโรงเรียนวัดหนองนา จังหวัดลพบุรี โดยโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ จังหวัดนครสวรรค์และโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ จังหวัดลพบุรี สนับสนุนการสร้างโรงเรียนเลี้ยงไก่ไข่ พร้อมวัสดุอุปกรณ์สำหรับการเลี้ยงไก่แม่พันธุ์ไก่ไข่จำนวน 120 ตัว และอบรมส่งเสริมองค์ความรู้ด้านการเลี้ยงไก่ไข่แก่นักเรียนก่อนเริ่มปฏิบัติจริง การดำเนินโครงการนี้ ทำให้นักเรียนมีองค์ความรู้ทางด้านการเลี้ยงไก่ไข่ มีแนวทางในการดำเนินชีวิตแบบพึ่งพาตนเอง และสามารถนำไข่ไก่ที่ได้มาบริโภค เพิ่มโปรตีนในเมนูอาหารกลางวันของโรงเรียน และนำไปจำหน่ายสร้างรายได้เสริม



## ด้านสังคม

โครงการศูนย์บำบัดผู้ติดยาเสพติด เทศบาลตำบลมะตอง โดยโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ จังหวัดพิษณุโลก ร่วมกับเทศบาลตำบลมะตองนำผู้ติดยาเสพติดเข้าสู่กระบวนการบำบัด รักษา ฟื้นฟู และป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำเป็นเหยื่อยาเสพติดอีกครั้ง ทั้งนี้โครงการฯ ส่งเจ้าหน้าที่มวลชนสัมพันธ์ของโครงการร่วมปฏิบัติหน้าที่นักบำบัดประจำศูนย์ฯพร้อมต่อยอดให้ผู้เข้ารับการบำบัดได้รับการส่งเสริมอาชีพด้วยการฝึกอาชีพกับปราชญ์ชุมชน เช่น การฝึกทำขนม การฝึกตัดผม การฝึกซ่อมรถ ฝึกการบินโดรน ฝึกอาชีพการเกษตร

**โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ จังหวัดพิษณุโลก** ร่วมกับสำนักงานพัฒนาภาค 2 หน่วยบัญชาการทหารพัฒนา ส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาดในพื้นที่ขาดแคลนไฟฟ้า โดยการทำแผงโซลาร์เซลล์มาติดตั้งบริเวณพื้นที่สาธารณะของชุมชน เพื่อสร้างความตระหนักรู้และประโยชน์ของพลังงานสะอาดให้แก่ประชาชน

**จิตอาสา โดยพนักงาน EA Bio Innovation จังหวัดระยอง** ร่วมกับสภากาชาดไทย จังหวัดระยอง จัดกิจกรรมบริจาคโลหิตสำหรับใช้ในการช่วยชีวิตผู้ป่วย และแก้ไขปัญหาลอहितขาดแคลน ส่งต่อให้หลายชีวิตได้ก้าวต่อไป ช่วยกันสร้างสรรค์สังคมที่ดีร่วมกัน



## ด้านสิ่งแวดล้อม

**โครงการใบพัดสีเขียว** เพื่อความอุดมสมบูรณ์ของอ่าวไทย โดยโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานลม จังหวัดนครศรีธรรมราช ร่วมกับสมาคมประมงพื้นบ้านอำเภอหว้ากอ วาง “ซีง” เพื่อเป็นแหล่งอนุบาล แหล่งที่อยู่อาศัยที่หลบภัยของสัตว์น้ำปล่อยพันธุ์ปูทะเลจำนวนหนึ่งล้านตัว ลงสู่อ่าวไทย เพื่อช่วยรักษา ความมั่นคงทางอาหารให้มีความอุดมสมบูรณ์อย่างยั่งยืน เพิ่มรายได้ให้กับคนในชุมชนชายฝั่งทะเล และ เสริมสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนในการอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งอย่างยั่งยืน

**โครงการจิตอาสาเก็บขยะชายหาด** เนื่องในวันสิ่งแวดล้อมโลก โดย EA Bio Innovation จังหวัดระยอง นำพนักงานจิตอาสาลงพื้นที่ร่วมเก็บขยะ ณ บริเวณชายหาดหนองแปน จังหวัดระยอง เพื่อร่วมกันอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อมลดปัญหาขยะชายหาดที่ส่งผลกระทบต่อภาวะโลกร้อน

**โครงการเพิ่มพื้นที่สีเขียว** โดย EA Bio Innovation จังหวัดระยอง ร่วมกิจกรรมปลูกป่าชุมชน ณ บ้านเนินสำเหร่ จังหวัดระยอง เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียวและความสมบูรณ์ของป่าลดการปลดปล่อยก๊าซ คาร์บอนไดร้ออกไซด์



## โครงการบริจาคต่างๆ เพื่อสาธารณประโยชน์

• โครงการช่วยเหลือผู้ป่วยโดยการบริจาคผ้าอ้อมสำเร็จรูป ให้แก่ บ้านราชวดีหญิง เพื่อสนับสนุนและภาระค่าใช้จ่ายแก่สถานพยาบาล อันเนื่องมาจากการขาดแคลนอุปกรณ์อำนวยความสะดวกแก่เจ้าหน้าที่



• โครงการสนับสนุนอุปกรณ์ที่จำเป็นสำหรับการนำเครื่องผลิตออกซิเจนที่ชำรุดกลับมาใช้งาน ร่วมกับมูลนิธิกระจกเงาและมูลนิธิหัวใจบริสุทธิ์โดยมอบเครื่องผลิตออกซิเจนให้แก่สำนักงานคณะกรรมการเพื่อนำไปช่วยเหลือผู้ป่วยที่มีความต้องการใช้อุปกรณ์ทางการแพทย์ ในจังหวัดต่างๆ ทั่วประเทศไทย



• ร่วมบริจาค ข้าวสาร ชุดยาสามัญและน้ำดื่ม แก่ผู้ประสบอุทกภัย เพื่อบรรเทาทุกข์แก่ชุมชนในจังหวัดต่างๆ โดยร่วมกับ Thai PBS

• บริจาคน้ำดื่มจำนวน 2,400 ขวดให้กับมูลนิธิกระจกเงา เพื่อช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยในภาคเหนือ และส่งต่อความห่วงใยจาก EA ที่ต้องการช่วยบรรเทาความเดือดร้อนจากสถานการณ์น้ำท่วมหนัก



• บริจาคผ้าห่ม น้ำดื่ม ไม้เท้าสามขา สำหรับช่วยผู้สูงอายุ ให้แก่สภากาชาดไทย เพื่อร่วมกิจกรรม "หนาวนี้ทำดีเพื่อพ่อ 2567" มอบของเพื่อช่วยบรรเทาความเดือดร้อน ณ เชื้อนวนชิราลงกรณ์ อำเภอทองผาภูมิ โรงเรียนอนุบาล สังขละบุรี อำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี และจัดกิจกรรมช่วยเหลือภัยหนาว ณ ที่ว่าการอำเภอศรีสวัสดิ์ จังหวัดกาญจนบุรี



• **บริจาคสิ่งของเพื่ออุปโภคบริโภค** เช่น หม้อหุงข้าว ผ้าห่ม ให้กับโครงการ “มอบไออุ่นให้พี่น้องแม่สาย” โดยรายการสถานีประชาชน สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส เพื่อส่งต่อความช่วยเหลือให้กับประชาชนในพื้นที่อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย ซึ่งอยู่ระหว่างการฟื้นฟูอาคารบ้านเรือน หลังเผชิญปัญหาอุทกภัยเมื่อเดือนกันยายน 2567 และในขณะเดียวกันอาจต้องเผชิญภัยหนาว ซึ่งถือเป็นปัญหาซ้ำซ้อนที่จะส่งกระทบต่อการใช้ชีวิตของประชาชนในพื้นที่เป็นอย่างมากโดย สิ่งของอุปโภคบริโภคทั้งหมดที่ได้รับการบริจาคนำไปส่งมอบยังชุมชนตำผาจอม ตำบลเวียงพางคำ อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย



• **บริจาคสีทาอาคารสำหรับโครงการ “สังคมร่วมใจ คืบความสดใสให้วัดและโรงเรียน จังหวัดเชียงราย”** เพื่อช่วยเหลือและฟื้นฟู วัดฝิ่งหมื่นและวัดร่องเสือเต้นในตำบลริมกก อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย ซึ่งเป็นศาสนสถานที่สำคัญของคนในพื้นที่หลังได้รับผลกระทบอย่างหนัก จากอุทกภัยจนเกิดความเสียหายต่อกิ่งด้านโครงสร้างและสีของตัวอาคาร โดยในครั้งนี้ได้ร่วมกับชุมชนในพื้นที่ช่วยกันทาสีเพื่อปรับปรุงซ่อมแซมวัดให้กลับมาสดใส เตรียมรองรับพุทธศาสนิกชนกลับมาทำบุญไหว้พระ รวมถึงรองรับการท่องเที่ยวที่มีการประเมินว่านักท่องเที่ยวจะเริ่มกลับมาหลังจากน้ำลดต้อนรับฤดูกาลท่องเที่ยวช่วงปลายปีนี้



# อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

กลุ่มบริษัท เชื่อว่าการบริหารด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน เป็นประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน การบริหารจัดการ เพื่อป้องกันความเสี่ยง อุบัติการณ์ และผลกระทบต่อ ธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสียเป็นความรับผิดชอบขั้นพื้นฐาน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มพนักงาน คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสีย โดยกลุ่มบริษัท มุ่งมั่นส่งเสริมให้ทุกหน่วยงานมีสภาพแวดล้อมที่ถูกต้องสุขอนามัยและความปลอดภัย และยึดถือปฏิบัติอย่างต่อเนื่องและจริงจัง ควบคู่กับการพัฒนาองค์กรเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ เพื่อสร้างความปลอดภัยในการทำงานของกลุ่มบริษัท จึงได้ ประกาศ นโยบายคุณภาพ สิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย โดยกำหนดแนวทางในการปฏิบัติ ให้สอดคล้องกับกฎหมาย และมาตรฐานสากล ด้วยมาตรการป้องกันความเสี่ยง ซึ่งอาจเกิดขึ้นจากอุบัติเหตุ การบาดเจ็บและการเจ็บป่วยจากการทำงาน พร้อมส่งเสริมให้มีการปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงาน ให้เหมาะสมต่อสภาพสภาพจิตใจและถูกสุขลักษณะ เพื่อคุณภาพชีวิตในการทำงานและสุขภาพของพนักงานโดย มุ่งเน้นให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการปรับปรุง เปลี่ยนแปลงวิธีการทำงานของตนเองให้ดียิ่งขึ้นอยู่เสมอ และแผนการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมในการทำงาน คือ การใส่ใจถึงการปฏิบัติงานอันอาจเกิดผลกระทบต่อ ภายในและภายนอกองค์กร โดยอ้างอิงแนวทางปฏิบัติตามแนวทางมาตรฐานสากล ISO 45001:2018 หลักการ ด้าน Process Safety Management (PSM) และแนวทางปฏิบัติอื่นที่เกี่ยวข้องตามแต่กลุ่มอุตสาหกรรม ควบคู่กับการประเมินความสอดคล้องของกฎหมายที่เกี่ยวข้องการจัดการด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและ สภาพแวดล้อมในการทำงาน



## การจัดการความเสี่ยง

กลุ่มบริษัท มีกระบวนการในการบ่งชี้ความเป็นอันตราย การประเมินความเสี่ยง เพื่อระบุประเด็นปัญหา ความเสี่ยง (Risk) และโอกาส (Opportunity) ครอบคลุมกระบวนการปฏิบัติงาน กิจกรรมและพื้นที่ที่เกี่ยวข้องกับการทำงานและกำหนดมาตรการป้องกัน และควบคุมอันตราย โดยมุ่งเน้นการจัดการความเสี่ยงและอันตรายในการทำงานการบ่งชี้ประเด็นความเสี่ยงที่จะเกิดความปลอดภัยหรือเป็นอันตรายต่อสุขภาพของผู้ปฏิบัติงานในทุกกิจกรรมหลักโดยครอบคลุม ทั้งกิจกรรมของพนักงาน กิจกรรมของผู้รับเหมา และยังได้เตรียมความพร้อมในการรองรับการเกิดเหตุฉุกเฉินต่างๆ เช่น การตรวจสอบระบบเตือนภัย เส้นทางหนีไฟ ไฟส่องสว่างฉุกเฉิน ระบบดับเพลิงอัตโนมัติและอุปกรณ์ระงับเหตุฉุกเฉินต่างๆ ตลอดจนมีการฝึกซ้อมทีมระงับเหตุฉุกเฉินให้มีความพร้อมปฏิบัติงานอยู่เสมอ

## การปฏิบัติตามกฎหมาย

กลุ่มบริษัท มีการปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยและสุขภาพในการทำงานรวมถึงการประเมินความเสี่ยงความปลอดภัยต่อกฎหมาย เพื่อติดตาม รวบรวม กฎหมาย เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินการ

## การรายงานและการสอบสวนเหตุการณ์ผิดปกติหรืออุบัติเหตุที่เกิดขึ้นระหว่างการทำงาน

กลุ่มบริษัท ได้กำหนดให้มีขั้นตอนการสอบสวนอุบัติเหตุและการวิเคราะห์สาเหตุกรณีเกิดอุบัติเหตุทางด้านร่างกายหรือทรัพย์สินตลอดจนโรคอันเนื่องมาจากทำงานโดยมีกระบวนการสอบสวนอุบัติเหตุเพื่อหาสาเหตุกำหนดมาตรการแก้ไขและป้องกันการเกิดซ้ำตลอดจนติดตามผลการดำเนินการแก้ไขรวมถึงการติดตามผลการดำเนินงานเพื่อการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

## การบริการด้านสุขภาพและการส่งเสริมสุขภาพพนักงาน

กลุ่มบริษัท ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านสุขภาพของผู้ปฏิบัติงาน โดยแพทย์อาชีวเวชศาสตร์ ครอบคลุมทุกกิจกรรมการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อกำหนดมาตรการควบคุมและลดความเสี่ยงด้านสุขภาพอย่างเหมาะสม นอกจากนี้กลุ่มบริษัท จัดให้มีการทำกิจกรรมส่งเสริมด้านสุขภาพอนามัย ตลอดจนการสร้างวัฒนธรรมการดูแลสุขภาพ เพื่อให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดี รวมถึงได้ดำเนินการตรวจวัดสภาพแวดล้อมในการทำงาน ตามปัจจัยเสี่ยงแต่ละพื้นที่อย่างสม่ำเสมอ ดังนี้

- การตรวจวัดคุณภาพอากาศ แสงสว่าง เสียง ความร้อน ฝุ่นและสารเคมีในพื้นที่ปฏิบัติงาน เทียบกับค่ามาตรฐานความปลอดภัยที่เกี่ยวข้อง
- การตรวจสุขภาพพนักงานก่อนเริ่มทำงานหรือเมื่อมีการเปลี่ยนงาน
- การตรวจสุขภาพประจำปี
- การตรวจสุขภาพตามปัจจัยเสี่ยงตามคำแนะนำของแพทย์อาชีวเวชศาสตร์
- การทำประกันสุขภาพและประกันอุบัติเหตุให้กับพนักงาน
- มีบริการตรวจสุขภาพช่องปากและฟันโดยรพชตกรรมเคลื่อนที่
- การเข้าร่วมโครงการต่างๆ ของภาครัฐที่ส่งเสริมสุขภาพและความปลอดภัย
- โครงการสถานประกอบการปลอดโรค ปลอดภัย ใจเป็นสุข
- มาตรฐานการป้องกันและแก้ไขปัญหาสุขภาพเสถียรในสถานประกอบการ

## การพัฒนาความรู้ความสามารถในด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

กลุ่มบริษัท จัดให้มีการฝึกอบรมด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยให้กับพนักงานและผู้ปฏิบัติงานทุกคนก่อนเริ่มทำงาน หรือเมื่อเปลี่ยนงาน โดยพิจารณาหลักสูตรการฝึกอบรม ตามลักษณะของอันตรายและความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับงานหรือกิจกรรมที่ปฏิบัติ เช่น การอบรมความปลอดภัยในการทำงานเกี่ยวกับสารเคมี การอบรมความปลอดภัยในการทำงานเกี่ยวกับไฟฟ้า การอบรมความปลอดภัยในการทำงานในพื้นที่อับอากาศ เป็นต้น นอกจากนี้บริษัทฯ ได้จัดการฝึกอบรมในกรณีเกิดเหตุฉุกเฉินต่างๆ เช่น การฝึกซ้อมดับเพลิง และการฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ การฝึกซ้อมสารเคมีรั่วไหล มีการจัดทำแผนการฝึกอบรม ติดตามการดำเนินการตามแผน ตลอดจนบันทึกประวัติการฝึกอบรมของพนักงาน

สำหรับปี 2567 กลุ่มบริษัท ได้จัดให้มีการอบรมเกี่ยวกับหลักสูตรทางด้านความปลอดภัยในการทำงานดังต่อไปนี้

- หลักสูตรเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับต่างๆ เช่น ระดับหัวหน้างาน , ระดับบริหาร
- หลักสูตรคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.)
- หลักสูตรการปฐมพยาบาลเบื้องต้นและฟื้นคืนชีพ
- หลักสูตรการฝึกอบรมความปลอดภัยในการทำงานเกี่ยวกับปืนจัน 4 ผู้.
- หลักสูตรผู้อนุญาต ผู้ควบคุมงาน ผู้ช่วยเหลือ และผู้ปฏิบัติงานในที่อับอากาศ
- หลักสูตรอบรมการทำงานอย่างปลอดภัยในการทำงานกับไฟฟ้าอย่างปลอดภัย
- หลักสูตรการขับรถยก เพื่อความปลอดภัยในการทำงาน
- หลักสูตรความปลอดภัยในการทำงานกับสารเคมีอันตราย
- หลักสูตรผู้ควบคุมประจําหม้อน้ำหรือหม้อต้มที่ใช้ของเหลวเป็นสื่อนำความร้อน

## การเสริมสร้างจิตสำนึกด้านความปลอดภัยจนเกิดเป็นวัฒนธรรมขององค์กร

กลุ่มบริษัท จัดให้มีกิจกรรม เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีความรู้และตระหนักถึงความสำคัญของความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน รวมถึงมีการสร้างจิตสำนึกให้พนักงานมีความระมัดระวังและรับผิดชอบในการทำงาน เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ดังนี้

### กิจกรรม Safety Talk

เพื่อเสริมสร้างจิตสำนึกด้านความปลอดภัยและตระหนัก ถึงอันตรายที่จะเกิดขึ้นในการทำงาน โดยกิจกรรมนี้ จะจัดทั้งในสำนักงานและสายการผลิตเป็นประจำทุกเดือน

### กิจกรรม Safety Mind

เพื่อรณรงค์ส่งเสริมให้ทุกคนในองค์กรมีจิตสำนึกและตระหนักถึงความปลอดภัยในการทำงาน (Safety First) ก่อนที่จะลงมือปฏิบัติงาน ทั้งนี้พนักงานสามารถร่วมเสนอความคิดเห็นและแนวทางป้องกันแก้ไขอุบัติเหตุการณ์ เพื่อไม่ให้เกิดซ้ำได้ผ่านกิจกรรมนี้

### กิจกรรม Safety Patrol

เพื่อตรวจตราความปลอดภัยในพื้นที่การทำงาน หาสิ่งผิดปกติ ในพื้นที่การทำงานหรือบริเวณพื้นที่โดยรอบ ซึ่งจะมีตัวแทนจากคณะทำงานต่างๆ เช่น คณะคปอ. , ตัวแทนจากแผนกต่างๆ โดยกิจกรรมนี้จะจัดเป็นประจำทุกเดือนและมีการสรุปผลการทำกิจกรรม การติดตามการแก้ไข เพื่อให้สิ่งที่พบได้รับการแก้ไข ลงในรายงานความปลอดภัย

## กิจกรรม PSM

เพื่อระดมความคิดของทีมงานทำข้อมูล Workshop เรื่องแนวคิดเกี่ยวกับการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย ในองค์กร/Safety Culture Project : 4 กิจกรรมหลัก ดำเนินการต่อเนื่อง การสื่อสาร, การ Observation, กิจกรรม 5 ส., เพิ่มช่องทางการสื่อสาร Two-Way Communication

### เป้าหมายด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย



จำนวนการเกิดอุบัติเหตุ  
ถึงขั้นเสียชีวิตจากการทำงานเป็นศูนย์

ผลการดำเนินงาน/ตัวชี้วัดความสำเร็จ

กลุ่มบริษัท ได้มีการติดตามและรายงานผลการดำเนินงาน ด้านอาชีวอนามัยอย่างต่อเนื่อง โดยมีผลการดำเนินงานตามเป้าหมายตามตารางด้านล่าง และมีรายงานตัวชี้วัดการปฏิบัติงานจากอัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) และอัตราการเสียชีวิตจากการทำงาน ทั้งของพนักงานและผู้รับเหมา ดังนี้

ตัวชี้วัดด้านอุบัติเหตุ จากการปฏิบัติงาน	2564		2565		2566			2567				
	ผลการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	กลุ่มธุรกิจโอดีเซล	กลุ่มธุรกิจโรงไฟฟ้า พลังงานหมุนเวียน	กลุ่มธุรกิจเบตเตอร์ และยานยนต์ไฟฟ้า เชิงพาณิชย์	ค่าเฉลี่ยทุกบริษัท	จำนวนกรณีรวมทุกบริษัท	กลุ่มธุรกิจโอดีเซล	กลุ่มธุรกิจโรงไฟฟ้า พลังงานหมุนเวียน	กลุ่มธุรกิจเบตเตอร์ และยานยนต์ไฟฟ้า เชิงพาณิชย์	ค่าเฉลี่ยทุกบริษัท	จำนวนกรณีรวมทุกบริษัท
ชั่วโมงการทำงานรวม (ชั่วโมง)	-	-	-	-	-	-	-	816,656	1,183,384	3,184,711	-	-
อัตราความถี่ของการบาดเจ็บทั้งหมด (TIFR) (ครั้งต่อหนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน)												
• พนักงาน	-	-	-	-	-	-	-	8.83	0	9.49	8.73	-
• ผู้รับเหมา	-	-	-	-	-	-	-	0	1.09	0	0.71	-
อัตราความถี่ของการบาดเจ็บถึงขั้น หยุดงาน (LTIFR) (ครั้งต่อหนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน)												
• พนักงาน	0	5.49	0	3.64	3.14	2.80	-	3.53	0	0.68	1.06	-
• ผู้รับเหมา	1.09	0	0	0	1.44	0.53	-	0	1.09	0	0.71	-
การเสียชีวิตจากการทำงาน(ราย)												
• พนักงาน	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-	0
• ผู้รับเหมา	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	-	1
การเจ็บป่วยด้วยโรคจากการทำงาน(ราย)												
• พนักงาน	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-	0
• ผู้รับเหมา	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-	0
จำนวนพนักงานรวมของบริษัท และบริษัทย่อย	1,175	2,049	197	95	1,756	-	-	97	297	739	-	-

\*อ้างอิงข้อมูลเดือน มกราคม - ธันวาคม 2567

# การบริหารทรัพยากรบุคคล

กลุ่มบริษัท ตระหนักดีว่าพนักงานเป็นปัจจัยสำคัญในการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กร จึงได้มีการกำหนดกลยุทธ์การบริหารงานทรัพยากรบุคคล ซึ่งประกอบด้วย การสรรหาบุคลากรที่มีความสามารถสูงจากทุกช่องทาง การเพิ่มประสิทธิภาพในการส่งมอบผลงานของพนักงาน การเสริมสร้างความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร การพัฒนาขีดความสามารถของพนักงาน ให้ตอบรับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและไม่อาจคาดการณ์ได้ (BANI – Brittle, Anxious, Nonlinear, Incomprehensible) รวมทั้งการยกระดับมาตรฐานและบริหารในงานทรัพยากรบุคคล

สำหรับการบริหารจัดการพนักงานกลุ่มบริษัท พลังงานบริสุทธิ์ได้กำหนดนโยบายด้านความหลากหลาย (Diversity & Inclusion) ซึ่งจะส่งผลให้พนักงานได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมเหมาะสม โดยไม่มีการแบ่งแยก รวมทั้งยอมรับความหลากหลายทางเพศ เชื้อชาติ สัญชาติ และยอมรับความแตกต่างทั้งด้านค่านิยมและวัฒนธรรม ตลอดจนกระบวนการสรรหา การจ้างงาน และการแต่งตั้ง พร้อมกับการส่งเสริมการเรียนรู้ การพัฒนาพนักงาน และการดูแลพนักงานให้สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ สนับสนุนต่อความสำเร็จขององค์กรตามเป้าหมายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ และสร้างความเติบโตให้กับธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

## การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน

กลุ่มบริษัท มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจให้สามารถเติบโตอย่างยั่งยืน ควบคู่ไปกับการส่งเสริมและผลักดันการเคารพสิทธิมนุษยชนทั่วทั้งองค์กร กลุ่มบริษัทตระหนักถึงความสำคัญในการเคารพต่อสิทธิมนุษยชนของทุกคน และถือเป็นหน้าที่ของบริษัทตลอดจนคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทาน (Business Partners, Suppliers) และผู้รับเหมา (Contractors) และคู่ค้าในกิจการร่วมค้า (Joint Ventures) ที่จะต้องยึดมั่นต่อหลักการด้านสิทธิมนุษยชนในการปฏิบัติต่อพนักงาน (Employees) ลูกจ้างจากภายนอกบริษัท (Outsource/Subcontract/Third Party Employee) ลูกค้า (Customers) ชุมชน (Local communities), แรงงานข้ามชาติ (Migrant Workers) ชนพื้นเมืองดั้งเดิม (Indigenous People) ผู้หญิง (Women) ผู้ชาย (Men) เพศทางเลือก (LGBTQI+) ผู้พิการ (Disabled Person) หญิงตั้งครรภ์ (Pregnant Women) และ ผู้สูงอายุ (Elderly People) ผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ อย่างเท่าเทียมกัน และหลีกเลี่ยงการละเมิดสิทธิมนุษยชนทุกรูปแบบ

ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทปราศจากการละเมิดสิทธิมนุษยชน กลุ่มบริษัทจึงได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนในทุกกิจกรรมทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทเราให้ความสำคัญและเคารพสิทธิมนุษยชนตามที่ระบุไว้ในปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights) รวมทั้งข้อตกลงร่วมและสนธิสัญญาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติต่อแรงงานและปฏิญญาสหประชาชาติว่าด้วยสิทธิของชนเผ่าพื้นเมือง (UN Declaration on the Rights of Indigenous Peoples) ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) แนวปฏิบัติ เรื่องสิทธิมนุษยชนสำหรับธุรกิจ (UN Guiding Principles on Business and Human Rights) หลักการความมั่นคงและสิทธิมนุษยชนโดยสมัครใจ (Voluntary Principles on Security and Human Rights) และปฏิญญาว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (International Labor Organization's Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work - ILO) โดยจัดทำและประกาศนโยบายเป็นข้อผูกพันเชิงนโยบาย (Policy Commitment & Human Right Commitment) รวมถึงกลุ่มบริษัท ยังได้ให้ความสำคัญกับการจ้างงานผู้พิการและการจ้างงานผู้สูงอายุเพื่อส่งเสริมการมีรายได้และมีงานทำของผู้พิการและผู้สูงอายุ อีกทั้งยังเป็นการส่งเสริมความเท่าเทียมด้านสิทธิมนุษยชน

## กระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน

กลุ่มบริษัท ได้นำกระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence : HRDD) ตามหลักการชี้แนะเรื่องสิทธิมนุษยชนสำหรับธุรกิจแห่งสหประชาชาติ (UN Guiding Principles on Business and Human Rights : UNGP) มาเป็นกรอบในการบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชน โดยดำเนินการครอบคลุมทุกกิจกรรมทางธุรกิจในประเทศไทย และทุกพื้นที่ในประเทศที่บริษัทมีพื้นที่ปฏิบัติการ พร้อมทั้งวิเคราะห์ผลกระทบที่อาจมีส่วนเกี่ยวข้อง รวมทั้งมีการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างเป็นระบบ เพื่อให้มั่นใจว่ากลุ่มบริษัท มีระบบการควบคุมและป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชน รวมทั้งมีมาตรการสนับสนุนด้านสิทธิมนุษยชนที่มีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ คู่ค้าและผู้รับเหมารวมทั้งผู้ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทจะต้องให้ความสำคัญและเคารพต่อสิทธิมนุษยชนตามแนวทางการบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชนของกลุ่มบริษัท และดำเนินธุรกิจตามหลักการดังกล่าว





## การเยียวยา

กลุ่มบริษัท ให้ความสำคัญกับกระบวนการในการปกป้องและเยียวยาผู้ที่อาจได้รับผลกระทบสิทธิมนุษยชนจากการดำเนินงาน โดยจัดให้มีช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียนในทุกๆ สถานการณ์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกรณีที่เกิดเหตุการณ์ฉุกเฉินและภาวะวิกฤติในแต่ละพื้นที่ นอกจากนี้กลุ่มบริษัท จะไม่กีดกันและขัดขวางผู้ที่อาจได้รับผลกระทบหรือนักปกป้องสิทธิมนุษยชน ในการเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมและกระบวนการเยียวยาใดๆ และกำหนดรูปแบบให้มีการเยียวยา ทั้งทางรูปแบบตัวเงิน อาทิ การจ่ายเงินชดเชย การสนับสนุนเงินช่วยเหลือ และไม่ใช่ตัวเงิน เช่น การให้คำแนะนำหรือสนับสนุนโดยผู้เชี่ยวชาญเพื่อให้คำแนะนำ โดยจัดเตรียมช่องทางการสื่อสารเพื่อรับฟังความคิดเห็นและข้อร้องเรียนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นระบบ ทั้งนี้ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ที่อาจได้รับผลกระทบสามารถแจ้งข้อร้องเรียนไปยังศูนย์รับเรื่องร้องเรียนซึ่งติดต่อตรงไปถึงประธานกรรมการตรวจสอบ กลุ่มบริษัทจะดำเนินการวิเคราะห์หาสาเหตุดำเนินการแก้ไขและป้องกันตามขั้นตอนต่อไปเพื่อร่วมกันบริหารจัดการด้วยวิธีที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ นำไปสู่ความพึงพอใจของทุกฝ่ายต่อไป



## การเปิดเผยเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน

ไม่มีเหตุการณ์ที่ละเมิดสิทธิมนุษยชน

การสื่อสารและอบรมเรื่องจรรยาบรรณ, การต่อต้านคอร์รัปชัน, การบริหารจัดการความเสี่ยง, ความปลอดภัยในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และ พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล นโยบายการไม่เลือกปฏิบัติและการต่อต้านการล่วงละเมิด และนโยบายการส่งเสริมความหลากหลาย และยอมรับความแตกต่างของบุคคล

**ความท้าทาย :** เสริมสร้างให้พนักงานทุกคนสามารถนำจรรยาบรรณของกลุ่มบริษัทไปใช้ในทุกการตัดสินใจในการปฏิบัติงาน รวมทั้งการตระหนักถึงความสำคัญของความเสี่ยงต่างๆ ในการทำงานและระมัดระวังด้านการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และข้อมูลส่วนบุคคลให้มีความปลอดภัย ด้วยการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ที่สามารถเข้าถึงพนักงานได้กว้างขวางมากขึ้น นอกจากนี้ยังได้ส่งเสริมและให้ความรู้ความเข้าใจในสิทธิของพนักงานในการให้ความเห็น, แจ้งถึงความผิดปกติ, การได้รับการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรม

**การดำเนินการ :** จัดทำเนื้อหาให้พนักงานสามารถเข้าเรียนรู้และทบทวนความรู้ด้วยตนเอง อีกทั้งยังมีแบบทดสอบเพื่อวัดระดับความรู้เกี่ยวกับจรรยาบรรณ, การต่อต้านคอร์รัปชัน, การบริหารจัดการความเสี่ยง, ความปลอดภัยในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และ พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล นโยบายการไม่เลือกปฏิบัติและการต่อต้านการล่วงละเมิด และนโยบายการส่งเสริมความหลากหลาย และยอมรับความแตกต่างของบุคคล ของพนักงานทุกระดับ

## การส่งเสริมความเท่าเทียมกันระหว่างเพศ

**การดำเนินการ :** สืบเนื่องจากที่ประเทศไทยประกาศใช้พระราชบัญญัติความเท่าเทียมกันระหว่างเพศ พ.ศ. 2558 ซึ่งคุ้มครองไม่ให้มีการกระทำที่เลือกปฏิบัติโดยอ้างเรื่องเพศเข้ามาเกี่ยวข้อง กลุ่มบริษัทได้ติดตามและสื่อสารเรื่องของความเท่าเทียมกันระหว่างเพศที่ได้ประกาศใช้ใหม่ให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายรับทราบและใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติ โดยกลุ่มบริษัทยังคงถือปฏิบัติอย่างต่อเนื่องในหลักการความเท่าเทียมระหว่างเพศ ทั้งการจ้างงาน การจ่ายค่าตอบแทน ความก้าวหน้าทางตำแหน่งงานและอาชีพ และสภาพการทำงานสวัสดิการพนักงาน เช่น ทั้งผู้หญิงลาคลอดและผู้ชายสามารถลาเพื่อดูแลบุตรโดยได้รับค่าจ้างเช่นกัน



การสรรหาให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของกลุ่มบริษัท	เครื่องมือวิเคราะห์ในการสรรหา	ช่องทางในการสรรหา			การวัดผลในการสรรหาบุคลากร		
มุ่งเน้นสรรหาคณะที่มีวิสัยทัศน์คล้ายกับองค์กร คือ ต้องการเข้ามาเป็นส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาประเทศไปด้วยกัน	ในทุกตำแหน่งที่จะต้องสรรหาทีมสรรหาจะต้องมีการวิจัยตำแหน่งงานนี้โดยใช้เครื่องมือ SWOT และฯลฯ เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ตรงและเร็ว	<b>ภายในองค์กร</b> มีการประกาศรับสมัครภายในองค์กร โดยมีกระบวนการทดสอบ เฉพาะตำแหน่งงาน เช่นเดียวกับบุคคลภายนอก เช่น ทำแผนธุรกิจ สำหรับตำแหน่งระดับบริหาร	<b>ภายนอกองค์กร</b> ประกาศรับสมัครในทุกช่องทาง Online และ Offline • www.energyabsolute.co.th • www.jobsdb.com • www.jobtopgun.com • www.jobthai.com • LinkedIn • ป้ายรับสมัครงาน • Facebook ออบูร์รับสมัครงาน Job Fair	<b>Headhunter</b> ทีมสรรหา ทำหน้าที่เหมือน Headhunter ในการคัดเลือกคนเก่งแบบเชิงรุก และลงพื้นที่	<b>เวลาที่ใช้ในการสรรหา</b> • ระดับปริญญาตรี 15 วัน • ระดับเจ้าหน้าที่ 30 วัน • ระดับผู้จัดการ 45 วัน • ระดับผู้บริหาร 60 วัน	<b>ปริมาณในการสรรหา</b> • ต้องปิด 90% ของตำแหน่งทั้งหมดที่สรรหา	<b>คุณภาพในการสรรหาพนักงานที่เข้ามาจะต้อง</b> • มีผลงานไม่ต่ำกว่า EA Standard

## การสรรหาบุคลากร

### การสรรหาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถจากสถาบันการศึกษา

กลุ่มบริษัท มุ่งเน้นยุทธศาสตร์เชิงรุกผ่านการสร้างความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาชั้นนำของประเทศ เพื่อเข้าถึงและเข้าใจความคาดหวังของนักศึกษาที่มีต่อองค์กรที่อยากร่วมงานด้วย ตลอดจนเป็นการช่วยเตรียมความพร้อมในด้านความรู้ ทักษะ และคุณลักษณะที่องค์กรคาดหวังผ่านการร่วมออกแบบ หลักสูตร การเรียนการสอนให้แก่นักศึกษาเพื่อเข้าสู่การทำงานในองค์กรหลังจบการศึกษา โดยกลุ่มบริษัท ได้ลงนามความร่วมมือ (MOU) โครงการฝึกงานระบบทวิภาคีกับสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาโดยครอบคลุมสถาบันการศึกษาในสังกัดทั่วประเทศ และได้ลงนามความร่วมมือกับสถาบันเทคโนโลยีจิตรลดาในการร่วมกันผลิตนักศึกษาที่มีคุณภาพอีกทั้งยังมีโครงการพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีระบบกักเก็บพลังงานประสิทธิภาพสูง (Battery Energy Storage System) อุตสาหกรรมด้านโอเลโอเคมีคัล (Oleochemical) และอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ (Electric Vehicle) เพื่อรองรับเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) กับสถาบันการศึกษาในเขต ECC จำนวน 10 สถาบัน



## แนวทางความร่วมมือเพื่อสรรหาบุคลากร

เพื่อให้ได้บุคลากรที่ตรงตามความต้องการ เป็นคนเก่งที่มีวิสัยทัศน์สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท และมีอัตลักษณ์ของคนอีเอ (EA's DNA) กลุ่มบริษัท จึงมีแนวทางในการสรรหาบุคลากรเชิงรุก (Proactive Recruitment) โดยการเดินสายประชาสัมพันธ์ในมหาวิทยาลัยกลุ่มเป้าหมาย (Roadshow) และทำ Job Fair ทั้งในรูปแบบ Onsite และ Online

## โครงการนักศึกษาฝึกงาน (Internship Program)

เป็นโครงการที่มุ่งเน้นให้นักศึกษาได้ฝึกงานในสถานที่ทำงาน และส่วนงานที่สอดคล้องกับความรู้และทักษะของนักศึกษาในรูปแบบสหกิจศึกษา โดยเปิดโอกาสให้นักศึกษาจากวิทยาลัยและมหาวิทยาลัยต่างๆ ได้เข้ามาเรียนรู้ เพื่อช่วยให้นักศึกษาได้เรียนรู้ฝึกฝนการปฏิบัติงานจริง โดยมีพนักงานขององค์กรเป็นพี่เลี้ยง เพื่อเป็นการฝึกทักษะการสอนงานให้กับพนักงาน ในปี 2567 มีนักศึกษาเข้ามาฝึกงานรูปแบบสหกิจและทวิภาคีรวมเป็นจำนวน 185 คน ทั้งนี้ในระหว่างฝึกงาน นักศึกษาจะได้เบี้ยเลี้ยง ค่าเดินทาง ค่าอาหาร ค่าที่พัก และประกันชีวิต

## การจ้างงานผู้สูงอายุ (Re-Employment Program)

**ความเป็นมา :** ในแต่ละปีมีพนักงานที่อายุครบเกษียณจำนวนมาก แต่พนักงานหลายคนเป็นผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ซึ่งยังสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและถ่ายทอดวิธีการทำงานแก่พนักงานรุ่นหลังได้เป็นอย่างดี กลุ่มบริษัทจึงเล็งเห็นความสำคัญของการรักษาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถสูงและสร้างคุณค่าแก่องค์กรไว้

**ผลการดำเนินการ :** กลุ่มบริษัทพลังงานบริสุทธิ์จัดทำโครงการ Re-Employment Program ขึ้นเพื่อเปิดโอกาสให้มีการจ้างงานหลังเกษียณอายุ ทั้งนี้จะมีการพิจารณาความเหมาะสมของลักษณะงานและจำนวนพนักงานที่เกษียณอายุแต่ละปี ในปี 2567 ได้จ้างงานต่อกับพนักงานหลายระดับจำนวน 9 ท่าน เป็นจำนวนเท่ากับปี 2566

## การวางแผนกำลังคน (Workforce Planning)

**ความท้าทาย :** การเปลี่ยนแปลงที่รุนแรงและหลีกเลี่ยงไม่ได้ โดยเฉพาะในด้านเทคโนโลยีภายใต้รูปแบบการทำธุรกิจในปัจจุบันเป็นจุดเปลี่ยนที่ทำให้องค์กรและพนักงานต้องปรับตัวต่อความท้าทายดังกล่าว องค์กรจึงได้มีการเตรียมความพร้อมและพัฒนาพนักงานให้รับมือกับความท้าทายในยุคดิจิทัล

**การดำเนินการ :** กลยุทธ์การดำเนินงาน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากร และการเป็นองค์กรที่ห่วงใยพนักงานประกอบด้วย

1. การยกระดับศักยภาพความสามารถของพนักงานผ่านการพัฒนาและนำเสนอโครงการการเรียนรู้ที่ครอบคลุมและได้รับการออกแบบอย่างเหมาะสมกับพนักงานทุกระดับ
2. การสนับสนุนให้พนักงานมีทักษะรอบด้านผ่านการหมุนเวียนงาน (Internal Rotation) โดยบริษัทฯ มีกระบวนการส่งเสริมและเตรียมความพร้อมเพื่อให้การหมุนเวียนงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและพนักงานสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างประสบผลสำเร็จ
3. การสรรหาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถจากสถาบันการศึกษา ผ่านโครงการพัฒนาบุคลากรเชิงกลยุทธ์ และการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ



## การประเมินผลการปฏิบัติงาน (Performance Management)

กลุ่มบริษัทมีการประเมินผลการปฏิบัติงานพนักงานทุกระดับ โดยได้นำระบบ Performance Management System เข้ามาใช้ในองค์กร เพื่อประเมินประสิทธิภาพการทำงานของพนักงาน อีกทั้งยังช่วยให้ทราบถึงระดับความสามารถของพนักงาน ระบบมุ่งเน้นการทำงานให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ โดยมีการเชื่อมโยงเป้าหมายองค์กรมาสู่หน่วยงานและระดับพนักงาน

**มิติที่ 1** ความสำเร็จในงาน โดยใช้ OKR หรือ Objective Key Results เพื่อการวัดความสำเร็จในระดับเป้าหมายขององค์กรหรือฝ่าย นอกจากนี้เราใช้ **PDA หรือ Performance Development Appraisal** เพื่อวัดความสำเร็จในเป้าหมายระดับตัวบุคคล

**มิติที่ 2** คุณลักษณะเชิงพฤติกรรม โดยการใช้เครื่องมือแบบสำรวจในลักษณะ 360 องศา เรียกว่า Service & Collaboration Satisfaction เพื่อรับการประเมินผ่านมุมมองของเพื่อนร่วมงานต่างหน่วยงาน ซึ่งหน่วยงานผู้รับการประเมินจะถูกประเมินในพฤติกรรมที่เป็นอัตลักษณ์และผลงานที่ส่งมอบของพนักงานกลุ่มบริษัท (EA's DNA)

## การยกระดับศักยภาพความสามารถของพนักงาน (Learning & Development)

**ความท้าทาย :** การเข้ามาของเทคโนโลยีดิจิทัลส่งผลให้รูปแบบการทำงานขององค์กรเปลี่ยนแปลงไปสภาวะการณของการแข่งขันในการสรรหาและดึงดูดบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถเฉพาะด้านในยุคดิจิทัล

**การดำเนินการ :** พัฒนาศักยภาพของพนักงาน เพื่อสร้างโอกาสและความก้าวหน้าในการทำงานภายใต้บริบทที่เปลี่ยนแปลงไป, การสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกเพื่อสรรหาบุคลากร, การพัฒนาทักษะและสร้างคุณค่าผ่านการร่วมโครงการนวัตกรรม โดยความรู้และทักษะนั้นเกี่ยวข้องกับหน้าที่งานประจำ วุฒิภาวะความเป็นผู้นำ ตลอดจนทักษะอื่นๆ ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานของพนักงาน ผ่านการจัดทำแผนการพัฒนาพนักงานรายบุคคล (Individual Development Plan - IDP) กับพนักงานทุกระดับ ครอบคลุมทั้งหน่วยงานฝ่ายผลิตและหน่วยงานสนับสนุนสำหรับพนักงาน, เจ้าหน้าที่, หัวหน้างาน, ผู้จัดการ กลุ่มบริษัทฯ ได้มุ่งเน้นให้ความรู้ เพื่อพัฒนากิจกรรมในการควบคุมและปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับระบบมาตรฐานต่างๆ ที่แต่ละบริษัทย่อยต้องดำเนินการ เพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์ที่ส่งมอบไปยังลูกค้ามีคุณภาพสอดคล้องกับทุกข้อกำหนด



## ความท้าทาย :

1. ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้รูปแบบการทำงานขององค์กรเปลี่ยนแปลงไปจึงต้องมีการวางแผนพัฒนาพนักงานให้มีความรู้ และทักษะที่เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ
2. ความแตกต่างในทักษะ และความรู้ระดับความสามารถของพนักงานไม่เท่ากัน ทำให้การออกแบบโปรแกรมพัฒนาทักษะต่างๆ ให้เหมาะสมเป็นเรื่องที่ท้าทายอย่างมาก
3. ทรัพยากรที่มีจำกัด เช่น งบประมาณ เวลา หรือบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ
4. การประเมินผล และติดตามความก้าวหน้า การวัดผลลัพธ์จากการพัฒนาศักยภาพอาจไม่ชัดเจนในระยะสั้น

## การดำเนินการ :

1. ออกแบบโปรแกรมการฝึกอบรมและพัฒนาให้เหมาะสม ซึ่งประกอบไปด้วยหลักสูตรตามข้อบังคับและหลักสูตรตามแผนการฝึกอบรมประจำปี รวมถึงการฝึกอบรมเกี่ยวกับหลักสูตรตามมาตรฐาน การรับรองคุณภาพ ISO ที่กลุ่มบริษัทได้รับ ตลอดจนทักษะที่เกี่ยวข้องกับการทำงานและทักษะเกี่ยวกับวิชาชีพ ด้วยวิธีการหลากหลายให้เหมาะสมกับแต่ละวิชา เช่น

- การฝึกอบรมรูปแบบ Online
- การฝึกอบรมในห้องอบรม Onsite
- การพัฒนาผ่านการทำงานจริง (On-the-job-training)

2. สร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ ส่งเสริมให้พนักงานเรียนรู้ และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง
3. ใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยโดยจัดระบบการเรียนรู้แบบ Digital Learning ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ (Self – Learning)
4. ติดตาม และประเมินผลอย่างสม่ำเสมอ และปรับปรุงโปรแกรมการพัฒนาทักษะตามความเหมาะสม

## การพัฒนาพนักงานควบคู่กับการพัฒนาองค์กร

เพื่อการพัฒนาองค์กรสอดคล้องกับทิศทาง การดำเนินธุรกิจ กลยุทธ์ รวมถึงความเปลี่ยนแปลงของโลก ในปัจจุบัน ซึ่งเป็นความท้าทายอย่างยิ่งที่ทุกองค์กรต้องเผชิญ ดังนั้นการพัฒนาศักยภาพให้มีความยืดหยุ่นสามารถปรับตัวรับกับความเปลี่ยนแปลงได้รวดเร็ว จะสร้างความเข้มแข็งให้กับองค์กรได้ กลุ่มบริษัทจึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาพนักงานให้ทันกับความเปลี่ยนแปลงที่มีอยู่เสมอในโลกปัจจุบัน ซึ่งวิธีการพัฒนา พนักงานได้ถูกพัฒนารูปแบบการเรียนรู้ที่หลากหลายใน 4 รูปแบบ

1. จัดระบบการเรียนรู้แบบ Digital Learning ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ (Self – Learning)
2. หลักสูตรเข้าเรียนในห้องอบรม (Onsite)
3. เรียนรู้ผ่านการทำโครงการ (Project Based-Learning)
4. เรียนรู้แบบผสมผสานวิธีการ (Blended Learning)

หลักสูตรดังกล่าวจะยกระดับจากแนวคิดสู่การลงมือทำจริง เพื่อสร้างผลต่อธุรกิจด้วยกระบวนการ Design Thinking, การแบ่งปันความรู้ และประสบการณ์จากผู้บริหาร, ผู้เชี่ยวชาญ ทั้งนี้การพัฒนาบุคลากรผ่านการทำโครงการร่วมกันดังกล่าว สามารถวัดผลการเรียนรู้ได้อย่างเป็นรูปธรรม ทั้งในเรื่องการพัฒนาความรู้ ทักษะ การนำไปใช้ในการทำงาน ผลสำเร็จต่อเป้าหมาย และการสร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจ โดยพนักงานได้ส่งโครงการเข้าประกวดแคมเปญ EA Inside EA ของกลุ่มบริษัทฯ นอกจากนี้กลุ่มบริษัท ยังจัดการพัฒนาความสามารถด้านวิชาชีพ (Functional Competency Development) โดยบริษัทมุ่งเน้นการพัฒนาตามแนวทาง 70:20:10 หมายถึง เรียนรู้ด้วยตนเองและจากการปฏิบัติงาน ร้อยละ 70, เรียนรู้จากผู้อื่นและการสอนงาน ร้อยละ 20 และเรียนรู้จากการฝึกอบรมร้อยละ 10 จากความเชื่อว่าการพัฒนาบุคลากรผ่านประสบการณ์จริงจากการลงมือทำจะช่วยให้เกิดการเรียนรู้และสร้างการเปลี่ยนแปลงในเชิงพฤติกรรมที่ส่งผลต่อการปฏิบัติงานของพนักงานอย่างแท้จริง

**ผลการดำเนินการ :** การมีโครงการที่พัฒนาพนักงานและตอบโจทย์ที่เป็นประโยชน์ต่อองค์กร เช่น EA Inside EA, Mentorship Program จากแนวทางการพัฒนาพนักงานของกลุ่มบริษัทที่มุ่งให้ความสำคัญกับการเรียนรู้ของพนักงาน ด้วยแนวทาง 70:20:10 เพื่อยกระดับการเรียนรู้และก้าวสู่ Digital Transformation ทำให้ในปี 2566 กลุ่มบริษัท พลังงานบริสุทธิ์ มีผลการพัฒนาพนักงาน ดังนี้

1. เรียนรู้ด้วยตนเองและจากการปฏิบัติงาน ร้อยละ 70

- พัฒนาผ่านแคมเปญ EA Inside EA ตามแนวทางกระบวนการสร้างสรรค์ทางปัญญาที่มุ่งเน้นการเรียนรู้ผ่านการคิดและลงมือทำในลักษณะ Project Based Learning (PBL) จำนวนโครงการ 19 โครงการ
- พัฒนาผ่านการ On-the-Job Training พนักงานเรียนรู้การทำงานผ่านการปฏิบัติงานจริง

2. การพัฒนาการเรียนรู้จากผู้อื่น ร้อยละ 20

ในปีนี้ได้มีโครงการพัฒนาที่สำคัญ โดยทางผู้บริหารระดับสูงได้เป็นแกนหลักในการ Coaching & Feedback ให้กับพนักงาน ได้แก่ โครงการพัฒนานักบริหารรุ่นใหม่ จำนวน 9 ท่าน (Executive Trainee Program)

3. เรียนรู้จากการฝึกอบรม ร้อยละ 10

ร้อยละ 10 ของการพัฒนาด้วยการเรียนรู้ภายในห้องเรียนหรือการฝึกอบรมของพนักงานกลุ่มบริษัท พลังงานบริสุทธิ์นั้นได้ให้ความสำคัญกับวิธีการเรียนรู้ เพื่อให้สอดคล้องกับพนักงานที่มีพื้นฐานที่แตกต่างกัน รวมทั้งการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาประยุกต์ใช้ เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ได้อย่างแท้จริง โดยมีรายละเอียด ดังนี้

การเรียนรู้แบบ Blended Learning ที่ผสมผสานระหว่างการพัฒนาความรู้ในเชิงทฤษฎีและการปฏิบัติผ่านการใช้ Case Based Learning รวมทั้งการสร้างทักษะ สนับสนุน และผลักดันให้เกิดการเรียนรู้ด้วยตนเองเป็นต้น การนำเอาระบบดิจิทัลมาใช้ในการพัฒนาและเรียนรู้ของพนักงานมากยิ่งขึ้น โดยจัดการเรียนรู้แบบ Self - Learning ผ่านระบบ @CORE มีการใช้ QR Code ในการทำแบบสำรวจ และประเมินผลการฝึกอบรม

## การพัฒนาพนักงานควบคู่กับการพัฒนาองค์กร

เพื่อให้การพัฒนาองค์กรสอดคล้องกับทิศทาง การดำเนินธุรกิจ กลยุทธ์ รวมถึงความเปลี่ยนแปลงของโลก ในปัจจุบันนี้ ซึ่งเป็นความท้าทายอย่างยิ่ง ที่ทุกองค์กรต้องเผชิญ ดังนั้นการพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความยืดหยุ่น สามารถปรับตัว รับกับความเปลี่ยนแปลงได้รวดเร็วจะสร้างความเข้มแข็งให้กับองค์กรได้กลุ่มพลังงานบริสุทธิ์ จึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาพนักงานให้ทันกับความเปลี่ยนแปลงที่มีอยู่เสมอในโลกปัจจุบันซึ่งวิธีการพัฒนาพนักงานได้ถูกพัฒนาในรูปแบบการเรียนรู้ที่หลากหลายรูปแบบ ดังต่อไปนี้

**1. การฝึกอบรมและพัฒนา (Training and Development)** จัดหลักสูตรฝึกอบรมที่สอดคล้องกับความต้องการขององค์กร ด้วยการสำรวจความจำเป็นในการฝึกอบรม Training Needs Survey และพัฒนาทักษะที่จำเป็นต้องใช้ และอัปเดต โดยใช้เทคโนโลยีการเรียนรู้ออนไลน์ e-Learning ในหลายๆ หลักสูตรเพื่อความยืดหยุ่นเข้าถึงได้ง่าย และสะดวกเรียนรู้พร้อมกัน ในต่างพื้นที่ของกลุ่มพลังงานบริสุทธิ์ และบางหลักสูตรที่ต้องเข้าเรียนในห้องอบรม Onsite หากมีการฝึกเชิงปฏิบัติการ

**2. เปิดโอกาสให้วางแผนความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Development Plan)** โดยกำหนดแผนการฝึกอบรมรายบุคคล (Individual Development Plan – IDP) เพื่อสร้างแรงจูงใจ และความผูกพันกับองค์กร สนับสนุนการพัฒนาทักษะเฉพาะทางที่จำเป็นในอนาคต

**3. การพัฒนาผู้นำ (Leadership Development)** จัดโปรแกรมพัฒนาผู้นำที่เรียกว่า EnNova เพื่อสร้างผู้นำรุ่นใหม่ที่สามารถขับเคลื่อนองค์กรไปข้างหน้าด้วยการเรียนรู้และพัฒนาผ่านการทำโครงการ (Project-Based Learning) เพื่อเสริมสร้างทักษะการเป็นผู้นำ

**4. การบริหารความสามารถ (Talent Management)** สรรหาและคัดเลือกบุคลากรที่มีศักยภาพสูง พร้อมพัฒนาและรักษาค้นเก่งไว้กับองค์กร ใช้กลยุทธ์ Talent Pool เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับตำแหน่งสำคัญในอนาคต

**5. สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่สนับสนุนการเรียนรู้ด้วยตนเอง (Self-Learning)** ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดเวลา (Continuous Learning) เพื่อให้พนักงานพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง สร้างสภาพแวดล้อมที่สนับสนุนความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม

**6. สร้างสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงาน Work-Life Balance** โดยมีนโยบายการทำงานที่ยืดหยุ่น เช่น การทำงานแบบ Hybrid working สามารถทำงานจากที่ไหนก็ได้ (Work from anywhere) ในบางตำแหน่งงานและจัดกิจกรรมสร้างเสริมสุขภาพทางกายและจิตใจ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน



## ผลการดำเนินการ

จากแนวทางการพัฒนาพนักงานควบคู่ไปกับการพัฒนาองค์กรที่มุ่งให้ความสำคัญกับการเรียนรู้ของพนักงาน เพื่อยกระดับการเรียนรู้และก้าวสู่ Digital Transformation ทำให้ในปี 2567 กลุ่มบริษัทพลังงานบริสุทธิ์มีผลการพัฒนาพนักงาน ดังนี้

### 1. การฝึกอบรมและพัฒนา (Training and Development)

- เรียนรู้ด้วยตนเองและจากการปฏิบัติงาน ร้อยละ 70 ได้แก่ พัฒนาผ่านการ OJT พนักงานเรียนรู้การทำงานผ่านการปฏิบัติงานจริง
- พัฒนาการเรียนรู้จากผู้อื่น ร้อยละ 20 ได้แก่ เรียนรู้จากการเข้าร่วมประชุม เช่น การประชุมประเมินความเสี่ยง การประชุม ISO Management Review เป็นต้น หรือเรียนรู้จากพี่เลี้ยง (Mentor) โดยการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ประสบการณ์ ข้อมูลต่างๆ เพื่อผลักดันให้มีความพร้อมในการทำงาน
- เรียนรู้จากการฝึกอบรม ร้อยละ 10 ได้แก่ การพัฒนาด้วยการเรียนรู้ภายในห้องเรียน (Onsite) บริษัพลังงานบริสุทธิ์นั้นได้ให้ความสำคัญกับวิธีการเรียนรู้ เพื่อให้สอดคล้องกับพนักงานที่มีพื้นฐานที่แตกต่างกัน รวมทั้งการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาประยุกต์ใช้ให้เกิดการเรียนรู้ได้อย่างแท้จริงและนำเอาระบบดิจิทัลมาใช้ในการพัฒนาและเรียนรู้ของพนักงานมากยิ่งขึ้น โดยจัดการเรียนรู้แบบ Self-Learning ผ่านระบบ @CORE มีการใช้ QR Code ในการทำแบบสำรวจ และประเมินผลการฝึกอบรม

### 2. ส่งแบบสำรวจให้พนักงานวางแผนความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Development Plan) และแผนการฝึกอบรมรายบุคคล (Individual Development Plan – IDP)

ในทุกๆ ปี เพื่อสร้างแรงจูงใจ และความผูกพันกับองค์กรสนับสนุนการพัฒนาทักษะเฉพาะทางที่จำเป็นในอนาคตต่อเนื่องต่อไป

**3. โครงการพัฒนาผู้นำ (Leadership Development) ระดับกลาง** จัดโปรแกรมพัฒนาผู้นำที่เรียกว่า EnNova เพื่อสร้างผู้นำรุ่นใหม่ที่สามารถขับเคลื่อนองค์กรไปข้างหน้า ด้วยการเรียนรู้ และพัฒนาผ่านการทำโครงการ (Project-Based Learning) และวางแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan – IDP) เพื่อเสริมสร้างทักษะการเป็นผู้นำ

**4. สรรหาและคัดเลือก Talent ผู้ที่มีศักยภาพสูงภายในองค์กร** โดยใช้กลยุทธ์ Talent Pool เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับตำแหน่งสำคัญในอนาคต

**5. สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่สนับสนุนการเรียนรู้ด้วยตนเอง (Self-Learning)** ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดเวลา (Continuous Learning) เพื่อให้พนักงานพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง โดยการสื่อสารช่องทางอีเมล ไลน์กลุ่ม บริษัทฯ เพื่อเชิญชวนให้เรียนรู้และมีรางวัลเล็กๆ น้อยๆ จูงใจ ด้วยการจับจลาจลผู้โชคดีที่เข้าเรียนครบตามที่กำหนดไว้

**6. สร้างสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงาน Work-Life Balance** โดยมีนโยบายการทำงานที่ยืดหยุ่น มีนโยบายการทำงานแบบ Hybrid working สามารถทำงานจากที่ไหนก็ได้ (Work from anywhere) ในบางตำแหน่งงาน และจัดกิจกรรมสร้างเสริมสุขภาพทางกายและจิตใจเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานได้แก่ เลี้ยงอาหารช่วงกลางวันพนักงาน กีฬาสี คริสต์มาส แจกไอศกรีม เป็นต้น

## ด้านความผูกพันของพนักงาน (Engagement Survey)

กลุ่มบริษัท ดำเนินการสำรวจความผูกพันของพนักงาน โดยใช้มิติในการวัดผลจากสถาบันที่ได้รับการยอมรับจากองค์กรชั้นนำทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งผลความผูกพันของพนักงานในปี 2566 อยู่ในระดับร้อยละ 48 จากเป้าหมายที่ระดับ ร้อยละ 56 แบบสำรวจสามารถบ่งชี้ได้ถึงความพึงพอใจในงาน, การมีเป้าหมายที่ชัดเจนในการทำงาน, ความสุขในการทำงาน และ ความเครียดในการทำงาน ในปี 2567 จึงไม่ได้มีการสำรวจซ้ำ แต่เป็นการนำเอาแผนงาน เพื่อการยกระดับความผูกพันและความพึงพอใจไปปฏิบัติ โดยในปี 2567 กลุ่มบริษัท ได้ดำเนินการปรับปรุงระบบสารสนเทศให้ตอบโจทย์ความต้องการใช้งานที่ต้องการความรวดเร็วและเข้าถึงได้ง่ายโดยการนำระบบERPที่เรียกว่า Odoo มาเชื่อมโยงกระบวนการวิเคราะห์ต้นทุนรวมถึงนำมาซึ่งการเปลี่ยนผ่านกระบวนการขออนุมัติต่างๆ ให้มีความรวดเร็วยิ่งขึ้น เช่น การเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับพนักงานโดยตรงเริ่มมีขั้นตอนชัดเจน มีความสะดวกและรวดเร็วต่อผู้ปฏิบัติงานของผู้ใช้งาน

## การสนับสนุนให้พนักงานมีความเติบโตในอาชีพและทักษะรอบด้าน ผ่านการหมุนเวียนงาน (Career Development)

กลุ่มบริษัท มีนโยบายสนับสนุนการหมุนเวียนพนักงานมีความเติบโตในอาชีพทั้งแบบทางตรงทางกว้าง และแนวทแยง อีกทั้งยังมีการหมุนเวียนงานภายในองค์กร (Job Rotation) เพื่อให้พนักงานได้มีโอกาสเรียนรู้และสร้างทักษะใหม่ๆ ข้ามหน่วยงาน อีกทั้งยังช่วยให้องค์กรสามารถเตรียมกำลังคนได้อย่างเหมาะสม สอดคล้องกับยุทธศาสตร์เชิงธุรกิจของกลุ่มบริษัท ในอนาคต (Strategic Workforce Planning)



## การเติบโตและความก้าวหน้าในอาชีพ

	2564	2565	2566	2567
จำนวนพนักงาน	1,175	2,039	2,130	1,180
โอนย้าย	14	39	4	19
ร้อยละ	1.19	1.9	0.91	1.6
ปรับเลื่อนตำแหน่ง	25	93	23	60
ร้อยละ	2.13	4.56	1.07	5.0

## การส่งเสริมวัฒนธรรมสำหรับพนักงาน

นอกจากการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยขับเคลื่อนองค์กรให้เกิดความสามารถในการแข่งขันพร้อมรับมือกับสภาพแวดล้อมและการดำเนินธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป กลุ่มบริษัทฯ ยังได้กำหนดนโยบายการส่งเสริมและพัฒนาวัฒนธรรมสร้างบรรยากาศในการพัฒนาวัฒนธรรมซึ่งเป็นหนึ่งใน อัตลักษณ์ของคนอีเอ (EA's DNA) ให้พนักงานกล้าคิด กล้ารอบในเชิงสร้างสรรค์ กล้านำเสนอ กล้าเปลี่ยนแปลง ผ่านการส่งผลงานนวัตกรรมเข้าประกวดในแคมเปญ EA Inside EA

## ผลการดำเนินงาน

ปี 2567 พนักงานจากบริษัทในกลุ่มบริษัทฯ รวม 12 บริษัท ให้ความสนใจร่วมส่งผลงานเข้าประกวด 19 โครงการ และผ่านหลักเกณฑ์เพื่อนำเสนอคณะกรรมการ 5 โครงการ นับเป็นปีที่ 7 ของโครงการ EA Inside EA ตั้งแต่ปี 2561 ถึงปัจจุบัน รวมทั้งสิ้น 109 โครงการ ตัวอย่างผลงานจากการประกวด EA Inside EA ปี 2567

## โครงการขยายประตู เข้า-ออก โครงรถและพาร์กโลนีสี่

### วัตถุประสงค์

เพื่อลดค่าใช้จ่ายในการจัดจ้างผู้รับเหมา และเสริมแรงจูงใจของพนักงาน โดยมีผลการดำเนินการ คือ ลดค่าใช้จ่ายในการจัดจ้างผู้รับเหมา 116,592 บาท



## โครงการปรับตั้ง Alignment คานล้อวางยาวในการทำงานของแควม

วัตถุประสงค์ : เพื่อลดค่าใช้จ่ายในการจัดจ้างผู้รับเหมาภายนอก

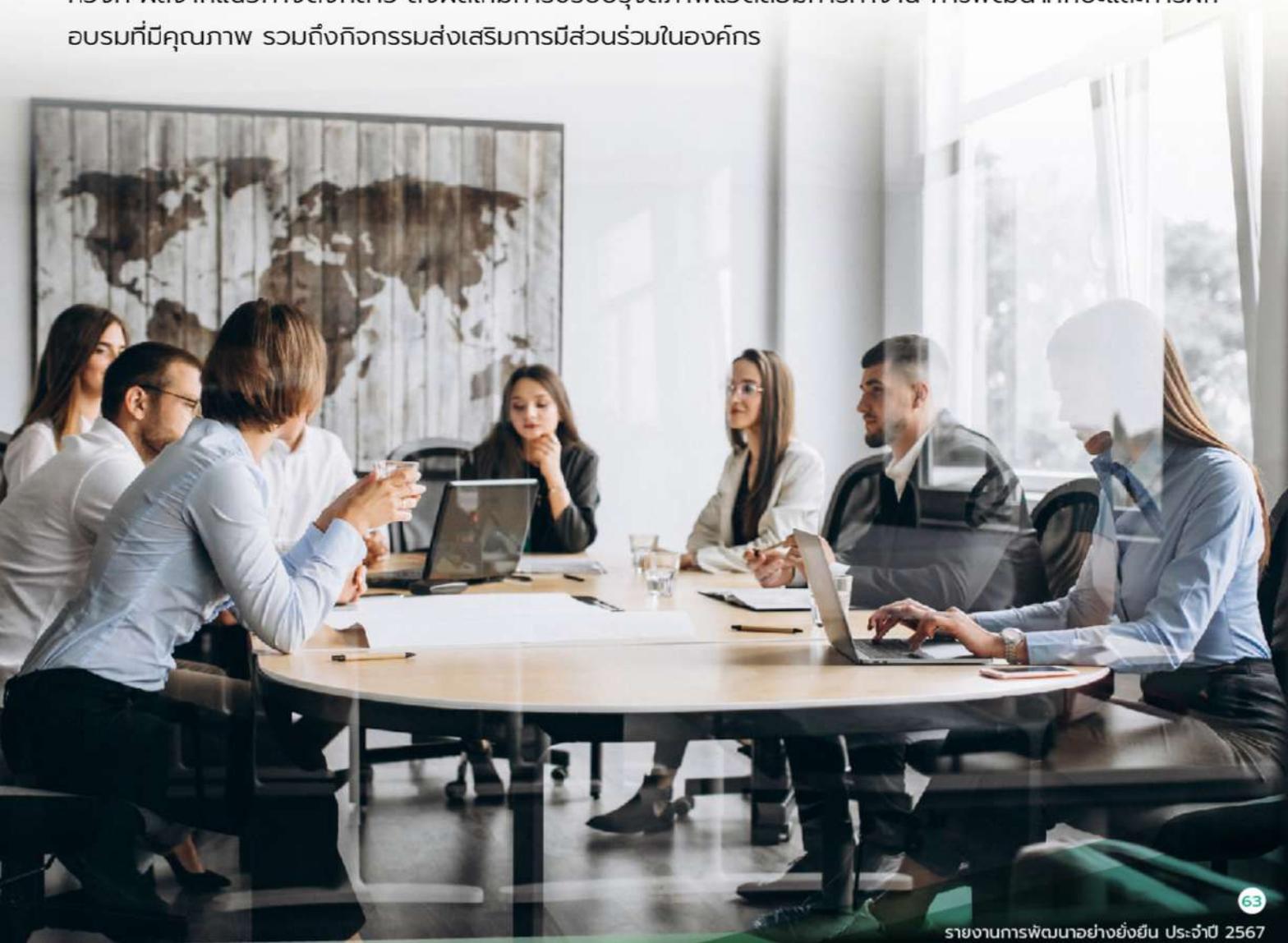
### โปรแกรมการวิเคราะห์บุคลากร (People Analytics)

กลุ่มบริษัท ได้นำโปรแกรมการวิเคราะห์บุคลากรมาใช้เพื่อวัดผลการปฏิบัติงานของพนักงานช่วยในการจัดทำแผนพัฒนาพนักงาน เสริมทักษะการทำงาน ช่วยในการสรรหาและว่าจ้างพนักงาน เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงนั้นโดยผ่านกระบวนการพัฒนาทักษะ 2 ด้านคือ การสร้างทักษะ (Reskill) และการเสริมทักษะ (Upskill) ประโยชน์ของโปรแกรมวิเคราะห์บุคลากร

1. เสริมสร้างศักยภาพ โดยวางโครงสร้างเนื้อหา การเรียนแบบโมดูล ซึ่งคาดว่าองค์ความรู้จะเกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน
2. การสร้างความร่วมมือกับสถาบันการศึกษา โดยเชื่อมโยงแนวปฏิบัติที่ดีที่สุดจากทั้งภายในและภายนอกองค์กร นำองค์ความรู้มาพัฒนาและต่อยอดซึ่งคาดว่าจะเกิดการสร้างสรรค์และแบ่งปันองค์ความรู้ด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน

### การส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีในพนักงานและครอบครัวของพนักงานกลุ่มบริษัทพลังงานบริสุทธิ์

กลุ่มบริษัท มุ่งมั่นในการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดีเยี่ยม โดยให้ความสำคัญกับความสุขและความสะดวกสบายของพนักงานผ่านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการอำนวยความสะดวกด้านการทำงาน พร้อมทั้งจัดให้มีช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย เพื่อให้พนักงานได้รับทราบข่าวสารและกิจกรรมต่างๆ ของกลุ่มบริษัท อย่างทันทั่วถึง ผลจากแนวทางดังกล่าว ส่งผลให้มีการปรับปรุงสภาพแวดล้อมการทำงาน การพัฒนาทักษะและการฝึกอบรมที่มีคุณภาพ รวมถึงกิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมในองค์กร



กลุ่มบริษัท ให้ความสำคัญกับนโยบายความหลากหลายและความเสมอภาค (Diversity and Inclusion – D&I) โดยมุ่งเน้นการดูแลพนักงานด้วยมิติที่ครอบคลุมพนักงานทุกระดับ ทุกเพศ ทุกช่วงวัย เช่น ส่งเสริมสวัสดิการด้านการดูแลบุตรสำหรับพนักงานทั้งฝั่งมารดาและบิดาเพื่อให้พนักงานมีโอกาสใช้เวลาสำคัญในการสร้างความผูกพันกับครอบครัว พนักงานหญิงได้รับสิทธิ์ลาคลอดบุตรเป็นเวลา 98 วันตามที่กฎหมายกำหนด พนักงานชายได้รับสิทธิ์ลาเพื่อดูแลภรรยาคลอดบุตรเป็นเวลา 3 วัน พนักงานทั้งหญิงและชายได้รับสิทธิ์ลาเพื่อดูแลบิดามารดา, คู่สมรส หรือบุตรที่จำเป็นต้องเข้ารับการรักษาตัวในโรงพยาบาลเป็นเวลา 6 วันโดยได้รับค่าจ้างซึ่งสิทธิ์เหล่านี้เกินกว่าที่กฎหมายกำหนดไว้ อีกทั้งบริษัทฯ ยังได้ทบทวนสวัสดิการและค่าตอบแทนของพนักงานในทุกกลุ่มบริษัท โดยพิจารณาจากปัจจัยที่เกี่ยวข้อง และคำนึงถึงการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพอีกด้วย นอกจากนี้ ยังได้ทบทวนสิทธิและปรับปรุงนโยบายวันลาเพื่อสมรสให้ครอบคลุมทุกพนักงาน ทบทวนเกณฑ์และขั้นตอนการขอใช้วันลาอย่างชัดเจนเพื่อลดความซับซ้อนและส่งเสริมการเข้าถึงสิทธิอย่างเท่าเทียม

แนวทางการดูแลและพัฒนาทรัพยากรบุคคลดังกล่าว เป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ที่มุ่งสร้างความยั่งยืนและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันขององค์กรในระยะยาว โดยกลุ่มบริษัทยังคงมุ่งมั่นพัฒนาและปรับปรุงนโยบายให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงและความต้องการของพนักงานในยุคปัจจุบันอย่างต่อเนื่องกลุ่มบริษัทดูแลพนักงานให้มีสุขภาวะที่ดี (Well-being) ในทุก ๆ ด้าน โดยในปี 2567 ได้จัดกิจกรรมเสริมสร้างสุขภาพกายที่ดี (Physical Well Being) ผ่านการรณรงค์ให้พนักงานเล่นกีฬา เช่น แบดมินตัน , ฟุตบอล จัดเตรียมพื้นที่ ที่ปลอดโปร่ง, ไม่แออัด, ถ่ายเทอากาศได้สะดวกให้พนักงานได้ใช้เวลาในช่วงพักกลางวันเป็นพื้นที่พักผ่อนเพื่อเสริม สร้างสุขภาวะทางสภาพแวดล้อม (Community Well Being)

กลุ่มบริษัท มุ่งมั่นในการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดีเยี่ยม โดยให้ความสำคัญกับความสุขและความสะดวกสบายของพนักงานผ่านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการอำนวยความสะดวกด้านการทำงาน พร้อมทั้งจัดให้มีช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย เพื่อให้พนักงานได้รับทราบข่าวสารและกิจกรรมต่างๆ ของกลุ่มบริษัท อย่างทันทั่วถึง ผลจากแนวทางดังกล่าว ส่งผลให้มีการปรับปรุงสภาพแวดล้อมการทำงาน การพัฒนาทักษะและการฝึกอบรมที่มีคุณภาพ รวมถึงกิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมในองค์กรนอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังได้นำรูปแบบการทำงานแบบ Hybrid Working มาใช้ในเกือบทุกหน่วยงานที่สำนักงานใหญ่ เพื่อให้พนักงานมีความยืดหยุ่นในการเลือกสถานที่และตารางเวลาการทำงาน ตอบสนองต่อการสร้างสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงาน (Work Life Balance) ในยุคดิจิทัล



## นโยบายและมาตรการช่วยเหลือพนักงานที่ประสบอุทกภัย

ปัญหาน้ำท่วมเฉียบพลัน เมื่อปี 2567 ส่งผลกระทบต่อความเป็นอยู่ของพนักงานในกลุ่มบริษัท ซึ่งอาศัยอยู่ในพื้นที่ภาคตะวันออกและภาคตะวันออกเฉียงเหนือเพื่อเป็นการบรรเทาความเดือดร้อนดังกล่าว กลุ่มบริษัท จึงได้มอบเงินช่วยเหลือเบื้องต้นให้กับพนักงาน โดยได้มอบเงินให้กับพนักงานที่ได้รับความสะดวกเดือดร้อนจำนวน 6 คน

# การกำกับ ดูแลกิจการ



# การกำกับดูแลกิจการ

กลุ่มบริษัท ตระหนักถึงความสำคัญของการมีบรรษัทภิบาลหรือการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) จึงได้นำ “หลักการกำกับดูแลกิจการ” ที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมาเป็นแนวทางในการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อให้มีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ซึ่งจะช่วยสร้างความเชื่อมั่น ความมั่นใจ ต่อผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน ผู้มีส่วนได้เสีย และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย

## โครงสร้างคณะกรรมการ

กลุ่มบริษัท ตระหนักถึงความสำคัญของการมีโครงสร้างการบริหารจัดการที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการขับเคลื่อนธุรกิจของบริษัทในระยะยาว เพื่อให้สามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสามารถรักษาสมดุลในการดูแล ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มได้เป็นอย่างดี กลุ่มบริษัท จึงกำหนดโครงสร้างการบริหารจัดการให้มีความเหมาะสมกับขนาด ประเภท และความซับซ้อนของธุรกิจ ตลอดจนมีการตรวจสอบและถ่วงดุล ซึ่งจะสร้างความมั่นใจให้กับผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียในการบริหารธุรกิจของบริษัทกลุ่ม

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหา และการกำหนดค่าตอบแทน ทำหน้าที่พิจารณาเลือกสรรให้มั่นใจว่ากระบวนการพิจารณาสรรหากรรมการบริษัท และผู้บริหารระดับสูง รวมถึงอัตราค่าตอบแทน เป็นไปอย่างโปร่งใส เป็นธรรม และเหมาะสมกับการดำเนินงานของบริษัท สำหรับการพิจารณาแต่งตั้งกรรมการนั้น จะประกาศเปิดรับการเสนอชื่อกรรมการจากผู้ถือหุ้นล่วงหน้าก่อนการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 90 วัน โดยที่การพิจารณาคณะมนตรี จะพิจารณาจากความหลากหลาย ด้านเพศ อายุ เชื้อชาติ สัญชาติ หรือศาสนา และคำนึงถึงความหลากหลายในแต่ละสาขาอาชีพ ตามประสบการณ์หรือความถนัด เพื่อที่จะสามารถสรรหาบุคคลที่มีความเหมาะสมกับองค์กรมากที่สุด



โครงสร้างคณะกรรมการของกลุ่มบริษัท ประกอบไปด้วย คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทจะได้รับการแต่งตั้งจากผู้ถือหุ้น ซึ่งเป็นผู้มีคุณสมบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง



จำนวนกรรมการอิสระ: มีจำนวนไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด แต่ต้องไม่น้อยกว่า 3 คน ตามเกณฑ์ที่สำนักงานกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์กำหนด

## กระบวนการสรรหากรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและการกำหนดค่าตอบแทน กำหนดที่พิจารณาถ้อยแถลงให้มั่นใจว่ากระบวนการพิจารณาสรรหากรรมการบริษัท และผู้บริหารระดับสูง รวมถึงอัตราค่าตอบแทนเป็นไปอย่างโปร่งใส เป็นธรรม และเหมาะสมกับการดำเนินงานของบริษัท สำหรับการพิจารณาแต่งตั้งกรรมการนั้น จะประกาศเปิดรับการเสนอชื่อกรรมการ จากผู้ถือหุ้นล่วงหน้าก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น เป็นเวลาไม่น้อยกว่า 90 วัน โดยที่การพิจารณาคณะสมมติ จะพิจารณาจากความหลากหลาย ด้านเพศ อายุ เชื้อชาติ สัญชาติ หรือศาสนา และคำนึงถึงความหลากหลายในแต่ละสาขาอาชีพ ตามประสบการณ์หรือความถนัด เพื่อที่จะสามารถสรรหาบุคคลที่มีความเหมาะสมกับองค์กรมากที่สุด

## กระบวนการแต่งตั้งกรรมการบริษัท

1. กลุ่มบริษัท มีคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน กำหนดที่สรรหา คัดเลือก และเสนอบุคคลที่ทรงคุณวุฒิ มีคุณธรรม จริยธรรม และคุณสมบัติเหมาะสมตามหลักเกณฑ์มาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงยังพิจารณาถึงประสบการณ์ ความรู้ความสามารถ ที่เกี่ยวข้องับธุรกิจ จากนั้นจึงนำรายชื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาเสนอชื่อต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาแต่งตั้งต่อไป ปัจจุบัน คณะกรรมการบริษัทมีจำนวน 12 คน ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 4 คน กรรมการที่เป็นผู้บริหาร 2 คน และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 6 คน

2. ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการ ออกจากตำแหน่งเป็นจำนวนหนึ่งในสาม ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็นส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนที่ใกล้ที่สุด กับส่วนหนึ่งในสามของคณะกรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรก และปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้น ให้จับสลากกันว่าผู้ใดจะต้องออกจากกรรมการ ส่วนปีหลังๆ ต่อไป ให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง โดยกรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งแล้วอาจได้รับเลือกตั้งใหม่ได้

3. ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้แต่งตั้งกรรมการโดยใช้เสียงข้างมากตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

3.1 ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่ง (1) หุ้นต่อหนึ่ง (1) เสียง

3.2 ผู้ถือหุ้นแต่ละคน จะต้องใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตามข้อ 3.1 เลือกตั้งบุคคลเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้

3.3 บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่ประชุมผู้ถือหุ้นต้องเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่ประชุมผู้ถือหุ้นต้องเลือกตั้งในครั้งนั้นให้ประธานในที่ประชุมเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

4. คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและการกำหนดค่าตอบแทน กำหนดที่พิจารณาถ้อยแถลงให้มั่นใจว่า กระบวนการพิจารณาสรรหากรรมการบริษัท และผู้บริหารระดับสูง รวมถึงอัตราค่าตอบแทนเป็นไปอย่างโปร่งใส เป็นธรรม และเหมาะสมกับการดำเนินงานของบริษัท สำหรับการพิจารณาแต่งตั้งกรรมการนั้น จะประกาศเปิดรับการเสนอชื่อกรรมการ จากผู้ถือหุ้นล่วงหน้าก่อนการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 90 วัน โดยที่การพิจารณาคณะสมมติ จากความหลากหลาย ด้านเพศ อายุ เชื้อชาติ สัญชาติ หรือศาสนา และคำนึงถึงความหลากหลายในแต่ละสาขาอาชีพตามประสบการณ์หรือความถนัด เพื่อที่จะสามารถสรรหาบุคคลที่มีความเหมาะสมกับองค์กรมากที่สุด

# คุณสมบัติและทักษะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีคุณสมบัติและทักษะที่หลากหลาย โดยสอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ มีการจัดทำตารางความรู้ความชำนาญ (Board Skills Matrix) จากประสบการณ์, ประวัติการศึกษา, การอบรม

## ธุรกิจไบโอดีเซล

ทักษะและความชำนาญ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. เศรษฐศาสตร์	3	25.00
2. ธนาคาร	2	16.67
3. เงินทุนและหลักทรัพย์	3	25.00
4. ประกันภัยและประกันชีวิต	2	16.67
5. วัสดุอุตสาหกรรมและเครื่องจักร	1	8.33
6. ปีโตรเคมีและเคมีภัณฑ์	2	16.67
7. พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	1	8.33
8. พลังงานและสาธารณูปโภค	2	16.67
9. สื่อและสิ่งพิมพ์	1	8.33
10. ขนส่งและโลจิสติกส์	1	8.33
11. เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	2	16.67
12. กฎหมาย	3	25.00
13. การเงิน	4	33.33
14. การจัดการกองทุน	1	8.33
15. การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ	1	8.33
16. การเจรจาต่อรอง	2	16.67
17. วิศวกรรม	5	41.67
18. การจัดการความเปลี่ยนแปลง	1	8.33
19. ผู้นำ	4	33.33
20. การจัดการความเสี่ยง	2	16.67
21. ตรวจสอบภายใน	4	33.33
22. บรรษัทภิบาล/การกำกับดูแล	2	16.67
23. บริหารธุรกิจ	7	58.33



## หน้าที่และความรับผิดชอบ

คณะกรรมการ	หน้าที่หลัก
คณะกรรมการบริษัท	<ul style="list-style-type: none"><li>• ปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของกลุ่มบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ระมัดระวัง เคารพต่อกฎหมายและกฎระเบียบของกลุ่มบริษัท อย่างสม่ำเสมอ และเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นอย่างถูกต้องครบถ้วน โปร่งใส กทันเวลา (Duty of Disclosure)</li><li>• มีความรับผิดชอบ และดำเนินงานโดยรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกราย</li><li>• กำหนดนโยบายและกำกับดูแลให้กลุ่มบริษัท มีระบบที่สนับสนุนการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจว่าฝ่ายบริหารได้ตระหนัก และให้ความสำคัญกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและปลูกฝังจนเป็นวัฒนธรรมองค์กร</li></ul>
คณะกรรมการบริหาร	<ul style="list-style-type: none"><li>• พิจารณาและกลั่นกรองทิศทางการดำเนินงาน แผนธุรกิจ และกลยุทธ์ ในการดำเนินงาน และควบคุมดูแลการดำเนินธุรกิจให้เป็นไปตามนโยบาย เป้าหมาย แผนการดำเนินงาน กลยุทธ์ทางธุรกิจ และงบประมาณที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท</li><li>• พิจารณาระเบียบวิธีปฏิบัติและคู่มือการปฏิบัติงานของบริษัท</li></ul>
คณะกรรมการตรวจสอบ	<ul style="list-style-type: none"><li>• พิจารณารายงานทางการเงิน ความครบถ้วนของข้อมูล และประเมินความเหมาะสมของหลักการบัญชีที่ใช้ในรายงานทางการเงิน</li><li>• สอบทานเพื่อให้มั่นใจว่าฝ่ายบริหารได้กำหนดให้มีการควบคุมภายใน รวมถึงการควบคุมภายในของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมเพียงพอ และครอบคลุมความเสี่ยงต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นซึ่งรวมถึงความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชันและแนวทางการสื่อสารความสำคัญของการควบคุมภายใน</li><li>• สอบทานประสิทธิภาพของผลการปฏิบัติงานตรวจสอบภายในว่าได้มีการปฏิบัติตามมาตรฐานการตรวจสอบภายใน</li><li>• ส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติตามหลักจริยธรรม จรรยาบรรณ และนโยบาย ในการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์</li></ul>
คณะกรรมการสรรหา และการกำหนดค่าตอบแทน	<ul style="list-style-type: none"><li>• พิจารณานโยบายการสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูง เพื่อสรรหา และคัดเลือกบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งที่มีคุณธรรม จริยธรรม และคุณสมบัติเหมาะสม</li><li>• ทบทวนระบบประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการและผู้บริหารระดับสูง</li></ul>

## หน้าที่และความรับผิดชอบ

คณะกรรมการ	หน้าที่หลัก
คณะกรรมการสรรหาและการกำหนดค่าตอบแทน	<ul style="list-style-type: none"><li>• พิจารณาให้มีการจัดทำแผนการสืบทอดงานและทบทวนแผนการพัฒนาผู้บริหารระดับสูงอย่างเท่าเทียมกัน</li><li>• พิจารณาให้มีการจัดทำแผนการพัฒนากิจกรรมเพื่อพัฒนาความรู้บทบาทหน้าที่ของกรรมการ รวมถึงกฎเกณฑ์หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท</li><li>• พิจารณาโครงสร้างอัตราค่าตอบแทน และเสนอค่าตอบแทนสำหรับคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร</li></ul>
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	<ul style="list-style-type: none"><li>• กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลและสนับสนุนให้มีการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ ครอบคลุมการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท รวมถึงความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชัน ตลอดจนพิจารณาและทบทวนมาตรการต่างๆ เพื่อป้องกันความเสี่ยงเหล่านั้นให้อยู่ในระดับความเสี่ยงที่สามารถยอมรับได้</li><li>• ติดตามการนำไปปฏิบัติ สอบทานรายงานการบริหารความเสี่ยง และดำเนินการเพื่อให้มั่นใจว่าการจัดการความเสี่ยงมีความเพียงพอและเหมาะสมและการบริหารความเสี่ยงได้ถูกนำไปปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง</li></ul>
คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน	<ul style="list-style-type: none"><li>• พิจารณานโยบายและแนวทางปฏิบัติการทำกับดูแลกิจการที่ดี และวางแผนเกี่ยวกับกิจการที่เกี่ยวข้องกับความรับผิดชอบต่อสังคม และผู้มีส่วนได้เสีย</li><li>• พิจารณาและให้คำแนะนำในการจัดทำกรอบนโยบายและแนวทางการพัฒนาด้านความยั่งยืนให้มีมาตรฐานรวมทั้งสามารถเทียบเคียงได้กับแนวปฏิบัติหรือหลักการที่เป็นสากล เพื่อให้ดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนของกลุ่มบริษัท</li><li>• กำหนดนโยบายด้านความยั่งยืนและด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้สอดคล้องกับกฎหมาย กฎระเบียบและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ในมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และธรรมาภิบาล ทั้งในระดับสากลและระดับประเทศ รวมถึงพิจารณาความเคลื่อนไหวที่เป็นทั้งความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนและด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจของกลุ่มบริษัท</li><li>• ตรวจสอบประเมินการทำกับดูแลที่ดีภายในบริษัท เพื่อกำหนดประเด็นที่ควรปรับปรุง</li><li>• เป็นตัวแทนกลุ่มบริษัท ในการสื่อสารและดำเนินกิจการด้านบรรษัทภิบาล ทั้งกับผู้บริหาร พนักงาน และหน่วยงานภายนอก</li></ul>

# การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยได้วางแผนและกำหนดให้มีการประชุมไว้เป็นการล่วงหน้า เพื่อรับทราบและพิจารณาเรื่องที่เกี่ยวข้อง โดยในรอบปี 2567 มีการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย ดังนี้

คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย	จำนวนครั้งที่จัดประชุม	สัดส่วนการเข้าร่วมประชุม (%)
คณะกรรมการบริษัท	19	90.10
คณะกรรมการบริหาร	17	82.25
คณะกรรมการตรวจสอบ	17	100.00
คณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน	5	96.67
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	3	66.67
คณะกรรมการบรรษัทภิบาล และการพัฒนาอย่างยั่งยืน	4	100.00



## การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย

กลุ่มบริษัท จัดให้มีการประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยที่เกี่ยวข้องกับงานทำกับดูแลกิจการที่ดี ตามแบบประเมินตนเองของคณะกรรมการ ออกโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยได้ทำแบบประเมินทั้งคณะและรายบุคคล อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง คณะกรรมการบริษัท ร่วมกันกำหนดหลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเอง ทั้งคณะ และรายบุคคล การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของตนเองถูกกำหนดให้ต้องจัดทำเป็นประจำทุกปีและคณะกรรมการบริษัทจะร่วมกันพิจารณาผลการประเมินเพื่อกำหนดแนวทางปรับปรุงการทำงานต่อไป

### การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท

1. การประเมินคณะกรรมการบริษัททั้งคณะ ประกอบด้วย 4 หัวข้อ ได้แก่
  1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
  2. การประชุมคณะกรรมการ
  3. บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
  4. เรื่องอื่นๆ
2. ประเมินคณะกรรมการบริษัทรายบุคคล ประกอบด้วย 3 หัวข้อ ได้แก่
  1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
  2. การประชุมคณะกรรมการ
  3. บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

### การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อย

1. การประเมินคณะกรรมการชุดย่อยทั้งคณะ ประกอบด้วยเป็น 3 หัวข้อ ได้แก่
  1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
  2. การประชุมคณะกรรมการ
  3. บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อย

ในส่วนองแบบประเมินคณะกรรมการตรวจสอบได้มีการนำแบบประเมินตามคู่มือคณะกรรมการตรวจสอบของ ก.ล.ต. มาปรับใช้ โดยเพิ่มส่วนที่เป็นหน้าที่โดยรวมของคณะกรรมการตรวจสอบ และการปฏิบัติหน้าที่เฉพาะด้านของคณะกรรมการตรวจสอบ

2. การประเมินคณะกรรมการชุดย่อยรายบุคคล ประกอบด้วย 3 หัวข้อ ได้แก่
  1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
  2. บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อย
  3. การประชุมคณะกรรมการ

### การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ ประจำปี 2567

คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย	รายคณะ (%)	รายบุคคล (%)
คณะกรรมการบริษัท	95.16	97.11
คณะกรรมการบริหาร	95.58	96.42
คณะกรรมการตรวจสอบ	98.21	98.48
คณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน	97.00	96.75
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	98.00	99.33
คณะกรรมการบรรษัทภิบาล และการพัฒนาอย่างยั่งยืน	99.31	97.73

## ผลการดำเนินงานตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยมีเจตจำนงและความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม โดยยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดีและจรรยาบรรณ ตลอดจนนโยบายและแนวปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ของกลุ่มบริษัท โดยมีนโยบายการกำหนดความรับผิดชอบต่อสังคม แนวปฏิบัติและข้อกำหนดในการดำเนินการที่เหมาะสม เพื่อป้องกันคอร์รัปชันกับทุกกิจกรรมทางธุรกิจของกลุ่มบริษัท และเพื่อให้การตัดสินใจและการดำเนินการทางธุรกิจที่อาจมีความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชันได้รับการพิจารณาและปฏิบัติอย่างรอบคอบ กลุ่มบริษัท จึงได้จัดทำ “นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน” เป็นลายลักษณ์อักษรขึ้น เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจ และพัฒนาสู่องค์กรแห่งความยั่งยืน

### นโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

1. ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ และกลุ่มบริษัท ดำเนินการหรือยอมรับการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ ทั้งทางตรงหรือทางอ้อมเพื่อประโยชน์ต่อตนเอง ครอบครัว เพื่อน และคนรู้จักโดยครอบคลุมถึงทุกธุรกิจในทุกประเทศและทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและให้มีการสอบทานการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันนี้อย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนทบทวนแนวทางการปฏิบัติและข้อกำหนดในการดำเนินการเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับ และข้อกำหนดของกฎหมาย
2. กำหนดให้มีมาตรการป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท และเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบต่อทุกฝ่ายทั้งกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานของบริษัท และกลุ่มบริษัท ตลอดจนกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่จะมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวทางปฏิบัติต่างๆ เพื่อให้การดำเนินการด้านการป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันบรรลุตามนโยบายที่กำหนดไว้
3. กลุ่มบริษัท จะต้องปรับปรุงและพัฒนามาตรการป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่องให้สอดคล้องกับ กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงหลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ (Code of Conduct) และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยจะต้องจัดให้มีการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชันที่อาจเกิดขึ้นในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท และการจัดทำแนวทางปฏิบัติที่อยู่ภายใต้การควบคุมภายในที่ดีเพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบไม่ให้เกิดขึ้นในการดำเนินธุรกิจ
4. กลุ่มบริษัท จะต้องไม่ให้หรือรับสินบนหรือสนับสนุนการให้หรือรับสินบนในทุกรูปแบบ รวมถึงการกำกับดูแลและการควบคุมการบริจาคต่างๆ ทั้งการบริจาคเพื่อการกุศลการบริจาคให้พรรคการเมืองการให้หรือรับของขวัญหรือของกำนัล การให้หรือรับเงินสนับสนุน ตลอดจนผลตอบแทนหรือประโยชน์อื่นใด ทั้งนี้เพื่อให้การทำรายการเหล่านี้มีความโปร่งใสและไม่ได้เป็นไปเพื่อโน้มน้าวหรือจูงใจให้บุคคลที่เกี่ยวข้องทั้งกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ของบริษัท และบริษัทในเครือ ตลอดจนกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทั้งภาครัฐและเอกชนดำเนินการที่ไม่เหมาะสม

5. กลุ่มบริษัท จะต้องจัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดีเหมาะสม และเพียงพอ เพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ
6. กลุ่มบริษัท จะต้องสื่อให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ ตลอดจนการส่งเสริมการให้ความรู้ด้านการป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันแก่กรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกที่ดี และเพื่อให้บุคลากรทุกฝ่ายของบริษัทฯ ได้ตระหนักในหน้าที่และความรับผิดชอบของตนในการปฏิบัติหน้าที่ที่ต้องร่วมกันต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ
7. กลุ่มบริษัท จะต้องจัดให้มีกลไกการรายงานทางการเงินที่โปร่งใส ถูกต้องแม่นยำ และเชื่อถือได้
8. กลุ่มบริษัท จะต้องส่งเสริมให้มีช่องทางการสื่อสารที่ดีและมีความหลากหลาย เพื่อรับแจ้งเบาะแสการทุจริตคอร์รัปชันจากกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย โดยมีหลักประกันให้ผู้แจ้งเบาะแสได้รับการคุ้มครอง โดยไม่ให้ถูกลงโทษที่ไม่เป็นธรรมหรือถูกกลั่นแกล้ง และรวมถึงการแต่งตั้งบุคคลหรือคณะบุคคลเพื่อทำการตรวจสอบและติดตามทุกเบาะแสการทุจริตคอร์รัปชันที่ได้รับการแจ้งอย่างใกล้ชิด

## นโยบายการรับเรื่องร้องเรียน/การแจ้งเบาะแส

เพื่อเป็นการส่งเสริมให้ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร มีส่วนร่วมในกระบวนการกำกับดูแลกิจการกลุ่มบริษัท จึงกำหนดนโยบายการรับเรื่องร้องเรียน/การแจ้งเบาะแส ในกรณีที่ผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ มีข้อสงสัยหรือพบเห็นการกระทำที่สงสัยว่ามีการฝ่าฝืน หรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ หรือจรรยาบรรณทางธุรกิจ หรือเหตุต้องสงสัยที่อาจก่อให้เกิดการทุจริตคอร์รัปชัน สามารถ แจ้งเบาะแส หรือเรื่องร้องเรียน พร้อมส่งรายละเอียดหลักฐานต่างๆ ได้ผ่านช่องทางดังนี้

### จดหมายถึงผู้รับเรื่องร้องเรียน



บริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน)

ที่อยู่ : 89 ชั้น 16 อาคารเอไอเอ แคปิตอล เซ็นเตอร์  
ถนนรัชดาภิเษก เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400

### ผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail)



[chairman.audit.com@energyabsolute.co.th](mailto:chairman.audit.com@energyabsolute.co.th)

### ผ่านเว็บไซต์บริษัท :



[www.energyabsolute.co.th/complaints](http://www.energyabsolute.co.th/complaints)

# ความสำเร็จด้านการกำกับดูแลกิจการ

## ผลการดำเนินงาน/ตัวชี้วัดความสำเร็จ

การตรวจสอบข้อร้องเรียนในปี 2567 บริษัทไม่พบการละเมิดจริยธรรมทางธุรกิจ นอกจากนี้ไม่มีการเรียกเก็บค่าปรับหรือการตัดสินลงโทษ ที่เกี่ยวข้องกับคดี การทุจริตและการติดสินบน

จำนวนข้อร้องเรียนที่มีนัยสำคัญ	2567
จำนวนข้อร้องเรียนด้านบรรษัทภิบาลที่มีนัยสำคัญ	0
จำนวนการละเมิดที่ขัดต่อหลักจรรยาบรรณทางธุรกิจที่มีนัยสำคัญ	0
• จริยธรรมทางธุรกิจ	0
• การคอร์รัปชันหรือติดสินบน	0
• การฟอกเงินหรือซื้อ-ขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายใน	0
• ความขัดแย้งทางผลประโยชน์	0
• ข้อมูลของลูกค้า	0
• สิ่งแวดล้อม อนามัย และความปลอดภัย	0
• การละเมิดสิทธิมนุษยชน	0
• การเลือกปฏิบัติหรือการล่วงละเมิด	0

## ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการ

ในปี 2567 กรรมการและผู้บริหารของกลุ่มบริษัท ได้ถูกกล่าวโทษจาก ก.ล.ต. เพื่อความโปร่งใส และให้เป็นไปตามการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงการ สร้างความเชื่อมั่น และความน่าเชื่อถือต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติให้สรรหาและแต่งตั้งผู้ตรวจสอบภายนอกเป็นกรณีพิเศษเพื่อตรวจสอบการจัดซื้อจัดจ้าง ตามการกล่าวโทษของสำนักงาน ก.ล.ต. ต่อดีตผู้บริหารของกลุ่มบริษัท และมอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบ รายงานผลการตรวจสอบของผู้ตรวจสอบภายนอกต่อคณะกรรมการบริษัททราบโดยเร็ว ทั้งนี้ หากผลการตรวจสอบพบว่า อดีตผู้บริหารที่ถูกกล่าวโทษได้ กระทำความผิดจริงตามที่ถูกสำนักงาน ก.ล.ต. กล่าวโทษ กลุ่มบริษัท จะดำเนินคดีตามกฎหมาย ที่เกี่ยวข้องให้ถึงที่สุด เพื่อปกป้องและรักษาผลประโยชน์ของกลุ่มบริษัท และผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งนี้ ในปี 2567 กลุ่มบริษัท ได้เข้าร่วมประเมินดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ (Dow Jones Sustainability Indices: DJSI) โดยได้รับการจัดอันดับ (DJSI Index of Emerging Markets) และได้รับการคัดเลือกบริษัทที่เป็น best-in-class ที่ได้คะแนนสูงสุด 10% แรกของกลุ่มอุตสาหกรรม Electric Utilities (ผลิตและจำหน่ายไฟฟ้า) ซึ่งได้ปรากฏชื่อใน S&P Global Sustainability Yearbook 2025

## ผลการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้น

กลุ่มบริษัท ได้มีการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท เพื่อนำเสนอผลการดำเนินงานเป็นประจำทุกปี โดยในปี 2567 ได้รับคะแนนประเมินร้อยละ 100 จากโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้น ประจำปี 2564 โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย (Thai Investors Association) ระยะเวลา 8 ปี ติดต่อกัน



# การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

## ผลการดำเนินงานตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

ในปี 2567 กลุ่มบริษัท ได้ทบทวนมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน, ประเมินความเสี่ยงการรับ-จ่ายสินบน, การคอร์รัปชันและทำแบบประเมินตนเองเพื่อพัฒนาระบบต่อต้านคอร์รัปชันเพื่อต่ออายุการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย กลุ่มบริษัท มีการทบทวน “คู่มือมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน” เพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมายและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทมีการสื่อสารนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทั้งภายในและภายนอกบริษัทมีการจัดอบรมภายใน(In-house Training)เกี่ยวกับคู่มือมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันให้กับกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ พร้อมทั้งประเมินความรู้ความเข้าใจ และสื่อสารไปยังคู่ค้าทางธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสีย รวมทั้งสาธารณชน พร้อมทั้งประกาศนโยบาย “งดรับของขวัญ (No Gift Policy)”

ทั้งนี้ ในปี 2567 ตามที่ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2567 เมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม 2567 ได้มีมติอนุมัติให้สรรหา และว่าจ้างบริษัทที่ปรึกษาตรวจสอบเป็นกรณีพิเศษ (Special Audit) เพื่อตรวจสอบการจัดซื้อจัดจ้างในการดำเนินงานโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ของ บริษัท อีเอ โซล่า นครสวรรค์ จำกัด (ESN) และบริษัท อีเอ โซล่า ลำปาง จำกัด (ESL) ตามการกล่าวโทษของสำนักงาน ก.ล.ต. ต่ออดีตผู้บริหารของบริษัท และมอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานผลการตรวจสอบฯ ต่อคณะกรรมการบริษัททราบ ต่อมาคณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบตรวจสอบภายในประสานงานและให้ความร่วมมือในการตรวจสอบฯ ของบริษัทที่ปรึกษาตรวจสอบเป็นกรณีพิเศษ และรายงานผลการตรวจสอบฯ ต่อคณะกรรมการบริษัททราบ โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้มีการรายงานความคืบหน้าและผลการตรวจสอบฯ ดังกล่าว ต่อคณะกรรมการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย หรือ Private Sector Collective Action against Corruption (CAC) เป็นผลให้บริษัทฯ ยังคงได้รับการรับรองในปัจจุบัน



**NO**  **GIFT POLICY**



# มิติเศรษฐกิจ

## การบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์

กลุ่มบริษัท มีความตั้งใจที่จะพัฒนาคู่ธุรกิจที่ร่วมงานกับกลุ่มบริษัท ให้มีการบริหารจัดการตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยพร้อมให้ คำแนะนำและความช่วยเหลือ ในด้านต่างๆ อาทิ การให้ความรู้การประเมิน ประสิทธิภาพ การเสนอแนะแนวทางปรับปรุง รวมถึงได้จัดทำ "จรรยาบรรณในการให้บริการลูกค้า EA (EA Customer Service Code of Conduct) เพื่อเป็นแนวทางให้คู่ค้าธุรกิจร่วมกันปฏิบัติตนเป็นพลเมือง ดีควบคู่ไปกับการกำกับดูแลกิจการที่คำนึงถึงสังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม ตลอดจนใช้เป็นมาตรฐาน ในการดำเนินธุรกิจร่วมกัน นอกจากนี้ได้การจัดทำจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ กลุ่มบริษัท ยึดหลักและแนวทางปฏิบัติ จากข้อบังคับ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง อีกทั้งได้อ้างอิงถึงกฎบัตรและมาตรฐานต่างๆ ซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับสากล อาทิ ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Right : UDHR) องค์กรแรงงาน ระหว่างประเทศ (International Labor Organization : ILO) ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) และมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม (Social Accountability International : SAI) เป็นต้น

## แนวทางการบริหารจัดการ

- กลุ่มบริษัท ได้จัดทำ "จรรยาบรรณคค้าธุรกิจ" (EA Supplier's Code of Conduct)
- กลุ่มบริษัท ได้จัดทำ "จรรยาบรรณในการให้บริการลูกค้า" (EA Customer Service Code of Conduct)
- กลุ่มบริษัท ได้จัดทำ "จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ" (EA Business Ethics)



## ผลการประเมินระดับความพึงพอใจของลูกค้า

### ธุรกิจ ไบโอดีเซล

เป้าหมาย ปี 2567  
มีระดับความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 90 %

ความสะดวก  
ในการติดต่อ



ด้านบริการ  
100%

การปฏิบัติการแก้ไขปัญหา  
/ข้อเรียกร้อง



การจัดการข้อร้องเรียน  
จากลูกค้าอย่างทันทั่วถึง



แจ้งความคืบหน้า  
ของเรื่องที่ขอให้จัดการ



มารยาทที่ปฏิบัติ  
ต่อลูกค้า

ด้านผลิตภัณฑ์ 98%



คุณภาพของสินค้า  
เป็นไปตามมาตรฐาน



การส่งมอบสินค้า/บริการ  
ตรงตาม ความต้องการ  
ของลูกค้า



ความเรียบร้อย  
ของบรรจุภัณฑ์  
ของสินค้า เมื่อได้รับ



การให้บริการ  
ด้านเทคนิค/ด้านบริการ  
ของผลิตภัณฑ์



การปฏิบัติ  
การแก้ไขปัญหา  
ที่เกิดขึ้น

### ธุรกิจ โรงไฟฟ้า หมุนเวียน

โครงการหมุนวน  
จ.ชัยภูมิ

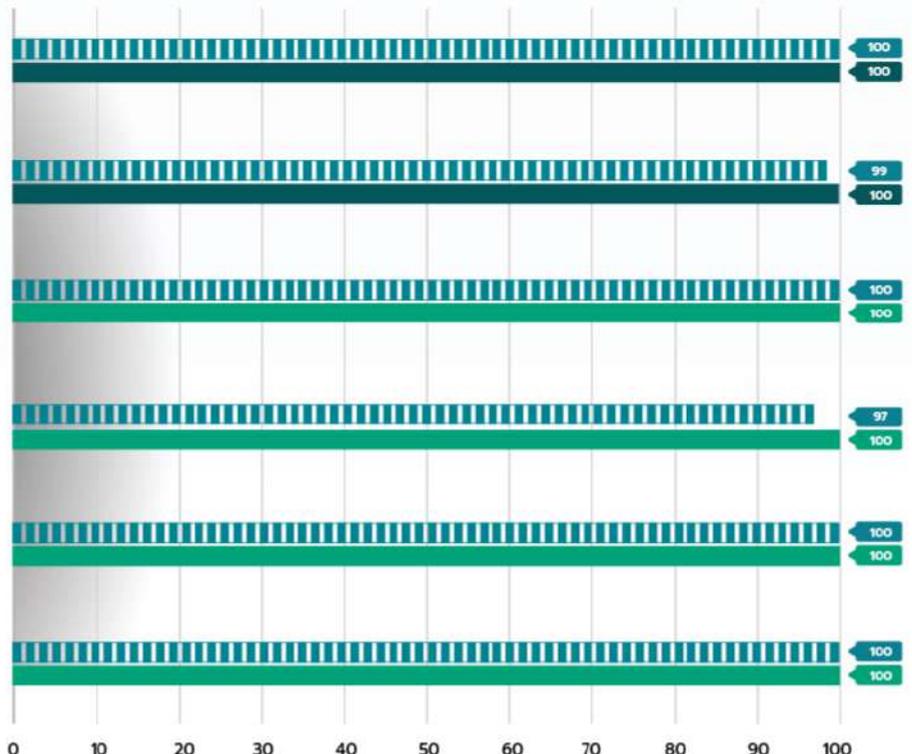
โครงการหาดกั้งหัน  
จ.นครศรีธรรมราช  
จ.สงขลา

โครงการอีเอ โซล่า  
จ.พิษณุโลก

โครงการอีเอ โซล่า  
จ.นครสวรรค์

โครงการอีเอ โซล่า  
จ.ลพบุรี

โครงการอีเอ โซล่า  
จ.ลำปาง



เป้าหมาย ปี 2567  
มีระดับความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 90 %

■ ด้านบริการโรงไฟฟ้าพลังงานลม ■ ด้านบริการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์  
▨ ด้านคุณภาพโรงไฟฟ้าพลังงานลมและโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์

# การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

กลุ่มบริษัท มุ่งมั่นที่จะพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างต่อเนื่อง เพื่อกำกับดูแล ความเสี่ยง ความโปร่งใส ความเสมอภาค และความซื่อสัตย์ ตลอดจนการเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพให้กับคู่ค้า เพื่อนำไปสู่การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อลูกค้า ชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม สุขภาพ และความปลอดภัย ในปัจจุบัน กลุ่มบริษัท มีธุรกิจหลากหลายประเภท มีการปรับปรุงกระบวนการบริหารจัดการคู่ค้าอย่างเป็นระบบ เพื่อสามารถนำไปใช้ได้กับทุกธุรกิจเพราะคู่ค้าเป็นทั้งต้นน้ำในห่วงโซ่อุปทาน และเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของการดำเนินธุรกิจ นอกจากนี้กลุ่มบริษัท ยังส่งเสริมและให้ความรู้ด้านการจัดซื้อจัดหาสินค้าและบริการ แก่พนักงานจัดซื้ออย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจและสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

## กระบวนการดำเนินงาน

### 1. ระเบียบปฏิบัติการจัดซื้อจัดจ้าง (Purchasing Procedure)

กลุ่มบริษัท กำหนดแนวทางดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างให้เป็นไปอย่างถูกต้องรวดเร็ว และผู้ใช้งานต้องได้รับ สินค้าและบริการที่มีคุณภาพและทันเวลาตามความต้องการรวมถึงเพื่อเป็นแนวทางในการจัดการคู่ค้าให้สอดคล้องตามข้อกำหนดของ RSP (Roundtable on Sustainable Palm Oil), ISCC (International Sustainability and Carbon Certification) รวมถึงข้อกำหนด ของ ISO9001, ISO14001, ISO45001 และ IATF16949 ทั้งนี้ การคัดเลือกและการประเมินคู่ค้าได้พิจารณาให้ครอบคลุมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม การใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การใช้แรงงานที่ต้องตามกฎหมาย ไม่เลือกปฏิบัติ และเคารพสิทธิมนุษยชน โดยอ้างอิง คู่มือจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ (EA Supplier's Code of Conduct) และการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน (Anti-Corruption) เพื่อสนับสนุนและผลักดันให้คู่ค้า สามารถปฏิบัติตามได้สอดคล้องกับพันธกิจของบริษัท

### 2. การบริหารคู่ค้า (Supplier Management)

คู่ค้าของบริษัทฯ ประกอบด้วย

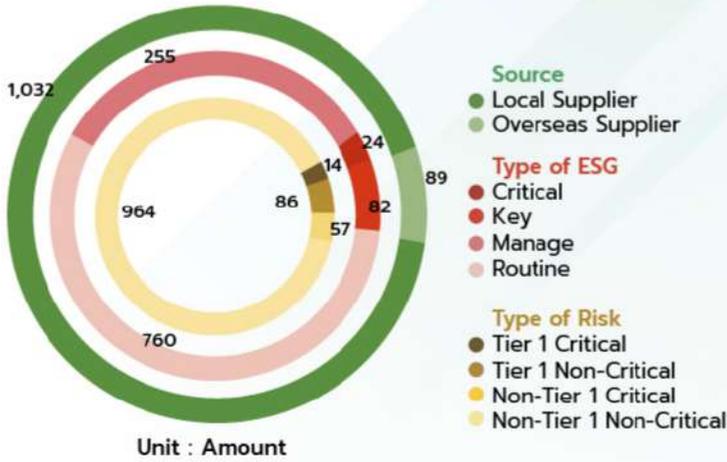
**คู่ค้าหลัก (Critical Supplier)** หมายถึง คู่ค้าผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าหรือบริการที่มีความสำคัญ อย่างยิ่งต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยมียอดการใช้จ่ายสูง อยู่ในกลุ่มของชิ้นส่วนหรืออุปกรณ์ ที่สำคัญ ต่อสายการผลิตขององค์กรและไม่สามารถหาสินค้าบริการรายอื่นมาทดแทนได้จัดอยู่ในกลุ่ม Tier 1 ของ Approval Vendor List

**คู่ค้ารอง (Non-Critical Supplier)** หมายถึง คู่ค้าผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าหรือบริการที่มีแนวโน้ม ไม่ส่งผลกระทบต่อสายการผลิตขององค์กร แต่อาจมีโอกาสก่อให้เกิดผลกระทบบ้างต่อการดำเนินการ ในด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแล

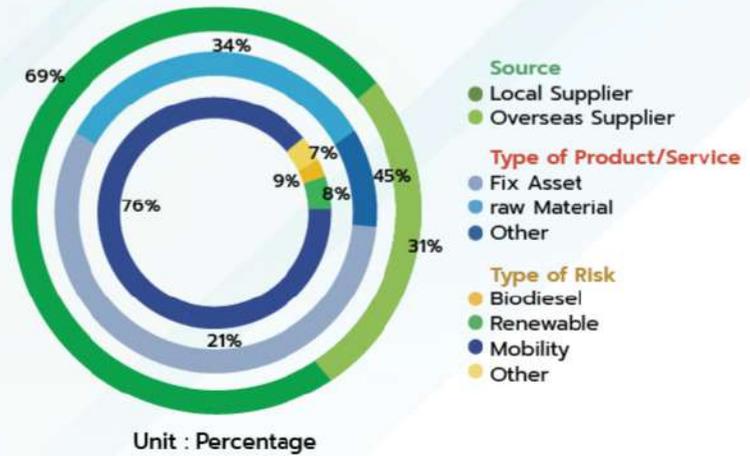
นอกจากนี้บริษัทกลุ่ม ได้จำแนกคู่ค้าตามประเภทสินค้าและบริการ ดังนี้

- 1) คู่ค้ากลุ่มวัตถุดิบทางตรง
- 2) คู่ค้ากลุ่มทรัพย์สิน เครื่องจักร และอุปกรณ์ที่ใช้ในกระบวนการผลิตคู่ค้ากลุ่มสินค้าและบริการอื่นๆ

## จำแนกจำนวนคู่ค้า ตามแหล่งที่อยู่ ประเภทความเสี่ยง ESG และตามประเภทความเสี่ยง



## จำแนกการใช้จ่ายกับคู่ค้าตามแหล่งที่อยู่ ประเภทสินค้า/บริการ และประเภทธุรกิจ



- จัดทำแผนการจัดซื้อ แผนการผลิต การจัดส่ง และการจำหน่าย ให้สอดคล้องกัน โดยมีการประสานงานกัน ทั้งระหว่างกลุ่มบริษัท และหน่วยงานภายนอก เพื่อให้การดำเนินเป็นไปโดยราบรื่น รวมทั้งได้นำระบบการประมูลออนไลน์ (e-Bidding) มาใช้กับการสรรหา วัตถุประสงค์ทางตรงบางประเภท เพื่อให้เกิดการแข่งขันที่เป็นธรรมและโปร่งใส
- มีแผนสำรอง (Business Contingency Plan) ในกรณีที่เกิดเหตุการณ์ที่ไม่เป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้ซึ่งผู้บริหารในสายงาน ที่เกี่ยวข้องเป็นผู้พิจารณาความจำเป็น และความเหมาะสมในการใช้แผนสำรองดังกล่าว
- บริหารความสัมพันธ์และความคาดหวังกับคู่ค้า (Supplier on-site Visit, Supplier Meeting) เพื่อให้เกิดความพึงพอใจโดยสม่ำเสมอ
- มีการประเมินและติดตามผลการดำเนินงานของคู่ค้าที่มีนัยสำคัญ (Supplier ESG Assessment) เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบาย ด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัท รวมทั้งแลกเปลี่ยนความร่วมมือในการพัฒนาร่วมกัน
- ไม่พึ่งพิงคู่ค้าเพียงรายเดียวโดยการสรรหาและประเมินคู่ค้ารายใหม่ (New Supplier Evaluation) โดยมีการพิจารณา คัดเลือกตามหลักเกณฑ์ที่ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ
- สรรหาสินค้าและบริการใหม่ๆ ที่มีในตลาดทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ (Productivity Action Plan) เพื่อให้เกิดการจัดซื้อจัดจ้างที่สร้างความพึงพอใจต่อผู้ใช้งานและลดค่าใช้จ่ายในการสั่งซื้อของบริษัท
- คู่ค้ารายสำคัญของบริษัท ได้ลงนามรับทราบจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ (EA Supplier's Code of Conduct) และการต่อต้าน ทุจริตคอร์รัปชัน (Anti-Corruption)
- พนักงานจัดซื้อปฏิบัติงานให้เป็นไปตามจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ (Ethic of directors, executives and employees)

### ดัชนีตัวชี้วัด

KPI1 ร้อยละของคู่ค้าประเภท Tier 1 ที่ถูกประเมินความเสี่ยงด้าน ESG

KPI2 ร้อยละของคู่ค้าประเภท Critical และที่มีความเสี่ยงด้านความยั่งยืนสูงที่ถูกติดตามผลการดำเนินงานด้าน ESG

KPI3 ร้อยละของคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูงด้านความยั่งยืนถูกระบุว่ามีประเด็นที่ต้องปรับปรุงและแผนการปฏิบัติการแก้ไขปัญหา ESG

### เป้าหมาย

ประเมินคู่ค้าคิดเป็น ร้อยละ: 100 ภายในปี 2568

ติดตามคู่ค้าคิดเป็น ร้อยละ: 100 ของจำนวนคู่ค้า ประเภท Critical และที่มีความเสี่ยงด้านความยั่งยืนสูงภายในปี 2568

จำนวนคู่ค้าที่มีการดำเนินงานตามแผนการปฏิบัติการ แก้ไขปัญหา คิดเป็น ร้อยละ: 100 ของคู่ค้าที่ถูกระบุว่า มีประเด็นที่ต้องปรับปรุงภายในปี 2568

## SGS (THAILAND) LIMITED'S REPORT ON ASSURANCE OF ENERGY ABSOLUTE PUBLIC COMPANY LIMITED'S FY2024 KPIs IN THEIR 2024 SUSTAINABILITY REPORT

### NATURE OF THE ASSURANCE/VERIFICATION

SGS (Thailand) Limited (hereinafter referred to as SGS) was commissioned by Energy Absolute Public Company Limited (hereinafter referred to as EA) to conduct an independent assurance of selected FY2024 KPIs in their 2024 Sustainability Report (hereinafter referred to as the Report).

### INTENDED USERS OF THIS ASSURANCE STATEMENT

This Assurance Statement is provided with the intention of informing all EA's Stakeholders.

### RESPONSIBILITIES

The information in the Report and its presentation are the responsibility of the directors and management of EA. SGS has not been involved in the preparation of any of the material included in the Report. Our responsibility is to express an opinion on selected KPIs within the scope of verification with the intention to inform all EA's stakeholders.

### ASSURANCE STANDARDS, TYPE AND LEVEL OF ASSURANCE

The purpose of this assurance engagement was, by review of objective evidence, to independently verify whether the KPI data is as declared by EA, and included in the Report, is accurate, complete, consistent, transparent and free of material error or omission.

This assurance has been conducted at a limited level according to ISAE3000 (Revised), Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information and according to the SGS ESG & Sustainability Report Assurance protocols, including the principles contained within the Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards (GRI Standards) 101: Foundation 2021 for report quality.

### SCOPE OF ASSURANCE

The scope of the assurance included evaluation of quality, accuracy, and reliability of specified performance information, including KPI Data Point Descriptions (reporting criteria) and KPI Verified Data 2024 (disclosures) as detailed below for fiscal year January 1, 2024 to December 31, 2024:

- GRI 303-3 Water withdrawal (2018)
- GRI 303-4 Water discharge (2018)
- GRI 305-7: Nitrogen oxides (NO<sub>x</sub>), Sulfur oxides (SO<sub>x</sub>), and sulfur hexafluoride (SF<sub>6</sub>) (2016)
- GRI 306-3 Waste generated (2020)
- GRI 306-4 Waste diverted from disposal
- GRI 306-5 Waste directed to disposal (2020)
- GRI 403-9 Work-related injuries (2018)
- GRI 405-2 Ratio of basic salary and remuneration of women to men (2016)

### ASSURANCE METHODOLOGY

The engagement comprised a combination of desk-based review and interviews with relevant employees and review of evidence during site audits, remotely undertaken for the following facilities:

- Biodiesel Plant - Energy Absolute Public Company Limited (Kabinburi),
- Electric Vehical Manufacturing - Absolute Assembly Company Limited,
- Solar Power Plant (all) and,
- Wind Power Plant (all).

Review of the concept for data collection and estimation (application of appropriate methods), for analysis and consolidation of the sustainability data to be assured under the present assignment. Verification and confirmation of vouchers, review of related materials and records, and analytical procedures.

SGS' approach is risk-based, drawing on an understanding of the risks associated with KPI information and the controls in place to mitigate these risks. Our examination included assessment, on a sample basis, of evidence relevant to the voluntary reporting of ESG KPIs, including water, waste, safety and HR information.

#### **LIMITATIONS**

Financial data drawn directly from independently audited financial accounts has not been checked back to source as part of this assurance process. All interviews were conducted physical site visits included in the assurance process.

#### **INDEPENDENCE AND COMPETENCE**

The SGS Group of companies is the world leader in inspection, testing and verification, operating in more than 140 countries and providing services including management systems and service certification; quality, environmental, social and ethical auditing and training; environmental, social and sustainability report assurance. SGS affirm our independence from EA, being free from bias and conflicts of interest with the organisation, its subsidiaries and stakeholders.

The assurance team was assembled based on their knowledge, experience and qualifications for this assignment, and comprised auditors and sustainability professionals specializing in the Environmental, Social and Governance (ESG), environmental and carbon fields.

#### **FINDINGS AND CONCLUSIONS**

##### **ASSURANCE OPINION**

On the basis of the methodology described and the verification work performed, nothing has come to our attention that causes us to believe that the specified performance information included in the scope of assurance is not fairly stated and has not been prepared, in all material respects, in accordance with the reporting criteria.

We believe that the organisation has chosen an appropriate level of assurance for this stage in their reporting.

##### **QUALITY AND RELIABILITY OF SPECIFIED PERFORMANCE INFORMATION**

During the assurance engagement some examples of good practice as well as some opportunities for improvement in underlying processes were identified and reported to Jabil with the aim of enabling a process of continual improvement in collection and reporting KPI data. It may be possible to roll out examples of good practice to other KPIs, or parts of the business and the opportunities for improvement identified may be considered for implementation during future reporting cycles.

##### **Good Practice:**

- EA has established a clearly defined and transparent data flow framework, specifying standardized methodologies for data collection. This ensures consistency and reliability in data gathering, thereby supporting efficient monitoring, analysis, and reporting of performance indicators

##### **Improvement Opportunities for Future Reporting Cycles:**

- The organization is encouraged to consider the development of a sustainability data management manual to establish a standardized reference framework applicable across all operational sites.
- The organization should consider implementing a unified standard for reporting waste generation across all sites. For instance, the ESN site currently reports solid waste based on calculated estimates, whereas other sites rely on actual measured data.

- The organization should consider establishing a system for collecting and reporting regular employee working hours, with adjustments made to exclude hours lost due to occupational injuries that result in lost-time incidents.

**Signed:**

**For and on behalf of SGS (Thailand) Limited**



**Montree Tangtermsirikul**

**General Manager**

**238 TRR Tower, 19th-21st Floor, Naradhiwas Rajanagarindra Road, Chong Nonsi, Yannawa, Bangkok 10120, Thailand**

**20 June 2025**

**WWW.SGS.COM**



ชั้น 16 อาคารเอไอเอ แคปิตอล เซ็นเตอร์  
89 ถนนรัชดาภิเษก ดินแดง ทาม 10400 ประเทศไทย  
โทร : 0-2248-2488-92, 0-2002-3667-9  
โทรสาร : 0-2248-2493  
อีเมล : [pr@energyabsolute.co.th](mailto:pr@energyabsolute.co.th)  
Facebook Fanpage : Energy Absolute