Energy Absolute

รายงาน
การพัฒนาอย่างยั่งยืน
ปี 2568



EA's Moving Towards
Net Zero Ecosystem

สารจาก
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ตลอดปี 2568 ที่ผ่านมา วิกฤตด้านสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ทวีความรุนแรงได้ตอกย้ำให้ทุกภาคส่วนต้องเร่งปรับตัวและมีบทบาทเชิงรุกในการขับเคลื่อนโลก ภายใต้บริบทนี้ กลุ่มบริษัทตระหนักถึงความรับผิดชอบในฐานะผู้นำองค์กรด้านพลังงานสะอาด จึงยึดมั่นที่จะบูรณาการหลักความยั่งยืนเข้าเป็นแกนกลางของกลยุทธ์ธุรกิจ โดยสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDGs) เพื่อสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางเศรษฐกิจ การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม และการสร้างคุณค่าร่วมให้กับสังคมอย่างแท้จริง

การขับเคลื่อนระบบนิเวศพลังงานสะอาดและเศรษฐกิจหมุนเวียน กลุ่มบริษัทมุ่งมั่นพัฒนาโซลูชันพลังงานสะอาดที่ครบวงจร ตั้งแต่ต้นน้ำคือการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์และลม สู่เทคโนโลยีระบบกักเก็บพลังงาน และปลายน้ำคือยานยนต์ไฟฟ้าเชิงพาณิชย์และโครงสร้างพื้นฐานสถานีชาร์จเพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านของภาคคมนาคมสู่ระบบที่ไร้มลพิษ ควบคู่ไปกับการบริหารจัดการทรัพยากรตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ผ่านธุรกิจโรงกำจัดขยะและโรงไฟฟ้าพลังงานจากขยะ (Waste-to-Energy) ซึ่งไม่เพียงช่วยลดปริมาณของเสีย แต่ยังเปลี่ยนของเสียให้กลายเป็นพลังงานที่มีคุณค่าและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

เพื่อตอกย้ำความมุ่งมั่นด้านความยั่งยืน กลุ่มบริษัทได้รับรางวัลเกียรติยศจากเวที T-VER Awards ในระดับประเทศ สะท้อนถึงการดำเนินธุรกิจควบคู่การดูแลสิ่งแวดล้อมและความสำเร็จในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นรูปธรรม โดยกลุ่มบริษัทสามารถสะสมคาร์บอนเครดิตจากโครงการพลังงานหมุนเวียนได้รวมกว่า 5.8 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ซึ่งเป็นอีกหนึ่งก้าวสำคัญในการสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน

บทบาทในเวทีโลกและการเปลี่ยนผ่านที่เป็นธรรม กลุ่มบริษัทภูมิใจที่ได้สร้างประวัติศาสตร์หน้าใหม่ในการเชื่อมโยงประเทศไทยเข้ากับกลไกการลดโลกร้อนระดับสากล ผ่านความสำเร็จในการซื้อขายคาร์บอนเครดิตระหว่างประเทศ (ITMOs) ภายใต้ความตกลงปารีสในโครงการ Bangkok E-Bus Program ร่วมกับรัฐบาลสวิตเซอร์แลนด์

อย่างไรก็ตาม การมุ่งสู่เป้าหมาย Net Zero ภายในปี 2050 ของเรา จะต้องดำเนินควบคู่ไปกับหลักการ "การเปลี่ยนผ่านที่เป็นธรรม" (Just Transition) เราให้ความสำคัญสูงสุดกับการพัฒนาทักษะแรงงาน ส่งเสริมการจ้างงานสีเขียว (Green Jobs) และยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชน เพื่อให้มั่นใจว่าการเติบโตสู่อนาคตที่ยั่งยืนนี้ จะเป็นการเติบโตที่สมดุล ครอบคลุม และไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง

รายงานความยั่งยืนฉบับนี้คือเครื่องยืนยันถึงเจตนารมณ์และความก้าวหน้าของกลุ่มบริษัทซึ่งเกิดขึ้นจากความร่วมมือของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ผมขอขอบคุณผู้มีส่วนได้เสียทุกท่านสำหรับความไว้วางใจ และขอให้คำมั่นว่าเราจะยังคงดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและรับผิดชอบ เพื่อร่วมสร้างอนาคตที่ดีกว่าสำหรับคนรุ่นปัจจุบันและรุ่นต่อไป

ด้วยความเคารพอย่างสูง



ฉัตรพล ศรีประทุม
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน)

VALUE CHAIN



EV ECOSYSTEM

วิสัยทัศน์

หนึ่งในธุรกิจพลังงานทดแทนชั้นนำของประเทศ

โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
เพื่อประโยชน์สูงสุดต่อผู้ใช้ผู้ถือหุ้น ผู้ร่วมค้า
และพนักงานอย่างเป็นธรรม

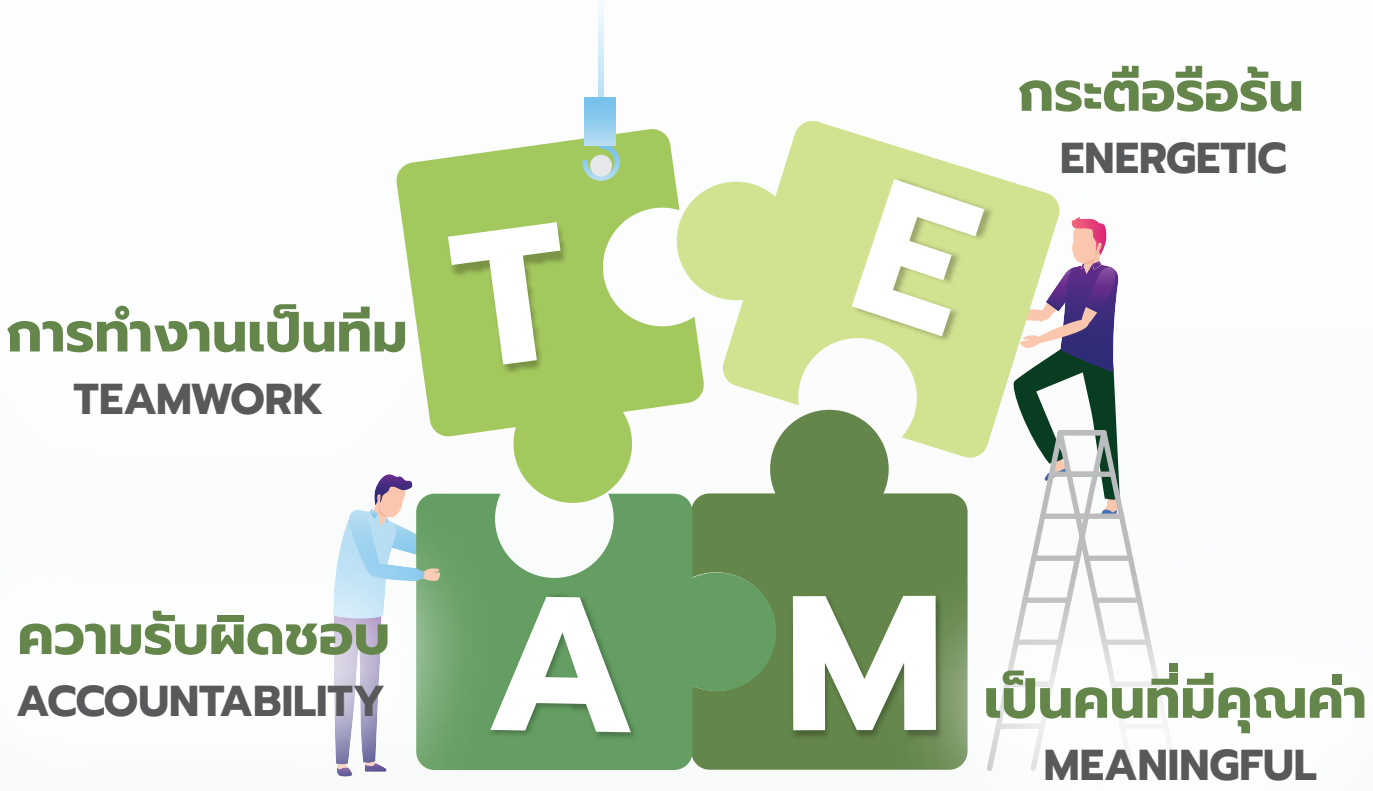
พันธกิจ

- ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต
- ส่งเสริมการใช้พืชพลังงานและพลังงานธรรมชาติ เพื่อลดมลพิษแก่สิ่งแวดล้อม
- สนับสนุนนโยบายภาครัฐ เพื่อสร้างความมั่นคงด้านพลังงานของประเทศ
- ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความเป็นธรรม สร้างความไว้วางใจต่อคู่ค้า และผู้ถือหุ้น
- วางรากฐานด้านบุคลากร เพื่อการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน



วัฒนธรรมองค์กร

EA DNA (T-E-A-M)



- **T – Teamwork (การทำงานเป็นทีม)**

  มีทัศนคติที่ดีในการทำงานร่วมกับผู้อื่น แบ่งปัน ช่วยเหลือ รับฟังความคิดเห็น ด้วยความไว้วางใจและเป้าหมายเดียวกัน สามารถสร้างสัมพันธภาพที่ดี และสื่อสารกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ กล้าที่จะสื่อสารถึงปัญหาที่เผชิญอยู่ เพื่อร่วมกันหาทางออกอย่างมีประสิทธิภาพ

- **E – Energetic (กระตือรือร้น)**

  มีความกระตือรือร้น มุ่งมั่นทุ่มเท เปี่ยมไปด้วยพลังในการทำงาน ด้วยจิตวิญญาณแห่งความท้าทาย (Challenging Spirit) อุทิศตนในการทำงานอย่างเต็มความสามารถโดยไม่ย่อท้อต่ออุปสรรค กล้าเผชิญหน้ากับปัญหาเพื่อให้งานบรรลุได้ตามเป้าหมาย กล้าที่จะคิด มีความคิดสร้างสรรค์

- **A – Accountability (ความรับผิดชอบ)**

  ตระหนักถึงความรับผิดชอบตามบทบาทหน้าที่ของตนเอง และต่อเป้าหมายของทีมในภาพรวม ยื่นมือช่วยเหลือเมื่อเห็นปัญหา (Reaching out) ในพื้นที่ที่ยังไม่ชัดเจน (Grey Area) เพื่อให้งานขององค์กรบรรลุเป้าหมาย มีจริยธรรม ยึดถือความถูกต้องในการทำงาน กล้ายืนหยัดในความถูกต้อง

- **M – Meaningful (เป็นคนที่มีคุณค่า)**

  เป็นคนเก่ง พัฒนาตนเอง และทีมงานเพื่อการเติบโตอยู่เสมอเป็นคนดี มีจรรยาบรรณและปรารถนาดีต่อส่วนรวม ไม่ลังเลที่จะทำสิ่งที่ดี คิดดี พูดดี ทำดี มีจุดมุ่งหมายที่ดีต่อตนเอง ผู้อื่น องค์กร และสังคม สามารถเป็นบุคคลต้นแบบขององค์กร ให้กับผู้อื่นในทุกระดับ

รางวัลด้านความยั่งยืน



1. **ได้รับการจัดอันดับอยู่ในกลุ่มบริษัท Top 10% ของโลกด้านความยั่งยืน ESG จาก S&P Global Corporate Sustainability Assessment**
   โดย S&P Global

2. **ได้รับการประเมิน MSCI ESG Ratings : AA**
   โดย MSCI

3. **Thailand Energy Awards 2568 ด้านพลังงานสร้างสรรค์ จากผลงาน นวัตกรรมจัดเรียงเซลล์ของโมดูลแบตเตอรี่ลิเทียมไอออน**
   โดย กระทรวงพลังงาน

4. **Thailand Energy Awards 2568 ด้านพลังงานทดแทน (Biofuel) จากผลงาน โครงการโรงงานผลิตน้ำมันชีวภาพสังเคราะห์และสารเปลี่ยนสถานะ (Bio-PCM)**
   โดย กระทรวงพลังงาน

5. **T-VER Awards 2568 จากรางวัลโครงการขอรับรองต่อเนื่องและรางวัลโครงการรับรองคาร์บอนเครดิต**
   โดย องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

6. **ประกาศเจตนารมย์ต่อต้านทุจริต**
   โดย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

7. **รางวัลอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 4 (Green Industry Level 4)**
   โดย กรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม





สารบัญ

	หน้า
สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	2
ห่วงโซ่คุณค่า	4
วิสัยทัศน์และพันธกิจองค์กร	5
วัฒนธรรมองค์กร	6
รางวัลด้านความยั่งยืน	7
ข้อมูลเกี่ยวกับพลังงานบริสุทธิ์	12
ข้อมูลทั่วไป	13
การพัฒนาอย่างยั่งยืน	18
เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้	27
ผลการดำเนินงานที่สำคัญ	29
มิติสิ่งแวดล้อม	
การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม	34
การบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	38
การบริหารจัดการพลังงาน	48
การบริหารจัดการน้ำ	52
การบริหารจัดการของเสีย	56
การบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ	60
การบริหารจัดการมลพิษทางอากาศ	67
มิติสังคม	
การบริหารจัดการความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	72
สังคมและชุมชน	80
การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน	95
การบริหารจัดการพนักงาน	105
มิติเศรษฐกิจและการกำกับดูแล	
การกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจ	122
การบริหารความเสี่ยง	134
การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน	147
ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูล	153
การบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์	158

EA มุ่งมั่นพันธกิจขับเคลื่อน
นวัตกรรมพลังงานสะอาด

“สร้างความยั่งยืน สร้างโลกที่น่าอยู่”

ด้วยการนำเทคโนโลยีพัฒนา Solutions
สร้างความมั่นคงในด้านพลังงานทุกมิติ

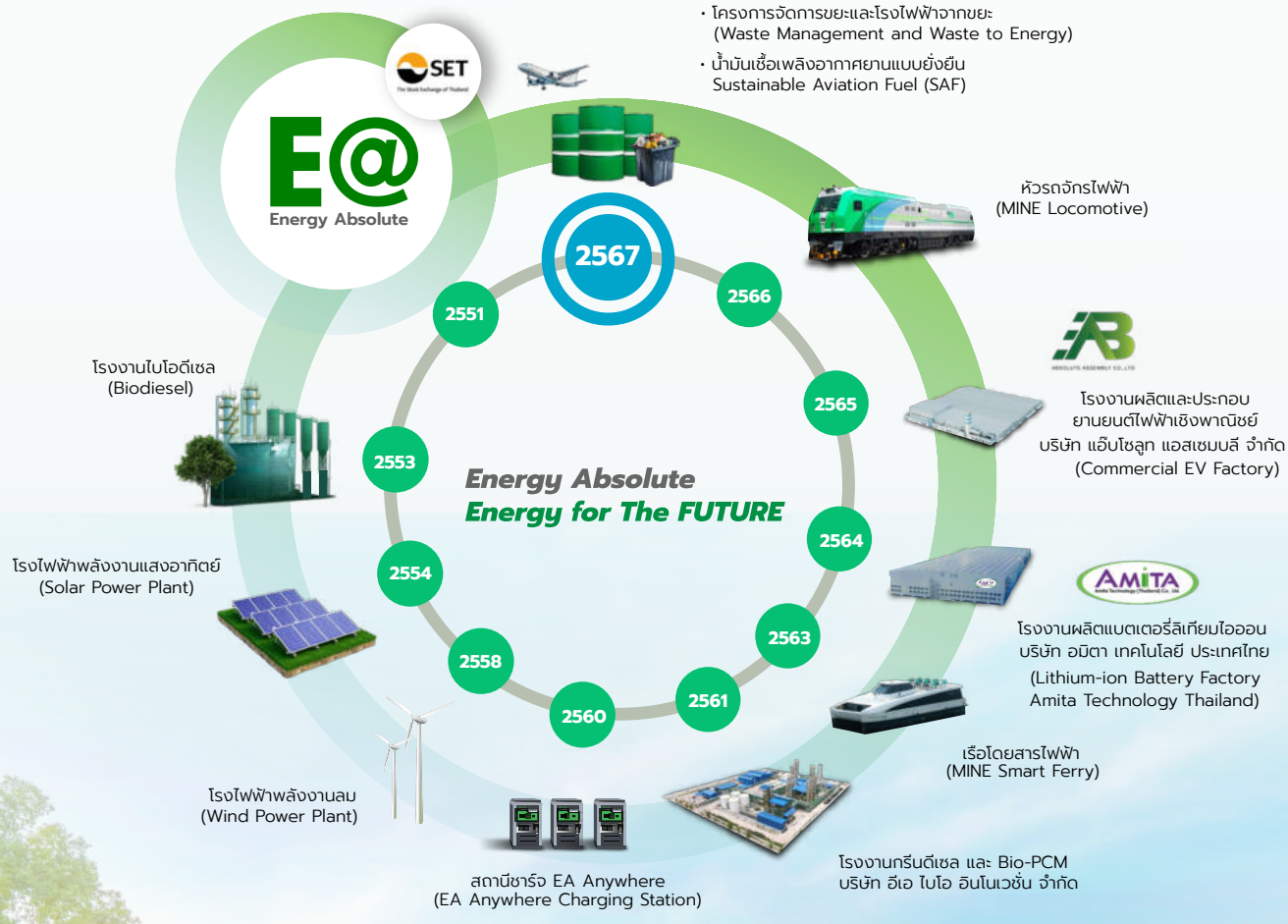




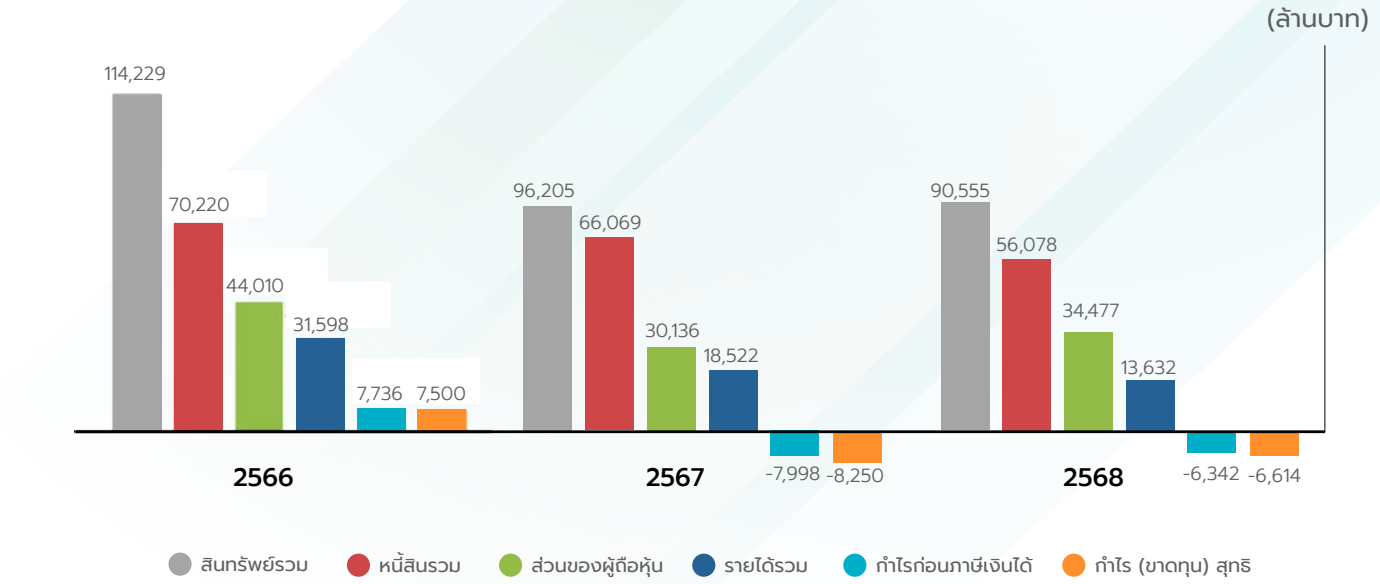
ข้อมูลเกี่ยวกับพลังงานบริสุทธิ์

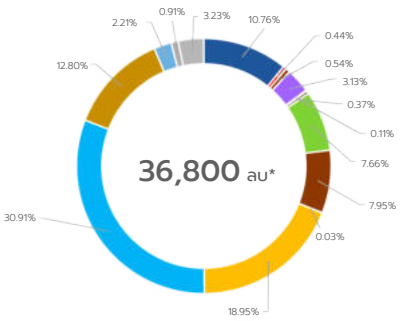
บริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน) (Energy Absolute Public Company Limited) ("บริษัทฯ" หรือ "EA") จดทะเบียนก่อตั้งบริษัทขึ้นในชื่อเดิมคือ บริษัท ซันเทค ปาล์มออยล์ จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 50 ล้านบาท ต่อมาในปี 2551 ได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน และเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน) โดยมีทุนจดทะเบียน และชำระแล้วทั้งสิ้น 373 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 3,730 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท ในปี 2556 บริษัทฯ ได้นำหุ้นสามัญจำนวน 3,730 ล้านหุ้น เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) และช่วงปลายปี 2559 ได้ยื่นคำขอต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อนำหลักทรัพย์เข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) (ย้ายจาก mai ไป SET) และจัดให้หลักทรัพย์อยู่ในกลุ่มทรัพยากรหมวดพลังงานและสาธารณูปโภค โดยใช้ชื่อย่อในการซื้อขายหลักทรัพย์คือ "EA" เช่นเดิม นับตั้งแต่วันที่ 6 มกราคม 2560 เป็นต้นมา ในปี 2568 บริษัทฯ ได้มีการลดทุนจดทะเบียนและเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็นทุนจดทะเบียนจำนวน 866,446,326.60 บาท และ ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ (EA-W1) จำนวน 1,237,773,390 หน่วย ปัจจุบันกลุ่มบริษัทได้ขยายฐานการดำเนินธุรกิจผ่านบริษัทย่อยที่หลากหลาย โดยประกอบธุรกิจผลิตไบโอดีเซลและผลิตภัณฑ์ชีวภาพ จากน้ำมันปาล์มดิบ และผลิตพลังงานไฟฟ้าจากลมและแสงอาทิตย์ และขยายธุรกิจไปสู่ระบบกักเก็บพลังงาน และยานยนต์ไฟฟ้า และธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับพลังงานสะอาด เพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับประเทศโดยเทคโนโลยีพลังงานหมุนเวียน และนวัตกรรมที่ทันสมัยเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

EA's Milestones

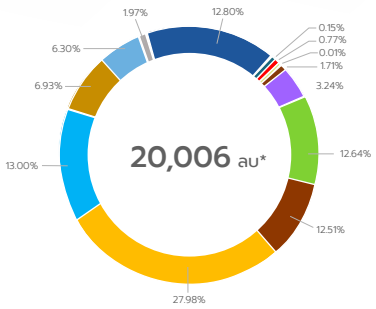


ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

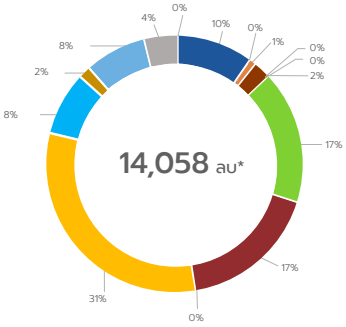




2566



2567



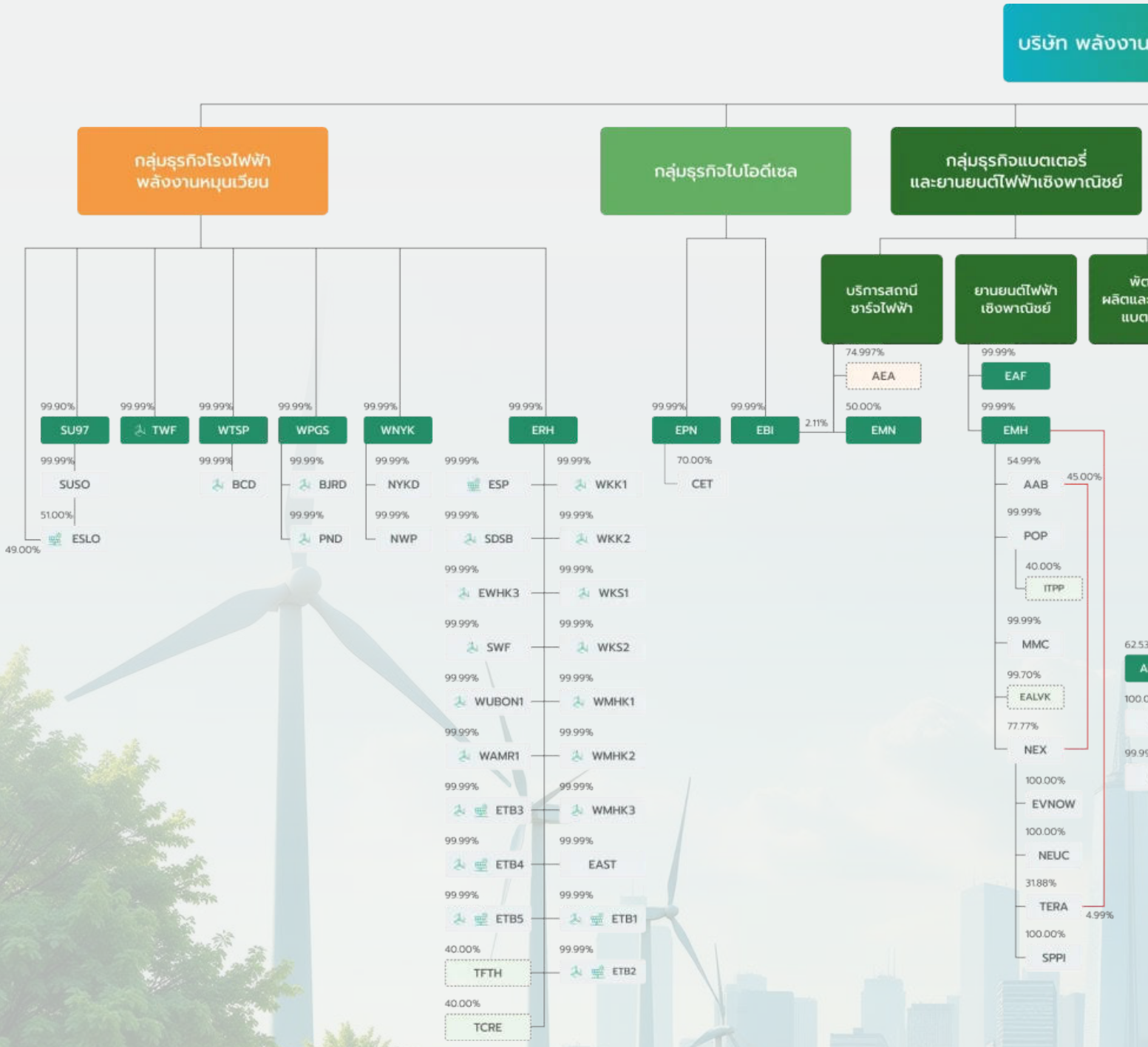
2568

น้ำมันไบโอดีเซล
กรีนดีเซล
ยานยนต์ไฟฟ้า
กลีเซอรีนบริสุทธิ์
กระแสไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์
แบตเตอรี่ลิเทียมไอออน
ผลิตภัณฑ์พลอยได้
กระแสไฟฟ้าพลังงานลม
รายได้จากธุรกิจอื่น
น้ำมันดิบปาล์มดิบ
กระแสไฟฟ้าก๊าซชีวภาพ
รายได้อื่น
สารเปลี่ยนสถานะ
เงินอุดหนุนเพิ่มราคารับซื้อไฟฟ้า
รายได้อื่น (รายการพิเศษ)

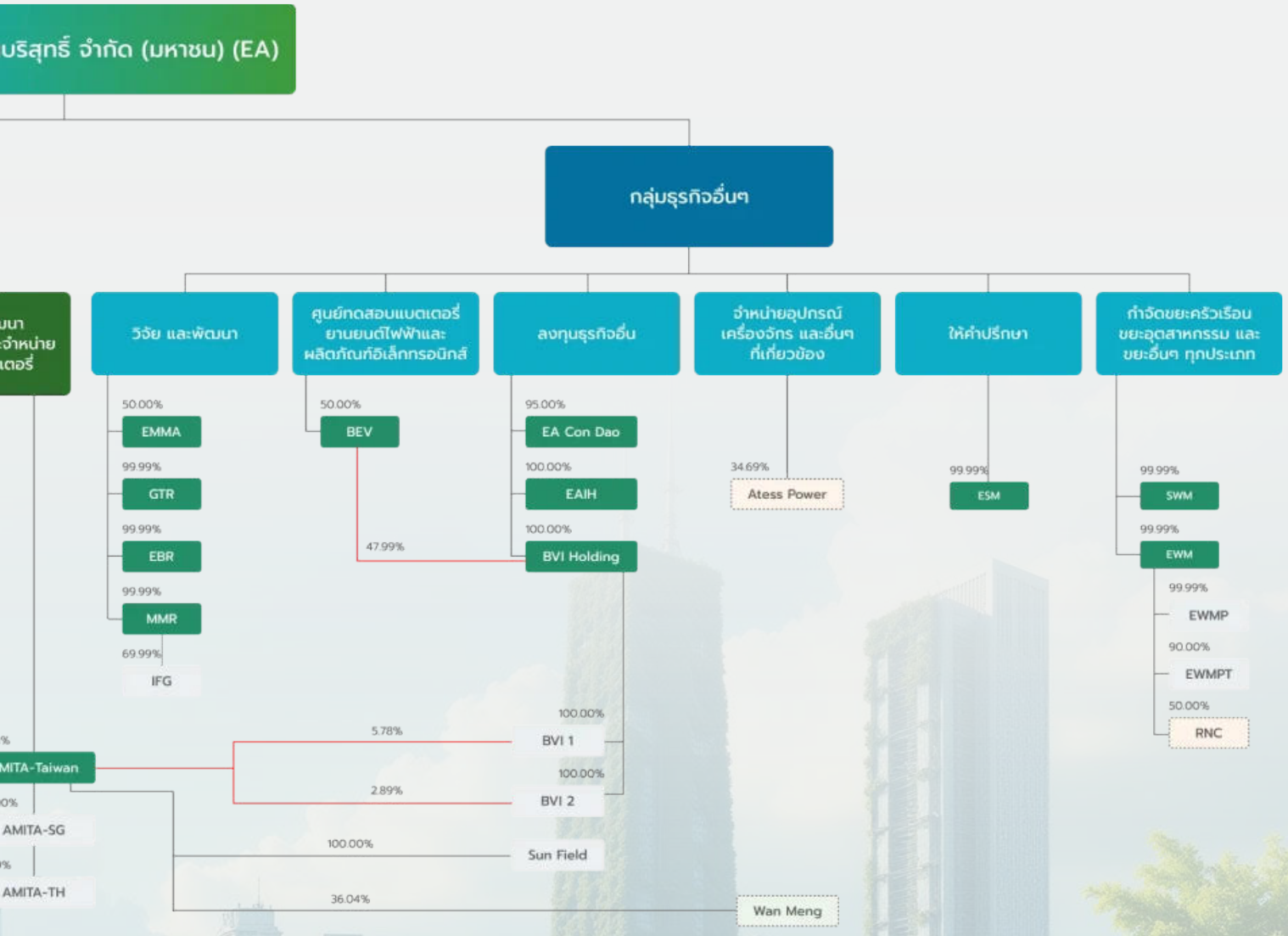
*รายได้รวมตามรายการข้างต้น เป็นรายได้รวมก่อนหักรายได้ระหว่างส่วนงาน

		2566	2567	2568
อัตรากำไรสุทธิ	ร้อยละ	23.74	-44.54	-48.51
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	ร้อยละ	18.87	-12.67	-15.03
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม	ร้อยละ	9.21	-5.04	-4.21
อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนผู้ถือหุ้น	เท่า	1.60	2.19	1.63
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	1.00	0.94	1.56

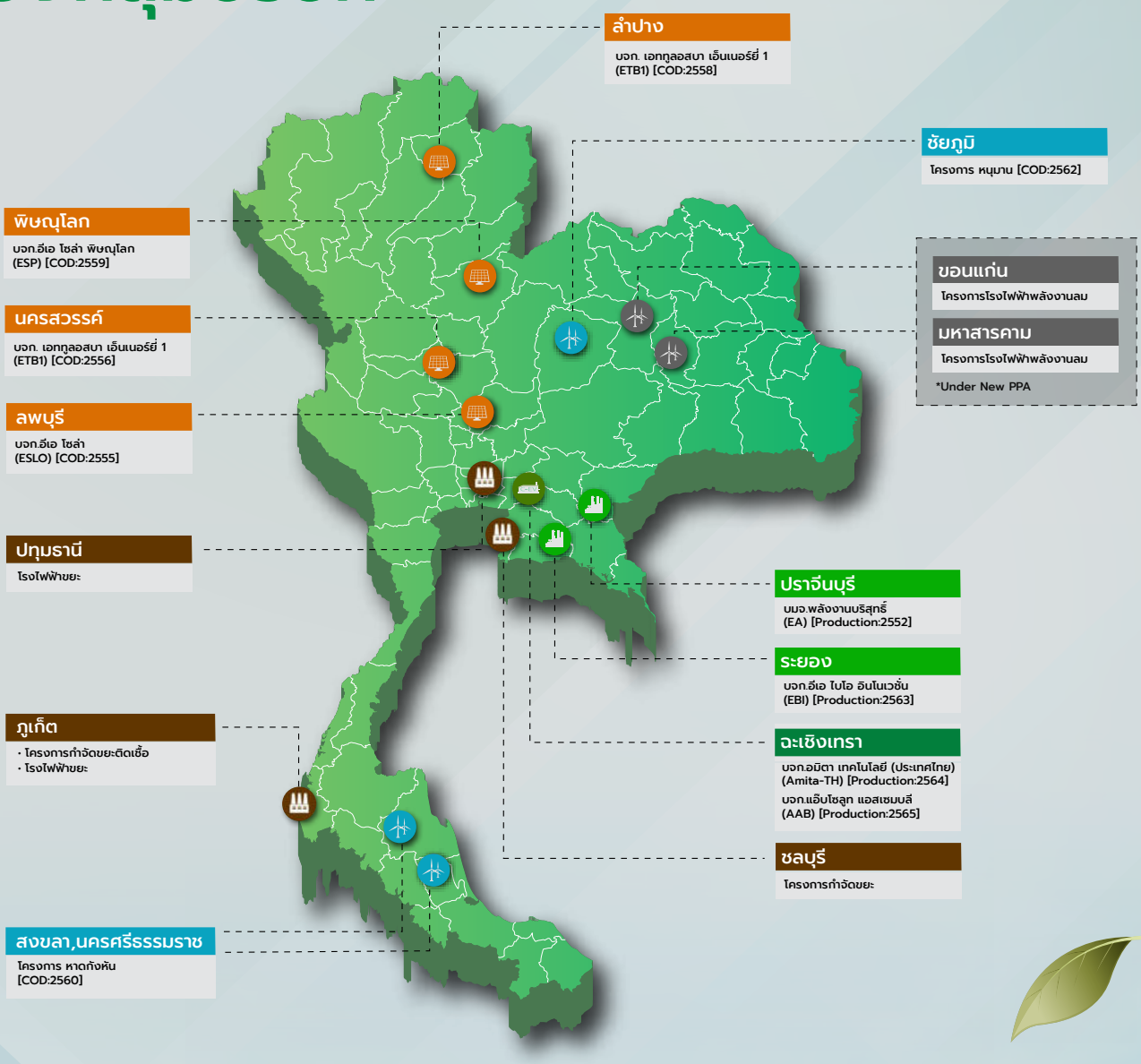
โครงสร้างการถือ



หุ้นของกลุ่มบริษัท



แผนที่ตั้งโครงการ
ของกลุ่มบริษัท



โรงงานไบโอดีเซล

โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์

โรงไฟฟ้าพลังงานลม

- โรงงานผลิตแบตเตอรี่ลิเทียมไอออน
- โรงงานประกอบยานยนต์ไฟฟ้าเชิงพาณิชย์

- โครงการกำจัดขยะ
- โรงงานไฟฟ้าขยะ

การบริหารจัดการด้านภาษี

กลุ่มบริษัทมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาล และการบริหารจัดการภาษีอย่างมีประสิทธิภาพตามมาตรฐานสากล โดยยึดถือความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และการปฏิบัติตามกฎหมายด้านภาษี (Tax Compliance) อย่างเคร่งครัด เพื่อสะท้อนถึงบทบาทขององค์กรในการเป็นพลเมืองที่ดีของสังคม (Good Corporate Citizenship) ผ่านการดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้อง โปร่งใส และการนำส่งภาษีให้แก่ภาครัฐอย่างต่อเนื่อง ซึ่งถือเป็นส่วนสำคัญในการสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจ การยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศในระยะยาว

กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลและบริหารจัดการด้านภาษีอย่างรอบคอบ โดยมีการกำหนดแนวทางและกระบวนการบริหารความเสี่ยงด้านภาษีอย่างเป็นระบบ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างถูกต้องตามข้อกำหนดของกฎหมายและหลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งดำเนินการติดตามและประเมินความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง เพื่อป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อองค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย

นอกจากนี้กลุ่มบริษัท ยังดำเนินการใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีอย่างเหมาะสมและสมเหตุสมผล ตามเจตนารมณ์ของกฎหมายและนโยบายภาครัฐ โดยคำนึงถึงความสมดุลระหว่างประสิทธิภาพทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ตลอดจนสนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน ควบคู่ไปกับการเติบโตขององค์กรและการพัฒนาประเทศในระยะยาว



การพัฒนาอย่างยั่งยืน

นโยบาย กรอบการดำเนินงาน และกลยุทธ์ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

กลุ่มบริษัทเชื่อว่าการเติบโตทางธุรกิจต้องดำเนินควบคู่กับการสร้างคุณค่าให้เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม จึงได้ผสานแนวคิดความยั่งยืนเข้าไว้ในทุกกระบวนการทำงานผ่านนโยบาย กรอบการดำเนินงาน และกลยุทธ์การพัฒนาอย่างยั่งยืนที่ชัดเจน พร้อมมุ่งมั่นพัฒนาธุรกิจสีเขียวอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นพลังงานหมุนเวียน นวัตกรรมชีวภาพ แบตเตอรี่ยานยนต์ไฟฟ้า และสถานีอัดประจุไฟฟ้า ตลอดจนการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อรองรับความต้องการของสังคมและอุตสาหกรรมในอนาคต โดยการดำเนินงานทั้งหมดตั้งอยู่บนวิสัยทัศน์ของกลุ่มบริษัทที่ว่า “เป็นผู้นำในธุรกิจพลังงานทางเลือก โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อประโยชน์สูงสุดต่อผู้ใช้ ผู้ถือหุ้น ผู้ร่วมค้า และพนักงานอย่างเป็นธรรม” ซึ่งสะท้อนความมุ่งมั่นในการสร้างการเติบโตที่สมดุล โปร่งใส และยั่งยืนในระยะยาว พร้อมเสริมสร้างคุณค่าร่วมให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน

นโยบายด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทครอบคลุมการดำเนินงานอย่างโปร่งใสและมีธรรมาภิบาล การเคารพสิทธิมนุษยชน การเสริมความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และดูแลสวัสดิการพนักงาน ควบคู่กับการพัฒนานวัตกรรมพลังงานสะอาด การบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ และการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกระดับ อีกทั้งมุ่งลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมผ่านการจัดการคาร์บอน การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า การควบคุมมลพิษ และการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืนในทุกมิติ และสร้างคุณค่าร่วมให้กับสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม

สแกนเพื่ออ่านรายงานนโยบายความยั่งยืน

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ด้านความยั่งยืน กลุ่มบริษัทได้พัฒนากรอบการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน (Sustainability Framework) ของตนเอง ซึ่งทำหน้าที่เป็นแนวทางสำคัญในการกำหนดทิศทางเชิงกลยุทธ์ในระยะยาว กรอบดังกล่าวได้บูรณาการประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) เข้ากับการดำเนินธุรกิจหลักทุกมิติ เพื่อทำให้ความยั่งยืนไม่เพียงแค่หลักการ แต่ยังเป็นแรงผลักดันด้านนวัตกรรม การบริหารความเสี่ยง การเสริมสร้างความยืดหยุ่นของธุรกิจ และการสร้างคุณค่าร่วมให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ภายใต้กรอบการดำเนินงานนี้ กลุ่มบริษัทมุ่งมั่นผลักดันบทบาทของตนในการสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านของประเทศไทยไปสู่เศรษฐกิจที่ยั่งยืนและคาร์บอนต่ำอย่างแท้จริง



กรอบการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทแบ่งออกเป็น 3 มิติหลัก ได้แก่:

1. **มิติด้านเศรษฐกิจ (Economic)**

กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับการเติบโตทางเศรษฐกิจที่แข็งแกร่งและยั่งยืน ผ่านการเสริมสร้างธรรมาภิบาลองค์กร การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน การเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยทางข้อมูล และการพัฒนานวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานและคุณภาพผลิตภัณฑ์ ตลอดจนการสนับสนุนการลงทุนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันและส่งมอบคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระยะยาว

2. มิติด้านสังคม (Social)

กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับบุคลากร ชุมชน และสังคมรอบด้าน โดยยึดหลักการเคารพสิทธิมนุษยชน การยกระดับสวัสดิการและความปลอดภัยของพนักงาน การสร้างโอกาสในการพัฒนาและเติบโตในสายอาชีพ รวมถึงการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกระดับ เพื่อเสริมสร้างสังคมที่เข้มแข็งและเติบโตไปพร้อมกับองค์กรอย่างยั่งยืน

3. มิติด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental)

กลุ่มบริษัทมุ่งลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ผ่านการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การสนับสนุนเศรษฐกิจหมุนเวียน การจัดการพลังงานและดำเนินแผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นระบบ รวมถึงการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ และเตรียมความพร้อมต่อความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ทั้งนี้เพื่อสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางธุรกิจและการดูแลสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนในระยะยาว

เพื่อผลักดันการดำเนินงานด้านความยั่งยืนบรรลุผลอย่างเป็นรูปธรรมตามกรอบการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน (Sustainability Framework) กลุ่มบริษัทได้พัฒนายุทธศาสตร์ความยั่งยืนหลักภายใต้ชื่อ “Triple-E Strategy” ซึ่งเป็นกลยุทธ์สำคัญที่กำหนดทิศทางการเติบโตระยะยาวของกลุ่มบริษัท โดยมุ่งสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ ผ่านการบูรณาการทั้งสามมิติเข้ากับการดำเนินธุรกิจพลังงานทางเลือกด้วยเทคโนโลยีทันสมัยและรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ดังกล่าวมิได้มุ่งเน้นเพียงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในบางส่วนเท่านั้น แต่เป็นแนวทางแบบองค์รวมที่ครอบคลุมพลังงานหมุนเวียน การสัญจรสะอาด นวัตกรรมแบตเตอรี่ เศรษฐกิจหมุนเวียน การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการพัฒนาชุมชน ทั้งหมดนี้เพื่อมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนประเทศไทยสู่อนาคตของ **สังคมคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน**

1. Emission Revolution Beyond Zero

- เปลี่ยนผ่านการดำเนินงานทางธุรกิจให้ใช้แหล่งพลังงานหมุนเวียนเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงจากกิจกรรมและกระบวนการผลิตของกลุ่มบริษัท
- เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- ร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าเพื่อส่งเสริมแนวการปฏิบัติที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่ำอย่างครอบคลุม
- ดำเนินการตรวจสอบและรับรองการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ถูกต้อง ควบคู่ไปกับการเปิดเผยข้อมูลที่โปร่งใสและตรวจสอบได้

2. Emissions Innovation Technology for Tomorrow

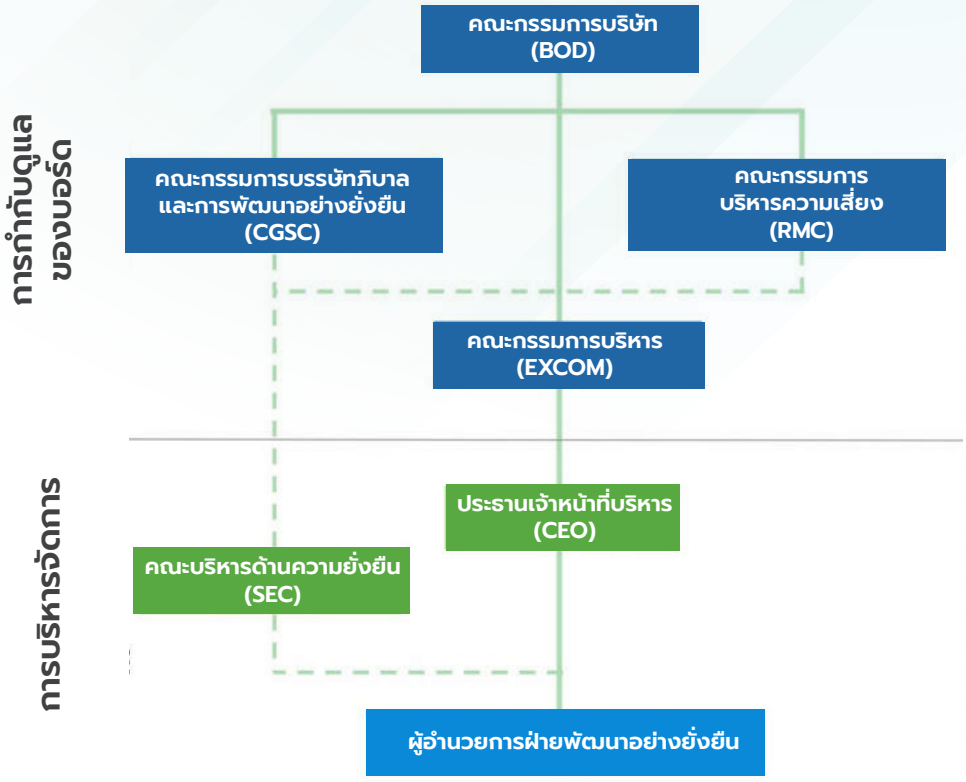
- พัฒนาและนำเทคโนโลยีการเก็บพลังงานขั้นสูงที่ใช้วัสดุเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมาใช้มากยิ่งขึ้น
- ขับเคลื่อนและพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ รวมถึงเทคโนโลยีแบตเตอรี่ประสิทธิภาพสูงเพื่อลดต้นทุนและบรรลุเป้าหมายในการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน
- ศึกษาและเพิ่มการลงทุนเชิงกลยุทธ์ในการพัฒนาเทคโนโลยีสะอาด,Waste-to-Energy, Hydrogen และ Power-to-X เพื่อลดการพึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิลและสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมคาร์บอนต่ำ

3. Emissions Economy Sustainable Value Creation

- สร้างห่วงโซ่คุณค่าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างครอบคลุมตั้งแต่ต้นน้ำในการผลิตพลังงานสะอาด ตลอดจนปลายน้ำในการใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผ่านโครงการพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ

โครงสร้างการกำกับดูแลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

กลุ่มบริษัทได้ออกแบบโครงสร้างการกำกับดูแลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้มีความชัดเจนและเป็นระบบ เพื่อให้ประเด็นเรื่องความเสี่ยงและโอกาสด้านความยั่งยืนถูกบูรณาการเข้าสู่กระบวนการตัดสินใจในทุกระดับ ทั้งในเชิงกลยุทธ์ การดำเนินงาน และการรายงานทางการเงิน โครงสร้างดังกล่าวช่วยสนับสนุนให้เกิดการขับเคลื่อนความยั่งยืนขององค์กรเป็นไปอย่างต่อเนื่อง โปร่งใส และมีประสิทธิภาพ พร้อมเสริมสร้างความสามารถของกลุ่มบริษัทในการตอบสนองต่อสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว



1. **คณะกรรมการบริษัท** (Board of Directors, BOD) มีบทบาทกำหนดทิศทางด้านความยั่งยืน โดยอนุมัตินโยบาย เป้าหมาย แผนกลยุทธ์ และงบประมาณประจำปี พร้อมพิจารณาและทบทวนประเด็นสาระสำคัญอย่างน้อยปีละครั้ง รวมถึงกำกับดูแลและติดตามผลการดำเนินงานตามนโยบายและกฎระเบียบผ่านคณะกรรมการชุดย่อยที่รับผิดชอบ

2. **คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน** (Corporate Governance & Sustainability Committee, CGSC) คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืนทำหน้าที่พิจารณาเป้าหมายและแผนกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนให้สอดคล้องกับนโยบายบริษัท พร้อมกำกับ ติดตาม และให้คำปรึกษาแก่ฝ่ายบริหารและฝ่ายพัฒนาอย่างยั่งยืน รวมถึงดูแลระบบบริหารความเสี่ยงและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียเพื่อให้บรรลุเป้าหมายความยั่งยืนอย่างมีประสิทธิภาพ

3. **คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง** (Risk Management Committee, RMC) ทำหน้าที่รับผิดชอบในการประเมินและบริหารความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ พร้อมทั้งดูแลให้ความเสี่ยงเหล่านี้ถูกบูรณาการอย่างเป็นระบบเข้ากับกระบวนการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทโดยรวม

4. คณะกรรมการบริหาร (Executive Committee, EXCOM) และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (Chief Executive Officer, CEO) ผู้บริหารทำหน้าที่สนับสนุนการปฏิบัติตามนโยบายและเป็นแบบอย่างที่ดี ส่งเสริมการสื่อสารและอบรมให้พนักงานเข้าใจค่านิยมของกลุ่มบริษัทและประเด็นด้านความยั่งยืน พร้อมสนับสนุนให้บุคลากรเข้าร่วมกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมและความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง

5. คณะบริหารด้านความยั่งยืน (Sustainable Executive Committee, SEC) ทำหน้าที่ให้คำปรึกษาและสนับสนุนการกำหนดทิศทาง นโยบาย และกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัท พร้อมพิจารณาทรัพยากรและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง กำกับติดตามการบูรณาการ ESG สู่การดำเนินงาน และรายงานผลความคืบหน้าให้คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืนรับทราบเป็นประจำหรือเมื่อจำเป็น

6. ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาอย่างยั่งยืน (Vice President, Sustainable Development Department) จัดทำและบริหารแผนงาน นโยบาย กลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัท และครอบคลุมการดูแลสังคมและชุมชน พร้อมติดตาม เก็บรวบรวมข้อมูล และรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการประจำไตรมาสหรือคณะกรรมการชุดย่อยเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนเป้าหมายความยั่งยืนอย่างมีประสิทธิผล

การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

กลุ่มบริษัทตระหนักถึงความสำคัญเรื่องการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้เสียอย่างรอบด้าน เพื่อสร้างความเชื่อมั่น ความโปร่งใส และเพื่อให้การดำเนินธุรกิจสอดคล้องกับความคาดหวังของสังคมในทุกมิติ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และหลักธรรมาภิบาล กลุ่มบริษัทมุ่งมั่นดำเนินกระบวนการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Engagement) อย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง เพื่อ:

1. รับฟังความคิดเห็น ประเมินผลกระทบ
2. ระบุประเด็นสาระสำคัญที่มีนัยต่อการดำเนินงานขององค์กรและชุมชนโดยรอบ

การมีส่วนร่วมเชิงรุก (Proactive Engagement) การสื่อสารอย่างโปร่งใส และการตอบสนองอย่างทันท่วงที ทำให้ กลุ่มบริษัท สามารถระบุประเด็นสาระสำคัญได้อย่างแม่นยำ นำไปสู่การจัดทำ กลยุทธ์ด้าน ESG ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของสังคม และส่งเสริมการเติบโตของธุรกิจควบคู่กับความยั่งยืนของชุมชนและสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

การจำแนกผู้มีส่วนได้เสีย

กลุ่มบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มในการขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยมองว่าผู้มีส่วนได้เสียไม่เพียงเป็นผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัทเท่านั้นแต่ยังเป็นผู้ที่มีบทบาทสำคัญต่อความสำเร็จในระยะยาวของบริษัท

กลุ่มบริษัทจึงได้ดำเนินการระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นระบบ เพื่อให้สามารถทำความเข้าใจความต้องการ ความคาดหวัง และข้อกังวลของแต่ละกลุ่มได้อย่างถูกต้อง การดำเนินการนี้ถือเป็นพื้นฐานสำคัญในหัวข้อต่อไปนี้

- **กำหนดประเด็นสาระสำคัญ (Materiality Issues):** เพื่อให้มั่นใจว่ารายงานความยั่งยืนครอบคลุมประเด็นที่ส่งผลกระทบต่อทั้งธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสีย (Double Materiality)
- **พัฒนาแนวทางการบริหารจัดการ:** สร้างแนวทางการสื่อสารและการมีส่วนร่วมที่เหมาะสม โปร่งใส และมีประสิทธิภาพ
- **การเติบโตร่วมกัน:** ส่งเสริมให้ กลุ่มบริษัท และผู้มีส่วนได้เสียเติบโตร่วมกันอย่างมั่นคงในระยะยาว

ขั้นตอนในการจำแนกผู้มีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัท

1 วิเคราะห์ธุรกิจของกลุ่มบริษัท
เพื่อวิเคราะห์ธุรกิจของกลุ่มบริษัทอาจจะส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มใดบ้าง

2 วิเคราะห์ความสัมพันธ์และอิทธิพล
เพื่อวิเคราะห์ถึงอัตราการพึ่งพาของกลุ่มบริษัทต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่ม

3 กำหนดความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนเสีย
เพื่อทราบถึงความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและกำหนดขอบเขตการทำงานของกลุ่มบริษัท

4 จัดทำแผนการมีส่วนร่วม
เพื่อวางแผนในการมีส่วนร่วมอย่างเหมาะสม

5 ระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
เพื่อแบ่งกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยจำแนกออกเป็น
1. ผู้ได้รับผลกระทบทางตรง
2. ผู้ได้รับผลกระทบทางอ้อม

6 จัดลำดับความสำคัญ
เพื่อจัดลำดับความสำคัญในการคำนึงถึงผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

7 กำหนดความต้องการและความคาดหวังของกลุ่มบริษัท
เพื่อทราบถึงขอบเขตการทำงานและการวางแผนการดำเนินงานร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

8 เชื่อมโยงกับ Meteriality Assessment
เพื่อสรุปภาพรวมของกลุ่มบริษัทเกี่ยวกับทางแนวทางในการปฏิบัติผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่ม

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	การตอบสนองต่อความคาดหวัง	ช่องทางการมีส่วนร่วม
พนักงาน	• ความเชื่อมั่นของอุปกรณ์และความปลอดภัยในกระบวนการผลิต • สภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย • ความก้าวหน้าและความมั่นคงในตำแหน่งงาน • ความสุขในการทำงาน • ค่าตอบแทนสวัสดิการและผลประโยชน์ที่เป็นธรรม • สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน	• การดำเนินการตามแผนงานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย (OHS Management Plan) อย่างเคร่งครัด รวมถึงการฝึกอบรมความปลอดภัยเฉพาะทาง • การจัดทำแผนพัฒนาบุคลากร (Talent Development Plan) และเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Path) ที่ชัดเจน • การจ่ายค่าตอบแทนที่เป็นธรรม (Fair Wage) และการทบทวนสวัสดิการตามมาตรฐานสากล • การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Due Diligence) ในการจ้างงานและการปฏิบัติงาน	• จัดให้มีการสื่อสารระหว่างฝ่ายทรัพยากรบุคคลกับพนักงาน • การสำรวจระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน • การจัดประชุมใหญ่ของกลุ่มบริษัท (Town Hall Meeting) • จัดให้มีกล่องรับข้อคิดเห็นและเสนอแนะ • การจัดให้มีช่องทางรับข้อร้องเรียน หรือแจ้งเบาะแส
คู่ค้า / ลูกค้า	• ความเชื่อมั่นของอุปกรณ์และความปลอดภัยในกระบวนการผลิต • สภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย • ความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ • สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน	• การรับรองมาตรฐานคุณภาพผลิตภัณฑ์และการติดตามผลการดำเนินงานของคู่ค้าตาม Supplier Code of Conduct • การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ (Product Disclosure) รวมถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (เช่น Carbon Footprint)	• การประชุมระหว่างบริษัทและคู่ค้า • การสำรวจระดับความพึงพอใจของลูกค้า • การจัดให้มีช่องทางรับข้อร้องเรียน และข้อเสนอแนะ

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	การตอบสนองต่อความคาดหวัง	ช่องทางการมีส่วนร่วม
คู่ค้า / ลูกค้า	• การบริหารจัดการโอกาสและความเสี่ยงองค์กร • การบริหารจัดการนวัตกรรม • การปล่อยก๊าซเรือนกระจก • การบริหารจัดการน้ำ • คุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการตอบสนองคู่ค้า/ลูกค้า	• การส่งเสริมการลดการปล่อย Scope 3 Emissions ตลอดห่วงโซ่คุณค่า • การสร้างกลไกการร้องเรียน (Grievance Mechanism) สำหรับห่วงโซ่อุปทาน	• การเข้าพบในวาระต่างๆ • การตอบสนองต่อการร้องขอในการเปิดเผยข้อมูล • การจัดทำข้อตกลงระหว่างกันเป็นลายลักษณ์อักษร
นักลงทุน / ผู้ถือหุ้น	• ข้อมูลทางการเงินที่ถูกต้อง โปร่งใส และทันเวลา • ความสามารถในการบริหารความเสี่ยงอย่างรอบด้าน • การเปิดเผยข้อมูลที่สม่ำเสมอและเข้าถึงง่าย ความมั่นใจว่ากลุ่มบริษัทดำเนินงานอย่างถูกต้องตามกฎหมายและกฎระเบียบ	• การเปิดเผยข้อมูล ESG (ESG Disclosure) ตามมาตรฐานสากล เช่น GRI และ IFRS S1/S2(TCFD)อย่างสม่ำเสมอ • การรายงานผลการดำเนินงานทางการเงินควบคู่กับผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน (Integrated Performance) • การจัดตั้งคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืนกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อกำกับดูแลความยั่งยืนและความเสี่ยง	• การนำเสนอข้อมูลแก่นักลงทุน และผู้ถือหุ้น (Roadshow) • การนำเสนอข้อมูลในงาน Opportunity Day • การตอบข้อซักถามผ่าน IR Call และ/หรือ Email • การประชุมระหว่างบริษัทกับนักลงทุน/ผู้ถือหุ้น • การเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์ • การจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี • การจัดกิจกรรมเยี่ยมชมกิจการ
ชุมชน / สังคม	• ความเชื่อมั่นของอุปกรณ์และความปลอดภัยในกระบวนการผลิต • การมีส่วนร่วมในกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ • สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน • ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท • คุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการตอบสนองชุมชนและสังคม • การบริหารจัดการนวัตกรรม	• การจัดตั้งกลไกการร้องเรียนและข้อเสนอแนะ (Grievance and Feedback Mechanism) สำหรับชุมชนในพื้นที่โครงการ • การดำเนินโครงการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน (CSV) ที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและ SDGs • การเฝ้าระวังและรายงานผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม (เช่น คุณภาพอากาศ/น้ำ) ต่อสาธารณะชนอย่างโปร่งใส • การให้ความรู้ด้านสิทธิมนุษยชน แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องในพื้นที่	• การสื่อสารผ่านแผนกชุมชนสัมพันธ์ประจำโครงการในพื้นที่ • การสำรวจความคิดเห็นของชุมชน • การจัดให้มีช่องทางรับข้อร้องเรียน • การเข้าพบในวาระต่างๆ • การเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์ • จัดให้มีพื้นที่สื่อสารเกี่ยวกับการดำเนินงาน ผ่านเวทีไตรภาคี
สิ่งแวดล้อม / ภาคประชาสังคม	• ผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้น • จากการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท • การพัฒนาคุณภาพชีวิตและส่งเสริมการสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน • การบริหารจัดการนวัตกรรม • การปล่อยก๊าซเรือนกระจก	• การจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก (GHG Inventory) ตามมาตรฐาน GHG Protocol และการกำหนดเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก • การเปิดเผยข้อมูลด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม (เช่น การจัดการน้ำ/ของเสีย/ความหลากหลายทางชีวภาพ) ในรายงานความยั่งยืน • การแสวงหาความร่วมมือกับภาคประชาสังคมในการประเมินและลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม	• การจัดทำรายงานประจำปีและรายงานความยั่งยืน • การทำหนังสือแจ้งข่าวเกี่ยวกับข้อเท็จจริงของกลุ่มบริษัท • การเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์ • การจัดให้มีช่องทางรับข้อร้องเรียน • จัดให้มีพื้นที่สื่อสารเกี่ยวกับการดำเนินงาน ผ่านเวทีไตรภาคี

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	การตอบสนองต่อความคาดหวัง	ช่องทางการมีส่วนร่วม
ผู้ร่วมลงทุน	• ความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ • สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน • ผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท • การจัดการโอกาสและความเสี่ยงองค์กร	• การสื่อสารนโยบาย ESG และธรรมาภิบาล ของกลุ่มบริษัทให้ผู้ร่วมลงทุนรับทราบและนำไปปฏิบัติ • การรวมเกณฑ์ด้าน ESG เข้าไปในสัญญาและข้อตกลงร่วมทุน • การจัดทำรายงานความคืบหน้าด้านความเสี่ยงและความยั่งยืนต่อคณะกรรมการ	• การประชุมคณะกรรมการและ/หรือ ผู้บริหารในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และกิจการร่วมลงทุน • การจัดทำรายงานประจำปีและรายงานความยั่งยืน
เจ้าหนี้	• ความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ • สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติ ด้านแรงงาน • การจัดการโอกาสและความเสี่ยงองค์กร	• การเปิดเผยข้อมูลทางการเงินและ ESG ที่เพียงพอต่อการประเมินความเสี่ยงด้านสินเชื่อ (Credit Risk Assessment) • การดำเนินการตามข้อตกลงในสัญญาเงินกู้ (Loan Covenants) อย่างเคร่งครัด • การแสวงหาแหล่งเงินทุนที่ยั่งยืน (Sustainable Financing) เช่น Green Loans หรือ Sustainability-Linked Loans	• การจัดประชุมระหว่างผู้บริหารของบริษัทกับเจ้าหนี้ • การจัดทำรายงานประจำปีและรายงานความยั่งยืน • การจัดทำสัญญา ข้อตกลงเป็นลายลักษณ์อักษร
ผู้รับเหมา	• ความเชื่อมั่นของอุปกรณ์และความปลอดภัยในกระบวนการผลิต • สภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย • การบริหารจัดการนวัตกรรม • สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน	• การบังคับใช้มาตรฐานความปลอดภัยสูงสุด รวมถึงการตรวจสอบและลงโทษหากมีการละเลย • การจัดฝึกอบรมด้านความปลอดภัยและสิทธิมนุษยชนสำหรับผู้รับเหมาและลูกจ้าง • การประเมินผู้รับเหมาโดยใช้เกณฑ์ด้าน ESG เพื่อให้แน่ใจว่าปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานและสิ่งแวดล้อม	• การประชุมระหว่างกลุ่มบริษัท และผู้รับเหมา
หน่วยงานราชการ	• ความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ • สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติ ด้านแรงงาน • การจัดการโอกาสและความเสี่ยงองค์กร • ผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานของบริษัท	• การปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อกำหนดใบอนุญาตต่างๆ อย่างเคร่งครัด • การสนับสนุนข้อมูลและร่วมมือกับภาครัฐในการพัฒนาและบรรลุเป้าหมายระดับประเทศ เช่น NDC (Nationally Determined Contribution) ในการลดก๊าซเรือนกระจก • การรายงานข้อมูลตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์และหน่วยงานกำกับดูแลอย่างถูกต้อง	• การประชุมระหว่างบริษัทและหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง • การเข้าร่วมและสนับสนุนโครงการต่างๆที่จัดขึ้นโดยภาครัฐ • การเข้าพบในโอกาสต่างๆ • การเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์ • การตอบสนองต่อการร้องขอในการเปิดเผยข้อมูล • การจัดทำรายงานประจำปีและรายงานความยั่งยืน

การกำหนดประเด็นความสำคัญด้านความยั่งยืน



EA's Vision and Value



Risk Management



Domestic Trend



SWOT of EA Group



Global Trend



Stakeholders Interest

KEY STRATEGIC FOCUS AREAS

กลุ่มบริษัทดำเนินการพิจารณากิจกรรมในแต่ละธุรกิจ รวมถึงการประเมินความเสี่ยงทั้งในธุรกิจปัจจุบันและโครงการอนาคต เช่น ไบโอดีเซล พลังงานหมุนเวียน และธุรกิจที่อยู่ระหว่างการพัฒนา เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานสามารถขับเคลื่อนได้อย่างต่อเนื่องและสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพ โดยในกระบวนการดังกล่าว กลุ่มบริษัทยังให้ความสำคัญกับการรับฟังความคิดเห็นและความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ได้แก่ พนักงาน ชุมชน ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อนำข้อมูลดังกล่าวมาประกอบการระบุและประเมิน **ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Material Sustainability Topics)** ให้มีความครอบคลุมและสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ

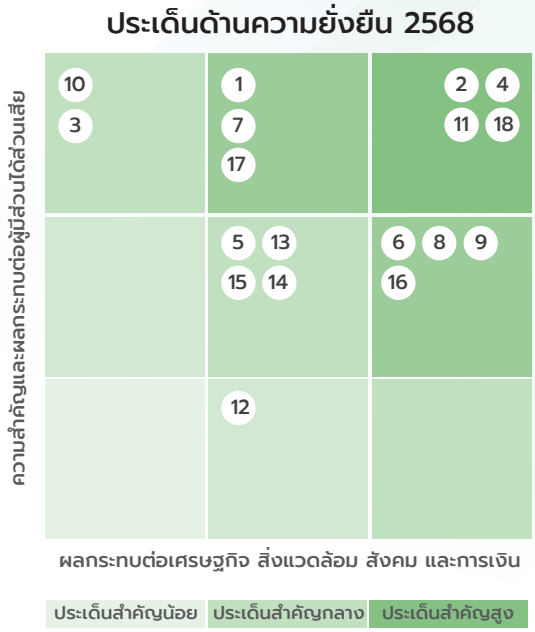
นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทยังดำเนินการเปรียบเทียบทิศทางธุรกิจและความเสี่ยงทั้งในปัจจุบันและอนาคต (Forward-Looking Risk Assessment) พร้อมทั้งทวนสอบ ติดตามผลความคืบหน้า และรายงานผลอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เกิดการเปิดเผยข้อมูลที่โปร่งใสและรองรับการตัดสินใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พร้อมนำข้อเสนอแนะที่ได้รับมาปรับปรุงการดำเนินงานด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง

ขั้นตอนในการกำหนดประเด็นความสำคัญด้านความยั่งยืน (Materiality Assessment Process) แสดงดังรูปด้านล่าง



การนำเสนอประเด็นด้านความยั่งยืนในรายงาน

จากการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน กลุ่มบริษัทได้ทบทวนและจัดแบ่งประเด็นด้านความยั่งยืนให้สอดคล้องกับการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัท ซึ่งจะแบ่งเป็นประเด็นย่อย 4 ด้านหลัก ได้แก่ การกำกับดูแลกิจการ เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม ดังแสดงตามรูปด้านล่าง



การกำกับดูแลกิจการ

1. การต่อต้านการทุจริต
2. การบริหารความเสี่ยง
3. การกำกับดูแลกิจการที่ดี

เศรษฐกิจ

4. การจัดการนวัตกรรม
5. การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน
6. คุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์
7. ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องความเป็นส่วนตัวของข้อมูล
8. ภูมิรัฐศาสตร์

สิ่งแวดล้อม

9. ประสิทธิภาพใช้พลังงานตลอดกระบวนการผลิต
10. การจัดการสิ่งแวดล้อม
11. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
12. การจัดการน้ำ
13. การจัดการของเสีย
14. ความหลากหลายทางชีวภาพ

สังคม

15. อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
16. ความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน
17. สิทธิมนุษยชนและกฎหมายแรงงาน
18. การจัดการทรัพยากรบุคคล

ประเด็นด้านความยั่งยืนที่จัดอยู่ในประเด็นสำคัญสูง หมายถึงประเด็นที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างมีนัยสำคัญ และต้องให้ความสำคัญในการบริหารจัดการ กำกับดูแล และการติดตามผลอย่างเข้มงวดมากกว่าประเด็นอื่น ๆ ในกระบวนการบริหารความยั่งยืนขององค์กร อันได้แก่

1. การบริหารความเสี่ยง (Risk Management) เป็นประเด็นสำคัญในระดับองค์กร เนื่องจากการระบุ วิเคราะห์ ประเมิน และทบทวนความเสี่ยงอย่างเป็นระบบช่วยลดผลกระทบต่อธุรกิจในทุกมิติ การดำเนินงานตามนโยบายบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทจึงมีบทบาทสำคัญในการเสริมสร้างความมั่นคง ความต่อเนื่องทางธุรกิจ และสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

2. การจัดการนวัตกรรม (Innovation Management) เป็นประเด็นความเสี่ยงสำคัญ เนื่องจากองค์กรจำเป็นต้องพัฒนาเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และผสานเทคโนโลยีสมัยใหม่ให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง หากปราศจากการบริหารจัดการนวัตกรรมอย่างมีประสิทธิภาพ อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขัน ความยืดหยุ่นของธุรกิจ และศักยภาพการเติบโตในระยะยาวของกลุ่มบริษัท

3. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) เป็นประเด็นความเสี่ยงสำคัญ ซึ่งส่งผลทางตรงและทางอ้อมต่อการดำเนินธุรกิจ ทั้งความเสี่ยงเชิงกายภาพ (Physical Risks) เช่น ฝนตกหนัก น้ำท่วม และความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน (Transition Risks) เช่น การออกกฎระเบียบด้านคาร์บอนที่เข้มงวดมากขึ้น ต้นทุนการปฏิบัติตามมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมและความคาดหวังที่เพิ่มขึ้นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อีกทั้งยังมีการดำเนินแผนลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรจึงเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่ง เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขัน เสริมสร้างความยืดหยุ่นของธุรกิจ และสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนของกลุ่มบริษัทในระยะยาว

4. การจัดการทรัพยากรบุคคล (Human Resource Management) เป็นหัวใจสำคัญในการรักษาและดึงดูดบุคลากรที่มีความสามารถ ซึ่งมีบทบาทสำคัญต่อประสิทธิภาพและความต่อเนื่องของการดำเนินธุรกิจ โดยให้ความสำคัญต่อการสร้างสภาพแวดล้อมทำงานที่หลากหลายและทั่วถึง การสนับสนุนคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน การลงทุนเพื่อพัฒนาทักษะและโอกาสความก้าวหน้าในเส้นทางอาชีพ ตลอดจนการจัดสรรค่าตอบแทนอย่างเป็นธรรม ทั้งหมดนี้เป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างแรงจูงใจและรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพให้เติบโตไปพร้อมกับองค์กรอย่างยั่งยืน

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นโดย บริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (ซึ่งต่อไปในรายงานฉบับนี้จะเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสื่อสารนโยบายและผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน แนวทางการบริหารจัดการที่มีความสำคัญทางธุรกิจต่อผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งครอบคลุมผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักบรรษัทภิบาล สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมีรอบการรายงานตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2568 ถึง 31 ธันวาคม 2568 ซึ่งได้จัดทำขึ้นตามกรอบการรายงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนสากลของ Global Reporting Initiative Standards (GRI Standards) ในระดับตัวชี้วัดหลัก (Core Option) ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทมีนโยบายจัดทำรายงานความยั่งยืนเป็นประจำทุกปี โดยรายงานฉบับนี้จัดทำต่อเนื่องจากรายงานความยั่งยืนประจำปี 2567

ขอบเขตการรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2568 (Organisational Boundary)

รายงานฉบับนี้นำเสนอข้อมูลผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ครอบคลุมการดำเนินงานของ 4 กลุ่มธุรกิจ ภายใต้ชื่อ บริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน) ที่ดำเนินธุรกิจในประเทศไทย และบริษัทในกลุ่มพลังงานบริสุทธิ์ที่บริษัทถือครองหุ้นร้อยละ 100 และกลุ่มบริษัทมีอำนาจในการบริหารจัดการ (Operational Control) ผ่านคณะกรรมการบริษัท โดยคิดเป็นสัดส่วนรายได้ของกลุ่มบริษัท มากกว่าร้อยละ 75

ข้อมูลผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักบรรษัทภิบาล สังคม และสิ่งแวดล้อม ครอบคลุมข้อมูลของบริษัท ดังรายชื่อในตาราง :

ธุรกิจ/บริษัท	เศรษฐกิจ	สิ่งแวดล้อม	สังคม
กลุ่มธุรกิจไบโอดีเซล			
บริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน)	●	●	●
บริษัท อีเอ ไบโอ อินโนเวชั่น จำกัด	●	●	●
บริษัท อีเอ ปาล์ม เน็ตเวิร์ค จำกัด	●	○	○
กลุ่มธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน			
บริษัท เอททูลอสบา เอ็นเนอร์ยี่ 1 จำกัด สาขา ลำปาง	●	●	●
บริษัท เอททูลอสบา เอ็นเนอร์ยี่ 1 สาขา นครสวรรค์	●	●	●
บริษัท อีเอ รีนิวเอเบิล โฮลดิง จำกัด	●	●	●
บริษัท อีเอ โซล่า จำกัด	●	●	●
บริษัท อีเอ โซล่า พิษณุโลก จำกัด	●	●	●
บริษัท สะดวกสบาย จำกัด	●	●	●
บริษัท อีเอ วินด์ หาดกังหัน 3 จำกัด	●	●	●
บริษัท บ้านชวน พัฒนา จำกัด	●	●	●
บริษัท เบญจรัตน์ พัฒนา จำกัด	●	●	●
บริษัท โป่งนก พัฒนา จำกัด	●	●	●
บริษัท นายางกลัก พลังลม จำกัด	●	●	●
บริษัท นายางกลัก พัฒนา จำกัด	●	●	●
บริษัท ลม นายางกลัก จำกัด	●	○	○

ธุรกิจ/บริษัท	เศรษฐกิจ	สิ่งแวดล้อม	สังคม
บริษัท ลม ก้าวหน้า จำกัด	●	○	○
บริษัท ลม ทศภูมิ จำกัด	●	○	○
กลุ่มธุรกิจแบตเตอรี่และยานยนต์ไฟฟ้าเชิงพาณิชย์			
บริษัท อมิตา เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด	●	●	●
บริษัท พลังงานมหานคร จำกัด	●	●	●
บริษัท อีเอ โมบิลิตี โฮลดิง จำกัด	●	●	●
บริษัท ไมน์ โมบิลิตี คอร์ปอเรชั่น จำกัด	●	●	●
บริษัท ไมน์ โมบิลิตี รีเสิร์ช จำกัด	●	●	●
ธุรกิจอื่นๆ			
บริษัท เอ็นเนอร์ยี่ บียอนด์ รีเสิร์ช จำกัด	●	○	○
บริษัท เอ็นเนอร์จี โซลูชั่น เมเนจเมนท์ จำกัด	●	●	●
บริษัท กรีน เทคโนโลยี รีเสิร์ช จำกัด	●	●	●
บริษัท ศูนย์ทดสอบแบตเตอรี่ ยานยนต์ไฟฟ้า และ ผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด	●	●	●

หมายเหตุ

● : รวมอยู่ในขอบเขตการรายงาน

○ : ไม่ได้รวมอยู่ในขอบเขตการรายงาน

การให้ความเชื่อมั่นต่อรายงาน

เนื้อหาในรายงานฉบับนี้ได้มีการสอบทานความสมบูรณ์ ครบถ้วน และครอบคลุมประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัท และผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลโดยผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ความเชื่อมั่นว่าข้อมูลที่รายงานนั้นครบถ้วน ถูกต้อง และครอบคลุมการตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

ทั้งนี้ ปี 2568 กลุ่มบริษัทได้มีการตรวจรับรองรายงานและตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานที่สำคัญโดยหน่วยงานภายนอก ในขอบเขต GRI3-1, GRI3-2, GRI3-3, GRI 302-1, GRI 303-3, GRI 303-4, GRI303-5, GRI 305-7, GRI 306-3, GRI 306-4, GRI 306-5, GRI 403-9 และ GRI 405-2

ช่องทางการติดต่อ

ฝ่ายพัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน)

อีเมล: ea.sd@energyabsolute.co.th

โทรศัพท์: 0-2248-2488

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ

ผลงานโดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม



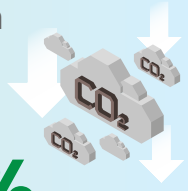
ถ่ายโอนคาร์บอนเครดิตจาก

โครงการรถโดยสารสาธารณะไฟฟ้า ในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล

ไปยังประเทศสวิตเซอร์แลนด์
ภายใต้กรอบความร่วมมือด้านการลดก๊าซเรือนกระจกระหว่างประเทศ
ตามความตกลงปารีส (Article 6.2 of the Paris Agreement)

ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกใน scope 1 และ 2 ได้กว่า

17%



เมื่อเทียบปีฐาน พ.ศ.2563

พื้นที่สีเขียวโครงการ "อีเอ รักษ์ป่า" มีการปลูกต้นไม้สะสม



รวมแล้วกว่า

10,000 ต้น

โครงการรีไซเคิลตามหลักการ 3Rs (Reduce, Reuse และ Recycle) เพื่อมุ่งลดปริมาณของเสียที่ต้องนำไปฝังกลบ ปี พ.ศ. 2568 สามารถลดปริมาณขยะที่ต้องนำไปฝังกลบได้จำนวน

3,913 ตัน



การปฏิบัติตามกฎหมาย : ไม่มีกรณีละเมิดด้านสิ่งแวดล้อมที่สำคัญ หรือเหตุการณ์ที่ทำให้เกิดค่าปรับที่มีนัยสำคัญในช่วงปีที่ผ่านมา

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ

ผลงานโดดเด่นด้านสังคม



เริ่มต้นการบูรณาการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (Occupational Health and Safety, OHS) เข้ากับเทคโนโลยีดิจิทัลโดยนำโปรแกรมมาใช้ในการติดตามปัญหา (Issue Tracking) และ วิเคราะห์แนวโน้ม (Trend Analysis) ของเหตุการณ์ด้านความปลอดภัย

อัตราการเสียชีวิตจาก
การทำงานของพนักงาน

0%

ความหลากหลาย: พนักงานผู้หญิงคิดเป็น



29%



ในปีที่ผ่านมา
ไม่พบกรณีการละเมิดสิทธิมนุษยชน
ที่มีนัยสำคัญ
จากการดำเนินงานของบริษัท

โครงการฟาร์มเกษตรอินทรีย์
จังหวัดพิษณุโลก
สามารถสร้างรายได้รวมให้ชุมชนกว่า

1.1 ล้านบาท

ต่อปี



ยกระดับโครงสร้างองค์กร : ยกระดับความคล่องตัวในการทำงานด้วยการจัดตั้งหน่วยงาน Caliber Alliance Team (CAT) ซึ่งเป็นทีมงานรูปแบบ Agile ที่ช่วยให้การตัดสินใจและขับเคลื่อนกลยุทธ์สำคัญขององค์กรเป็นไปอย่างรวดเร็ว

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ

ผลงานโดดเด่นด้านเศรษฐกิจ



กลุ่มบริษัทมีสัดส่วนการจัดซื้อจัดจ้างจากคู่ค้า
ที่จดทะเบียนภายในประเทศไทยคิดเป็น

91%

ของงบประมาณ
การจัดซื้อรวมทั้งหมด



กลุ่มบริษัทได้บูรณา**การความเสี่ยงด้าน ESG**
เข้ากับระบบบริหารความเสี่ยง
เพื่อเสริมความยั่งยืนและการตัดสินใจ
เชิงกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัทอย่างรอบด้าน

พนักงานรับทราบจรรยาบรรณ
ธุรกิจของกลุ่มบริษัทครบ

100%

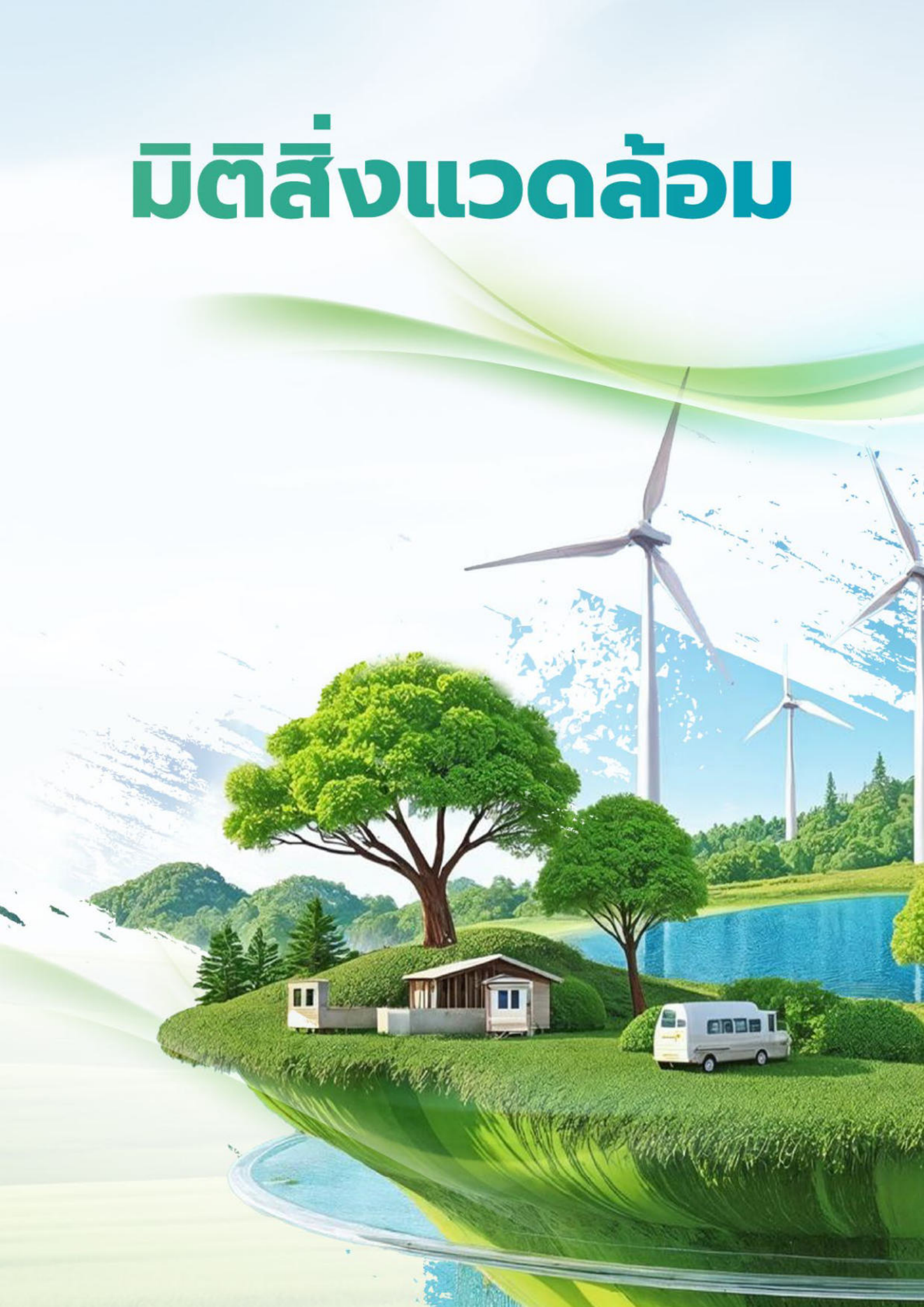
ได้รับคะแนนประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้น

ร้อยละ **100**

ต่อเนื่องเป็นปีที่ 9



มิติสิ่งแวดล้อม





การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

ผลการดำเนินงานที่โดดเด่นในช่วงที่ผ่านมา

- ความปลอดภัยในการดำเนินงาน
  - กลุ่มบริษัทปฏิบัติตามมาตรฐานระบบการจัดการคุณภาพ (ISO 9001)
  - ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001)
  - ระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (ISO 45001)
- การปฏิบัติตามกฎหมาย
  - ไม่มีกรณีละเมิดด้านสิ่งแวดล้อมที่สำคัญ (ค่าปรับตั้งแต่ 10,000 USD)

กลยุทธ์การเติบโตและพัฒนาในช่วง 1 - 5 ปี

กลุ่มบริษัทมุ่งมั่นลงทุนในกิจการสร้างพลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมซึ่งในส่วนของการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมภายในองค์กร กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญในการปกป้องสิ่งแวดล้อม ลดมลพิษ อย่างต่อเนื่อง โดยมีกลยุทธ์หลักคือการรักษาและขยายการรับรองระบบบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001) ให้ครอบคลุมทุกบริษัทในเครือ

บทนำและภาพรวมประเด็น

กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยตระหนักว่า การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน เราได้กำหนดนโยบายและแนวทางการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่ครอบคลุมทุกขั้นตอนของห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ตั้งแต่การสอบทานธุรกิจ (Due Diligence) ในการเข้าซื้อกิจการ การจัดหาวัตถุดิบ การผลิต การขนส่ง ไปจนถึงการจัดการของเสียหลังการใช้ เพื่อป้องกันและลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนโดยรอบ ซึ่งถือเป็นรากฐานของการสร้างความเชื่อมั่นในระยะยาว



แนวทางการบริหารจัดการ

กลยุทธ์และนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม

กลุ่มบริษัทมุ่งมั่นที่จะพัฒนามาตรฐานในการบริหารจัดการ และการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยให้ความสำคัญต่อความปลอดภัย สุขอนามัย และสิ่งแวดล้อมในการทำงาน และมีความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งนโยบายดังกล่าวครอบคลุมถึงการปฏิบัติงานและพนักงานของกลุ่มบริษัท รวมไปถึงการให้ความมุ่งมั่นด้านคุณภาพ สิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัยของกลุ่มบริษัท อีกทั้งกลุ่มบริษัทยังให้ความสำคัญต่อการจัดการทรัพยากร ซึ่งครอบคลุมกิจกรรมทางธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ การขนส่ง การจำหน่ายสินค้า การบริการ ตลอดจนมลพิษสิ่งแวดล้อม การบริหารจัดการของเสียและในทุกขั้นตอนต่อเนื่อง ตั้งแต่ช่วงกระบวนการการสอบทานธุรกิจ (Due diligence) การควบรวม และการเข้าซื้อกิจการต่างๆ รวมถึงการวางแผน และดำเนินการ นอกจากนี้ ความมุ่งมั่นนี้ถือเป็นหน้าที่และความรับผิดชอบโดยตรงของผู้บริหาร พนักงานทุกคน และมีการถ่ายทอดไปยังคู่ค้า หุ้นส่วนทางธุรกิจตลอดจนผู้รับเหมารวมถึงผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง นโยบายดังกล่าวได้ผ่านการทบทวนและพิจารณาโดยคณะกรรมการบริษัท และลงนามโดยประธานกรรมการบริษัท

สแกนเพื่ออ่านนโยบายคุณภาพ สิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

โครงสร้างการกำกับดูแลและบทบาทความรับผิดชอบ

กลุ่มบริษัทบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการบริหารโดยมี:

- **ฝ่ายอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม (HSE Department):** มีหน้าที่หลักในการกำหนดแผนปฏิบัติการสิ่งแวดล้อม การติดตามการปล่อยมลพิษ การควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อม และรายงานผลการดำเนินงานต่อผู้บริหารระดับสูงอย่างสม่ำเสมอ
- **การบูรณาการ:** การจัดการด้านสิ่งแวดล้อมถูกบูรณาการเข้ากับระบบการจัดการอื่น ๆ เพื่อให้มั่นใจว่าประเด็นด้าน HSE ถูกพิจารณาในทุกการตัดสินใจ

กลยุทธ์และนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม

การประยุกต์ใช้ ISO 14001: กลุ่มบริษัทได้นำระบบบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมมาประยุกต์ใช้เพื่อให้การดำเนินงานมีทิศทางที่ชัดเจนในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

การปฏิบัติตามกฎหมาย: กำหนดระเบียบปฏิบัติและขั้นตอนการดำเนินงาน (SOP) ที่ชัดเจนเพื่อติดตาม ตรวจสอบและประเมินความสอดคล้องของกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องได้อย่างเคร่งครัดและต่อเนื่อง

การแก้ไขผลกระทบ: เมื่อเกิดข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมกลุ่มบริษัทมีระเบียบปฏิบัติในการดำเนินการเพื่อหาสาเหตุแนวทางการแก้ไข ป้องกัน และเยียวยาผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเหมาะสม

สแกนเพื่อดูข้อมูลใบรับรองคุณภาพและมาตรฐาน

ผลการดำเนินงาน

การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อม

จำนวนเหตุการณ์การไม่ปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อมที่สำคัญ

ปี	2565	2566	2567	2568
จำนวนเหตุการณ์การไม่ปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อมที่สำคัญ	0	0	0	0
ค่าปรับด้านสิ่งแวดล้อมที่มีนัยสำคัญ*	0	0	0	0

*ค่าปรับที่มีนัยสำคัญ หมายถึง ค่าปรับตั้งแต่ 10,000 USD ขึ้นไป นอกจากนี้กลุ่มบริษัทยังมีระบบการเฝ้าระวังและการตรวจสอบภายในเพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานทั้งหมดสอดคล้องกับกฎหมายสิ่งแวดล้อมและใบอนุญาตที่เกี่ยวข้อง

กระบวนการแก้ไขผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม

เมื่อเกิดเหตุการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (เช่น การรั่วไหลหรือมลพิษเกินค่ามาตรฐาน) กลุ่มบริษัทจะดำเนินการตามขั้นตอนที่บูรณาการเข้ากับระบบ ISO 14001 เพื่อควบคุมความเสียหายและป้องกันการเกิดซ้ำ:

- **ระงับเหตุทันที (Containment):** ดำเนินการตามแผนฉุกเฉินเพื่อควบคุมและจำกัดวงของมลพิษ ณ แหล่งกำเนิด พร้อมแจ้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- **สอบสวนและวิเคราะห์ (Investigation & RCA):** สอบสวนเพื่อวิเคราะห์ สาเหตุหลัก (Root Cause) และประเมินขอบเขตของผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- **แก้ไขและป้องกัน (Corrective Action):** กำหนดมาตรการแก้ไขปัญหาอย่างถาวร เพื่อกำจัดสาเหตุหลักและปรับปรุงขั้นตอนปฏิบัติงาน (SOP) เพื่อป้องกันการเกิดซ้ำ
- **เยียวยาและฟื้นฟู (Remediation):** ดำเนินการ เยียวยาพื้นที่ ที่ได้รับผลกระทบจากมลพิษให้กลับคืนสู่สภาพเดิมหรือตามมาตรฐาน พร้อมเยียวยาผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับผลกระทบ
- **ติดตามและรายงาน (Monitoring):** ติดตามผลการเยียวยาและมาตรการป้องกันอย่างต่อเนื่อง พร้อมจัดทำรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทและหน่วยงานกำกับดูแล

การลงทุนด้านสิ่งแวดล้อม

กลุ่มบริษัทมีการจัดสรรงบประมาณในการปกป้อง และบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง รวมถึงค่าบริการกำจัด/บำบัด กากอุตสาหกรรม บำรุงรักษาระบบบำบัด มลพิษ (เช่น ระบบบำบัดน้ำเสีย ระบบควบคุมมลพิษอากาศ) ค่าบริการตรวจวัด สภาพแวดล้อม ตามที่กฎหมายกำหนด

ปัจจุบันกลุ่มบริษัทยกระดับมาตรฐานสิ่งแวดล้อม โดยมีสถานประกอบการจำนวน 13 แห่ง จากทั้งหมด 28 แห่ง ที่ได้รับการรับรองระบบบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 46 ของจำนวนไซต์งานทั้งหมด

แนวทางการพัฒนาบุคลากรในด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม

กลุ่มบริษัทมีการจัดอบรมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และจิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมภายในองค์กร อาทิ

- หลักสูตรข้อกำหนดระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO14001 : 2015
- หลักสูตรการตรวจติดตามภายในระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO14001 : 2015
- หลักสูตรการสร้างจิตสำนึกการอนุรักษ์พลังงานและเทคนิคการใช้พลังงานอย่างประหยัด
- หลักสูตรผู้รับผิดชอบ และผู้ตรวจประเมินพลังงาน
- หลักสูตรผู้ควบคุมมลพิษ และผู้ปฏิบัติงานระบบบำบัดมลพิษ

การติดตามและประเมินประสิทธิผล

- **การติดตาม KPIs:** ติดตามความคืบหน้าของแผนงานด้านสิ่งแวดล้อมรายปีอย่างสม่ำเสมอ โดยใช้ตัวชี้วัดด้านประสิทธิภาพที่ชัดเจน และรายงานต่อผู้บริหารเป็นประจำทุกเดือน
- **การทบทวนระบบ:** มีการตรวจติดตาม และได้รับการรับรองระบบ ISO 14001 อย่างต่อเนื่อง
- **การตรวจวัด:** มีการวางแผน และตรวจวัดด้านสิ่งแวดล้อมและสภาพแวดล้อมในการทำงานเป็นประจำทุกปี



การบริหารจัดการ ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ผลการดำเนินงานที่โดดเด่นในช่วงที่ผ่านมา



- ถ่ายโอนคาร์บอนเครดิต
  ภายใต้กรอบความร่วมมือด้านการลดก๊าซเรือนกระจกระหว่างประเทศ ตามความตกลงปารีส (Article 6.2 of the Paris Agreement) จากโครงการรถโดยสารสาธารณะไฟฟ้า ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลไปยังสวิตเซอร์แลนด์
- เปิดเผยรายงานที่สอดคล้องตามกรอบการดำเนินงาน
  Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD) and International Financial Reporting Standards (IFRS) S2 Climate-related Disclosures
- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
  Scope 1 และ Scope 2 ได้ 17% เมื่อเทียบปีฐาน

กลยุทธ์การเติบโตและพัฒนาในช่วง 1 - 5 ปี

กลุ่มบริษัทมุ่งมั่นที่จะยกระดับการจัดการผ่านกลยุทธ์หลักดังนี้:

- **ตั้งเป้าหมายตามแนวทาง SBTi:** ดำเนินการตามแผนเพื่อตั้งเป้าหมายและแผนการลดก๊าซเรือนกระจกขององค์กรณ์ตามแนวทาง Science Based Targets innitiative (SBTi)
- **ขยายขอบเขตการประเมินความเสี่ยง:** ขยายขอบเขตการประเมินความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศให้ครอบคลุมกลุ่มธุรกิจทั้งหมด
- **ขับเคลื่อนเป้าหมายลดความเข้มข้น:** ดำเนินการตามแผนเพื่อ ลดความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อรายได้ 30% ภายในปี พ.ศ. 2573 (2030)
- **ขยายโครงการลดก๊าซเรือนกระจก:** ขยายขอบเขตโครงการส่งเสริมการลดก๊าซเรือนกระจก

บทนำและภาพรวมประเด็น

กลุ่มบริษัทตระหนักว่าการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) คือ ความเสี่ยงเชิงระบบ (Systemic Risk) ที่สำคัญที่สุดต่อความยั่งยืนของโลกและต่อความต่อเนื่องทางธุรกิจในระยะยาว ในฐานะผู้นำในธุรกิจพลังงานทางเลือกและเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้า เรามีบทบาทสำคัญในการเร่งรัดการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ (Transition to a Low-Carbon Economy) ทั้งในประเทศและระดับโลก เรามุ่งมั่นที่จะบูรณาการความรับผิดชอบด้านสภาพภูมิอากาศ (Climate Responsibility) เข้ากับทุกส่วนของการดำเนินงาน โดยดำเนินการ เปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (Climate-related Disclosure) ตามกรอบ TCFD และ IFRS S2 เราดำเนินการ ประเมินความเสี่ยงและโอกาส โดยเล็งเห็นว่าความเสี่ยงนี้เป็นทั้งสิ่งที่องค์กรต้องวางแผน การปรับตัว (Adaptation) และเป็นโอกาส (Opportunity) ในการสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ ๆ การบริหารจัดการสภาพภูมิอากาศของกลุ่มบริษัทครอบคลุมสองมิติหลัก:

- **การลดและหลีกเลี่ยงการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Mitigation):** ผ่านการผลิตพลังงานหมุนเวียนและยานยนต์ไฟฟ้า ซึ่งเป็นแกนหลักของกลยุทธ์มุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero Strategy)
- **การสร้างความยืดหยุ่นต่อสภาพภูมิอากาศ (Climate Resilience):** ผ่านมาตรการการปรับตัว (Climate Adaptation) อาทิ การจัดการความเสี่ยงด้านความตึงเครียดด้านน้ำ (Water Stress) ซึ่งมีความสำคัญต่อธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในอนาคต

นอกจากนี้เราให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการเปลี่ยนผ่านที่เป็นธรรม (Just Transition) ด้วยการส่งเสริมการสร้างงานสีเขียว (Green Jobs) และการยกระดับคุณภาพชีวิตในสังคม เพื่อให้มั่นใจว่าการก้าวสู่เป้าหมาย Net Zero ภายในปี 2050 นั้น เป็นไปอย่างมีสมดุลและยั่งยืนสำหรับทุกคน

แนวทางการบริหารจัดการ

กลยุทธ์และนโยบายด้านสภาพภูมิอากาศและพลังงาน



เป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ

สอดคล้องกับ SBTi และสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมคาร์บอนต่ำในระดับโลก

กลุ่มบริษัทดำเนินการแผนการเปลี่ยนผ่าน (Transition Plan) สู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำโดยมี "Triple-E Strategy" เป็นกลยุทธ์หลัก ซึ่งเป็นกรอบการทำงานที่ครอบคลุมเพื่อขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยืดหยุ่น

- **เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Targets):**
  - กลุ่มบริษัทมีเป้าหมายลดความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อรายได้ลง 30% ภายในปี พ.ศ. 2573 (2030)
  - มุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายใน พ.ศ. 2583 (2040)
  - มุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emission) ภายใน พ.ศ. 2593 (2050)
- **การตั้งเป้าหมายตามหลักวิทยาศาสตร์ (SBTi Alignment):** กลุ่มบริษัทอยู่ระหว่างการศึกษาแนวทางการตั้งเป้าหมายตามแนวทาง Science Based Target initiative (SBTi) เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานสอดคล้องกับข้อตกลงปารีสที่ต้องการควบคุมอุณหภูมิเฉลี่ยของโลกไม่ให้เกิน 1.5 °C

การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การบริหารความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศของกลุ่มบริษัท ดำเนินการอย่างเป็นระบบตามแนวทาง TCFD และ IFRS S2 โดยเน้นการสร้างความยืดหยุ่นต่อความเสี่ยงทั้งสองประเภท:

- **การปรับตัวต่อความเสี่ยงทางกายภาพ (Physical Risk)** เพื่อเสริมสร้างความยืดหยุ่นในการดำเนินงานภายใต้สภาวะภูมิอากาศสุดขั้ว เช่น น้ำท่วม คลื่นความร้อน และความตึงเครียดด้านน้ำ (Water Stress) โดยใช้การออกแบบโครงสร้างพื้นฐานที่คำนึงถึงสภาพภูมิอากาศ เช่น การติดตั้งระบบระบายน้ำและยกอินเวอร์เตอร์ การพัฒนาแผนการจัดการน้ำที่ยั่งยืนเป็นต้น
- **การปรับตัวต่อความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน (Transition Risk)** เพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงนโยบาย ตลาด และเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว โดยดำเนินกลยุทธ์หลัก ได้แก่ การใช้ Internal Carbon Pricing (ICP) สำหรับการประกอบการตัดสินใจการลงทุน และการลงทุนในเทคโนโลยีคาร์บอนต่ำ เช่น น้ำมันอากาศยานยั่งยืน (SAF)

การผสานความร่วมมือในการเปลี่ยนผ่านด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

สร้างความตระหนักและเข้าใจเกี่ยวกับการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ แก่พนักงานรวมทั้งผสานความร่วมมือกับคู่ค้า ลูกค้า และหน่วยงานต่าง ๆ เช่น UN Global Compact Thailand, Thai CBN เพื่อขับเคลื่อนประเด็นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ThaiCBN
Thailand Climate Business Network

Thai CBN (เครือข่ายธุรกิจเพื่อการจัดการสภาพภูมิอากาศประเทศไทย) ความร่วมมือระหว่าง 33 องค์กรชั้นนำ ทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ เชื่อมโยงการทำงานของทั้ง 4 ภาคส่วน (ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา ภาคการเงิน และธนาคาร) เพื่อเปลี่ยนผ่านประเทศไทยสู่เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ไปด้วยกัน

โครงสร้างการกำกับดูแลและบทบาทความรับผิดชอบ

การกำกับดูแล

กลุ่มบริษัทได้กำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลที่ชัดเจนเพื่อให้มั่นใจว่าประเด็นสภาพภูมิอากาศได้รับการพิจารณาและจัดการในระดับสูงสุดขององค์กร

- **คณะกรรมการบริษัท (Board of Directors):** มีความรับผิดชอบสูงสุดในการกำกับดูแล (Oversight)
- **คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Coporate Governance and Sustainability Committee, CGSC):** รับผิดชอบโดยตรงในการกำหนด กลยุทธ์ด้านสภาพภูมิอากาศ และติดตามผลการดำเนินงาน
- **คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee, RMC):** ทำหน้าที่ประเมิน จัดการ และบูรณาการความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ เข้าสู่กระบวนการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร (Enterprise Risk Management - ERM)

สำหรับฝ่ายบริหาร มีคณะบริหารด้านความยั่งยืน Sustainable Executive Committee (SEC) และ ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาอย่างยั่งยืน (VP Sustainable Development Department) เป็นผู้ขับเคลื่อนหลัก นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทยังเชื่อมโยงการจัดการด้านสภาพภูมิอากาศเข้ากับระบบรางวัลและค่าตอบแทนของผู้บริหาร โดยกำหนดตัวชี้วัดหลัก (KPIs) ที่เกี่ยวข้องกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อสร้างความรับผิดชอบในทุกระดับอย่างเป็นรูปธรรม

การบริหารจัดการเพื่อการเปลี่ยนผ่านที่เป็นธรรม

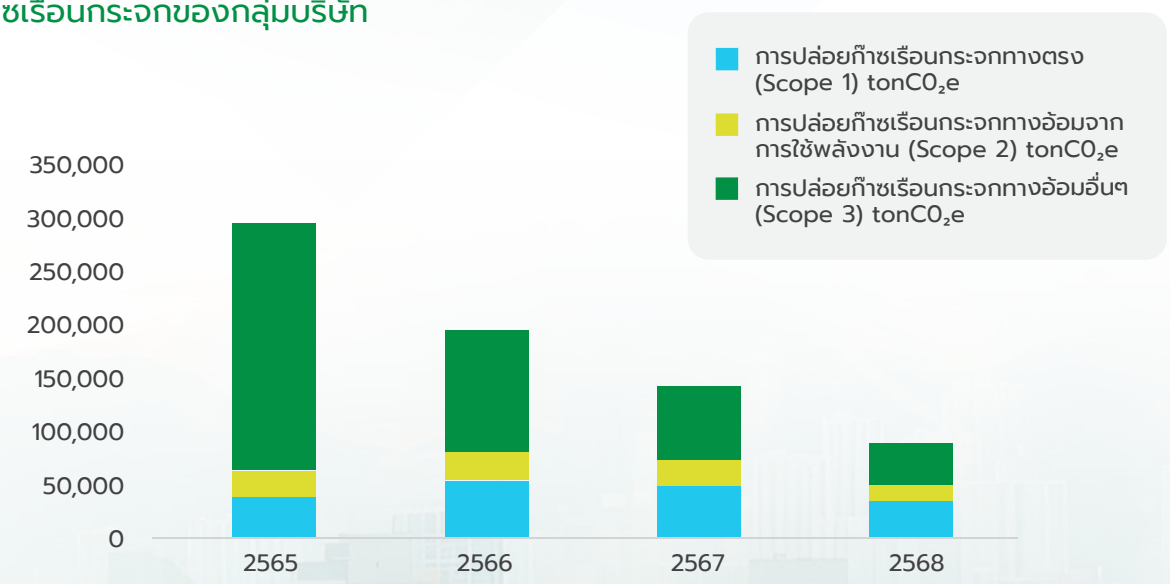
กลุ่มบริษัทดำเนินงานบนหลักการที่ว่าการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำจะต้องเป็นการเปลี่ยนผ่านที่เป็นธรรม (Just Transition) ซึ่งหมายถึงการดำเนินการที่ประกันว่าการเคลื่อนย้ายไปสู่เศรษฐกิจสีเขียวนั้น จะต้องคำนึงถึงความเป็นธรรมทางสังคม และสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจ โดยเฉพาะสำหรับแรงงานและชุมชนที่อาจได้รับผลกระทบ

การสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจและงานสีเขียว (Green Jobs)

- **การลงทุนในอุตสาหกรรมใหม่:** การลงทุนในอุตสาหกรรมการผลิตแบตเตอรี่ลิเทียมไอออนและยานยนต์ไฟฟ้า สร้างงานและทักษะใหม่ในห่วงโซ่อุปทานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- **การพัฒนาบุคลากร:** สนับสนุนการพัฒนาทักษะ Upskill/Reskill ให้กับแรงงานและบุคลากรในภาคอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องเพื่อพร้อมเข้าสู่ตลาดแรงงานในอุตสาหกรรมพลังงานสะอาด
- **การสร้างคุณค่าร่วมกับชุมชน (Creating Shared Value - CSV):** ดำเนินโครงการ เช่น EASE Organic ที่ส่งเสริมอาชีพเกษตรอินทรีย์และเศรษฐกิจหมุนเวียนในชุมชนรอบโรงไฟฟ้า เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม

ผลการดำเนินงาน

ปริมาณก๊าซเรือนกระจกของกลุ่มบริษัท



นอกเหนือจากการรายงานผลการดำเนินงานในระดับกลุ่มบริษัทเพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานการเปิดเผยข้อมูลสากลแล้ว กลุ่มบริษัทยังให้ความสำคัญกับการสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสีย ผ่านการติดตามผลการดำเนินงานเชิงลึกของโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน เช่น โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานลมหนุมาน (Hanuman Wind Power Plant Project)

ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกย้อนหลัง 4 ปีของโครงการดังกล่าว แสดงให้เห็นถึงประสิทธิภาพในการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกที่สอดคล้องกับตัวชี้วัดความยั่งยืนเป็นผลมาจากการปรับปรุงกระบวนการบำรุงรักษาเชิงป้องกัน (Preventive Maintenance) และการจัดการพลังงานภายในโครงการอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

ปี	2565	2566	2567	2568
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (ขอบเขต 1)	223	169	128	49
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (ขอบเขต 2)	1451	1168	1017	1103
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ (ขอบเขต 3)	347	306	304	274

หน่วย : ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

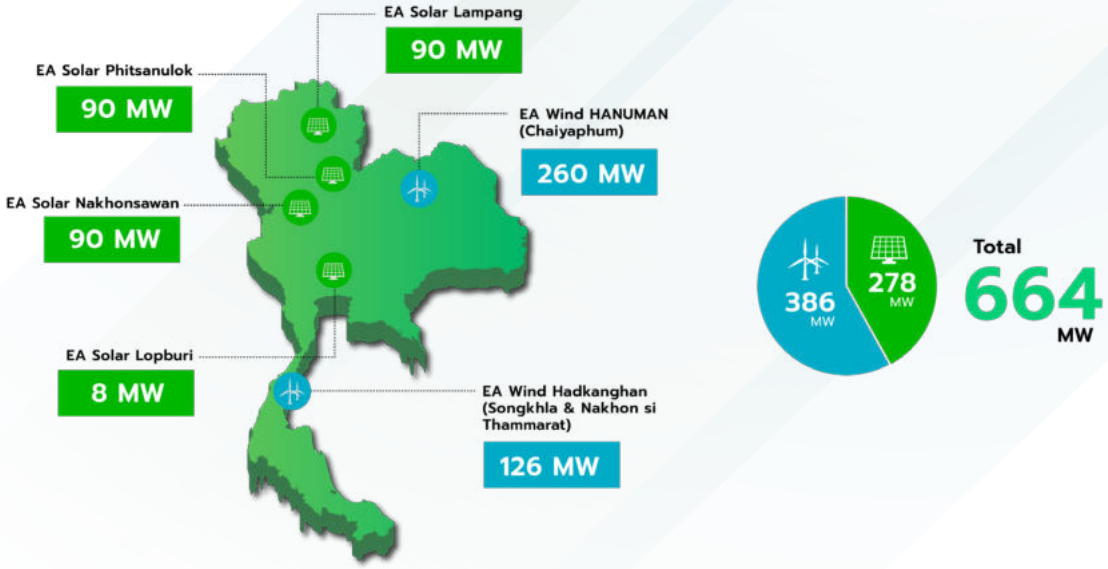
การบริหารจัดการด้านสภาพภูมิอากาศเป็นหัวใจสำคัญในการสร้างความยั่งยืนให้กับธุรกิจในระยะยาว โดยไม่เพียงแต่เป็นเรื่องของการลดผลกระทบ แต่ยังรวมถึงการสร้างความยืดหยุ่นและการเติบโตในโลกที่กำลังมุ่งสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ กลุ่มบริษัทจึงได้ผสานหลักการของ Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) และมาตรฐาน International Financial Reporting Standards (IFRS S2) เข้ากับกระบวนการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรอย่างเป็นระบบ

แนวทางการบริหารจัดการในการประเมินความเสี่ยงและโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศประกอบด้วย

- **การกำกับดูแล (Governance):** กลุ่มบริษัทมีโครงสร้างการกำกับดูแลที่แข็งแกร่ง โดยมีคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ทำหน้าที่ดูแลและกำหนดทิศทางเชิงกลยุทธ์ ด้านสภาพภูมิอากาศ นอกจากนี้ยังมีการกำหนดบทบาทความรับผิดชอบของฝ่ายบริหารอย่างชัดเจน และมีการเชื่อมโยงตัว ชี้วัดด้านสภาพภูมิอากาศเข้ากับค่าตอบแทนของบุคลากร เพื่อกระตุ้นให้เกิดการลงมือปฏิบัติอย่างจริงจังทั่วทั้งองค์กร
- **กลยุทธ์ (Strategy):** เราให้ความสำคัญกับการบูรณาการประเด็นด้านสภาพภูมิอากาศเข้ากับกลยุทธ์ทางธุรกิจในระยะสั้น กลาง และยาว เพื่อสร้างความยืดหยุ่นและโอกาสในการเติบโตในอนาคต กลุ่มบริษัทได้ทำการวิเคราะห์ความเสี่ยงและโอกาสอย่างครอบคลุม (Scenario Analysis) โดยพิจารณาจากทั้งความเสี่ยงทางกายภาพ (Physical Risks) ที่เกิดจากผลกระทบโดยตรงของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เช่น อุณหภูมิที่สูงขึ้นหรือเหตุการณ์สภาพอากาศรุนแรง และความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน (Transition Risks) ที่เกิดจากนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม เทคโนโลยี และการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค เพื่อตอบสนองต่อสิ่งเหล่านี้ กลุ่มบริษัทตั้งเป้าหมายที่ชัดเจนในการเป็นองค์กร Carbon Neutrality ภายในปี พ.ศ. 2583 (2040) และ Net Zero ภายในปี พ.ศ.2593 (2050)
- **การบริหารความเสี่ยง (Risk Management):** เราได้ผนวกการบริหารความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศเข้ากับกรอบการบริหารความเสี่ยงองค์กร (ERM) อย่างเต็มรูปแบบ โดยใช้กระบวนการ 5 ขั้นตอน ได้แก่ การระบุความเสี่ยง การประเมินผล การบริหารจัดการ การติดตาม และการรายงาน นอกจากนี้ เรายังใช้ Internal Carbon Pricing (ICP) เพื่อประเมินความเป็นไปได้ทางการเงินของโครงการคาร์บอนต่ำ และเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับกฎระเบียบที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต
- **ตัวชี้วัดและเป้าหมาย (Metrics and Targets)**: เรามีการเปิดเผยข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้ง ขอบเขต 1, 2 และ 3 อย่างโปร่งใสตามมาตรฐาน GHG Protocol และ ISO 14064-1 ซึ่งได้รับการตรวจสอบโดยหน่วยงานภายนอกที่เป็นอิสระ และเพื่อขับเคลื่อนไปสู่เป้าหมายที่ยิ่งใหญ่ เราได้กำหนดเป้าหมายในการลดความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อรายได้ลง 30% ภายในปี พ.ศ.2573 (2030)

สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้จาก TCFD - IFRS S2 Climate-related Disclosures

การสนับสนุนกลไกการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



กลุ่มบริษัทมีนโยบายที่ส่งเสริมการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ (Low-Carbon Economy) โดย การบูรณาการ (Integrate) โครงการพลังงานหมุนเวียนของเราเข้ากับกลไกการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ได้รับการรับรองระดับประเทศ นั่นคือ โครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (T-VER) ภายใต้การกำกับดูแลขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.)

การดำเนินการดังกล่าวเป็นการแสดงเจตจำนงในการส่งเสริมการบรรลุเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศ (Nationally Determined Contribution, NDC) ผ่านการดำเนินงานที่โปร่งใสและตรวจสอบได้ (Measurable, Reportable, and Verifiable, MRV)

กลุ่มบริษัทได้ขึ้นทะเบียน โครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานสะอาด รวมทั้งสิ้น 10 โครงการ ซึ่งเป็นโครงการโซลาร์ฟาร์มและกังหันลมขนาดใหญ่ โดยโครงการเหล่านี้ได้สร้างผลกระทบเชิงบวกที่วัดผลได้ ดังนี้

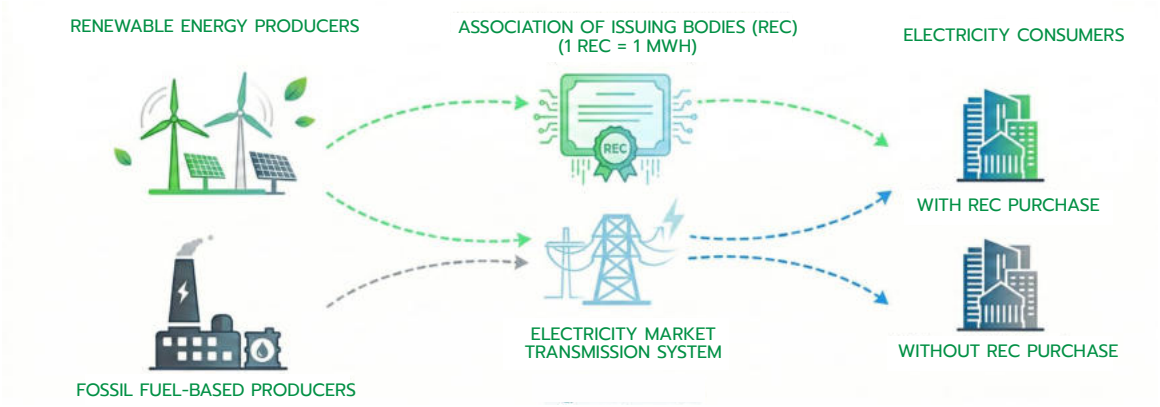
- **การสร้างคาร์บอนเครดิตที่มีคุณภาพสูง:** โครงการเหล่านี้เป็นแหล่งผลิต T-VERs ที่มีมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับ ซึ่งพร้อมที่จะเป็นทางเลือกเชิงกลยุทธ์ สำหรับองค์กรที่ต้องการชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Carbon Offset)
- **การขับเคลื่อนโครงสร้างพื้นฐานสีเขียว:** โครงการพลังงานหมุนเวียนอันเป็นหัวใจสำคัญนี้ ไม่เพียงแต่ลดการพึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิล แต่ยังเป็นส่วนสำคัญในการสร้างความมั่นคงทางพลังงานที่ยั่งยืนให้แก่ประเทศ

โครงการ Bangkok E-Bus



โครงการ Bangkok E-Bus ไม่เพียงแต่เป็นโครงการพลิกโฉมระบบขนส่งมวลชนในเขตกรุงเทพมหานครเท่านั้น แต่ยังเป็นโครงการเชิงกลยุทธ์ที่ก้าวไปสู่มิติใหม่ของตลาดคาร์บอนระดับโลก ด้วยการเป็นโครงการแรก ๆ ของโลกที่มีการซื้อขายคาร์บอนเครดิตระหว่างประเทศ (Internationally Transferred Mitigation Outcomes, ITMOs) ภายใต้กรอบความตกลงปารีส ข้อ 6.2 (Article 6.2 of the Paris Agreement) ความสำเร็จนี้แสดงให้เห็นถึงความสามารถขององค์กรในการสร้างผลลัพธ์การลดก๊าซเรือนกระจกที่สามารถถ่ายโอนได้ ซึ่งได้รับการรับรองตามมาตรฐานสูงสุดจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก โดยโครงการดังกล่าวได้สร้างและส่งมอบคาร์บอนเครดิต ITMOs ให้แก่รัฐบาลสวิตเซอร์แลนด์ผ่าน KliK Foundation เพื่อนำไปใช้ในการชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามพันธกรณีของประเทศ (Nationally Determined Contribution: NDC) กลไกนี้ไม่เพียงแต่เป็นแหล่งการเงินเพื่อสภาพภูมิอากาศที่สำคัญในการสนับสนุนความยั่งยืนทางการเงินของโครงการ E-Bus ขนาดใหญ่เท่านั้น แต่ยังตอกย้ำถึงบทบาทความเป็นผู้นำ (Leadership Role) ของกลุ่มบริษัทในการลดการปล่อยมลพิษทางอากาศ อีกทั้งยังเป็นสะพานเชื่อมระหว่างเป้าหมายด้านความยั่งยืนของประเทศไทยกับความมุ่งมั่นในการต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในระดับโลกอย่างเป็นรูปธรรม

การมีส่วนร่วมในระบบการรับรองพลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy Certification – REC)



กลุ่มบริษัทในฐานะผู้ผลิตพลังงานหมุนเวียน ตระหนักถึงความสำคัญของกลไกทางการตลาดในการขับเคลื่อนการใช้พลังงานสะอาด เราจึงมีส่วนร่วมในระบบการรับรอง REC ซึ่งเป็นเครื่องมือเชิงตลาดที่ใช้รับรองว่าปริมาณไฟฟ้าที่ผลิตและส่งเข้าระบบโครงข่ายมาจากแหล่งพลังงานหมุนเวียน การรับรอง REC เป็นกลไกสำคัญที่ช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับไฟฟ้าสีเขียว และสนับสนุนให้ผู้บริโภคไฟฟ้าบรรลุเป้าหมายการใช้พลังงานหมุนเวียน (RE100) ปัจจุบันโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนของกลุ่มบริษัทมีการลงทะเบียนเพื่อขึ้นทะเบียนเป็นผู้ผลิตที่สามารถสร้างและจำหน่าย REC ได้อย่างเป็นทางการ โดยการดำเนินการนี้เป็นไปตามข้อกำหนดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและหน่วยงานกำกับดูแลในประเทศ เช่น การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นการตอกย้ำความมุ่งมั่นของกลุ่มบริษัทในการเป็นส่วนหนึ่งของการเปลี่ยนผ่านพลังงานของประเทศ

การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



เรามุ่งเน้นการพัฒนากลุ่มผลิตภัณฑ์ที่เป็นนวัตกรรมที่มีศักยภาพในการลดคาร์บอน โดยเฉพาะในภาคส่วนที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกในปริมาณมาก เช่น ภาคการขนส่งและภาคอุตสาหกรรม การลงทุนในโครงการวิจัยและพัฒนา (R&D Initiatives) เหล่านี้ถือเป็นปัจจัยขับเคลื่อนหลักที่ทำให้กลุ่มบริษัทบรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืน

Battery Energy Storage System (BESS)

สนับสนุนความมั่นคงของระบบไฟฟ้า (Grid Stability) BESS มีบทบาทสำคัญในการบริหารจัดการพลังงานหมุนเวียนแบบไม่ต่อเนื่อง(Intermittent Renewables Management) เช่น จากโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์และลม ช่วยกักเก็บพลังงานส่วนเกินเพื่อใช้ในช่วงความต้องการสูงสุด (Peak Shaving) ทำให้ลดการพึ่งพาโรงไฟฟ้าเชื้อเพลิงฟอสซิลในชั่วโมงเร่งด่วน

Sustainable Aviation Fuel (SAF)

น้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับเครื่องบินแบบยั่งยืนสามารถใช้ทดแทนน้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับเครื่องบินจากปิโตรเลียม (JET-A1) ถือเป็นทางออกที่เหมาะสมที่สุดในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาคธุรกิจการบิน โดยเชื้อเพลิง SAF ผลิตจากน้ำมันเหลือใช้ (Used Cooking Oil, UCO) น้ำมันที่ผ่านกระบวนการให้ความร้อนจากการทำอาหารแล้วเหลือใช้เป็นวัตถุดิบตั้งต้นในการผลิต SAF เป็นหนึ่งในแหล่งพลังงานที่มีความเหมาะสมอย่างมากในการลดปริมาณก๊าซคาร์บอนในอุตสาหกรรมการบินจากความเป็นไปได้ในทางปฏิบัติและการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อม ช่วยลดก๊าซเรือนกระจกและมลพิษทางอากาศ ได้มากกว่า 80% เมื่อเทียบกับน้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับเครื่องบินจากปิโตรเลียม ดังนั้นจึงนับเป็นเครื่องมือสำคัญในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ทั้งลดการปล่อยฝุ่นละอองและปรับปรุงคุณภาพอากาศให้ดีขึ้นซึ่งเป็นกุญแจสำคัญในการลดก๊าซเรือนกระจกสำหรับภาคการบิน

Bio Based Phase Change Material (Bio-PCM)

บริษัท อีเอ ไบโอ อินโนเวชั่น จำกัด มุ่งมั่นในการพัฒนา Bio-PCM ในฐานะนวัตกรรมเชิงกลยุทธ์ (Strategic Innovation) ที่ใช้หลักการกักเก็บและปล่อยพลังงานความร้อนแฝง (Latent Heat Storage) เพื่อให้เกิดการลดการใช้พลังงานและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน วัสดุเปลี่ยนสถานะเป็นนวัตกรรมดูดซับความร้อนที่ใช้ประโยชน์ได้จริงในหลายอุตสาหกรรม เช่น วัสดุก่อสร้าง การคงความเย็นในระบบโลจิสติกส์ ซึ่งช่วยลดภาระด้านพลังงาน ของระบบทำความเย็น/ทำความร้อน ผลิตภัณฑ์นี้ถือเป็นนวัตกรรมที่ยั่งยืนเนื่องจากไม่เป็นพิษและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยมีส่วนสำคัญในการสร้าง มูลค่าเพิ่มให้กับกลุ่มธุรกิจไบโอดีเซลของกลุ่มบริษัท

การสร้างผลิตภัณฑ์โดยนำระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เป็นแนวคิดหลัก แสดงถึงความเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อม โดยมีผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองทั้ง Carbon Footprint of Product (CFP) และ Carbon Footprint Reduction (CFR) เป็นผลิตภัณฑ์แรกในประเทศไทย จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ TGO ในผลิตภัณฑ์ Normal Paraffin และ Bio Based Phase Change Material (Bio-PCM) ที่ผลิตจาก Used Cooking Oil (UCO) ซึ่งสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงตลอดช่วงอายุผลิตภัณฑ์ได้ถึง 6.36% และ 20.8% ตามลำดับ

Hydrotreated Vegetable Oil (HVO)

HVO เป็นน้ำมันชีวภาพสังเคราะห์ สามารถใช้ทดแทนน้ำมันดีเซลจากปิโตรเลียม (Diesel) ได้โดยตรงที่ถูกผลิตขึ้นผ่านกระบวนการทางเคมีที่เรียกว่า Hydrotreating (การเติมไฮโดรเจน) โดยใช้วัตถุดิบจากน้ำมันพืชใช้แล้ว หรือไขมันสัตว์ เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติโดดเด่นและสม่ำเสมอ ซึ่งถูกจัดเป็นเชื้อเพลิงชีวภาพยุคที่สอง (Second-Generation Biodiesel) ซึ่งมีความบริสุทธิ์สูงและมีองค์ประกอบทางเคมีที่ใกล้เคียงกับน้ำมันดีเซลที่ได้จากปิโตรเลียมอย่างมาก ด้วยเหตุนี้ HVO จึงมีคุณสมบัติที่เหนือกว่าไบโอดีเซลแบบเดิม (FAME) โดยเฉพาะในด้านความเสถียรต่อการจัดเก็บและค่า Cetane ที่สูงกว่า ทำให้เกิดการเผาไหม้ที่สมบูรณ์และมีประสิทธิภาพ

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน คือ HVO มีคาร์บอนฟุตพริ้นท์ที่ต่ำกว่าน้ำมันดีเซลจากปิโตรเลียมตลอดวงจรชีวิต (Well-to-Wheel) ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการสนับสนุนเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และลดมลพิษทางอากาศ ได้มากกว่า 80% เมื่อเทียบกับน้ำมันดีเซลจากปิโตรเลียม นอกจากนี้ผู้ใช้งานสามารถใช้ HVO ในเครื่องยนต์ดีเซลได้ทันที โดยไม่ต้องมีการดัดแปลงเครื่องยนต์หรือโครงสร้างพื้นฐานเชื้อเพลิงใด ๆ ทำให้เป็นทางเลือกที่สะดวกและรวดเร็วสำหรับการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน ที่สำคัญคือการใช้ HVO ยังช่วยลดการปล่อยมลพิษทางอากาศ ได้แก่ ฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM) และ Nitrogen Oxides (NOx) ซึ่งส่งผลดีต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อมในเขตเมือง

เป้าหมายและความคืบหน้า

กลุ่มบริษัทได้ดำเนินการวิเคราะห์แหล่งกำเนิดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่มีนัยสำคัญ และกำหนดกลยุทธ์เชิงระบบเพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระยะสั้นขององค์กร โดยมุ่งเน้นการศึกษาและพัฒนาโครงการที่เกี่ยวข้องกับการเพิ่มประสิทธิภาพเครื่องจักรและกระบวนการผลิต ซึ่งช่วยลดการใช้ทรัพยากรและลดการสูญเสียที่อาจส่งผลต่อการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร สำหรับโครงการที่มีความเหมาะสม กลุ่มบริษัทได้ดำเนินการร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจในการศึกษาความเป็นไปได้และแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ เพื่อสร้างโอกาสในการปรับปรุงและพัฒนาโครงการต่อไป นอกจากนี้กลุ่มบริษัทยังได้นำเครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์ Marginal Abatement Cost (MAC) มาใช้ในการวิเคราะห์และเปรียบเทียบต้นทุนทางการเงินควบคู่กับประโยชน์ด้านสิ่งแวดล้อมจากการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของแต่ละโครงการ

แนวทางดังกล่าวสามารถช่วยให้กลุ่มบริษัทกำหนดทิศทางการดำเนินงานด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจกได้อย่างชัดเจน มีความเป็นไปได้เชิงปฏิบัติ และสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายด้านสภาพภูมิอากาศขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ

การศึกษาเรื่องราวความสำเร็จ

ภายใต้กลยุทธ์การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร กลุ่มบริษัทได้ดำเนินโครงการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพเครื่องจักรในกระบวนการผลิต และการติดตั้งอุปกรณ์ที่ช่วยลดการใช้พลังงานเป็นหลัก โดยโครงการหลักที่ได้ดำเนินการในปีนี้ได้แก่

1. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพพลังงานด้วยระบบ Lithium Bromide (LiBr) Absorption Chiller กลุ่มบริษัทดำเนินโครงการติดตั้งระบบทำความเย็นแบบ Lithium Bromide (LiBr) Absorption Chiller โดยนำพลังงานความร้อนเหลือทิ้ง (Waste Heat) จากหม้อไอน้ำ (Boiler) มาใช้เป็นแหล่งพลังงานในการผลิตความเย็นแทนการใช้พลังงานไฟฟ้าโดยตรง ระบบดังกล่าวถูกติดตั้งเพื่อทำงานควบคู่กับเครื่องทำความเย็นแบบใช้ไฟฟ้าเดิม (Electric Chiller) ส่งผลให้สามารถลดภาระการใช้พลังงานไฟฟ้าในกระบวนการทำความเย็นได้อย่างมีนัยสำคัญ อีกทั้งยังสามารถปรับปริมาณความเย็นสอดคล้องกับความต้องการจริง จึงลดการสูญเสียพลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ได้มากกว่า 1,500 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO_2e)

2. โครงการติดตั้ง Small Air Compressor สำหรับการใช้งานในช่วง Part Load กลุ่มบริษัทดำเนินโครงการติดตั้ง Small Air Compressor เพื่อรองรับการใช้งานในช่วง Part Load แทนการเดิน Compressor ขนาดใหญ่ตลอดเวลา โดยโครงการดังกล่าวช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ลดการใช้ไฟฟ้าที่ไม่จำเป็น และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงาน

3. โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพหม้อไอน้ำ (Boiler Efficiency Improvement Project) กลุ่มบริษัทได้ดำเนินการปรับปรุงประสิทธิภาพหม้อไอน้ำผ่านการปรับตั้งและสอบเทียบ (Calibration) ระบบอัตโนมัติที่ติดตั้งเพื่อเสริมการทำงานของหม้อไอน้ำ การทำความสะอาดห้องเผาไหม้ และการติดตั้งอุปกรณ์เสริมเพิ่มเติม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเผาไหม้และลดการใช้เชื้อเพลิง ส่งผลให้สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้มากกว่า 3,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO_2e)

4. โครงการปรับปรุงค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของเชื้อเพลิง กลุ่มบริษัทได้ดำเนินการทบทวนและปรับปรุงค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของเชื้อเพลิงที่ใช้ในกระบวนการผลิตให้สะท้อนการใช้งานจริงอย่างเหมาะสม ส่งผลให้ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรมีความถูกต้องและแม่นยำยิ่งขึ้น และทำให้ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลงอย่างมีนัยสำคัญ

5. โครงการติดตั้งระบบสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Pump) กลุ่มบริษัทดำเนินโครงการติดตั้งระบบสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Pump) เพื่อทดแทนการใช้พลังงานไฟฟ้า ส่งผลให้ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าและต้นทุนด้านพลังงาน อีกทั้งยังสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาด

โครงการลดก๊าซเรือนกระจก (T-VER Awards)

กลุ่มบริษัทได้ตอกย้ำภาพลักษณ์ผู้นำด้านความยั่งยืน ด้วยการคว้า 2 รางวัลใหญ่ จากโครงการ “T-VER Awards: ก้าวผ่านทศวรรษแห่งความมุ่งมั่นในการลดก๊าซเรือนกระจก” ที่จัดโดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ TGO สะท้อนถึงการมีส่วนร่วมสำคัญในการสนับสนุนเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศไทย ภายใต้โครงการ Thailand Voluntary Emission Reduction Program (T-VER) รางวัลที่ได้รับ ได้แก่

- รางวัล “โครงการขอรับรองต่อเนื่อง” มอบให้แก่โครงการที่ดำเนินการลดก๊าซเรือนกระจกต่อเนื่อง
- รางวัล“โครงการรับรองคาร์บอนเครดิต”มอบให้แก่ผู้พัฒนาโครงการที่สามารถลดก๊าซเรือนกระจกได้อย่างเป็นรูปธรรม



การบริหารจัดการพลังงาน

ผลการดำเนินงานที่โดดเด่นในช่วงที่ผ่านมา



• ธุรกิจไบโอดีเซล

เพิ่มประสิทธิภาพการเผาไหม้

โครงการปรับจูนหัวเผา หม้อไอน้ำ/หม้อต้มน้ำมันร้อน เพิ่มประสิทธิภาพการเผาไหม้ขึ้น 3% ลดค่าออกซิเจนจาก 10-15% เหลือ 3-5%

ลดการใช้พลังงาน

ติดตั้งอินเวอร์เตอร์ VFD ที่ปั๊ม P2105 ประหยัดไฟฟ้าและยืดอายุอุปกรณ์ 19,584 กิโลวัตต์-ชั่วโมง



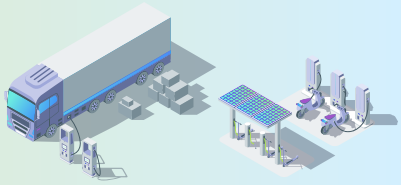
• ธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน

เน้นใช้พลังงานสะอาดในพื้นที่

ใช้ Solar Rooftop และ Solar Floating ลดการใช้ไฟฟ้าจากภายนอกรวม 2,122,329.80 กิโลวัตต์-ชั่วโมง

โครงการประหยัดพลังงานเพิ่มเติม

ลดการใช้อุปกรณ์ String box (VMU-M) เหลือ 12 ตัว/อาคาร (จาก 24 ตัว) สามารถลดการใช้พลังงาน 3,000 กิโลวัตต์-ชั่วโมง ในปี 2568



• ธุรกิจแบตเตอรี่และยานยนต์ไฟฟ้าเชิงพาณิชย์

โครงการโซล่าเซลล์ + BESS

ติดตั้ง Solar Rooftop 2.849 MW ลดการใช้ไฟฟ้าจากภายนอกรวม 1,700,583.33 กิโลวัตต์/ชั่วโมง

ปรับประสิทธิภาพระบบทำความเย็น

ปรับอุณหภูมิน้ำขาออก Chiller 160 ตัน จาก 8°C เป็น 15°C ลดการใช้ไฟฟ้า 404,799.60 กิโลวัตต์/ชั่วโมง

กลยุทธ์การเติบโตและพัฒนาในช่วง 1-5 ปี

- **กำหนดเป้าหมายประสิทธิภาพพลังงาน:** ตั้งเป้าลดการใช้พลังงานลงอย่างน้อย 2% ต่อปี ผ่านการดำเนินโครงการอนุรักษ์พลังงานในทุกกลุ่มธุรกิจอย่างต่อเนื่อง
- **การขยายแหล่งพลังงานสะอาดเพื่อใช้เอง:** เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนที่ผลิตเอง เช่น Solar Rooftop เพื่อให้ครอบคลุมการใช้พลังงานภายในโรงงานและพื้นที่ปฏิบัติการให้มากที่สุด โดยมุ่งเน้นการบูรณาการเข้ากับระบบกักเก็บพลังงาน (BESS) เพื่อเพิ่มเสถียรภาพและประสิทธิภาพการใช้พลังงาน
- **นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน:** เร่งรัดการนำเทคโนโลยี Energy Management Systems, EMS และ IoT มาใช้ในการวิเคราะห์และเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการพลังงานในภาพรวมของกลุ่มบริษัท

บทนำและภาพรวมประเด็น

การจัดการพลังงานถือเป็นประเด็นสาระสำคัญสำหรับกลุ่มบริษัทเนื่องจากเป็นทั้งธุรกิจหลัก (การผลิตและจำหน่ายพลังงานสะอาด) และเป็นส่วนสำคัญในการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม การบริหารจัดการการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ การเพิ่มสัดส่วนพลังงานหมุนเวียน และการลดการใช้พลังงาน เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรสู่เป้าหมาย Net Zero และสร้างความมั่นคงด้านพลังงานของประเทศ

กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม สนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืน กลุ่มบริษัทมุ่งมั่นดำเนินการอนุรักษ์พลังงานในทุกขั้นตอนของการดำเนินงาน ส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับมีจิตสำนึกและมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์พลังงาน รวมถึงสนับสนุนการนำเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมาใช้ในกระบวนการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง กลุ่มบริษัทปฏิบัติตามกฎหมาย มาตรฐาน และข้อกำหนดด้านพลังงานอย่างเคร่งครัด พร้อมทั้งติดตาม ตรวจสอบ และปรับปรุงมาตรการอนุรักษ์พลังงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน สร้างประโยชน์สูงสุดต่อสังคม

แนวทางการบริหารจัดการ

นโยบายด้านการจัดการพลังงาน

กลุ่มบริษัทมีการกำหนดนโยบายด้านการอนุรักษ์พลังงานเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานด้านพลังงานและส่งเสริมการใช้พลังงานให้มีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด โดยกำหนดแผน เป้าหมาย และดำเนินการพัฒนาระบบการจัดการพลังงานอย่างเหมาะสม กำหนดให้การอนุรักษ์พลังงานเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานของกลุ่มบริษัท พร้อมทั้งสนับสนุนงบประมาณเพื่อการฝึกอบรมและพัฒนาระบบการจัดการพลังงาน กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าการอนุรักษ์พลังงานเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้บริหารและพนักงานทุกคนทุกระดับ ที่จะให้ความสำคัญและความร่วมมือในการปฏิบัติตามมาตรการที่กำหนด ติดตาม ตรวจสอบและรายงานต่อคณะทำงานด้านการจัดการพลังงาน

สแกนเพื่ออ่านนโยบายการจัดการพลังงานเพิ่มเติม

โครงสร้างการกำกับดูแลและบทบาทความรับผิดชอบ

กลุ่มบริษัทได้แต่งตั้งคณะทำงานด้านการจัดการพลังงาน เพื่อดำเนินงานให้สอดคล้องตามนโยบาย โดยมีอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบ อาทิ ดำเนินการจัดการพลังงานให้สอดคล้องกับนโยบายและวิธีการจัดการและอนุรักษ์พลังงานประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อขอความร่วมมือในการปฏิบัติการตามนโยบายอนุรักษ์พลังงาน รวมทั้งจัดฝึกอบรมหรือกิจกรรมเพื่อสร้างจิตสำนึกของพนักงานทุกระดับ ควบคุมดูแลให้การจัดการพลังงานเป็นไปตามนโยบายอนุรักษ์พลังงานและวิธีการจัดการพลังงาน

กระบวนการบริหารจัดการพลังงาน

- **การวางแผนและควบคุม:** กลุ่มบริษัทมีแนวทางในการบริหารจัดการด้านพลังงานโดยการพัฒนาระบบการจัดการพลังงานให้มีความเหมาะสม ซึ่งครอบคลุม การวางแผน กำหนดเป้าหมาย การลงทุนในเทคโนโลยี ที่ช่วยลดการใช้พลังงานจากภายนอกและเพิ่มประสิทธิภาพ (เช่น ติดตั้ง Solar Rooftop, Solar Floating)
- **การควบคุมและติดตาม:** มีการดำเนินการควบคุมการดำเนินงานและสรุปผลรายงานประจำปีด้านการจัดการพลังงาน

ผลการดำเนินงาน

ปี	2565	2566	2567	2568	เป้าหมายปี 2568 ลด 2% จากปีก่อน
ปริมาณพลังงานที่ผลิตได้	1,319,252.72	1,458,413.67	1,428,157.81	1,423,300.86	
ปริมาณการใช้พลังงาน ปริมาณการใช้พลังงานไม่หมุนเวียนทั้งหมด	190,577	247,580	211,749	155,216	207,514
ปริมาณการใช้พลังงานหมุนเวียนทั้งหมด	96	192	1,987	2,122	
ปริมาณพลังงานที่ลดได้ทั้งหมดจากการทำโครงการลดใช้พลังงาน	322	318	3,675	2,568	

หน่วย : เมกะวัตต์ชั่วโมง

เป้าหมายและผลคืบหน้าด้านการลดใช้พลังงาน

ในปี 2568 กลุ่มบริษัทประสบความสำเร็จในการลดการใช้พลังงานไม่หมุนเวียนลงรวมถึงการปรับสัดส่วนปริมาณการผลิตให้สอดคล้องกับอุปสงค์ส่งผลให้การใช้ไฟฟ้า และการใช้ LNG ภายในองค์กรลดลง โดยรวมลดลงร้อยละ 23.16 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและความมุ่งมั่นสู่การเป็นองค์กรคาร์บอนต่ำ

การศึกษาเรื่องราวความสำเร็จ

ธุรกิจไบโอดีเซล

- โครงการเปลี่ยนชุดโคมไฟส่องแสงสว่างเป็นแบบชนิดหลอด LED สามารถลดการใช้พลังงานได้ 17,923.13 กิโลวัตต์ชั่วโมง/ปี
- โครงการติดตั้งอินเวอร์เตอร์ Variable Frequency Drive (VFD) ที่ปั๊ม P2105 ในกระบวนการผลิต เพื่อปรับรอบการทำงานของมอเตอร์ให้เหมาะสมกับการใช้งาน ทดแทนการควบคุมด้วยวาล์วแบบเดิมที่สิ้นเปลืองพลังงาน ช่วยลดการใช้พลังงานไฟฟ้ายืดอายุการใช้งานอุปกรณ์ โดยสามารถลดการใช้พลังงานลงได้ 19,584 กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ปี
- โครงการปรับจูนประสิทธิภาพหัวเผาหม้อไอน้ำและหม้อต้มน้ำมันร้อน ทำการปรับจูนอัตราส่วนการจ่ายอากาศและเชื้อเพลิง (Air to Fuel Ratio) ให้เหมาะสม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเผาไหม้ให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น ลดการสูญเสียพลังงาน และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก พบว่าดก่อนปรับจูน ค่าออกซิเจนอยู่ที่ 10-15% หลังปรับจูนค่าออกซิเจนอยู่ที่ 3–5% ซึ่งจากการปรับปรุงสามารถเพิ่มประสิทธิภาพการเผาไหม้เพิ่มขึ้นถึง 3%

ธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน

- โครงการแผงโซล่าเซลล์ติดตั้งบนหลังคามีการติดตั้งแผงโซล่าเซลล์บนหลังคาบริเวณอาคารสำนักงาน โรงจอดรถ รวมทั้งอาคารคลังสินค้าภายในบริษัท จังหวัดนครสวรรค์ พิษณุโลก ชัยภูมิ ลำปาง และนครศรีธรรมราช สามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้าจากภายนอกรวมทั้งสิ้น 385,817.87 กิโลวัตต์-ชั่วโมง
- โครงการแผงโซล่าเซลล์แบบทุ่นลอยน้ำมีการติดตั้งแผงโซล่าเซลล์แบบทุ่นลอยน้ำบริเวณสระน้ำภายในโครงการการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ จังหวัดลพบุรี สามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้าจากภายนอกรวมทั้งสิ้น 35,928.60 กิโลวัตต์-ชั่วโมง

- โครงการการลดใช้อุปกรณ์ภายในตู้ String Box โดยการลดการใช้งานของ VMU-M ลดลงจาก 24 ตัว เหลือ 12 ตัว ต่อ 1 อาคาร คาดการณ์สามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้าจากภายนอกรวมทั้งสิ้น 1,746 กิโลวัตต์-ชั่วโมง ต่อเดือน ซึ่งทดลองเป็นเวลา 1 เดือน ในปี 2568 สามารถลดการใช้พลังงานได้ 3,000 กิโลวัตต์-ชั่วโมง
- โครงการใช้รถไฟฟ้าทดแทนรถสันดาปภายในพื้นที่โรงไฟฟ้า โดยพลังงานไฟฟ้าสำหรับชาร์จรถมาจากโครงการแผงโซล่าเซลล์ติดตั้งบนหลังคา ซึ่งทำให้สามารถลดปริมาณการใช้ไฟฟ้าในปี 2568 ลง 6,080.19 กิโลวัตต์-ชั่วโมง และลดการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงลงเฉลี่ย 1,800 ลิตร/ปี

ธุรกิจแบตเตอรี่และยานยนต์ไฟฟ้าเชิงพาณิชย์

- โครงการแผงโซล่าเซลล์ติดตั้งบนหลังคา มีการติดตั้งแผงโซล่าเซลล์บนหลังคา ขนาด 2.849 MW บริเวณอาคารผลิตภายในกลุ่มบริษัท เพื่อใช้ในกระบวนการผลิตและตู้กักเก็บพลังงาน (BESS) ของโรงงาน ซึ่งสามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้าจากภายนอกรวมทั้งสิ้น 1,700,583.33 กิโลวัตต์-ชั่วโมง
- กลุ่มบริษัทได้ดำเนินการปรับปรุงระบบควบคุมของ (Central Inverter) ของระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Cell) เพื่อแก้ไขปัญหาการผลิตไฟฟ้าที่ไม่ได้ตามเป้าหมาย การปรับปรุงนี้ทำให้สามารถนำไฟฟ้าที่ผลิตได้จาก Central 1,500 kW มาใช้งานร่วมกับ String 1,200 kW ได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ ผลจากการปรับปรุงดังกล่าวช่วยให้กลุ่มบริษัทสามารถนำไฟฟ้าที่ผลิตได้จากระบบ Solar Cell มาใช้งานรวมทั้งหมด 2,700 kW ซึ่งเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานที่ผลิตได้เองอย่างมีนัยสำคัญ
- โครงการปรับอุณหภูมิน้ำขาออกของเครื่องทำความเย็น ขนาด 160 ตัน ที่ทำหน้าที่ Support EDP ทำงาน 24 ชั่วโมง ปรับจาก 8 °C เป็น 15 °C สามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้ารวมทั้งสิ้น 404,799.60 กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ปี



การบริหารจัดการน้ำ

ผลการดำเนินงานที่โดดเด่นในช่วงที่ผ่านมา



- ไม่มีกรณีการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายที่สำคัญด้านน้ำ
- ไม่มีเหตุการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจจากการใช้น้ำที่มีมูลค่าสูงกว่า 10,000 USD ในช่วงปีที่ผ่านมา

กลยุทธ์การเติบโตและพัฒนาในช่วง 1-5 ปี

กลุ่มบริษัทมีกลยุทธ์ในการเพิ่มความยืดหยุ่นต่อความเสี่ยงด้านน้ำ (Water Resilience) โดยเฉพาะอย่างยิ่งการรับมือกับความเสี่ยง Water Stress ที่คาดว่าจะทวีความรุนแรงขึ้นในอนาคต:

- **การสร้างความมั่นคงด้านน้ำ:** พัฒนาระบบสำรองและนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ให้ครอบคลุมและมีประสิทธิภาพมากขึ้นในโรงงานผลิต เพื่อลดปริมาณการดึงน้ำจากแหล่งน้ำภายนอก
- **การขยายขอบเขต:** ขยายขอบเขตการประเมินความเสี่ยงด้านน้ำให้ครอบคลุมทุกธุรกิจของกลุ่มบริษัท

บทนำและภาพรวมประเด็น

การจัดการน้ำอย่างยั่งยืนเป็นประเด็นสาระสำคัญ สำหรับกลุ่มบริษัท โดยเชื่อมโยงกับ SDG เป้าหมายที่ 6 Clean Water and Sanitation แม้ว่าโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนส่วนใหญ่จะเป็นธุรกิจที่ใช้ปริมาณน้ำโดยตรงต่ำโดยธรรมชาติ แต่เราตระหนักถึงความเสี่ยงสำคัญที่เชื่อมโยงกับแหล่งน้ำ ธุรกิจของเรายังคงต้องอาศัยน้ำในกระบวนการที่สำคัญ เช่น การทำความสะอาดแผงโซลาร์เพื่อรักษาประสิทธิภาพการผลิตไฟฟ้า และการใช้น้ำในกระบวนการผลิตไบโอดีเซล ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทมีความมุ่งมั่นในการลดการใช้น้ำ และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำผ่านโครงการต่างๆ โดยมุ่งเน้นการประยุกต์ใช้นวัตกรรมและการบริหารจัดการทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อร่วมขับเคลื่อนเป้าหมายการจัดการน้ำอย่างยั่งยืน

เพื่อร่วมขับเคลื่อนเป้าหมายการจัดการน้ำอย่างยั่งยืน ควบคู่ไปกับการเฝ้าระวังความเสี่ยงจากความตึงเครียดด้านน้ำ (Water Stress) ซึ่งถือเป็นความเสี่ยงทางกายภาพ (Physical Risk) ที่สำคัญต่อความต่อเนื่องทางธุรกิจ กลุ่มบริษัทดำเนินการ การประเมินความเสี่ยงด้านน้ำ (Water Risk Assessment) อย่างต่อเนื่อง โดยใช้เครื่องมือระดับโลก เช่น WRI Aqueduct และ WWF Water Risk Filter เพื่อระบุพื้นที่เสี่ยงต่อภาวะขาดแคลนน้ำ วัตถุประสงค์ของการดำเนินการนี้คือการลดผลกระทบต่อชุมชนท้องถิ่นและ สร้างความมั่นคงของทรัพยากรน้ำ (Water Security) ในระยะยาว

แนวทางการบริหารจัดการ

นโยบายด้านการจัดการน้ำ

กลุ่มบริษัทดำเนินการตามนโยบายคุณภาพ สิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่ครอบคลุมการจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมุ่งมั่นที่จะลดปริมาณการดึงน้ำ และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำอย่างต่อเนื่อง โดยเน้นยุทธศาสตร์การนำน้ำที่ใช้แล้วกลับมาใช้ซ้ำในกระบวนการผลิตและปฏิบัติการ เพื่อสร้างความยืดหยุ่นต่อความเสี่ยงด้านน้ำในระยะยาว

กระบวนการบริหารจัดการน้ำ

การประเมินความเสี่ยงความตึงเครียดด้านน้ำ (Water Stress)

กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับการประเมินและระบุความเสี่ยงด้านน้ำ (Water Risk) อย่างเป็นระบบ โดยใช้เครื่องมือระดับสากล ได้แก่ WWF Water Risk Filter (WWF WRF) และ WRI Aqueduct เพื่อประเมินความเสี่ยงด้าน กายภาพ (Physical Risk) เช่น ภาวะขาดแคลนน้ำ และความเสี่ยงด้าน กฎระเบียบ (Regulatory Risk) และ ชื่อเสียง (Reputational Risk) ที่เกี่ยวข้องกับน้ำ

สแกนเพื่ออ่านผลการประเมินได้ในรายงานการบริหารจัดการประสิทธิภาพ
และบริหารความเสี่ยงด้านน้ำแบบบูรณาการ

มาตรการลดการใช้น้ำและเพิ่มประสิทธิภาพ

กลุ่มบริษัทมีการดำเนินการตามแผนบริหารจัดการน้ำ โดยเน้นหลักการ **3Rs (Reduce, Reuse, Recycle)** โดยมีมาตรการสำคัญดังนี้:

- **การหมุนเวียนน้ำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle):** ดำเนินโครงการนำน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วกลับมาใช้ใหม่ในกระบวนการที่ไม่ต้องการความบริสุทธิ์ของน้ำสูง เช่น การนำน้ำทิ้งจากคูลลิ่งทาวเวอร์มาใช้ในระบบดับเพลิง
- **การกำกับดูแลกฎหมาย:** มีการดำเนินการติดตามกฎระเบียบข้อบังคับท้องถิ่นที่เกี่ยวข้องกับการใช้น้ำอย่างต่อเนื่อง และมีการบูรณาการข้อกำหนดทางกฎหมายเหล่านี้เข้าสู่ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001

การมีส่วนร่วม

กลุ่มบริษัทตระหนักถึงบทบาทขององค์กรในการเป็นผู้ดูแลทรัพยากรน้ำที่ดี (Water Stewardship) โดยเฉพาะในพื้นที่เสี่ยง Water Stress เราจึงดำเนินการบริหารจัดการน้ำโดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย:

- **การร่วมมือกับหน่วยงานท้องถิ่น:** ร่วมมือกับหน่วยงานท้องถิ่นในการจัดการทรัพยากรน้ำ และติดตามสถานการณ์น้ำในลุ่มน้ำที่สำคัญ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของบริษัทจะไม่ส่งผลกระทบในทางลบต่อการเข้าถึงน้ำของชุมชน
- **การแบ่งปันน้ำ:** มีการพิจารณาแบ่งปันน้ำที่สำรองไว้เพื่อใช้ในโครงการโรงไฟฟ้าให้กับชุมชนท้องถิ่นในกรณีที่เกิดภัยแล้งหรือความจำเป็นฉุกเฉิน



ผลการดำเนินงาน

ปี	2565	2566	2567	2568	เป้าหมายปี 2568 ลด 2% จากปีก่อน
ปริมาณการดึงน้ำทั้งหมด	0.41	0.53	0.49	0.32	0.47
ปริมาณการปล่อยน้ำเสียทั้งหมด	0.33	0.43	0.39	0.26	
ปริมาณน้ำที่ใช้	0.08	0.11	0.10	0.06	

หน่วย : ล้านลูกบาศก์เมตร

ปริมาณการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ (Reuse) 267 ลูกบาศก์เมตร (ในธุรกิจไบโอดีเซล)
ปริมาณการปล่อยน้ำทิ้งของกลุ่มบริษัทในปี 2568 ได้รับการควบคุมและเฝ้าระวังอย่างใกล้ชิด โดยไม่พบการปล่อยน้ำทิ้งเกินกว่ากฎหมายกำหนด

สแกนเพื่ออ่านผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

เป้าหมายและผลคืบหน้าด้านการบริหารจัดการน้ำ

ในปี 2568 กลุ่มบริษัทมีการบริหารจัดการน้ำโดยสามารถลดปริมาณการดึงน้ำทั้งหมดลงเหลือ 320,000 ลูกบาศก์เมตร ซึ่งคิดเป็นการลดลงถึงร้อยละ 34.7 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ซึ่งดีกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ร้อยละ 3 อย่างมีนัยสำคัญ ความสำเร็จนี้เป็นผลจากการบูรณาการนวัตกรรมเชิงรุก อาทิ เทคโนโลยีการล้างแผงโซลาร์แบบไม่ใช้น้ำ (Waterless Cleaning) และการหมุนเวียนน้ำกลับมาใช้ใหม่ในกระบวนการผลิต (Water Recycle) ซึ่งไม่เพียงแต่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร แต่ยังสร้างความยืดหยุ่นต่อความเสี่ยงด้านภัยแล้ง (Water Resilience) สอดคล้องกับความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

การศึกษาเรื่องราวความสำเร็จ

1. ความยืดหยุ่นต่อภัยแล้ง (Water Resilience) การสำรองน้ำฉุกเฉินสำหรับโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนแม้ว่าจะเป็นธุรกิจที่ใช้น้ำน้อย แต่กลุ่มบริษัทมีการสำรองแหล่งน้ำภายในพื้นที่โครงการโรงไฟฟ้าเพื่อใช้ในกรณีล้างแผงและสำรองกรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน ซึ่งเป็นการเตรียมความพร้อมเพื่อสร้างความยืดหยุ่นต่อภัยแล้งฉับพลันในพื้นที่ปฏิบัติการ

2. โครงการนวัตกรรมทำความสะอาดแผงโซลาร์แบบไม่ใช้น้ำ (Waterless Cleaning Innovation) เป็นความสำเร็จที่โดดเด่นของกลุ่มบริษัทในการรับมือกับความเสี่ยงด้านความตึงเครียดด้านน้ำ (Water Stress) โดยเฉพาะในพื้นที่ปฏิบัติการ ณ โครงการ โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ จังหวัดนครสวรรค์ (90 MW) ได้นำหุ่นยนต์ทำความสะอาดแผงโซลาร์เซลล์แบบไม่ใช้น้ำจำนวนกว่า 317 ตัว มาใช้ในการปฏิบัติการ ซึ่งหุ่นยนต์อัจฉริยะเหล่านี้ใช้พลังงานแสงอาทิตย์ 100% และสามารถทำความสะอาดแผงได้มากกว่า 95% ของพื้นที่ทั้งหมด นวัตกรรมนี้ช่วยลดปริมาณการใช้น้ำได้กว่า 20,000 ลิตรต่อวัน หรือคิดเป็น 3.6 ล้านลิตรต่อปี ตลอดช่วง 6 เดือนที่ต้องทำการล้างแผง ซึ่งส่งผลโดยตรงต่อการลดแรงกดดันต่อทรัพยากรน้ำในพื้นที่เสี่ยง และยังช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตไฟฟ้าของโครงการให้สูงขึ้นตามมาด้วย



3. โครงการลดปริมาณการใช้น้ำและน้ำเสีย (ธุรกิจไบโอดีเซล)

- **โครงการนำน้ำที่ระบายทิ้งจากคูลลิ่งทาวเวอร์ (น้ำ Blowdown)** มาใช้เติมในระบบน้ำดับเพลิงทดแทนการใช้น้ำประปา ซึ่งสามารถทดแทนการใช้น้ำประปาได้ 240 ลูกบาศก์เมตร
- **โครงการนำน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้ว นำกลับมาใช้ใหม่ในการทำความสะอาดพื้นที่โรงงาน** โดยสามารถลดการใช้น้ำประปาได้ 324 ลูกบาศก์เมตร

4. การลดการใช้น้ำในธุรกิจแบตเตอรี่และยานยนต์ไฟฟ้า

- **โครงการกำหนดค่า Electrical Conductivity (EC)** ของบ่อล้าง โดยตรวจวัดค่า EC ของบ่อ Water Rinse2 และบ่อ Water Rinse4 ให้อยู่ในเกณฑ์ที่กำหนดเพื่อลดการเติมน้ำ DI (น้ำที่ผ่านขบวนการขจัดอิออนของสารละลายทั้งหมด) ซึ่งสามารถลดปริมาณการใช้น้ำประปาที่นำมาผลิตเป็นน้ำ DI ลงได้ 50.4 ลูกบาศก์เมตร/เดือน
- **โครงการระบบน้ำล้างผิวตัวรถและชิ้นส่วนก่อนกระบวนการชุบ EDP** โดยเพิ่มคุณภาพของชิ้นงานหลังการชุบสี ทำให้ลดการใช้น้ำประปาในการผลิตน้ำ DI ได้ 878 ลิตร/รถ 1 คัน

การบริหารจัดการของเสีย

ผลการดำเนินงานที่โดดเด่นในช่วงที่ผ่านมา



- โครงการนำเศษอาหารมาแปรสภาพเป็นปุ๋ยหมักโดยใช้ถังหมักที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
  สามารถลดปริมาณขยะที่ต้องนำไปฝังกลบได้จำนวน 2.06 ตัน
- โครงการรีไซเคิลตามหลักการ 3Rs (Reduce, Reuse และ Recycle)
  สามารถลดปริมาณขยะที่ต้องนำไปฝังกลบได้จำนวน 3,912.70 ตัน
- การใช้ซ้ำเพื่อความยั่งยืน
  มีการนำแผงโซลาร์เซลล์ที่เริ่มด้อยประสิทธิภาพมาใช้ หรือนำไปบริจาคให้แก่ชุมชนเพื่อใช้ผลิตกระแสไฟฟ้า

กลยุทธ์การเติบโตและพัฒนาในช่วง 1 - 5 ปี

- กลุ่มบริษัทมีเป้าหมายที่จะลดสัดส่วนปริมาณขยะอุตสาหกรรมที่นำไปฝังกลบ (Landfill) และ เพิ่มปริมาณของเสียที่นำกลับมาใช้ใหม่/รีไซเคิล 5%
- กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ดังนั้นจึงมุ่งเน้นการปิดวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ที่สำคัญ (Closed the Loop) โดยเฉพาะในธุรกิจแบตเตอรี่ สำหรับเรื่องเศรษฐกิจหมุนเวียน เร่งรัดการศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนเกี่ยวกับการรีไซเคิลแบตเตอรี่เพื่อสร้าง Ecosystem ที่คำนึงถึงวัฏจักรผลิตภัณฑ์ตั้งแต่ต้นจนจบ และช่วยลดสารเคมีอันตรายสู่หลุมฝังกลบ

บทนำและภาพรวมประเด็น

กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นการจัดการของเสียตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และมีกลยุทธ์ 3Rs (Reduce Reuse Recycle) เป็นหัวใจสำคัญในการบริหารจัดการวัสดุเหลือทิ้ง โดยมุ่งเน้นการลดใช้ การใช้ซ้ำ และการนำกลับมาใช้ใหม่ แนวทางการบริหารจัดการของเสียนี้ครอบคลุมทุกขั้นตอนของห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่การเลือกใช้วัตถุดิบตลอดจนการกำจัด

เพื่อลดปริมาณของเสียที่ต้องนำไปฝังกลบและป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม กลุ่มบริษัทได้กำหนดระเบียบการปฏิบัติเกี่ยวกับการกำจัดขยะและของเสีย (Waste Management Procedure) ที่ชัดเจน ซึ่งครอบคลุมการจัดการขยะและของเสียอันตรายจากกระบวนการต่างๆ ที่เกิดขึ้นภายในกลุ่มบริษัท รวมถึงการควบคุมขั้นตอนการคัดแยกประเภท ชนิดของขยะและของเสียอันตราย และให้มีการจัดส่งขยะและของเสียอันตรายไปกำจัดอย่างถูกต้อง นอกจากนี้กลุ่มบริษัท ยังมุ่งเน้นการลดปริมาณของเสียที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยมีโครงการรณรงค์ เช่น การนำแผงโซล่าที่เริ่มด้อยประสิทธิภาพมาใช้ในการผลิตไฟฟ้าเพื่อใช้งานในพื้นที่ส่วนอื่นๆ ของกลุ่มบริษัท หรือนำไปใช้ผลิตไฟฟ้าให้แก่ชุมชน และปลูกฝังจิตสำนึกให้แก่พนักงานในองค์กรอย่างต่อเนื่องผ่าน “3Rs Campaign Communication” ซึ่งเป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าทั่วทั้งองค์กร



แนวทางการบริหารจัดการ

กลุ่มบริษัทได้ประกาศ "นโยบายคุณภาพ สิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย" โดยมุ่งเน้นการจัดการทรัพยากร มลพิษสิ่งแวดล้อม รวมถึงการบริหารจัดการของเสีย ตลอดจนในทุกขั้นตอนต่อเนื่องตั้งแต่การวางแผน ออกแบบ และดำเนินการ โดยมีการกำหนดเป้าหมายและวัตถุประสงค์ในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และมีการปรับปรุงกระบวนการทำงานและระบบการจัดการอย่างต่อเนื่อง กลุ่มบริษัทบริหารจัดการของเสียซึ่งเป็นไปตามนโยบายคุณภาพ สิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร ฝ่ายอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม และทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง โดยฝ่ายอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม มีหน้าที่ในการกำหนดแผนปฏิบัติการ พิจารณาการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และรายงานผลการดำเนินงานต่อผู้บริหารระดับสูงอย่างสม่ำเสมอ

สแกนเพื่ออ่านนโยบายคุณภาพ สิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

กระบวนการบริหารจัดการของเสีย

กลุ่มบริษัทดำเนินการบริหารจัดการของเสียตามแนวคิด ลำดับขั้นของการจัดการของเสีย (Waste Hierarchy) โดยเน้นการป้องกันและลดการเกิดของเสียที่ต้นทางให้มากที่สุด และขับเคลื่อนด้วยแนวคิด Circular Economy ดังนี้:

- **กลยุทธ์เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy Strategy):** กลุ่มบริษัทมุ่งเน้นการปิดวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ที่สำคัญ โดยเฉพาะในธุรกิจแบตเตอรี่และ EV โดยพิจารณาตั้งแต่การออกแบบ (Design for Circularity) เพื่อให้ง่ายต่อการรีไซเคิลในอนาคต การเลือกวัสดุที่ยั่งยืน และการบริหารจัดการเมื่อสิ้นสุดอายุการใช้งาน (End-of-Life Management) กลยุทธ์นี้สนับสนุนด้วยการเร่งรัดการศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนเกี่ยวกับการรีไซเคิลแบตเตอรี่ เพื่อสร้าง Ecosystem ที่คำนึงถึงวัฏจักรผลิตภัณฑ์ตั้งแต่ต้นจนจบ และช่วยลดสารเคมีอันตรายสู่หลุมฝังกลบ นอกจากนี้กลุ่มบริษัทยังมีการนำน้ำมันพืชใช้แล้ว (Used Cooking Oil-UCO) มาผลิตเชื้อเพลิงอากาศยานยั่งยืนซึ่งเป็นการตอกย้ำเรื่องแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน
- **การจัดการของเสียอันตราย และความร่วมมือในห่วงโซ่คุณค่า:** การจัดการความเสี่ยงอันตราย ได้มีการกำหนดมาตรการเฉพาะในการจัดการของเสียอันตราย โดยมีการคัดแยกประเภทการบำบัดอย่างถูกวิธี และการส่งไปยังโรงงานรีไซเคิลหรือกำจัดที่ได้รับอนุญาตเท่านั้น กลุ่มบริษัทมีการตรวจสอบผู้รับเหมาช่วงในการจัดการของเสียอย่างเคร่งครัด
- **ระบบติดตามข้อมูลและการป้องกันของเสีย:** เพื่อความโปร่งใสและน่าเชื่อถือ กลุ่มบริษัทมีการใช้ระบบและเครื่องมือในการเก็บรวบรวมและติดตามข้อมูลของเสีย ที่เกิดขึ้นจริงในแต่ละหน่วยงาน (เช่น ระบบบันทึกน้ำหนัก) โดยมีการติดตามของเสียที่เกิดจากต้นน้ำและปลายน้ำในห่วงโซ่คุณค่า และข้อมูลปริมาณของเสียที่สำคัญได้รับการทวนสอบโดยหน่วยงานอิสระภายนอก นอกจากการลดของเสียจากกระบวนการผลิตโดยตรงแล้ว กลุ่มบริษัทยังริเริ่มโครงการที่สามารถรายงานปริมาณของเสียที่ป้องกันได้ (Waste Prevented) เช่น โครงการนำเศษอาหารมาแปรสภาพเป็นปุ๋ยหมัก โดยมุ่งเน้นการลดปริมาณขยะที่ต้องนำไปฝังกลบ
- **การประเมินต้นทุนของการกำจัดของเสีย (Financial Quantification of Waste):** กลุ่มบริษัทได้ทำการประเมินต้นทุนในการกำจัดของเสียซึ่งมีค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการกว่า 5 ล้านบาท ในการกำจัดของเสียอันตรายและไม่อันตราย

ผลการดำเนินงาน

ปี	2565	2566	2567	2568	เป้าหมายปี 2568
ปริมาณขยะไม่อันตรายรีไซเคิล	2960	3,146	3,690	3,735	3,875
ปริมาณขยะไม่อันตรายส่งกำจัด	7,479	8,271	6,580	5,401	6,449
ปริมาณขยะอันตรายรีไซเคิล	47	13,660	59	177	62
ปริมาณขยะอันตรายส่งกำจัด	834	1,116	1,448	125	1,419

หน่วย : ตัน

สแกนเพื่ออ่านผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

เป้าหมายและผลคืบหน้า

- **เป้าหมาย:** มุ่งเน้นการลดสัดส่วนปริมาณขยะอุตสาหกรรมที่นำไปฝังกลบ และตั้งเป้าหมายในการเพิ่มปริมาณของเสียที่นำกลับมาใช้ใหม่/รีไซเคิล 5 % นอกจากนี้กลุ่มบริษัทยังมีเป้าหมายในการพัฒนาระบบนิเวศเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy Ecosystem) สำหรับธุรกิจแบตเตอรี่และรถยนต์ไฟฟ้า โดยมุ่งเน้นการบูรณาการหลักการออกแบบเพื่อการหมุนเวียน (Design for Circularity) และการศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนเทคโนโลยีรีไซเคิลแบตเตอรี่อย่างครบวงจร
- **การวิเคราะห์แนวโน้ม:** ปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นรวมมีการลดลงเล็กน้อยในปี 2568 (จาก 11,777.31 ตัน เป็น 9,439.00 ตัน) ซึ่งแสดงถึงประสิทธิภาพเบื้องต้นของกลยุทธ์ 3Rs

การลงทุนและวิจัยเพื่อการบริหารจัดการของเสียอย่างยั่งยืน

กลุ่มบริษัทได้ดำเนินการประเมินและวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อมตลอดวัฏจักรชีวิต (Life Cycle Assessment: LCA) ของการผลิต Iso-Paraffin สำหรับใช้เป็นเชื้อเพลิงอากาศยานยั่งยืน (Sustainable Aviation Fuel, SAF) ด้วยเทคโนโลยี Hydroprocessed Esters and Fatty Acids (HEFA) โดยมีขอบเขตการศึกษาแบบ “Cradle-to-Gate” ครอบคลุมตั้งแต่การได้มาซึ่งวัตถุดิบ การขนส่งวัตถุดิบมายังโรงงานผลิต กระบวนการผลิตเชื้อเพลิงอากาศยานยั่งยืนจากน้ำมันพืชใช้แล้ว และการกำจัดของเสียที่เกิดขึ้นจากการผลิต (ระบบบำบัดน้ำเสีย) เพื่อให้มั่นใจในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่คุณค่า

การขับเคลื่อนเศรษฐกิจหมุนเวียนผ่านนวัตกรรมและการลงทุนสีเขียว

ในปี 2568 กลุ่มบริษัทได้ตอกย้ำความมุ่งมั่นในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) โดยจัดสรรงบประมาณด้านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมสีเขียวกว่า 5.4 ล้านบาท เพื่อดำเนินโครงการต่อเนื่องเชิงกลยุทธ์จากปีก่อนหน้า โครงการสำคัญ ได้แก่

- **การพัฒนาเป็นสารเติมแต่งในน้ำมันหล่อลื่นชีวภาพ (Additive Biolubricant)** จาก Biomass ภายใต้ความร่วมมือทางวิชาการกับสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)
- **การยกระดับคุณค่า Glycerin** ซึ่งเป็นผลพลอยได้จากการผลิตไบโอดีเซลสู่การผลิตสารเคมีมูลค่าสูง (High-Value Chemicals) สำหรับอุตสาหกรรมพลาสติกและผลิตภัณฑ์ดูแลส่วนบุคคล (Personal Care) ภายใต้ความร่วมมือทางวิชาการกับจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย การลงทุนครั้งนี้นับเป็น Milestone สำคัญในการเชื่อมโยงมิติด้านการเงินเข้ากับการจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างสมดุลระหว่างผลประกอบการและการลดผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาวอย่างยั่งยืน

การศึกษาเรื่องราวความสำเร็จ

- **การนำเศษอาหารมาแปรสภาพเป็นปุ๋ยหมัก:** โครงการนำเศษอาหารมาแปรสภาพเป็นปุ๋ยหมักโดยใช้ถังหมักที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งช่วยลดปริมาณขยะที่ต้องนำไปฝังกลบ และนำปุ๋ยอินทรีย์ที่ได้ไปใช้ในการเพาะปลูกพืชในอนาคต สามารถลดปริมาณขยะที่ต้องนำไปฝังกลบได้จำนวน 2.06 ตัน
- **การใช้ซ้ำแผงโซลาร์ (Reuse):** กลุ่มบริษัทมีการนำแผงโซล่าที่เริ่มด้อยประสิทธิภาพมาใช้ในการผลิตไฟฟ้าเพื่อใช้งานในพื้นที่ส่วนอื่น ๆ ของกลุ่มบริษัท หรือบริจาคให้แก่ชุมชนเพื่อนำไปใช้ผลิตกระแสไฟฟ้า
- **โครงการรีไซเคิล 3Rs:** โครงการรีไซเคิลตามหลักการ 3Rs ที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่องเพื่อมุ่งลดปริมาณของเสียที่ต้องนำไปฝังกลบ สามารถลดปริมาณขยะที่ต้องนำไปฝังกลบได้จำนวน 3,912.70 ตัน



การนำเศษอาหารมาแปรสภาพเป็นปุ๋ยหมัก (ถังรักษ์โลก)

การบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ

ผลการดำเนินงานที่โดดเด่นในช่วงที่ผ่านมา



- พื้นที่สีเขียวโครงการ "อีเอ รักษ์ป่า"
  มีการปลูกต้นไม้สะสมรวมแล้วกว่า 10,000 ต้น
- ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพ
  ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางของ Taskforce on Nature-related Financial Disclosures (TNFD)

กลยุทธ์การเติบโตและพัฒนาในช่วง 1 - 5 ปี

กลุ่มบริษัทมุ่งมั่นที่จะยกระดับการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพอย่างต่อเนื่อง โดยมีแผนงานสำคัญในระยะสั้นถึงกลาง ดังต่อไปนี้:

- **การประเมินเชิงลึก:** ดำเนินการประเมินเฉพาะพื้นที่ที่มีความเสี่ยงสูงสุดด้วยเครื่องมือ IBAT (Integrated Biodiversity Assessment Tool) เพื่อค้นหาข้อมูลชนิดพันธุ์เฉพาะถิ่น
- **การจัดทำแผนปฏิบัติการ (BAP):** ใช้ผลการประเมินเชิงลึกเพื่อพัฒนาแผนปฏิบัติการความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity Action Plans, BAPs) ที่มุ่งเป้าหมายเฉพาะสำหรับพื้นที่ดำเนินงานที่สำคัญ
- **การขยายขอบเขต:** เริ่มต้นขยายขอบเขตการประเมินความเสี่ยงด้านธรรมชาติให้ครอบคลุมทุกธุรกิจของกลุ่มบริษัท

บทนำและภาพรวมประเด็น

กลุ่มบริษัทตระหนักถึงคุณค่าของระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพในฐานะทุนทางธรรมชาติ (Natural Capital) ซึ่งเป็นรากฐานที่สำคัญต่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม โดยเฉพาะอย่างยิ่งในฐานะกลุ่มผู้นำด้านพลังงานหมุนเวียน ธุรกิจของเรามีการเชื่อมโยงอย่างมีนัยสำคัญกับธรรมชาติ ทั้งในมิติของการพึ่งพา (Dependencies) และผลกระทบ (Impacts) และเรายอมรับว่าวิกฤตสภาพภูมิอากาศและความเสื่อมโทรมของธรรมชาติมีความเชื่อมโยงกันอย่างลึกซึ้ง (Climate-Nature Nexus)

แม้ว่าธุรกิจหลักของเราในการผลิตพลังงานสะอาดจะสร้างผลกระทบเชิงบวกทางอ้อมต่อสิ่งแวดล้อมโดยรวม ทว่าการดำเนินงานในโครงการขนาดใหญ่ เช่น โรงไฟฟ้าพลังงานลมและแสงอาทิตย์ยังคงมีความเสี่ยงโดยตรงที่ต้องบริหารจัดการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเปลี่ยนแปลงการใช้ที่ดิน และความเสี่ยงต่อสิ่งมีชีวิตในพื้นที่สำคัญ อาทิ ความเสี่ยงจากสัตว์ป่า นอกจากนี้ธุรกิจยังมีการพึ่งพาบริการจากระบบนิเวศที่สำคัญโดยเฉพาะอย่างยิ่งความเสถียรภาพของสภาพภูมิอากาศ (Climate Stability) ซึ่งเป็นผลจากการควบคุมสภาพภูมิอากาศ (Climate Regulation) ของระบบนิเวศ และน้ำผิวดินซึ่งความไม่แน่นอนของทรัพยากรเหล่านี้ถือเป็นความเสี่ยงทางกายภาพที่ส่งผลต่อความต่อเนื่องทางธุรกิจในระยะยาว

ด้วยเหตุนี้กลุ่มบริษัทจึงกำหนดให้การจัดการความหลากหลายทางชีวภาพเป็นองค์ประกอบสำคัญของการสร้างมูลค่าและความยืดหยุ่นขององค์กร โดยมีการนำกรอบการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับธรรมชาติ (TNFD) มาประยุกต์ใช้ในการประเมินความเสี่ยงและกำหนดมาตรการเชิงกลยุทธ์ เพื่อให้มั่นใจว่าการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและการพัฒนาธุรกิจจะเติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมกัน

แนวทางการบริหารจัดการ

การกำหนดนโยบายและกลไกการปฏิบัติที่ชัดเจนมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ กลุ่มบริษัทได้นำนโยบายและคำมั่นสัญญามาใช้เพื่อเป็นกรอบการดำเนินงานสำหรับการปกป้องและควบคุมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการลดผลกระทบเชิงลบจากกิจกรรมทางธุรกิจ กลุ่มบริษัทได้นำนโยบายหลักสองฉบับต่อไปนี้มาปรับใช้ให้เหมาะสมกับบริบทการดำเนินงาน:

- **นโยบายการป้องกันการตัดไม้ทำลายป่า (No Deforestation Policy):** นโยบายนี้มุ่งเน้นการหยุดยั้งการตัดไม้ทำลายป่าที่ผิดกฎหมาย และส่งเสริมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างรับผิดชอบ โดยครอบคลุมการดำเนินงานทั้งหมดของบริษัท หุ้นส่วนทางธุรกิจ คู่ค้า และกิจการร่วมค้า รวมถึงให้ความเคารพในสิทธิของชุมชนที่จะได้รับผลกระทบ
- **ความมุ่งมั่นด้านความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity Commitment):** ความมุ่งมั่นนี้มุ่งสู่การบรรลุผลกระทบเชิงบวกสุทธิ (Net Positive Impact, NPI) ต่อความหลากหลายทางชีวภาพจากการดำเนินงานทั้งหมดภายในปี 2593 เพื่อให้บรรลุเป้าหมายเชิงรุกดังกล่าว กลุ่มบริษัทจะดำเนินโครงการเพื่อมุ่งสู่ความสูญเสียสุทธิเป็นศูนย์ (No Net Loss, NNL) โดยยึดหลักการลดผลกระทบตามลำดับขั้น (Mitigation Hierarchy) ซึ่งประกอบด้วย การหลีกเลี่ยง ผลกระทบตั้งแต่เริ่มต้น การลดมลพิษและการใช้ทรัพยากรในพื้นที่ขาดแคลน การฟื้นฟูสภาพป่าที่เสื่อมโทรม และการชดเชยผลกระทบที่หลีกเลี่ยงไม่ได้

กลุ่มบริษัทกำหนดให้มีการพิจารณาและประเมินความหลากหลายทางชีวภาพในทุกขั้นตอนของกระบวนการทำงาน โดยมีการดำเนินการศึกษาความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่โครงการที่มีความหลากหลายทางชีวภาพสูง เพื่อรวบรวมข้อมูลและพัฒนาแผนลดผลกระทบก่อนการเริ่มดำเนินการ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนรับทราบและปฏิบัติตามนโยบายอย่างเคร่งครัด และมีการติดตามการดำเนินงานอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อสร้างความมั่นใจว่าทุกฝ่ายจะดำเนินงานไปในทิศทางเดียวกัน

สแกนเพื่ออ่านนโยบายการป้องกันการตัดไม้ทำลายป่า

สแกนเพื่ออ่านความมุ่งมั่นด้านความหลากหลายทางชีวภาพ

โครงสร้างการกำกับดูแลและบทบาทความรับผิดชอบ

การกำกับดูแลรวมศูนย์และการบูรณาการความเสี่ยง

แนวทางการบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพของกลุ่มบริษัทถูกบูรณาการอย่างเป็นระบบเข้ากับกรอบการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร (ERM) เพื่อให้มั่นใจว่าความเสี่ยงด้านธรรมชาติถูกระบุ ประเมิน และจัดการด้วยความเข้มงวดและสอดคล้องเช่นเดียวกับความเสี่ยงทางธุรกิจหลักอื่น ๆ

- **การระบุและประเมิน:** ความหลากหลายทางชีวภาพถูกจัดประเภทอย่างเป็นทางการและได้รับการยอมรับว่าเป็นองค์ประกอบสำคัญของพื้นที่ความเสี่ยงหลักของกลุ่มบริษัทการจัดประเภทนี้ช่วยให้มั่นใจว่าความเสี่ยงด้านธรรมชาติได้รับความสนใจเชิงกลยุทธ์และการจัดสรรทรัพยากรในระดับเดียวกับความเสี่ยงทางธุรกิจที่สำคัญอื่น ๆ
- **การจัดการ:** กระบวนการจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับธรรมชาติเป็นไปตามระเบียบวิธีของกลุ่มบริษัทที่เป็นมาตรฐาน โดยใช้เครื่องมือที่สอดคล้องกันทั่วทั้งองค์กร เช่น Corporate Risk Assessment Matrix ในการระบุและประเมินความเสี่ยง

คณะกรรมการที่รับผิดชอบและการกำกับดูแล

โครงสร้างการกำกับดูแลของกลุ่มบริษัทในเรื่องความหลากหลายทางชีวภาพมีดังนี้

- **คณะกรรมการที่รับผิดชอบหลัก:** คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งรายงานตรงต่อคณะกรรมการบริษัท มีอำนาจในการกำกับดูแลความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับธรรมชาติโดยตรง
- **การกำกับดูแลและการรายงานอย่างต่อเนื่อง:** ฝ่ายพัฒนาอย่างยั่งยืนมีความรับผิดชอบในการระบุและประเมินความเสี่ยงด้านธรรมชาติอย่างต่อเนื่อง และรายงานผลการประเมินและแผนการจัดการเป็นประจำต่อคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่ามีการกำกับดูแลในระดับสูงสุดอย่างต่อเนื่อง และอำนวยความสะดวกในการปรับกลยุทธ์ได้ทันท่วงที

กระบวนการบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ

การประเมินและเปิดเผยข้อมูลการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพ

กลุ่มบริษัทได้ดำเนินการประเมินความเสี่ยงและจัดทำรายงานขึ้น โดยยึดตามกรอบการประเมิน LEAP (Locate, Evaluate, Assess, Prepare) ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางของ Taskforce on Nature-related Financial Disclosures (TNFD) เพื่อให้มั่นใจว่าความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับธรรมชาติถูกระบุและจัดการอย่างเป็นระบบ



ในการประเมินนี้กลุ่มบริษัทได้ใช้เครื่องมือมาตรฐานสากลเพื่อระบุความเสี่ยงและผลกระทบ เช่น WWF Biodiversity Risk Filter สำหรับคัดกรองความเสี่ยงทั่วทั้งพอร์ตโฟลิโอ และระบุพื้นที่เสี่ยง (Hotspots) ใช้เครื่องมือ ENCORE (Exploring Natural Capital Opportunities, Risks and Exposure) ในการประเมินการพึ่งพา (Dependencies) ของธุรกิจต่อบริการของระบบนิเวศ

การประเมินนี้ครอบคลุมการดำเนินงานโดยตรงของโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนในประเทศไทยซึ่งเป็นกิจกรรมหลักที่มีปฏิสัมพันธ์โดยตรงกับที่ดินและระบบนิเวศ ในส่วนห่วงโซ่คุณค่าต้นน้ำ (Upstream) มุ่งเน้นไปที่ซัพพลายเออร์สำหรับการดำเนินงานและการบำรุงรักษา (O&M) และห่วงโซ่คุณค่าปลายน้ำ (Downstream) รับทราบถึงปฏิสัมพันธ์ที่สำคัญกับระบบส่งจ่ายไฟฟ้าผ่านสถานีไฟฟ้าย่อยที่ดำเนินการโดยหน่วยงานรัฐ

จากการประเมินพบว่าธุรกิจของเรามีความพึ่งพิง (Dependencies) ต่อระบบนิเวศหลายประการโดยเฉพาะเสถียรภาพของสภาพภูมิอากาศ (Climate Stability) ซึ่งเป็นผลจากการควบคุมสภาพภูมิอากาศ ของระบบนิเวศ มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อความสม่ำเสมอของรูปแบบลม และแหล่งน้ำผิวดิน ซึ่งจำเป็นต่อการทำความสะอาดแผงโซลาร์เพื่อรักษาประสิทธิภาพการผลิต

นอกจากนี้ยังระบุถึงความเสี่ยงสำคัญ (Impacts) ที่ต้องเฝ้าระวัง เช่น ความเสี่ยงจากสัตว์ป่า (Wildlife Hazard Risk) สาเหตุหลักคือความเสี่ยงจากการชนของนกและค้างคาวกับกังหันลม และความเสี่ยงด้านชื่อเสียง (Reputational Risk) โดยโครงการพลังงานลมถูกระบุว่าเป็นจุดที่มีความเสี่ยงด้านชื่อเสียงสูง เนื่องจากตั้งอยู่ใกล้กับพื้นที่อนุรักษ์และพื้นที่สำคัญทางชีวภาพ (KBAs) กลุ่มบริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะใช้ผลการประเมินนี้เป็นรากฐานในการพัฒนากลยุทธ์และมาตรการลดผลกระทบต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง ซึ่งในขั้นตอนต่อไปจะมีการประเมินเชิงลึกเฉพาะพื้นที่ (Site-Specific Deep-Dive Assessment) สำหรับพื้นที่ที่มีความเสี่ยงสูง โดยใช้เครื่องมือ IBAT (Integrated Biodiversity Assessment Tool) เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการด้านความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity Action Plan, BAP) ที่เหมาะสมต่อไป

การประยุกต์ใช้หลักการบรรเทาผลกระทบตามลำดับขั้น (Mitigation Hierarchy Principle)

ในการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ได้นำหลักการบรรเทาผลกระทบตามลำดับขั้นมาใช้เป็นแนวทางหลักในการบริหารจัดการด้านความหลากหลายทางชีวภาพ โดยมุ่งเน้นการป้องกันและลดผลกระทบเชิงลบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานของเราอย่างเป็นระบบและครอบคลุมในทุกขั้นตอน เพื่อให้มั่นใจว่าทุกการเติบโตทางธุรกิจของเราจะไม่ส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศ

หลักการนี้ประกอบด้วยขั้นตอนที่สำคัญ ได้แก่:

1. หลีกเลี่ยง (Avoid): กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับขั้นตอนแรกสุดเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดผลกระทบตั้งแต่ต้น โดยการประเมินความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศและความหลากหลายทางชีวภาพในการเลือกพื้นที่ตั้งโครงการในอนาคต กลุ่มบริษัทได้ให้ความมุ่งมั่นไว้ในพันธสัญญาด้านความหลากหลายทางชีวภาพว่าจะไม่มีกลุ่มธุรกิจใดดำเนินกิจการในพื้นที่มรดกโลก และพื้นที่คุ้มครองตามประกาศขององค์การระหว่างประเทศเพื่อการอนุรักษ์ธรรมชาติ (IUCN) ประเภทที่ I ถึง IV เพื่อหลีกเลี่ยงผลกระทบที่มีนัยสำคัญต่อพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพสูง

2. ลด (Reduce): สำหรับผลกระทบที่ไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้ เรามุ่งมั่นที่จะใช้มาตรการที่มีประสิทธิภาพเพื่อลดผลกระทบนั้นให้เหลือน้อยที่สุด ตัวอย่างเช่น ในโครงการพลังงานลม เรามีการจัดทำโปรแกรมเฝ้าระวังประชากรนกและค้างคาวเพื่อลดความเสี่ยงต่อชีวิตสัตว์ สำหรับโครงการพลังงานแสงอาทิตย์ เราได้ริเริ่มการใช้เทคโนโลยีที่ช่วยลดการใช้น้ำ (Technological Reduction) เช่น ระบบทำความสะอาดแผงโซลาร์แบบไม่ใช้น้ำ (Waterless Solar Panel Cleaning Systems)

3. ฟื้นฟูและสร้างใหม่ (Restore & Regenerate): เราแสดงความรับผิดชอบในการฟื้นฟูพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบโดยผ่านโครงการปลูกป่าในพื้นที่โดยรอบเพื่อสนับสนุนการฟื้นฟูระบบนิเวศและสร้างที่อยู่อาศัยตามธรรมชาติสำหรับสัตว์ในท้องถิ่น เช่น การช่วยฟื้นฟูป่าและระบบนิเวศในจังหวัดชัยภูมิ

4. เปลี่ยนผ่าน (Transform): บริษัทมุ่งขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงเชิงระบบ โดยได้จัดทำนโยบายไม่ตัดไม้ทำลายป่า (No Deforestation Policy) เพื่อให้มั่นใจว่าคู่ค้าของเราปฏิบัติตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้เรายังทำงานร่วมกับพันธมิตรในอุตสาหกรรมเพื่อเร่งการเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานที่ยั่งยืน

สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้จากรายงานการประเมินและเปิดเผยข้อมูลการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพ

ผลการดำเนินงาน

การประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพ

การประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพของกลุ่มบริษัทมุ่งเน้นไปที่การดำเนินงานโดยตรงของธุรกิจพลังงานหมุนเวียน โดยครอบคลุมโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานลม 8 บริษัท และโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ 4 บริษัท ในประเทศไทย พื้นที่ที่ถูกประเมินทั้งหมดรวมถึงพื้นที่ปฏิบัติการและพื้นที่ข้างเคียง คิดเป็นพื้นที่รวม 1,315 เฮกตาร์ จากทั้งหมด 182 แห่ง นอกจากนี้การประเมินยังพิจารณาในส่วนของห่วงโซ่คุณค่า โดยเน้นไปที่การประเมินเชิงคุณภาพของซัพพลายเออร์ด้านการดำเนินงานและการบำรุงรักษา (O&M) รวมถึงการวิเคราะห์ระบบส่งจ่ายไฟฟ้าผ่านสถานีไฟฟ้าย่อยที่ดำเนินการโดยหน่วยงานรัฐ ในส่วนของห่วงโซ่คุณค่าปลายน้ำ ทั้งนี้กลุ่มบริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะขยายขอบเขตการประเมินให้ครอบคลุมห่วงโซ่คุณค่าทั้งหมดในอนาคต

ข้อมูลสรุปผลการประเมินพื้นที่ปฏิบัติการของบริษัท โดยระบุถึงพื้นที่ที่มีผลกระทบสำคัญต่อความหลากหลายทางชีวภาพ ดังนี้

รายละเอียด	จำนวนสถานที่ (แห่ง)	พื้นที่ (เฮกตาร์)
พื้นที่ทั้งหมดของสถานที่ปฏิบัติการของบริษัท	182	1315
พื้นที่ที่ประเมินผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ	182	1315
พื้นที่ทั้งหมดที่เข้าข่ายมีผลกระทบ	0	0
พื้นที่ทั้งหมดที่มีแผนการจัดการ	0	0

การเพิ่มพื้นที่สีเขียว

กลุ่มบริษัทได้ตั้งปณิธานที่จะเป็นส่วนหนึ่งขององค์กรที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อมเพื่อธรรมชาติของประเทศให้เกิดความสมดุล โดยการเพิ่มพื้นที่สีเขียวซึ่งเป็นการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สร้างระบบนิเวศ ลดภาวะโลกร้อน อีกทั้งยังสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ให้คงอยู่อย่างยั่งยืน กลุ่มบริษัทจึงได้จัดทำโครงการปลูกป่าโดยมีเป้าหมายปลูกต้นไม้จำนวน 32,000 ต้น ในพื้นที่ 500 ไร่ ภายในปี พ.ศ. 2580 ในพื้นที่ 7 จังหวัด

การรับรอง RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil)

เพื่อแสดงความรับผิดชอบในการจัดการผลกระทบด้านความหลากหลายทางชีวภาพตลอดห่วงโซ่คุณค่า กลุ่มบริษัทมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามมาตรฐานสากลที่เข้มงวด โดยเฉพาะอย่างยิ่งในธุรกิจไบโอดีเซล:

- **การรับรอง Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO):** นโยบายการป้องกันการตัดไม้ทำลายป่าของกลุ่มบริษัทได้ถูกกำหนดขึ้นซึ่งสอดคล้องกับมาตรฐานน้ำมันปาล์มที่ยั่งยืน (RSPO) ซึ่งเป็นข้อกำหนดสำคัญของบริษัทที่แสดงถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม กลุ่มบริษัทได้รับการรับรอง RSPO Supply Chain Certification โดยครอบคลุมทั้งสำนักงานใหญ่ และธุรกิจไบโอดีเซล

กลุ่มบริษัทได้นำการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพมาใช้อย่างเป็นระบบ (Systematic Application) โดยกำหนดให้ทุกหน่วยธุรกิจที่ดำเนินงานในพื้นที่เปราะบาง ต้องผ่านการรับรองมาตรฐาน เช่น RSPO, ISO 14064-1 ปัจจุบันกลุ่มบริษัทได้รับการรับรองครอบคลุม 100% ของพื้นที่เป้าหมาย และมีการทวนสอบโดยหน่วยงานภายนอกเป็นประจำเพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการจัดการผลกระทบต่อระบบนิเวศเป็นไปตามมาตรฐานสากลอย่างยั่งยืน

เป้าหมายและความคืบหน้า

กลุ่มบริษัทมุ่งมั่นที่จะยกระดับการจัดการด้านความหลากหลายทางชีวภาพสู่ระดับสากล โดยกำหนดเป้าหมายเชิงรุกทั้งในระยะสั้นและระยะยาว รวมถึงการติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง:

1.การเพิ่มพื้นที่สีเขียว

โครงการ	เป้าหมายที่กำหนด	ผลคืบหน้าล่าสุด
การเพิ่มพื้นที่สีเขียว (โครงการ "อีเอ รักษ์ป่า")	ปลูกต้นไม้รวม 32,000 ต้น ในพื้นที่ 500 ไร่ ภายในปี 2580	มีการปลูกต้นไม้สะสมรวมแล้วกว่า 10,136 ต้น

2.เป้าหมายด้านการประเมินและบริหารความเสี่ยง

แนวงานภายใน 1–2 ปี	ความมุ่งมั่น
การประเมินเชิงลึก	ดำเนินการประเมินเฉพาะพื้นที่ที่มีความเสี่ยงสูงสุด ด้วยเครื่องมือ Integrated Biodiversity Assessment Tool (IBAT)
แผนปฏิบัติการเฉพาะพื้นที่	ใช้ผลการประเมินเชิงลึกเพื่อพัฒนา แผนปฏิบัติการความหลากหลายทางชีวภาพ (BAPs) ที่มุ่งเป้าหมายเฉพาะสำหรับไซต์งานสำคัญ

การศึกษาเรื่องราวความสำเร็จ

การบริหารจัดการพันธุ์ไม้พื้นถิ่นและป้องกันพันธุ์ไม้รุกราน

กลุ่มบริษัทดำเนินการบริหารจัดการพืชพรรณในพื้นที่สีเขียว (Green Area) โดยมีขั้นตอนการดำเนินงานที่ชัดเจน เพื่อควบคุมการรุกรานของพืชต่างถิ่นและส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพของพืชพรรณพื้นถิ่น

- **การสำรวจและจำแนกพันธุ์ไม้ (Plant Classification):** จัดทำ Work Instruction และใช้แบบบันทึกในการสำรวจและจำแนกชนิดของต้นไม้ในพื้นที่ดำเนินกิจการ และระบุสถานะของพืชอย่างชัดเจน เช่น พันธุ์ไม้พื้นถิ่น (Native Plants) พันธุ์ไม้ต่างถิ่น (Alien Species) และพันธุ์ไม้รุกราน (Invasive Plant Species)
- **การควบคุมพันธุ์ไม้รุกราน:** ดำเนินการประเมินความเสี่ยงของพันธุ์ไม้ต่างถิ่น เพื่อระบุกลุ่มที่เป็นพันธุ์ไม้รุกราน มีมาตรการเชิงรุกในการกำจัดและควบคุมการแพร่กระจายของพันธุ์ไม้รุกราน เพื่อปกป้องพันธุ์ไม้พื้นถิ่นและระบบนิเวศท้องถิ่น
- **การส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพ:** ส่งเสริมการปลูกพันธุ์ไม้พื้นถิ่น และพันธุ์ไม้เศรษฐกิจที่เหมาะสมกับพื้นที่ เพื่อเพิ่มความอุดมสมบูรณ์และความหลากหลายของพืชพรรณในระยะยาว
- **การติดตามผล:** มีการตรวจสอบติดตามผลการจัดการพันธุ์ไม้ในพื้นที่อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

การศึกษาความหลากหลายทางชีวภาพโครงการผลิตไฟฟ้าพลังงานลม

กลุ่มบริษัทตระหนักถึงความจำเป็นในการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity) ในพื้นที่ดำเนินงาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในโครงการผลิตไฟฟ้าพลังงานลม (Wind Power Projects) การจัดการของเรามุ่งเน้นการป้องกันและลดผลกระทบเชิงลบ (Mitigation and Prevention) ที่อาจเกิดขึ้นต่อระบบนิเวศ โดยเฉพาะกลุ่มสัตว์ที่อ่อนไหว เช่น นกและค้างคาว การดำเนินงานของเราในพื้นที่โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานลม ณ จังหวัดชัยภูมิ นครศรีธรรมราช และสงขลา ยึดมั่นในการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และดำเนินการตามมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ

การศึกษาและติดตามอย่างต่อเนื่อง (Continuous Study and Monitoring)

เราดำเนินการศึกษาและติดตามความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่โครงการอย่างต่อเนื่องเพื่อประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น โดยมีรายละเอียดดังนี้:



- **การติดตามเฉพาะกลุ่ม (Targeted Monitoring):** ในปี 2568 เรายังคงดำเนินการสำรวจเก็บข้อมูลเพื่อติดตามชนิดและประชากรของนกและค้างคาว ในพื้นที่โครงการอย่างต่อเนื่อง ซึ่งถือเป็นมาตรการสำคัญในการจัดการความเสี่ยงด้านชีวภาพของโครงการพลังงานลม



- **การจัดทำขั้นตอนมาตรฐาน (Standardized Work Instruction):** เพื่อให้การเก็บข้อมูลมีความน่าเชื่อถือและเป็นมาตรฐานสากล เราได้จัดทำเอกสารขั้นตอนการสำรวจซากนกและค้างคาว (Investigate Carrion Bird and Bat Work Instruction, WI)
- เอกสาร WI นี้กำหนดวิธีการที่ชัดเจนสำหรับการค้นพบ การบันทึกภาพ และการรายงานผลการสำรวจซากนกและค้างคาว เพื่อนำข้อมูลไปจัดทำ ฐานข้อมูล (Database) และใช้ประกอบการวิเคราะห์แนวโน้มเพื่อปรับปรุงมาตรการควบคุมและป้องกันต่อไป

การดำเนินการที่รัดกุมนี้ช่วยให้กลุ่มบริษัทสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพได้อย่างโปร่งใส และใช้ข้อมูลทางวิทยาศาสตร์มาสนับสนุนการตัดสินใจเชิงปฏิบัติการ

การดำเนินงานร่วมกับองค์กรท้องถิ่นและภาคประชาสังคม (Local Organisations & NGOs)

กลุ่มบริษัทมุ่งเน้นการสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายภาคประชาสังคมและองค์กรในท้องถิ่น เพื่อบูรณาการการฟื้นฟูระบบนิเวศและการรักษาความหลากหลายทางชีวภาพให้เข้าเป็นส่วนหนึ่งของวิถีชุมชน โดยมีโครงการที่สำคัญดังนี้

ความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาและศาสนสถาน

- **โครงการ EWHK:** ร่วมกับโรงเรียนวัดฉิมหลาในการปลูกต้นไม้จำนวน 400 ต้น เพื่อสร้างพื้นที่สีเขียวและเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านระบบนิเวศ
- **โครงการ ESL:** ดำเนินการปลูกป่าร่วมกับวัดในท้องที่จำนวน 150 ต้น เพื่อฟื้นฟูพื้นที่สีเขียวในเขตอภัยทานและพื้นที่สาธารณประโยชน์

การสนับสนุนเครือข่ายภาคประชาชนและหมู่บ้าน

- **โครงการ ESP:** สนับสนุนพันธุ์กล้าไม้จำนวน 1,200 ต้น ให้แก่ชุมชนในตำบลมะต้อง เพื่อให้ภาคประชาชนนำไปเพิ่มพื้นที่ป่าและฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพในระดับครัวเรือนและพื้นที่ส่วนกลาง
- **โครงการ ESL และ HNM:** มีส่วนร่วมกับกลุ่มหมู่บ้านและภาคประชาชนในพื้นที่รวมกว่า 210 ต้น เพื่อเสริมสร้างความตระหนักรู้และแนวร่วมในการอนุรักษ์ธรรมชาติในระดับท้องถิ่น

การบริหารจัดการมลพิษทางอากาศ

ผลการดำเนินงานที่โดดเด่นในช่วงที่ผ่านมา



- **การควบคุมมลพิษจากแหล่งกำเนิด**
  ระบบบำบัดอากาศแบบเปียก (Wet Scrubber)
  ระบบดูดซับด้วยถ่านกัมมันต์ (Activated Carbon)
  มัลติไซโคลน (Multicyclone)

- **การเฝ้าระวังอย่างสม่ำเสมอ**
  ครอบคลุม NOx, SO_2, VOCs, TSP พร้อมนำผลการตรวจวัดมาวิเคราะห์และปรับปรุงกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง

กลยุทธ์การเติบโตและพัฒนาในช่วง 1 - 5 ปี

กลุ่มบริษัทมุ่งมั่นอย่างต่อเนื่องในการสร้างพลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และให้ความสำคัญกับการปกป้องสิ่งแวดล้อมภายในองค์กร กลยุทธ์ในระยะ 1-5 ปีข้างหน้าคือการคงไว้ซึ่งการดำเนินงานที่ปลอดการละเมิดกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม และมุ่งเน้นการลงทุนในระบบควบคุมมลพิษที่ทันสมัย เพื่อให้การปล่อยมลพิษทางอากาศอยู่ในระดับที่ต่ำกว่ามาตรฐานที่กฎหมายกำหนด

บทนำและภาพรวมประเด็น

กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับการจัดการมลพิษทางอากาศอย่างต่อเนื่องโดยตระหนักว่าการควบคุมมลพิษจากกระบวนการดำเนินงานถือเป็นปัจจัยสำคัญในการปกป้องสิ่งแวดล้อมและสุขภาพของชุมชนโดยรอบ เราจึงมุ่งมั่นที่จะตรวจสอบและควบคุมมลพิษหลัก ได้แก่ ก๊าซออกไซด์ของไนโตรเจน (NO_x), ก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SO_2) และสารอินทรีย์ระเหยง่าย (VOCs) เพื่อให้มั่นใจว่าเป็นไปตามมาตรฐานและข้อกำหนดทางกฎหมาย นอกจากนี้เรายังมีการตรวจวัดและรายงานข้อมูลฝุ่นละอองทั้งหมดอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้เป็นแนวทางในการเฝ้าระวังและพัฒนามาตรการเพื่อลดผลกระทบต่อสุขภาพของพนักงานและชุมชนโดยรอบ

แนวทางการบริหารจัดการ

กลุ่มบริษัทบริหารจัดการมลพิษทางอากาศภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการบริหาร โดยมีฝ่ายอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม ซึ่งมีหน้าที่หลักในการกำหนดแผนปฏิบัติการสิ่งแวดล้อม การติดตามการปล่อยมลพิษ และรายงานผลการดำเนินงานต่อผู้บริหารระดับสูงอย่างสม่ำเสมอ นโยบายหลักคือ "นโยบายคุณภาพ สิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย" โดยมุ่งเน้นการควบคุม ป้องกัน และลดผลกระทบจากมลพิษทางอากาศที่เกิดจากกิจกรรมการผลิตหรือการดำเนินงาน เพื่อให้คุณภาพอากาศอยู่ในระดับที่ปลอดภัยต่อสุขภาพของพนักงาน ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

ระบบและกระบวนการบริหารจัดการมลพิษทางอากาศ

การควบคุมมลพิษดำเนินการภายใต้ระบบบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม (EMS) ISO 14001 ที่เข้มงวดโดยมีขั้นตอนดังนี้:

- **การควบคุมมลพิษ:** มีการกำหนดระเบียบปฏิบัติและขั้นตอนการดำเนินงาน (SOP) ที่ชัดเจน และดำเนินการติดตั้งและบำรุงรักษาระบบควบคุมมลพิษทางอากาศที่จำเป็น ณ แหล่งกำเนิดมลพิษ เช่น ระบบบำบัดอากาศแบบเปียก (Wet Scrubber), ระบบดูดซับด้วยถ่านกัมมันต์ (Activated Carbon) และมัลติไซโคลน (Multicyclone) เพื่อให้การปล่อยมลพิษทางอากาศเป็นไปตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด
- **การตรวจวัดและเฝ้าระวัง:** มีการตรวจวัดคุณภาพอากาศอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งรวมถึง NO_x, SO_2, และ VOCs โดยผลการตรวจวัดทั้งหมดแสดงให้เห็นว่าอยู่ในระดับที่ปลอดภัยและต่ำกว่ามาตรฐานกฎหมาย

การมีส่วนร่วม

กลุ่มบริษัทมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างสม่ำเสมอ โดยมีการจัดตั้งคณะกรรมการร่วมกับชุมชนเพื่อส่งเสริมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ และการดำเนินงานเพื่อส่งเสริมกิจกรรมต่างๆ ของชุมชน เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนในพื้นที่ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายและรายงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ รายงานประมวลหลักการปฏิบัติ (Code of Practice, CoP) รายงานผลกระทบสิ่งแวดล้อมเบื้องต้น (Initial Environmental Examination, IEE) และรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Assessment, EIA) เป็นต้น

ผลการดำเนินงาน

ปริมาณการปล่อยมลพิษทางอากาศที่สำคัญทั้งหมดของกลุ่มบริษัทในปี 2568 ได้รับการควบคุมและเฝ้าระวังอย่างใกล้ชิด โดยไม่พบการปล่อยมลพิษทางอากาศเกินกว่ากฎหมายกำหนด

สแกนเพื่ออ่านผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

การศึกษาเรื่องราวความสำเร็จ

ความเข้มงวดในการควบคุมมลพิษจากแหล่งกำเนิด

- **การติดตั้งระบบควบคุมมลพิษ:** นอกจากการลดมลพิษทางอ้อมแล้ว กลุ่มบริษัทยังคงรักษาความเข้มงวดในการควบคุมมลพิษที่เกิดจากแหล่งกำเนิดโดยตรง ในทุกพื้นที่ปฏิบัติงาน มีการติดตั้งและบำรุงรักษาระบบควบคุมมลพิษทางอากาศที่เหมาะสมกับแหล่งกำเนิดมลพิษอย่างต่อเนื่อง เช่น ระบบบำบัดอากาศแบบเปียก (Wet Scrubber), ระบบดูดซับด้วยถ่านกัมมันต์ (Activated Carbon), และมัลติไซโคลน (Multicyclone)
- **การตรวจวัดและเฝ้าระวัง:** บริษัทมีการตรวจวัดคุณภาพอากาศโดยรวมและปริมาณการปล่อยมลพิษ (NO_x, SO_2, VOCs, TSP) อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าการปล่อยมลพิษทางอากาศเป็นไปตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนดและอยู่ในระดับที่ต่ำกว่าข้อกำหนด เพื่อปกป้องสุขภาพของพนักงานและชุมชนโดยรอบ

มิติสังคม





การบริหารจัดการความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

ผลการดำเนินงานที่โดดเด่นในช่วงที่ผ่านมา



- การส่งเสริมสุขภาพเชิงรุก: ดำเนินงานตามโครงการ "สถานประกอบการ ปลอดโรค ปลอดภัย กายใจเป็นสุข" เพื่อส่งเสริมสุขภาพพนักงาน
- เริ่มต้นการบูรณาการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย(Occupational Health and Safety, OHS) เข้ากับเทคโนโลยีดิจิทัลโดยนำโปรแกรมมาใช้ในการติดตามปัญหา (Issue Tracking) และ วิเคราะห์แนวโน้ม (Trend Analysis) ของเหตุการณ์ด้านความปลอดภัย
- พัฒนาและส่งเสริมความรอบรู้ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยแก่พนักงานทุกระดับ

กลยุทธ์การเติบโตและพัฒนาในช่วง 1-5 ปี

กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญต่อการดูแลสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานและผู้รับเหมาในฐานะทรัพยากรที่มีคุณค่าที่สุดขององค์กร โดยมุ่งมั่นลดผลกระทบด้านอาชีวอนามัยและอุบัติเหตุจากการทำงานผ่านการดำเนินงานเชิงป้องกันและมาตรการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ เราจึงได้กำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณ (Quantitative Targets) และมีกรอบเวลาที่ชัดเจน (Time-Bound Goals) เพื่อยกระดับมาตรฐานด้านความปลอดภัยและสะท้อนความรับผิดชอบต่อสังคม ดังนี้

เป้าหมายเชิงปริมาณด้านการลดอุบัติเหตุ	ตัวชี้วัดและกรอบเวลา
ลดอัตราการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR)	ต่ำกว่า 0.5 กรณีต่อล้านชั่วโมงทำงาน ภายในปี 2573
อุบัติเหตุเป็นศูนย์ (Zero Accident)	0 กรณีต่อล้านชั่วโมงทำงาน ภายในปี 2583

ในช่วง1–5ปีข้างหน้ากลุ่มบริษัทได้กำหนดแผนงานเชิงรุกในการพัฒนาองค์กรอย่างเป็นระบบเพื่อบริหารจัดการโครงการต่างๆ ให้เกิดประสิทธิผลสูงสุด การใช้เทคโนโลยีและการสื่อสารที่ทันสมัย รวมถึงการมีส่วนร่วมของพนักงานและผู้รับเหมาในกิจกรรมด้านความปลอดภัย เช่น เทคนิคในการวิเคราะห์ความปลอดภัยในการทำงาน (Kiken Yochi Training, KYT) และกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพเป็นกลไกสำคัญที่ช่วยสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยขององค์กร

1.การจัดการเชิงรุก (Proactive Management): ประเมินความเสี่ยงล่วงหน้าและปรับปรุงมาตรการก่อนเกิดอุบัติเหตุ โดยเฉพาะในพื้นที่ปฏิบัติการใหม่ (Safety Due Diligence)

2.การใช้ข้อมูลและเทคโนโลยี (Data & Tech-Driven): ติดตามสถานการณ์เรียลไทม์และวิเคราะห์แนวโน้มอุบัติเหตุ

3.การสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย(SafetyCulture): ทำให้พนักงานทุกระดับมีส่วนร่วมและตระหนักถึงความสำคัญผ่านกิจกรรม เช่น เทคนิคในการวิเคราะห์ความปลอดภัยในการทำงาน (Kiken Yochi Training, KYT) และการสื่อสารด้านความปลอดภัย (Safety Talk)

4.การเรียนรู้และปรับปรุงต่อเนื่อง (Continuous Improvement): วิเคราะห์เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นและปรับปรุงกระบวนการอย่างสม่ำเสมอ

บทนำและภาพรวมประเด็น

กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญต่อการดูแลสุขภาพความปลอดภัยและคุณภาพชีวิตของพนักงานและผู้รับเหมาในฐานะทรัพยากรที่มีคุณค่าที่สุดขององค์กรการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยจึงถูกออกแบบให้เป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์การเติบโตและการพัฒนาองค์กรในระยะยาวโดยมุ่งเน้นการลดความเสี่ยงจากอุบัติเหตุและผลกระทบด้านอาชีวอนามัยพร้อมสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและยั่งยืน ซึ่งมีเป้าหมายสูงสุดคือการเป็นองค์กรที่ปลอดอุบัติเหตุ (Zero Accident) เรามุ่งมั่นในการลดความเสี่ยงจากอุบัติเหตุและผลกระทบด้านอาชีวอนามัยผ่าน การดำเนินงานเชิงป้องกัน (Proactive Management) การใช้ระบบบริหารจัดการสากล (ISO 45001) และการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย (Safety Culture) ที่แข็งแกร่งตลอดห่วงโซ่คุณค่า การดำเนินงานทั้งหมดสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของกลุ่มบริษัทในการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน และสร้างความยืดหยุ่น (Resilience) พร้อมรองรับความท้าทายในอนาคต

กลุ่มบริษัทยังให้ความสำคัญกับการตอบสนองต่อภาวะฉุกเฉินและการบริหารจัดการวิกฤตอย่างเป็นระบบรวมถึงการเชื่อมโยงมาตรการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยกับความสัมพันธ์ทางธุรกิจเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนการดำเนินงานทั้งหมดนี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของกลุ่มบริษัทในการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืนและสร้างความยืดหยุ่นคล่องตัวพร้อมรองรับความท้าทายในอนาคต นอกจากนี้กลุ่มบริษัทยังปฏิบัติตามกฎหมาย มาตรฐานสากล และแนวทางการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย เช่น ISO 45001 เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการทำงานทุกขั้นตอนเป็นไปตามหลักอาชีวอนามัยและความปลอดภัยสูงสุด ทั้งนี้เพื่อปกป้องชีวิต ทรัพย์สิน และความยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว

แนวทางการบริหารจัดการ

นโยบายคุณภาพ สิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

กลุ่มบริษัทได้ประกาศ นโยบายคุณภาพ สิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย โดยมุ่งมั่นในการลดความเสี่ยงและความสูญเสียต่อชีวิตและทรัพย์สินพร้อมจัดสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและถูกสุขลักษณะสำหรับพนักงานผู้รับเหมาและผู้มีส่วนได้เสียและมีเป้าหมายสูงสุดคือการเป็นองค์กรที่ปลอดอุบัติเหตุนโยบายดังกล่าวเน้นย้ำการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องในระบบบริหารจัดการความปลอดภัยและมีการกำหนดเป้าหมายทั้งเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณนอกจากนี้ยังมีข้อผูกพันในการควบคุมป้องกันและลดความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัย และส่งเสริมสุขภาพของพนักงาน ชุมชน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

vสแกนเพื่ออ่านนโยบายคุณภาพ สิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

โครงสร้างการกำกับดูแลและบทบาทความรับผิดชอบ

กลุ่มบริษัทดำเนินการบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยภายใต้กรอบมาตรฐานสากลISO45001:2018 ระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงานและนำหลักการการบริหารจัดการความปลอดภัยของกระบวนการผลิต (Process Safety Management ,PSM) มาใช้ในการควบคุมความเสี่ยงในกระบวนการผลิตที่มีความซับซ้อนเพื่อป้องกันเหตุการณ์ความผิดปกติที่อาจส่งผลกระทบต่อบุคลากร ทรัพย์สิน และสิ่งแวดล้อม

- **คณะกรรมการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.):** ทำหน้าที่กำหนดมาตรการความปลอดภัย วางแผนควบคุมอุบัติเหตุ ตรวจสอบความปลอดภัยของอุปกรณ์ เครื่องจักร และสถานที่ทำงาน ตลอดจน ติดตามผลการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับกฎหมายและแนวปฏิบัติของหน่วยงานกำกับดูแล
- **การกำกับดูแลโดยผู้บริหารระดับสูง:** คณะกรรมการระดับบริหารทำหน้าที่กำกับดูแลผลกระทบด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยและติดตามการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

การจัดตั้งคณะกรรมการดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของกลุ่มบริษัทในการยกระดับความปลอดภัยในอุตสาหกรรมพลังงานหมุนเวียน โรงงานเชื้อเพลิงชีวภาพ และอุตสาหกรรมยานยนต์ให้มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และสอดคล้องกับกฎหมายทุกฉบับ เพื่อสนับสนุนให้การดำเนินงานมีความปลอดภัยต่อผู้ปฏิบัติงาน มีประสิทธิภาพสูงสุด และยั่งยืนในระยะยาว

กระบวนการและมาตรการบริหารจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

กระบวนการระบุอันตราย ประเมินความเสี่ยง และสอบสวนเหตุการณ์

กลุ่มบริษัทมีกระบวนการในการบ่งชี้ความเป็นอันตราย การประเมินความเสี่ยง (Hazard Identification and Risk Assessment) เพื่อระบุประเด็นปัญหาความเสี่ยง (Risk) และโอกาส (Opportunity) ครอบคลุมกระบวนการปฏิบัติงาน กิจกรรม และพื้นที่ที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน และกำหนดมาตรการป้องกัน และควบคุมอันตราย โดยมุ่งเน้นการขจัดความเสี่ยงและอันตรายในการทำงาน การบ่งชี้ประเด็นความเสี่ยงที่จะเกิดความไม่ปลอดภัยหรือเป็นอันตรายต่อสุขภาพของผู้ปฏิบัติงานในทุกกิจกรรมหลัก โดยครอบคลุมทั้งกิจกรรมของพนักงาน กิจกรรมของผู้รับเหมา รวมถึงมีการติดตามผลการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของผู้รับเหมาอย่างใกล้ชิดและยังได้เตรียมความพร้อมในการรองรับการเกิดเหตุฉุกเฉินต่างๆ เช่น การตรวจสอบระบบเตือนภัย เส้นทางหนีไฟ ไฟส่องสว่างฉุกเฉิน ระบบดับเพลิงอัตโนมัติ และอุปกรณ์ระงับเหตุฉุกเฉินต่างๆ ตลอดจนมีการฝึกซ้อมทีมระงับเหตุฉุกเฉินให้มีความพร้อมปฏิบัติงานอยู่เสมอ

กระบวนการจัดการอุบัติการณ์และการสอบสวน (Incident Management and Investigation Process)

กลุ่มบริษัทมีกระบวนการจัดการอุบัติเหตุ การบาดเจ็บ เจ็บป่วย และโรคที่เกิดจากการทำงาน อย่างเป็นระบบ โดยบูรณาการเข้ากับ มาตรฐาน ISO 45001:2018 ระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน เพื่อให้ครอบคลุมทุกขั้นตอนตั้งแต่การป้องกันจนถึงการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง





การสอบสวนกรณีร้ายแรงและการจัดการกรณีเสียชีวิต (Serious Incident and Fatality Management)

สำหรับอุบัติการณ์ร้ายแรงที่ส่งผลให้เกิดการบาดเจ็บรุนแรง หรือ กรณีเสียชีวิต (Fatality) กลุ่มบริษัทมีขั้นตอนการจัดการที่เพิ่มความเข้มงวดและโปร่งใสยิ่งขึ้น:

ลำดับขั้นตอน	การจัดการเฉพาะสำหรับ กรณีเสียชีวิต/ร้ายแรง	ความรับผิดชอบหลัก
การตอบสนองเร่งด่วน	การดำเนินการทันที: (1) แจ้งผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทันที (2) ประสานงานกับหน่วยงานฉุกเฉินและหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องที่เกี่ยวข้อง (3) คุ้มครองพื้นที่เกิดเหตุเพื่อรักษาพยานหลักฐานสำหรับการสอบสวน	ผู้จัดการปฏิบัติการและฝ่าย HSE
การสอบสวน	จัดตั้งคณะกรรมการสอบสวนอุบัติเหตุร้ายแรง (ประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูง, เจ้าหน้าที่ความปลอดภัย, ตัวแทนจากคปอ.)เพื่อดำเนินการสอบสวนอย่างเป็นอิสระและรอบด้าน (การสอบสวนจะต้องครอบคลุมพนักงานและผู้รับเหมา)	คณะกรรมการสอบสวนอุบัติเหตุร้ายแรง
การวิเคราะห์และแก้ไข	วิเคราะห์หาสาเหตุหลัก(Root Cause Analysis, RCA) ด้วยเครื่องมือเชิงลึก เช่น Fishbone Diagram และกำหนดมาตรการแก้ไขที่เป็นไปตามหลักการบรรเทาผลกระทบตามลำดับขั้น (Mitigation Hierarchy) เพื่อขจัดหรือลดความเสี่ยงอย่างถาวร	ฝ่าย HSE และ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ลำดับขั้นตอน	การจัดการเฉพาะสำหรับกรณีเสียชีวิต/ร้ายแรง	ความรับผิดชอบหลัก
การเยียวยา	ดำเนินการเยียวยาและให้ความช่วยเหลือครอบครัวผู้เสียชีวิตอย่างเร่งด่วนและเป็นธรรมตามกฎหมายและสวัสดิการของบริษัท	ฝ่ายทรัพยากรบุคคลและฝ่ายกฎหมาย
การทบทวนโดยผู้บริหาร	ผลการสอบสวนและมาตรการแก้ไขจะต้องถูกทบทวนและอนุมัติโดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่ามีการกำกับดูแลในระดับสูงสุด	คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

บริการด้านอาชีวอนามัย (Occupational Health Services)

กลุ่มบริษัทมุ่งเน้นการดูแลสุขภาวะเชิงรุก (Proactive Wellness) ของบุคลากรโดยมีการบริหารจัดการตามมาตรฐานอาชีวอนามัยสากล เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและสนับสนุนสุขภาพในระยะยาว

1. การประเมินและการควบคุมความเสี่ยง (Risk Assessment and Control)

- **การประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญ:** กลุ่มบริษัทดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านสุขภาพของผู้ปฏิบัติงานโดย แพทย์อาชีเวชศาสตร์ เพื่อกำหนดมาตรการควบคุมและลดความเสี่ยงที่เหมาะสม
- **การตรวจวัดสภาพแวดล้อม:** มีการตรวจวัดและควบคุมปัจจัยเสี่ยงในแต่ละพื้นที่ปฏิบัติการอย่างสม่ำเสมอซึ่งรวมถึง
    - **ปัจจัยทางกายภาพ:** การตรวจวัดระดับเสียง, สภาพแสง, ความร้อน
    - **ปัจจัยทางเคมี:** การตรวจคุณภาพอากาศ, ฝุ่น, และสารเคมีในสถานที่ทำงาน
    - **Walk-Through Survey:** แพทย์อาชีวเวชศาสตร์ดำเนินการ Walk-Through Survey เพื่อประเมินสุขภาพและความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยในพื้นที่จริง

2. การตรวจสุขภาพและการดูแลเชิงป้องกัน (Preventive Health Care)

- **การตรวจสุขภาพตามความเสี่ยง:** จัดให้มีการตรวจสุขภาพพนักงานก่อนเริ่มทำงาน (Pre-Employment/Placement) และการตรวจสุขภาพประจำปี ตามปัจจัยเสี่ยงตามคำแนะนำของแพทย์อาชีวเวชศาสตร์
- **สวัสดิการ:** จัดทำประกันสุขภาพและประกันอุบัติเหตุให้กับพนักงาน
- **การส่งเสริมสุขภาพ:** จัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่องเพื่อส่งเสริมสุขภาพและสร้างวัฒนธรรมการดูแลสุขภาพ เช่น การเข้าร่วมโครงการของภาครัฐ เช่น “โครงการปลอดโรค ปลอดภัย กายใจเป็นสุข” เพื่อให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดีและทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การฝึกอบรมด้านสุขภาวะและความปลอดภัยแก่บุคลากร

กลุ่มบริษัทจัดให้มีการฝึกอบรมด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยให้กับพนักงานและผู้ปฏิบัติงานทุกคนก่อนเริ่มทำงานหรือเมื่อเปลี่ยนงานโดยพิจารณาหลักสูตรการฝึกอบรม ตามลักษณะของอันตรายและความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับงานหรือกิจกรรมที่ปฏิบัติ การฝึกอบรมของกลุ่มบริษัท มุ่งเน้นให้พนักงานและผู้ปฏิบัติงานทุกคน มีความรู้ความเข้าใจในความปลอดภัย สามารถป้องกันอันตรายและพร้อมรับมือเหตุฉุกเฉินอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีการจัดทำแผนการฝึกอบรม ติดตามการดำเนินการตามแผน ตลอดจนบันทึกประวัติการฝึกอบรมของพนักงาน

สำหรับปี 2568 กลุ่มบริษัท ได้จัดให้มีการอบรมหลักสูตรเฉพาะทางที่เน้นการป้องกันความเสี่ยงสูง (High-Risk Activities) ดังนี้

หลักสูตรด้านการจัดการ (Management Courses):

- หลักสูตรเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน (จป.) ระดับต่างๆ เช่น ระดับหัวหน้างาน , ระดับบริหาร
- หลักสูตรคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม (คปอ.)

หลักสูตรความปลอดภัยเฉพาะทาง (Specialized Safety):

- ความปลอดภัยในการทำงานเกี่ยวกับ ไฟฟ้า และการให้ความช่วยเหลือผู้ประสบอันตรายจากไฟฟ้า
- ความปลอดภัยในการทำงานกับสารเคมีอันตราย และการตอบโต้กรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน
- ความปลอดภัยในการทำงานกับ รถกระเช้า (Boom Lift, X-Lift, Personal lift, Scissor lift)
- ความปลอดภัยในการทำงานสำหรับลูกจ้างที่ปฏิบัติงานเกี่ยวกับรังสีและการตอบโต้กรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน

หลักสูตรการเตรียมพร้อมฉุกเฉิน (Emergency Preparedness):

- หลักสูตรดับเพลิงขั้นต้นและการฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ
- หลักสูตร การปฐมพยาบาลและการช่วยฟื้นคืนชีพ (First Aid & CPR)

ทั้งนี้จำนวนพนักงานที่ได้รับการอบรมในปี 2568 จำนวน 970 คน

การส่งเสริมสุขภาพของบุคลากร (Promotion of Worker Health)

กลุ่มบริษัทได้เข้าร่วมโครงการปลอดโรคปลอดภัยกายใจเป็นสุข ดำเนินการโดยกระทรวงสาธารณสุขมีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมสุขภาพกายและใจของวัยทำงานในสถานประกอบการ ร่วมกับ กรมควบคุมโรค และสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดในการขับเคลื่อน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อลดการเจ็บป่วยจากโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง โรคจากการประกอบอาชีพ และเสริมสร้างสุขภาพจิตที่ดีในวัยทำงาน

การตอบสนองต่อภาวะฉุกเฉิน การบริหารจัดการเหตุฉุกเฉิน ภาวะวิกฤต

กลุ่มบริษัทมุ่งเน้นการป้องกันและบรรเทาผลกระทบด้านอาชีวอนามัยที่เกิดขึ้นจากความสัมพันธ์ทางธุรกิจ โดยเฉพาะคู่ค้าและผู้รับเหมา และยกระดับความพร้อมในการรับมือวิกฤตอย่างเป็นระบบ

1. การบริหารจัดการความปลอดภัยในห่วงโซ่อุปทาน

- **มาตรฐานสำหรับคู่ค้า:** กำหนดมาตรฐานและข้อกำหนดด้านอาชีวอนามัยสำหรับคู่ค้าและผู้รับเหมาอย่างชัดเจนพร้อมทั้งมีการตรวจสอบและประเมินความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างสม่ำเสมอ
- **การเฝ้าระวัง:** จัดทำระบบเฝ้าระวังและติดตามผลกระทบด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่อาจเกิดขึ้นจากความสัมพันธ์ทางธุรกิจเพื่อวิเคราะห์อุบัติเหตุหรือเหตุการณ์ไม่พึงประสงค์ และดำเนินมาตรการแก้ไขอย่างทันเวลา
- **การสร้างความตระหนักร่วม:** จัดอบรมร่วมกับคู่ค้าและผู้รับเหมาอย่างต่อเนื่องเพื่อส่งเสริมให้ทุกฝ่ายปฏิบัติตามมาตรฐานอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างเข้มงวด เช่น การฝึกซ้อมดับเพลิงและการฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ

2. แผนฉุกเฉินและการตอบสนองต่อภาวะวิกฤต

กลุ่มบริษัทมีการเตรียมความพร้อมและการตอบสนองต่อภาวะฉุกเฉินและภาวะวิกฤตอย่างเป็นระบบ ดังนี้:

แผนฉุกเฉิน (Emergency Response Plan, ERP): จัดทำแผนฉุกเฉินครอบคลุมเหตุการณ์ต่าง ๆ เช่น อัคคีภัย พายุลมแรง และการรั่วไหลของสารเคมี พร้อมกำหนดบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของพนักงานในแต่ละสถานการณ์

การฝึกซ้อมและการประเมินผล: จัดอบรม และฝึกซ้อมอพยพ การดับเพลิง การกู้ภัย และการควบคุมสถานการณ์ฉุกเฉินอย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งประเมินผลหลังเหตุการณ์และฝึกซ้อมเพื่อนำมาปรับปรุงแผนและมาตรการให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ระบบแจ้งเตือน: ติดตั้งระบบสัญญาณเตือนภัยและมีช่องทางสื่อสารภายในและภายนอกเพื่อแจ้งเหตุและประสานงานอย่างรวดเร็วด้วย มาตรการที่ครอบคลุมนี้ กลุ่มบริษัทจึงสามารถลดความเสี่ยงด้านความปลอดภัย รับมือกับเหตุฉุกเฉินและภาวะวิกฤตได้อย่างรวดเร็วและเป็นระบบ พร้อมสร้างความมั่นใจในความปลอดภัยของพนักงาน ผู้เกี่ยวข้อง และทรัพย์สินขององค์กรอย่างยั่งยืน

กลไกการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยร่วมกัน

การสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย (Safety Culture) ที่ครอบคลุมผู้รับเหมาเป็นส่วนสำคัญของกลยุทธ์กลุ่มบริษัทโดยมีกลไกหลักดังนี้

- **การสื่อสารสองทาง (Two-way Communication):** ใช้ช่องทางการสื่อสารที่ทันสมัย เช่น กรุ๊ปไลน์ และระบบ Two-way Communication เพื่อแจ้งข้อมูลและแนวทางปฏิบัติอย่างรวดเร็ว
- **กิจกรรมการมีส่วนร่วมเชิงปฏิบัติการ:** จัดกิจกรรมด้านความปลอดภัยและการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ผู้รับเหมาตระหนักถึงอันตรายที่อาจเกิดขึ้นและเข้าใจขั้นตอนการทำงานอย่างปลอดภัย
  - KYT (Kiken Yochi Training): เทคนิคในการวิเคราะห์ความปลอดภัยในการทำงาน
  - Tool Box Talk / Morning Talk: การสื่อสารความเสี่ยงก่อนเริ่มปฏิบัติงานในแต่ละวัน
- **การลดความเสี่ยงเชิงรุก:** การมีส่วนร่วมอย่างต่อเนื่องช่วยให้กลุ่มบริษัทสามารถบริหารความเสี่ยงเชิงรุก (Proactive Risk Management) พร้อมตอบสนองต่อภาวะฉุกเฉินหรือวิกฤตได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ การมีส่วนร่วมนี้ไม่เพียงแต่ช่วยลดอุบัติเหตุ แต่ยังช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน และสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน

ผลการดำเนินงาน

ปี		2565	2566	2567	2568
อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานจนถึงขั้นหยุดงาน [1,2] (LTIFR)	พนักงาน	5.49	2.80	1.06	0.89
	ผู้รับเหมา	0	0.53	0.71	1.70
อัตราการเสียชีวิตจากการทำงาน [3]	พนักงาน	0	0	0	0
	ผู้รับเหมา	0	0	1	0

ข้อมูลสถิติอุบัติเหตุที่สำคัญของกลุ่มบริษัทได้รับการทวนสอบโดยหน่วยงานอิสระภายนอก

หมายเหตุ :

1 อัตราการบาดเจ็บจากการทำงาน หมายถึง จำนวนคนที่ได้รับบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงานต่อหนึ่งล้านชั่วโมงทำงาน

2 อัตราความถี่ของการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (Lost Time Injury Frequency Rate: LTIFR) ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยสำหรับพนักงานของบริษัทได้รับการเทียบเคียงกับมาตรฐานอุตสาหกรรม ISO45001:2018

3 อัตราการเสียชีวิต หมายถึง จำนวนคนที่เสียชีวิตจากการทำงานต่อหนึ่งล้านชั่วโมงทำงาน

สแกนเพื่ออ่านผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

เป้าหมายและผลคืบหน้า

อัตรา LTIFR ปัจจุบันของพนักงานอยู่ที่ 0.89 ซึ่งแสดงให้เห็นถึงทิศทางที่เป็นบวกและกำลังเข้าใกล้เป้าหมายระยะกลางที่กำหนดไว้ไม่เกิน 0.5 ภายในปี 2573 โดยกลุ่มบริษัทยังคงมุ่งเน้นการปรับปรุงมาตรการความปลอดภัยอย่างต่อเนื่องเพื่อบรรลุเป้าหมายดังกล่าว อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัท ได้ตระหนักถึงความท้าทายในส่วนของผู้รับเหมา และมีแผนที่จะขยายขอบเขตการบังคับใช้มาตรการความปลอดภัยให้เข้มงวดเทียบเท่ากับพนักงานภายในองค์กรเพื่อรักษามาตรฐานความปลอดภัยในระดับสากลต่อไป

การศึกษาเรื่องราวความสำเร็จ

- **การบูรณาการ OHS ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล:** กลุ่มบริษัทมุ่งเน้นการนำโปรแกรม มาใช้เป็นแพลตฟอร์มหลักในการสนับสนุนงานด้านความปลอดภัย เพื่อสร้างระบบการจัดการที่เป็นระบบและมีประสิทธิภาพสูง รวมถึงการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงรุก (Visualization and Analytics) เพื่อเฝ้าระวังเชิงรุก (Proactive Monitoring) และลดความเสี่ยงด้านความปลอดภัย
- **การสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย:** จัดกิจกรรมเสริมสร้างจิตสำนึกด้านความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง เช่น การสื่อสารด้านความปลอดภัย (Safety Talk) จิตสำนึกด้านความปลอดภัย (Safety Mind) และ Safety Patrol เพื่อรณรงค์ให้ทุกคนในองค์กรตระหนักถึงความปลอดภัย
- **การส่งเสริมสุขภาพเชิงรุก:** ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านสุขภาพของผู้ปฏิบัติงานโดยแพทย์อาชีวเวชศาสตร์ และเข้าร่วมโครงการสนับสนุนจากภาครัฐ เช่น “โครงการปลอดโรค ปลอดภัย กายใจเป็นสุข” เพื่อยกระดับมาตรฐานด้านความปลอดภัยและสุขภาพของพนักงานในทุกมิติ



สังคมและชุมชน

ผลการดำเนินงานที่โดดเด่นในช่วงที่ผ่านมา



- **ความมั่นคงทางเศรษฐกิจ:** โครงการฟาร์มเกษตรอินทรีย์จังหวัดพิษณุโลก สามารถสร้างรายได้รวมให้ชุมชนกว่า 1.1 ล้านบาทต่อปี
- **การอนุรักษ์ทางทะเล:** โครงการใบพัดสีเขียว (โรงไฟฟ้าพลังงานลม จ.นครศรีธรรมราช) ร่วมกับสมาคมประมงพื้นบ้านวาง "ซั้ง" เพื่อเป็นแหล่งอนุบาลสัตว์น้ำ และปล่อยพันธุ์ปูทะเลจำนวนหนึ่งล้านตัว ลงสู่อ่าวไทย
- **วิสาหกิจชุมชนมะต้อง:** สามารถสร้างรายได้จากการแปรรูปผลิตภัณฑ์สินค้าทางการเกษตร

บทนำและภาพรวมประเด็น

กลุ่มบริษัทได้กำหนดกลยุทธ์การดำเนินงานโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย ภายใต้หลักการการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) โดยมีเป้าหมายหลักคือการอยู่ร่วมกับชุมชนอย่างยั่งยืน บนพื้นฐานของความเท่าเทียมและการมีส่วนร่วมของท้องถิ่นด้วยความตระหนักถึงความสำคัญของชุมชนในฐานะพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ กลุ่มบริษัทจึงมุ่งเน้นการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนรอบโครงการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นจากการดำเนินงานของบริษัททั้งทางตรงและทางอ้อม เราได้กำหนดกรอบการทำงานพัฒนาอย่างยั่งยืนภายใต้ 3S Model เพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น และมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพของชุมชนในสามด้านหลัก คือ สิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ และสังคม โดยฝ่ายพัฒนาอย่างยั่งยืนจะดำเนินการ ประเมินความต้องการของชุมชนและจัดทำแผนดำเนินงานประจำปีเพื่อให้ตอบสนองต่อความต้องการเหล่านั้นอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

แนวทางการบริหารจัดการ

นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม

กลุ่มบริษัท ได้กำหนดนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยบูรณาการด้านความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมเข้าเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารจัดการกระบวนการทางธุรกิจ (CSR-in-Process) นโยบายนี้กำกับดูแลผ่านคณะบริหารด้านความยั่งยืนและคณะกรรมการบริษัท โดยมี 7 หลักการรับผิดชอบต่อสังคม ครอบคลุม

หลักการข้อที่ 1 : การกำกับดูแลกิจการที่ดี
หลักการข้อที่ 2 : การประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม
หลักการข้อที่ 3 : สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อพนักงาน
หลักการข้อที่ 4 : ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค
หลักการข้อที่ 5 : สิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย
หลักการข้อที่ 6 : การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม
หลักการข้อที่ 7 : การพัฒนา และเผยแพร่นวัตกรรมจากการดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคม

นโยบายการดำเนินโครงการเพื่อสังคมร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียในชุมชน

กลุ่มบริษัทมุ่งมั่นในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของผู้คนชุมชนและสังคมตลอดจนลดปัญหาความยากจนและความเหลื่อมล้ำด้านรายได้โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภาคการเกษตรของไทยที่ค่อนข้างเปราะบาง (Vulnerability) รายได้ไม่มั่นคง และนำไปสู่ปัญหาความยากจนในอนาคต ด้วยเหตุนี้กลุ่มบริษัทจึงดำเนินโครงการเพื่อสังคมผ่านการสร้างคุณค่าร่วม หรือ Creating Shared Value – CSV ร่วมกับคนในชุมชนรอบๆ โครงการของบริษัท

กรอบการทำงานพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน - 3S Model



กลุ่มบริษัทได้กำหนดกรอบการทำงานพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืนภายใต้ 3S Model เป็นกลไกเชิงกลยุทธ์ในการดำเนินงานเพื่อพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน โดยตอบสนองต่อ SDGs 6 เป้าหมายหลัก ซึ่งเน้นการบูรณาการความยั่งยืนเข้ากับการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่คุณค่า กรอบการทำงานนี้แบ่งออกเป็นสามเสาหลักคือ:

1. Sustainability Solution (การขับเคลื่อนสู่ความยั่งยืน) ซึ่งเน้นการจัดการสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศผ่านโครงการ Green Area และ Waste to Value

2. Social Synergy (การประสานพลังสังคม) ซึ่งเน้นการสร้างความร่วมมือกับชุมชนและส่งเสริมสุขภาวะ ผ่านการสนับสนุนชุมชนรอบโรงไฟฟ้า

3. Share Growth (การสร้างสรรค์คุณค่าทางสังคม) ซึ่งเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและการศึกษาอย่างยั่งยืน ผ่านโครงการโรงเรียนไก่ไข่และวิสาหกิจชุมชน การดำเนินการทั้งหมดนี้มุ่งสร้างหลักประกันด้านสุขภาวะ การศึกษา โอกาสในการเข้าถึงพลังงานใหม่ และการปกป้องระบบนิเวศอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์การทำงานพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน

กลุ่มบริษัท มุ่งมั่นที่จะใช้กรอบ 3S Model ในการขับเคลื่อนความยั่งยืนของชุมชนในระยะสั้นและระยะยาว โดยเน้นการสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อม

1. การอยู่ร่วมกันและการพัฒนาต่อยอด

- **การพัฒนาความเป็นอยู่และเศรษฐกิจ (Well-Being and Economy):** กลุ่มบริษัทมีเป้าหมายในการพัฒนาชุมชนทั้งในด้านความเป็นอยู่และเศรษฐกิจผ่านความร่วมมือของโครงการและชุมชน โดยเริ่มจากการสำรวจความต้องการหรือโอกาสในการพัฒนาต่อยอดสิ่งเดิมที่ชุมชนมีอยู่แล้วริเริ่มดำเนินโครงการที่สามารถพัฒนาและต่อยอดให้กลายเป็นศูนย์การเรียนรู้ในด้านต่างๆอาทิการจัดการและการบริหารธุรกิจขนาดเล็ก การหาตลาดและช่องทางการขาย และการต่อยอดผลิตภัณฑ์/ผลผลิตทางการเกษตร
- **ความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Awareness):** กลุ่มบริษัทตระหนักถึงปัญหาสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นในปัจจุบันจากการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศจึงมีความประสงค์ที่จะเป็นหนึ่งในกระบอกเสียงที่แสดงให้เห็นถึงความสำคัญของปัญหาดังกล่าวผ่านการดำเนินงานของบริษัท

2. การพึ่งพาตนเองและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

- **การพึ่งพาตนเอง (Self-Reliance) และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์:** กลุ่มบริษัทมีความมุ่งหวังให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองผ่านโครงการต่าง ๆ ที่ได้ร่วมมือกัน โดยให้ความสำคัญแก่ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่แท้จริงมุ่งมั่นในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ด้วยการถ่ายทอดทักษะและองค์ความรู้เรื่องการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นระบบให้แก่กลุ่ม /องค์กร/สมาคมหรือแม้แต่ระดับครัวเรือนเพื่อให้สามารถบริหารและจัดการธุรกิจของตนได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- **การผลักดันพลังงานสะอาด (Clean Energy Adoption):** กลุ่มบริษัท มุ่งหวังที่จะเป็นหนึ่งในผู้ผลักดันให้ชุมชนในท้องที่เห็นถึงโอกาสและการนำพลังงานสะอาดมาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันให้มากขึ้นเพื่อลดการก่อมลภาวะในระดับครัวเรือน กิจกรรมหลักจะมุ่งเน้นไปที่ การพัฒนาและปรับปรุงสิ่งเดิมที่มีอยู่แล้วให้ดียิ่งขึ้น เนื่องจากคำนึงถึงการใช้ต้นทุนที่หลากหลาย อาทิ ต้นทุนทางการเงิน ต้นทุนทางสิ่งแวดล้อม และต้นทุนมนุษย์

แนวทางการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน

กลุ่มบริษัทมุ่งเน้นการสร้างคุณค่าให้แก่สังคมและชุมชน ผ่านการดำเนินงานด้านกิจกรรมเพื่อสังคม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน และสร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมีแนวทางหลักดังนี้:

กิจกรรม	รายละเอียดการดำเนินงาน
การผลักดันให้เกิดวิสาหกิจชุมชน	- สนับสนุนการเสริมทักษะความรู้ในการพัฒนาสินค้าชุมชนเพื่อสร้างเศรษฐกิจชุมชนอย่างยั่งยืน โดยพัฒนาจากกลุ่มเกษตรกร สู่การจดทะเบียนเป็นวิสาหกิจชุมชน - เสริมสร้างกลุ่มสมาคมชุมชนให้สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน สามารถพัฒนาเป็นโครงการต้นแบบในอนาคต
อนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ	- การปลูกต้นไม้ ทั้งภายในและภายนอกโครงการโรงไฟฟ้า การลดขยะอินทรีย์แปลงเปลี่ยนให้เป็นปุ๋ยในการปรับสภาพดิน - การเพิ่มความหลากหลายของสิ่งมีชีวิตในพื้นที่ดำเนินธุรกิจ
พัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน	- ผลักดันให้ชุมชนรอบโรงไฟฟ้า (พลังงานแสงอาทิตย์และพลังงานลม) ให้เป็นชุมชนที่สามารถพึ่งพาตนเองได้ - ส่งเสริมองค์ความรู้ด้านเกษตรกรรมตามความต้องการของชุมชนเพื่อให้เกิดการเกษตรกรรมอย่างยั่งยืน
การเข้าถึงพลังงานสะอาด	- สร้างเสริมการตระหนักรู้และการนำพลังงานสะอาดมาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันผ่านการดำเนินกิจการของโครงการ เช่น ยานยนต์ไฟฟ้า, สถานีอัดประจุไฟฟ้าซึ่งเป็นการสาธิตให้เห็นถึงศักยภาพของเทคโนโลยี และพัฒนาชุมชนให้สามารถสร้างอาชีพจากการดำเนินงานเกี่ยวกับไฟฟ้า

กลยุทธ์การสร้างคุณค่าร่วม

กลยุทธ์ของเราคือการพัฒนาและส่งเสริมอาชีพอย่างยั่งยืนในมิติ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความเข้มแข็งและความยืดหยุ่น (Resilience) ให้แก่ชุมชนโดยมีแนวทางการทำงานในรูปแบบ CSV ควบคู่ไปกับนวัตกรรมทางสังคม (Corporate Social Innovation - C-SI) ซึ่งมุ่งเน้นการถ่ายทอดทักษะแห่งอนาคต (Skills for the Future) และการสร้างสรรค์นวัตกรรมผสานกับภูมิปัญญาท้องถิ่น ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) และมาตรฐาน GRI (Global Reporting Initiative) ดังต่อไปนี้

- พัฒนาด้านเศรษฐกิจ สร้างอาชีพและรายได้ และส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดี



- อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และทรัพยากรธรรมชาติ



- การส่งเสริมการศึกษา (ตลอดชีวิต)



- การสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย



การสร้างคุณค่าร่วมผ่านกิจการเพื่อสังคม (EASE – EA Social Enterprise)

กลุ่มบริษัทได้ริเริ่มก่อตั้งหน่วยงานภายใต้ชื่อ EASE (EA Social Enterprise) หรือ EA กิจการเพื่อสังคม เพื่อดำเนินโครงการตามแนวทางโครงการเพื่อสังคมที่มิได้มุ่งเน้นการสร้างกำไรสูงสุดแต่มุ่งสร้างประโยชน์ต่อสังคมบนการพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน เป็นสำคัญ ยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้คน โดยเริ่มจากชุมชนรอบโรงไฟฟ้าของบริษัท เป็นพื้นที่โครงการนำร่อง และการสร้าง “งานที่ดี” ในชุมชน ให้คนในชุมชน มีงานที่มีรายได้มั่งคง มีรายได้ประจำ ส่งผลให้เกิดการงานที่มั่งคง มีความมั่นคงในชีวิต และมีความเป็นอยู่ที่ดี นำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่นอย่างยั่งยืนต่อไป

1. ชุมชนรอบโรงไฟฟ้า

กลยุทธ์
- ส่งเสริมการเกษตรอินทรีย์ (Organic Farming) จ.พิษณุโลก
- ส่งเสริมปศุสัตว์(แพะแกะ) จ.นครสวรรค์

2. วิจัย และพัฒนาประสานความร่วมมือพันธมิตร

กลยุทธ์
- วิจัย พัฒนา เกษตรอินทรีย์เพื่อความต่อเนื่องของผลผลิตตลอดปี
- ร่วมมือวิจัยและพัฒนากับทางมหาวิทยาลัยที่เชี่ยวชาญ
- ประสานความร่วมมือกับพันธมิตร

3. ขยายผลต่อยอดสู่ชุมชน

กลยุทธ์
- เสริมสร้างองค์ความรู้เผยแพร่ต่อชุมชน

4. พัฒนาเป็นกิจการของชุมชน

กลยุทธ์
- เสริมสร้างความเข้มแข็งในชุมชน
- พัฒนาความเป็นอยู่อย่างยั่งยืน

ดำเนินโครงการเพื่อสังคมร่วมกับเกษตรกรในพื้นที่ชุมชน องค์กร มหาวิทยาลัย คู่ค้า และเครือข่ายพันธมิตรที่เกี่ยวข้อง เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน พัฒนาเป็นกิจการของเกษตรกรที่สามารถพึ่งพาตัวเองได้อย่างยั่งยืน ผ่านการส่งเสริมองค์ความรู้ สนับสนุนการผลิตเพื่อพัฒนาคุณภาพของผลผลิต ส่งเสริมการตลาดเพิ่มโอกาสทางธุรกิจอย่างเป็นธรรม เชื่อมโยงความร่วมมือในการวิจัย พัฒนา และขยายผลต่อไป

การดำเนินโครงการมุ่งเน้นไปที่การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของเกษตรกรในพื้นที่ให้เข้ามามาส่วนร่วมตั้งแต่ต้นน้ำไปจนถึงปลายน้ำ เพื่อสร้างความเป็นเจ้าของร่วมในการดำเนินโครงการ (Ownership) และสร้างคุณค่าร่วมกัน (Shared Value) เพื่อพัฒนานวัตกรรมทางสังคม (Social Innovation) EASE มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของเกษตรกรตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ ผ่านกระบวนการ 4 ขั้นตอน:

1. การสอบถามความต้องการ และบริบทของชุมชน
2. การออกแบบ และวางแผนโครงการร่วมกัน
3. การสนับสนุน การดำเนินโครงการและส่งเสริมองค์ความรู้ (โดยเฉพาะทักษะแห่งอนาคต)
4. การประเมินผล การทำงานร่วมกันอย่างสม่ำเสมอและขยายผล



กระบวนการและมาตรการบริหารจัดการชุมชน

การประเมินผลกระทบล่วงหน้า (Due Diligence): กลุ่มบริษัทได้นำ กระบวนการมีส่วนร่วมกับชุมชนและประเมินผลกระทบ ไปใช้ในการดำเนินงานแล้ว 100% ของกลุ่มธุรกิจบริษัทสำหรับ กลุ่มธุรกิจเกิดใหม่ในระยะก่อสร้าง มีการประเมินความเสี่ยงด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมล่วงหน้า (Pre-Project Risk Screening) เพื่อระบุชุมชนที่ได้รับผลกระทบ, กลุ่มเปราะบาง และประเมินโอกาสเกิดข้อร้องเรียน (เช่น เสียง กลิ่น ฝุ่น) ก่อนเข้าสู่ระบบ IEE (การตรวจสอบผลกระทบสิ่งแวดล้อมเบื้องต้น) และ EIA (การประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม)

การจัดการข้อร้องเรียน(GrievanceMechanism): กลุ่มบริษัทได้กำหนดแผนการรับเรื่องร้องเรียนจากการดำเนินกิจการของบริษัทรวมไปถึงการระบุผู้รับผิดชอบในแต่ละขั้นตอน พร้อมระบุแผนผังกระบวนการจัดการอย่างละเอียดรวมไปถึงกาประชาสัมพันธ์ให้แก่กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทได้รับการแก้ไขปัญหาและติดตามตรวจสอบย้อนกลับได้อย่างโปร่งใส



- **ช่องทางรับเรื่องร้องเรียน:** กำหนดให้มีช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนที่หลากหลาย (โทรศัพท์, สื่ออิเล็กทรอนิกส์, หนังสือ/จดหมาย,
- ป้อมรักษาความปลอดภัยหน้าสถานประกอบการ) โดยมีระบบบันทึกและติดตามผลการดำเนินการอย่างเป็นขั้นต้น
- เพื่อให้มั่นใจว่าทุกข้อร้องเรียนได้รับการพิจารณาอย่างโปร่งใส เป็นธรรม และตอบสนองต่อความคาดหวังของชุมชนโดยรอบอย่างแท้จริง
- **การดำเนินการ:** เจ้าหน้าที่ชุมชนสัมพันธ์จะดำเนินการตรวจหาข้อเท็จจริงเพื่อแจ้งไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อจัดทำแผนในการแก้ไข ปรับปรุง และเยียวยาผู้ที่ได้รับผลกระทบอย่างเหมาะสม

กลุ่มบริษัท มุ่งมั่นที่จะหลีกเลี่ยงการละเมิดสิทธิมนุษยชนและผลกระทบเชิงลบต่อชุมชนทุกรูปแบบ โดยในปี 2568 ไม่มีเหตุการณ์ที่ละเมิดสิทธิมนุษยชนหรือมีผลกระทบเชิงลบที่มีนัยสำคัญต่อชุมชนตามที่รายงาน

การบริหารจัดการผลกระทบเชิงลบที่มีนัยสำคัญต่อชุมชน

ประเภทของธุรกิจ	ประเด็นผลกระทบที่มีนัยสำคัญ	แนวทางการบริหารจัดการ
พลังงานแสงอาทิตย์	สิ่งแวดล้อม อุบัติเหตุ หรือเหตุฉุกเฉิน	• ดำเนินการตรวจติดตามคุณภาพสิ่งแวดล้อม ให้เป็นไปตามมาตรฐานของบริษัท พร้อมจัดทำแผนการป้องกันและตอบสนองต่อเหตุฉุกเฉิน มีการจัดตั้งคณะกรรมการเพื่อดูแลผู้มีส่วนได้เสียรอบโครงการ และให้เป็นตัวแทนในการสื่อสารผลการดำเนินงานของโครงการ
พลังงานลม	สิ่งแวดล้อม อุบัติเหตุ หรือเหตุฉุกเฉิน เสียงรบกวนและเงากระพริบของกังหันลม (Shadow Flicker) * ทัศนียภาพและสิ่งแวดล้อม	• ดำเนินการตรวจติดตามคุณภาพสิ่งแวดล้อม ให้เป็นไปตามมาตรฐานของบริษัท พร้อมจัดทำแผนการป้องกันและตอบสนองต่อเหตุฉุกเฉิน มีการจัดตั้งคณะกรรมการเพื่อดูแลผู้มีส่วนได้เสียรอบโครงการ และให้เป็นตัวแทนในการสื่อสารผลการดำเนินงานของโครงการ • ดำเนินการสำรวจผู้มีส่วนได้เสียที่อาจได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานในทุกปี โดยมีการวางแผนการดำเนินงานที่ครอบคลุมในรัศมีของเงากระพริบและสำรวจสิ่งปลูกสร้างที่อยู่รัศมีเป็นประจำ
กลุ่มโรงงาน (ธุรกิจไบโอดีเซล, ธุรกิจแบตเตอรี่ และธุรกิจยานยนต์ไฟฟ้า)	ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม	• เปิดช่องทางรับข้อซักถาม ข้อสงสัยและข้อร้องเรียนจากชุมชนโดยรอบ พร้อมดำเนินการตรวจสอบและแก้ไขทันที เพื่อให้ผลกระทบต่อชุมชนลดลงอย่างต่อเนื่อง ประชุมสื่อสารกับชุมชนและหน่วยงานท้องถิ่นเป็นระยะรวมถึง ติดตามผลการแก้ไขและการร้องเรียนทุกกรณี
กลุ่มธุรกิจเกิดใหม่**	ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นในระยะก่อสร้าง อาทิ เสียง การใช้พื้นที่ อื่นๆ	การตรวจสอบและจัดการข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับ IEE / EIA บริษัทได้นำกระบวนการตรวจสอบด้านความเสี่ยงและผลกระทบ (Due Diligence) ที่เกี่ยวข้องกับโครงการพัฒนาใหม่ซึ่งอยู่ในขั้นตอน IEE (Initial Environmental Examination) และ EIA (Environmental Impact Assessment) เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานเป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม รวมถึงรองรับข้อกังวลของชุมชนอย่างรอบด้าน โดยมีแนวทางดังนี้

ประเภทของธุรกิจ	ประเด็นผลกระทบที่มีนัยสำคัญ	แนวทางการบริหารจัดการ
กลุ่มธุรกิจเกิดใหม่**	ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นในระยะก่อสร้าง อาทิ เสียง การใช้พื้นที่ อื่นๆ	1. การประเมินความเสี่ยงด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมล่วงหน้า (Pre-Project RiskScreening) ตรวจสอบพื้นที่โครงการเพื่อระบบชุมชนที่ได้รับผลกระทบ กลุ่มเปราะบาง เส้นทางการคมนาคม แหล่งทรัพยากรธรรมชาติ ประเมินโอกาสเกิดข้อร้องเรียนนำข้อมูลเข้าสู่ระบบความเสี่ยง (Risk Register) เพื่อกำหนดมาตรการป้องกัน 2.การตั้งช่องทางรับข้อร้องเรียนระหว่างกระบวนการ IEE/EIA • จัดทำช่องทางร้องเรียนเฉพาะสำหรับโครงการก่อสร้าง เช่น ◦ ป้อม รปภ. หน้าโครงการ ◦ สายด่วนโครงการ ◦ เจ้าหน้าที่ชุมชนสัมพันธ์ประจำพื้นที่ • กำหนด SLA เพื่อตอบรับข้อร้องเรียนใน 3 วัน ทำการ • บันทึกทุกเรื่องร้องเรียนลงระบบติดตามผล 3. การมีส่วนร่วมของชุมชน (Stakeholder & Community Engagement) • จัดประชุมรับฟังความคิดเห็น (Public Hearing) ตามขั้นตอน EIA • จัดเวทีพบปะหมู่บ้านเป็นรายพื้นที่ • เชิญตัวแทนชุมชนเข้าร่วมคณะกรรมการที่ปรึกษาโครงการ (Community Advisory Panel) • เปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใสเกี่ยวกับผลกระทบและมาตรการแก้ไข 4. การสอบสวนและจัดการข้อร้องเรียนแบบโปร่งใส (Grievance Handling) • ตรวจสอบข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับผลกระทบสิ่งแวดล้อม เช่น เสียง ควัน ฝุ่น การขนส่ง • ประเมินความเร่งด่วนและระดับความรุนแรงดำเนินการแก้ไขตามมาตรการ IEE/EIA เช่น ปรับเวลาการขนส่ง, ติดตั้งเครื่องลดเสียง, ฉีดพ่นน้ำลดฝุ่น • รายงานผลการดำเนินงานให้ชุมชนทราบเป็นลายลักษณ์อักษร

ประเภทของธุรกิจ	ประเด็นผลกระทบที่มีนัยสำคัญ	แนวทางการบริหารจัดการ
กลุ่มธุรกิจเกิดใหม่**	ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นในระยะก่อสร้าง อาทิ เสียง การใช้พื้นที่ อื่นๆ	5. การกำกับดูแลและรายงานต่อหน่วยงานรัฐ • รายงานผลการปฏิบัติตามมาตรการ EIA/IEE (Monitoring Report) ต่อหน่วยงานรัฐที่กำกับ • เปิดเผยข้อมูลตามข้อกำหนดและรับการตรวจพื้นที่เป็นระยะ 6. การทบทวนและปรับปรุงระบบ (Continuous Improvement) • วิเคราะห์สถิติข้อร้องเรียน รายเดือน/รายไตรมาส • นำบทเรียนมาออกแบบมาตรการใหม่ในช่วงก่อสร้าง • สื่อสารผลการปรับปรุงให้ชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียทราบ

*เหตุการณ์เงากระพริบ (Shadow Flicker) เป็นเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจากเงาของแสงอาทิตย์กระทบบนใบพัดของกังหันลม ทำให้แสงที่ตกกระทบบนพื้นที่เป็นเงาที่มีการกระพริบ อาจก่อให้เกิดการหน้ามืด อาเจียน เวียนศีรษะ จากการได้มองเห็นเงากระพริบต่อเนื่องรบกวนการใช้ชีวิต

**กลุ่มธุรกิจเกิดใหม่ กลุ่มธุรกิจในระยะการก่อสร้าง หรือ การเกิดธุรกิจใหม่ที่มีความท้าทายของกลุ่มบริษัท จะดำเนินการเพื่อให้บริษัทมีความหลากหลายในการดำเนินการ ครอบคลุมทุกกระบวนการที่เกี่ยวกับพลังงาน



การมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม

กลุ่มบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของพลังงานสะอาดและการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่เติบโตควบคู่กับชุมชน จึงได้ให้ความสำคัญกับกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียในทุกขั้นตอนของการดำเนินงาน พร้อมกำหนดหลักการและแนวปฏิบัติดังต่อไปนี้



- **กลไกไตรภาคี:** บริษัทได้จัดตั้ง คณะกรรมการชุมชนรอบโรงไฟฟ้า ซึ่งประกอบด้วยตัวแทนจากชุมชนและหน่วยงานภาครัฐในท้องถิ่น (เช่น กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน) เพื่อเป็นกลไกในการสร้างความร่วมมือและการมีส่วนร่วมระหว่างบริษัทกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่อย่างต่อเนื่อง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดโอกาสให้ชุมชนสามารถแจ้งข้อซักถาม ข้อสงสัย และข้อเสนอแนะ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทผ่านเจ้าหน้าที่ชุมชนสัมพันธ์ประจำพื้นที่ ซึ่งทำหน้าที่ เป็นผู้ประสานงานหลักระหว่างบริษัทและชุมชน คณะกรรมการดังกล่าวประกอบด้วย ตัวแทนจากชุมชนและหน่วยงานภาครัฐในท้องถิ่น เช่น กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน และผู้นำชุมชน เพื่อทำหน้าที่เป็นตัวแทนในการรับฟังข้อคิดเห็นและข้อร้องเรียนจากประชาชนในพื้นที่ ก่อนส่งต่อข้อมูลมายังบริษัทเพื่อพิจารณาและดำเนินการแก้ไขอย่างเหมาะสม
- **การสร้างความสัมพันธ์และCSR:** บริษัทดำเนินโครงการและกิจกรรมร่วมกับชุมชนภายใต้กรอบกิจกรรมเพื่อสังคมมุ่งสร้างความร่วมมือและความเข้าใจระหว่างชุมชนกับบริษัท รวมถึงการเสริมสร้างเครือข่ายภายในชุมชนผ่านกิจกรรมด้านวัฒนธรรมและประเพณีพื้นถิ่น

โครงการที่ส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างชุมชน
มุ่งสร้างความร่วมมือและความเข้าใจระหว่างชุมชนกับบริษัท รวมถึงการเสริมสร้างเครือข่ายภายในชุมชน ผ่านกิจกรรมด้านวัฒนธรรม และประเพณีพื้นถิ่น

โครงการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน
มุ่งเน้นการสร้างความเป็นเจ้าของโครงการให้กับชุมชน เพื่อให้ชุมชนสามารถพัฒนากิจกรรมอย่างต่อเนื่อง พึ่งพาตนเองได้ เกิดรายได้ และเพิ่มศักยภาพของสมาชิกจนสามารถดำเนินโครงการได้อย่างยั่งยืน

ผลการดำเนินงานและโครงการพัฒนาชุมชน

การมีส่วนร่วมและ CSV	รายละเอียด	ผลการดำเนินงาน ปี 2568
รายได้เฉลี่ยต่อวันจาก CSV (เกษตรกรพิษณุโลก)	(เทียบกับค่าแรงขั้นต่ำ)	358 บาทต่อวัน
รายได้รวมของวิสาหกิจชุมชน	มูลค่ารวมที่สร้างรายได้ให้ชุมชน	มากกว่า 1.1 ล้าน บาทต่อปี
% การดำเนินงานที่ประเมินผลกระทบ	ครอบคลุมทุกธุรกิจ	100%
สัดส่วนการจ้างงานชุมชน	การจ้างงานชุมชนในพื้นที่ในกลุ่ม	เกิดการจ้างงานท้องถิ่น พิษณุโลก จำนวน 9 คน และนครสวรรค์ จำนวน 1 คน
มูลค่าการลงทุนในชุมชน	จำนวนเงินที่ชุมชนที่ได้รับการสนับสนุน	3.7 ล้านบาท

การศึกษาเรื่องราวความสำเร็จ

1. **การเสริมสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจฐานรากและวิสาหกิจชุมชน** กลุ่มบริษัทมุ่งเน้นการสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจฐานรากผ่านการพัฒนาศักยภาพชุมชน โดยเน้นให้ชุมชนมีส่วนร่วมเป็น "เจ้าของร่วม" ในโครงการ

- **โครงการ Smart Farm:** โครงการฟาร์มเกษตรอินทรีย์จังหวัดพิษณุโลกได้พัฒนาระบบเกษตรกรอัจฉริยะ โดยมีการประกันรายได้ให้กับเกษตรกรเพื่อให้มีความมั่นคงทางรายได้โดยเกิดมูลค่ารวมที่สร้างรายได้ให้ชุมชนมาก กว่า 1.1 ล้านบาทต่อปี





- **โครงการเลี้ยงแพะแกะจังหวัดนครสวรรค์:** ราคาแพะและแกะที่เพิ่มขึ้นจากอุปสงค์-อุปทานในตลาด ทั้งนี้เกษตรกรยังคงเชื่อมั่นในอาชีพและในปีนี้มีการวางแผนที่จะปรับปรุงพันธุ์แกะเพิ่มเติม โครงการยังมุ่งเน้นการสร้างคนรุ่นใหม่ Young Smart Farmer ให้กับลูกหลานของเกษตรกรในพื้นที่ รวมทั้งให้ความรู้และทักษะในการบริหารจัดการเกษตรอินทรีย์อย่างยั่งยืน การประกอบธุรกิจและการตลาดเบื้องต้น รวมไปถึงการประยุกต์ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่ในการทำการเกษตรอินทรีย์

- **การผลักดันวิสาหกิจชุมชน:** กลุ่มบริษัทได้ส่งเสริมและผลักดันการจัดตั้ง วิสาหกิจชุมชน ในพื้นที่ดำเนินธุรกิจ โดยมีสมาชิกจำนวน 7 คน ซึ่งสามารถสร้างรายได้รวมทั้งสิ้น 12,000 บาท ให้แก่ชุมชน การดำเนินงานดังกล่าวช่วยยกระดับคุณภาพชีวิต และความเป็นอยู่ที่ยั่งยืน โดยชุมชนสามารถเพิ่มจำนวนสมาชิกในกลุ่มวิสาหกิจชุมชน รวมถึงผลิตสินค้าได้หลากหลายมากขึ้น



รูปวิสาหกิจชุมชน แม่บ้านมะต้อง ต.มะต้อง อ.พรหมพิราม จ.พิษณุโลก

2.การพัฒนาทักษะแรงงาน และการพัฒนาทักษะแห่งอนาคตและการสร้างทุนมนุษย์

- **การพัฒนาทักษะแรงงาน:** โครงการพัฒนาทักษะด้าน พลังงานสะอาด ร่วมสนับสนุนการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้สีเขียวกับกรมพัฒนาฝีมือแรงงานผ่านการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการติดตั้งระบบแผงพลังงานแสงอาทิตย์ การดำเนินงานในปีที่ผ่านมาประสบความสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม โดยมีผู้เข้าร่วมอบรมรวม 217 คน และจากการติดตามผลพบว่า 80% ของผู้เข้ารับการอบรมสามารถนำองค์ความรู้ไปต่อยอดเพื่อสร้างรายได้และพัฒนาอาชีพอย่างยั่งยืน การดำเนินการนี้เสริมกำลังแรงงานคุณภาพเข้าสู่ตลาดงานด้านพลังงานสะอาดและสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงานของประเทศอย่างยั่งยืน
- **โครงการส่งเสริมศูนย์ฝึกอาชีพทอผ้าในวิสาหกิจชุมชน(จ.ระยอง)**เป็นการสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นร่วมกับนิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเฮซเอตะวันออก (มาบตาพุด) และคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา



การอบรมหลักสูตรเทคนิคการติดตั้งและบำรุงรักษาระบบเซลล์แสงอาทิตย์
ร่วมกับกรมพัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัดนนทบุรี

3. การยกระดับคุณภาพชีวิต สุขภาวะ และโอกาสทางการศึกษา

- **โภชนาการและการศึกษาเชิงปฏิบัติ:**
  - โครงการ“โรงเรียนไก่ไข่”สนับสนุนการเลี้ยงไก่ไข่เพื่อผลิตไข่สดใช้ประกอบอาหารกลางวันสำหรับนักเรียน (นักเรียน 210 คน ได้รับประโยชน์) และช่วยลดค่าใช้จ่ายด้านอาหารกลางวันได้ประมาณ 46,200 บาทต่อเดือน ส่งผลให้มีงบประมาณเหลือเพื่อนำไปพัฒนากิจกรรมการเรียนรู้หรือโครงการอื่นๆ เพื่อประโยชน์ของนักเรียนเพิ่มเติมโครงการ ดังกล่าวยังเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านเกษตรกรรมแบบปฏิบัติจริงให้นักเรียนเข้าใจหลักการเลี้ยงสัตว์ การดูแลสุขอนามัย การเก็บผลผลิต และการจัดการทรัพยากรซึ่งสามารถต่อยอดเป็นทักษะอาชีพในอนาคต รวมทั้งสร้างความตระหนักเรื่องความพอเพียงและการพึ่งพาตนเองภายในชุมชนการศึกษา



  - โครงการส่งเสริมองค์ความรู้ด้านเกษตรกรรม เช่น “โรงเรียนวัว” เสริมสร้างทักษะอาชีพให้แก่นักเรียนผ่านการเรียนรู้เชิงปฏิบัติจริงด้านการเลี้ยงสัตว์และการจัดการผลผลิตอย่างเป็นระบบ และยังเป็นการปูพื้นฐานให้แก่นักเรียนในการต่อยอดสู่การประกอบอาชีพหลังจบการศึกษา ไม่ว่าจะเป็นการทำฟาร์มขนาดย่อม การผลิตสินค้าเกษตรแปรรูป หรือการเข้าร่วมวิสาหกิจชุมชน การสนับสนุนจากบริษัทจึงมีส่วนสำคัญในการยกระดับคุณภาพการเรียนการสอน ส่งเสริมทักษะอาชีพ และสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนในระยะยาว

- **การเข้าถึงบริการสุขภาพ:**

กลุ่มบริษัทมุ่งมั่นยกระดับการเข้าถึงบริการสาธารณสุข โดยในปี 2568 ได้จัดสรรงบประมาณรวมทั้งสิ้นกว่า 1.6 ล้านบาท เพื่อบริจาคผ่านมูลนิธิหัวใจบริสุทธิ์ซึ่งทำหน้าที่เป็นตัวกลางเชิงกลยุทธ์ในการบริหารจัดการและกระจายทรัพยากรให้แก่โรงพยาบาลและสถานพยาบาลที่ขาดแคลนทั่วประเทศ โดยงบประมาณดังกล่าวได้นำไปดำเนินการเปลี่ยนสารดูดซับ (Molecular Sieve) ในเครื่องผลิตออกซิเจนจำนวน 100 เครื่อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการช่วยเหลือผู้ป่วยยากไร้อย่างต่อเนื่อง การลงทุนครั้งนี้ถือเป็นบทพิสูจน์สำคัญของการบูรณาการมิติด้านการเงินเข้ากับการสร้างผลลัพธ์ทางสังคมเชิงบวก (Social Impact) เพื่อส่งเสริมสุขภาวะที่ดีอย่างยั่งยืนของประชาชน



สนับสนุนเครื่องผลิตออกซิเจนเพื่อช่วยเหลือผู้ป่วย ร่วมกับมูลนิธิหัวใจบริสุทธิ์

- **โครงการศูนย์บำบัดผู้ติดยาเสพติด (เทศบาลตำบลมะต้อง)** โดยส่งเจ้าหน้าที่ร่วมปฏิบัติหน้าที่นักบำบัดพร้อมต่อยอดด้วยการฝึกอาชีพ
- **โครงการส่งเสริมสุขภาพช่องปากในชุมชนห่างไกล (จ.เชียงใหม่)** ผ่านความร่วมมือระหว่าง บริษัทในเครือ NEX (บริษัทย่อย) และนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่ ด้วยรถทันตกรรมเคลื่อนที่พลังงานไฟฟ้า (Electric Mobile Dental Unit) ช่วยให้ประชาชนในพื้นที่ห่างไกลเข้าถึงการรักษาทันตกรรมไปแล้ว 1,200 คน
- **กลุ่มบริษัทร่วมกับมูลนิธิหัวใจบริสุทธิ์** ในการสนับสนุนกิจกรรมสาธารณกุศลและส่งเสริมการเข้าถึงอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่จำเป็น เพื่อช่วยชีวิตผู้ป่วยฉุกเฉิน โดยให้การสนับสนุนโรงพยาบาลและหน่วยงานภาครัฐในการพัฒนาศักยภาพด้านสาธารณสุขและยกระดับคุณภาพการให้บริการแก่ประชาชนในพื้นที่



สนับสนุนอุปกรณ์การแพทย์แก่โรงพยาบาลสุรินทร์ ร่วมกับมูลนิธิหัวใจบริสุทธิ์



ร่วมสนับสนุนน้ำดื่มในกิจกรรมงานวิ่งร่วมกับมูลนิธิหัวใจบริสุทธิ์



สนับสนุนน้ำดื่มและอาหารแห้ง แก่ทหารตระเวนชายแดน จังหวัดสุรินทร์ ร่วมกับมูลนิธิหัวใจบริสุทธิ์



4. การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพ

การเพิ่มพื้นที่สีเขียว: โครงการ **EA รักษ์ป่า** ดำเนินการปลูกต้นไม้สะสมแล้ว 10,136 ต้น (ณ ปี 2568) คิดเป็นความก้าวหน้า ร้อยละ 31.68 ของเป้าหมาย 32,000 ต้น โดยต้นไม้ที่เลือกใช้เป็นชนิดที่ ไม่เป็นพืชรุกราน และไม่ใช่พืชต่างถิ่น เพื่อให้เกิดความสอดคล้องกับระบบนิเวศท้องถิ่น ลดความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม และเพิ่มประสิทธิภาพในการฟื้นฟูพื้นที่สีเขียวในระยะยาว การดำเนินงานดังกล่าว สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ภายใต้แนวทางการลดผลกระทบต่อภูมิทัศน์ การอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ และการสร้างสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมต่อชุมชนรอบพื้นที่ดำเนินงาน



- **การอนุรักษ์ทางทะเล: โครงการ ใบพัดสีเขียว (โรงไฟฟ้าพลังงานลม จ.นครศรีธรรมราช)** ร่วมกับสมาคมประมงพื้นบ้าน วาง “ซั้ง” และปล่อยพันธุ์ปูทะเลจำนวน 1 ล้านตัว ลงสู่อ่าวไทย เพื่อเป็นแหล่งอนุบาล แหล่งที่อยู่อาศัยที่หลบภัยของสัตว์น้ำ และรักษาความมั่นคงทางอาหาร รวมถึงสร้างรายได้และเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนในการอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งอย่างยั่งยืน

- **ปศุสัตว์ที่ยั่งยืน: โครงการสนับสนุนหญ้าเขียวปลอดสารเคมี** ให้แก่เกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ในชุมชน รวมทั้งสิ้น 3,060 กิโลกรัม เพื่อเพิ่มความมั่นคงด้านอาหารสัตว์และลดความเสี่ยงจากสารตกค้าง ซึ่งช่วยให้เกษตรกรสามารถนำไปใช้เป็นอาหารสัตว์คุณภาพดี ลดการพึ่งพา

การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน

ผลการดำเนินงานที่โดดเด่นในช่วงที่ผ่านมา



- การเสริมสร้างความตระหนัก: พนักงานใหม่ 100% ต้องผ่านการอบรมเรื่องสิทธิมนุษยชนและจรรยาบรรณธุรกิจ
- การส่งเสริมกลุ่มเปราะบาง: จ้างงานผู้สูงอายุจำนวน 12 ราย และผู้พิการ 18 ราย
- ไม่พบกรณีการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่มีนัยสำคัญ
- ความหลากหลาย: พนักงานผู้หญิงคิดเป็น 29%

กลยุทธ์การเติบโตและพัฒนาในช่วง 1-5 ปี

การบูรณาการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านเชิงลึก:มุ่งเน้นการบูรณาการกระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence - HRDD) เข้าไปในทุกกิจกรรมทางธุรกิจและกระบวนการประเมินคู่ค้าให้เข้มข้นยิ่งขึ้น การส่งเสริมความหลากหลาย ความเสมอภาค และการมีส่วนร่วม มุ่งสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เคารพความหลากหลาย ความเท่าเทียม และการยอมรับความแตกต่าง (Diversity, Equity, and Inclusion - DEI) ในสถานที่ทำงานผ่านนโยบายสวัสดิการที่ยืดหยุ่นซึ่งเป็นพื้นฐานของ EA's DNA

บทนำและภาพรวมประเด็น

กลุ่มบริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจให้สามารถเติบโตอย่างยั่งยืน ควบคู่ไปกับการส่งเสริมและผลักดันการเคารพสิทธิมนุษยชนทั่วทั้งองค์กร กลุ่มบริษัทตระหนักถึงความสำคัญในการเคารพต่อสิทธิมนุษยชนของทุกคน และถือเป็นหน้าที่ของกลุ่มบริษัทตลอดจนคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทาน (Business Partners, Suppliers) และผู้รับเหมา (Contractors) และคู่ค้าในกิจการร่วมค้า (Joint Ventures) ที่จะต้องยึดมั่นต่อหลักการด้านสิทธิมนุษยชนในการปฏิบัติต่อพนักงาน (Employees) ลูกจ้างจากภายนอกบริษัท (Outsource/Subcontract/Third Party Employee) ลูกค้า (Customers) ชุมชน (Local communities) แรงงานข้ามชาติ (Migrant Workers) ชนพื้นเมืองดั้งเดิม (Indigenous People) ผู้หญิง (Women) ผู้ชาย (Men) เพศทางเลือก (LGBTQI+) ผู้พิการ (Disabled Person) หญิงตั้งครรภ์ (Pregnant Women) ผู้สูงอายุ (Elderly People) และผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ อย่างเท่าเทียมกัน และหลีกเลี่ยงการละเมิดสิทธิมนุษยชนทุกรูปแบบ กลุ่มบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจที่เคารพหลักสากล จึงได้เข้าเป็นภาคีสมาชิกของ United Nations Global Compact (UNGC) และ สมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย (GCNT) เพื่อร่วมขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนและแลกเปลี่ยนแนวปฏิบัติที่ดีด้านสิทธิมนุษยชนร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ

แนวทางการบริหารจัดการ

นโยบายสิทธิมนุษยชน

เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทปราศจากการละเมิดสิทธิมนุษยชน กลุ่มบริษัทจึงได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนเพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนในทุกกิจกรรมทางธุรกิจของกลุ่มบริษัท เราให้ความสำคัญและเคารพสิทธิมนุษยชนตามที่ระบุไว้ในปฏิญญาสากล ว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights) รวมทั้งข้อตกลงร่วมและสนธิสัญญาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติต่อแรงงานและปฏิญญาสหประชาชาติว่าด้วยสิทธิของชนเผ่าพื้นเมือง (UN Declaration on the Rights of Indigenous Peoples) ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) แนวปฏิบัติเรื่องสิทธิมนุษยชนสำหรับธุรกิจ (UN Guiding Principles on Business and Human Rights) หลักการความมั่นคงและสิทธิมนุษยชนโดยสมัครใจ (Voluntary Principles on Security and Human Rights) และปฏิญญาว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (International Labor Organization's Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work - ILO) โดยจัดทำและประกาศนโยบายเป็นข้อผูกพันเชิงนโยบาย (Policy Commitment & Human Rights Commitment) รวมถึงกลุ่มบริษัทยังได้ให้ความสำคัญกับการจ้างงานผู้พิการและการจ้างงานผู้สูงอายุ เพื่อส่งเสริมการมีรายได้และมีงานทำของผู้พิการและผู้สูงอายุ อีกทั้งยังเป็นการส่งเสริมความเท่าเทียมด้านสิทธิมนุษยชน

สแกนเพื่ออ่านนโยบายสิทธิมนุษยชน

โครงสร้างการกำกับดูแลและบทบาทความรับผิดชอบ

คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Corporate Governance and Sustainability Committee) มีบทบาทในการกำกับดูแลสูงสุด มีการจัดสรรทรัพยากรและความรับผิดชอบในส่วนงานด้านสิทธิมนุษยชนไปยังผู้บริหารที่เกี่ยวข้องอย่างชัดเจน ในการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน ซึ่งถูกบูรณาการไปในกระบวนการบริหารจัดการความยั่งยืนขององค์กรนั้น คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืนซึ่งเป็นหนึ่งในคณะกรรมการชุดย่อยภายใต้คณะกรรมการบริษัท ได้รับมอบหมายให้ทำหน้าที่กำกับดูแลนโยบาย และการบริหารจัดการความยั่งยืนของกลุ่มบริษัท ครอบคลุมการบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่อุปทานของกลุ่มบริษัท

หน่วยงาน	บทบาทและความรับผิดชอบหลัก
ฝ่ายบริหาร	กำหนดกลยุทธ์ ติดตามความคืบหน้าของแผนงาน ทบทวนผลการดำเนินงาน และอนุมัติมาตรการเยียวยาหากเกิดผลกระทบ
ฝ่ายทรัพยากรบุคคล	ขับเคลื่อนแผนงานด้านสิทธิมนุษยชนและติดตามความสอดคล้องกับการปฏิบัติงานจริง
ผู้รับผิดชอบประจำหน่วยงาน	ดำเนินการประเมินความเสี่ยงและปฏิบัติตามมาตรการป้องกันในพื้นที่ปฏิบัติงานในแต่ละวัน

กระบวนการและมาตรการบริหารจัดการสิทธิมนุษยชน

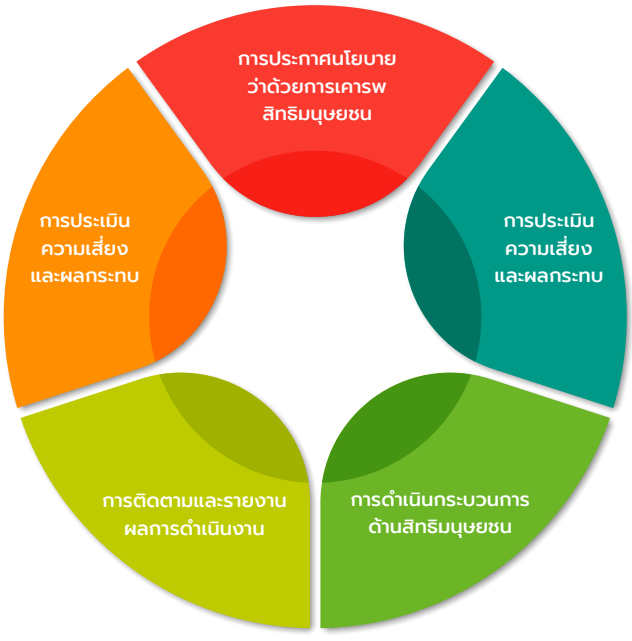
การประยุกต์ใช้แนวทางการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน

กลุ่มบริษัท ได้นำกระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence - HRDD) ตามหลักการชี้แนะเรื่องสิทธิมนุษยชนสำหรับธุรกิจแห่งสหประชาชาติ (UN Guiding Principles on Business and Human Rights - UNGP) มาเป็นกรอบในการบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชน โดยดำเนินการครอบคลุมทุกกิจกรรมทางธุรกิจในประเทศไทย พร้อมทั้งวิเคราะห์ผลกระทบที่อาจมีส่วนเกี่ยวข้อง รวมทั้งมีการจัดการความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างเป็นระบบ เพื่อให้มั่นใจว่ากลุ่มบริษัทมีระบบการควบคุมและป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชน รวมทั้งมีมาตรการสนับสนุนด้านสิทธิมนุษยชนที่มีประสิทธิภาพ

ทั้งนี้ผู้บริหารและพนักงานในทุกระดับของการดำเนินธุรกิจของบริษัทจะต้องให้ความสำคัญและแสดงถึงความมุ่งมั่นต่อการบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชนของกลุ่มบริษัท และดำเนินธุรกิจตามหลักการดังกล่าว เรามีความมุ่งมั่นที่จะป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างครบถ้วน ได้แก่:

- **บุคลากรภายใน:** พนักงานทุกระดับ รวมถึงพนักงานชั่วคราว ผู้รับเหมาช่วง (Outsource/Subcontract) และลูกจ้างจากภายนอกบริษัท (Third Party Employees)
- **ห่วงโซ่อุปทานและพันธมิตร:** คู่ค้าในห่วงโซ่อุปทาน (Business Partners, Suppliers) ผู้รับเหมา (Contractors) รวมถึงบริษัทร่วมค้า (Joint Ventures) และลูกค้า (Customers)
- **ชุมชนและสังคม:** ชุมชนท้องถิ่น และกลุ่มเปราะบาง อันประกอบด้วย แรงงานข้ามชาติ, กลุ่มชาติพันธุ์และชนพื้นเมือง, สตรี, บุรุษ,กลุ่มผู้มีความหลากหลายทางเพศ (LGBTQ+), ผู้พิการ, สตรีมีครรภ์ และผู้สูงอายุ ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- **ความถี่และการทบทวน:**กลุ่มบริษัทกำหนดให้มีการทบทวนกระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านเป็นประจำทุกปี

นอกจากนี้ทำการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบทุกๆ 3 ปี เพื่อให้มั่นใจว่ามาตรการต่างๆ ยังคงมีประสิทธิภาพและทันสมัย นอกจากนี้จะมีการทบทวนทันที (Triggered Review) เมื่อเกิดเหตุการณ์สำคัญ (Material Change) เช่น การลงทุนในโครงการใหม่ การขยายธุรกิจไปยังพื้นที่หรือประเทศใหม่หรือการดำเนินกิจกรรมในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนสูง(High-RiskJurisdiction)



ขั้นตอนการดำเนินงานตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence Process)

การประกาศนโยบายเคารพสิทธิมนุษยชน (Human Rights Policy Commitment)

กลุ่มบริษัทกำหนดข้อผูกพันที่ชัดเจนต่อการเคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ความเท่าเทียม และสิทธิที่มนุษย์ทุกคนพึงได้รับโดยไม่เลือกปฏิบัติ นโยบายนี้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล อาทิ ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (UDHR) และข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact)

การระบุและประเมินความเสี่ยงและผลกระทบ (Risk Identification & Assessment)

กลุ่มบริษัทดำเนินการประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน และทบทวนแผนที่ความเสี่ยง (Risk Mapping) ของประเด็นที่อาจเกิดขึ้นอย่างเป็นระบบและสม่ำเสมอ ครอบคลุมพื้นที่การดำเนินงานดังนี้:

- **การปฏิบัติงานขององค์กร (Own Operations):** ตรวจสอบพื้นที่ปฏิบัติงานทั้งหมดของบริษัท และบริษัทย่อย เพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิในหน้างาน
- **ห่วงโซ่อุปทานและกิจกรรมทางธุรกิจ (Value Chain):** ขยายการตรวจสอบไปยังคู่ค้าทางธุรกิจ (Business Partners) ผู้ค้า (Suppliers) และผู้รับเหมา ตลอดห่วงโซ่คุณค่า
- **ความสัมพันธ์ทางธุรกิจใหม่ (New Business Relations):** ดำเนินการประเมินความเสี่ยงล่วงหน้าสำหรับโครงการลงทุนใหม่ การควบรวมกิจการ (M&A) และกิจการร่วมค้า (Joint Ventures)

การดำเนินกระบวนการด้านสิทธิมนุษยชนและการบรรเทาผลกระทบ (Integration & Mitigation)

กลุ่มบริษัทนำผลการประเมินมาจัดทำมาตรการป้องกันและลดผลกระทบให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ โดยมุ่งเน้นในประเด็นและกลุ่มเสี่ยงสำคัญ ดังนี้:

- **ประเด็นสิทธิมนุษยชนที่ระบุ (Human Rights Issues) :** กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับการระบุและจัดการประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่มีนัยสำคัญ ทั้งที่เกิดขึ้นจริงและที่อาจเกิดขึ้น ได้แก่:
  - **แรงงานบังคับและการค้ามนุษย์ (Forced Labor & Human Trafficking):** ป้องกันการบังคับใช้แรงงานในทุกรูปแบบ
  - **แรงงานเด็ก (Child Labor):** มีมาตรการตรวจสอบและป้องกันการใช้แรงงานเด็กอย่างเข้มงวด กลุ่มบริษัทมุ่งมั่นคุ้มครองสิทธิเด็กนอกเหนือจากการต่อต้านแรงงานเด็ก
  - **สิทธิในการรวมกลุ่มและการเจรจาต่อรอง (Freedom of Association & Collective Bargaining):** บริษัทมุ่งมั่นส่งเสริมและสนับสนุนสิทธิพนักงานในการรวมกลุ่มและการเจรจาต่อรองร่วมภายใต้กรอบที่ตกลงร่วมกันโดยมีการประกาศนโยบายและสร้างความตระหนักรู้แก่พนักงานทุกระดับ เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานสามารถใช้สิทธิในการร่วมเสนอแนะและพัฒนาสภาแวดล้อมการทำงานได้อย่างโปร่งใสและปราศจากการเลือกปฏิบัติ
  - **การเลือกปฏิบัติ (Discrimination):** ยึดถือหลักนโยบาย Zero-Tolerance ต่อการเลือกปฏิบัติในทุกรูปแบบ อาชีวอนามัยและความปลอดภัย (Health & Safety) ดูแลสภาพแวดล้อมในการทำงานให้ปลอดภัยต่อสุขภาพและชีวิตของทุกคน
  - **กลุ่มเสี่ยงที่ให้ความสำคัญ:** พนักงานในองค์กร ผู้หญิง เด็ก กลุ่มคนพื้นเมือง แรงงานข้ามชาติ พนักงานของผู้ให้บริการภายนอก ชุมชนท้องถิ่น รวมถึงกลุ่มเปราะบาง ได้แก่ ผู้พิการ ผู้มีความหลากหลายทางเพศ (LGBTQI+) ผู้สูงอายุ และสตรีมีครรภ์

การติดตามและรายงานผลการดำเนินงาน (Monitoring & Reporting)

กลุ่มบริษัทตรวจสอบประสิทธิผลของมาตรการป้องกันและติดตามการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง โดยจัดให้มีการสื่อสารและการรายงานผลต่อสาธารณะอย่างโปร่งใส เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียมั่นใจในกระบวนการจัดการของเรา

กลไกการรับเรื่องร้องเรียนและการเยียวยา (Grievance Mechanism & Remediation)

กลุ่มบริษัทจัดให้มีช่องทางในการรับแจ้งเบาะแส (Whistleblowing) และการร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน การกระทำผิดกฎหมาย การประพฤติผิดจริยธรรม และการทุจริตคอร์รัปชัน ทั้งจากพนักงาน พนักงานภายนอก (Third Party) และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มอื่น ๆ กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญสูงสุดกับความปลอดภัยของผู้แจ้งเหตุ โดยกระบวนการรับเรื่องร้องเรียนมีหลักประกันด้านการรักษาความลับ (Confidentiality) และความเป็นนิรนาม (Anonymity) อย่างเข้มงวด เพื่อป้องกันการถูกตอบโต้ (Non-Retaliation) ในทุกรูปแบบ บริษัทได้จัดตั้งระบบฐานข้อมูลที่เป็นความลับซึ่งมีการจำกัดสิทธิ์การเข้าถึงเฉพาะผู้ที่เกี่ยวข้องโดยตรงเท่านั้น พร้อมทั้งมอบหมายให้คณะทำงานที่ไม่มีส่วนได้เสีย (Non-conflict of Interest) เป็นผู้ดำเนินการตรวจสอบข้อเท็จจริงเพื่อให้เกิดความโปร่งใสและเป็นธรรม

ช่องทางติดต่อ: สามารถแจ้งผ่านอีเมล chairman.audit.com@energyabsolute.co.th ซึ่งกำกับดูแลโดยคณะกรรมการตรวจสอบ

การเยียวยา (Transparency Remediation actions): กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อกระบวนการคุ้มครองและเยียวยาบุคคลที่อาจได้รับผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนจากการดำเนินงานของบริษัท โดยมุ่งเน้นให้มีช่องทางรับเรื่องร้องเรียนที่เข้าถึงได้

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทจะไม่ขัดขวางหรือปิดกั้นการเข้าถึงกระบวนการเยียวยาใดๆ สำหรับผู้ได้รับผลกระทบหรือนักสิทธิมนุษยชนพร้อมทั้งกำหนดรูปแบบการเยียวยาที่ครอบคลุมทั้งในรูปแบบตัวเงิน (Monetary) และรูปแบบที่ไม่ใช่ตัวเงิน (Non-monetary) เช่น การให้คำปรึกษา หรือการสนับสนุนจากผู้เชี่ยวชาญ ตลอดจนการจัดเตรียมช่องทางการสื่อสารที่เป็นระบบเพื่อรับฟังความคิดเห็นและข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงภาวะฉุกเฉินและวิกฤตการณ์ในแต่ละพื้นที่

ยิ่งไปกว่านั้น กลุ่มบริษัทยังเปิดโอกาสให้ผู้ได้รับผลกระทบส่งข้อร้องเรียนตรงไปยังประธานคณะกรรมการตรวจสอบ (Chairman of the Audit Committee) ของกลุ่มบริษัท เพื่อวิเคราะห์หาสาเหตุที่แท้จริง (Root Cause) ดำเนินการแก้ไข และวางมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำตามขั้นตอนต่อไปในกรณีที่ไม่สามารถหาข้อสรุปเบื้องต้นได้กลุ่มบริษัทจะจัดตั้งกลไกคุ้มครองและเยียวยาผ่านคณะทำงานไตรภาคี (Tripartite Task Force) ซึ่งประกอบด้วยตัวแทนจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อาทิ ตัวแทนภาครัฐท้องถิ่น ผู้นำชุมชนและหน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้องเพื่อร่วมกันบริหารจัดการสถานการณ์อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ โดยมีเป้าหมายสูงสุดคือการสร้างความพึงพอใจแก่ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง

มาตรการสำคัญด้านสิทธิแรงงาน และการส่งเสริมความหลากหลาย ความเท่าเทียม และการมีส่วนร่วม

กลุ่มบริษัทยึดถือแนวทางปฏิบัติที่เข้มงวดเพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิแรงงานและส่งเสริมความเท่าเทียมโดยมีมาตรการหลักดังนี้:

การไม่เลือกปฏิบัติและการต่อต้านการล่วงละเมิด (Non-Discrimination and Anti-Harassment)

กลุ่มบริษัท ยึดมั่นในนโยบายการยอมรับไม่ได้โดยเด็ดขาด (Zero-Tolerance Policy) ต่อการเลือกปฏิบัติและการคุกคามทุกรูปแบบในทุกมิติของการจ้างงาน ตั้งแต่กระบวนการสรรหาคัดเลือก การพัฒนาทรัพยากรบุคคล การประเมินผลการปฏิบัติงานการจ่ายค่าตอบแทนไปจนถึงการโอนย้าย การออกจากงาน โดยบริษัทมุ่งเน้นการสร้างสถานที่ทำงานที่ปลอดภัยและน่าทำงานผ่านมาตรการคุ้มครองพนักงานทุกระดับไม่ให้ถูกเลือกปฏิบัติ ถูกล่วงละเมิด หรือถูกคุกคามในรูปแบบต่างๆ รวมถึงการล่วงละเมิดและการคุกคามทางเพศ ซึ่งครอบคลุมความหลากหลายในหลายมิติ อาทิ เชื้อชาติ เพศสภาพ เพศวิถี ศาสนา สัญชาติ เผ่าพันธุ์ ความทุพพลภาพ อายุ สถานะทางสังคมภูมิหลังทางการศึกษา รสนิยมทางเพศ ความเชื่อทางการเมือง และสถานภาพสมรส

สแกนเพื่ออ่านนโยบายไม่เลือกปฏิบัติและการล่วงละเมิด

การส่งเสริมความหลากหลาย ความเท่าเทียม และการมีส่วนร่วม (Diversity, Equity, and Inclusion - DEI):

กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เปิดกว้างและเคารพในความแตกต่างของบุคคล (Diversity, Equity, and Inclusion - DEI) โดยมุ่งเน้นการสร้างโอกาสที่เท่าเทียมและสภาพแวดล้อมที่ยอมรับความหลากหลายในทุกมิติ ทั้งด้านเชื้อชาติ สัญชาติ เพศสภาพ เพศวิถี อายุ ศาสนา และความทุพพลภาพ

กลุ่มบริษัทได้ดำเนินโครงการเชิงรุกอย่างเป็นรูปธรรม อาทิ การส่งเสริมการจ้างงานกลุ่มผู้พิการและเพื่อสร้างรายได้และความมั่นคงทางอาชีพอย่างเสมอภาคพร้อมทั้งยกระดับคุณภาพชีวิตพนักงานด้วยสวัสดิการที่เหนือกว่าขอบเขตที่กฎหมายกำหนด เช่น การมอบสิทธิลาเพื่อดูแลบุตร (Paternity Leave)ให้แก่พนักงานชายเพื่อส่งเสริมบทบาทความเท่าเทียมและสถาบันครอบครัว รวมถึงการให้สิทธิลาเพื่อดูแลบุคคลในครอบครัวที่เข้ารักษาในโรงพยาบาล ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดูแลบุคลากรอย่างครอบคลุม

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทยังยึดถือหลักการจ่ายค่าจ้างที่เป็นธรรม (Living Wage) ที่สอดคล้องกับค่าครองชีพจริง ควบคู่ไปกับการติดตามตรวจสอบความเท่าเทียมด้านค่าตอบแทนระหว่างเพศ (Gender Pay Equity) อย่างสม่ำเสมอในทุกระดับงาน เพื่อขจัดการเลือกปฏิบัติในด้านรายได้ ขณะเดียวกันบริษัทยังให้ความสำคัญกับสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงาน โดยสนับสนุนสิทธิการรวมกลุ่มและเจรจาต่อรองตามกฎหมายแรงงาน พร้อมขยายความร่วมมือไปยังคู่ค้าธุรกิจให้ปฏิบัติตามแนวทางเดียวกัน

กลุ่มบริษัทมีการกำหนดนโยบายต่อต้านแรงงานเด็กและแรงงานบังคับไว้อย่างชัดเจนในจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ (Supplier's Code of Conduct) และมีกระบวนการตรวจสอบความเสี่ยงอย่างเข้มงวดตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทเติบโตอย่างยั่งยืนบนรากฐานของการเคารพสิทธิมนุษยชนและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์อย่างสูงสุด

การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้การบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชนเข้าถึงปัญหาที่แท้จริง กลุ่มบริษัทจึงให้ความสำคัญกับกระบวนการรับฟังเสียงของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม กลุ่มบริษัทมีการจัดประชุมหรือการรับฟังความคิดเห็น (Public Hearing / Consultation) กับชุมชนรอบพื้นที่ปฏิบัติงานและกลุ่มเปราะบางเพื่อระบุผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น ข้อมูลที่ได้จากการหารือถูกนำมาใช้ในการปรับปรุงแผนการบริหารจัดการความเสี่ยงและมาตรการเยียวยาให้มีประสิทธิภาพและตรงประเด็นมากขึ้น

สแกนเพื่ออ่านนโยบายการส่งเสริมความหลากหลาย ความเท่าเทียม และการมีส่วนร่วม

ผลการดำเนินงาน

กระบวนการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Assessment)

กลุ่มบริษัทดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนผ่านเกณฑ์การพิจารณา ซึ่งประกอบด้วยระดับผลกระทบ (Impact) และโอกาสในการเกิด (Likelihood) ของความเสี่ยงในพื้นที่ปฏิบัติงานและในระดับบุคลากร ทั้งนี้ ครอบคลุมไปถึงผู้ถือสิทธิ (Rights Holders) และกลุ่มเปราะบาง (Vulnerable Groups) ได้แก่ สตรี, เด็ก, กลุ่มชาติพันธุ์, ชนพื้นเมือง, แรงงานต่างด้าว, แรงงานที่จ้างงานผ่านบุคคลที่สาม, ผู้พิการ, กลุ่ม LGBTQI+, ผู้สูงอายุ และสตรีมีครรภ์ เพื่อคัดกรองประเด็นที่มีนัยสำคัญและกำหนดแนวทางการจัดการที่เหมาะสมการกำหนดขอบเขต ครอบคลุมการดำเนินงานของตนเอง (Own Operations), ห่วงโซ่อุปทาน (Tier 1 Suppliers & Contractors) และโครงการร่วมทุน (Joint Ventures)

เกณฑ์การจัดลำดับความสำคัญของประเด็นความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทได้กำหนดระดับของผลกระทบความเสี่ยงไว้ 5 ระดับ คือ ระดับรุนแรงมาก (Extreme) ระดับสูง (High) ระดับกลาง (Medium) ระดับต่ำ (Low) และระดับต่ำมาก (Very Low) โดยผลกระทบที่ถูกประเมินอยู่ในระดับกลางไปจนถึงระดับรุนแรงมาก จะถูกนำมาพิจารณาร่วมกับมาตรการควบคุมที่มีอยู่เดิมของบริษัทเพื่อระบุถึงความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในระดับองค์กรอย่างสมบูรณ์ต่อไป

ประเด็นความเสี่ยงระดับปานกลางจนถึงระดับรุนแรงมาก: คือประเด็นที่อาจส่งผลกระทบรุนแรงต่อสิทธิขั้นพื้นฐาน หรือมีความยากลำบากในการบรรเทาและเยียวยาผลกระทบ ซึ่งบริษัทจะให้ความสำคัญในการกำหนดมาตรการป้องกันเชิงรุกอย่างเข้มงวด

ประเด็นความเสี่ยงระดับต่ำ: คือประเด็นที่บริษัทมีมาตรการควบคุมและระบบการจัดการที่มีประสิทธิภาพรองรับอยู่แล้วในปัจจุบัน

ผลการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน จากการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท (รวมถึง Joint Venture) และผู้ค้า/ผู้รับเหมา (Tier 1)

ประเภทของธุรกิจ	ร้อยละของพื้นที่ที่ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่มีแนวโน้มที่อาจเกิดขึ้น	ร้อยละของพื้นที่ที่ถูกประเมินว่ามีความเสี่ยง	ร้อยละของพื้นที่ที่ถูกประเมินว่ามีความเสี่ยงมีการกำหนดและปฏิบัติตามมาตรการเพื่อป้องกันความเสี่ยง รวมถึงกำหนดแนวทางการเยียวยาสำหรับผู้ที่อาจได้รับผลกระทบ
พื้นที่ปฏิบัติงานของกลุ่มบริษัท (Own Operations)	100	0	100
กิจการร่วมค้า (Joint Venture)	100	0	100
ผู้ค้า/ ผู้รับเหมา (Tier 1)	100	0	100

การบริหารจัดการประเด็นสิทธิมนุษยชนที่สำคัญ (Salient Human Rights Issues)

แม้ผลการประเมินความเสี่ยงอย่างรอบด้านครอบคลุมพื้นที่ปฏิบัติงานทั้งหมดของกลุ่มบริษัท (100% of sites) จะไม่พบประเด็นที่มีความเสี่ยงในระดับสูง (High Risk) แต่กลุ่มบริษัทยังคงให้ความสำคัญกับการเฝ้าระวังประเด็นสิทธิมนุษยชนที่สำคัญ (Salient Issues) เพื่อป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นอย่างยั่งยืน

ตารางสรุปความเสี่ยงโดยธรรมชาติและมาตรการบริหารจัดการ (Inherent Human Rights Risks & Mitigation)

หัวข้อความเสี่ยงหลัก	รายละเอียดความเสี่ยงโดยธรรมชาติ (Inherent Risks)	มาตรการบริหารจัดการและบรรเทาผลกระทบ (Mitigation Measures)
1. สิทธิแรงงาน (Labor Rights)	ความเสี่ยงในการใช้แรงงานเด็กแรงงานบังคับ และการค้ามนุษย์ ในห่วงโซ่อุปทานวัตถุดิบต้นน้ำเช่นการจัดหาน้ำมันปาล์มดิบ (CPO) และแร่ธาตุสำคัญในกลุ่มธุรกิจแบตเตอรี่ เช่น ลิเทียมและโคบอลต์	• บังคับใช้ Supplier Code of Conduct และตรวจสอบการปฏิบัติตามนโยบาย 100% • ดำเนินการ Traceability Audit เพื่อตรวจสอบย้อนกลับแหล่งที่มาของวัตถุดิบเสี่ยง

หัวข้อความเสี่ยงหลัก	รายละเอียดความเสี่ยงโดยธรรมชาติ (Inherent Risks)	มาตรการบริหารจัดการและบรรเทาผลกระทบ (Mitigation Measures)
2. สิทธิชุมชน (Community Rights)	ความเสี่ยงต่อสิทธิในที่ดินและวิถีชีวิตดั้งเดิมของชุมชนรอบพื้นที่ปฏิบัติงานจากการขยายโครงการ	• จัดกระบวนการรับฟังความคิดเห็น (Stakeholder Engagement) ก่อนเริ่มโครงการ • มีกลไกรับเรื่องร้องเรียน (Whistleblowing) ที่เข้าถึงได้ง่ายและปกป้องความเป็นนิรนาม
3. ความหลากหลาย (DEI)	ความเสี่ยงในการเลือกปฏิบัติหรือการคุกคามต่อกลุ่มเปราะบาง ในด้านค่าตอบแทนและโอกาสเติบโต	• นโยบาย Zero-Tolerance ต่อการเลือกปฏิบัติและการคุกคามทุกรูปแบบ • ส่งเสริมการจ้างงานผู้พิการและกลุ่มเปราะบางอย่างเป็นรูปธรรม

จำนวนข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชน

ปี	2566	2567	2568
จำนวนข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชน	0	0	0

จากการมุ่งเน้นการปฏิบัติต่อบุคลากรอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมส่งผลให้ในปีที่ผ่านมากลุ่มบริษัทไม่พบกรณีการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่มีนัยสำคัญ รวมถึงไม่มีข้อร้องเรียนด้านการเลือกปฏิบัติและการคุกคามจากการดำเนินงานของบริษัท ความสำเร็จนี้ไม่เพียงแต่สะท้อนถึงประสิทธิภาพของกระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านของเราเท่านั้น แต่ยังยืนยันถึงความมุ่งมั่นในการเป็นองค์กรที่เป็นธรรมและโปร่งใสในระดับสากล ส่งผลให้กลุ่มบริษัทรักษาผลการดำเนินงานโดย ไม่มีเหตุการณ์การไม่ปฏิบัติตามมาตรฐานทางด้านแรงงาน

การเสริมสร้างความตระหนักรู้และวัฒนธรรมองค์กรด้านสิทธิมนุษยชน

กลุ่มบริษัทมุ่งมั่นสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เคารพต่อศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์โดยกำหนดให้การสร้างความตระหนักรู้ด้านสิทธิมนุษยชนเป็นส่วนหนึ่งของวิถีการดำเนินงาน ผ่านกลไกการฝึกอบรมที่มีโครงสร้างชัดเจน ดังนี้:

1. การปฐมนิเทศพนักงานใหม่ (Orientation Program)

กลุ่มบริษัทบรรจุเรื่องสิทธิมนุษยชนเป็นหัวข้อหลักในหลักสูตรการปฐมนิเทศโดยกำหนดเป้าหมายให้พนักงานใหม่100% ต้องผ่านการอบรมเรื่องสิทธิมนุษยชนและจรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct) เพื่อปลูกฝังความเข้าใจพื้นฐานและแนวทางการปฏิบัติตนที่สอดคล้องกับนโยบายขององค์กรตั้งแต่วันแรกที่เริ่มงาน

2. หลักสูตรการฝึกอบรมพนักงาน (Human Rights Training)

กลุ่มบริษัทจัดให้มีการฝึกอบรมด้านสิทธิมนุษยชนอย่างต่อเนื่องโดยครอบคลุมพนักงานทุกระดับและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดังนี้:

- **หน่วยงานผู้รับผิดชอบ:** ดำเนินการโดยแผนกทรัพยากรบุคคลให้ความรู้
- **เนื้อหาหลักในการอบรม:**
  - นโยบายสิทธิมนุษยชน(Human Rights Policy): เพื่อให้พนักงานเข้าใจขอบเขต พันธสัญญา และสิทธิหน้าที่ของตนเองตามมาตรฐานสากล
  - การต่อต้านการคุกคามและการกลั่นแกล้ง (Anti-Bullying & Harassment): มุ่งเน้นการสร้างความเข้าใจเรื่องการเคารพความแตกต่าง การป้องกันความรุนแรงในสถานที่ทำงาน ทั้งทางวาจา ร่างกาย และทางเพศ (Sexual & Non-Sexual Harassment) รวมถึงแนวทางการจัดการและช่องทางการแจ้งเหตุเมื่อพบสถานการณ์ดังกล่าว บริษัทจัดให้มีการอบรมสำหรับผู้บริหารและหัวหน้างานในทุกระดับ เพื่อยกระดับทักษะการจัดการข้อร้องเรียนด้านการกลั่นแกล้งและการคุกคามในที่ทำงาน โดยมุ่งเน้นที่กระบวนการรับฟังอย่างมีประสิทธิภาพ การรักษาความลับของผู้ร้องเรียน และการป้องกันการกลั่นแกล้งกลับอย่างเด็ดขาด เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและเคารพซึ่งกันและกันตามมาตรฐานสากล
- **จรรยาบรรณธุรกิจและนโยบายการไม่เลือกปฏิบัติ (Non-Discrimination Policy):** เพื่อส่งเสริมสภาพแวดล้อมการทำงานที่เท่าเทียมและปลอดภัยสำหรับทุกคน นอกเหนือจากการเข้าอบรมกลุ่มบริษัทมีการจัดทำแบบทดสอบเพื่อวัดความเข้าใจของพนักงานภายหลังการอบรม และมีการสื่อสารย้ำเตือนนโยบายผ่านช่องทางภายในของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานสามารถนำหลักการสิทธิมนุษยชนไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานจริงได้อย่างถูกต้อง

สแกนเพื่ออ่านผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

การศึกษาเรื่องราวความสำเร็จ

การยกระดับสวัสดิการเพื่อคุณภาพชีวิตและการส่งเสริมความเท่าเทียมอย่างยั่งยืน (Enhancing Quality of Life and Promoting Sustainable Equality)

กลุ่มบริษัทยึดมั่นในหลักการว่าพนักงานคือทรัพยากรที่มีค่าที่สุดและเป็นรากฐานสำคัญของการเติบโตอย่างยั่งยืน กลุ่มบริษัทจึงมุ่งมั่นสร้างสรรค์วัฒนธรรมองค์กรที่เคารพในสิทธิมนุษยชนและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์อย่างเป็นรูปธรรมผ่านการกำหนดนโยบายสวัสดิการที่ยืดหยุ่นและครอบคลุมซึ่งถือเป็นหนึ่งในความสำเร็จอันโดดเด่นด้านการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลขององค์กรดังนี้:

- **การส่งเสริมบทบาทความเท่าเทียมทางเพศและสถาบันครอบครัว:** กลุ่มบริษัทมอบสิทธิการลาเพื่อช่วยเหลือคู่สมรสที่คลอดบุตร (Paternity Leave) ให้แก่พนักงานชายเป็นระยะเวลาสูงสุด 15 วันโดยได้รับค่าจ้าง เพื่อสนับสนุนบทบาทในการดูแลบุตรและแบ่งเบาภาระของคู่สมรส ซึ่งเป็นมาตรการที่ส่งเสริมความเท่าเทียมทางเพศ
- **การคุ้มครองสิทธิพนักงานหญิงและสุขอนามัยของมารดา:** กลุ่มบริษัทมอบสิทธิการลาเพื่อการคลอดบุตรให้แก่พนักงานหญิงเป็นระยะเวลาสูงสุด120วันเพื่อให้พนักงานมีระยะเวลาที่เหมาะสมในการฟื้นฟูสภาพร่างกายและดูแลบุตรอย่างเต็มประสิทธิภาพในช่วงเริ่มต้น
- **การเคารพสิทธิในอนามัยเจริญพันธุ์:** พนักงานทุกคนมีสิทธิลาเพื่อการทำหมันและลาพักฟื้นจากการทำหมันโดยได้รับค่าจ้างตามระยะเวลาที่แพทย์กำหนด ซึ่งสะท้อนถึงการเคารพในสิทธิส่วนบุคคลและการเข้าถึงบริการด้านสุขภาพที่จำเป็นอย่างเท่าเทียม

การสร้างคุณค่าและโอกาสในการเข้าถึงอาชีพอย่างเท่าเทียม (Empowering Equality and Inclusion)

กลุ่มบริษัทเชื่อมั่นว่าการเคารพสิทธิมนุษยชนเริ่มต้นจากการสร้างโอกาสทางอาชีพอย่างเสมอภาค ในปี 2568 กลุ่มบริษัทได้ดำเนินนโยบายเชิงรุกในการจ้างงานกลุ่มเปราะบางเพื่อสร้างรายได้ที่มั่นคงและส่งเสริมการมีส่วนร่วมในสังคมอย่างมีศักดิ์ศรี โดยมีผลการดำเนินงานที่โดดเด่นดังนี้

การสนับสนุนการจ้างงานคนพิการตามมาตรา 33 และมาตรา 35 ในปี 2568 กลุ่มบริษัทได้ดำเนินการจ้างงาน



การจ้างงานโดยตรง (มาตรา 33)



การให้สิทธิสนับสนุน (มาตรา 35)

เน้นการรับเข้าทำงานในโครงสร้างหลักขององค์กรเพื่อให้เกิดการเรียนรู้และเติบโตสายอาชีพร่วมกับพนักงานทั่วไป	สนับสนุนการทำงานในหน่วยงานสาธารณะและศูนย์พัฒนาศักยภาพทั่วประเทศ เพื่อกระจายโอกาสสู่ชุมชนอย่างกว้างขวาง
จำนวน 1 ราย	จำนวน 17 ราย
เป้าหมาย : สร้างทักษะวิชาชีพในองค์กร	เป้าหมาย : สนับสนุนหน่วยงานสาธารณะทั่วไทย

- **ขอบเขตการสนับสนุนและพื้นที่ปฏิบัติงาน**

กลุ่มบริษัทมุ่งเน้นการกระจายโอกาสไปยังท้องถิ่นเพื่อให้ผู้พิการสามารถปฏิบัติงานในภูมิลำเนาของตนเองได้ ซึ่งครอบคลุมหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- **หน่วยงานด้านสาธารณสุข:** สนับสนุนบุคลากรในโรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราชกุฉินารายณ์ (จ.กาฬสินธุ์), รพ.ส่งเสริมสุขภาพตำบล (รพ.สต.) ในพื้นที่ จ.บุรีรัมย์, จ.ลำปาง และ จ.พิษณุโลก
- **หน่วยงานส่วนท้องถิ่นและสถานศึกษา:** โรงเรียนเทศบาลนาด้วง และเทศบาลตำบลนาด้วง จ.เลย
- **ศูนย์พัฒนาศักยภาพและอาชีพ:** สนับสนุนศูนย์พัฒนาศักยภาพและอาชีพคนพิการบ้านทองพูนเผ่าพนัส จ.อุบลราชธานี ,มูลนิธิพัฒนาศักยภาพคนพิการ(กทม.)และศูนย์เรียนรู้ร่วมเพื่อการพัฒนาศักยภาพคนพิการจังหวัดชายแดนภาคใต้ (วิทยาลัยเทคนิคกาญจนาภิเษก จ.ปัตตานี)

โครงการนี้ไม่เพียงแต่เป็นการปฏิบัติตามกฎหมาย แต่เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน เพื่อบรรเทาผลกระทบด้านความเหลื่อมล้ำและสร้างการเติบโตที่เป็นธรรม (Inclusive Growth)

การบริหารจัดการพนักงาน

ผลการดำเนินงานที่โดดเด่นในช่วงที่ผ่านมา



- ยกระดับโครงสร้างองค์กร : ยกระดับความคล่องตัวในการทำงานด้วยการจัดตั้งหน่วยงาน Caliber Alliance Team (CAT) ซึ่งเป็นทีมงานรูปแบบ Agile
- พัฒนาทักษะของพนักงานในทุกระดับ : วางรากฐานโครงสร้างการพัฒนาบุคลากรในทุกระดับ ตั้งแต่ทักษะการปฏิบัติงานพื้นฐานไปจนถึงทักษะการบริหารจัดการขั้นสูง ผ่านหลักสูตร Management Leadership Program – MLP
- ริเริ่มการนำเทคโนโลยี AI Automation มาเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการสรรหาและคัดเลือกบุคลากร

กลยุทธ์การเติบโตและพัฒนาในช่วง 1-5 ปี

- **วางรากฐานและสร้างความผูกพันเป้าหมายความผูกพัน (Engagement Score):** ยกระดับคะแนนความผูกพันของพนักงานสู่ร้อยละ 80 ภายในปี 2570 ผ่านโครงการ "Boost Employee Engagement"
- **Digital and AI-Driven HR:** บูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลและ AI Automation เข้าสู่กระบวนการทำงานของ HR ทั้งกระบวนการตั้งแต่การสรรหาและคัดเลือกพนักงาน การบริหารจัดการ การพัฒนาและฝึกอบรม การบริหารผลการปฏิบัติงาน การพัฒนาองค์กร และการวิเคราะห์ข้อมูลพนักงาน
- **การเรียนรู้เฉพาะบุคคล (Individual Development):** เริ่มใช้แผนพัฒนารายบุคคล (IDP) ที่เชื่อมโยงกับระบบคุณวุฒิ (Qualification System) เพื่อสร้างเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพที่ชัดเจนสำหรับพนักงานทุกคน
- **Talent Pipeline Succession:** บรรลุแผนพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่งรุ่นใหม่ (Young Talent Successor) ให้ครอบคลุมตำแหน่งงานวิกฤต (Critical Roles) ทั้งหมดเพื่อให้มั่นใจในการเติบโตของธุรกิจอย่างต่อเนื่อง
- **Diversity, Equity and Inclusion Culture:** สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยอมรับความหลากหลายและเปิดรับความคิดเห็นอย่างเสรี เพื่อเป็นรากฐานที่มั่นคงในการขยายธุรกิจสู่ตลาดสากลอย่างยั่งยืน

บทนำและภาพรวมประเด็น

กลุ่มบริษัทเชื่อมั่นว่า “บุคลากร” คือสินทรัพย์เชิงกลยุทธ์ที่มีค่าที่สุดและเป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนนวัตกรรมพลังงานสะอาด ท่ามกลางการเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัลและการแข่งขันที่รุนแรงในตลาดโลก การบริหารจัดการพนักงานจึงไม่ใช่เพียงการสนับสนุนการดำเนินงาน แต่เป็นการวางรากฐานเพื่อสร้างองค์กรที่คล่องตัว (Agile) และเปี่ยมด้วยแรงบันดาลใจ เราให้ความสำคัญกับการเปลี่ยนผ่านจากการบริหารทรัพยากรบุคคล (HR) สู่การพัฒนาทุนมนุษย์ (Human Capital Management) ที่เน้นความโปร่งใส ความเป็นธรรม และการเติบโตร่วมกันภายใต้อัตลักษณ์ E@ DNA ซึ่งประกอบด้วยความมุ่งมั่นในการสร้างสรรค์สิ่งใหม่และความรับผิดชอบต่อสังคม การบริหารจัดการคนอย่างเป็นระบบไม่เพียงแต่ช่วยลดความเสี่ยงด้านการขาดแคลนทักษะ แต่ยังเป็นกลไกหลักที่ช่วยขับเคลื่อนกลุ่มบริษัทให้บรรลุเป้าหมายขององค์กร ผ่านการสร้างบุคลากรที่มีศักยภาพสูงและมีทัศนคติแห่งอนาคต เพื่อสร้างคุณค่าร่วมให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนอย่างแท้จริง

แนวทางการบริหารจัดการ

นโยบายการบริหารจัดการพนักงาน

กลุ่มบริษัทมุ่งเน้นการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลภายใต้หลักธรรมาภิบาลและการเคารพสิทธิมนุษยชนตามมาตรฐานสากล โดยยึดถือข้อผูกพันด้านการจ้างงานที่เป็นธรรม ครอบคลุมการจ่ายค่าตอบแทนที่สอดคล้องกับค่าครองชีพจริง (Living Wage) การดูแลชั่วโมงการทำงานที่เหมาะสม และการเคารพสิทธิในการรวมกลุ่มเจรจาต่อรองเพื่อสุขภาวะที่ดีของบุคลากร นอกจากนี้เรายังให้ความสำคัญกับนโยบายด้านความหลากหลายและความเท่าเทียม (Diversity, Equity & Inclusion) โดยปราศจากการเลือกปฏิบัติในเรื่องเพศ เชื้อชาติ ศาสนา หรือความแตกต่างใดๆ พร้อมทั้งมีนโยบายต่อต้านการล่วงละเมิดในที่ทำงานและจัดให้มีช่องทางรับร้องเรียนที่เป็นความลับ

กลุ่มบริษัทมีกระบวนการสื่อสารนโยบาย ระเบียบ และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับมาตรฐานแรงงาน ไปยังบุคลากรทุกระดับอย่างมีประสิทธิภาพ (Communicated Globally) โดยกำหนดให้นโยบายดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรปฐมนิเทศพนักงานใหม่ และเผยแพร่ผ่านระบบ Intranet รวมถึงช่องทางสื่อสารภายในดิจิทัลขององค์กร นอกจากนี้ เพื่อสร้างความเข้าใจที่ตรงกันและเคารพในความหลากหลาย กลุ่มบริษัทได้จัดทำจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ สำหรับรูปแบบ 2 ภาษา (Bilingual) ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานทุกคนสามารถเข้าถึงและทำความเข้าใจได้อย่างครบถ้วน

สแกนเพื่ออ่านนโยบายความหลากหลาย ความเท่าเทียม และการยอมรับความแตกต่าง

โครงสร้างการกำกับดูแลและบทบาทความรับผิดชอบ

กลุ่มบริษัทกำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลด้านการบริหารจัดการพนักงานอย่างเป็นระบบ โดยมีการมอบหมายบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบตั้งแต่ระดับคณะกรรมการบริษัทจนถึงระดับปฏิบัติการ เพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลสอดคล้องกับทิศทางธุรกิจและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนี้

ระดับหน่วยงาน	บทบาทและความรับผิดชอบหลัก
คณะกรรมการบริษัท (Board of Directors)	การกำกับดูแลสูงสุด: กำหนดวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ และกรอบนโยบายหลักด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล รวมถึงกำกับดูแลผลกระทบและความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับพนักงานเพื่อให้มั่นใจว่าองค์กรเติบโตอย่างยั่งยืน
คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (Nomination and Remuneration Committee)	การพิจารณาและคัดเลือก: เสนอหลักเกณฑ์การสรรหาพนักงานระดับบริหาร และพิจารณาความเหมาะสมของโครงสร้างค่าตอบแทนที่เป็นธรรม (Fair Compensation) ให้สอดคล้องกับผลการดำเนินงาน
คณะกรรมการกำกับนโยบายทรัพยากรบุคคล (Human Resources Steering Committee)	ให้คำแนะนำ : เสนอแนะด้านนโยบายกลยุทธ์ และติดตามแผนงานให้เป็นไปตามกรอบเวลาและบรรลุเป้าหมาย
ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล (Human Resources Department)	การดำเนินงานเชิงกลยุทธ์ : รับผิดชอบหลักในการนำนโยบายไปสู่การปฏิบัติ ตั้งแต่การสรรหา (Recruitment) การบริหารจัดการ (Management) การพัฒนาศักยภาพ (Learning&Development) ไปจนถึงการดูแลสุขภาวะและส่งเสริมความผูกพันของพนักงาน รวมถึงการพัฒนาองค์กร (Organization Development) ด้านบุคลากรอย่างต่อเนื่อง

กระบวนการและมาตรการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล

การบริหารทุนมนุษย์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Human Capital Management)

กลุ่มบริษัทเชื่อมั่นว่า "บุคลากรที่ใช่" คือกุญแจสำคัญในการขับเคลื่อนนวัตกรรมพลังงานแห่งอนาคต เราจึงมุ่งเน้นการบริหารจัดการวงจรชีวิตพนักงาน (Employee Lifecycle) ตั้งแต่การสรรหาเชิงรุกไปจนถึงการรักษาพนักงานที่มีศักยภาพสูง ดังนี้

1. การสรรหาบุคลากรเชิงกลยุทธ์และสร้างอัตลักษณ์คนอีเอ (Strategic Talent Acquisition & Employer Branding) เพื่อให้ได้บุคลากรที่เป็นทั้ง "คนเก่ง" และ "คนดี" ที่มีวิสัยทัศน์สอดคล้องกับ E@ DNA กลุ่มบริษัท จึงเปลี่ยนผ่านกระบวนการสรรหาแบบดั้งเดิมสู่การสรรหาเชิงรุก (Proactive Recruitment):

- เดินสายสร้างสัมพันธ์กับมหาวิทยาลัยชั้นนำ (Roadshow) และร่วมกิจกรรม Job Fair ทั้งรูปแบบ Onsite และ Online เพื่อดึงดูดกลุ่มคนรุ่นใหม่ (Gen Z) หรือแรงงานจบใหม่ ซึ่งเป็นโครงการเพื่อเปิดโอกาสในการจ้างงานให้กลุ่มคนหนุ่มสาว (Youth Unemployment Initiatives) ที่สนใจเทคโนโลยีพลังงานสะอาด
- Cultural Fit Assessment: บูรณาการการประเมินอัตลักษณ์องค์กรเข้ากับกระบวนการคัดเลือก เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานใหม่จะสามารถปรับตัวและร่วมขับเคลื่อนนวัตกรรมไปพร้อมกับกลุ่มบริษัทได้อย่างรวดเร็ว
- กำหนดมาตรฐานการสรรหาพนักงานผ่านกลไกที่สำคัญ ได้แก่ เสริมสร้างทักษะหัวหน้างานที่รับผิดชอบ การตัดสินใจจ้างงานพนักงานใหม่ นอกจากนี้ยังมีการพัฒนาคู่มือการสัมภาษณ์งานเพื่อให้สามารถคัดเลือกทักษะของผู้สมัครได้ตรงตามบริบทขององค์กร

2. การสร้างเส้นทางสู่อาชีพและบ่มเพาะเมล็ดพันธุ์ใหม่ (Internship & Talent Pipeline) กลุ่มบริษัท ให้ความสำคัญกับการสร้างโอกาสทางการศึกษาและการเรียนรู้จากการปฏิบัติงานจริง (Experiential Learning) ผ่านโครงการ EA Internship Program:

- การเรียนรู้เชิงบูรณาการ: มุ่งเน้นรูปแบบสหกิจศึกษาและทวิภาคี โดยมีพนักงานพี่เลี้ยง (Mentor) คอยถ่ายทอดทักษะเฉพาะทางและการทำงานร่วมกับผู้อื่น

3. การบริหารผู้เชี่ยวชาญหลังเกษียณ (Senior Expert Re-Employment Program) เพื่อรักษาภูมิปัญญาองค์กร (Organizational Wisdom) และส่งเสริมความหลากหลายทางอายุ (Age Diversity) กลุ่มบริษัทจึงริเริ่มโครงการ Re-Employment Program:

- Knowledge Transfer: เปิดโอกาสให้พนักงานเกษียณอายุที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน (Technical Specialist) กลับเข้ามาปฏิบัติงาน เพื่อทำหน้าที่ถ่ายทอดองค์ความรู้และทักษะขั้นสูงให้แก่พนักงานรุ่นหลัง

การบริหารจัดการพนักงาน (Human Resources Management)

สิทธิประโยชน์และค่าตอบแทนที่เป็นธรรม (Compensation & Living Wage)

กลุ่มบริษัทมุ่งเน้นการจัดสรรสวัสดิการและค่าตอบแทนที่ครอบคลุมและเป็นธรรม เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีและสร้างความมั่นคงให้แก่บุคลากรในทุกระดับ โดยแบ่งเป็นหมวดหมู่หลักดังนี้:

1. การดูแลสุขภาวะและคุณภาพชีวิต (Health & Well-Being)

- **การประกันภัยกลุ่ม (Group Insurance):** พนักงานจะได้รับสวัสดิการค่ารักษาพยาบาลผ่านระบบประกันกลุ่มของบริษัท นอกจากนี้ยังขยายความคุ้มครองไปยังครอบครัวพนักงานผ่านโครงการประกันกลุ่มภาคสมัครใจ เพื่อช่วยแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายและสร้างความอุ่นใจ ในการดูแลคนที่รัก
- **การเฝ้าระวังและป้องกันด้านสุขภาพ:** จัดให้มีการตรวจสุขภาพประจำปีตามปัจจัยเสี่ยงสำหรับพนักงานทุกคน พร้อมทั้งอำนวยความสะดวกในการจัดหาวัคซีนป้องกันโรคต่างๆ ในราคาพิเศษ เพื่อส่งเสริมภูมิคุ้มกันและสุขอนามัยที่ดีในที่ทำงาน ยิ่งไปกว่านั้น ครอบครัวพนักงาน ประกอบด้วยสามี/ภรรยา และบุตร/บุตรบุญธรรม สามารถมีสิทธิรักษาพยาบาลโดยชำระเบี้ยประกันในราคาและสิทธิประโยชน์เดียวกับพนักงาน

2. การสร้างความมั่นคงทางการเงินในระยะยาว (Financial Security)

- **กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (Provident Fund):** ส่งเสริมการออมระยะยาวเพื่อวัยเกษียณ พนักงานสามารถส่งเงินเข้ากองทุน และนายจ้างจะจ่าย เงินสมทบเข้ากองทุนตามเงื่อนไขที่กลุ่มบริษัทกำหนด ทั้งนี้พนักงานสามารถปรับเปลี่ยนอัตราเงินสะสมได้ปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้สอดคล้องกับแผนการเงินส่วนบุคคล
- **รางวัลตอบแทนผลการดำเนินงาน:** กลุ่มบริษัทมีแนวทางในการให้เงินตอบแทนผลการปฏิบัติงานในแต่ละปี โดยพิจารณาจากความสามารถในการจ่ายผลประกอบการของกลุ่มบริษัท ควบคู่กับผลการประเมินการปฏิบัติงานรายบุคคล เพื่อตอบแทนความทุ่มเทและสร้างแรงจูงใจในการสร้างผลสำเร็จของงาน
- **ผลตอบแทนจูงใจระยะยาวสำหรับบุคลากร (Long-Term Incentives for Employees) :** กลุ่มบริษัทมุ่งเน้นการสร้างความผูกพันและการเติบโตไปพร้อมกับองค์กรอย่างยั่งยืนผ่านโครงการ "กองทุนทรัสต์" (Trust Fund) ซึ่งเป็นโครงการให้ผลตอบแทนจูงใจระยะยาว ในรูปแบบหุ้นหรือความเป็นหุ้นส่วนทางธุรกิจ (Stock-based / Partnership Program) เพื่อสร้างความมั่นคงทางการเงินให้แก่บุคลากรเมื่อเกษียณอายุ โดยโครงการนี้ครอบคลุมพนักงานทุกระดับ ตั้งแต่ระดับปฏิบัติการไปจนถึงระดับบริหารที่ต่ำกว่าผู้บริหารระดับสูง ซึ่งพนักงานจะได้รับการคัดเลือกตามเกณฑ์ผลสัมฤทธิ์การปฏิบัติงานในระดับดีเยี่ยม (Grade A) ต่อเนื่อง 2 ปีขึ้นไป เป็นกลุ่มพนักงานศักยภาพสูงที่สร้างมูลค่าเพิ่มที่สำคัญให้แก่บริษัท และปฏิบัติตนตามอัตลักษณ์องค์กร (E@ DNA) ได้อย่างโดดเด่น ทั้งนี้ ผลตอบแทนจูงใจดังกล่าวจะมีการจ่ายผลประโยชน์ในระยะยาวเฉลี่ย มากกว่า 3 ปีขึ้นไป เพื่อส่งเสริมการสร้างมูลค่าและความยั่งยืนขององค์กรในระยะยาวอย่างแท้จริง โดยพนักงานที่ได้รับสิทธิ์จะได้รับสิทธิประโยชน์เพิ่มเติมที่เหนือกว่าเกณฑ์มาตรฐาน เช่น สิทธิการลาพักร้อนสูงสุด 25 วันต่อปี และวงเงินประกันสุขภาพที่ครอบคลุมค่ารักษาพยาบาลตามจริงสูงสุดถึง 2,000,000 บาทต่อปี เพื่อเป็นการสร้างแรงจูงใจและรักษาบุคลากรที่มีคุณภาพให้อยู่กับกลุ่มบริษัทได้อย่างมั่นคง

3. ค่าตอบแทนและเงินช่วยเหลือตามลักษณะงาน (Allowances & Reimbursements)

- **การปฏิบัติงานนอกสถานที่:** กลุ่มบริษัทสนับสนุนค่าใช้จ่ายสำหรับการปฏิบัติงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ ได้แก่:
- **ค่าเบี้ยเลี้ยง (Daily Allowance):** เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายปกติสำหรับการปฏิบัติงานนอกพื้นที่
- **ค่าพาหนะและค่าเดินทาง:** สนับสนุนค่าเดินทางตามการจ่ายจริงโดยยึดหลักความจำเป็น ในกรณีที่พนักงานได้รับอนุมัติให้นำรถยนต์ส่วนตัวมาใช้ในการปฏิบัติงาน
- **เงินช่วยเหลืออื่นๆ:** สวัสดิการค่าเบี้ยกันดาร ค่าครองชีพ และค่าเดินทางตามความเหมาะสมของสภาพการทำงานในแต่ละพื้นที่

การสนับสนุนค่าจ้างที่เป็นธรรมเพื่อคุณภาพชีวิต (Supporting a Living Wage)

กลุ่มบริษัทมีนโยบายบริหารค่าตอบแทนที่ยึดถือมาตรฐานตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด มุ่งเน้นการจ่ายค่าตอบแทนตามความรู้ ความสามารถ และผลงาน โดยปราศจากการเลือกปฏิบัติทางเพศ เชื้อชาติ หรือศาสนา เพื่อสะท้อนถึงการเคารพสิทธิมนุษยชนและความเท่าเทียมในองค์กร จึงมีนโยบายและมาตรการเชิงรุกในการบริหารจัดการค่าจ้าง ดังนี้:

- **การจ่ายค่าตอบแทนที่เป็นธรรม (Living Wage) :** กลุ่มบริษัทยึดถือหลักการจ่ายค่าตอบแทนที่เป็นธรรม โดยกำหนดโครงสร้างเงินเดือนที่ครอบคลุมค่าจ้างขั้นต่ำตามกฎหมายเพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานและครอบครัวสามารถดำรงชีพอยู่ได้อย่างมีคุณภาพ สอดคล้องกับดัชนีค่าครองชีพและสภาพเศรษฐกิจในปัจจุบันและยังพิจารณาเพิ่มเติมถึงภาพรวมของแต่ละกลุ่มธุรกิจรวมถึงพื้นที่ทำการ ให้สามารถดึงดูดผู้สมัครที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย
- **การวิเคราะห์และเปรียบเทียบค่าตอบแทน:** กลุ่มบริษัทดำเนินการสำรวจและวิเคราะห์ค่าตอบแทนในอุตสาหกรรมอย่างสม่ำเสมอ เพื่อรักษามาตรฐานการจ่ายที่แข่งขันได้และเป็นธรรม (Fair Remuneration)
- **การส่งเสริมความเท่าเทียมและติดตามผล (Gender Pay Equity Monitoring):** มุ่งเน้นหลัก Equal Pay for Equal Work โดยมีการ Monitor และวิเคราะห์ช่องว่างค่าจ้างระหว่างเพศ (Gender Pay Gap) อย่างสม่ำเสมอ
- **การขยายผลสู่ห่วงโซ่อุปทาน:** กลุ่มบริษัทสื่อสารนโยบายนี้ไปยังคู่ค้าธุรกิจผ่าน จรรยาบรรณคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) เพื่อสนับสนุนให้พันธมิตรทางธุรกิจยึดถือแนวปฏิบัติในการจ่ายค่าจ้างที่เป็นธรรมเช่นเดียวกัน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของแรงงานตลอดห่วงโซ่คุณค่า

การยกระดับศักยภาพและสมรรถนะบุคลากรสู่องค์กรแห่งนวัตกรรมอย่างยั่งยืน

กลุ่มบริษัทมุ่งมั่นพัฒนา "คน" และ "องค์กร" ควบคู่กันภายใต้แนวคิด **“Learn, Lead, Grow Together”** เพื่อเตรียมความพร้อมสู่การเป็นองค์กรนวัตกรรมด้านพลังงานสะอาด โดยมีรายละเอียดการดำเนินงานตามกรอบมาตรฐานสากลดังนี้:

1. รูปแบบและกระบวนการเรียนรู้ (Learning Methods: Internal & External)

กลุ่มบริษัทใช้แนวทางการพัฒนาแบบ 70:20:10 Model เพื่อสร้างระบบนิเวศการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพสูงสุด:

- **70% Experience-based Learning:** เน้นการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติจริง (On-the-Job Training) และโครงการเชิงรุก เช่น “EA Inside EA” ที่เปิดโอกาสให้พนักงานเสนอแนวคิดนวัตกรรมและแก้ปัญหาในกระบวนการทำงานจริง
- **20% Social Learning (Coaching, Mentorship & Networks):**
  - **Coaching & Mentorship:** กำหนดให้ผู้บริหารระดับสูงดำเนินการ 2 Ways Feedback กับกลุ่มพนักงานศักยภาพสูง (Talent) และผู้เข้าร่วมโครงการพัฒนาผู้นำ เพื่อถ่ายทอดประสบการณ์และวิธีคิดเชิงกลยุทธ์
  - **Teams and Networks:** ส่งเสริมการเรียนรู้ผ่านเครือข่ายภายใน (Peer Learning) เช่น การประชุม ISO Management Review และกลุ่มเครือข่ายด้านความปลอดภัย เพื่อแลกเปลี่ยนแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practices) ระหว่างหน่วยธุรกิจ
  - **10% Formal Education:** การฝึกอบรมในห้องเรียน (Onsite Workshop) และระบบออนไลน์ @CORE (e-Learning) ที่พนักงานสามารถเข้าถึงความรู้ได้ทุกที่ทุกเวลา

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทยึดมั่นในการสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศด้านการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์(CapacityBuildingforLaborExcellence)โดยสนับสนุนให้ผู้บริหารและพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมสัมมนาและWork-shop เฉพาะทางร่วมกับองค์กรชั้นนำในอุตสาหกรรม เช่น ความรู้พื้นฐานการจัดทำบัญชีรายการ และรายงานก๊าซเรือนกระจก(GHG) ตามแนวทางมาตรฐานISO14064-1และISO14067แบบครบวงจรเป็นต้นเพื่อแลกเปลี่ยนและบูรณาการแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืนในระดับสากลพร้อมทั้งเสริมสร้างความแข็งแกร่งด้านธรรมาภิบาลแรงงานผ่านการถ่ายทอดองค์ความรู้จากผู้เชี่ยวชาญภายนอก (Knowledge Transfer from Subject Matter Experts) เกี่ยวกับมาตรฐานแรงงานและข้อบังคับทางกฎหมายที่สำคัญ ซึ่งกระบวนการเรียนรู้เชิงรุก(ProactiveLearning)นี้ไม่เพียงแต่ช่วยยกระดับขีดความสามารถของบุคลากรตามแผนพัฒนาพนักงานรายบุคคลเท่านั้น แต่ยังเป็นการตอกย้ำความมุ่งมั่นขององค์กรในการดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องกับมาตรฐานสิทธิมนุษยชนและหลักจริยธรรมสากลอย่างเป็นรูปธรรม

2. ประเภทหลักสูตรการพัฒนาบุคลากร (Types of Programs Offered)

กลุ่มบริษัทได้ดำเนินการพัฒนาศักยภาพบุคลากรอย่างเป็นระบบภายใต้แนวคิด“Learn,Lead,GrowTogether”โดยใช้เทคโนโลยีและการเรียนรู้เชิงรุกเข้ามาสนับสนุนเพื่อสร้างการเติบโตของบุคลากรควบคู่กับความยั่งยืนขององค์กร นโยบายการพัฒนาบุคลากรของกลุ่มบริษัทครอบคลุมพนักงานทุกประเภท ได้แก่ พนักงานประจำทุกระดับ ตั้งแต่ระดับปฏิบัติการ (Officer) ไปจนถึงระดับบริหารสูงสุด (C-Level) พนักงานสัญญาจ้างและพนักงานชั่วคราว (Contractual/Part-time) โดยเฉพาะในหลักสูตรบังคับ (Mandatory Courses) ด้านความปลอดภัย (Safety), ระบบ ISO และกฎระเบียบต่างๆ (Compliance) เพื่อรักษามาตรฐานการดำเนินงานและความปลอดภัยที่เท่าเทียมกันทั่วทั้งองค์กรผ่านแนวทางหลักดังนี้

การฝึกอบรมและพัฒนา (Training and Development)

ดำเนินการจัดหลักสูตรฝึกอบรมที่สอดคล้องกับความต้องการขององค์กร (Training Needs Survey) ทั้งด้านความรู้ ทักษะและสมรรถนะในแต่ละสายงาน พร้อมทั้งนำเทคโนโลยีการเรียนรู้ออนไลน์ (e-Learning) ผ่านระบบ @CORE มาประยุกต์ใช้ เพื่อให้พนักงานสามารถเรียนรู้ได้ทุกที่ทุกเวลา และบางหลักสูตรจัดในรูปแบบ Onsite Workshop สำหรับการฝึกเชิงปฏิบัติการ (Hands-on Practice) และ Online สำหรับผู้เข้าอบรมที่อยู่ต่างจังหวัด



การพัฒนาศักยภาพเพื่อการเปลี่ยนผ่านอย่างยั่งยืน (Training for Sustainable & Climate Transition)

กลุ่มบริษัทมุ่งเน้นการจัดโปรแกรมการเรียนรู้เชิงกลยุทธ์ที่มากกว่าการพัฒนาทักษะทั่วไป แต่เป็นการ Reskilling & Upskilling เพื่อเตรียมความพร้อมของบุคลากรเข้าสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ ภายใต้หลักการการเปลี่ยนผ่านที่เป็นธรรม (Just Transition) เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานทุกคนสามารถปรับตัวและเติบโตไปพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและทิศทางธุรกิจสีเขียวได้อย่างมั่นคง ดังนี้:

- **การหมุนเวียนบุคลากรและการเติบโตในสายอาชีพ (Bio-to-SAF):** ส่งเสริมให้พนักงานในกลุ่มธุรกิจไบโอดีเซลเติบโตสู่เส้นทางอาชีพใหม่ในธุรกิจ SAF ผ่านการต่อยอดทักษะพื้นฐานเดิม สู่เทคโนโลยีพลังงานสะอาดขั้นสูง เพื่อรักษาความมั่นคงในอาชีพและองค์ความรู้ในขณะเดียวกันยังพัฒนาทักษะด้านการวิจัยและพัฒนาเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์เดิมไปสู่กลุ่มผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- **ความเชี่ยวชาญด้านยานยนต์ไฟฟ้าและวงจรชีวิตแบตเตอรี่:** เสริมสร้างความรู้ความเชี่ยวชาญในระบบนิเวศยานยนต์ไฟฟ้า (EV Ecosystem) อย่างครบวงจร ตั้งแต่กระบวนการผลิตแบตเตอรี่ ระบบกักเก็บพลังงานประสิทธิภาพสูง ไปจนถึงเทคโนโลยีการรีไซเคิลแบตเตอรี่ตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน โดยมีหน่วยงานวิจัยด้านยานยนต์ไฟฟ้าโดยเฉพาะทำหน้าที่สนับสนุนการเรียนรู้เทคโนโลยีแห่งอนาคต
- **การขยายตัวของธุรกิจพลังงานหมุนเวียน(พลังงานลมและแสงอาทิตย์):** เตรียมความพร้อมบุคลากรเพื่อรองรับการขยายกำลังการผลิตของโรงไฟฟ้าพลังงานลมและพลังงานแสงอาทิตย์ โดยเน้นการฝึกอบรมด้านเทคโนโลยีการจัดการพลังงานอัจฉริยะและการบำรุงรักษาเชิงป้องกันเพื่อให้พนักงานสามารถบริหารจัดการโรงไฟฟ้าแห่งใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดตามมาตรฐานความปลอดภัยระดับสากล
- **การสร้างความตระหนักรู้ด้านสภาพภูมิอากาศและคาร์บอนอย่างต่อเนื่อง:** ยกระดับพนักงานทุกระดับให้มีความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate-Ready Workforce) ผ่านหลักสูตรการคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร เพื่อให้บุคลากรสามารถวิเคราะห์และเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานให้สอดคล้องกับเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ของกลุ่มบริษัท

ทั้งนี้องค์ความรู้และทักษะที่ได้รับจากการพัฒนาศักยภาพข้างต้นจะถูกนำมาต่อยอดสู่การสร้างสรรค์นวัตกรรมจริงผ่านโครงการ 'EA Inside EA' ซึ่งเป็นกิจกรรมที่เปิดโอกาสให้พนักงานเปลี่ยนความเชี่ยวชาญด้านพลังงานสะอาด ให้เป็นโซลูชันที่จับต้องได้ เพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืนอย่างเป็นรูปธรรม นอกจากนั้นยังให้สายงานสนับสนุนได้แสดงไอเดียการปรับปรุงกระบวนการขั้นตอน การนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้เพื่อพัฒนากระบวนการภายในให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น เพื่อสนับสนุนงานที่เป็นหัวใจหลักขององค์กรอีกด้วย

การวางแผนความก้าวหน้าและการเตรียมความพร้อมสู่อนาคต (Future Readiness & Career Transition)

มีระบบคุณวุฒิ (Qualification Program) เปิดโอกาสให้พนักงานกำหนดเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพของตน ผ่านการจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan: IDP) ซึ่งช่วยสร้างแรงจูงใจในการพัฒนาตนเอง เสริมความผูกพันต่อองค์กร และเตรียมความพร้อมสำหรับตำแหน่งสำคัญในอนาคต

การพัฒนาผู้นำระดับผู้จัดการ (Manager Learning Program - MLP)

ดำเนินการโครงการ Manager Learning Program - MLP เพื่อสร้างผู้นำระดับกลางที่มีความรู้ความเข้าใจในอัตลักษณ์ขององค์กร ทั้งยังสร้างให้เกิดความตระหนักในบทบาทหน้าที่ของการจัดการ การบริหารทีมงาน การสร้างทีมให้พร้อมเติบโต การสร้างคุณค่าที่เพิ่มขึ้นให้สามารถขับเคลื่อนองค์กรสู่อนาคตโดยเรียนรู้ผ่านการทำโครงการจริง (Project-Based Learning) และการ Coaching จากผู้บริหาร

การพัฒนาผู้นำ (Leadership Development)

ดำเนินการโครงการLeadershipDevelopmentProgramเพื่อสร้างผู้นำที่สามารถขับเคลื่อนองค์กรสู่อนาคตโดยเน้นการเรียนรู้ผ่านการทำโครงการจริง (Project-Based Learning) และการ Coaching จากผู้บริหาร เพื่อพัฒนา Mindset และทักษะการบริหารคนในยุคใหม่



การบริหารจัดการบุคลากรศักยภาพสูง (Talent Management)

มุ่งเน้นการสรรหา คัดเลือก และพัฒนา Talent Pool ภายในองค์กร เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับตำแหน่งสำคัญในอนาคต (Succession Planning) โดยใช้กระบวนการประเมินศักยภาพ (Potential Assessment) ควบคู่กับการวางแผนพัฒนาเฉพาะบุคคล เพื่อรักษาและต่อยอดศักยภาพของคนเก่งในองค์กร

การส่งเสริมวัฒนธรรมการเรียนรู้ (Learning Culture & Self-Learning)การเรียนรู้

สร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ด้วยตนเอง(Self-Learning)และส่งเสริมการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง (Continuous Learning) ผ่านกิจกรรมและสื่อสารภายในองค์กร เช่น บทความความรู้ คลิปสั้น การแชร์ประสบการณ์และกิจกรรมจูงใจเช่น“จับฉลากผู้โชคดีเมื่อเรียนครบหลักสูตร” เพื่อสร้างแรงกระตุ้นเชิงบวกให้เกิดการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องทั่วทั้งองค์กรร



Cultural Education ปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กร E@ DNA การขับเคลื่อนนวัตกรรมภายในองค์กรผ่านโครงการ EA Inside EA กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างนวัตกรรมภายในองค์กรอย่างต่อเนื่องผ่านโครงการ “EA Inside EA” ซึ่งเป็นสิ่งที่เปิดโอกาสให้พนักงานทุกระดับได้เสนอแนวคิดโครงการ หรือแนวทางการพัฒนาการทำงานที่สามารถสร้างผลลัพธ์เชิงบวกทั้งต่อองค์กร สังคม และการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

โดยมุ่งเน้นการสนับสนุน เรื่อง Digital & Innovation Transition : พัฒนาทักษะที่จำเป็นในยุค Digital Transformation เช่น AI for Work, AI Automation และโครงการ EA Inside EA นวัตกรรมที่แก้ปัญหา เพิ่มประสิทธิภาพ เพื่อยกระดับการทำงานให้ชาญฉลาดขึ้น (Smarter) , รวดเร็วขึ้น (Faster) และ โปร่งใสมากขึ้น (Transparent) รวมถึงสอดคล้องกับเป้าหมายด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัท

นอกจากนี้ โครงการยังมีระบบรางวัล เพื่อสร้างแรงจูงใจ พร้อมทั้งนำผลงานเด่นเข้าสู่ เวทีนำเสนอระดับผู้บริหาร เพื่อผลักดันให้นวัตกรรมสามารถต่อยอดสู่ระดับองค์กรได้จริงโครงการ EA Inside EA ถือเป็นหนึ่งในกลไกสำคัญที่ช่วยขับเคลื่อนวิสัยทัศน์ของกลุ่มบริษัทสู่การเป็นองค์กรนวัตกรรมด้านพลังงานสะอาดอย่างยั่งยืน โดยเปิดโอกาสให้พนักงานเป็น “เจ้าของนวัตกรรม” และสร้างผลลัพธ์ร่วมกัน เพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโต แข็งแกร่ง และมีประสิทธิภาพในทุกมิติของ ESG

ระบบการจัดการผลการปฏิบัติงาน (Performance Management System - PMS)

กลุ่มบริษัทมุ่งสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ (Performance-Driven Culture) โดยกำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานสำหรับพนักงานทุกระดับเป็นประจำทุกไตรมาส (Quarterly Review) เพื่อส่งเสริมความยืดหยุ่นและความคล่องตัว (Agility) รวมถึงสิ่งสำคัญคือการสร้างทักษะการประเมินผลการ 2 Ways Feedback & Coaching และการพัฒนาพนักงานให้กับผู้จัดการอีกทั้งยังสร้างให้พนักงานมีโอกาสอย่างเท่าเทียมในการปรับปรุงผลสำเร็จของการปฏิบัติงานอย่างทันท่วงทีผ่านองค์ประกอบหลักดังนี้:

- **การบริหารจัดการตามวัตถุประสงค์ (Management by Objectives):** บูรณาการเป้าหมายระดับองค์กรสู่ระดับบุคคลผ่าน OKR (Objective Key Results) สำหรับเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ที่ท้าทาย และ PDA (Performance Development Appraisal) เพื่อวัดผลสัมฤทธิ์รายบุคคลและส่งเสริมการพัฒนาสมรรถนะที่ตอบโจทย์ธุรกิจ
- **การประเมินผลแบบพหุมิติและแบบทีม (Multidimensional & Team-based Appraisal):** เพื่อความเที่ยงตรงและรอบด้าน บริษัทใช้ระบบ 360-degree Feedback ประเมินความพึงพอใจในการส่งมอบงานระหว่างหน่วยงาน (Internal Service Satisfaction) และการทำงานร่วมกันในทีม (Collaboration) ควบคู่กับการประเมิน Behavioral Competency (E@ DNA) เพื่อรักษามาตรฐานวัฒนธรรมองค์กร
- **การสื่อสารที่คล่องตัวและต่อเนื่อง (Agile Conversations):** เปลี่ยนผ่านจากการประเมินรายปีสู่การสร้างบทสนทนาเชิงรุกแบบ Continuous Feedback ระหว่างหัวหน้าและพนักงาน เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและแก้ไขปัญหาแบบ Real-time พร้อมทั้งมีระบบ Dynamic Goal Setting ที่อนุญาตให้ทบทวนและปรับเปลี่ยนตัวชี้วัดและเป้าหมายให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันตลอดทั้งปี

การพัฒนาองค์กร (Organization Development)

การวางแผนกำลังคนเชิงกลยุทธ์และการหมุนเวียนงาน (Strategic Workforce Planning & Internal Mobility) เพื่อให้องค์กรมีความยืดหยุ่น (Agility) และพร้อมรับความท้าทายในยุคดิจิทัล และสภาพของการแข่งขันที่ท้าทายเป็นอย่างยิ่งในกลุ่มธุรกิจ กลุ่มบริษัทได้ดำเนินการดังนี้:

- เตรียมความพร้อมบุคลากรผ่านโครงการพัฒนาขีดความสามารถที่ออกแบบเฉพาะสำหรับแต่ละระดับตำแหน่งเพื่อลดช่องว่างทางทักษะ ในเทคโนโลยีใหม่ๆ
- ส่งเสริมการหมุนเวียนงานภายใน (Internal Rotation) เพื่อสร้างทักษะรอบด้าน (Multi-skill) ให้แก่พนักงาน ช่วยเพิ่มความยืดหยุ่นในการจัดสรรกำลังคน และสร้างแรงจูงใจผ่านการเรียนรู้สายงานใหม่ๆ ภายในเครือ
- วิเคราะห์อัตรากำลังคนล่วงหน้าสอดคล้องกับแผนธุรกิจทั้งระยะสั้น กลาง ยาว และพร้อมรับต่อการขยายธุรกิจนวัตกรรม เพื่อให้มั่นใจว่ากลุ่มบริษัทจะมีบุคลากรที่พร้อมในเวลาและจำนวนที่เหมาะสมที่สุด

การส่งเสริมสุขภาวะและสมดุลชีวิต (Employee Support & Well-being Programs)

กลุ่มบริษัทมุ่งเน้นการสร้างสภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมสุขภาวะที่ดีและสนับสนุนสมดุลระหว่างชีวิตส่วนตัวและการทำงาน (Work-Life Balance) ดังนี้:

1. การบริหารจัดการชั่วโมงทำงานและสภาพแวดล้อมการทำงาน (Work Conditions & Action on Excessive Hours)

- การบริหารจัดการชั่วโมงทำงาน: ลดการทำงานเกินความจำเป็นผ่านการวิเคราะห์งาน (Job Analysis) และใช้ระบบดิจิทัลติดตามชั่วโมงทำงานล่วงเวลาแบบ Real-time พร้อมนโยบายจำกัดชั่วโมงทำงานที่ครอบคลุมไปถึง พนักงาน Outsource, Sub contract และคู่ค้า (Supplier) เพื่อป้องกันการทำงานเกินเวลาและรับประกันว่าพนักงานทุกคนที่ปฏิบัติงานให้แก่กลุ่มบริษัทเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี
- รูปแบบการทำงานที่ยืดหยุ่น: จัดให้มีนโยบาย Hybrid Working สำหรับบางหน่วยงานและตำแหน่งงานที่เอื้ออำนวย รวมถึงการปรับเวลาเข้า-ออกงานที่ยืดหยุ่น Flexible Working Hour เพื่อลดความเครียดจากการเดินทางและเพิ่มสมดุลชีวิต เพื่อรองรับความต้องการที่หลากหลายของพนักงาน
- การใช้สิทธิลาพักผ่อนประจำปี: บริษัทมีนโยบายเชิงรุกในการติดตามและกระตุ้นให้พนักงาน ใช้สิทธิลาพักร้อนประจำปีให้ครบถ้วน (Annual Leave Utilization) เพื่อให้มั่นใจว่าบุคลากรได้รับการพักผ่อนอย่างเพียงพอ
- ระบบการเฝ้าระวังและติดตามผล (Monitoring & Flagging System): กลุ่มบริษัท ใช้ระบบบันทึกเวลาปฏิบัติงานและระบบบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลแบบดิจิทัล เพื่อติดตามชั่วโมงทำงานล่วงเวลาแบบ Real-time โดยมุ่งเน้นความโปร่งใสในการคำนวณค่าตอบแทนการทำงานล่วงเวลาให้ถูกต้องแม่นยำตามกฎหมายสำหรับพนักงานทุกระดับ นอกจากนี้ หากพบหน่วยงานที่มีสถิติการทำงานนอกเวลาสูงเกินเกณฑ์ ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคลจะร่วมกับหน่วยงานนั้นเพื่อทบทวนแผนอัตรากำลัง (Workforce Planning) และปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อลดชั่วโมงการทำงานล่วงเวลาให้กลับสู่สภาวะปกติอย่างยั่งยืน

2. สวัสดิการครอบครัวและสิทธิการลาพิเศษ (Family Benefits & Leave)

- การดูแลบุตรและมารดา: พนักงานหญิงมีสิทธิลาคลอด 120 วัน (Primary Caregiver) และพนักงานชายสามารถลาช่วยภรรยาดูแลบุตร 15 วัน (Non-primary Caregiver) บริษัทยังจัดให้มีห้องให้นมบุตร
- การลาเพื่อดูแลครอบครัว (Paid Family Care Leave): พนักงานสามารถใช้สิทธิลากิจโดยได้รับค่าจ้าง เพื่อดูแลบุตร คู่สมรส บิดา มารดาหรือบุคคลในครอบครัวที่เจ็บป่วยหรือต้องการการดูแลเป็นพิเศษ ซึ่งเป็นสิทธิที่มอบให้เพิ่มเติมเพื่อความมั่นคงของสถาบันครอบครัว

3. สวัสดิการและการดูแลสุขภาวะ (Employee Benefits & Health Initiatives)

- Workplace Stress Management: ส่งเสริมกิจกรรมบริหารจัดการความเครียดในที่ทำงานผ่านการออกแบบพื้นที่ทำงานให้น่าอยู่ และมีช่องทางรับฟังความคิดเห็นเพื่อลดความกดดันจากการทำงาน
- Sport & Health Initiatives: จัดกิจกรรมสร้างเสริมสุขภาพอย่างต่อเนื่อง เช่น EA Sports Day และการสนับสนุนชมรมกีฬาต่างๆ เพื่อส่งเสริมให้พนักงานออกกำลังกายและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีในองค์กร
- กิจกรรมสร้างความผูกพัน (Engagement Activities): เสริมสร้างพลังบวกผ่านกิจกรรมตามเทศกาล เช่น รดน้ำดำหัวสงกรานต์, Christmas Celebration รวมถึงกิจกรรมสร้างความผูกพันระหว่างผู้บริหารและพนักงาน อาทิ Happy Lunch Together และ Executive Dinner





สิทธิประโยชน์ในการลา (Employee Leave Benefits)

กลุ่มบริษัทมุ่งส่งเสริมสมดุลระหว่างชีวิตส่วนตัวและการทำงาน (Work-Life Balance) ผ่านนโยบายการลาที่ครอบคลุมทุกช่วงชีวิต โดยพนักงานสามารถใช้สิทธิ ลาพักร้อนประจำปี มีระบบติดตามและกระตุ้นให้พนักงานใช้สิทธิลาพักร้อนให้ครบถ้วนในแต่ละปี เพื่อส่งเสริมสุขภาวะที่ดี และลากิจ 6 วัน เพื่อธุระจำเป็นหรือดูแลครอบครัว สำหรับสิทธิด้านครอบครัวและสุขภาพ พนักงานหญิงสามารถลาคลอด ได้สูงสุด 120 วัน และพนักงานชายลาช่วยภรรยาดูแลบุตร ได้ 15 วัน นอกจากนี้ยังมีสิทธิ ลาป่วยตามจริง, ลาทำหมัน, ลาสมรส 3 วัน, ลาฌาปนกิจ 3 วัน (พร้อมเงินช่วยเหลือจากบริษัท), ลาอุปสมบทหรือพิธีฮัจญ์ 30 วัน รวมถึงสิทธิตามกฎหมายและเพื่อการพัฒนาตนเอง อาทิ ลารับราชการทหาร และ ลาเพื่อฝึกอบรม พัฒนาทักษะวิชาชีพ โดยบริษัทยังคงจ่ายค่าจ้างตามระเบียบที่กำหนด เพื่อให้มั่นใจว่าบุคลากรจะมีความมั่นคงและคุณภาพชีวิตที่ดีในทุกสถานการณ์

โครงการดูแลและบริหารจัดการบุคลากรในช่วงการเปลี่ยนผ่าน(Transition&SeniorExpertProgram)

กลุ่มบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการบุคลากรในช่วงรอยต่อ (Transition) เพื่อรักษาภูมิปัญญาองค์กร (Organizational Wisdom) และสร้างความมั่นคงในชีวิตให้แก่บุคลากรที่กำลังจะพ้นสภาพการจ้างหรือเกษียณอายุ ผ่านแนวทางดังนี้

- **โปรแกรมการเตรียมความพร้อมก่อนเกษียณ(Pre-retirementTransition):** จัดอบรมและให้คำปรึกษาด้านการวางแผนทางการเงิน สุขภาพ และสิทธิประโยชน์ต่างๆ ให้แก่พนักงานที่กำลังจะเกษียณอายุ เพื่อให้มั่นใจว่าบุคลากรสามารถปรับตัวและดำเนินชีวิตหลังการเกษียณได้อย่างมีคุณภาพ
- **โครงการบริหารผู้เชี่ยวชาญหลังเกษียณ (Senior Expert Re-Employment):** มุ่งเน้นการรักษาความหลากหลายทางอายุ (Age Diversity) และการสืบทอดความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน (Technical Specialist) โดยเปิดโอกาสให้พนักงานเกษียณอายุที่มีศักยภาพสูงกลับเข้ามาปฏิบัติงานในบทบาทที่ปรึกษาหรือวิทยากรเพื่อทำหน้าที่ถ่ายทอดองค์ความรู้และทักษะขั้นสูง(Knowledge Transfer) ให้แก่พนักงานรุ่นหลัง

การประเมินผลความผูกพันต่อองค์กร (Engagement program)

กลุ่มบริษัทเชื่อมั่นว่า "ความผูกพันของพนักงาน" (Employee Engagement) คือพลังขับเคลื่อนสำคัญที่ช่วยให้องค์กรบรรลุเป้าหมายที่ท้าทายเราจึงมุ่งสร้างสภาพแวดล้อมที่พนักงานรู้สึกถึงคุณค่าในงานมีแรงจูงใจและเติบโตไปพร้อมกับความยั่งยืนขององค์กร ภายใต้แนวคิด "One EA – Grow Together" ในปี 2568 กลุ่มบริษัทได้ยกระดับกระบวนการประเมินผลจากการสำรวจความผูกพันครั้งใหญ่ในโครงการ "Boost Employee Engagement" เพื่อปรับปรุงผลการดำเนินงานแบบเชิงรุกและเจาะลึกในระดับหน่วยงาน

เพื่อให้การวัดผลสะท้อนถึงแรงจูงใจและสุขภาวะของพนักงานอย่างครอบคลุม กลุ่มบริษัทได้บูรณาการมิติสำคัญ 4 ด้าน เข้าในแบบสำรวจความผูกพันพนักงาน (Employee Survey) ดังนี้:

- **ความพึงพอใจในงาน (Job Satisfaction):** วัดแรงจูงใจภายนอก (External Motivation) เช่น ความพึงพอใจต่อบทบาทหน้าที่ ค่าตอบแทน และสภาพแวดล้อมการทำงาน
- **คุณค่าและเป้าหมายในการทำงาน (Purpose):** วัดแรงจูงใจภายใน (Internal Motivation) เช่น ความเข้าใจและความรู้สึกว่างานที่ทำมีคุณค่าและสอดคล้องกับเป้าหมายของ EA ในการเป็นผู้นำพลังงานสะอาด
- **ความสุขในการทำงาน (Happiness):** ประเมินทัศนคติเชิงบวกและความสุขของพนักงานขณะปฏิบัติงานในแต่ละวัน
- **การจัดการความเครียด (Stress & Well-being):** ติดตามระดับความเครียดและความสมดุลระหว่างชีวิตส่วนตัวและการทำงาน (Work-Life Balance) เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดสวัสดิการและกิจกรรมดูแลสุขภาวะที่ตรงจุด



กิจกรรม CEO Town Hall: จัดกิจกรรมสื่อสารโดยตรงจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารสู่พนักงานทุกระดับเป็นประจำ เพื่อถ่ายทอดและสื่อสารวิสัยทัศน์ทิศทางกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัทและเปิดโอกาสให้พนักงานได้ซักถามหรือเสนอความคิดเห็นโดยตรง(Open-Dialogue) เพื่อสร้างความเข้าใจที่ตรงกันและหล่อหลอมความผูกพันภายใต้อัตลักษณ์ E@ DNA

การส่งเสริมสิทธิแรงงานและการมีส่วนร่วม

กลุ่มบริษัทยึดมั่นในการเคารพสิทธิแรงงานและเสรีภาพในการรวมกลุ่มตามมาตรฐานแรงงานสากลโดยสนับสนุนให้มีกลไกตัวแทนพนักงานเพื่อสร้างกระบวนการรับฟังและเจรจาต่อรองที่เป็นธรรม ดังนี้:

- **กลไกตัวแทนพนักงาน (Worker Representatives):** ส่งเสริมการมีส่วนร่วมผ่าน คณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการ ซึ่งมาจากการเลือกตั้งตามกฎหมายเพื่อเป็นช่องทางหลักในการเสนอแนะและปรับปรุงสวัสดิการให้สอดคล้องกับความต้องการของบุคลากร
- **การทำงานร่วมกับสหภาพแรงงาน (Engagement with Labor Union):** กลุ่มบริษัทยอมรับและสนับสนุนบทบาทของ "สหภาพแรงงาน"ในฐานะตัวแทนที่มีความสำคัญในการรักษาผลประโยชน์และสิทธิอันชอบธรรมของสมาชิกพนักงานโดยมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์ที่เกื้อกูลกัน (Labor-Management Relations)
- **การเจรจาต่อรองร่วม (Collective Bargaining):** จัดให้มีการประชุมหารือร่วมระหว่างฝ่ายบริหาร สหภาพแรงงาน และคณะกรรมการสวัสดิการฯ เป็นประจำอย่างน้อยทุกไตรมาส เพื่อร่วมกันพิจารณาเงื่อนไขการจ้างงาน ความปลอดภัยในที่ทำงาน และแผนการยกระดับคุณภาพชีวิตพนักงาน เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานทุกคนทำงานภายใต้สภาพแวดล้อมที่เหมาะสมและเป็นธรรม

ผลการดำเนินงาน

- อัตราการโอนย้ายและปรับเลื่อนตำแหน่ง: 8.93 %
- สัดส่วนพนักงานหญิงในกลุ่มบริษัท: 29%
- สัดส่วนผู้บริหารระดับสูงที่เป็นผู้หญิง: 20%
- ชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยต่อปีต่อพนักงาน: 52 ชั่วโมง
- พนักงาน 100% ได้รับการประเมินผลการปฏิบัติงาน
- ธุรกิจไบโอดีเซล, ธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน, ธุรกิจแบตเตอรี่และยานยนต์ไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ มีการจ้างงานในท้องถิ่น 75 %
- ในปี 2568 ไม่พบเหตุการณ์การไม่ปฏิบัติตามมาตรฐานแรงงาน
- การลงทุนด้านการพัฒนาบุคลากรในปี 2568 สร้างผลกระทบเชิงบวกที่ชัดเจนต่อธุรกิจ:
    - Business Efficiency: โครงการนวัตกรรมภายใต้ EA Inside EA สามารถลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานอย่างเป็นรูปธรรม โดยมีระบบรางวัลจูงใจ เพื่อสะท้อนมูลค่าเพิ่มที่พนักงานสร้างให้แก่องค์กร
    - Operational Excellence: พนักงานกว่า 655 คน เข้ารับการอบรมตามแผนงาน โดยมีคะแนนความพึงพอใจเฉลี่ยสูงถึง 90% และพฤติกรรมการบริหารที่เน้นการมอบอำนาจ (Empowerment) ของผู้บริหารเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน
- Sustainability Goal: Driving a Low-Carbon Organization: ในปี 2568 องค์กรเร่งขับเคลื่อนกลยุทธ์ Low-Carbon Transition ผ่านการพัฒนาบุคลากรให้เชี่ยวชาญด้าน Decarbonization เพื่อวิเคราะห์และลดก๊าซเรือนกระจก (GHG) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า มุ่งสู่เป้าหมาย Net Zero พร้อมส่งเสริมโครงการ Energy Efficiency ที่เน้นนวัตกรรมลดการใช้พลังงานและต้นทุนอย่างเป็นรูปธรรมการบูรณาการมิติ ESG เข้ากับโครงการลดของเสียและคาร์บอนฟุตพริ้นท์ในภาคปฏิบัติเช่นนี้ ไม่เพียงแต่บรรลุเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม แต่ยังช่วยสร้างความเชื่อมั่น (Stakeholder Trust) ต่อผู้มีส่วนได้เสียในระดับสากลอย่างยั่งยืน
- ประสบความสำเร็จในการรับนักศึกษาฝึกงานรวม 61 คน โดยกลุ่มบริษัทสนับสนุนสวัสดิการที่ครอบคลุม ทั้งเบี้ยเลี้ยง ค่าเดินทาง อาหาร ที่พัก และประกันชีวิต เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของนักศึกษาระหว่างการเรียนรู้
- ดำเนินการจ้างงานต่อเนื่องกับพนักงานหลังเกษียณจำนวน 12 ท่าน ในหลากหลายระดับตำแหน่ง เพื่อให้มั่นใจว่าความเชี่ยวชาญที่สำคัญจะไม่สูญหายไปจากการเปลี่ยนแปลงช่วงวัย

สแกนเพื่ออ่านผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

การศึกษาเรื่องราวความสำเร็จ

การยกระดับโครงสร้างองค์กรด้วย Caliber Alliance Team (CAT)

กลุ่มบริษัทได้ดำเนินการยกระดับโครงสร้างองค์กรเพื่อสร้างรูปแบบการบริหารจัดการที่เน้นความคล่องตัวและสามารถพลิกฟื้นธุรกิจได้อย่างรวดเร็วและราบรื่น (Quick & Smooth Comeback) โดยกลยุทธ์สำคัญคือการจัดตั้งหน่วยงาน Caliber Alliance Team (CAT) ซึ่งดำเนินงานในรูปแบบทีมงานที่คล่องตัว (Agile Team) เพื่อทำหน้าที่ขับเคลื่อนโครงการเชิงกลยุทธ์ต่าง ๆ ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) และขององค์กร หน่วยงาน CAT มีบทบาทสำคัญในการรับนโยบายจาก CEO มากำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดที่ชัดเจน พร้อมทั้งติดตามผลักดันโครงการให้สำเร็จตามเป้าหมายผ่านการระดมความคิดเห็นและเสนอแนวทางเชิงกลยุทธ์ นอกจากนี้ ยังทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการประสานงาน สื่อสารข้อมูลอย่างถูกต้องโปร่งใส และจัดเก็บติดตามงานอย่างเป็นระบบเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด โดยขอบเขตความรับผิดชอบของทีม CAT ครอบคลุมภารกิจสำคัญหลากหลายมิติ อาทิ กลุ่มนวัตกรรมและเทคโนโลยีพลังงาน การเงินการลงทุน ดิจิทัลโซลูชัน และการปฏิรูปทรัพยากรบุคคล เพื่อสร้างพลังร่วม (Synergy) และเป็นรากฐานที่แข็งแกร่งในการขับเคลื่อนองค์กรสู่อนาคตอย่างยั่งยืน

การปรับระบบการประเมินผล (Performance Modernization)

กลุ่มบริษัทมุ่งสร้างวัฒนธรรมที่เน้นผลสัมฤทธิ์ (Performance-Driven Culture) ด้วยการปรับปรุงระบบบริหารจัดการผลการปฏิบัติงาน (PMS) จากรายปีเป็นรายไตรมาส (Quarterly Review) เพื่อเพิ่มความคล่องตัว (Agility) สอดรับกับธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงเร็ว โดยบูรณาการเป้าหมายระดับองค์กรสู่บุคคลผ่าน OKR และ PDA พร้อมใช้การประเมินพหุมิติ (360-Degree Feedback) และอัตลักษณ์ E@ DNA เพื่อความเที่ยงตรงรอบด้าน นอกจากนี้ยังเน้นการสื่อสารต่อเนื่อง (Agile Conversations) และการปรับเป้าหมายที่ยืดหยุ่น (Dynamic Goal Setting) ตลอดทั้งปี ซึ่งการปฏิรูปนี้ทำงานร่วมกับการวางแผนอัตรากำลังที่แม่นยำ เพื่อรักษาขีดความสามารถในการแข่งขันและสร้างแรงจูงใจให้แก่พนักงานอย่างยั่งยืน

การบ่มเพาะผู้นำและนวัตกรรมแห่งอนาคต (Leadership & Innovation Culture)

ดึงเรื่องการวางโครงสร้างการพัฒนาบุคลากร (Human Development Structure) มาเป็นบทสรุปความสำเร็จโดยเฉพาะการสร้างผู้นำต้นแบบผ่านหลักสูตร LDP และ MLP ที่พร้อมรับมือวิกฤต ร่วมกับการสร้างวัฒนธรรม E@ DNA ที่แข็งแกร่ง และการนำ AI Automation มาใช้ในกระบวนการสรรหาเพื่อความแม่นยำ (Skill Matching) ซึ่งทั้งหมดนี้คือรากฐานที่มั่นคงสำหรับการเติบโตอย่างยั่งยืนของกลุ่มบริษัท

ความห่วงใยในยามวิกฤต: มาตรการช่วยเหลือพนักงานผู้ประสบอุทกภัยพื้นที่ภาคใต้

กลุ่มบริษัทตระหนักถึงความเดือดร้อนของพนักงานและครอบครัวจากสถานการณ์อุทกภัยเฉียบพลันในพื้นที่ภาคใต้เมื่อปี 2568 เพื่อเป็นการบรรเทาผลกระทบและอยู่เคียงข้างบุคลากรในยามวิกฤต บริษัทจึงได้ดำเนินมาตรการช่วยเหลือเชิงรุกอย่างเป็นรูปธรรม ดังนี้:

- **เงินช่วยเหลือเบื้องต้น:** มอบเงินช่วยเหลือรวมกว่า 110,000 บาท เพื่อใช้ในการดำรงชีพเบื้องต้น
- **เงินสนับสนุนการฟื้นฟูที่อยู่อาศัย:** สนับสนุนงบประมาณเพื่อซ่อมแซมและฟื้นฟูที่พักอาศัยตามการจ่ายจริงกว่า 1 แสนบาท
- **สิทธิวันลาพิเศษ:** มอบวันลาพิเศษเพิ่มเติมอีก 5 วันทำการ (โดยไม่หักวันลาพักร้อน) เพื่อให้พนักงานมีเวลาในการจัดการและฟื้นฟูบ้านเรือนให้กลับสู่สภาวะปกติ

มาตรการดังกล่าวสะท้อนถึงวัฒนธรรมองค์กร E@ DNA ในด้านความรับผิดชอบและความผูกพันที่มุ่งเน้นการดูแลกันและกัน เพื่อให้พนักงานทุกคนสามารถก้าวผ่านช่วงเวลาที่ยากลำบากได้อย่างมั่นคง


DRINK UP

มิติเศรษฐกิจและการกำกับดูแลกิจการ





การกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจ

ผลการดำเนินงานที่โดดเด่นในช่วงที่ผ่านมา



- รักษาอันดับธุรกิจยั่งยืนดัชนี Dow Jones Best-in-Class ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 กลุ่มอุตสาหกรรมสาธารณูปโภคไฟฟ้า (Electric Utilities) ประจำปี 2568 พร้อมยกระดับคะแนนประเมินรวมเพิ่มขึ้นเป็น 83 คะแนน จาก 80 คะแนน
- ได้รับคะแนนประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้น ร้อยละ 100

กลยุทธ์การเติบโตและพัฒนาในช่วง 1-5 ปี

การบูรณาการจริยธรรม: คงเป้าหมาย 100% ของพนักงานที่ได้รับการอบรมด้านจรรยาบรรณและนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันประจำปี เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ซื่อสัตย์

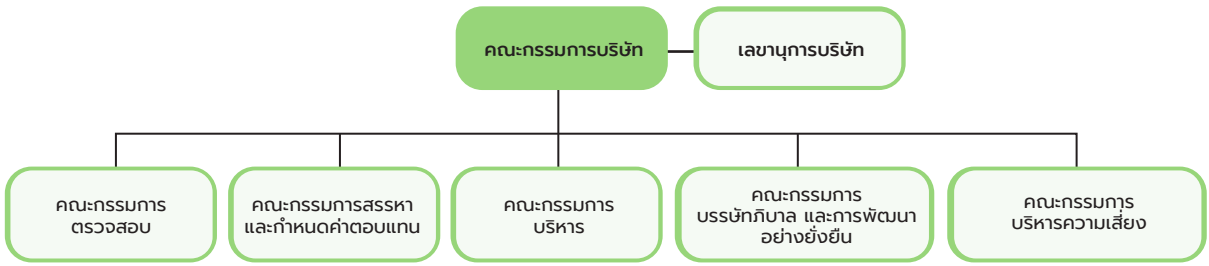
บทนำและภาพรวมประเด็น

กลุ่มบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) จึงได้นำ “หลักการกำกับดูแลกิจการ” ที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์มาเป็นแนวทางในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทเพื่อให้มีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพโปร่งใสตรวจสอบได้ซึ่งจะช่วยสร้างความเชื่อมั่นความมั่นใจ ต่อผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน ผู้มีส่วนได้เสีย และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย

แนวทางการบริหารจัดการ

คณะกรรมการบริษัทจัดให้มี คู่มือบริษัท ซึ่งประกอบด้วย วัฒนธรรมองค์กร (วิสัยทัศน์, พันธกิจ, ค่านิยม), จรรยาบรรณในการดำเนิน ธุรกิจ, จรรยาบรรณกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน, การกำกับดูแลกิจการ, ความรับผิดชอบต่อสังคม และนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน เป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน รับทราบ ทำความเข้าใจ และยึดถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด และมีมาตรการในการ ติดตามดูแลให้มีการปฏิบัติตาม โดยคณะกรรมการบริษัทกำหนดให้เป็นหน้าที่ของกรรมการผู้บริหาร และพนักงานทุกคนที่ต้องปฏิบัติตาม นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทยังส่งเสริมให้เผยแพร่คู่มือบริษัทให้ผู้มีส่วนได้เสียและผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายทราบ โดยเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์บริษัท และกำหนดให้มีการทบทวนคู่มือบริษัททุกปี

โครงสร้างการกำกับดูแลและบทบาทความรับผิดชอบของคณะกรรมการ



สแกนเพื่ออ่านนโยบายการกำกับดูแลกิจการ

สแกนเพื่ออ่านจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

สแกนเพื่ออ่านคู่มือมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น

โครงสร้างและบทบาทของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ที่หลากหลายตามตารางความรู้ความชำนาญ (Board Skills Matrix) ซึ่งครอบคลุมทักษะจำเป็นด้านกลยุทธ์ นวัตกรรมพลังงาน และการพัฒนาอย่างยั่งยืน (ESG) โดยกรรมการทุกท่านมีความทุ่มเทปฏิบัติหน้าที่ตามหลักความระมัดระวังและความซื่อสัตย์(FiduciaryDuties)เพื่อรักษาผลประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ทั้งนี้คณะกรรมการมีบทบาทสำคัญในการกำหนดวิสัยทัศน์และนโยบายเชิงกลยุทธ์ พร้อมทั้งแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยเพื่อกลั่นกรองภารกิจเฉพาะด้านอย่างละเอียดตลอดจนกำกับดูแลฝ่ายจัดการและเลขานุการบริษัทให้ดำเนินงานตามกฎหมาย ข้อบังคับ และจรรยาบรรณธุรกิจอย่างเคร่งครัด เพื่อสร้างกลไกการกำกับดูแลที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ และมีประสิทธิภาพสูงสุดทั่วทั้งกลุ่มบริษัทโดยโครงสร้างและบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยมีรายละเอียดการดำเนินงานที่สำคัญดังนี้

บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการ	บทบาทหน้าที่สำคัญ
คณะกรรมการบริษัท	• กำหนดวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ นโยบายและทิศทางการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท • ควบคุมดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินงานให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพื่อเพิ่มมูลค่าสูงสุดต่อกลุ่มบริษัทและผู้ถือหุ้น • เป็นอิสระจากฝ่ายบริหารเพื่อดูแลการทำงานและผลประกอบการของฝ่ายบริหารให้มีความตั้งใจและระมัดระวังในการปฏิบัติงาน รวมทั้งประเมินการทำงานและกำหนดค่าตอบแทน
คณะกรรมการบริหาร	• พิจารณาและกลั่นกรองทิศทางการดำเนินงานแผนธุรกิจและกลยุทธ์ในการดำเนินงานและควบคุมดูแลการดำเนินธุรกิจให้เป็นไปตามนโยบายเป้าหมายแผนการดำเนินงานกลยุทธ์ทางธุรกิจ และงบประมาณที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท • พิจารณาระเบียบวิธีปฏิบัติ และคู่มือการปฏิบัติงานของกลุ่มบริษัท
คณะกรรมการตรวจสอบ	• พิจารณารายงานทางการเงิน ความครบถ้วนของข้อมูล และประเมินความเหมาะสมของหลักการบัญชีที่ใช้ในรายงานทางการเงิน • สอบทานเพื่อให้มั่นใจว่าฝ่ายบริหารได้กำหนดให้มีการควบคุมภายใน รวมถึงการควบคุมภายในของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมเพียงพอและครอบคลุมความเสี่ยงต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้น ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชั่น และแนวทางการสื่อสารความสำคัญของการควบคุมภายใน • สอบทานประสิทธิภาพของผลการปฏิบัติงานตรวจสอบภายในว่าได้มีการปฏิบัติตามมาตรฐานการตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการ	บทบาทหน้าที่สำคัญ
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	• กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงการกำกับดูแลและสนับสนุนให้มีการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ ครอบคลุมการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท รวมถึงความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชั่น ตลอดจนพิจารณาและทบทวนมาตรการต่างๆ เพื่อป้องกันความเสี่ยงเหล่านั้นให้อยู่ในระดับความเสี่ยงที่สามารถยอมรับได้ • ติดตามการนำไปปฏิบัติ สอบทานรายงานการบริหารความเสี่ยง และดำเนินการเพื่อให้มั่นใจว่าการจัดการความเสี่ยงมีความเพียงพอและเหมาะสม และการบริหารความเสี่ยงได้ถูกนำไปปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง
คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน	• พิจารณานโยบายและแนวทางปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการที่ดี และวางแผนเกี่ยวกับกิจการที่เกี่ยวข้องกับความรับผิดชอบต่อสังคม และผู้มีส่วนได้เสีย • พิจารณาและให้คำแนะนำในการจัดทำกรอบนโยบายและแนวทางการพัฒนาด้านความยั่งยืนให้มีมาตรฐานรวมทั้งสามารถเทียบเคียงได้กับแนวปฏิบัติหรือหลักการที่เป็นสากล เพื่อให้ดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนของกลุ่มบริษัท • กำหนดนโยบายด้านความยั่งยืนและด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้สอดคล้องกับกฎหมาย กฎระเบียบและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ในมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และธรรมาภิบาล ทั้งในระดับสากลและระดับประเทศ รวมถึงพิจารณาความเคลื่อนไหวที่เป็นทั้งความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนและด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัท
คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	• พิจารณานโยบายการสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงเพื่อสรรหาและคัดเลือกบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งที่มีคุณธรรม จริยธรรม และคุณสมบัติเหมาะสม • ทบทวนระบบประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการและผู้บริหารระดับสูง พิจารณาให้มีการจัดทำแผนการสืบทอดงานและทบทวนแผนการพัฒนาผู้บริหารระดับสูง • พิจารณาให้มีการจัดทำแผนการสืบทอดงานและทบทวนแผนการพัฒนาผู้บริหารระดับสูง • พิจารณาให้มีการจัดทำแผนการพัฒนากรรมการเพื่อพัฒนาความรู้บทบาทหน้าที่ของกรรมการ รวมถึงกฎเกณฑ์หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของกลุ่มบริษัท • พิจารณาโครงสร้างอัตราค่าตอบแทนและเสนอค่าตอบแทนสำหรับคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และผู้บริหารระดับสูง

องค์ประกอบของคณะกรรมการ

กลุ่มบริษัท ให้ความสำคัญกับโครงสร้างคณะกรรมการที่มีการถ่วงดุลอำนาจอย่างเหมาะสม เพื่อให้การตัดสินใจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใส ปัจจุบันคณะกรรมการบริษัทมีจำนวนทั้งหมด 12 ท่าน โดยมีรายละเอียดองค์ประกอบดังนี้:

- **กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร (Non-Executive Directors):** จำนวน 9 ท่าน (คิดเป็นร้อยละ 75 ของกรรมการทั้งคณะ) เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลฝ่ายจัดการอย่างเป็นอิสระ
- **กรรมการอิสระ (Independent Directors):** จำนวน 4 ท่าน (ร้อยละ 33.33)
- **การแยกบทบาทหน้าที่ชัดเจน:** บริษัทกำหนดให้ประธานกรรมการต้องไม่เป็นผู้บริหาร และเป็นคนละบุคคลกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) เพื่อแยกหน้าที่ในการกำหนดนโยบายและการกำกับดูแลออกจากบริหารงานประจำ ทำให้ระบบตรวจสอบและถ่วงดุลอำนาจมีความเข้มแข็ง



คุณสมบัติและทักษะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีคุณสมบัติและทักษะที่หลากหลาย โดยสอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจของกลุ่มบริษัท มีการจัดทำตารางความรู้ความชำนาญ (Board Skills Matrix) จากประสบการณ์ ประวัติการศึกษา และการอบรม

ความรู้และความสามารถของกรรมการบริษัท

คณะกรรมการ	ประเภทกรรมการ	ระยะเวลาการดำรงตำแหน่ง (1)	ความเชี่ยวชาญ
นายสมใจนึก เองตระกูล	ประธานกรรมการบริษัท (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)	17 ปี 9 เดือน	• เศรษฐศาสตร์ • ประกันภัยและประกันชีวิต • กฎหมาย • การเจรจาต่อรอง • ผู้นำ
พล.อ.อ.ชัยนันท์ ธรรมสุจริต	กรรมการอิสระ	13 ปี 6 เดือน	• พลังงานและสาธารณูปโภค • วิศวกรรม • ตรวจสอบภายใน
มรว.บวรฉัตร ฉัตรชัย	กรรมการอิสระ	15 ปี 1 เดือน	• กฎหมาย • ตรวจสอบภายใน • การจัดการความเสี่ยง • การกำกับดูแล • การเจรจาต่อรอง
นายสมบูรณ์ อาหุนัย	กรรมการอิสระ	10 ปี 8 เดือน	• ธนาคาร • ปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์ • เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร • ความปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศ • วิศวกรรม • ตรวจสอบภายใน
นายสมภพ กีระสุนทรพงษ์	กรรมการอิสระ	5 ปี 8 เดือน	• เงินทุนและหลักทรัพย์ • วิศวกรรม • การเงิน • การจัดการกองทุน • การบริหารธุรกิจ
นางอัญชลี ชาลีจันทร์	กรรมการบริษัท (กรรมการที่เป็นผู้บริหาร)	1 ปี 8 เดือน	• บริหารธุรกิจ • บัญชี • สื่อและสิ่งพิมพ์

คณะกรรมการ	ประเภทกรรมการ	ระยะเวลาการดำรงตำแหน่ง (1)	ความเชี่ยวชาญ
นายเจริญชัย ประเทืองสุขศรี	กรรมการบริษัท (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)	1 ปี 8 เดือน	• ปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์ • บริหารธุรกิจ • พลังงานและสาธารณูปโภค • วัสดุอุตสาหกรรมและเครื่องจักร • ความยั่งยืน
นายฉัตรพล ศรีประทุม	ประธานกรรมการบริษัท (กรรมการที่เป็นผู้บริหาร)	1 ปี 5 เดือน	• การเงิน • วิศวกรรม • บริหารธุรกิจ • การจัดการความเปลี่ยนแปลง • ผู้นำ
นายวสุ กลมเกลี้ยง	ประธานกรรมการบริษัท (กรรมการที่เป็นผู้บริหาร)	1 ปี 5 เดือน	• ธนาคาร • เงินทุนและหลักทรัพย์ • การเงิน • วิศวกรรม • บริหารธุรกิจ
นายสุพันธุ์ มงคลสุธี	กรรมการบริษัท (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)	1 ปี 5 เดือน	• เศรษฐศาสตร์ • บริหารธุรกิจ • เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร • การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ
นายณาศิส ประเสริฐสกุล	กรรมการบริษัท (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)	1 ปี	• เศรษฐศาสตร์ • บริหารธุรกิจ • ประกันภัยและประกันชีวิต • การเงิน • การลงทุนและหลักทรัพย์
นายวิจักษณ์ อภิรักษ์นันท์ชัย	กรรมการอิสระ	1 เดือน	• ประกันภัยและประกันชีวิต • บริหารรัฐกิจ • กฎหมาย • การตรวจสอบ • ตรวจสอบภายใน

หมายเหตุ: (1) การดำรงตำแหน่งถึง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

การอบรมและพัฒนาความรู้กรรมการ

ปฐมนิเทศกรรมการเข้าใหม่ (Director Orientation)

กรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่จะได้รับทราบข้อมูลของกลุ่มบริษัท กฎระเบียบและข้อมูลธุรกิจที่สำคัญของกลุ่มบริษัทต่อการปฏิบัติหน้าที่กรรมการ โดยเลขานุการบริษัทได้รับมอบหมายให้นำส่งข้อมูลเกี่ยวกับโครงสร้างองค์กร ลักษณะการประกอบธุรกิจ โครงสร้างการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท ข้อบังคับของบริษัทและคู่มือบริษัทซึ่งรวบรวมนโยบายและแนวปฏิบัติที่สำคัญขององค์กร (Key Corporate Policies and Practices) อันประกอบด้วย วัฒนธรรมองค์กร จรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจ จรรยาบรรณกรรมการผู้บริหาร และพนักงาน การกำกับดูแลกิจการที่ดี และนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน เพื่อให้กรรมการมีความเข้าใจในบริบททางธุรกิจและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วนก่อนเริ่มปฏิบัติหน้าที่

กลุ่มบริษัทส่งเสริมให้กรรมการและผู้บริหารระดับสูงพัฒนาความรู้และแลกเปลี่ยนประสบการณ์อย่างสม่ำเสมอเพื่อยกระดับการทำงานของคณะกรรมการชุดใหญ่และคณะกรรมการชุดย่อย ดังนี้:

- **หลักสูตรอบรมภายนอก (External Programs):** สนับสนุนการเข้าอบรมในหลักสูตรที่สำคัญจากสถาบันชั้นนำ เช่น สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD), ตลาดหลักทรัพย์ฯ และหลักสูตรเฉพาะทางที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมพลังงานสะอาดและเทคโนโลยี
- **การเยี่ยมชมสถานประกอบการ (Site Visits):** จัดกิจกรรมเยี่ยมชมโรงงานและโครงการต่างๆ ของกลุ่มบริษัท เพื่อให้กรรมการมีความเข้าใจในเชิงลึกเกี่ยวกับนวัตกรรม กระบวนการผลิต และการบริหารจัดการผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ปฏิบัติงานจริง

ค่าตอบแทนกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีหน้าที่กำหนดนโยบายและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนกรรมการบริษัทและนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อขออนุมัติจากผู้ถือหุ้นต่อไปตามลำดับ โดยมีกระบวนการพิจารณาค่าตอบแทนซึ่งคำนึงถึงความเหมาะสมกับหน้าที่ ความรับผิดชอบ และประโยชน์ที่ได้รับจากกรรมการ

นอกจากค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทแล้ว บริษัทยังคำนึงถึงความรับผิดชอบที่เพิ่มขึ้นจากการมีคณะกรรมการชุดย่อยเพิ่มขึ้น โดยคณะกรรมการบริษัทได้เสนอเพื่อให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติค่าตอบแทนของคณะกรรมการชุดย่อย สำหรับการกำหนดค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูงมีขั้นตอนการพิจารณา จะต้องผ่านขั้นตอนการพิจารณาจากคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ

การป้องกันและจัดการความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest Prevention and Management)

กลุ่มบริษัทยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรม โดยมีมาตรการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่สำคัญดังนี้:

- **โครงสร้างการถือหุ้นที่โปร่งใสและตรวจสอบได้:** กลุ่มบริษัทกำหนดโครงสร้างการถือหุ้นที่ชัดเจนโดยไม่มีการถือหุ้นไขว้ (Cross-holding) กับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เพื่อป้องกันการถ่ายเทผลประโยชน์และรักษาความเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นทุกราย ทั้งนี้ ได้มีการเปิดเผยรายละเอียดโครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท และบริษัทย่อยไว้อย่างครบถ้วนในรายงานประจำปี
- **การแบ่งแยกหน้าที่และอำนาจการตัดสินใจ:** จัดให้มีการแบ่งแยกบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการบริษัท ฝ่ายบริหาร และผู้ถือหุ้นอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อให้เกิดกลไกการตรวจสอบและถ่วงดุลอำนาจ (Check and Balance) ที่มีประสิทธิภาพ ปราศจากการก้าวก่ายหน้าที่ความรับผิดชอบ และมั่นใจได้ว่าการตัดสินใจเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดขององค์กร
- **ระบบการรายงานส่วนได้เสีย:** กลุ่มบริษัทกำหนดให้กรรมการและผู้บริหารทุกท่านมีหน้าที่จัดทำ "รายงานการมีส่วนได้เสีย" ของตนเองและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลในการตรวจสอบและกำกับดูแลรายการที่เกี่ยวโยงกัน (Related Party Transactions) ให้เป็นไปตามกฎเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแลอย่างเคร่งครัด

การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

นโยบายและการบริหารจัดการความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทกำหนดให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงที่เข้มงวดซึ่งครอบคลุมถึงความเสี่ยงด้านการทุจริตและคอร์รัปชันในทุกกระบวนการทำงาน โดยมีการทบทวนความเสี่ยงและมาตรการจัดการต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าระบบการควบคุมภายในมีความเหมาะสมกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป และสามารถป้องกันความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ตามมาตรฐานสากล

การประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ในพื้นที่การดำเนินงานที่มีความเสี่ยงสูง (High-Risk Operations & Corruption Risk Assessment)

กลุ่มบริษัทกำหนดนโยบายและขั้นตอนปฏิบัติการที่เข้มงวดเพื่อจัดการความเสี่ยงด้านการทุจริตและการประพฤติมิชอบในทุกหน่วยงานโดยเฉพาะอย่างยิ่งในกิจกรรมที่ถูกประเมินว่ามีความเสี่ยงสูง(High-RiskOperations)เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการ Zero-Tolerance ของกลุ่มบริษัท ดังนี้:

- **การครอบคลุมองค์ประกอบและประเภทของการทุจริต** กลุ่มบริษัทกำหนดคู่มือปฏิบัติงานเพื่อตรวจทานให้ครอบคลุมประเภทของการทุจริตในทุกมิติ โดยเน้นย้ำความสำคัญในประเด็นต่างๆ ได้แก่ การให้หรือรับสินบน (Bribery), การคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ, การรับของกำนัลและการเลี้ยงรับรองที่ไม่เหมาะสม (Improper Gifts and Hospitality) , การนำทรัพย์สินของบริษัทไปใช้โดยมิชอบ (Extortion) และ ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest)
- **มาตรการจัดการในกระบวนการดำเนินงานหลัก** เพื่อจัดการความเสี่ยงด้านการทุจริตอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะในโครงการขนาดใหญ่ที่มีมูลค่าสูงและมีความซับซ้อน กลุ่มบริษัทได้บูรณาการมาตรการป้องกันไว้ในขั้นตอนการดำเนินงานหลัก (Core Operational Procedures) ดังนี้:
  - **กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใส (Rigorous Procurement Process):** สำหรับโครงการขนาดใหญ่ที่มีความเสี่ยงสูง กลุ่มบริษัท กำหนดให้ต้องผ่านการพิจารณาจาก คณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้าง (Procurement Committee) เพื่อตรวจสอบความสมเหตุสมผลและโปร่งใสในทุกขั้นตอน
  - **การควบคุมภายในและการตรวจสอบ (Internal Controls & Audit):** มีการกำหนดการควบคุมภายในที่รัดกุม เช่น การแบ่งแยกหน้าที่ (Segregation of Duties) และการอนุมัติหลายระดับ (Multi-level Approvals) นอกจากนี้ หน่วยงานตรวจสอบภายใน (Internal Audit) จะเข้าตรวจสอบกระบวนการทำงานในโครงการที่มีมูลค่าสูงอย่างสม่ำเสมอ เพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน
  - **การประเมินความเสี่ยงเป็นระยะ (Ongoing Risk Assessment):** ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตในทุกกลุ่มธุรกิจและพื้นที่ปฏิบัติการ (เช่น การขอใบอนุญาต, การจัดการภาษี) เพื่อปรับปรุงมาตรการให้เท่าทันต่อความเสี่ยงที่เปลี่ยนแปลงไป
  - **การฝึกอบรมและแจ้งเบาะแส(Training&Whistleblowing):**จัดให้มีการฝึกอบรมด้านการต่อต้านคอร์รัปชันภาคบังคับ โดยเน้นพนักงานในตำแหน่งที่มีความเสี่ยงสูงพร้อมจัดให้มีช่องทางการแจ้งเบาะแสที่เชื่อถือได้และมีการคุ้มครองผู้แจ้งเหตุอย่างเป็นรูปธรรม

การส่งเสริมจริยธรรมผ่านการสื่อสารและการฝึกอบรม

เพื่อให้มาตรการจัดการความเสี่ยงในพื้นที่ความเสี่ยงสูง(High-RiskOperations)ข้างต้นถูกนำไปปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมกลุ่มบริษัท จึงกำหนดกระบวนการสื่อสารและฝึกอบรมที่เป็นระบบเพื่อสร้างจิตสำนึก "ไม่ยอมรับการทุจริต" (Zero-Tolerance Culture) ดังนี้:

- **การปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรภายใน (Internal Training & Communication):** กลุ่มบริษัทสื่อสารนโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันไปยังกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับชั้นผ่านช่องทางดิจิทัลและกิจกรรมภายในอย่างต่อเนื่อง โดยเน้นการฝึกอบรมที่ครอบคลุม องค์ประกอบหลักของการทุจริตและการให้สินบน (Comprehensive Anti-Corruption Training) เพื่อให้พนักงานเข้าใจถึงรูปแบบความเสี่ยงและการตัดสินใจที่ถูกต้องตามจรรยาบรรณธุรกิจ ทั้งนี้ ได้กำหนดให้เป็นหลักสูตรภาคบังคับในการปฐมนิเทศพนักงานใหม่และการอบรมประจำปี โดยในปี 2568 มีพนักงานเข้าอบรมและผ่านการทดสอบวัดความรู้ครบ 100%
- **การสื่อสารความร่วมมือต่อคู่ค้าและพันธมิตรธุรกิจ(ExternalCommunication):**นอกจากการควบคุมภายในแล้วกลุ่มบริษัทยังสื่อสารเจตนารมณ์การต่อต้านคอร์รัปชันไปยังบุคคลภายนอกอย่างสม่ำเสมออย่างน้อยปีละ1ครั้งโดยเฉพาะในกลุ่มคู่ค้าพันธมิตรทางธุรกิจและตัวแทนกลางที่เกี่ยวข้องในกระบวนการดำเนินงานหลัก(CoreOperationalProcedures)ผ่านจดหมายแจ้งนโยบายและแนวทางปฏิบัติในการทำธุรกิจร่วมกันเพื่อให้มั่นใจว่าทุกขั้นตอนในห่วงโซ่คุณค่า(ValueChain)ปราศจากการให้สินบนและการแสวงหาผลประโยชน์โดยมิชอบ
- **การเฝ้าระวังและรายงานข้อกังวล(Monitoring&Whistleblowing):**กลุ่มบริษัทเผยแพร่นโยบายและช่องทางการแจ้งเบาะแสผ่านเว็บไซต์และบอร์ดประชาสัมพันธ์ของบริษัทเพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงกลไกการร้องเรียนได้โดยสะดวกหากพบเห็นการกระทำที่สุ่มเสี่ยงต่อการทุจริตในพื้นที่ปฏิบัติงานต่างๆโดยบริษัทมีหลักประกันในการคุ้มครองผู้แจ้งเหตุและรักษาความลับอย่างเข้มงวด



การรับเรื่องร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส (Whistleblowing and Complaints Mechanism)

กลุ่มบริษัทตระหนักถึงความจำเป็นในการส่งเสริมให้ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรมีส่วนร่วมในการกำกับดูแลกิจการอย่างโปร่งใสจึงได้กำหนดนโยบายและกลไกการรับเรื่องร้องเรียน/การแจ้งเบาะแสที่เป็นทางการเพื่อรองรับกรณีที่พบเห็นการกระทำที่สงสัยว่ามีการฝ่าฝืนกฎหมายจรรยาบรรณทางธุรกิจหรือเหตุต้องสงสัยที่อาจก่อให้เกิดการทุจริตคอร์รัปชันโดยมีโครงสร้างการดำเนินงานและมาตรการคุ้มครองดังนี้:

โครงสร้างการดำเนินงานและความเป็นอิสระ (Operational Structure and Oversight)

- **ผู้รับผิดชอบอิสระ (Independent Oversight):** เพื่อให้มั่นใจในความเป็นอิสระและความน่าเชื่อถือสูงสุด ทุกเรื่องร้องเรียนจะถูกส่งตรงไปยัง ประธานกรรมการตรวจสอบ (Chairman of the Audit Committee) ซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการกำกับดูแลการสอบสวน
- **กระบวนการสอบสวน (Investigation):** เมื่อได้รับเรื่องร้องเรียน บริษัทจะดำเนินการผ่านกระบวนการวิเคราะห์ หาสาเหตุรากเหง้า (Root Cause) และดำเนินการสอบสวนที่เป็นธรรม โดยมีคณะทำงานที่ไม่มีส่วนได้เสียเป็นผู้ดำเนินการ
- **การรักษาความลับ(Confidentiality):**รายละเอียดของรายงานและข้อมูลของผู้แจ้งเบาะแสจะถูกรักษาไว้เป็นความลับสูงสุดในระบบฐานข้อมูลที่จำกัดสิทธิ์การเข้าถึง

ช่องทางการแจ้งเบาะแส (Reporting Channels)

ผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งเบาะแสพร้อมส่งรายละเอียดหลักฐานต่างๆ ผ่านช่องทางที่หลากหลาย ดังนี้:

จดหมายถึงผู้รับเรื่องร้องเรียน



ประธานกรรมการตรวจสอบ
ที่อยู่: บริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 89 อาคารเอไอเอ แคปปิตอล เซ็นเตอร์ ชั้น 16 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400

จดหมายถึงผู้รับเรื่องร้องเรียน



chairman.audit.com@energyabsolute.co.th

ผ่านเว็บไซต์บริษัท

www.energyabsolute.co.th/complaints

การคุ้มครองผู้แจ้งเหตุ (Whistleblower Protection)

การแจ้งเหตุแบบไม่เปิดเผยตัวตน (Anonymity): กลไกนี้เปิดโอกาสให้ผู้แจ้งเบาะแสสามารถส่งรายงานได้อย่างเป็นความลับหรือเลือกที่จะไม่เปิดเผยตัวตนได้ เพื่อให้มั่นใจในความปลอดภัยและลดความกังวลของผู้ให้ข้อมูล

ผลการดำเนินงาน



จำนวนข้อร้องเรียนที่มีนัยสำคัญ	2568
จำนวนข้อร้องเรียนด้านบรรษัทภิบาลที่มีนัยสำคัญ	**0**
จำนวนการละเมิดที่ขัดต่อหลักจรรยาบรรณทางธุรกิจที่มีนัยสำคัญ	**0**
• จริยธรรมทางธุรกิจ	0
• การคอร์รัปชั่นหรือติดสินบน	0
• การฟอกเงินหรือซื้อ-ขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายใน	0
• ความขัดแย้งทางผลประโยชน์	0
• ข้อมูลของลูกค้า	0
• สิ่งแวดล้อม อนามัย และความปลอดภัย	0
• การละเมิดสิทธิมนุษยชน	0
• การเลือกปฏิบัติหรือการล่วงละเมิด	0

ผลการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้น

กลุ่มบริษัทได้มีการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เพื่อนำเสนอผลการดำเนินงานเป็นประจำทุกปี โดยในปี 2568 ได้รับคะแนนประเมินร้อยละ 100 จากโครงการประเมินคุณภาพการประชุมผู้ถือหุ้น โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย (Thai Investors Association) ระยะเวลา 9 ปี ติดต่อกัน

ผลการดำเนินงานตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น

ในปี 2568 กลุ่มบริษัทมีการทบทวน “คู่มือมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น” เพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมายและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท มีการสื่อสารนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่นทั้งภายในและภายนอกบริษัท มีการจัดอบรมภายใน (In-houseTraining)เกี่ยวกับคู่มือมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่นให้กับกรรมการผู้บริหารและพนักงานทุกระดับพร้อมทั้งประเมินความรู้ความเข้าใจ และสื่อสารไปยังคู่ค้าทางธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสีย รวมทั้งสาธารณชน พร้อมทั้งประกาศนโยบาย “งดรับของขวัญ (No Gift Policy)”



การศึกษาเรื่องราวความสำเร็จ

การบริหารความเสี่ยงวิกฤต(CrisisManagement):การตอบสนองต่อข้อกล่าวโทษต่ออดีตผู้บริหารโดยมีมติอนุมัติให้สรรหาและว่าจ้างบริษัทที่ปรึกษาตรวจสอบเป็นกรณีพิเศษ(Special Audit)เพื่อตรวจสอบการจัดซื้อจัดจ้างอย่างโปร่งใส ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารความเสี่ยงและธรรมาภิบาล

รักษาอันดับธุรกิจยังยืนดัชนี Dow Jones Best-in-Class ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 ในกลุ่มอุตสาหกรรมสาธารณูปโภคไฟฟ้า (Electric Utilities) ประจำปี 2568 พร้อมยกระดับคะแนนประเมินรวมเพิ่มขึ้นเป็น 83 คะแนน จาก 80 คะแนน ในปีก่อนหน้าสะท้อนพัฒนาการเชิงคุณภาพของการดำเนินธุรกิจตามมาตรฐานESGในระดับสากลอย่างต่อเนื่องและประกาศเจตนารมณ์การต่อต้านทุจริต ปี 2568 บริษัทได้รับผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัท (CG 2568) ได้คะแนน 3 ดาว

การบริหารความเสี่ยง

การบริหารความเสี่ยงเป็นองค์ประกอบสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเป็นรากฐานในการขับเคลื่อนกลุ่มบริษัทสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนกลุ่มบริษัทได้ยกระดับการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลโดยนำกรอบการบริหารความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management, ERM) ตามแนวทางของ Committee of Sponsoring Organizations of the Tread Way Commission (COSO) มาประยุกต์ใช้ในการพัฒนา Risk Management Manual เพื่อเป็นแนวทางในการระบุ ประเมิน และจัดการความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ

การบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทครอบคลุมทุกมิติของความยั่งยืนโดยให้ความสำคัญกับความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจสังคมและสิ่งแวดล้อม (ESG Risks) รวมถึงความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change Risk) อันอาจส่งผลต่อห่วงโซ่คุณค่าและศักยภาพการแข่งขันขององค์กรการดำเนินงานดังกล่าวช่วยให้กลุ่มบริษัทสามารถเตรียมความพร้อมต่อความท้าทายในอนาคตและสนับสนุนการสร้างความยั่งยืนในระยะยาวอย่างมั่นคง

แนวทางการบริหารจัดการ
นโยบายการบริหารความเสี่ยง

เพื่อลดความเสี่ยงในการเกิดผลกระทบเชิงลบต่อธุรกิจ และยกระดับการตัดสินใจเมื่อเกิดเหตุ กลุ่มบริษัทได้กำหนดนโยบายการบริหารจัดการความเสี่ยง ประกอบไปด้วยความเสี่ยงหลักที่แบ่งออกเป็น 3 ระดับได้แก่ Strategic Risk, Preventable Risk, และ External Risk ซึ่งครอบคลุมความเสี่ยงทั้งหมด รวมถึงความเสี่ยงด้าน ESG

สแกนเพื่ออ่านนโยบายการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Policy)

โครงสร้างการกำกับดูแลและบทบาทความรับผิดชอบ



คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทเพื่อทำหน้าที่กำหนดนโยบายและกรอบการบริหารจัดการความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท ให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงพิจารณาและทบทวนมาตรการบริหารความเสี่ยงเพื่อป้องกันลดผลกระทบและบรรเทาความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทต่อธุรกิจของกลุ่มบริษัท

นอกจากนี้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงยังมีบทบาทในความคืบหน้าของการดำเนินงานด้านความเสี่ยงและทบทวนรายงานการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีการบริหารความเสี่ยงในระดับที่ยอมรับได้และพัฒนาวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงภายในองค์กรให้เข้มแข็ง ครอบคลุม และสอดคล้องกับการเติบโตอย่างยั่งยืนของกลุ่มบริษัท

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงประกอบไปด้วยกรรมการบริษัทอย่างน้อย 5 ท่าน โดยมีกรรมการอิสระอย่างน้อยกึ่งหนึ่ง เพื่อให้เกิดความเป็นกลาง โปร่งใส และสามารถกำกับดูแลความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ทั้งนี้สมาชิกในคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งต้องมีความรู้หรือประสบการณ์อย่างน้อยหนึ่งด้านได้แก่การเงินบัญชีกฎหมายการบริหารความเสี่ยงหรือความรู้ความชำนาญเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทเพื่อสนับสนุนการพิจารณาและตัดสินใจบนพื้นฐานข้อมูลที่รอบด้านอีกทั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงแต่งตั้งประธานคณะจำนวน 1 ท่านเพื่อทำหน้าที่กำกับดูแล และอำนวยความสะดวกในการประชุม รวมถึงกำหนดทิศทางการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทโดยรวม

คณะทำงานบริหารจัดการความเสี่ยง ซึ่งสังกัดฝ่ายบรรษัทภิบาล บริหารความเสี่ยง และการกำกับดูแลกิจการที่ดี ได้รับการแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อปฏิบัติหน้าที่สนับสนุนการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทอย่างเป็นระบบ

โดยคณะทำงานมีหน้าที่รายงานสถานะความเสี่ยงและความคืบหน้าการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เกิดความโปร่งใสและช่วยให้คณะกรรมการสามารถตัดสินใจได้อย่างมีข้อมูลรองรับ

ในกรณีที่เกิดความเสี่ยงหรือเหตุการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทอย่างมีนัยสำคัญฝ่ายบรรษัทภิบาลฯ จะต้องรายงานต่อผู้บริหารระดับสูงและประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงโดยทันทีเพื่อให้สามารถพิจารณามาตรการตอบสนองและบรรเทาความเสี่ยงได้อย่างทันท่วงทีและเหมาะสม



กระบวนการและมาตรการบริหารความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทได้นำกรอบการบริหารความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management, ERM) ตามแนวทางของ COSO ERM Framework มาประยุกต์ใช้ เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) และช่วยให้องค์กรสามารถรับรู้ถึงโอกาสที่อาจเกิดขึ้นและตระหนักถึงผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ ผ่านกระบวนการหลัก 4 ขั้นตอน:

กระบวนการระบุความเสี่ยง(Risk Identification)

คณะทำงานบริหารจัดการความเสี่ยงใช้วิธีการระบุความเสี่ยงดังต่อไปนี้

1.ระบุเหตุการณ์ที่เคยเกิดขึ้นโดยใช้ประสบการณ์ของผู้ประเมินในการวิเคราะห์โอกาสที่จะเกิดความเสี่ยงจากการเก็บข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและข้อผิดพลาด ในกระบวนการทำงานที่เคยเกิดขึ้นในอดีตที่มีการบันทึกไว้

2. พิจารณาในแต่ละขั้นตอนของลำดับขั้นตอนกระบวนการทำงานที่แสดงในคู่มือปฏิบัติงาน (Work Procedure Manual) ว่าในแต่ละขั้นตอนนั้นอาจเกิดเหตุการณ์ต่างๆ ที่อาจทำให้กิจกรรมนั้นๆหยุดชะงักหรือผิดพลาด ก่อให้เกิดความเสียหายขึ้นได้หรือไม่

3.ระดมความคิดจากพนักงานหรือหน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับกิจกรรมดังกล่าวทั้งภายในและภายนอกองค์กรเพื่อพิจารณาร่วมกันว่ามีเหตุการณ์ใดที่เกิดขึ้นแล้วส่งผลกระทบเสียหายต่องานที่ได้รับมอบหมาย

4.ใช้แบบสอบถามกับผู้รับผิดชอบกิจกรรมต่างๆ พิจารณาว่ามีปัญหาข้อผิดพลาดหรือความเสี่ยงในลักษณะใดบ้างก่อให้เกิดความเสียหายอย่างไรโดยผู้ประเมินควรใช้วิธีอื่นควบคู่ไปด้วยเพื่อลดทัศนคติส่วนตัวในการตอบแบบสอบถามของผู้ตอบแบบสอบถาม

5.ใช้แบบตรวจสอบรายการเพื่อช่วยให้ผู้บริหารและพนักงานในหน่วยงานสามารถตรวจสอบขั้นตอนการทำงานและมาตรฐานการทำงานตามแบบตรวจสอบรายการโดยกำหนดระยะเวลาที่ชัดเจนในการประเมินผลภายในหน่วยงานด้วยแบบตรวจสอบรายการเช่น ทุกๆ 3 เดือน 6 เดือน หรือ 12 เดือน

ในการระบุความเสี่ยงและสาเหตุของความเสี่ยง ควรมีข้อมูลครอบคลุมในเรื่องต่อไปนี้

1. ความเสียหายหรือเหตุการณ์ที่อาจมีผลกระทบในเชิงลบต่อองค์กร

2. ความไม่แน่นอนที่อาจมีผลต่อการบรรลุวัตถุประสงค์และกลยุทธ์ขององค์กร

3.เหตุการณ์ที่อาจทำให้องค์กรสูญเสียโอกาสในการสร้างรายได้หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจหรือการได้รับการยอมรับจากหน่วยงานภายนอก

4. ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นทุกด้าน เช่น ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ การเงิน บุคลากร การดำเนินงาน ชื่อเสียงกฎหมาย ภาษีอากร ระบบงาน และสิ่งแวดล้อม เป็นต้น

5. ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากสาเหตุทั้งจากปัจจัยภายในและภายนอกองค์กร

การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)

หลังจากการระบุความเสี่ยงเสร็จสิ้น กลุ่มบริษัทจะดำเนินการประเมินความเสี่ยง ซึ่งประกอบด้วย 4 ขั้นตอนดังต่อไปนี้

1.กำหนดเกณฑ์ประเมินความเสี่ยง(RiskRatingScale):ถูกใช้ในการประเมินความเสี่ยงของแต่ละหน่วยงานในการกำหนดเกณฑ์ประเมินความเสี่ยงจะมีเงื่อนไขในการพิจารณา 2 มิติ คือโอกาสที่จะเกิดความเสี่ยง (Likelihood) และผลกระทบจากความเสี่ยง (Impact) เพื่อกำหนดระดับความเสี่ยง (Degree of Risks) ในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ

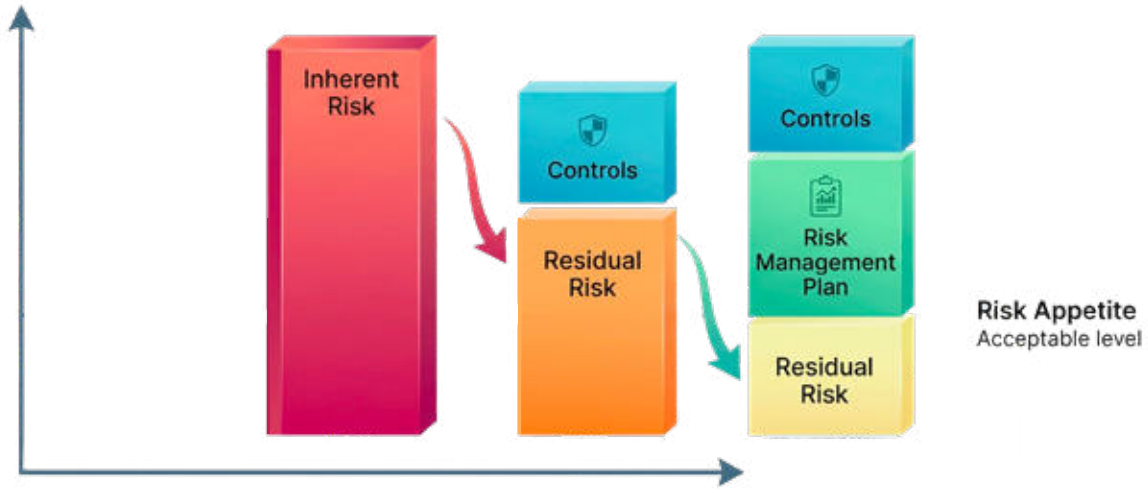
2. จัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยง (Risk Prioritization): เกิดขึ้นหลังจากแต่ละฝ่ายได้ทำการกำหนดเกณฑ์ประเมินความเสี่ยง โดยจะต้องมีการจัดลำดับความรุนแรงของความเสี่ยง โดยใช้ Risk Assessment Matrix ดังตาราง

Risk Assessment Matrix			Likelihood				
			Very Low	Low	Medium	High	Very High
			1	2	3	4	5
Impact	Very High	5	5	10	15	20	25
	High	4	4	8	12	16	20
	Medium	3	3	6	9	12	15
	Low	2	2	4	6	8	10
	Very Low	1	1	2	3	4	5

3. กลยุทธ์และมาตรการลด/ควบคุมความเสี่ยง (Risk Control Measures): เป็นการประเมินมาตรการควบคุมที่มีอยู่เพื่อใช้ในการกำหนดความเสี่ยงที่เหลืออยู่ เพื่อให้มั่นใจว่าระดับความเสี่ยงของแต่ละปัจจัยเสี่ยง สูงกว่าระดับความควบคุมที่มีอยู่หรือไม่

4. ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite): เป็นการนิยามระดับความเสี่ยงที่กลุ่มบริษัทยอมรับได้ว่าเป็นความเสี่ยงคงเหลือ (Residual Risk) ที่กลุ่มบริษัทยินดียอมรับหลังจากพิจารณามาตรการควบคุมที่มีอยู่แล้ว เป็นการช่วยระบุว่าระดับความเสี่ยงในปัจจุบันเกินประสิทธิภาพการควบคุมหรือไม่ โดยระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้จะดำเนินการสอดคล้องกับ COSO ERM Framework และมีการทวนสอบทุกปีซึ่งฝ่ายบรรษัทภิบาลบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแลกิจการที่ดีจะต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำ

ความเสี่ยงคงเหลือ (Residual Risk) สามารถลดลงได้โดยเพิ่มระดับมาตรการควบคุมความเสี่ยง (Risk Control Measure) ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยการหลีกเลี่ยงกิจกรรมหรือธุรกิจที่ก่อให้เกิดความเสี่ยงดังกล่าว ทั้งนี้เมื่อผู้บริหารระดับสูงรับทราบและงบประมาณได้รับการจัดสรรแล้วก็สามารถวางแผนการจัดการความเสี่ยงต่อไป



การจัดการความเสี่ยง (Risk Management)

เมื่อระบุและประเมินความเสี่ยงเรียบร้อยแล้ว กลุ่มบริษัทจะใช้หลักการจัดการความเสี่ยงดังต่อไปนี้

1. การยอมรับความเสี่ยง (Risk Acceptant): ในกรณีที่ความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ อาจไม่จำเป็นต้องมีแผนการจัดการความเสี่ยง

2. การลดหรือควบคุมความเสี่ยง (Risk Reduction/Risk Control): การหากิจกรรมควบคุมเพื่อลดความเสี่ยง

3. การลดโอกาสเกิด (Reduce Likelihood): เป็นมาตรการควบคุมที่จัดการปัจจัยที่ก่อให้เกิดความเสียหายโดยตรงโดยเน้นที่การลดโอกาสการเกิดเหตุการณ์นั้น

4. การลดผลกระทบ (Reduce Impact): เป็นการลดปริมาณความเสียหายที่เกิดขึ้นแล้ว เหมาะสำหรับความเสี่ยงภายนอกที่ควบคุมได้ยาก โดยอาจใช้วิธีการกระจายความเสี่ยง

5. การหลีกเลี่ยงความเสี่ยง (Risk Avoidance): เป็นการตัดสินใจว่าจะไม่ข้องเกี่ยวกับสถานการณ์ความเสี่ยงนั้น หรือยุติกิจกรรมที่ก่อให้เกิดความเสี่ยง

6. การโอนความเสี่ยง (Risk Transfer): คือการโอนความรับผิดชอบหรือภาระการสูญเสียไปยังบุคคลอื่น หรือให้บุคคลอื่นจัดการแทน

การกำกับดูแลและทบทวน (Monitoring and Evaluation)

เพื่อประสิทธิภาพสูงสุดในการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทจึงจำเป็นต้องมีระบบติดตามการกำกับดูแลและทบทวนอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ โดยทุกหน่วยงานจะพิจารณารอบการประเมินตามกรอบเวลาที่กำหนดไว้ เช่น มีการพิจารณาการกำกับดูแลและทบทวนทุกๆ เดือน ทุก 3 เดือน หรือทุกสิ้นปีงบประมาณ โดยจะต้องจัดทำระบบการรายงานสถานการณ์ความเสี่ยงที่ชัดเจน ครอบคลุมเรื่องความถี่ในการติดตามและรายงานรูปแบบการรายงานวิธีนำเสนอผู้บริษัทอีกทั้งยังควรกำหนดให้มีการรายงานข้อยกเว้นสำหรับเหตุการณ์พิเศษอีกด้วย อีกทั้งกลุ่มบริษัทมีการใช้แนวคิด Three Lines of Defense (3 LOD) ในการกำกับดูแลความเสี่ยง โดยกำหนดบทบาทและหน้าที่ที่ชัดเจนดังต่อไปนี้

1. หน่วยงานป้องกันชั้นที่หนึ่ง (1st Line of Defense): ผู้จัดการฝ่ายปฏิบัติการรับผิดชอบและบริหารจัดการความเสี่ยงดูแลรักษาระบบความคุมภายในให้มีประสิทธิภาพดำเนินกระบวนการควบคุมความเสี่ยงเป็นประจำทุกวันรวมถึงระบุประเมินควบคุมบรรเทาความเสี่ยง นำนโยบายไปปฏิบัติให้สอดคล้องกับเป้าหมาย

2. หน่วยงานป้องกันชั้นที่สอง (2nd Line of Defense): ฝ่ายบรรษัทภิบาลบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแลกิจการที่ดีมีหน้าที่ในการกำดับดูแลและดำเนินการอย่างเป็นอิสระจากหน่วยงานป้องกันชั้นที่หนึ่งอีกทั้งกำหนดเป้าหมายความเสี่ยงรายงานข้อมูลเกี่ยวข้องกับความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร และติดตามความเสี่ยงเฉพาะด้านต่างๆ โดยจะดำเนินการสอดคล้องกับ COSO ERM Framework และต้องรายงานสถานะความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำ ในกรณีที่เกิดเหตุการณ์ที่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานของบริษัทจะต้องรายงานเหตุการณ์ดังกล่าวต่อผู้บริหารระดับสูงและประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทันที

3. หน่วยงานป้องกันชั้นที่สาม (3rd Line of Defense): ฝ่ายตรวจสอบภายในมีบทบาทในการสร้างความมั่นใจแก่คณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูง ฝ่ายตรวจสอบภายในจะรับรองอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับประสิทธิภาพของการบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎระเบียบและกระบวนการปฏิบัติงานโดยการประเมินใช้มาตรฐานตรวจสอบสากลอย่างเป็นระบบและปรับปรุงประสิทธิภาพการควบคุมภายใน ซึ่งการตรวจสอบภายในของกระบวนการบริหารความเสี่ยงองค์กรจะดำเนินการทุกสองปี

เพื่อเสริมความเชื่อมั่นในประสิทธิภาพของกระบวนการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทจึงได้มีการดำเนินการทวนสอบโดยผู้เชี่ยวชาญจากภายนอกอย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการหมุนเวียนผู้สอบบัญชีและผู้สอบทานภายนอกตามรอบระยะเวลาที่เหมาะสม นอกจากนี้กลุ่มบริษัทยังจัดทำรายงานสถานการณ์ความเสี่ยง (Risk Status Report) อย่างต่อเนื่องตามกรอบเวลาที่กำหนด เพื่อให้สามารถติดตามสถานะความเสี่ยงและการตอบสนองที่เกี่ยวข้องได้อย่างทันท่วงที

ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและธรรมาภิบาล (Environmental, Social, and Governance Risk: ESG Risks)

กลุ่มบริษัทเห็นถึงความสำคัญของการตระหนักถึงความเสี่ยงด้านความยั่งยืนที่เป็นความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้านสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงไปที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจและห่วงโซ่คุณค่า

กลุ่มบริษัทได้ทำการประเมินครอบคลุมความเสี่ยงและโอกาสที่คาดว่าจะส่งผลกระทบในกรอบเวลา 3 ช่วง ได้แก่ ระยะสั้น (ภายในปี 2573) ระยะกลาง (ภายในปี 2583) และระยะยาว (ภายในปี 2593) โดยการวิเคราะห์สถานการณ์สภาพภูมิอากาศ (Climate Scenario Analysis) พิจารณาทั้งความเสี่ยงเชิงกายภาพ (Physical Risk) และความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน (Transitional Risk)

ความเสี่ยงเชิงกายภาพ (Physical Risk): การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอาจก่อให้เกิดความเสี่ยงเชิงกายภาพ ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสี่ยงเชิงกายภายแบบเฉียบพลัน (Acute Risk) และความเสี่ยงเชิงกายภาพแบบระยะยาว (Chronic Risk) ความเสี่ยงเชิงกายภาพหลักที่อาจจะก่อให้เกิดผลกระทบแก่กลุ่มบริษัทได้แก่



พายุไซโคลน
อาจก่อให้เกิดลมแรงที่สร้างความเสียหายให้กับกังหันลมและแผงโซลาร์เซลล์ และอาจทำให้สายส่งไฟฟ้าและอินเวอร์เตอร์มีความเสี่ยงที่จะหยุดทำงาน



น้ำท่วม
อาจสร้างความเสียงหายต่อโซลาร์เซลล์และระบบไฟฟ้า รวมถึงอินเวอร์เตอร์ สถานีย่อย และระบบกักเก็บมีความเสี่ยงต่อน้ำท่วม อาจมีการลงทุนสร้างแท่นและปรับปรุงระบบระบายน้ำ



อุณหภูมิสูง
อาจทำให้ประสิทธิภาพของโซลาร์เซลล์ลดลง อินเวอร์เตอร์และระบบกักเก็บแบตเตอรี่มีความเสี่ยงในการเกิดความร้อนสูงเกิน ส่งผลให้ต้องเพิ่มต้นทุนในการบำรุงรักษา



การขาดแคลนน้ำ
อาจส่งผลให้ปริมาณการใช้น้ำในการทำความสะอาดแผงโซลาร์เซลล์ไม่เพียงพอ ส่งผลต่อประสิทธิภาพโครงการในพื้นที่แห้งแล้งอาจมีต้นทุนในการจัดหาน้ำสูงขึ้น

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน (Transition Risk): การเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่านจากการเปลี่ยนแปลงด้านนโยบายและกฎหมาย (Policy & Legal) เทคโนโลยี (Technology) ตลาด (Market) และชื่อเสียง (Reputation)



นโยบายและกฎหมาย
อาจะเกิดการประกาศใช้นโยบายหรือกฎหมายเกี่ยวกับภาษีคาร์บอน



เทคโนโลยี
ความล้ำสมัยอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยี



ตลาด
อาจเกิดความผันผวนของตลาดรถยนต์ไฟฟ้า และการเปลี่ยนแปลงความเชื่อมั่นของผู้บริโภค



ชื่อเสียง
ความคาดหวังของนักลงทุนที่เปลี่ยนแปลงไป

สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้จาก TCFD - IFRS S2 Climate-related Disclosures

ความเสี่ยงเกิดใหม่ (Emerging Risk)

กลุ่มบริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงเกิดใหม่ (Emerging Risk) ที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงภายนอกที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วและไม่แน่นอนซึ่งอาจเกิดจากทางเทคโนโลยีสังคมและเศรษฐกิจโลกซึ่งเป็นความเสี่ยงระยะยาว(3-5ปี)ที่อาจส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันและผลประกอบการกลุ่มบริษัทได้ตระหนักและพิจารณาถึงความเสี่ยงเกิดใหม่โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ความเสี่ยง (Risk)	ผลกระทบ (Impact)	มาตรการบรรเทาความเสี่ยง (Mitigation Actions)
เศรษฐกิจ (Economic)		
ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่านของแรงงานในยุค AI และธุรกิจพลังงานสะอาด (AI-Induced and Green Workforce Transition Risk)	การเปลี่ยนผ่านทางเทคโนโลยี โดยเฉพาะการพัฒนาของปัญญาประดิษฐ์ (AI) รวมถึงการขับเคลื่อนประเทศและภาคอุตสาหกรรมสู่เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ก่อให้เกิดความต้องการแรงงานที่มีคุณภาพและมีทักษะเฉพาะทางสูงขึ้น ทั้งด้านดิจิทัล เทคโนโลยีขั้นสูง และทักษะด้านความยั่งยืน (Sustainability Competencies) ซึ่งอาจส่งผลให้กลุ่มบริษัทเผชิญ ความเสี่ยงจากการขาดแคลนแรงงานที่มีศักยภาพและทักษะเฉพาะด้าน หากไม่สามารถดึงดูด พัฒนา หรือรักษาบุคลากรไว้ได้อย่างเพียงพอ	• **จัดทำแผนกลยุทธ์การเปลี่ยนผ่านและพัฒนาทักษะแรงงาน (Workforce Transition Strategy):** ส่งเสริมให้พนักงานเข้าร่วมการสัมมนาและหลักสูตรอบรมที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีดิจิทัล เทคโนโลยีพลังงานสะอาด และความรู้ด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยคัดเลือกหัวข้อที่สอดคล้องกับบทบาทและสายงานของพนักงานแต่ละกลุ่ม เพื่อยกระดับทักษะและเพิ่มขีดความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรม • **พัฒนาหลักสูตรการเรียนรู้ภายในองค์กร (Internal Knowledge Development):** จัดให้มีการอบรมภายในองค์กรโดยใช้พนักงานที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านทำหน้าที่เป็นวิทยากร ถ่ายทอดองค์ความรู้และทักษะที่จำเป็นให้แก่บุคลากรในหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ร่วมกัน และเสริมสร้างคลังทักษะ (Skills Pool) ภายในกลุ่มบริษัท

ความเสี่ยง (Risk)	ผลกระทบ (Impact)	มาตรการบรรเทาความเสี่ยง (Mitigation Actions)
ภูมิรัฐศาสตร์ (Geopolitical)		
ความเสี่ยงจากความตึงเครียดทางภูมิรัฐเศรษฐกิจและการกีดกันทางการค้า (Geoeconomic Confrontation and Trade Barrier Risk)	ความตึงเครียดทางเศรษฐกิจและการเมืองระหว่างประเทศอาจส่งผลให้เกิดมาตรการกีดกันทางการค้าในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การกำหนดอัตราภาษีสำหรับสินค้าที่ส่งออกไปยังประเทศคู่ค้า หรือการบังคับใช้มาตรการด้านสิ่งแวดล้อมที่มีความเข้มงวดมากยิ่งขึ้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อศักยภาพการแข่งขันของผู้ประกอบการไทย นอกจากนี้ สถานการณ์ดังกล่าวยังอาจสร้างความเสี่ยงต่อ ห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจพลังงานสะอาด โดยเฉพาะความเสี่ยงในการนำเข้าวัตถุดิบและชิ้นส่วนสำคัญที่เป็นองค์ประกอบหลักในการผลิตสินค้า หากเกิดความผันผวนหรือข้อจำกัดด้านการค้าระหว่างประเทศ อาจส่งผลให้ต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้น หรือเกิดความล่าช้าในการจัดหาวัตถุดิบที่จำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท	• **จัดทำแผนและเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรและผลิตภัณฑ์:** พัฒนาแผนลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งในระดับองค์กรและระดับผลิตภัณฑ์ เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและลดความเสี่ยงจากมาตรการด้านสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวดขึ้นของประเทศคู่ค้าในอนาคต รวมถึงความเสี่ยงจากมาตรการกีดกันทางการค้า • **พิจารณาการลงทุนในเทคโนโลยีที่ใช้วัตถุดิบทดแทน:** ศึกษาและประเมินความเป็นไปได้ด้านการลงทุนในเทคโนโลยีที่สามารถใช้วัตถุดิบทดแทน หรือใช้วัตถุดิบภายในประเทศ เพื่อลดการพึ่งพาวัตถุดิบหลักจากต่างประเทศและลดความเสี่ยงด้านห่วงโซ่อุปทานในระยะยาว • **จัดทำแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan, BCP):** พัฒนาและทบทวน BCP ให้ครอบคลุมความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับข้อจำกัดด้านการนำเข้า–ส่งออก การเปลี่ยนแปลงอัตราภาษี และกฎระเบียบทางการค้าที่อาจส่งผลกระทบต่อกระบวนการผลิตและการดำเนินงาน เพื่อให้กลุ่มบริษัทสามารถรับมือกับสถานการณ์ฉุกเฉินและลดการหยุดชะงักของธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ความเสี่ยง (Risk)	ผลกระทบ (Impact)	มาตรการบรรเทาความเสี่ยง (Mitigation Actions)
เทคโนโลยี (Technology)		
ความล้าสมัยทางเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจพลังงานสะอาด (Technological Obsolescence Risk in Green Energy)	ความก้าวหน้าอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีด้านพลังงานสะอาดอาจส่งผลให้เกิดเทคโนโลยีใหม่ที่มีประสิทธิภาพสูงกว่า ต้นทุนต่ำกว่า และมีความยั่งยืนมากยิ่งขึ้น ซึ่งอาจสร้างแรงกดดันให้กลุ่มบริษัทต้องพิจารณาปรับเปลี่ยนสินทรัพย์ เครื่องจักร หรืออุปกรณ์บางประเภทในกระบวนการผลิต เพื่อรองรับการเปลี่ยนผ่านไปสู่เทคโนโลยีที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดในอนาคต หากกลุ่มบริษัทไม่สามารถปรับตัวหรือลงทุนในเทคโนโลยีที่เหมาะสมได้ทันเวลา อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงด้านการแข่งขัน รวมถึงความเสี่ยงจากภาวะอุปทานส่วนเกิน (Oversupply) ซึ่งอาจส่งผลต่อประสิทธิภาพการผลิต ต้นทุนดำเนินงาน และศักยภาพทางการตลาดในระยะยาว	• **ติดตามและประเมินแนวโน้มเทคโนโลยีสีเขียวอย่างต่อเนื่อง** : คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงร่วมกับฝ่ายการลงทุนดำเนินการติดตาม วิเคราะห์ และประเมินพัฒนาการของเทคโนโลยีด้านพลังงานสะอาดอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้กลุ่มบริษัทสามารถคาดการณ์การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญและวางแผนการลงทุนหรือการปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีได้อย่างทันท่วงที • **สร้างพันธมิตรเชิงกลยุทธ์เพื่อยกระดับการเข้าถึงนวัตกรรม** ส่งเสริมความร่วมมือกับกลุ่มบริษัทพันธมิตร สถาบันวิจัย และมหาวิทยาลัย เพื่อเพิ่มศักยภาพในการเข้าถึงเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ ได้รวดเร็วขึ้น รวมถึงการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และประสบการณ์ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะช่วยสนับสนุนความสามารถในการปรับตัวและลดความเสี่ยงจากเทคโนโลยีล้าสมัยในระยะยาว

ความเสี่ยง (Risk)	ผลกระทบ (Impact)	มาตรการบรรเทาความเสี่ยง (Mitigation Actions)
สิ่งแวดล้อม (Environment)		
ความเสี่ยงจากการหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทานพลังงานสะอาด (Renewable Energy Supply Chain Disruption Risk)	การผลิตพลังงานสะอาดจำเป็นต้องใช้วัตถุดิบหลักบางประเภทซึ่งมีปริมาณจำกัด และในบางกรณีเป็นวัตถุดิบที่ต้องนำกลับมาใช้ซ้ำ (Repurposed Materials) หากเกิดการขาดแคลนหรือไม่สามารถจัดหาวัตถุดิบได้เพียงพออาจส่งผลให้กระบวนการผลิตต้องชะลอหรือหยุดชะงัก นำไปสู่การลดลงของปริมาณการผลิต และอาจส่งผลกระทบโดยตรงต่อรายได้ของกลุ่มบริษัทในช่วงเวลานั้น สถานการณ์ดังกล่าวยังสะท้อนถึงความเสี่ยงด้านห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Risk) ซึ่งอาจได้รับผลกระทบจากความผันผวนของตลาด ความต้องการสูงขึ้นจากอุตสาหกรรมอื่น หรือข้อจำกัดด้านการจัดหาและการนำเข้า	• **สร้างพันธมิตรเชิงกลยุทธ์และทำสัญญาจัดหาวัตถุดิบระยะยาว :** ร่วมมือกับผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบหลักผ่านการทำสัญญาระยะยาว (Long-Term Procurement Agreements) เพื่อเพิ่มความมั่นคงในการจัดหาวัตถุดิบ ลดความเสี่ยงจากความผันผวนของตลาด และสนับสนุนความต่อเนื่องของกระบวนการผลิต • **กระจายแหล่งจัดซื้อเพื่อลดการพึ่งพาแหล่งเดียว (Supplier Diversification):** ดำเนินการกระจายแหล่งจัดซื้อวัตถุดิบหลักจากผู้จำหน่ายหลายรายทั้งในและต่างประเทศ เพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพาผู้จัดหาหรือประเทศต้นทางเพียงรายเดียว และเพิ่มความยืดหยุ่นของห่วงโซ่อุปทานในระยะยาวการกระจายแหล่งจัดซื้อ เพื่อลดการพึ่งพาแหล่งวัตถุดิบจากแหล่งเดียว

กระบวนการจัดการวิกฤตการณ์และแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management Plan, BCP)

กลุ่มบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของผลกระทบจากความเสี่ยงที่ไม่คาดคิดโดยเฉพาะเหตุการณ์วิกฤตที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG Catastrophic Events) ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยของบุคลากร ความต่อเนื่องของธุรกิจ และชื่อเสียงขององค์กรได้

เพื่อเสริมสร้างความพร้อมในการรับมือกับเหตุการณ์ดังกล่าว กลุ่มบริษัทได้พัฒนากระบวนการจัดการวิกฤตการณ์ (Crisis Management Process) และจัดทำแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP) ครอบคลุมหน่วยงานสำคัญและกระบวนการหลักขององค์กร ทั้งนี้ มีการทบทวนแผนและแนวปฏิบัติดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่ายังคงสอดคล้องกับจรรยาบรรณธุรกิจ นโยบายภายในองค์กร และบริบทความเสี่ยงที่เปลี่ยนแปลงไป

การฝึกอบรมการบริหารความเสี่ยงแก่ผู้บริหารและพนักงาน

กลุ่มบริษัทส่งเสริมให้ผู้บริหารระดับสูงตระหนักถึงความสำคัญของหลักการกำกับดูแลกิจการการบริหารความเสี่ยงและการปฏิบัติตามกฎระเบียบ(Governance,RiskManagementandCompliance,GRC) อันเป็นกลยุทธ์สำคัญในการดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อกำหนดและกฎระเบียบของอุตสาหกรรม ตลอดจนเพื่อเสริมสร้างความโปร่งใสและยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลองค์กร

นอกจากนี้กลุ่มบริษัทยังสนับสนุนให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารทุกคนเข้าร่วมการฝึกอบรมด้านการบริหารความเสี่ยงทั้งจากแหล่งอบรมภายในและภายนอกองค์กร เพื่อเพิ่มพูนความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการกำกับดูแลความเสี่ยงในระดับคณะกรรมการ

สำหรับพนักงานกลุ่มบริษัทได้จัดให้มีการฝึกอบรมด้านการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กรอย่างสม่ำเสมอครอบคลุมทั้งพนักงานระดับผู้บริหารและระดับปฏิบัติการ เพื่อให้บุคลากรทุกระดับตระหนักถึงบทบาทของตนในการบริหารความเสี่ยงตามแนวปฏิบัติขององค์กร

ตั้งแต่ปี 2567 กลุ่มบริษัทได้พัฒนาและนำโปรแกรมการเรียนรู้ด้วยตนเอง (Self-Learning Program) มาใช้ทั่วทั้งองค์กร โดยเป็นหลักสูตรภาคบังคับสำหรับผู้บริหารระดับสูงและพนักงานทุกคน ผลการประเมินชี้ให้เห็นว่าผู้เข้ารับการอบรมผ่านเกณฑ์ครบถ้วน สะท้อนถึงความเข้าใจของบุคลากรในทุกระดับต่อหลักการและแนวทางการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท

ผลการดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทได้ทำการเปิดเผยผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูและและบริหารความเสี่ยงในรายงาน 56-1 One Report 2568 อีกทั้งกลุ่มบริษัทได้บูรณาการความเสี่ยงด้าน ESG เข้ากับระบบบริหารความเสี่ยง เพื่อเสริมความยั่งยืนและการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัทอย่างรอบด้าน ตัวอย่างการบูรณาการความเสี่ยงด้าน ESG เข้ากับระบบบริการความเสี่ยงองค์รวม เช่น

สามารถแสกนเพื่ออ่านรายงานายงาน 56-1 One Report 2568

1. การบูรณาการความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ (Climate Risk Assessment) และการบูรณาการความเสี่ยงด้านการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเข้าสู่กระบวนการวางแผนธุรกิจ (Carbon and Transition Risk): องค์กรประเมินความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เช่น ภัยธรรมชาติ ความรุนแรงของสภาพอากาศ ดั่งเช่นที่ได้ประเมินและกำหนดกลยุทธ์แผนรองรับตามในรายงาน TCFD - IFRS S2 Climate-related Disclosures รวมถึงความเสี่ยงด้านกฎระเบียบคาร์บอน โดยมีการกำหนดเป้าหมายและแผนลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว และการกำหนด Internal Carbon Price ของกลุ่มบริษัท

2. การบูรณาการความเสี่ยงด้านความปลอดภัยและสุขภาพอาชีวอนามัย (Occupational Health & Safety Risk): องค์กรได้บูรณาการความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของพนักงานและผู้ปฏิบัติงานภายนอกเข้ากับระบบ ERM โดยมีการเก็บข้อมูลอุบัติเหตุ การฝึกอบรมด้านความปลอดภัย และการตรวจประเมินสถานที่ทำงานเป็นประจำ เพื่อตรวจสอบสาเหตุของความเสี่ยงเชิงรุกและพัฒนามาตรการป้องกันโดยจำนวนการเกิดอุบัติเหตุทั้งหมดขององค์กรลดลงอย่างต่อเนื่องเป็นเวลา 3 ปี ซึ่งสะท้อนถึงประสิทธิภาพของมาตรการบริหารความเสี่ยงด้านความปลอดภัย และแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นขององค์กรในการปกป้องพนักงานและสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย

3.การบูรณาการความเสี่ยงด้านธรรมาภิบาลและความโปร่งใส(Governance&ComplianceRisks):กลุ่มบริษัทพิจารณาความเสี่ยงด้านการทุจริตการปฏิบัติตามกฎหมายและความโปร่งใสของกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างเข้าเป็นส่วนหนึ่งของการประเมินความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์ โดยบังคับใช้มาตรการควบคุมภายใน การหมุนเวียนผู้สอบบัญชี และการตรวจสอบโดยบุคคลที่สาม เพื่อเสริมสร้างความน่าเชื่อถือในระบบการกำกับดูแลทั้งนี้ไม่มีการเรียกเก็บค่าปรับหรือข้อร้องเรียนที่มีนัยสำคัญทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับประเด็น ESG ในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา

เป้าหมายและผลคืบหน้า

ในปี 2568 กลุ่มบริษัทได้ยกระดับแนวทางการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแลกิจการให้มีความรัดกุม โปร่งใส และมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยได้แยกโครงสร้างการทำงานด้านการบริหารความเสี่ยงออกมาเป็น ฝ่ายบรรษัทภิบาล บริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งทำหน้าที่เป็นหน่วยงานอิสระภายในที่รับผิดชอบการกำกับดูแลและติดตามความเสี่ยงขององค์กรอย่างเป็นระบบ

ฝ่ายดังกล่าวดำเนินงานสอดคล้องกับ COSO Enterprise Risk Management (COSO ERM) Framework และมีหน้าที่รายงานสถานะความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงโดยตรงและอย่างสม่ำเสมอดังที่ได้กล่าวไว้ข้างต้น เพื่อให้มั่นใจว่าคณะกรรมการสามารถประเมินระดับความเสี่ยงและกำหนดทิศทางการบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิผล

การปรับโครงสร้างดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของกลุ่มบริษัทในการยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการ ความโปร่งใสและความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนรองรับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีความหลากหลายและซับซ้อนมากขึ้น ทั้งยังเป็นรากฐานสำคัญที่ช่วยให้กลุ่มบริษัทสามารถบริหารความเสี่ยงเชิงรุก (Proactive Risk Management) ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นในอนาคต

การศึกษาเรื่องราวความสำเร็จ

กลุ่มบริษัทมีความมุ่งมั่นในการกำกับดูแลและบริหารความเสี่ยงด้านบรรษัทภิบาลอย่างโปร่งใสและตรวจสอบได้ เมื่อเกิดข้อกล่าวอ้างที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง กลุ่มบริษัทได้ดำเนินการตอบสนองอย่างรวดเร็วและเหมาะสม โดยแต่งตั้งผู้ตรวจสอบอิสระเพื่อดำเนินการตรวจสอบเป็นกรณีพิเศษ (Special Audit) เพื่อประเมินข้อเท็จจริง ความโปร่งใส และความถูกต้องตามหลักธรรมาภิบาล

จากรายงานผลการตรวจสอบพบว่า **ไม่ปรากฏข้อบกพร่องเชิงสาระสำคัญ** ในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างซึ่งสะท้อนถึงประสิทธิภาพของระบบควบคุมภายใน การปฏิบัติตามกฎระเบียบ และมาตรฐานบรรษัทภิบาลของกลุ่มบริษัท

เหตุการณ์ดังกล่าวเป็นตัวอย่างสำคัญของการบูรณาการหลัก ESG เข้าไว้ในกระบวนการกำกับดูแลและบริหารจัดการองค์กร โดยกลุ่มบริษัทแสดงความรับผิดชอบ ความเปิดเผย และความพร้อมในการตรวจสอบ ซึ่งช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและเป็นแรงผลักดันให้กลุ่มบริษัทยังคงพัฒนาระบบกำกับดูแลและการบริหารความเสี่ยงให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืนยิ่งขึ้นในอนาคต



การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

ผลการดำเนินงานที่โดดเด่นในช่วงที่ผ่านมา



- พัฒนาแบบประเมินคู่ค้ารายเดิม โดยเพิ่มหัวข้อ ด้าน ESG เข้าไปในกระบวนการประเมิน
- คู่ค้าลำดับที่ 1 (Tier 1 Suppliers) ได้ลงนามรับทราบจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ (EA Supplier's Code of Conduct) และนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน
- นำระบบ E-Bidding /E-Procurement มาใช้เพื่อความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และลดความเสี่ยงด้านการทุจริตตั้งแต่ต้นน้ำ ผ่านเกณฑ์การประเมินที่ชัดเจน
- ดำเนินกระบวนการสรรหาและคัดเลือกคู่ค้าตามระเบียบปฏิบัติงาน (Work Instruction- WI) อย่างเป็นระบบ

กลยุทธ์การเติบโตและพัฒนาในช่วง 1-5 ปี

กลุ่มบริษัทวางแนวทางเชิงรุกเพื่อสร้างความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทาน โดยมีเป้าหมายสำคัญดังนี้:

- คู่ค้าลำดับที่ 1 (Tier 1 Suppliers) ทุกราย (100%) จะต้องผ่านการประเมินการบริหารจัดการความเสี่ยงด้าน ESG (ESG Risk Assessment)
- มุ่งเน้นการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านESGเชิงรุกโดยกำหนดให้คู่ค้าที่มีคะแนนต่ำกว่าร้อยละ80เข้าสู่โปรแกรมพัฒนาขีดความสามารถ (Capacity Building) เพื่อปิดช่องว่างการดำเนินงานและสร้างมาตรฐานความยั่งยืนร่วมกัน
- คู่ค้าลำดับที่ 1 ทุกรายและคู่ค้าใหม่ 100% จะต้องลงนามรับทราบจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ (EA Supplier's code of conduct) และการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชั่น (Anti-Corruption) สำหรับคู่ค้าใหม่จะต้องลงนามรับทราบก่อนเริ่มดำเนินธุรกิจร่วมกัน

บทนำและภาพรวมประเด็น

กลุ่มบริษัทเชื่อมั่นว่าการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนไม่ใช่ต้นทุนที่เพิ่มขึ้น แต่เป็นการลงทุนที่ช่วยลดความเสี่ยงและสร้างโอกาสทางธุรกิจในระยะยาว การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างโปร่งใสช่วยเพิ่มความยืดหยุ่น ลดความเสี่ยงด้านกฎหมาย แรงงานและสิ่งแวดล้อม ตอบโจทย์มาตรฐานสากลและความคาดหวังของตลาดโลก พร้อมยกระดับธรรมาภิบาลผ่านข้อมูล ESG ที่ตรวจสอบย้อนกลับได้ ทั้งนี้การผสานเกณฑ์ ESG เข้ากับห่วงโซ่อุปทานยังถือเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่าทุกนวัตกรรมและทุกกลุ่มธุรกิจภายใต้ระบบนิเวศของกลุ่มบริษัทตั้งแต่ธุรกิจไบโอดีเซลธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนตลอดจนธุรกิจแบตเตอรี่และยานยนต์ไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ ล้วนมีรากฐานมาจากกระบวนการจัดหาอย่างรับผิดชอบ เพื่อสร้างคุณค่าร่วมกัน (Shared Value) ให้กับพันธมิตร และเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญในการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมคาร์บอนต่ำ พร้อมบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ตลอดห่วงโซ่คุณค่าอย่างแท้จริง

แนวทางการบริหารจัดการ

จรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ (EA Supplier's Code of Conduct)

กลุ่มบริษัทกำหนดจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ (EA Supplier's Code of Conduct) ซึ่งเป็นข้อกำหนดที่ให้คู่ค้าปฏิบัติตามเกณฑ์ด้าน ESG และสิทธิมนุษยชน โดยครอบคลุมประเด็นหลัก ดังนี้

สิ่งแวดล้อม: การจัดการพลังงาน ก๊าซเรือนกระจก การจัดการมลพิษ การลดของเสีย การใช้ทรัพยากร รวมถึงการอนุรักษ์พื้นที่สีเขียวและความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity) สิทธิมนุษยชน

การปฏิบัติด้านแรงงาน: การป้องกันแรงงานเด็ก และแรงงานบังคับ การเคารพสิทธิในการรวมกลุ่ม การไม่เลือกปฏิบัติและการต่อต้านการล่วงละเมิด เงื่อนไขการปฏิบัติงานที่รวมถึงการลดชั่วโมงการทำงานที่มากเกินควร และมาตรฐานอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

ธรรมาภิบาล: ยึดมั่นในความโปร่งใสต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบและการแข่งขันที่เสรีเป็นธรรม นโยบายเหล่านี้ถูกบูรณาการเข้ากับกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง และข้อกำหนดในกระบวนการฝึกอบรมคู่ค้า เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานจัดซื้อทุกคนเข้าใจและนำไปปฏิบัติ ทั้งนี้ เพื่อให้การสื่อสารมีประสิทธิภาพกับคู่ค้าและครอบคลุมห่วงโซ่คุณค่าในระดับสากล จรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจดังกล่าวได้ถูกจัดทำขึ้นทั้งในรูปแบบภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่ออำนวยความสะดวกในการทำความเข้าใจและยึดถือปฏิบัติสำหรับคู่ค้าทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียมกัน

สแกนเพื่ออ่านจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ

โครงสร้างการกำกับดูแลและบทบาทความรับผิดชอบ

กลุ่มบริษัทกำหนดกลไกการกำกับดูแลการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่ระดับนโยบายสู่ระดับปฏิบัติ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานสอดคล้องกับวิสัยทัศน์และเป้าหมายด้านความยั่งยืน ดังนี้:

- **ระดับนโยบายและการกำกับดูแลสูงสุด (Board & Executive Level):**
  - **คณะกรรมการบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร:** มีหน้าที่กำกับดูแลภาพรวมการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการคู่ค้าและแผนงาน ESG ของคู่ค้า (Supplier ESG Program) เพื่อให้มั่นใจว่าการขับเคลื่อนกลยุทธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันและได้รับความสำคัญสูงสุดในระดับองค์กร
- **ระดับการและตรวจสอบ (Management Level)**
  - **ผู้อำนวยการสายงานจัดซื้อจัดจ้าง (Head of Supply Chain Department):** รับผิดชอบการสอบทานแนวปฏิบัติในการจัดซื้ออย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าความต้องการทางธุรกิจและความคาดหวังขององค์กร สอดคล้องกับจรรยาบรรณคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) และข้อกำหนดด้าน ESG โดยจะมีการรายงานความคืบหน้าและผลลัพธ์ต่อผู้บริหารตามลำดับชั้น
  - **คณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้าง (Procurement Committee):** มีบทบาทในการพิจารณาคัดเลือกและตัดสินใจจัดซื้อจัดจ้างสำหรับโครงการที่มีมูลค่าสูง เพื่อรักษาความโปร่งใสและบรรษัทภิบาล
- **ระดับปฏิบัติการ (Operational Level)**
  - **ฝ่ายจัดซื้อ:** ทำหน้าที่เป็นผู้ดำเนินการหลักในการคัดเลือกคู่ค้า (Supplier Selection) การคัดกรองความเสี่ยงเบื้องต้น (Pre-Risk Assessment) และการประเมินคู่ค้าตามเกณฑ์ ESG รวมถึงการสื่อสารแนวทางปฏิบัติให้กับคู่ค้าและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง
  - **หน่วยงานภายในที่เกี่ยวข้อง:** มีการจัดอบรมภายในแผนก (Department Training) เพื่อถ่ายทอดแนวทางปฏิบัติและสร้างความเข้าใจที่ตรงกันให้กับพนักงานจัดซื้อ (Buyers) และผู้มีส่วนได้เสียภายในอย่างสม่ำเสมอ

กระบวนการและมาตรการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน (Sustainable Supply Chain Management Framework) โดยมุ่งเน้นการบูรณาการมิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG) เข้ากับกระบวนการทางธุรกิจ เพื่อลดความเสี่ยงและสร้างคุณค่าร่วมกันตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยมีกระบวนการสำคัญดังนี้

- **การคัดเลือกและประเมินคู่ค้า (Supplier Selection and Awarding)**

  กลุ่มบริษัทกำหนดกระบวนการคัดเลือกคู่ค้าที่โปร่งใสและเป็นธรรม โดยคู่ค้าที่ผ่านการคัดเลือกจะได้รับการขึ้นทะเบียนในบัญชีรายชื่อผู้ค้าที่ได้รับอนุมัติ (Approved Vendor List- AVL) ซึ่งมีเกณฑ์การประเมินหลายมิติดังนี้

  - **การประเมินคุณภาพและมาตรฐาน (Quality Assurance & Compliance):** ครอบคลุมด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ ความปลอดภัย และการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
  - **การบริหารจัดการด้านความยั่งยืน (ESG Management):** ประเมินความสอดคล้องกับนโยบายด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (OHS) การจัดการสิ่งแวดล้อมและส่งเสริมให้คู่ค้ารายงานข้อมูลผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม สิทธิมนุษยชน การต่อต้านคอร์รัปชัน จริยธรรมทางธุรกิจ และความโปร่งใส
  - **เกณฑ์ด้านธุรกิจ:** พิจารณาความคุ้มค่าด้านต้นทุน สถานะทางการเงิน และชื่อเสียง หรือการอ้างอิงเชิงบวก

- **การประเมินความเสี่ยงและระบุคู่ค้ารายสำคัญ (Supplier Screening)**

  เพื่อให้การบริหารจัดการความเสี่ยงมีประสิทธิภาพกลุ่มบริษัทจัดให้มีการคัดกรองคู่ค้าเพื่อระบุ**คู่ค้ารายสำคัญ(Significant Suppliers)** และ**คู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูง (High-Risk Suppliers)** โดยครอบคลุมประเด็นดังนี้:

  - **เกณฑ์ด้านความสำคัญทางธุรกิจ (Business Relevance):** พิจารณาจากคู่ค้าที่มีมูลค่าการจัดซื้อสูง คู่ค้าที่จัดหาสินค้า/บริการที่ทดแทนได้ยาก หรือคู่ค้าที่เป็นส่วนประกอบสำคัญในธุรกิจ
  - **มิติด้านความยั่งยืน (ESG Aspects):** คัดกรองความเสี่ยงในด้านสิ่งแวดล้อม รวมถึงการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สังคม สิทธิมนุษยชนและแรงงาน และการกำกับดูแล การต่อต้านทุจริต
  - **ระเบียบวิธีคัดกรอง (Screening Methodology):** วิเคราะห์ความเสี่ยงเชิงลึกใน 3 ระดับ:

    1.ความเสี่ยงรายประเทศ(Country-Specific Risk): สถานการณ์ทางการเมือง กฎระเบียบ และสถานะด้านสิทธิมนุษยชน

    2.ความเสี่ยงรายกลุ่มธุรกิจ (Sector-Specific Risk): ลักษณะเฉพาะของอุตสาหกรรม เช่น การใช้พลังงานเข้มข้น หรือความเสี่ยงด้านมลพิษ

    3.ความเสี่ยงรายผลิตภัณฑ์ (Commodity-Specific Risk): โครงสร้างห่วงโซ่อุปทานของวัตถุดิบ การใช้ที่ดิน และความเป็นพิษของวัสดุ

- **การตรวจสอบและประเมินประสิทธิภาพการดำเนินงานของผู้ค้าอย่างยั่งยืน (Supplier Assessment)**

  กลุ่มบริษัทมีระบบการติดตามตรวจสอบผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของคู่ค้าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าคู่ค้าปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ (Supplier Code of Conduct):

  - **การทวนสอบจากข้อมูลที่เปิดเผย(Desk Assessment):** ดำเนินการประเมินเป็นประจำทุกปีผ่านแบบสอบถามการประเมินตนเอง (Self-Assessment Questionnaire) โดยมีการทวนสอบหลักฐานเชิงระบบจากหน่วยงานจัดซื้อของบริษัท
  - **การประเมิน ณ สถานประกอบการ (On-site Assessment):** จัดให้มีการตรวจสอบ ณ สถานที่จริงโดยพนักงานของกลุ่มบริษัท (2nd party assessment) หรือร่วมกับผู้เชี่ยวชาญ เพื่อประเมินสภาพการทำงานจริงและการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม โดยกลุ่มบริษัทได้นำมาตรฐาน SMETA มาใช้เป็นแนวทางอ้างอิงในการกำหนดเกณฑ์การตรวจสอบและยังยอมรับการรับรองมาตรฐานสากลอื่นๆ เช่น ISO 14001, ISO 45001, ISCC




- **การให้คำแนะนำและติดตามแผนการปรับปรุง (Corrective Action Plan, CAP):** ในกรณีที่ผลการประเมินต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนดกลุ่มบริษัทจะร่วมกับคู่ค้าในการจัดทำแผนปรับปรุงแก้ไข (CAP) โดยมีการติดตามผลเป็นรายเดือนหรือรายไตรมาส พร้อมทั้งให้คำแนะนำช่วยเหลือทั้งในรูปแบบทางไกล (Remote) หรือการลงพื้นที่สนับสนุน เพื่อให้คู่ค้าสามารถยกระดับการดำเนินงานให้เป็นไปตามความคาดหวังของบริษัท

การพัฒนาศักยภาพและพันธมิตรเพื่อความยั่งยืน (Capacity Building and Strategic Collaboration)

กลุ่มบริษัทมุ่งเน้นการยกระดับขีดความสามารถของทั้งบุคลากรภายในและคู่ค้าธุรกิจ เพื่อสร้างระบบนิเวศห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืนและยืดหยุ่น ดังนี้:

- **การพัฒนาศักยภาพคู่ค้า (Supplier ESG Programs)**
  กลุ่มบริษัทดำเนินโปรแกรมการพัฒนาคู่ค้าอย่างเป็นระบบ เพื่อให้มั่นใจว่าความยั่งยืนเป็นกลยุทธ์หลักในทุกมิติ:
  - **การฝึกอบรมและสร้างความตระหนักรู้:** จัดโครงการฝึกอบรมออนไลน์ **(Supplier Training Sessions)** ให้แก่คู่ค้า โดยเฉพาะคู่ค้ารายสำคัญ (Significant Suppliers) ซึ่งครอบคลุมหัวข้อหลัก ได้แก่ แผนงาน ESG ของกลุ่มบริษัท จรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ (Supplier Code of Conduct) และนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน เพื่อให้คู่ค้าเข้าใจเกณฑ์และมาตรฐานที่บริษัทคาดหวัง รวมถึงแบ่งปันแนวทางการปฏิบัติที่ดีให้แก่คู่ค้า
  - **การสนับสนุนการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง:** สำหรับคู่ค้าที่ผลการประเมินยังไม่บรรลุเกณฑ์ กลุ่มบริษัท จะจัดโปรแกรมสร้างศักยภาพ (Capacity Building Program) และให้คำแนะนำในการจัดทำแผนแก้ไขจนกว่าคู่ค้าจะสามารถยกระดับคะแนนได้ตามมาตรฐาน
  - **เกณฑ์การคัดเลือกที่เป็นธรรม:** กลุ่มบริษัท ให้คะแนนพิเศษแก่คู่ค้าที่มีผลการดำเนินงานด้าน ESG โดดเด่นในกระบวนการคัดเลือกและมอบหมายงาน (Contract Awarding)
- **การเสริมสร้างศักยภาพของพนักงานจัดหา (Procurement Personnel Capacity Building)**
  เพื่อให้พนักงานจัดซื้อทำหน้าที่เป็นผู้ขับเคลื่อนความยั่งยืนได้อย่างมีประสิทธิภาพ กลุ่มบริษัทจึงกำหนดแนวทางพัฒนาบุคลากรดังนี้:
  - **การอบรมบทบาทหน้าที่ด้าน ESG:** จัดการอบรมภายในแผนก **(Department Training)** ให้แก่พนักงานจัดซื้อ (Buyers) และผู้มีส่วนได้เสียภายในอย่างสม่ำเสมอเพื่อสื่อสารนโยบายและแนวปฏิบัติล่าสุดรวมถึงบทบาทหน้าที่ในการตรวจสอบและคัดกรองคู่ค้าตามเกณฑ์ ESG
  - **การยกระดับทักษะวิชาชีพ:** มุ่งเน้นการขยายฐานความรู้ด้านการจัดซื้ออย่างยั่งยืนและการบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อให้พนักงานสามารถวิเคราะห์และรับมือกับความท้าทายในห่วงโซ่อุปทานที่มีความซับซ้อนได้อย่างมืออาชีพ
- **การระบุและจัดการผลกระทบเชิงลบในห่วงโซ่อุปทาน (Due Diligence)**
  กลุ่มบริษัทใช้กระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนและสิ่งแวดล้อมอย่างรอบด้าน (Due Diligence) เพื่อป้องกันและบรรเทาผลกระทบเชิงลบ
  - **การประเมินความเสี่ยงเชิงรุก:** ใช้เครื่องมือ ESG Risk Self-Assessment และการคัดกรองความเสี่ยงเบื้องต้น (Pre-Risk Assessment) ตั้งแต่เริ่มรับสมัครคู่ค้าใหม่ เพื่อระบุกลุ่มที่มีความเสี่ยงสูง
  - **ระบบการตรวจสอบและแก้ไข:** ดำเนินการตรวจสอบ ณ สถานประกอบการเป็นประจำทุกปีสำหรับคู่ค้ากลุ่มเสี่ยง หากพบการละเมิดจรรยาบรรณหรือข้อกำหนดด้าน ESG กลุ่มบริษัทจะดำเนินการสอบสวนและร่วมพัฒนาแผนแก้ไขโดยทันที หากเป็นกรณีการละเมิดที่ร้ายแรง กลุ่มบริษัทสงวนสิทธิ์ในการยุติความสัมพันธ์ทางธุรกิจเพื่อรักษามาตรฐานธรรมาภิบาล

- **การผนึกกำลังเพื่อความยั่งยืน:** ความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อมในห่วงโซ่คุณค่า กลุ่มบริษัทมุ่งมั่นสร้างความร่วมมือกับภาคส่วนต่างๆ เพื่อขับเคลื่อนเป้าหมายสิ่งแวดล้อมระดับโลก:
    - ความร่วมมือตามมาตรฐานสากล: เข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งของโครงการและกรอบความร่วมมือต่างๆ เช่น UN Global Compact รวมถึงการนำมาตรฐาน ISCC (International Sustainability and Carbon Certification)
    - โครงการร่วมเพื่อสิ่งแวดล้อม: ประสานความร่วมมือกับคู่ค้าในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Decarbonization) และการจัดการทรัพยากรอย่างคุ้มค่า (Resource Efficiency) เพื่อมุ่งสู่เป้าหมาย Net Zero และสร้างความยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Resilience) ร่วมกันตลอดห่วงโซ่คุณค่า



ผลการดำเนินงาน

- ในปี 2568 บริษัทได้ยกระดับมาตรฐานคู่ค้าผ่านแนวทาง Sustainable Supply Chain Management โดยมีผู้ค้าที่ผ่านการอนุมัติขึ้นทะเบียน (Approved Vendor List) รวมทั้งสิ้น 877 ราย ซึ่งทั้งหมดได้รับการประเมินตามหลักเกณฑ์ ESG Assessment Criteria อย่างครบถ้วน ทั้งนี้ประกอบด้วยคู่ค้าเดิมจำนวน 765 ราย และคู่ค้าใหม่ที่ผ่านการคัดเลือกในปีปัจจุบันอีก 112 ราย
- สัดส่วนคู่ค้าในประเทศ: ในปี 2568 กลุ่มบริษัทมีสัดส่วนการจัดซื้อจัดจ้างจากคู่ค้าที่จดทะเบียนภายในประเทศไทยคิดเป็นร้อยละ 91 % ของงบประมาณการจัดซื้อรวมทั้งหมด เพื่อสนับสนุนเศรษฐกิจในระดับท้องถิ่นอย่างยั่งยืน การสนับสนุนและจัดหาสินค้าและบริการในท้องถิ่น

การศึกษาเรื่องราวความสำเร็จ

- ยกระดับมาตรฐานคู่ค้าผ่าน On-site Assessment: กลุ่มบริษัท ประสบความสำเร็จในการเข้าตรวจสอบสถานที่ปฏิบัติงาน (On-site Assessments) ของคู่ค้ารายสำคัญ เพื่อติดตามผลดำเนินงานด้านคุณภาพและ ESG อย่างใกล้ชิด ทำให้คู่ค้าสามารถปรับปรุงสภาพแวดล้อมการทำงานและระบบความปลอดภัยให้ดีขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม
- ความแข็งแกร่งของห่วงโซ่อุปทานด้วยระบบ ISO: คู่ค้าส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัท ผ่านการรับรองมาตรฐานสากลอาทิ ISO 9001, ISO 14001 และ IATF 16949 (มาตรฐานยานยนต์) ซึ่งเป็นฟันเฟืองสำคัญที่ช่วยสนับสนุนธุรกิจนวัตกรรมยานยนต์ไฟฟ้าของกลุ่มบริษัทให้มีความมั่นคงและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล



ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูล

ผลการดำเนินงานที่โดดเด่นในช่วงที่ผ่านมา



ไม่พบกรณีการละเมิดความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ ไม่มีข้อร้องเรียนจากการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล และไม่มีการนำข้อมูลลูกค้าไปใช้ผิดวัตถุประสงค์โดยไม่ได้รับความยินยอม **(0 กรณี)**



กลุ่มบริษัทผ่านการทดสอบแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan - BCP) อย่างมีประสิทธิภาพตามสถานการณ์จำลอง พร้อมทั้งยกระดับศักยภาพการตรวจจับภัยคุกคามผ่านการเพิ่มทรัพยากรบุคคลและเทคโนโลยีประมวลผลในหน่วยงาน ศูนย์ปฏิบัติการความปลอดภัยไซเบอร์เฝ้าระวังภัย **24 ชั่วโมง** (Security Operations Center- SOC) และศูนย์ปฏิบัติการเครือข่าย (Network Operations Center- NOC) เพื่อการตอบสนองต่อเหตุการณ์อย่างทันท่วงที

กลยุทธ์การเติบโตและพัฒนาในช่วง 1-5 ปี

- ยกระดับด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์โดยการนำ CTEM (Continuous Threat Exposure Management) มาเสริมปรับการป้องกัน ลดความเสี่ยงการโจมตีทางไซเบอร์และภัยคุกคามที่ซับซ้อนขึ้น
- นำ AI Cybersecurity มาใช้งานร่วมกับระบบ AI Automation ภายในต่างๆของกลุ่มบริษัท เพื่อขยายการป้องกัน โดยการทำให้การตรวจจับเป็นแบบอัตโนมัติและเพิ่มการมองเห็นแนวโน้มภัยคุมความได้
- จัดซ้อมแผนรับมือเหตุการณ์ด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์โดยสร้างสถานการณ์จำลองผ่านการจัดส่งPhishing Emailที่มีหัวข้อและเนื้อหาแตกต่างกันตลอดทั้งปีให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อทดสอบความเข้าใจเกี่ยวกับ Phishing Email โดยจะนำผลการทดสอบมาใช้สื่อสารเพื่อเสริมความเข้าใจ เกี่ยวกับวิธีการสังเกตและรับมือกับ Phishing Email ให้กับ บุคลากรของบริษัทต่อไป

บทนำและภาพรวมประเด็น

กลุ่มบริษัทตระหนักว่าระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและข้อมูลเป็นทรัพยากรทางธุรกิจที่สำคัญยิ่ง ซึ่งจำเป็นต้องได้รับการดูแลและบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ การควบคุมการใช้งาน การเข้าถึง และความปลอดภัยของระบบ ถือเป็นกลไกที่สำคัญที่สุดในการลดความเสี่ยงและป้องกันความเสียหายต่อข้อมูลขององค์กร โดยนโยบายนี้ครอบคลุมตั้งแต่ผู้บริหาร พนักงาน ไปจนถึงบุคคลภายนอก เพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อคณะกรรมการบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

แนวทางการบริหารจัดการ

นโยบายและระเบียบปฏิบัติด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (Information Security Policy and Procedure)

กลุ่มบริษัทได้มีการกำหนดนโยบายในการจัดการความปลอดภัยด้านสารสนเทศและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์อย่างต่อเนื่อง และสร้างความตระหนักรู้กับพนักงานเพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจสามารถปฏิบัติตามนโยบาย ขั้นตอนการปฏิบัติงาน รวมถึงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับระบบสารสนเทศอย่างถูกต้องและเหมาะสม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ดังนี้:

- **การพัฒนาระบบความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศอย่างต่อเนื่อง (Continuously improving information security systems):** กลุ่มบริษัทมีการทบทวนและปรับปรุงนโยบาย โครงสร้าง และกระบวนการด้านความปลอดภัยอย่างสม่ำเสมอ โดยนำเทคโนโลยีใหม่ๆ เช่น AI Cybersecurity และแนวคิด Zero Trust มาเพิ่มประสิทธิภาพในการป้องกัน พร้อมทั้งจัดการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) และตรวจสอบภายนอก (External Audit) เป็นประจำทุกปี
- **การรักษาความถูกต้องและความครบถ้วนของข้อมูล และการคุ้มครองข้อมูล (Ensuring integrity and protection of data):** มุ่งเน้นการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลตลอดวงจรชีวิต โดยมีการควบคุมการเข้าถึงระบบ (Access Control) การใช้ระบบ การลงชื่อเข้าใช้งานเพียงครั้งเดียวเพื่อเข้าถึงหลายระบบ (Single Sign-On – SSO) และ การยืนยันตัวตนแบบหลายปัจจัย เช่น รหัสผ่าน + รหัส OTP (Multi-Factor Authentication- MFA) เพื่อป้องกันการเข้าถึงโดยไม่ได้รับอนุญาต ตลอดจนการปฏิบัติตามกฎหมาย PDPA อย่างเคร่งครัดเพื่อรักษาความเป็นส่วนตัวและความถูกต้องของข้อมูลลูกค้าและพนักงาน
- **การเฝ้าระวังและการตอบสนองต่อภัยคุกคามทางสารสนเทศ (Monitoring and responding to information security threats):** จัดให้มีหน่วยงานศูนย์ปฏิบัติการความปลอดภัยไซเบอร์เฝ้าระวังภัย 24 ชั่วโมง (Security Operations Center- SOC) และศูนย์ปฏิบัติการเครือข่าย (Network Operations Center- NOC) เพื่อเฝ้าระวังและตรวจจับการบุกรุกตลอด 24 ชั่วโมง พร้อมทั้งมีการทดสอบแผนกู้คืนระบบจากภัยพิบัติ และแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจเป็นประจำทุกปี เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อเหตุการณ์ฉุกเฉินได้อย่างทันท่วงที
- **การกำหนดความรับผิดชอบรายบุคคลด้านความปลอดภัยสารสนเทศสำหรับพนักงานทุกคน (Establishing individual responsibilities for information security for the entire workforce):** กำหนดให้พนักงานทุกคนมีหน้าที่รับผิดชอบในการปกป้องข้อมูลและระบบ โดยระบุความรับผิดชอบไว้ในสัญญาจ้างงานและจรรยาบรรณธุรกิจ พนักงานต้องผ่านการอบรม Security Awareness เพื่อให้เข้าใจบทบาทหน้าที่ในการป้องกันภัยคุกคาม
- **การกำหนดข้อกำหนดด้านความปลอดภัยสารสนเทศสำหรับบุคคลภายนอก (Establishing information security requirements for third parties):** นโยบายความมั่นคงปลอดภัยครอบคลุมไปถึงบุคคลภายนอก (Third Parties) ที่เกี่ยวข้อง โดยคู่ค้าและผู้ให้บริการต้องปฏิบัติตามมาตรฐานที่บริษัทกำหนด มีการทำข้อตกลงรักษาความลับ และผู้ให้บริการคลาวด์ต้องได้รับการรับรองมาตรฐานสากล เช่น ISO 27001

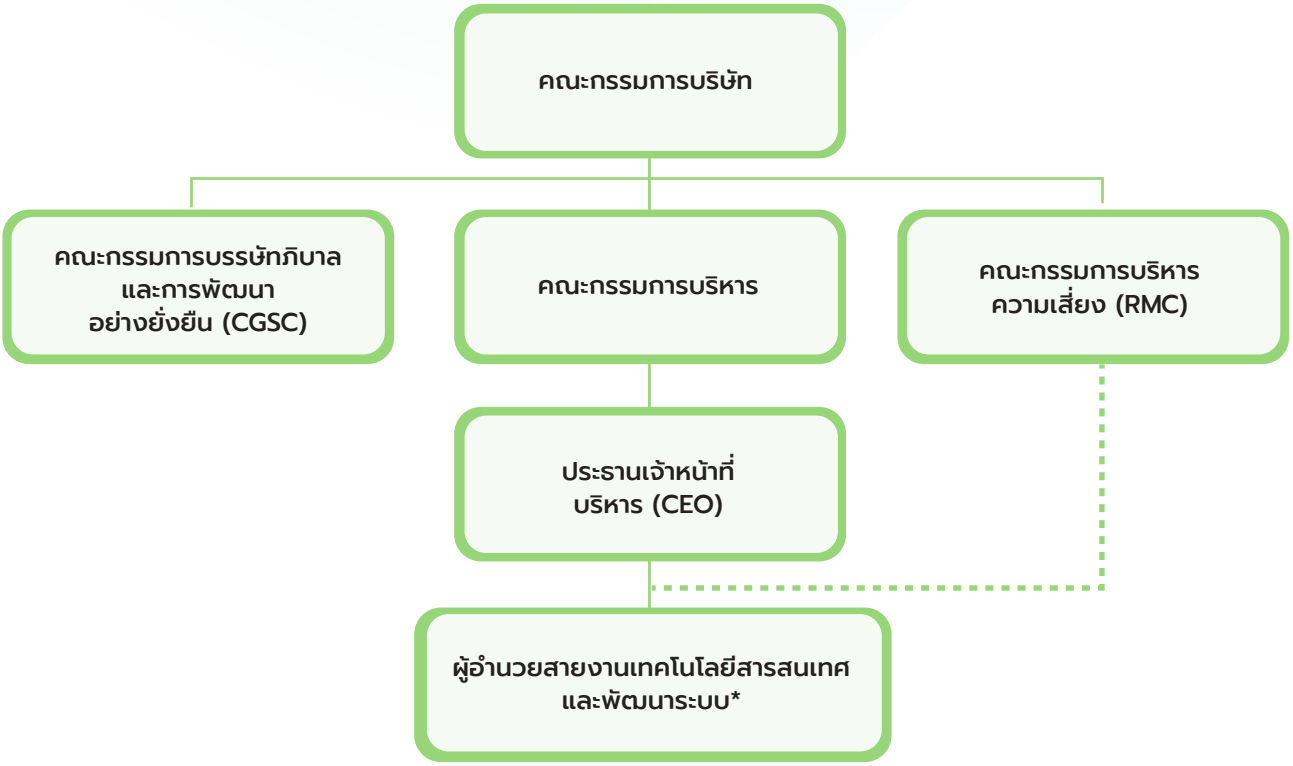
สแกนเพื่ออ่าน นโยบายและระเบียบปฏิบัติด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ

กลยุทธ์ความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

- ปรับปรุงรวมศูนย์การควบคุมจัดการบัญชีการพิสูจน์ตัวตนและการเข้าถึงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้เป็นมาตราฐานเดียวผ่านระบบSSO(SingleSign-On)ในการเข้าถึงข้อมูลและระบบต่างๆของบริษัทและใช้การพิสูจน์ตัวตนแบบMulti-FactorAuthentication (MFA) เพื่อมุ่งเน้นความปลอดภัย การควบคุมและเฝ้าระวังในการเข้าใช้งาน พร้อมยกระดับความปลอดภัยไซเบอร์
- จัดฝึกอบรมและให้ความรู้แก่พนักงานทุกคนในเรื่องความปลอดภัยสารสนเทศและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์เพื่อป้องกันความเสี่ยงแก่องค์กรและพนักงาน
- จัดฝึกอบรมและให้ความรู้แก่พนักงานทุกคนในเรื่องการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล ทั้งของพนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายขององค์กร ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562
- ตรวจสอบความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ในทุกระบบพร้อมเพิ่มการป้องกันด้วยเครื่องมือและกระบวนการที่

โครงสร้างการกำกับดูแลและบทบาทความรับผิดชอบ

IT Security Risk Management Structure



กลุ่มบริษัทได้กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบตั้งแต่ระดับคณะกรรมการจนถึงระดับการจัดการเพื่อให้การบริหารจัดการความปลอดภัยด้านสารสนเทศ และความปลอดภัยทางไซเบอร์มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับนโยบายและกลยุทธ์ของบริษัท

คณะกรรมการบริษัท:มีหน้าที่ดูแลติดตามการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ให้มีความเหมาะสมกับธุรกิจของบริษัท

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง:มีหน้าที่ดูแลติดตามความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศซึ่งรวมถึงภัยคุกคามทางไซเบอร์

หน่วยงานเทคโนโลยีสารสนเทศและรักษาความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ: มีหน้าที่สนับสนุนการทำงานของด้านความปลอดภัยข้อมูลสารสนเทศ ดังนี้

- กำหนดพัฒนาและทบทวนโครงสร้างนโยบายมาตรฐานและกระบวนการปฏิบัติด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์อย่างสม่ำเสมอ
- ประเมินความมั่นคงปลอดภัยและตรวจสอบสถานการณ์ควบคุมความมั่นคงปลอดภัยผ่านการบริหารจัดการช่องโหว่และภัยคุกคาม รวมทั้ง ตรวจสอบเหตุการณ์ผิดปกติด้านความมั่นคงปลอดภัย
- เสริมสร้างวัฒนธรรมความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ในองค์กร

*ผู้อำนวยการสายงานเทคโนโลยีสารสนเทศและพัฒนาระบบ (Vice President – Information Technology and System Development) ตำแหน่งนี้มีหน้าที่รับผิดชอบในลักษณะเดียวกับ Chief Information Security Officer (CISO) โดยมีความรับผิดชอบในการกำกับดูแลด้านความมั่นคงปลอดภัยทางสารสนเทศทั้งหมด รวมถึงการสร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยทางข้อมูล และการบริหารจัดการประเด็นด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ภัยคุกคาม ช่องโหว่ และการเปลี่ยนแปลงของกฎระเบียบที่มีผลกระทบต่อองค์กร ตลอดจนดำเนินการวิจัยอิสระตามความจำเป็นและทบทวนกระบวนการที่เกี่ยวข้อง

กระบวนการและมาตรการบริหารจัดการความปลอดภัยของข้อมูล

การดูแลความปลอดภัยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ภัยคุกคามทางไซเบอร์ และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

กลุ่มบริษัทตระหนักดีว่าข้อมูลและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศคือสินทรัพย์ทางธุรกิจที่ต้องได้รับการดูแลรักษาอย่างมีประสิทธิภาพ การกำหนดมาตรฐานความปลอดภัยและกระบวนการเข้าใช้งานที่รัดกุม จึงเป็นหัวใจสำคัญในการลดความเสี่ยงด้านภัยคุกคามทางไซเบอร์และการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องทางธุรกิจ ต้นทุนการดำเนินงาน ตลอดจนความไว้วางใจของคู่ค้าและผู้มีส่วนได้เสีย

ดังนั้นกลุ่มบริษัทจึงให้ความสำคัญกับการจัดการความปลอดภัยทางไซเบอร์ที่มีมาตรฐานและการกำกับดูแลข้อมูลที่รัดกุม ควบคู่ไปกับการเสริมสร้างศักยภาพของพนักงานในการรับมือกับภัยคุกคามเพื่อป้องกันความเสียหายจากการรั่วไหลหรือการใช้ข้อมูลโดยผิดวัตถุประสงค์ โดยมีแนวทางการบริหารจัดการที่สำคัญดังนี้:

1.การบริหารจัดการความเสี่ยงเชิงรุก กลุ่มบริษัทกำหนดให้ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและภัยคุกคามทางไซเบอร์เป็นประเด็นความเสี่ยงหลักที่ต้องบริหารจัดการอย่างรัดกุม โดยวางกรอบการดำเนินงานที่เทียบเท่ามาตรฐานสากล มีการนำเทคโนโลยีมาใช้เฝ้าระวังและตรวจจับเหตุผิดปกติ (Monitoring and Detection) พร้อมกำหนดแผนรับมือภัยไซเบอร์รูปแบบต่างๆ เพื่อให้จัดการผลกระทบได้อย่างรวดเร็วและมีการตรวจประเมินมาตรฐานอย่างสม่ำเสมอ

2. กระบวนการและมาตรการบริหารจัดการความปลอดภัย (NIST Cybersecurity Framework) เพื่อให้บรรลุพันธสัญญาดังกล่าว กลุ่มบริษัทได้นำมาตรฐานจากสถาบันมาตรฐานและเทคโนโลยีแห่งชาติ กรอบมาตรฐานความปลอดภัยไซเบอร์จากสหรัฐอเมริกา (NIST Cybersecurity Framework) มาประยุกต์ใช้ใน 5 ขั้นตอนหลัก:



- **Identify (การประเมิน):** เข้าใจสภาพแวดล้อมและทรัพย์สินเพื่อบริหารความเสี่ยง
- **Protect (การป้องกัน):** วางมาตรฐานควบคุมเพื่อปกป้องระบบและข้อมูล
- **Detect (การตรวจจับ):** เฝ้าระวังภัยคุกคามที่อาจเกิดขึ้น
- **Response (การตอบสนอง):** ลดผลกระทบและจำกัดความเสียหายเมื่อพบภัยคุกคาม
- **Recover (การกู้คืน):** กู้คืนระบบให้กลับมาให้บริการตามปกติได้อย่างรวดเร็ว

3.มาตรการสนับสนุนเพื่อความต่อเนื่องและความปลอดภัยสูงสุด กลุ่มบริษัทมุ่งมั่นยกระดับความปลอดภัยผ่านการดำเนินงานที่ครอบคลุม ดังนี้:

- **การทดสอบแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ(BusinessContinuityPlan–BCP)และแผนกู้คืนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศจากภัยพิบัติ (Information Technology Disaster Recovery Plan - IT DRP):** กลุ่มบริษัทมุ่งมั่นยกระดับความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศผ่านการจัดทำและทดสอบแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ และแผนกู้คืนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศจากภัยพิบัติ เช่น กรณีระบบคลาวด์ขัดข้อง
- **การวิเคราะห์ช่องโหว่ (Vulnerability Analysis):** ดำเนินการตรวจสอบความมั่นคงปลอดภัยและการทดสอบเจาะระบบเพื่อป้องกันการบุกรุกอย่างสม่ำเสมอ
- **การตรวจสอบภายในและภายนอก (Internal & External Audit):** จัดให้มีการตรวจสอบโดยหน่วยงานภายในและหน่วยงานอิสระจากภายนอก เพื่อรับรองมาตรฐานสากล อาทิ ISO 27001, CSA-STAR และ SOC 2 Type II
- **กระบวนการรายงานและสร้างความตระหนักรู้:**กำหนดช่องทางการรายงานเหตุผิดปกติ(EscalationProcess)ที่ชัดเจนและจัดอบรมความรู้ด้านความปลอดภัย (Security Awareness Training) ให้แก่พนักงาน เพื่อสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยข้อมูลทั่วทั้งองค์กร

ผลการดำเนินงาน

- จำนวนครั้งของการละเมิดความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ ในปี 2568 = 0
- จำนวนครั้งที่ได้รับเรื่องร้องเรียนการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล ในปี 2568 = 0
- จำนวนครั้งในการนำข้อมูลของลูกค้าไปใช้ในวัตถุประสงค์อื่นใดนอกเหนือจากที่ได้รับการยินยอม ในปี 2568 = 0
- ผ่านการทดสอบแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจขององค์กร (Business Continuity Plan)
- จัดการทดสอบวัดความตระหนักรู้และการรับมือด้านภัยไซเบอร์จากการสร้างสถานการณ์จำลองผ่านการจัดส่ง Phishing Email แก่พนักงานทั่วไป
- เพิ่มบุคลากรและเครื่องมือสำหรับหน่วยงาน SOC (Security Operations Center) และ NOC (Network Operations Center) เพื่อตรวจจับและป้องกันการบุกรุกทางไซเบอร์
- ปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพ Web Application Firewall (WAF)



การบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์

กลุ่มบริษัทมีความตั้งใจที่จะพัฒนาคู่ธุรกิจที่ร่วมงานกับกลุ่มบริษัทให้มีการบริหารจัดการตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยพร้อมให้คำแนะนำและความช่วยเหลือในด้านต่างๆ อาทิ การให้ความรู้การประเมินประสิทธิภาพ การเสนอแนะแนวทางปรับปรุง รวมถึงได้จัดทำจรรยาบรรณในการให้บริการลูกค้า EA (EA Customer Service Code of Conduct) เพื่อเป็นแนวทางให้คู่ค้าธุรกิจร่วมกันปฏิบัติตนเป็นพลเมืองดีควบคู่ไปกับการกำกับดูแลกิจการที่คำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรมตลอดจนใช้เป็นมาตรฐานในการดำเนินธุรกิจร่วมกัน นอกจากนี้ได้การจัดทำจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจกลุ่มบริษัทยึดหลักและแนวทางปฏิบัติจากข้อบังคับกฎหมายที่เกี่ยวข้องอีกทั้งได้อ้างอิงถึงกฎบัตรและมาตรฐานต่างๆซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับสากลอาทิปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Right: UDHR) องค์กรแรงงานระหว่างประเทศ (International Labor Organization: ILO) ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) และ มาตรฐานความรับผิดชอบทางสังคม (Social Accountability International: SAI) เป็นต้น

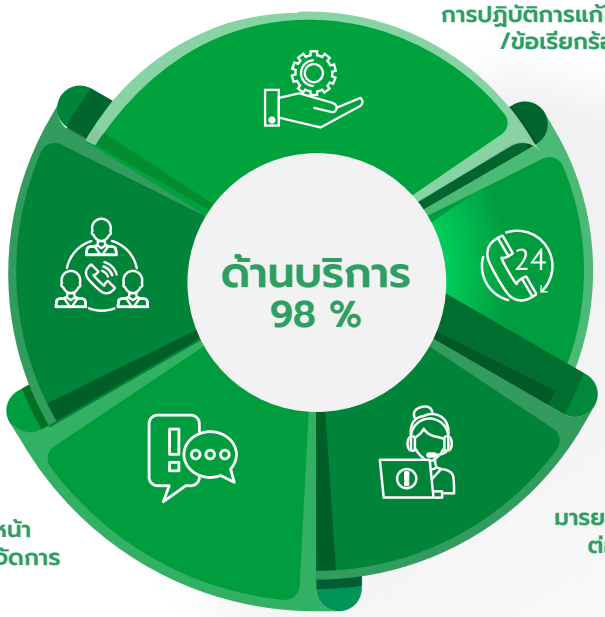
แนวทางการบริหารจัดการ

- กลุ่มบริษัท ได้จัดทำ "จรรยาบรรณคค้าธุรกิจ" (EA Supplier's Code of Conduct)
- กลุ่มบริษัท ได้จัดทำ "จรรยาบรรณในการให้บริการลูกค้า" (EA Customer Service Code of Conduct)
- กลุ่มบริษัท ได้จัดทำ "จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ" (EA Business Ethics)

ผลการประเมินระดับความพึงพอใจของลูกค้า

ธุรกิจ ไบโอดีเซล

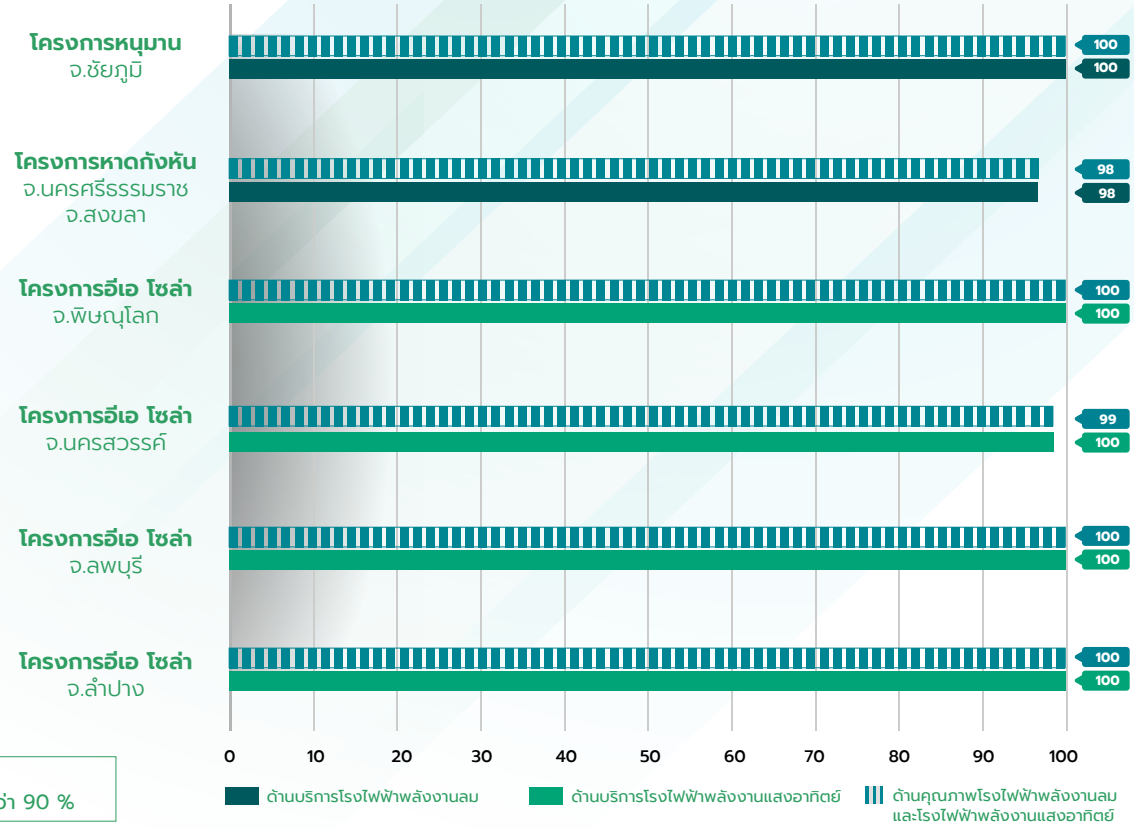
เป้าหมาย ปี 2568
มีระดับความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 90 %



ด้านผลิตภัณฑ์ 100%



ธุรกิจโรงไฟฟ้าหมุนเวียน



เป้าหมาย ปี 2568
มีระดับความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 90 %

GRI content index

Statement of use	Energy Absolute Public Company Limited has reported in accordance with the GRI Standards for the period 1 January – 31 December 2025
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021
Applicable GRI Sector Standard(s)	Not applicable

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
General disclosures						
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1 Organizational details	p. 27-28	A gray cell indicates that reasons for omission are not permitted for the disclosure or that a GRI Sector Standard reference number is not available.			
	2-2 Entities included in the organization's sustainability reporting	p. 27-28				
	2-3 Reporting period, frequency and contact point	p. 28				
	2-4 Restatements of information	ESG Data Performance				
	2-5 External assurance	p. 27				
	2-6 Activities, value chain and other business relationships	p. 4, 12-16				
	2-7 Employees	p. 105–118				
	2-8 Workers who are not employees	p. 114				
	2-9 Governance structure and composition	p. 122-133				
	2-10 Nomination and selection of the highest governance body	p. 122-124				
	2-11 Chair of the highest governance body	p. 123				
	2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	p. 18-21				
	2-13 Delegation of responsibility for managing impacts	p. 18-21				
	2-14 Role of the highest governance body in sustainability reporting	p. 20-21				
	2-15 Conflicts of interest	p. 122-125				
	2-16 Communication of critical concerns	p. 131				
	2-17 Collective knowledge of the highest governance body	p. 126–128				
	2-18 Evaluation of the performance of the highest governance body	56-1 One Report 2025				
	2-19 Remuneration policies	p.122-123				
	2-20 Process to determine remuneration	p.122-123				
	2-21 Annual total compensation ratio	ESG Data Performance				
	2-22 Statement on sustainable development strategy	p. 18-19				
	2-23 Policy commitments	p. 18-19				
	2-24 Embedding policy commitments	p. 18-21				
	2-25 Processes to remediate negative impacts	p. 36, 85-88				
	2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns	p. 131				
	2-27 Compliance with laws and regulations	p. 36, 146				
	2-28 Membership associations	p. 40				
	2-29 Approach to stakeholder engagement	p. 22-26				
	2-30 Collective bargaining agreements	p. 117				
Material topics						
GRI 3: Material Topics 2021	3-1 Process to determine material topics	p. 25-26	*A gray cell indicates that reasons for omission are not permitted for the disclosure or that a GRI Sector Standard reference number is not available.*			
	3-2 List of material topics	p. 26				
Energy						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	p. 48-51				
GRI 103: Energy 2025	103-1 Energy policies and commitments	p. 49				
	103-2 Energy consumption and self-generation within the organization	ESG Data Performance				
	103-3 Upstream and downstream energy consumption	ESG Data Performance				
	103-4 Energy intensity	ESG Data Performance				
	103-5 Reduction in energy consumption	p. 50				

GRI content index

Statement of use	Energy Absolute Public Company Limited has reported in accordance with the GRI Standards for the period 1 January – 31 December 2025
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021
Applicable GRI Sector Standard(s)	Not applicable

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
Economic performance						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	p. 131				
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1 Direct economic value generated and distributed	ESG Data Performance				
	201-2 Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	p. 41				
	201-3 Defined benefit plan obligations and other retirement plans	p. 108-109,115				
	201-4 Financial assistance received from government	ESG Data Performance				
Market presence						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	-				
GRI 202: Market Presence 2016	202-1 Ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage	-				
	202-2 Proportion of senior management hired from the local community	-				
Indirect economic impacts						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	ESG Data Performance				
GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016	203-1 Infrastructure investments and services supported	p. 80-94				
	203-2 Significant indirect economic impacts	p. 80-94				
Procurement practices						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	p. 147-152				
GRI 204: Procurement Practices 2016	204-1 Proportion of spending on local suppliers	p. 147-152				
Anti-corruption						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	p. 122-133				
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-1 Operations assessed for risks related to corruption	p. 129				
	205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	p. 129-131				
	205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken	p. 132				
Anti-competitive behavior						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	-				
GRI 206: Anti-competitive Behavior 2016	206-1 Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices	-				
Tax						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	p. 17				
GRI 207: Tax 2019	207-1 Approach to tax	p. 17				
	207-2 Tax governance, control, and risk management	p. 17				
	207-3 Stakeholder engagement and management of concerns related to tax	p. 22-26				
	207-4 Country-by-country reporting	Not reported				
Materials						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	p. 56-59				
GRI 301: Materials 2016	301-1 Materials used by weight or volume	ESG Data Performance				
	301-2 Recycled input materials used	ESG Data Performance				
	301-3 Reclaimed products and their packaging materials	Not reported				
Energy						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	p. 48-51				
GRI 302: Energy 2016	302-1 Energy consumption within the organization	ESG Data Performance				
	302-2 Energy consumption outside of the organization	ESG Data Performance				
	302-3 Energy intensity	ESG Data Performance				
	302-4 Reduction of energy consumption	p. 50-51				
	302-5 Reductions in energy requirements of products and services	Not reported				

GRI content index

Statement of use	Energy Absolute Public Company Limited has reported in accordance with the GRI Standards for the period 1 January – 31 December 2025
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021
Applicable GRI Sector Standard(s)	Not applicable

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
Water and effluents						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	p. 52-55				
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-1 Interactions with water as a shared resource	p. 53				
	303-2 Management of water discharge-related impacts	p. 52-53				
	303-3 Water withdrawal	ESG Data Performance				
	303-4 Water discharge	ESG Data Performance				
	303-5 Water consumption	ESG Data Performance				
Emissions						
GRI 305: Emissions 2016	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	p. 41				
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	p. 41				
	305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions	p. 41				
	305-4 GHG emissions intensity	ESG Data Performance				
	305-5 Reduction of GHG emissions	p. 46-47				
	305-6 Emissions of ozone-depleting substances (ODS)	p. 67-69				
	305-7 Nitrogen oxides (NOx), sulfur oxides (SOx), and other significant air emissions	p. 67-69				
Spills						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	p. 36				
GRI 306: Effluents and Waste 2016	306-3 Significant spills	p. 36				
Waste						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	p. 56-59				
GRI 306: Waste 2020	306-1 Waste generation and significant waste-related impacts	p. 56-59				
	306-2 Management of significant waste-related impacts	p. 56-59				
	306-3 Waste generated	ESG Data Performance				
	306-4 Waste diverted from disposal	ESG Data Performance				
	306-5 Waste directed to disposal	ESG Data Performance				
Supplier environmental assessment						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	p. 147-152				
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria	p. 147-152				
	308-2 Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	p. 147-152				
Employment						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	p. 105–118				
GRI 401: Employment 2016	401-1 New employee hires and employee turnover	p. 107				
	401-2 Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	p. 108-109,115				
	401-3 Parental leave	p. 114-115				
Labor/management relations						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	p. 117				
GRI 402: Labor/Management Relations 2016	402-1 Minimum notice periods regarding operational changes	-				
Occupational health and safety						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	p. 72-79				

GRI content index

Statement of use	Energy Absolute Public Company Limited has reported in accordance with the GRI Standards for the period 1 January – 31 December 2025
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021
Applicable GRI Sector Standard(s)	Not applicable

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1 Occupational health and safety management system	p. 72-74				
	403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	p. 74-76				
	403-3 Occupational health services	p. 76				
	403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	p. 73-74				
	403-5 Worker training on occupational health and safety	p. 77-78				
	403-6 Promotion of worker health	p. 77,115				
	403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	p. 74-75				
	403-8 Workers covered by an occupational health and safety management system	ESG Data Performance				
	403-9 Work-related injuries	p. 78				
	403-10 Work-related ill health	p. 74				
Training and education						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	p. 105-118				
GRI 404: Training and Education 2016	404-1 Average hours of training per year per employee	p. 110,117, ESG Data				
	404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	p. 41,110, ESG Data Performance				
	404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	ESG Data Performance				
Diversity and equal opportunity						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	p. 95–104, 117–118				
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 Diversity of governance bodies and employees	p. 126-132				
	405-2 Ratio of basic salary and remuneration of women to men	p. 100, ESG Data Performance				
Non-discrimination						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	p. 95–104				
GRI 406: Non-discrimination 2016	406-1 Incidents of discrimination and corrective actions taken	p. 95,132				
Freedom of association and collective bargaining						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	p. 98,117				
GRI 407: Freedom of Association and Collective Bargaining 2016	407-1 Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk	p. 98				
Child labor						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	p. 95–104				
GRI 408: Child Labor 2016	408-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	p. 98, 148				
Forced or compulsory labor						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	p. 95–104				
GRI 409: Forced or Compulsory Labor 2016	409-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	p. 98, 148				
Security practices						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	p. 95-104				
GRI 410: Security Practices 2016	410-1 Security personnel trained in human rights policies or procedures	p. 103				
Rights of Indigenous Peoples						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	p. 95-104				
GRI 411: Rights of Indigenous Peoples 2016	411-1 Incidents of violations involving rights of indigenous peoples	Not reported – no operations in areas with significant Indigenous Peoples' rights risk				

GRI content index

Statement of use	Energy Absolute Public Company Limited has reported in accordance with the GRI Standards for the period 1 January – 31 December 2025
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021
Applicable GRI Sector Standard(s)	Not applicable

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
Local communities						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	p. 80-94				
GRI 413: Local Communities 2016	413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	p. 80-94				
	413-2 Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	p. 85-89				
Supplier social assessment						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	p. 147-152				
GRI 414: Supplier Social Assessment 2016	414-1 New suppliers that were screened using social criteria	p. 147-152				
	414-2 Negative social impacts in the supply chain and actions taken	p. 147-152				
Public policy						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Disclose on corporate website				
GRI 415: Public Policy 2016	415-1 Political contributions	Disclose on corporate website				
Customer health and safety						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	p. 158-159				
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	416-1 Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	p. 158-159				
	416-2 Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	p. 158-159				
Marketing and labeling						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	p. 158-159				
GRI 417: Marketing and Labeling 2016	417-1 Requirements for product and service information and labeling	p. 158-159				
	417-2 Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling	p. 158-159				
	417-3 Incidents of non-compliance concerning marketing communications	p. 158-159				
Customer privacy						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	p. 156				
GRI 418: Customer Privacy 2016	418-1 Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	p. 156				

Topics in the applicable GRI Sector Standards determined as not material

TOPIC	EXPLANATION
[Title of GRI Sector Standard]	
-	-
-	-

© GRI 2026
Version 1.3 (January 2026)



Energy Absolute

ชั้น 16 อาคารเอไอเอ แคปปิตอล เซ็นเตอร์
89 ถนนรัชดาภิเษก ดินแดง กทม 10400 ประเทศไทย
โทร : 0-2248-2488-92, 0-2002-3667-9
โทรสาร : 0-2248-2493
อีเมล : ea.sd@energyabsolute.co.th
Facebook Fanpage : Energy Absloute