

SUSTAINABLE GREEN ENERGY FOR THE FUTURE



สารบัญ

3	วิสัยทัศน์	46	จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ
4	สารจากประธานเจ้าหน้าที่	47	การบริหารจัดการความเสี่ยง
5	เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้	49	ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่
6	ขอบเขตการรายงานข้อมูล	51	การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น
7	เกี่ยวกับ บริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด	54	มิติเศรษฐกิจ
8	รางวัลแห่งความสำเร็จ	55	การบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์
10	สรุปผลดำเนินงานสำคัญปี 2565	57	การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน
11	ข้อมูลสำคัญทางการเงิน	59	การดำเนินการด้านภาษี
13	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	61	การบริหารจัดการนวัตกรรมดิจิทัล
14	กลุ่มธุรกิจไบโอดีเซล	64	มิติสิ่งแวดล้อม
16	กลุ่มธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน	64	การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม
18	กลุ่มธุรกิจยานยนต์ไฟฟ้าและระบบกักเก็บพลังงาน	64	การจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมด้านอากาศและการปล่อยเรือนกระจก
20	ธุรกิจบริการสถานีอัดประจุไฟฟ้า	72	การจัดการของเสีย
22	ธุรกิจยานยนต์ไฟฟ้า	74	การบริหารจัดการน้ำ
24	ธุรกิจอื่นๆ	76	ความหลากหลายทางชีวภาพ
25	การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย	80	มิติสังคม
27	พลังงานบริสุทธิ์กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน	80	การบริหารทรัพยากรบุคคล
29	ห่วงโซ่คุณค่าและกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียหลัก	93	อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
31	เป้าหมายเชิงกลยุทธ์	96	กิจการเพื่อสังคม (Creating Shared Value : CSV)
32	หลักเกณฑ์ในการกำหนดเนื้อหารายงาน	105	ความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR)
34	การระบุประเด็นที่เป็นสาระสำคัญของธุรกิจ	113	แบบสำรวจความคิดเห็นของผู้อ่าน
39	การกำกับดูแลกิจการ		
40	โครงสร้างกรรมการ		



วิสัยทัศน์

Vision

เป็นผู้นำในธุรกิจ พลังงานทางเลือก

โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
เพื่อประโยชน์อันสูงสุดต่อผู้ใช้ ผู้ถือหุ้น ผู้ร่วมค้า
และพนักงานอย่างเป็นธรรม



ส่งเสริม

การใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย
เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพใน
การผลิต

ส่งเสริม

การใช้พลังงานและ
พลังงานธรรมชาติเพื่อ
ลดมลพิษแก่สิ่งแวดล้อม

พันธกิจ Mission

สนับสนุน

นโยบายภาครัฐ เพื่อสร้าง
ความมั่นคงด้านพลังงาน
ของประเทศ

วางรากฐาน

ด้านบุคลากร เพื่อการเติบโต
อย่างมั่นคงและยั่งยืน

ส่งเสริม

บนพื้นฐานของความเป็น
ธรรมสร้างความไว้วางใจ
ต่อผู้ค้า และผู้ถือหุ้น

สารจาก ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



“กลุ่มบริษัทพลังงานบริสุทธิ์ (EA) มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจพลังงานสีเขียว เพื่อพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน ในทุกมิติ ทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ตลอดจนด้านเศรษฐกิจ ด้วยการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาขับเคลื่อนให้เกิดนวัตกรรม ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยกลุ่ม EA ประกอบธุรกิจแบ่งออกเป็น 4 กลุ่มหลัก คือ กลุ่มธุรกิจไบโอดีเซล ได้แก่ ไบโอดีเซล กลิเซอริน ต่อมาได้วิจัยพัฒนาสารเปลี่ยนสถานะ และกรีเนดีเซล กลุ่มโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน ได้แก่ ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์และไฟฟ้าจากพลังงานลม กลุ่มธุรกิจยานยนต์ไฟฟ้า และระบบกักเก็บพลังงาน และกลุ่มธุรกิจอื่นๆ ได้แก่ การวิจัยและพัฒนา เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ด้วยฝีมือคนไทย นอกจากนี้การดำเนินงานบริษัทในปีที่ผ่านมาเติบโตเป็นอย่างมาก โดยอ้างอิงจากรายได้ของบริษัทรวมทั้งสิ้น 27,546.81 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 7,406.47 ล้านบาท (เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 33.99 และ 24.91 ตามลำดับ) จากผลลัพธ์ดังกล่าว ยังเป็นการตอกย้ำถึงความสำเร็จของบริษัทตลอดระยะเวลาของดำเนินงานที่ผ่านมา

บริษัทฯ เล็งเห็นถึงการเติบโตของอุตสาหกรรมพลังงานสะอาดที่มีการใช้งานเพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัด ซึ่งส่งผลทั้งด้านเศรษฐกิจ ลดการนำเข้าเชื้อเพลิง ลดปัญหามลพิษ และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เห็นได้ชัดที่สุด คือช่วยลด “ภาวะโลกร้อน” ในปัจจุบันขณะที่ทุกประเทศให้ความสำคัญ ประกอบกับการเปลี่ยนผ่านด้านเทคโนโลยีทั้งการใช้พลังงานหมุนเวียนมากยิ่งขึ้น และการเปลี่ยนจากยานยนต์แบบเดิมที่ใช้น้ำมันในการขับเคลื่อนสู่ยุคยานยนต์ไฟฟ้า บริษัทได้ลงทุนในโรงงานผลิตแบตเตอรี่ลิเทียมไอออนและระบบกักเก็บพลังงาน ขนาดกำลังผลิตในเฟสแรกที่ 1 GWh ใหญ่ที่สุดในอาเซียน นำไปใช้ในอุตสาหกรรมระบบกักเก็บพลังงานและการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าทุกประเภท นอกจากนี้ในอนาคตสามารถนำมาใช้เพิ่มเสถียรภาพของโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในระบบผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าของประเทศ การที่ประเทศไทยมีโรงผลิตแบตเตอรี่ภายในประเทศ เป็นจุดเปลี่ยนสำคัญในการผลักดันให้เกิดผลสำเร็จของอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าที่เป็น New S-Curve ตามยุทธศาสตร์ของประเทศได้เร็วยิ่งขึ้น อีกทั้งช่วยเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันและสนับสนุนด้านความยั่งยืนของไทยในระดับสากล การก้าวสู่ยุคพลังงานสะอาด เพื่อรับมือกับภาวะโลกร้อนสะท้อนให้เห็นจากเวทีการประชุมสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศหรือ COP26 และ COP27 ซึ่งกลุ่ม EA ได้ร่วมเป็นสมาชิกก่อตั้งสมาคมพลังงานหมุนเวียนไทย (RE100 Thailand Club) เพื่อเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญในการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ มุ่งสู่การแก้ปัญหาภาวะโลกร้อนและรักษาระดับความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ประกาศนโยบายการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิให้เป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี ค.ศ. 2060 อีกด้วย

ในปี 2565 บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นเพื่อเป็นผู้นำในการส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศในด้านการรักษาสิ่งแวดล้อม การเดินทางของโครงการในครั้งนี้ เพื่อเป็นการสนับสนุนให้เราก้าวเข้าสู่สังคมเศรษฐกิจแบบปลอดคาร์บอน และช่วยกระตุ้นการดำเนินงานของภาคเอกชนในการพัฒนากิจกรรมที่ช่วยสนับสนุน และรักษาสิ่งแวดล้อม โดย EA ได้ริเริ่มโครงการแลกเปลี่ยนคาร์บอนเครดิตภายใต้ความตกลงปารีส Article 6 ของกติกาโดยสารไฟฟ้าประจำทาง เพื่อเป็นโครงการนำร่องในการสนับสนุนกิจกรรมการรักษาสภาพสิ่งแวดล้อมแบบยั่งยืน ผ่านการแลกเปลี่ยนคาร์บอนเครดิต เพื่อช่วยคืนอากาศที่ดีให้ผู้คนที่ยังอาศัยอยู่ในพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล ช่วยผลักดันการขยายระบบชาร์จไฟฟ้าสำหรับยานยนต์ไฟฟ้าให้ครอบคลุมรวดเร็วยิ่งขึ้น

จากกิจกรรมและการดำเนินงานของบริษัทฯ สามารถขยายผลไปสู่การจ้างงานและการพัฒนาทักษะความสามารถของคนไทย ให้มีศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันให้อยู่ในระดับสากลโดยเฉพาะธุรกิจด้านยานยนต์ไฟฟ้าที่นับกำลังเป็นธุรกิจที่อยู่ในเทรนด์ของโลกมีการเติบโตอย่างก้าวกระโดด และประเทศไทยมีความจำเป็นอย่างยิ่ง ในการเตรียมความพร้อมสู่การเปลี่ยนผ่าน ปัจจุบันบริษัทฯ ได้มีการวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่องในด้านยานยนต์ไฟฟ้า โดยในปี 2565 ได้มีการผลิตและส่งมอบรถโดยสารไฟฟ้า จำนวนทั้งหมด 1,250 คัน โดยส่งมอบแก่ลูกค้า เพื่อให้บริการในเขตพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล ส่งผลให้มีการขยายธุรกิจสถานีอัดประจุไฟฟ้า “EA Anywhere” เพิ่มมากขึ้น

EA มุ่งมั่นที่สร้างขีดความสามารถของคนไทยให้มีศักยภาพ เทียบเท่าระดับสากลโดยเฉพาะธุรกิจด้านยานยนต์ไฟฟ้าที่นับกำลังเป็นธุรกิจที่อยู่ในเทรนด์ของโลกมีการเติบโตอย่างก้าวกระโดด และประเทศไทยมีความจำเป็นอย่างยิ่งในการเตรียมความพร้อมการเปลี่ยนผ่านสู่ยุคยานยนต์ไฟฟ้า ทั้งนี้บริษัทฯ ได้มีการวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่องในด้านยานยนต์ไฟฟ้า เพื่อรองรับการเป็น ASEAN BEV HUB ในการเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าของภูมิภาค สร้างเครือข่ายการเดินทางไร้มลพิษให้กับยานยนต์ไฟฟ้าทั้งในรูปแบบขนส่งสาธารณะและรถยนต์ส่วนบุคคล ด้วยวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ ที่มุ่งดำเนินธุรกิจภายใต้แนวคิด “MISSION NO EMISSION” สร้างผลิตภัณฑ์ที่ผลักดันให้ไทย เป็นสังคมไร้คาร์บอนอย่างยั่งยืน

ขอแสดงความนับถือ

นายสมโภชน์ อานุ้ย
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

บริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน) จัดทำรายงานความยั่งยืนเป็นประจำทุกปี โดยมีจุดประสงค์เพื่อเป็นช่องทางหนึ่งในการสื่อสารความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจสู่ความยั่งยืนต่อสาธารณชน ผ่านการเผยแพร่นโยบายและแนวทางการบริหารจัดการที่มีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งครอบคลุมผลกระทบด้านมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักบรรษัทภิบาล โดยบริษัทฯ ได้เปิดเผยตัวชี้วัดหลัก เป้าหมาย และการพัฒนาผลการดำเนินงานจากการผสมผสานกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนเข้ากับการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบ

ระยะเวลาและขอบเขตของรายงาน

รายงานฉบับนี้นำเสนอข้อมูลผลการดำเนินงานในปี 2565 ครอบคลุมการดำเนินงานของทุกกลุ่มธุรกิจภายใต้ชื่อ บริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน) โดยดำเนินธุรกิจในประเทศไทย และบริษัทในกลุ่มพลังงานบริสุทธิ์ ที่บริษัทฯ ถือครองหุ้นร้อยละ 100 และ บริษัทฯ มีอำนาจในการบริหารจัดการ (Operational Control) ผ่านคณะกรรมการบริษัทฯ โดยมีรอบการรายงานตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2565 ถึง 31 ธันวาคม 2565

ความถี่ในการรายงาน

ประจำปี

การสอบถามข้อมูล

หากมีข้อสงสัยหรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติมกรุณาติดต่อ ฝ่ายสื่อสารองค์กร บริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน)
E-mail: ir@energyabsolute.co.th โทรศัพท์ 0-2248-2488-92, 0-2002-3667-9 ต่อ 19531

รายละเอียดและการอ้างอิงแนวทาง

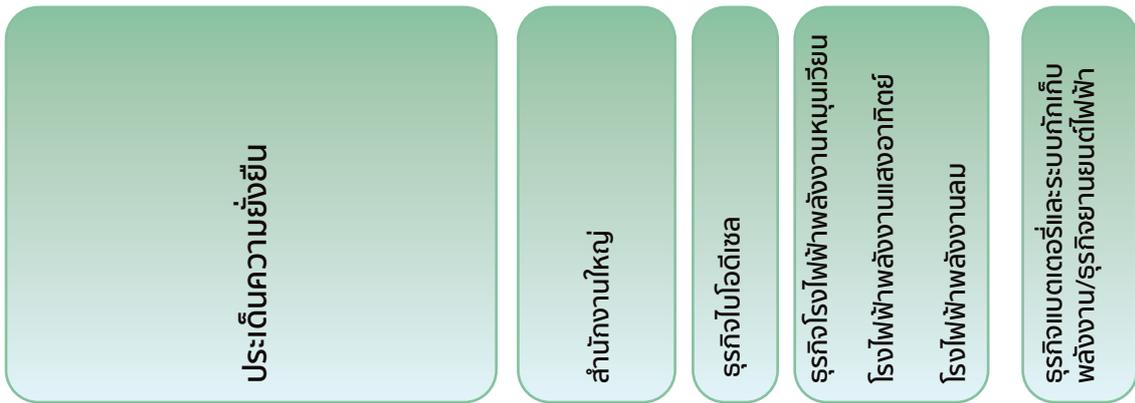
การรายงาน

รายงานนี้เป็นรายงานการพัฒนายั่งยืนประจำปี 2565 ของบริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน) การจัดทำรายงานฉบับนี้ได้จัดทำขึ้นตามกรอบการรายงานด้านการพัฒนายั่งยืนสอดคล้องตามหลักเกณฑ์ของ Global Reporting Initiative (GRI) Standards แบบทางเลือกหลัก (In Accordance with Core Option) มาเป็นกรอบในการจัดทำรายงาน และมีการพิจารณาการดำเนินงานขององค์กรเทียบกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs)

การให้ความเชื่อมั่นต่อรายงาน

เนื้อหาในรายงานฉบับนี้ได้มีการสอบทานความสมบูรณ์ครบถ้วนและครอบคลุมประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัทและผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลโดยผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มีความเชื่อมั่นว่าข้อมูลที่รายงานนั้นมีคุณภาพ ได้มาตรฐาน ครบถ้วน เชื่อถือได้ และครอบคลุมการตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ทั้งนี้ บริษัทฯ อยู่ในระหว่างการพิจารณาให้มีการสอบทานข้อมูลหรือรับรองคุณภาพของข้อมูลโดยหน่วยงานจากภายนอกเพิ่มเติมด้วยในอนาคต

ขอบเขตการรายงานข้อมูล



การกำกับดูแลกิจการ	สำนักงานใหญ่	ธุรกิจไอโอทีเซล	ธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน	โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์	โรงไฟฟ้าพลังงานลม	ธุรกิจแบบเตอร์และระบบเก็บพลังงาน/ธุรกิจยานยนต์ไฟฟ้า
การกำกับดูแลกิจการ						
การกำกับดูแลกิจการ	●	●	●	●	●	●
การบริหารจัดการความเสี่ยง	●	●	●	●	●	●
การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน	●	●	●	●	●	●
เศรษฐกิจ						
คุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์	●	●	●	●	●	●
การดำเนินการด้านภาษี	●	●	●	●	●	●
การบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์	●	●	●	●	●	NA
ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	●	●	●	●	●	●
การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน	●	●	●	●	●	●
การบริหารจัดการนวัตกรรม	●	●	●	●	●	●
สังคม						
การบริหารทรัพยากรบุคคล	●	●	●	●	●	●
อาชีพอนามัยและความปลอดภัย	●	●	●	●	●	●
กิจการเพื่อสังคม	●	●	●	●	●	NA
ความรับผิดชอบต่อสังคม	●	●	●	●	●	●
สิ่งแวดล้อม						
การจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม	●	●	●	●	●	●
ด้านอากาศและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก						
การจัดการทรัพยากร การใช้ซ้ำ และนำกลับมาใช้ใหม่	●	●	●	●	●	●
การจัดการของเสีย	●	●	●	●	●	●
ความหลากหลายทางชีวภาพ	NA	NA	NA	●	●	NA

หมายเหตุ : NA (Not Available) – ไม่มีการจัดเก็บข้อมูลในประเด็นดังกล่าว

เกี่ยวกับ บริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน)

บริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ” หรือ “EA”) จัดทะเบียนก่อตั้งบริษัทขึ้นในชื่อเดิมคือบริษัท ชันเทค ปาล์มออยส์ จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 50 ล้านบาท ต่อมาในปี 2551 ได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน และเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน) โดยปัจจุบันบริษัทมีทุนจดทะเบียนและชำระแล้วทั้งสิ้น 373 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 3,730 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท ในปี 2556 บริษัทฯ ได้นำหุ้นสามัญจำนวน 3,730 ล้านหุ้นเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) และช่วงปลายปี 2559 บริษัทฯ ได้ยื่นคำขอต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อนำหลักทรัพย์เข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) (ย้ายจาก mai ไป SET) และจัดให้หลักทรัพย์อยู่ในกลุ่มทรัพยากรหมวดพลังงานและสาธารณูปโภค โดยใช้ชื่อย่อในการซื้อขายหลักทรัพย์คือ “EA” เช่นเดิม นับตั้งแต่วันที่ 6 มกราคม 2560 เป็นต้นไป

ปัจจุบัน บริษัทประกอบธุรกิจผลิตไบโอดีเซล และผลิตภัณฑ์ชีวภาพจากน้ำมันปาล์มดิบ ผลิตพลังงานไฟฟ้าจากลมและแสงอาทิตย์ ขยายธุรกิจไปสู่ธุรกิจแบตเตอรี่และระบบกักเก็บพลังงานและยานยนต์ไฟฟ้า สถานีอัดประจุไฟฟ้า ตลอดจนธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพลังงานสะอาด เพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับประเทศ โดยการใช้เทคโนโลยีพลังงานหมุนเวียนและนวัตกรรมที่ทันสมัยเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



รางวัลแห่งความสำเร็จ



Outstanding CEO Award 2022
จัดโดย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและวารสารการเงินธนาคาร



CSR-DIW Continuous Award 2022 (ESL,ESN)
จัดโดย กรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

Outstanding Company Performance Award 2022
ในกลุ่มบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด สูงกว่า 100,000 ล้านบาท
จัดโดย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและวารสารการเงินธนาคาร



The Sustainability Yearbook 2022" ระดับ Member
จัดโดย S&P Global



รางวัลสุดยอดนวัตกรรมสินค้าและบริการแห่งปี 2565
กลุ่มผลิตภัณฑ์ยานยนต์ - นวัตกรรมแบตเตอรี่ลิเทียมไอออน อมิตา
จัดโดย นิตยสาร BUSINESS+ ร่วมกับวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล

ได้รับการประเมิน Sustainability Disclosure Award ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3
จัดโดย สถาบันไทยพัฒน์



ได้รับการประเมิน MSCI ESG Ratings : A
จัดโดย MSCI

Best Innovative Company Award 2022
นวัตกรรมแบตเตอรี่ลิเทียมไอออน AMITA Technology (Thailand)
จัดโดย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและวารสารการเงินธนาคาร



ได้รับการประเมิน THSI ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5
จัดโดย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ได้รับการประเมินคะแนนทางด้าน CG ระดับดีเยี่ยม (5 ดาว)
จัดโดย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
ร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5



ได้รับการรับรอง โรงงานอุตสาหกรรมเชิงนิเวศที่มีคุณค่าต่อสังคม
ระดับ Silver Awards : บริษัท อีเอ โปโอ อินโนเวชัน จำกัด
จัดโดย กรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม



รางวัลองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3
จัดโดย กรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ กระทรวงยุติธรรม



ได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 3 (Green System)
บจก.อีเอ โซล่า
จัดโดย กรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม



ได้รับการคัดเลือกให้เป็นสมาชิกดัชนีวัดความเสมอภาคทางเพศ
Bloomberg Gender Equality Index (GEI) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2
จัดโดย Bloomberg



ได้รางวัลและการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 4 (Green Culture)
บจก.อีเอ โซล่า ลำปาง , บจก.อีเอ โซล่า นครสวรรค์ และ บจก.อีเอ โซล่า พิษณุโลก
จัดโดย กรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม



สรุปผลดำเนินงานสำคัญปี 2565

ธุรกิจไบโอดีเซล
ปริมาณการขาย

155
ล้านลิตร

ธุรกิจพลังงานหมุนเวียน
ปริมาณการขาย
พลังงานแสงอาทิตย์

627
ล้านกิโลวัตต์ชั่วโมง

ปริมาณการขาย
พลังงานลม

796
ล้านกิโลวัตต์ชั่วโมง



พนักงาน

จำนวนพนักงาน เพิ่มขึ้นจากปี 2564
2,039 คน ร้อยละ **73**
ปี 2564 จำนวน 1,175 คน

ผลการดำเนินการที่สำคัญ

รายได้รวม

27,547 ล้านบาท

EBITDA

12,612 ล้านบาท

กำไรสุทธิ

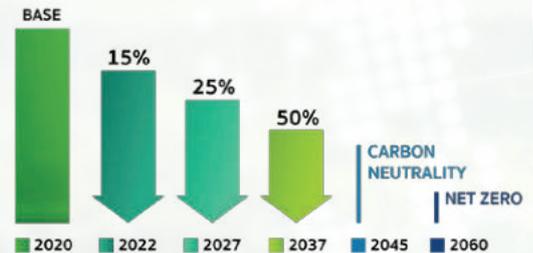
7,406 ล้านบาท

สิ่งแวดล้อม

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
ที่ลดได้ของธุรกิจโรงไฟฟ้า
738,087

ตันคาร์บอนไดออกไซด์
เทียบเท่า (tCO₂e)

เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



สังคม

การสร้างรายได้เกษตรกร
โครงการสร้างอาชีพพะพะ/แกะ

เกษตรกรมีรายได้ **473** บาท/วัน
(สูงกว่าประมาณการค่าแรงขั้นต่ำของรายได้รายวันของพื้นที่ถึงร้อยละ 48)

โครงการฟาร์มเกษตรกรอินทรีย์

เกษตรกรมีรายได้ **340** บาท/วัน
(สูงกว่าประมาณการค่าแรงขั้นต่ำของรายได้รายวันของพื้นที่ถึงร้อยละ 10)

ความพึงพอใจของลูกค้า

ธุรกิจไบโอดีเซล

ด้านบริการ ร้อยละ **100**

ด้านผลิตภัณฑ์ ร้อยละ **95.5**

ธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน

ด้านบริการ ร้อยละ **98.6**

การกำกับดูแลกิจการ

การกำกับดูแลกิจการ

ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการ



“ดีเลิศ”

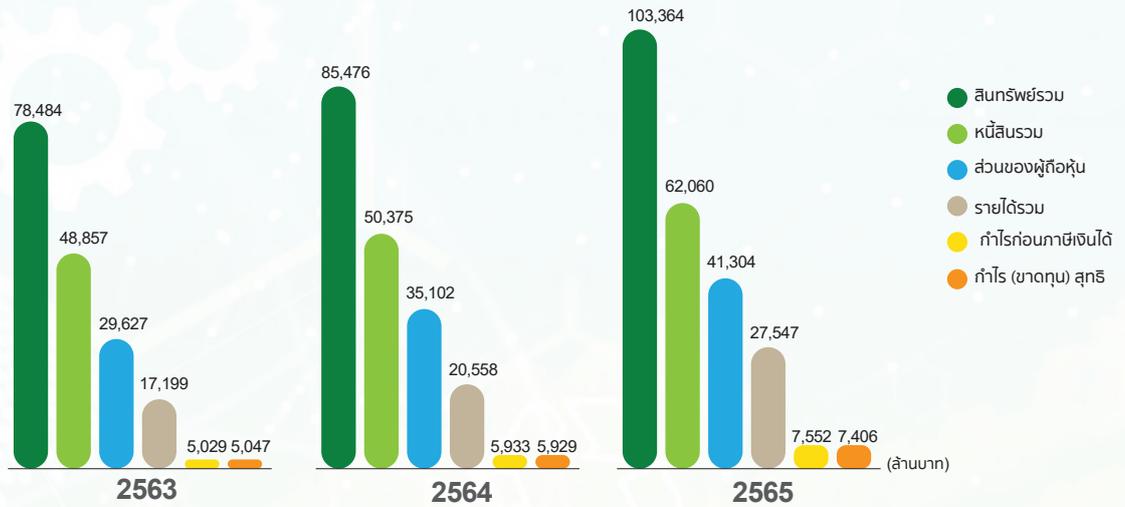
ผลการประเมินคุณภาพ
การจัดประชุมผู้ถือหุ้น

ร้อยละ **100**
ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5

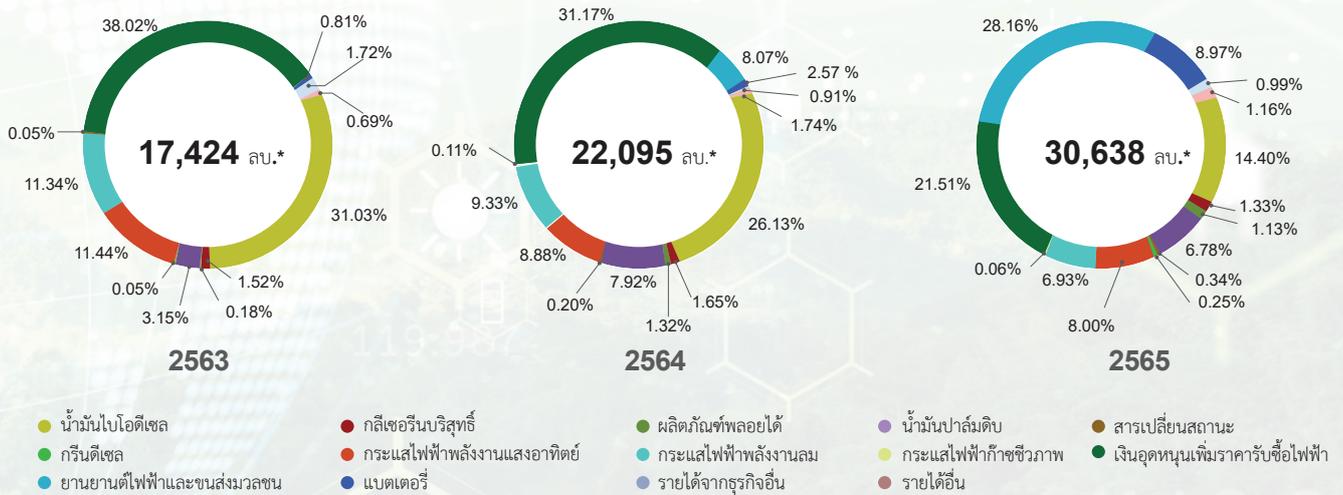
พนักงานผ่านเกณฑ์ประเมินความรู้
ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและ
จรรยาบรรณพนักงาน

ร้อยละ **100**

ข้อมูลสำคัญทางการเงิน



สัดส่วนรายได้



*รายได้รวมตามรายการข้างต้น เป็นรายได้รวมก่อนหักรายได้ระหว่างส่วนงาน อ้างอิงข้อมูลจากหัวข้อลักษณะการประกอบธุรกิจ ข้อ 1.2.1 โครงสร้างรายได้

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

	2563	2564	2565
อัตรากำไรสุทธิ	ร้อยละ 29.35	ร้อยละ 28.84	ร้อยละ 26.89
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	ร้อยละ 20.34	ร้อยละ 20.23	ร้อยละ 21.29
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม	ร้อยละ 8.97	ร้อยละ 8.93	ร้อยละ 9.49
อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า 1.65	เท่า 1.44	เท่า 1.50
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า 0.54	เท่า 0.92	เท่า 0.85

ENERGY ABSOLUTE

Energy for the Future

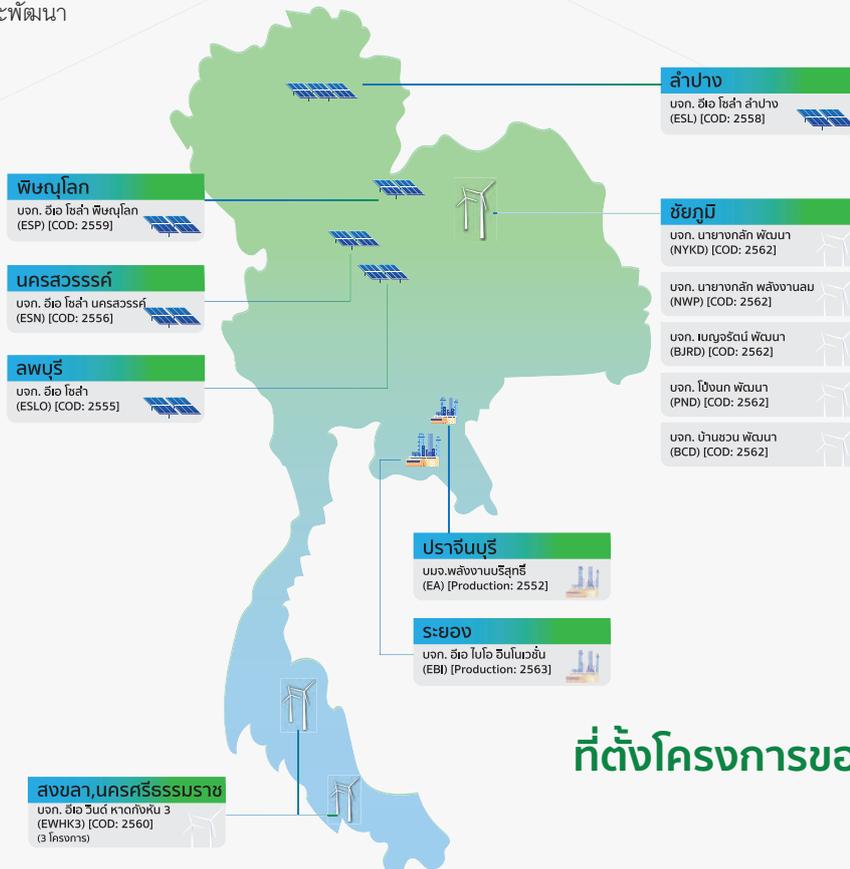


ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ พัฒนาการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เริ่มจากธุรกิจไบโอดีเซลและโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน ไปยังธุรกิจที่ใช้เทคโนโลยีที่สูงขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการด้านพลังงานในอนาคต ได้แก่ ธุรกิจสถานีอัดประจุไฟฟ้า ภายใต้แบรนด์ “EA Anywhere” ธุรกิจยานยนต์ไฟฟ้า ภายใต้แบรนด์ “MINE Mobility” รวมถึงธุรกิจแบตเตอรี่และระบบกักเก็บพลังงาน เพื่อให้เกิดการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด โดยเฉพาะอย่างยิ่งการใช้พลังงานสะอาดจากธรรมชาติ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังคงวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี และใช้นวัตกรรมต่อยอดธุรกิจที่มีอยู่ปัจจุบัน เพื่อยกระดับคุณภาพของสินค้า ทำให้เกิดการใช้วัตถุดิบและทรัพยากรอย่างคุ้มค่า เช่น การพัฒนาโครงการกรีนดีเซล และ PCM ซึ่งจะช่วยเพิ่มศักยภาพการแข่งขันที่กว้างขึ้นกว่าเดิม จากระดับประเทศไปสู่ระดับภูมิภาค และระดับโลกต่อไป ตามแผนกลยุทธ์ระยะยาวของบริษัทฯ ที่มุ่งจะเป็นผู้นำในธุรกิจพลังงานและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจ แบ่งเป็น 4 กลุ่มหลัก ดังนี้

- 1) **กลุ่มธุรกิจไบโอดีเซล**
 - ไบโอดีเซล (B100)
 - ก๊าซเออาร์บีเอส
 - ผลิตภัณฑ์พลอยได้
 - สารเปลี่ยนสถานะ (Phase Change Material, PCM)
 - กรีนดีเซล
- 2) **กลุ่มธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน**
 - โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์
 - โรงไฟฟ้าพลังงานลม
- 3) **กลุ่มธุรกิจยานยนต์ไฟฟ้า และระบบกักเก็บพลังงาน**
 - พัฒนา ผลิตและจำหน่ายแบตเตอรี่
 - ธุรกิจบริการสถานีอัดประจุไฟฟ้า (สำหรับยานยนต์ไฟฟ้า)
 - ธุรกิจยานยนต์ไฟฟ้า
- 4) **กลุ่มธุรกิจอื่น**
 - ศูนย์ทดสอบแบตเตอรี่ ยานยนต์ไฟฟ้า และผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์
 - วิจัยและพัฒนา



ที่ตั้งโครงการของกลุ่มบริษัท

กลุ่มธุรกิจ

ไบโอดีเซล





กลุ่มธุรกิจ

โรงไฟฟ้าพลังงาน หมุนเวียน

กลุ่มธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน

สำหรับกลุ่มธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน บริษัทฯ ได้ขยายการดำเนินงานธุรกิจไปยังโรงผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ และโรงผลิตไฟฟ้าจากพลังงานลม ตามที่ภาครัฐได้มีนโยบายส่งเสริมการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน ซึ่งจะช่วยลดการพึ่งพาการนำเข้าพลังงาน และเพื่อเพิ่มความมั่นคงทางด้านพลังงาน โดยปัจจุบันโรงไฟฟ้าที่กลุ่มบริษัท ดำเนินงานอยู่มีจำนวน 12 โครงการ

2.1) โรงผลิตกระแสไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์

จำนวน 4 โครงการ รวมขนาดกำลังการผลิต 278 เมกะวัตต์

โรงผลิตกระแสไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ จ.ลพบุรี	8 เมกะวัตต์
โรงผลิตกระแสไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ จ.นครสวรรค์	90 เมกะวัตต์
โรงผลิตกระแสไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ จ.ลำปาง	90 เมกะวัตต์
โรงผลิตกระแสไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ จ.พิษณุโลก	90 เมกะวัตต์

2.2) โรงผลิตกระแสไฟฟ้าจากพลังงานลม

จำนวน 8 โครงการ รวมขนาดกำลังการผลิต 386 เมกะวัตต์

โครงการหาดกั้งหัน 1 อ.ระโนด จ.สงขลา	36 เมกะวัตต์
โครงการหาดกั้งหัน 2 อ.หัวไทร จ.นครศรีธรรมราช	45 เมกะวัตต์
โครงการหาดกั้งหัน 3 อ.ปากพนัง จ.นครศรีธรรมราช	45 เมกะวัตต์
โครงการหนุมาน 1 อ.ชัยภูมิ จ.ชัยภูมิ	45 เมกะวัตต์
โครงการหนุมาน 5 อ.เทพสถิต จ.ชัยภูมิ	48 เมกะวัตต์
โครงการหนุมาน 8 อ.ชัยภูมิ จ.ชัยภูมิ	45 เมกะวัตต์
โครงการหนุมาน 9 อ.เทพสถิต, อ.หนองบัวระเหว จ.ชัยภูมิ	42 เมกะวัตต์
โครงการหนุมาน 10 อ.บำเหน็จณรงค์ จ.ชัยภูมิ	80 เมกะวัตต์

กลุ่มบริษัท ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนที่ได้จากแสงอาทิตย์และลม เพื่อจำหน่ายให้แก่การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) และการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) โดยมีการทำสัญญาซื้อขายไฟฟ้า (PPA)



กลุ่มธุรกิจ

ยานยนต์ไฟฟ้า

และระบบกักเก็บพลังงาน



กลุ่มธุรกิจยานยนต์ไฟฟ้า และระบบกักเก็บพลังงาน

1. พัฒนา ผลิตภัณฑ์และจำหน่ายแบตเตอรี่

เพื่อเป็นการเพิ่มความสามารถทางการแข่งขันในธุรกิจพลังงานทดแทน รวมถึงเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท ดังนั้นจึงได้เข้าซื้อหุ้นสามัญของ Amita Technologies Inc. (AMITA-Taiwan) ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนภายใต้กฎหมายของสาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน) และเป็นบริษัทจดทะเบียนใน Emerging Stock Market (ESM) ของตลาดหลักทรัพย์ไต้หวัน เพื่อดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการพัฒนาและผลิตแบตเตอรี่ ประเภทลิเทียมไอออน พอลิเมอร์ (Lithium-ion Polymer) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดตั้งบริษัทย่อย - บจก. อมิตา เทคโนโลยี (ประเทศไทย) เพื่อดำเนินธุรกิจพัฒนา ผลิตและจัดจำหน่ายแบตเตอรี่ลิเทียมไอออน ซึ่ง ณ ปัจจุบันการก่อสร้างอาคารโรงงานสามารถเริ่มดำเนินการผลิตสำหรับระยะที่ 1 ได้ในช่วงปลายปี 2564 หลังจากนั้นจะทยอยเพิ่มกำลังการผลิตในส่วนถัดๆ ไป เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด และคาดว่าจะสามารถจำหน่ายไปยังกลุ่มธุรกิจยานยนต์ไฟฟ้าภายในกลุ่มของบริษัทฯ ได้แก่ รถยนต์ไฟฟ้า เรือไฟฟ้า เป็นต้น โดยในระหว่างนี้ บริษัทฯ ยังใช้แบตเตอรี่ที่ผลิตจากโรงงานผลิตแบตเตอรี่ของ AMITA-Taiwan ในการนำมาประกอบกับธุรกิจกลุ่มยานยนต์ไฟฟ้า เพื่อให้บรรลุตามแผนงานของบริษัทฯ ที่ตั้งไว้

ลักษณะผลิตภัณฑ์

ลักษณะโดยทั่วไปของแบตเตอรี่ลิเทียมไอออน เป็นอุปกรณ์กักเก็บพลังงานที่มีความสามารถในการกักเก็บประจุไฟฟ้าได้ในปริมาณสูง ซึ่งเป็นชนิดที่สามารถอัดกระแสไฟฟ้าเข้าไปได้ใหม่ได้หลังจากที่แบตเตอรี่ถูกใช้งานจนกระทั่งหมดไป เนื่องจากภายในแบตเตอรี่ชนิดนี้มีสารเคมีที่สามารถทำให้เกิดปฏิกิริยาย้อนกลับได้ โดยการอัดกระแสไฟฟ้าเข้าไปได้ใหม่ผ่านอุปกรณ์ที่เรียกว่า “Charger” โดยทั่วไปคุณสมบัติของแบตเตอรี่ลิเทียมไอออน จะขึ้นอยู่กับวัสดุที่นำมาใช้เป็นขั้วไฟฟ้า ทั้งนี้ ทางบริษัทฯ ได้เพิ่มการออกแบบแบตเตอรี่ชนิดนี้ใหม่ให้มีคุณสมบัติที่โดดเด่นมากขึ้น ด้วยการเพิ่มความสามารถในการจุพลังงานได้สูง มีน้ำหนักเบา และมีอายุการใช้งานที่ยาวนาน สำหรับแบตเตอรี่ลิเทียมไอออนของกลุ่มบริษัทนั้น ไม่มีส่วนประกอบของสารที่เป็นอันตรายต่อสิ่งแวดล้อม เช่น ของเหลว กรด หรือตะกั่ว จากความมุ่งมั่นของกลุ่มบริษัท ที่ได้พัฒนาและผลิตแบตเตอรี่ลิเทียมไอออนเพื่อประโยชน์ในการใช้งาน โดยสามารถแบ่งออกได้เป็นด้านต่างๆ ดังนี้

(1) ด้านยานยนต์ไฟฟ้า

ปัจจุบันยานยนต์ไฟฟ้ามีแนวโน้มที่จะถูกนำมาใช้แทนเครื่องยนต์สันดาปภายในแบบดั้งเดิมมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นรถยนต์ไฟฟ้า รถบรรทุกไฟฟ้า รวมถึงเรือโดยสารไฟฟ้า ซึ่งจะช่วยลดปัญหาด้านมลพิษที่เกิดขึ้นจากเครื่องยนต์สันดาปภายใน และเป็นการลดการใช้พลังงานจากน้ำมันเชื้อเพลิงมากขึ้น จึงส่งผลทำให้ปริมาณไอเสียที่ถูกปล่อยออกสู่อากาศภายนอกลดลง ซึ่งถือเป็นหนึ่งในพลังงานทางเลือกที่จะเข้ามาแทนที่พลังงานเชื้อเพลิงได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสถานการณ์ที่โลกของเราต้องเผชิญกับภาวะโลกร้อน ดังนั้นการเลือกแบตเตอรี่ลิเทียมไอออน มาเป็นต้นกำเนิดพลังงานของยานยนต์ไฟฟ้า จึงนับได้ว่าเป็นทางเลือกที่มีประโยชน์ต่อสิ่งแวดล้อม

(2) ด้านระบบกักเก็บพลังงาน (Energy Storage System : ESS)

นับตั้งแต่พลังงานหมุนเวียนก้าวเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในอุตสาหกรรมการผลิตไฟฟ้า การใช้เทคโนโลยีเพื่อผลิตไฟฟ้าจากพลังงานสะอาด จึงถูกนำมาใช้มากขึ้น อย่างไรก็ตามข้อจำกัดที่สำคัญของการผลิตไฟฟ้าประเภทนี้ คือความไม่เสถียรภาพของระบบ เนื่องจากพลังงานหมุนเวียนส่วนใหญ่มาจากพลังงานแสงอาทิตย์ และพลังงานลม ซึ่งทำให้ไม่สามารถผลิตไฟฟ้าและจ่ายไฟฟ้าได้อย่างสม่ำเสมอ ดังนั้น “ระบบกักเก็บพลังงาน” จึงเข้ามาเป็นส่วนสำคัญในการผลิตไฟฟ้าด้วยพลังงานหมุนเวียน ซึ่งถือเป็นหัวใจสำคัญที่จะก้าวข้ามไปยังยุคของพลังงานแห่งอนาคตระบบกักเก็บพลังงาน หมายถึง ระบบและอุปกรณ์ที่สามารถเปลี่ยนพลังงานไฟฟ้าเป็นพลังงานในรูปแบบอื่นๆ เพื่อให้สามารถกักเก็บไฟฟ้าไว้ใช้งานได้ ในเวลาที่จำเป็นโดยระบบกักเก็บพลังงานจะทำการเปลี่ยนแปลงพลังงานที่กักเก็บไว้กลับมาเป็นพลังงานไฟฟ้าอีกครั้งเมื่อมีความต้องการใช้ไฟฟ้า ซึ่งมีจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับการผลิตไฟฟ้าในอนาคตเนื่องจากระบบกักเก็บพลังงานจะช่วยส่งเสริมให้การผลิตไฟฟ้ามีความเสถียรภาพ และรักษาคุณภาพไฟฟ้าได้ นอกจากนี้ยังเป็นส่วนสนับสนุนการปรับเปลี่ยนปริมาณการใช้ไฟฟ้าให้มีความเหมาะสมมากขึ้น เช่น หากกระแสไฟฟ้าที่ผลิตได้ปริมาณมากกว่าความต้องการใช้ในขณะนั้น ก็สามารถนำพลังงานส่วนเกินนี้มาเก็บสะสมไว้ในระบบกักเก็บพลังงานได้ ซึ่งทำให้เกิดประโยชน์มากกว่าการปล่อยทิ้งไป ในทางกลับกัน หากปริมาณกระแสไฟฟ้าที่ผลิตได้ลดน้อยลง ก็สามารถนำพลังงานไฟฟ้าที่ถูกกักเก็บไว้ออกมาใช้งานแทนได้ ซึ่งทำให้การบริหารจัดการพลังงานมีประสิทธิภาพที่ดียิ่งขึ้น สำหรับจุดเด่นของระบบกักเก็บพลังงานแบบแบตเตอรี่ ได้แก่

- ทำให้พลังงานหมุนเวียนมีความมั่นคงเพิ่มขึ้น สามารถพร้อมจ่ายไฟฟ้าได้อย่างต่อเนื่อง เมื่อมีเหตุที่ทำให้การผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนหยุดชะงักลงชั่วคราว ไม่ว่าจะเป็นกรณีที่มีความเข้มแสงมีค่าลดลงซึ่งอาจเกิดมาจากเมฆที่บังแสงจากดวงอาทิตย์ หรือกรณีที่มีความเร็วลมต่ำ เป็นต้น
- เป็นแหล่งพลังงานสำรองเพื่อกักเก็บพลังงานไฟฟ้าจากระบบผลิตในเวลากลางวัน และนำมาใช้งานในเวลากลางคืนเพื่อชดเชยพลังงานที่ไม่สามารถผลิตได้จากเซลล์แสงอาทิตย์
- ควบคุมและป้องกันความผันผวนของระบบไฟฟ้า โดยใช้พลังงานจากแบตเตอรี่เพื่อรักษาแรงดันและความถี่ไฟฟ้าของระบบให้มีความเสถียรมากขึ้น
- ช่วยให้สามารถจัดการโครงข่ายไฟฟ้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยอาศัยพลังงานจากแบตเตอรี่เสริมเข้าสู่ระบบ แทนการส่งไฟฟ้าด้วยสายไฟในระยะทางไกล เพื่อใช้สำหรับพื้นที่ที่มีความต้องการใช้ไฟฟ้าสูง ในบางช่วงเวลา ระบบกักเก็บพลังงานดังกล่าว จะใช้แบตเตอรี่ชนิดลิเทียมไอออน เพราะแบตเตอรี่ที่มีความหนาแน่นพลังงานสูงจึงทำให้มีความเหมาะสมเรื่องพื้นที่ที่ใช้ติดตั้ง สามารถจัดเก็บและปล่อยพลังงานไฟฟ้าได้อย่างรวดเร็ว มีความคุ้มค่าเมื่อเทียบกับอายุการใช้งาน นอกจากนี้ ยังสามารถเคลื่อนย้ายไปติดตั้งใช้งานที่อื่นได้อีกด้วย (ทั้งนี้จะต้องได้รับการอนุญาตจากหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง)

ธุรกิจบริการ

สถานีอัด ประจุไฟฟ้า



E-ANYWHERE

SERVICE FEES
อัตราค่าบริการประเภทรถ Plug-In Hybrid Type 2
Service fees for Plug-In Hybrid Type 2

ระยะเวลา/Time	ราคา/Fees
60 นาที/Min	50 บาท/Thb
120 นาที/Min	80 บาท/Thb
180 นาที/Min	110 บาท/Thb

ค่าบริการต่อชั่วโมงคิดเป็นขั้นบันได เริ่มที่ 20 บาท
ค่าบริการต่อวันไม่ต่ำกว่า 2,000 บาท

☎ 094 886 4545
🌐 eanywhere
📱 eanywhere.th
🌐 eanywhere.com



ธุรกิจบริการสถานีอัดประจุไฟฟ้า (สำหรับยานยนต์ไฟฟ้า)

บริษัทฯ ขยายการดำเนินธุรกิจไปยังธุรกิจบริการสถานีอัดประจุไฟฟ้าขนาดใหญ่เพิ่มขึ้น เพื่อรองรับรถโดยสารพลังงานไฟฟ้า ภายใต้เครื่องหมายการค้า “EA Anywhere” ซึ่งบริษัทย่อย - บริษัท พลังงานมหานคร จำกัด เป็นผู้ดำเนินการโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำพลังงานสะอาดมาใช้ในอุตสาหกรรมยานยนต์ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมแทนพลังงานเชื้อเพลิงในระบบขนส่งของประเทศ และเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน พร้อมรองรับนวัตกรรมยานยนต์ไฟฟ้า หรืออุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ (Next generation Automotive)

นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการพัฒนารูปแบบเครื่องชาร์จ ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย หลากหลายรูปแบบ ตามกำลังไฟฟ้าที่สามารถรองรับขนาดแบตเตอรี่ของยานยนต์ได้อย่างครอบคลุมทุกประเภท เพื่อให้สามารถใช้งานกับรถยนต์ไฟฟ้าทุกรุ่น รวมถึงยานยนต์ไฟฟ้าที่ออกแบบและผลิตโดยกลุ่มบริษัทฯ ทั้งรถยนต์ไฟฟ้า รถบัสไฟฟ้า รวมถึงเรือโดยสารไฟฟ้า ให้สามารถชาร์จด้วยความเร็วสูงสุด (4C-Rate) โดยระยะเวลาในการชาร์จขึ้นอยู่กับประเภทยานยนต์และขนาดของแบตเตอรี่ แบ่งออกเป็น 5 รุ่น ดังนี้



• Ultra-Fast Charge : ขนาด 150/300/360 kW

- ตู้ชาร์จที่มีกำลังไฟฟ้า 360 kW และ 300 kW เพื่อรองรับการชาร์จด้วยความเร็วสูงสุด เหมาะสำหรับยานยนต์ไฟฟ้าขนาดใหญ่ เช่น เรือโดยสารไฟฟ้า, รถบัสไฟฟ้า
- ตู้ชาร์จที่มีกำลังไฟฟ้า 150 kW เพื่อรองรับการชาร์จด้วยความเร็วสูง เหมาะสำหรับยานยนต์ไฟฟ้าขนาดกลางที่เป็น (BEV) เท่านั้น เช่น รถบัสไฟฟ้า, รถยนต์ไฟฟ้า



• Super-Fast Charge : ขนาด 40 kW

เป็นตู้ชาร์จที่มีกำลังไฟฟ้าขนาด 40 kW เพื่อรองรับสำหรับการชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า (BEV) เท่านั้น



• Normal Charge : ขนาด 22 kW

เป็นตู้ชาร์จ AC Normal เพื่อรองรับสำหรับการชาร์จรถยนต์ได้ทั้งที่เป็นรถยนต์ Plug-in Hybrid (PHEV) และรถยนต์ไฟฟ้า (BEV)

ธุรกิจ ยานยนต์ไฟฟ้า



ธุรกิจยานยนต์ไฟฟ้า

จากสถานการณ์ภาวะโลกร้อนในปัจจุบัน ส่งผลกระทบให้อุณหภูมิโลกสูงขึ้น รวมถึงปัญหาฝุ่น PM 2.5 ที่เกิดจากการเผาไหม้ของเชื้อเพลิงที่ไม่สมบูรณ์ของเครื่องยนต์ดีเซลทำให้เกิดสารพิษปล่อยออกมาจากท่อไอเสียจากรถยนต์ ทำให้เกิดฝุ่นละอองขนาดเล็ก และหมอกควันดำ เป็นต้น

เนื่องจากรถยนต์เชิงพาณิชย์ที่ใช้อยู่ในประเทศไทยมีสภาพค่อนข้างเก่า และปล่อยควันดำ อันเป็นสาเหตุหลักในการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ และสาเหตุของฝุ่น PM 2.5 บริษัทฯ เล็งเห็นความสำคัญของปัญหาข้างต้น จึงได้ขยายการดำเนินงานไปยังธุรกิจยานยนต์ไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ โดยเริ่มสร้างโรงงานประกอบยานยนต์ไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ขนาดใหญ่ ตั้งอยู่ในพื้นที่ อ.บ้านโพธิ์ จ.ฉะเชิงเทรา มีพื้นที่การผลิตของโรงงานประมาณ 55,000 ตารางเมตร ซึ่งธุรกิจยานยนต์ไฟฟ้าเป็นธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และยังมีส่วนช่วยให้บริษัทที่ใช้รถยนต์เชิงพาณิชย์ในการดำเนินธุรกิจมีต้นทุนการใช้งานที่ต่ำกว่ารถยนต์สันดาปทั่วไป อีกทั้งเป็นการสนับสนุนแผนพลังงานแห่งชาติที่มีเป้าหมายสนับสนุนให้ประเทศไทยมุ่งสู่การใช้พลังงานสะอาดและลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิเป็นศูนย์ ในปี 2608-2613 อีกด้วย

(1) รถยนต์ไฟฟ้าเชิงพาณิชย์

• รถยนต์ไฟฟ้าขนาดใหญ่

กลุ่มบริษัทฯ ได้ก่อสร้างโรงงานผลิตยานยนต์ไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ เพื่อผลิตรถโดยสารไฟฟ้า หรือ รถบรรทุกไฟฟ้า ที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้า 100% โดยใช้แบตเตอรี่ลิเทียมไอออนคุณภาพสูงที่ถูกผลิตโดยกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งโรงงานผลิตยานยนต์ไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ ได้เริ่มดำเนินการเชิงพาณิชย์ในปี 2564 โดยได้ประกอบและส่งมอบรถโดยสารไฟฟ้าแล้วกว่า 1,000 คัน

สำหรับรถโดยสารไฟฟ้าที่ผลิตโดยกลุ่มบริษัทฯ มีสมรรถนะการขับเคลื่อนอย่างมีประสิทธิภาพ ปราศจากเครื่องยนต์สันดาปภายในที่ก่อให้เกิดมลภาวะทางอากาศ และมลภาวะทางด้านเสียง สามารถวิ่งได้อย่างต่อเนื่อง ในทุกสภาพถนน ทุกสภาพการจราจร และทุกสภาพอากาศ มีความน่าเชื่อถือดีไม่น้อยกว่ารถโดยสารที่ใช้เครื่องยนต์สันดาปภายใน ติดตั้งด้วยแบตเตอรี่ลิเทียมไอออนคุณภาพสูงที่ถูกผลิตโดยกลุ่มบริษัทฯ ขนาดประมาณ 250-350 kWh ช่วยยกระดับการเดินทางบนท้องถนนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

• รถยนต์ไฟฟ้าขนาดเล็ก

บริษัทฯ มีการวิจัยและพัฒนาการผลิตรถโดยสารไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ และได้เปิดตัวรถกระบะไฟฟ้าสัญชาติไทย “MINE MT30” ขนาด 1 ตัน ภายใต้แนวคิด Driving Toward Net Zero by MINE MT30 สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ ที่มุ่งเน้นด้านพลังงานสะอาดและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อพัฒนารูปแบบขององค์กรให้ขับเคลื่อนไปสู่เป้าหมาย Net Zero พร้อมผลักดันประเทศไทยสู่สังคมคาร์บอนต่ำ สำหรับ MINE MT30 สามารถบรรทุกได้ถึง 1 ตัน ด้วยพื้นที่กระบะบรรทุกขนาดใหญ่พิเศษ พื้นเรียบเปิดได้ 3 ด้าน ทำให้การขนของขึ้น-ลง ทำได้สะดวก ใช้งานร่วมกับรถโฟล์คลิฟท์ได้ง่าย ใช้แบตเตอรี่ Lithium-Ion (NMC) ความจุ 30 kWh ผ่านมาตรฐานทดสอบความปลอดภัย UN R100 และมาตรฐานกันน้ำ IP67 สามารถชาร์จประจุไฟฟ้าได้ด้วยเทคโนโลยี Ultra-Fast Charge สามารถชาร์จประจุไฟฟ้าได้ 30% ถึง 80% ภายใน 15 นาที วิ่งได้ไกลที่ระยะทางประมาณ 202 กิโลเมตร (ตามมาตรฐาน NEDC)

(2) เรือโดยสารไฟฟ้า

MINE SMART FERRY เป็นการออกแบบโดยทีมงานของกลุ่มบริษัทฯ และผลิตด้วยฝีมือคนไทย 100% ภายใต้แนวคิดนวัตกรรมเพื่อสังคม (Corporate Social Innovation: CSI) ด้วยศักยภาพและความพร้อมในด้านนวัตกรรม ลักษณะของเรือโดยสารไฟฟ้า MINE SMART FERRY นี้เป็นเรือแบบคาตามารัน (Catamaran) ขนาด 24 เมตร โครงสร้างตัวเรือใช้วัสดุอลูมิเนียมอัลลอยด์ ชนิด Marine Grade รองรับผู้โดยสารได้ถึง 250 คน สามารถทำความเร็วสูงสุดได้ถึง 16 นอต ด้วยพลังงานไฟฟ้าจากแบตเตอรี่ลิเทียมไอออน ขนาด 700 - 800 kWh ที่ถูกผลิตโดยกลุ่มบริษัทฯ และถูกออกแบบให้สามารถชาร์จประจุไฟฟ้าได้ด้วยเทคโนโลยี Ultra-Fast Charge ของ EA Anywhere โดยใช้เวลาชาร์จเพียง 15 นาที สามารถชาร์จประจุไฟฟ้าได้ถึง 85% เรือโดยสารไฟฟ้าสามารถขับเคลื่อนได้ระยะทางประมาณ 80 กิโลเมตรต่อการชาร์จหนึ่งรอบ สำหรับในปี 2565 ได้เริ่มพัฒนาเรือโดยสารไฟฟ้าชุดใหม่ ขนาดความยาว 20 เมตร ความกว้าง 6 เมตร รองรับผู้โดยสารได้ 150 คน มีความจุแบตเตอรี่ขนาด 540 kWh สามารถชาร์จประจุไฟฟ้าได้ด้วยเทคโนโลยี Ultra-Fast Charge โดยจะนำมาให้บริการในเส้นทางแม่น้ำเจ้าพระยา เพื่อเพิ่มจำนวนเรือโดยสารไฟฟ้าให้เพียงพอต่อความต้องการของผู้โดยสารในอนาคต

MINE SMART FERRY เป็นการพลิกโฉมการขนส่งสาธารณะทางน้ำในแม่น้ำเจ้าพระยาให้มีความทันสมัย เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ไม่ก่อให้เกิดมลภาวะทางน้ำและฝุ่น PM2.5 โดยเรือโดยสารไฟฟ้า MINE SMART FERRY ได้รับการจดทะเบียนให้เป็นเรือโดยสารไฟฟ้าลำแรกของประเทศไทยซึ่งผ่านการตรวจสอบ การทดสอบระบบความปลอดภัย และการเดินเรือตามมาตรฐานของกรมเจ้าท่า ซึ่งเป็นนวัตกรรมฝีมือคนไทย ที่ได้รับรางวัลเกียรติคุณ ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมแห่งชาติประจำปี 2563 ด้านเศรษฐกิจ จากสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ

(3) หัวรถจักรแบตเตอรี่และรถพาวเวอร์คาร์

บริษัทฯ ได้มีการวิจัยและพัฒนา หัวรถจักรแบตเตอรี่และรถพาวเวอร์คาร์ต้นแบบตามมาตรฐานการรถไฟแห่งประเทศไทย เพื่อนำมาทดสอบการใช้งานจริงทดแทนการใช้งานหัวรถจักรดีเซลไฟฟ้า ตามภารกิจ Mission No Emission โดยหัวรถจักรถูกออกแบบให้มีขนาด 20 ตันเพลา เพื่อการใช้งานหลากหลายทั้งการสับเปลี่ยนขบวน (Shunting) เข้าขบวนขาลาสถานีกลางบางซื่อ ลากขบวนสินค้าจากท่าเรือแหลมฉบังมายัง ICD ลาดกระบัง และลากขบวนโดยสาร ในเขตเมืองหรือระหว่างจังหวัด โดยหัวรถจักรแบตเตอรี่สามารถทำความเร็วได้สูงสุด 120 กิโลเมตรต่อชั่วโมงให้กำลังลากจูงได้ถึง 2,500 ตันตามที่การรถไฟแห่งประเทศไทยกำหนด หัวรถจักรแบตเตอรี่บรรจุกะบอรรถขนาด 821 kWh และ รถพาวเวอร์คาร์ บรรจุแบบเตีรขนาด 3.2 MWh สามารถชาร์จประจุไฟฟ้าเต็มภายใน 1 ชั่วโมง โดยสถานีชาร์จที่ออกแบบไว้ ระยะทางใช้งาน 200-480 กิโลเมตร ขึ้นอยู่กับการนำไปใช้ ขณะนี้อยู่ระหว่างการทดสอบการใช้งานจริงร่วมกับการรถไฟแห่งประเทศไทย หัวรถจักรแบตเตอรี่นอกจากจะสามารถช่วยลดมลพิษที่เกิดขึ้นแล้ว ยังสามารถลดต้นทุนด้านพลังงานได้มากกว่า 40% เมื่อเทียบกับหัวรถจักรดีเซล

ธุรกิจอื่นๆ

1. ศูนย์ทดสอบแบตเตอรี่ ยานยนต์ไฟฟ้า

และผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์

บริษัทฯ ได้จัดตั้งศูนย์ทดสอบแบตเตอรี่ ยานยนต์ไฟฟ้า และผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ไว้สำหรับทำการทดสอบสมรรถนะ ความปลอดภัย และรับรองมาตรฐานสากลสำหรับแบตเตอรี่ อีกทั้งเพื่อสนับสนุนแนวทางการส่งเสริมยานยนต์ไฟฟ้า ตามนโยบาย 30@30 ที่รัฐบาลมีการผลักดันให้เกิดการผลิตในอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าอย่างครอบคลุมทั้งห่วงโซ่การผลิต โดยตั้งเป้าการผลิตรถยนต์ที่ปล่อยมลพิษเป็นศูนย์ให้ได้อย่างน้อย 30% ของการผลิตยานยนต์ทั้งหมดภายในปี พ.ศ. 2573 (อ้างอิงข้อมูลจากสำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน) โดยทั่วไปแล้วแบตเตอรี่จัดเป็นหนึ่งในผลิตภัณฑ์อันตราย จึงมีความจำเป็นต้องทำการทดสอบความปลอดภัยในด้านต่างๆ และ ได้รับการรับรองผลิตภัณฑ์ก่อนการจัดจำหน่าย ซึ่งมีมาตรฐานการทดสอบที่แตกต่างกันออกไปตามลักษณะการใช้งาน และ ตามประเทศของผู้รับบริการทางศูนย์ทดสอบฯ มีเป้าหมายที่จะเป็นศูนย์กลางการทดสอบผลิตภัณฑ์ในระดับสากล เพื่อรองรับกลุ่มลูกค้าผู้ผลิตยานยนต์ไฟฟ้าในแถบประชาคมอาเซียน และ ทั่วโลก โดยทางศูนย์ทดสอบฯ มีแผนจะทำการทดสอบแบตเตอรี่ที่หลากหลายทั้งขนาด และ การใช้งาน ณ ปัจจุบัน บริษัทฯ มีเครื่องจักรที่ใช้เทคโนโลยีระดับสูงซึ่งสามารถทดสอบได้ตามมาตรฐานสากล โดยจะเริ่มดำเนินการเต็มรูปแบบได้ในปี 2566

2. วิจัยและพัฒนา

บริษัทฯ ได้จัดตั้งบริษัทย่อย เพื่อทำการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องจากน้ำมันปาล์ม แบตเตอรี่ลิเทียมไอออน และยานยนต์ไฟฟ้า ทั้งในส่วนของรถยนต์ไฟฟ้า เรือโดยสารไฟฟ้า และหัวรถจักรแบตเตอรี่ เพื่อเป็นการต่อยอดให้กับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทใหม่ๆ อีกทั้งเพื่อการพัฒนาศักยภาพ คุณภาพของสินค้าในธุรกิจเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มบริษัทให้มีความยั่งยืนในระยะยาว

ลักษณะการวิจัยและพัฒนา

บริษัท กรีน เทคโนโลยี รีเสิร์ช จำกัด :

พัฒนาและคิดค้นงานด้านวิจัย นวัตกรรม เพื่อต่อยอดและเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรกรรมภายในประเทศ โดยสิ่งที่ถือว่าเป็นสินค้าหรือบริการของทางบริษัทฯ คือ กระบวนการผลิตสินค้าที่เกี่ยวข้องจากวัตถุดิบจากปาล์ม เพื่อให้ผลิตภัณฑ์มีมูลค่าสูงขึ้น ซึ่งกระบวนการผลิตที่คิดค้นขึ้นสามารถนำไปจดสิทธิบัตรได้ โดยกลุ่มลูกค้าเป้าหมายคือบริษัทต่างๆ ในเครือของบริษัทฯ ได้แก่ โครงการกรีนดีเซล และสารเปลี่ยนสถานะ (PCM) ซึ่งเป็นการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ภายใต้สายธุรกิจไบโอดีเซล เพื่อต่อยอดผลิตภัณฑ์ที่ใช้น้ำมันปาล์มดิบที่เป็นสารตั้งต้น ประกอบด้วย

- (1.) ผลิตภัณฑ์กรีนดีเซล (Green Diesel หรือ GD) เพื่อนำมาใช้เป็นส่วนผสมของน้ำมันดีเซล ในการช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ และความสะดวกของเครื่องยนต์
- (2.) สารเปลี่ยนสถานะ (Phase Change Material หรือ PCM) เพื่อนำมาใช้ในการควบคุมอุณหภูมิ เช่น เป็นส่วนประกอบของวัสดุก่อสร้างอาคาร หรือเส้นใยผ้า เพื่อช่วยในการดูดซับ กักเก็บ ควบคุม และปล่อยความร้อนเพื่อรักษาอุณหภูมิ โดยสารเปลี่ยนสถานะนี้เป็นที่นิยมและมีความต้องการสูงในประเทศที่มีสภาพอากาศแปรปรวน



บริษัท ไมน์ โมบิลิตี รีเสิร์ช จำกัด :

พัฒนาและคิดค้นงานวิจัยด้านยานยนต์ไฟฟ้า เช่น รถยนต์ไฟฟ้า เรือโดยสารไฟฟ้า หัวรถจักรแบตเตอรี่ รวมถึงระบบแบตเตอรี่ เพื่อต่อยอดเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้าให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้อย่างแท้จริงภายใต้แนวคิด “MISSION NO EMISSION” พันธกิจไร้มลพิษ โดยมุ่งเน้นการสร้างยานยนต์ที่ไร้มลพิษ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ประหยัดและปลอดภัย ง่ายต่อการบำรุงรักษา ให้มีความคุ้มค่าในระยะยาว เพื่อให้คนไทยได้ใช้ยานยนต์ไฟฟ้าที่มีคุณภาพสูง และเพื่อให้ประเทศไทยเป็นเมืองนวัตกรรมแห่งอนาคตที่ปราศจากมลพิษ จึงเป็นที่มาของการพัฒนาและคิดค้นงานวิจัยยานยนต์ไฟฟ้า ภายใต้ชื่อ “MINE Mobility” สอดรับกับ Electric Vehicle (EV) Solution ซึ่งให้ความสำคัญกับนวัตกรรมที่ไร้มลพิษ โดยมีบริษัท ไมน์ โมบิลิตี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (บริษัทย่อยของบริษัทฯ) เป็นผู้ผลิต ประกอบ และจำหน่ายยานยนต์ไฟฟ้า และชิ้นส่วนยานยนต์ไฟฟ้า ที่ผ่านมาได้ออกแบบ พัฒนา และผลิตเรือโดยสารไฟฟ้าที่ใช้แบตเตอรี่ลิเทียมไอออน ขนาด 800 กิโลวัตต์-ชั่วโมง ซึ่งสามารถรองรับการชาร์จด้วยความเร็วสูงสุดจากเครื่องอัดประจุไฟฟ้า DC Fast Charge ที่มีกำลังไฟรวมมากกว่า 3 เมกะวัตต์ เป็นแหล่งพลังงานในการขับเคลื่อนมอเตอร์ไฟฟ้า ภายใต้ชื่อ “MINE SMART FERRY” และในปี 2565 บริษัทได้ออกแบบ พัฒนา หัวรถจักรแบตเตอรี่บรรจุแบตเตอรี่ขนาด 821 kWh และ รถพาวเวอร์คาร์ บรรจุแบตเตอรี่ขนาด 3.2 MWh พร้อมทั้งออกแบบสถานีอัดประจุไฟฟ้าขึ้นมารองรับ โดยสามารถชาร์จประจุไฟฟ้าเต็มภายใน 1 ชั่วโมง

การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ได้วิเคราะห์และทบทวนเพื่อประมวลภาพรวมของผู้มีส่วนได้เสีย โดยพิจารณาร่วมกับปัจจัยต่างๆ เช่น ภาวะการพึ่งพา ความรับผิดชอบ อิทธิพล รวมถึงปัจจัยอื่นๆ ตามความเหมาะสม ซึ่งได้แบ่งผู้มีส่วนได้เสียออกเป็น 7 กลุ่ม โดยมีแนวทางการปฏิบัติที่คำนึงถึงทุกภาคส่วน มีการจัดลำดับความสำคัญและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียมีการกำหนดกระบวนการสื่อสารเพื่อจะได้รับการเข้าถึงประเด็นความคาดหวังหรือข้อกังวลของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย และสามารถนำข้อมูลดังกล่าวมากำหนดแนวทางการดำเนินธุรกิจที่สามารถตอบสนองครอบคลุมทุกประเด็นและทุกภาคส่วน ทั้งนี้การดำเนินงานแบบมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียจะช่วยให้เกิดความสัมพันธ์อันดี ซึ่งบริษัทฯ และบริษัทในเครือพร้อมร่วมกันผลักดันให้ทุกภาคส่วนเติบโต ก้าวไกลไปด้วยกันอย่างมั่นคงและยั่งยืน

ช่องทางการมีส่วนร่วมและประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสนใจ

(จัดเรียงตามลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียจากมากไปหาน้อย)

ผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียให้มีความสนใจ	ตัวอย่างการตอบสนองของบริษัท	หัวข้อใบรายงานฉบับนี้
พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> การจัดให้มีช่องทางรับข้อร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแส จัดให้มีกล่องรับข้อคิดเห็นและเสนอแนะ การสื่อสารระหว่างฝ่ายทรัพยากรบุคคลกับพนักงานในสำนักงานใหญ่และบริษัทในเครือการสำรวจความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน การจัดประชุมใหญ่ของบริษัท (Town Hall Meeting) 	<ul style="list-style-type: none"> คำตอบแทน สวัสดิการและผลประโยชน์ที่เป็นธรรม ความก้าวหน้าและความมั่นคงในตำแหน่งงาน ความสุขในการทำงาน สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน ความเชื่อมั่นของอุปกรณ์และความปลอดภัยในกระบวนการผลิตและการให้บริการ สภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย 	<ul style="list-style-type: none"> บริหารจัดการด้านความปลอดภัยอย่างมีมาตรฐาน บริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างมีมาตรฐาน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ปฏิบัติตามนโยบายสิทธิมนุษยชนและนโยบายการจ้างงานอย่างเคร่งครัด การส่งเสริมเรื่องความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน (Career Path) การพัฒนาความรู้ให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่องด้วย Knowledge Sharing 	<ul style="list-style-type: none"> ลักษณะการประกอบธุรกิจ อาชีวอนามัยและความปลอดภัย การบริหารทรัพยากรบุคคล
ลูกค้า/ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> สำรวจความพึงพอใจของลูกค้า ประชุมระหว่างองค์กรและลูกค้า/ลูกค้า ทั้งระบบออนไลน์และสถานที่จริง จัดให้มีช่องทางรับข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะ เข้าพบลูกค้า/ลูกค้าในโอกาสต่างๆอย่างเหมาะสม ตอบสนองต่อการร้องขอในการเปิดเผยข้อมูล จัดทำข้อตกลงระหว่างกันเป็นลายลักษณ์อักษร ช่องทางส่งเสริมการขาย เช่น LINE Official Account / Facebook 	<ul style="list-style-type: none"> ความเชื่อมั่นด้านเครื่องมือ อุปกรณ์ และกระบวนการผลิตและการให้บริการ สภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย ความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน การปล่อยก๊าซเรือนกระจก การจัดการนวัตกรรม คุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการตอบสนองลูกค้า/ลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> นโยบายการจัดซื้อที่ชัดเจน มีมาตรฐาน นโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันและส่งเสริมการปฏิบัติ กำกับดูแลกิจการที่ดี โปร่งใสเป็นธรรม ตรวจสอบได้ มีจรรยาบรรณในการรักษาข้อมูลความลับ ปรับปรุง บำรุงรักษา อุปกรณ์ให้มีประสิทธิภาพ มีทีมวิจัยขององค์กรช่วยพัฒนาสินค้าและบริการ 	<ul style="list-style-type: none"> ลักษณะการประกอบธุรกิจ อาชีวอนามัยและความปลอดภัย นโยบายการกำกับดูแลกิจการ การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การบริหารทรัพยากรบุคคล การบริหารจัดการความเสี่ยง การนำทรัพยากรมาใช้ซ้ำหรือนำกลับมาใช้ใหม่ การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน การบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์ การจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมด้านอากาศและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
นักลงทุน/ผู้ถือหุ้น	<ul style="list-style-type: none"> การนำเสนอข้อมูลแก่นักลงทุนและผู้ถือหุ้น เช่น Opportunity Day, Analyst Meeting และ Roadshow การตอบข้อซักถามผ่าน IR call และ Email การเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์ของบริษัท การจัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี/การประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น การสัมภาษณ์ผู้บริหารในวาระต่างๆ การจัดกิจกรรมเยี่ยมชมกิจการ 	<ul style="list-style-type: none"> การจัดการโอกาสและความเสี่ยงองค์กร การจัดการนวัตกรรม การปล่อยก๊าซเรือนกระจก ความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> นโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันและส่งเสริมการปฏิบัติ กำกับดูแลกิจการที่ดี โปร่งใสเป็นธรรม ตรวจสอบได้ การจ่ายเงินปันผลอย่างเหมาะสม เปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส จัดทำแผนธุรกิจและการจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม 	<ul style="list-style-type: none"> นโยบายการกำกับดูแลกิจการ การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การบริหารจัดการความเสี่ยง การนำทรัพยากรมาใช้ซ้ำหรือนำกลับมาใช้ใหม่ ลักษณะการประกอบธุรกิจ การจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมด้านอากาศและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางมีส่วนร่วม	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียให้มีความสุข	ตัวอย่างการตอบสนองของบริษัท	หัวข้อในรายงานฉบับนี้
ชุมชน/สังคมภาคประชาสังคม	<ul style="list-style-type: none"> การสื่อสารผ่านพนักงานที่อาศัยในชุมชน การสำรวจความคิดเห็นและเข้าพบตามโอกาสที่เหมาะสม การจัดให้มีช่องทางรับข้อร้องเรียน การเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์ของบริษัท การจัดกิจกรรมร่วมกับชุมชน การจัดทำรายงานประจำปี/รายงานความยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> การมีส่วนร่วมในกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินงาน การพัฒนาคุณภาพชีวิตและส่งเสริมการสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน คุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการตอบสนองชุมชนและสังคม 	<ul style="list-style-type: none"> นโยบายด้านสิทธิมนุษยชนและส่งเสริมการปฏิบัติ นโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันและส่งเสริมการปฏิบัติ กำกับดูแลกิจการที่ดี โปร่งใสเป็นธรรม ตรวจสอบได้ สนับสนุนกิจกรรมที่เป็นสาธารณะ มีนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมการปฏิบัติ 	<ul style="list-style-type: none"> ลักษณะการประกอบธุรกิจ อาชีพอนามัยและความปลอดภัย ความรับผิดชอบต่อสังคม การบริหารทรัพยากรบุคคล การจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมด้านอากาศและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การจัดการของเสีย การนำทรัพยากรมาใช้ซ้ำหรือนำกลับมาใช้ใหม่ กิจการเพื่อสังคม การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน การบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์
ผู้ร่วมลงทุน	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมคณะกรรมการผู้บริหารในบริษัทย่อย บริษัทร่วมและกิจการร่วมลงทุน การเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์ของบริษัท การจัดทำรายงานประจำปีและรายงานความยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> ความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน การปล่อยก๊าซเรือนกระจก การจัดการนวัตกรรม การจัดการโอกาสและความเสี่ยงองค์กร 	<ul style="list-style-type: none"> นโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันและส่งเสริมการปฏิบัติ กำกับดูแลกิจการที่ดี โปร่งใสเป็นธรรม ตรวจสอบได้ เปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส จัดทำแผนธุรกิจและการจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม 	<ul style="list-style-type: none"> นโยบายการกำกับดูแลกิจการ การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การบริหารจัดการความเสี่ยง การนำทรัพยากรมาใช้ซ้ำหรือนำกลับมาใช้ใหม่ ลักษณะการประกอบธุรกิจ การจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมด้านอากาศและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
เจ้าหนี้	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมระหว่างผู้บริหารของบริษัทกับเจ้าหนี้ การเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์ของบริษัท การจัดทำรายงานประจำปีและรายงานความยั่งยืน การจัดทำสัญญา ข้อตกลงเป็นลายลักษณ์อักษร 	<ul style="list-style-type: none"> ความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน การจัดการนวัตกรรม การจัดการโอกาสและความเสี่ยงองค์กร 	<ul style="list-style-type: none"> นโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันและส่งเสริมการปฏิบัติ กำกับดูแลกิจการที่ดี โปร่งใสเป็นธรรม ตรวจสอบได้ เปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส จัดทำแผนธุรกิจและการจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม 	<ul style="list-style-type: none"> นโยบายการกำกับดูแลกิจการ การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การบริหารจัดการความเสี่ยง ลักษณะการประกอบธุรกิจ การจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมด้านอากาศและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
หน่วยราชการ/หน่วยงานกำกับดูแล	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมระหว่างบริษัทและหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง การเข้าพบในโอกาสที่เหมาะสม การเข้าร่วมและสนับสนุนโครงการต่างๆที่จัดขึ้นโดยภาครัฐ การเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์ของบริษัท การจัดทำรายงานประจำปีและรายงานความยั่งยืน การร่วมเป็นวิทยากรและเข้าร่วมงานสัมมนาต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง 	<ul style="list-style-type: none"> ความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน การจัดการนวัตกรรม การจัดการโอกาสและความเสี่ยงองค์กร การปล่อยก๊าซเรือนกระจก การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง การเป็นตัวอย่างที่ดีในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อ 	<ul style="list-style-type: none"> นโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันและส่งเสริมการปฏิบัติ กำกับดูแลกิจการที่ดี โปร่งใสเป็นธรรม ตรวจสอบได้ การสนับสนุนกิจกรรมที่เป็นสาธารณะหรือโครงการของภาครัฐในประเด็นที่เกี่ยวข้อง จัดทำแผนธุรกิจและการจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม มีนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมการปฏิบัติ เปิดเผยปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกพร้อมการดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> นโยบายการกำกับดูแลกิจการ การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การบริหารจัดการความเสี่ยง การนำทรัพยากรมาใช้ซ้ำหรือนำกลับมาใช้ใหม่ ลักษณะการประกอบธุรกิจ การจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมด้านอากาศและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

“พลังงานบริสุทธิ์ กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน”

ภายใต้วิสัยทัศน์ของ บริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน) ในการ “เป็นผู้นำในธุรกิจพลังงานทางเลือก โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อประโยชน์สูงสุดต่อผู้ใช้ ผู้ถือหุ้น ผู้ร่วมค้า และพนักงานอย่างเป็นธรรม” สอดคล้องกับวัตถุประสงค์หลักของบริษัทฯ “เสริมสร้างนวัตกรรมพลังงานที่ยั่งยืนเพื่ออนาคต สู่อุตสาหกรรมคาร์บอนต่ำ” โดยบริษัทฯ ได้ผสานเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนให้เป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานธุรกิจ เพื่อให้องค์กรสามารถระบุประเด็นที่สำคัญเกี่ยวกับการดำเนินงานของธุรกิจในการเพิ่มผลกระทบเชิงบวก หรือลดผลกระทบเชิงลบได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้สามารถสะท้อนให้เห็นผลกระทบที่แท้จริงและเป็นส่วนหนึ่งในการกำหนดกลยุทธ์หลักภายในองค์กร ที่จะช่วยสร้างขีดความสามารถในการบริหารจัดการความเสี่ยงและต้นทุน การพัฒนานวัตกรรม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจได้อีกด้วย

นอกจากนี้ เพื่อขับเคลื่อนกลุ่มบริษัทฯ ให้เติบโตและพัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้ดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ตามแนวทางของ GRI Standards และมีการเชื่อมโยงกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDGs) โดยให้ความสำคัญใน 2 แนวทาง ได้แก่ การประเมินความเสี่ยงต่อคนและสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจขององค์กรทั้งเชิงบวกและเชิงลบ และการประเมินแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการ หรือการลงทุนเพื่อสนับสนุนเป้าประสงค์ของการพัฒนาที่ยั่งยืนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งในการนำเสนอรายงานความยั่งยืนนี้ บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะนำความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญมาใช้ในการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนพื้นฐาน 14 เป้าหมาย จากทั้งหมด 17 เป้าหมายซึ่งสอดคล้องกับขีดความสามารถ และศักยภาพของ บริษัทฯ ที่จะร่วมก้าวเดินสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกกระบวนการดำเนินงาน รวมถึงช่วยสร้างคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ดีขึ้น พร้อมสนับสนุนการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนของประเทศ

เสริมสร้างนวัตกรรมพลังงานที่ยั่งยืนเพื่ออนาคต สู่สังคมคาร์บอนต่ำ

มิติเศรษฐกิจ

สนับสนุนการพัฒนาทางเศรษฐกิจ
และยกระดับพัฒนาเมืองให้
ครอบคลุมและยั่งยืน

บริษัทฯ มีเป้าหมายในการพัฒนาองค์กร
ให้เติบโต ผ่านการนำนวัตกรรมไปใช้
ทั้งในเชิงกลยุทธ์และการดำเนินงานเพื่อ
ให้ธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืนโดยให้
ความสำคัญในการจัดโครงสร้างองค์กร
และการบริหารจัดการที่มีความเหมาะสม
สนับสนุนการพัฒนาทางเศรษฐกิจและ
ยกระดับพัฒนาเมืองให้ครอบคลุมและ
ยั่งยืน เพื่อสร้างความความสามารถใน
การแข่งขัน



มิติสิ่งแวดล้อม

เพิ่มประสิทธิภาพการใช้เทคโนโลยีที่
ทันสมัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการเป็นผู้นำในธุรกิจ
พลังงานทางเลือก โดยเพิ่มประสิทธิภาพ
การใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยและเป็นมิตร
ต่อสิ่งแวดล้อม เข้ามาผสมผสานของ
ธุรกิจ ผ่านกระบวนการดำเนินงาน เพื่อส่ง
มอบผลิตภัณฑ์ที่ดีที่สุดให้กับลูกค้า พร้อมทั้ง
ช่วยลดผลกระทบต่อคนและสิ่งแวดล้อม
ที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่
อุปทาน



มิติสังคม

การสร้างความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน
และสังคม และพัฒนากำลังคนตาม
ทักษะความต้องการของประเทศ

บริษัทฯ มีความรับผิดชอบต่อสังคม
เคารพในความแตกต่าง และนำหลัก
สิทธิมนุษยชนมาเป็นพื้นฐานในการ
ดำเนินงานที่เน้นการสร้างคุณค่าร่วมเพื่อ
การเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน นอกจากนี้
บริษัทฯ ยึดหลักและแนวทางปฏิบัติจาก
ข้อบังคับ กฎหมายที่เกี่ยวข้องและ
มาตรฐานต่างๆ ซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับ
สากล เพื่อสร้างความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน
สังคม และพัฒนากำลังคนตามทักษะ
ความต้องการของประเทศ



การกำกับดูแลกิจการ

สร้างผลตอบแทนอย่างยั่งยืนในระยะยาวให้แก่นักลงทุน ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน
บริษัทฯ ยึดมั่นและปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างเคร่งครัด
รวมถึงความสำคัญของการมีบรรษัทภิบาล หรือการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance)
เช่น หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
แห่งประเทศไทย (ก.ล.ต.) เพื่อให้มีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ ซึ่งจะช่วย
สร้างผลตอบแทนอย่างยั่งยืนในระยะยาวให้แก่นักลงทุน ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน



ห่วงโซ่คุณค่าและกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียหลัก



	การจัดซื้อและจัดเก็บวัตถุดิบ	การผลิตสินค้า	การกระจายสินค้า	การตลาดและขาย	การบริการหลังการขาย
ผู้มีส่วนได้เสียหลัก	<ul style="list-style-type: none"> พนักงาน คู่ค้าทางธุรกิจ ชุมชน/สังคม/ภาคประชาสังคม หน่วยงานราชการ 	<ul style="list-style-type: none"> พนักงาน ชุมชน/สังคม/ภาคประชาสังคม หน่วยงานราชการ ผู้ร่วมลงทุน เจ้าหนี้ 	<ul style="list-style-type: none"> พนักงาน ชุมชน/สังคม/ภาคประชาสังคม คู่ค้า/ลูกค้า ผู้ร่วมลงทุน 	<ul style="list-style-type: none"> พนักงาน คู่ค้า/ลูกค้า นักลงทุน/ผู้ถือหุ้น เจ้าหนี้ ผู้ร่วมลงทุน 	<ul style="list-style-type: none"> พนักงาน คู่ค้า/ลูกค้า นักลงทุน/ผู้ถือหุ้น ผู้ร่วมลงทุน
ประโยชน์ต่อบริษัทฯ	<ul style="list-style-type: none"> - รักษาความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ - เพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการวัตถุดิบเพื่อการผลิต 	<ul style="list-style-type: none"> - การพัฒนาความสัมพันธ์ระหว่างชุมชน - การเพิ่มประสิทธิภาพและลดของเสียจากการผลิต - เพิ่มมูลค่าและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ 	<ul style="list-style-type: none"> - การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการและขนส่งสินค้า - การบริหารสินค้าคงคลังและการจัดจำหน่ายให้มีประสิทธิภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> - การขยายตลาด / คุณภาพ และความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ - การเป็นผู้นำตลาด - การกำหนดราคาที่เหมาะสม และสามารถแข่งขันได้ - ภาพลักษณ์ที่ดี / การสร้างแบรนด์ 	<ul style="list-style-type: none"> - สร้างผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้น - การเติบโตของยอดขาย - การเป็นผู้นำตลาด - การเพิ่มและรักษาความพึงพอใจของลูกค้า - ภาพลักษณ์ที่ดี / การสร้างแบรนด์
ประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสีย	<ul style="list-style-type: none"> - ช่วยยกระดับให้มีรายได้และชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น - ผลผลิตที่มีคุณภาพ - ให้ความรู้แก่คู่ค้าทางธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> - การส่งเสริมการจ้างงานและการพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น - การลดผลกระทบของสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> - การส่งเสริมการจ้างงานและการพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น - การลดผลกระทบของสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> - การเข้าถึงผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม - สร้างความพอใจให้ผู้บริโภค - ยกระดับการเดินทางสาธารณะให้มีความทันสมัยและความสะดวกสบาย 	<ul style="list-style-type: none"> - การเข้าถึงผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม - สร้างความพอใจให้ผู้บริโภค - ยกระดับการเดินทางสาธารณะให้มีความทันสมัยและความสะดวกสบาย



ธุรกิจยานยนต์ไฟฟ้า และ
ระบบกักเก็บพลังงาน

เป้าหมายเชิงกลยุทธ์

บริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ได้ตระหนักถึงปัจจัยที่อาจจะมีผลกระทบต่อการดำเนินงานขององค์กรในอนาคต ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกบริษัท รวมถึงความเสี่ยงและผลกระทบเชิงบวกและเชิงลบต่อคนและสิ่งแวดล้อม ที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจและห่วงโซ่การผลิตขององค์กรเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ครอบคลุมทั้งมิติด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม และด้านบรรษัทภิบาล (Environmental, Social and Governance Dimension: ESG) นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ผนวกเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นส่วนหนึ่งของแผนธุรกิจ เพื่อช่วยเสริมสร้างขีดความสามารถในการบริหารจัดการความเสี่ยงและต้นทุน บรรเทาผลกระทบเชิงลบให้น้อยที่สุด การพัฒนาและการเข้าถึงตลาดใหม่ และการสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ เพื่อช่วยเสริมสร้างความยั่งยืนในระยะยาวแก่องค์กร

โดยในปี 2565 บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับประเด็นด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) ที่ได้ส่งผลกระทบต่อโลกทั้งในด้านปัญหาสิ่งแวดล้อม มลพิษทางอากาศและภาวะโลกร้อน เช่น ภาวะอากาศรุนแรง ภัยแล้ง อุทกภัย และภัยพิบัติอื่นๆ ส่งผลให้บริษัทฯ ได้เข้าลงทุนในโรงงานผลิตแบตเตอรี่ลิเทียมไอออนและระบบกักเก็บพลังงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในระบบผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าของประเทศ รวมทั้งบ่อนให้กับอุตสาหกรรมการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าทุกประเภท ร่วมผลักดันให้เกิดผลสำเร็จของอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าที่เป็น New S-Curve ตลอดจนการนำระบบกักเก็บพลังงานไปใช้ในโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน เพื่อลดความผันผวนของกระแสไฟฟ้าน้อยลง และสร้างเสถียรภาพจ่ายกระแสไฟฟ้าได้มั่นคงยิ่งขึ้น อีกทั้งรองรับการเพิ่มขึ้นของสัดส่วนโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนในอนาคต ซึ่งจะช่วยสนับสนุนด้านความยั่งยืนด้านพลังงาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการลดมลพิษและภาวะโลกร้อนให้บรรลุเป้าหมายตาม COP26 โดยมีเป้าหมายให้ประเทศไทยมุ่งสู่การเป็น ASEAN BEV HUB ในการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าในภูมิภาค นอกจากนี้บริษัทฯ ได้นำแบตเตอรี่ที่ผลิตได้มาเป็นชิ้นส่วนสำคัญในการพัฒนายานยนต์ไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ ได้แก่ รถโดยสารพลังงานไฟฟ้า “MINE Bus” เรือโดยสารพลังงานไฟฟ้า “MINE Smart Ferry” และรถบรรทุกพลังงานไฟฟ้า ตลอดจนสถานีอัดประจุไฟฟ้า ภายใต้ชื่อ “EA Anywhere”

ทั้งนี้ ในระยะยาว บริษัทฯ มีกลยุทธ์เพื่อยกระดับการเดินทางด้วยระบบขนส่งสาธารณะให้มีความทันสมัย สะดวกสบาย ช่วยลดมลภาวะอย่างยั่งยืน และเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยผลักดันให้ประเทศไทยเข้าสู่การเป็นสังคมคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Society) พร้อมทั้งสร้างอาชีพให้กับประชากรไทย ช่วยยกระดับให้มีรายได้และชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ช่วยให้ประเทศไทยสามารถก้าวข้าม Middle Income Trap ไปสู่ประเทศที่มีรายได้สูง ทำให้การเติบโตทางเศรษฐกิจต่อหัวประชากรมีความยั่งยืนตามบริบทของประเทศได้

หลักเกณฑ์ในการกำหนดเนื้อหารายงาน

บริษัทฯ ยึดหลักการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและบริบทด้านความยั่งยืนเป็นสำคัญในกระบวนการระบุประเด็นสำคัญเพื่อกำหนดเนื้อหารายงาน โดยมีขั้นตอนการประเมินประเด็นด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทั้งหมด 4 ขั้นตอนดังนี้





ปัจจัยที่ใช้ประกอบการประเมิน ประเด็นด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน



การระบุประเด็นที่เป็นสาระสำคัญของธุรกิจ (Materiality)

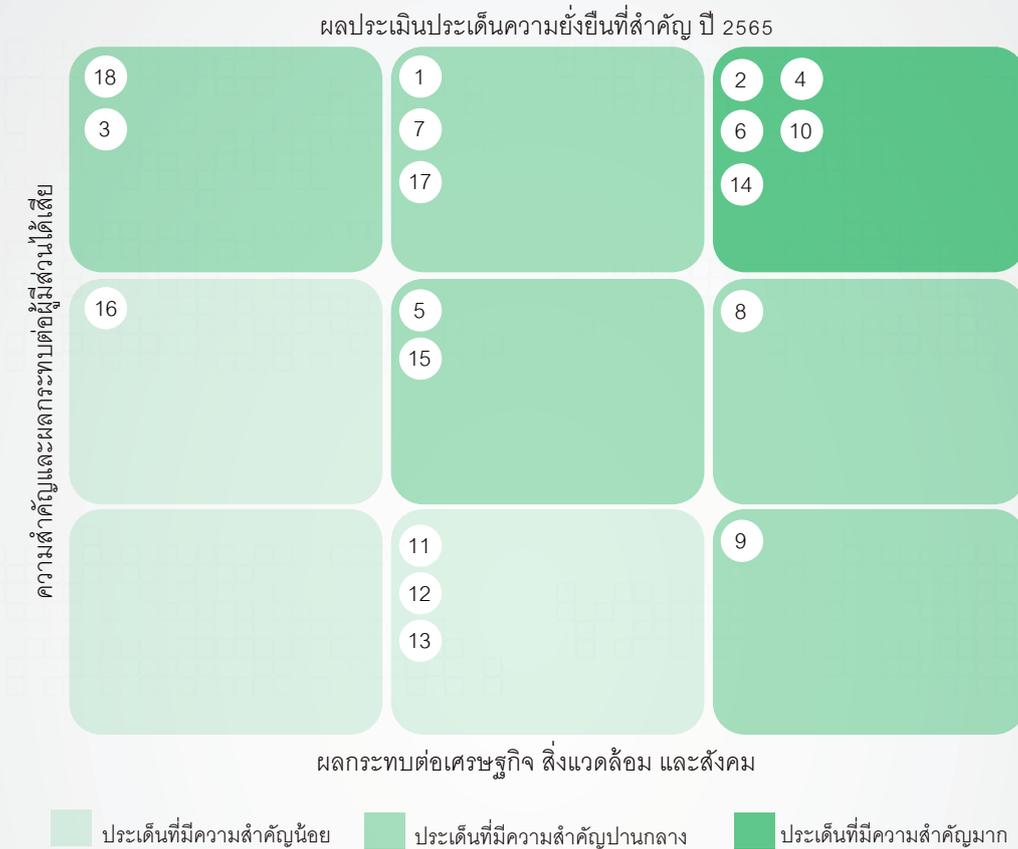
การจัดทำการประเมินประเด็นที่มีนัยสำคัญที่สุดฉบับนี้จัดทำขึ้นจากการทำงานร่วมกันกับผู้มีส่วนได้เสียภายในและภายนอกของบริษัท โดยพิจารณาปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อประเมินประเด็นความยั่งยืนที่มีนัยที่สำคัญ วิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบจากประเด็นต่างๆ ตามแนวทางของ GRI Standards ควบคู่ไปกับการจัดอันดับความสำคัญของความเสี่ยงต่อความยั่งยืนและการวางแผนรับมืออย่างเหมาะสม โดยบริษัทฯ จัดลำดับประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญของกลุ่มบริษัทพลังงานบริสุทธิ์ และจำแนกผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่ ประเด็นที่มีความสำคัญมาก ประเด็นที่มีความสำคัญปานกลาง และประเด็นที่มีความสำคัญน้อย ดังนี้

วิเคราะห์ประเด็นความยั่งยืนใน Value Chain ของกลุ่มบริษัท	วิเคราะห์ประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญ	วิเคราะห์ความสัมพันธ์กับกรอบการบริหารความเสี่ยง	ตรวจสอบ ติดตาม อย่างต่อเนื่อง เพื่อทบทวนและพัฒนา
<p>เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของกลุ่มเป็นไปอย่างต่อเนื่อง ทั้งธุรกิจที่ดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน และโครงการในอนาคต</p>	<p>เพื่อให้การจัดทำแผนการดำเนินงานและการปรับปรุง สอดคล้องกับข้อคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย</p>	<p>เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปด้วยความระมัดระวัง รอบคอบ และมีแผนสำรองที่เหมาะสม</p>	<p>เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่น และมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน</p>
<ul style="list-style-type: none"> สายธุรกิจไบโอดีเซล ด้านการจัดหาวัตถุดิบ ด้านการจำหน่ายและการตลาด ด้านการผลิต ด้านการวิจัยและพัฒนา ด้านความเสี่ยง สายธุรกิจไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน ด้านการบริหารการผลิตไฟฟ้าและบำรุงรักษา ด้านการก่อสร้างโรงไฟฟ้าใหม่ ๆ ที่มีสัญญาซื้อขายไฟฟ้าแล้ว สายธุรกิจที่อยู่ระหว่างพัฒนาทั้งธุรกิจในประเทศและต่างประเทศ ประเด็นอื่นที่สำคัญสำหรับกลุ่มธุรกิจและอุตสาหกรรมเดียวกันของกลุ่มเป็นไปอย่างต่อเนื่อง ทั้งธุรกิจที่ดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน และโครงการในอนาคต 	<ul style="list-style-type: none"> การสำรวจ Engagement ของพนักงานเพื่อวิเคราะห์และวางแผน ปรับปรุงสำรวจความพึงพอใจ และความต้องการของชุมชนโดยรอบโรงงานและโรงไฟฟ้า การรับฟังข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ความพึงพอใจจากผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์ ประชาชนทั่วไป พนักงาน และคู่ค้า นำแนวปฏิบัติ และกรอบการรายงานที่เป็นสากลมาประกอบการทำแผน 	<ul style="list-style-type: none"> วิเคราะห์เปรียบเทียบทิศทางการดำเนินธุรกิจ และแผนธุรกิจ วิเคราะห์เปรียบเทียบกับความเสี่ยงของกลุ่มบริษัททั้งความเสี่ยงในปัจจุบันและความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นใหม่ในอนาคต 	<ul style="list-style-type: none"> นำเสนอผลการประเมินประเด็นด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนต่อคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการของบริษัท เพื่อขอความเห็นชอบในการดำเนินงาน ประกอบกับแผนธุรกิจของบริษัท ติดตามผลการปฏิบัติ และทบทวนการดำเนินงานเป็นประจำ เปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในรายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน และบนเว็บไซต์ เปิดรับข้อเสนอแนะ ข้อคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายเพื่อนำมาปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

ประเด็นสาระสำคัญของธุรกิจ (Materiality)

บริษัทฯ ยึดกรอบการรายงานความยั่งยืนตามมาตรฐานสากล Global Reporting Initiative (GRI) และมีการเชื่อมโยงกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDGs) กับกรอบการบริหารจัดการประเมินประเด็นที่สำคัญต่อความยั่งยืน ซึ่งครอบคลุมประเด็นทั้งด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม ที่ส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน โดยที่บริษัทฯ จัดลำดับประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญของกลุ่มบริษัทพลังงานบริสุทธิ์ และจำแนกผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่ ประเด็นที่มีความสำคัญมาก ประเด็นที่มีความสำคัญปานกลาง และประเด็นที่มีความสำคัญน้อย ตามลำดับ

การจัดลำดับความสำคัญประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ



การกำกับดูแล	มิติเศรษฐกิจ	มิติสิ่งแวดล้อม	มิติสังคม
<ol style="list-style-type: none"> การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน การบริหารจัดการความเสี่ยงตลอดกระบวนการผลิต การกำกับดูแลกิจการที่ดี 	<ol style="list-style-type: none"> การบริหารจัดการนวัตกรรม การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน คุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล 	<ol style="list-style-type: none"> ประสิทธิภาพการใช้พลังงานตลอดกระบวนการผลิต การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การบริหารจัดการน้ำ การบริหารจัดการของเสีย ความหลากหลายทางชีวภาพ 	<ol style="list-style-type: none"> อาชีพอนามัยและความปลอดภัย ความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน การปฏิบัติต่อแรงงานและสิทธิมนุษยชน ความน่าเชื่อถือของการบริการ การดูแลและพัฒนาทรัพยากรบุคคล

การกำหนดขอบเขตรายงานประเด็นที่เป็นสาระสำคัญ ประจำปี 2565

	ประเด็นที่สำคัญ	ขอบเขตของผลกระทบ		แนวทางบริหารจัดการ และเป้าหมาย	เชื่อมโยง SDGs
		ภายในองค์กร	ภายนอกองค์กร		
การกำกับดูแลกิจการที่ดี	การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน	•	•	<p>ไม่มีเหตุการณ์ที่บริษัทเกี่ยวข้องกับคอร์รัปชัน</p> <p>ได้รับการรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thailand's Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption: CAC)</p>	  
	การบริหารจัดการความเสี่ยงตลอดกระบวนการผลิต	•	•	<p>นโยบายการบริหารความเสี่ยงองค์กร</p> <p>ส่งเสริมวัฒนธรรมการจัดการความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร</p>	   
	การกำกับดูแลกิจการที่ดี	•	•	<p>การกำกับดูแลองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาล</p> <p>สร้างผลตอบแทนอย่างยั่งยืนในระยะยาวให้แก่นักลงทุน ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน</p>	
มิติเศรษฐกิจ	การบริหารจัดการนวัตกรรม	•	•	<p>การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของกลุ่มธุรกิจภายในบริษัท</p> <p>ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยเข้ามาผสมผสานศักยภาพของธุรกิจ สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า</p>	  
	การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน	•	•	<p>ไม่มีข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการคู่ค้าด้าน ESG</p> <p>นโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง</p>	 
	คุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์	•	•	<p>พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนับสนุนการพัฒนาทางเศรษฐกิจและความเป็นอยู่ที่ดีของมนุษย์</p> <p>ขยายเครือข่ายโครงสร้างพื้นฐานที่ครอบคลุม และส่งเสริมการเข้าถึงระบบคมนาคมที่ยั่งยืน</p> <p>ยกระดับพัฒนาเมืองให้ครอบคลุมและยั่งยืน</p>	  
	ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	•	•	<p>พัฒนาระบบจัดเก็บข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าและป้องกันการรั่วไหลของข้อมูล</p>	

	ประเด็นที่สำคัญ	ขอบเขตของผลกระทบ		แนวทางบริหารจัดการ และเป้าหมาย	เชื่อมโยง SDGs
		ภายในองค์กร	ภายนอกองค์กร		
มิติสิ่งแวดล้อม	ประสิทธิภาพการใช้พลังงานตลอดกระบวนการผลิต	●	●	ดัชนี Availability factor ของโรงไฟฟ้าไม่น้อยกว่าร้อยละ 98 ลงทุนในโครงการเพื่อประหยัดพลังงานทั้งพลังงานแสงอาทิตย์และพลังงานลม	  
	การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม	●	●	ไม่มีข้อร้องเรียนที่มีนัยสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม เพิ่มประสิทธิภาพการใช้เทคโนโลยีที่สะอาดและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การใช้ทรัพยากรทางธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ	 
	การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	●	●	การลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยออกมาจากกิจกรรมต่างๆ ขององค์กร (CFO)	
	การบริหารจัดการน้ำ	●	●	นำน้ำที่ผ่านการใช้งานกลับมาใช้ซ้ำและลดการใช้น้ำ	
	การบริหารจัดการของเสีย	●	●	ลดของเสียจากการผลิต	
มิติสังคม	อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	●	●	ไม่มีการเสียชีวิตจากอุบัติเหตุในการทำงานทั้งพนักงานและผู้รับเหมา อัตราความถี่ของการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) เท่ากับ 0 สร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยทั่วทั้งองค์กร	   
	การดูแลและพัฒนาทรัพยากรบุคคล	●	●	จำนวนชั่วโมงการอบรมพนักงานเฉลี่ยเพิ่มขึ้น ส่งเสริมการจ้างงานเต็มที่มีประสิทธิภาพ โครงการ EA Inside EA สิทธิมนุษยชนและการพัฒนาศักยภาพของบุคลากร เข้าร่วมเป็นสมาชิก Gender Equality Index (GEI) และ USAID เพื่อส่งเสริมความเท่าเทียมทางเพศ	 



การกำกับดูแลกิจการ

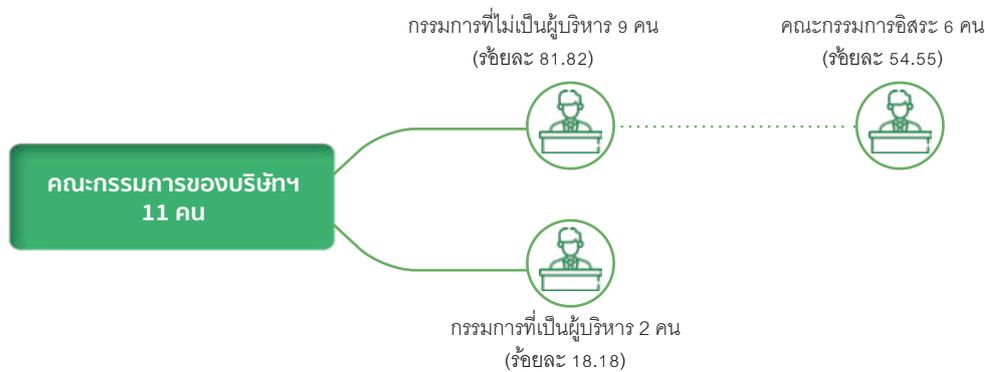
บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการมีบรรษัทภิบาล หรือการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) จึงได้นำ “หลักการกำกับดูแลกิจการ” ที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มาเป็นแนวทางในการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อให้มีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ ซึ่งจะช่วยสร้างความเชื่อมั่น และความมั่นใจ ต่อผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน ผู้มีส่วนได้เสียและผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย

โครงสร้างคณะกรรมการ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการมีโครงสร้างการบริหารจัดการที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการขับเคลื่อนธุรกิจของบริษัทในระยะยาว เพื่อให้สามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส สามารถรักษาสมดุลในการดูแล ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มได้เป็นอย่างดี บริษัทฯ จึงกำหนดโครงสร้างการบริหารจัดการให้มีความเหมาะสมกับขนาด ประเภท และความซับซ้อนของธุรกิจ ตลอดจนมีการตรวจสอบและถ่วงดุล ซึ่งจะสร้างความมั่นใจให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการบริหารธุรกิจของบริษัทฯ



โครงสร้างคณะกรรมการของบริษัทฯ ประกอบไปด้วย คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัทจะได้รับการแต่งตั้งจากผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้มีคุณสมบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง



* จำนวนกรรมการอิสระ: มีจำนวนไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด แต่ต้องไม่น้อยกว่า 3 คน และมีจำนวนตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด

กระบวนการสรรหาคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและการกำหนดค่าตอบแทน ทำหน้าที่พิจารณาถ่วงดุลให้มั่นใจว่ากระบวนการพิจารณาสรรหากรรมการบริษัท และผู้บริหารระดับสูง รวมถึงอัตราค่าตอบแทน เป็นไปอย่างโปร่งใส เป็นธรรม และเหมาะสมกับการดำเนินงานของบริษัทฯ สำหรับการพิจารณาแต่งตั้งกรรมการนั้น จะประกาศเปิดรับการเสนอชื่อกรรมการจากผู้ถือหุ้นล่วงหน้าก่อนการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 90 วัน โดยที่การพิจารณาคุณสมบัติ จะพิจารณาจากความหลากหลาย ด้าน เพศ อายุ เชื้อชาติ สัญชาติ หรือศาสนา และคำนึงถึงความหลากหลายในแต่ละสาขาอาชีพ ตามประสบการณ์หรือความถนัด เพื่อที่จะสามารถสรรหาบุคคลที่มีความเหมาะสมกับองค์กรมากที่สุด

โครงสร้างคณะกรรมการ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการมีบรรษัทภิบาล หรือการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) จึงได้นำ “หลักการกำกับดูแลกิจการ” ที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มาเป็นแนวทางในการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อให้มีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ ซึ่งจะช่วยสร้างความเชื่อมั่น และความมั่นใจ ต่อผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน ผู้มีส่วนได้เสียและผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย

1) บริษัทฯ มีคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ทำหน้าที่สรรหา คัดเลือก และเสนอบุคคลที่ทรงคุณวุฒิ มีคุณธรรม จริยธรรม และคุณสมบัติเหมาะสมตามหลักเกณฑ์มาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งยังพิจารณาถึงประสบการณ์ ความรู้ความสามารถ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ จากนั้นจึงนำรายชื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาเสนอชื่อต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาแต่งตั้งต่อไป ปัจจุบัน คณะกรรมการบริษัทมีจำนวน 11 คน ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 6 คน กรรมการที่เป็นผู้บริหาร 2 คน และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 3 คน

2) ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งเป็นจำนวนหนึ่งในสาม ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็นส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนที่ใกล้ที่สุดกับส่วนหนึ่งในสามของคณะกรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรก และปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้น ให้จับฉลากกันว่าผู้ใดจะต้องออกจากการเป็นกรรมการ ส่วนปีหลังๆ ต่อไป ให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง โดยกรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งแล้วอาจได้รับเลือกตั้งใหม่ได้

3) ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้แต่งตั้งกรรมการโดยใช้เสียงข้างมากตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

3.1. ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่ง (1) หุ้นต่อหนึ่ง (1) เสียง

3.2. ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะต้องใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตามข้อ 3.1 เลือกตั้งบุคคลเดียว หรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากที่สุดเพียงคนเดียวไม่ได้

3.3. บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นต้องเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นต้องเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ประธานในที่ประชุมเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

4) ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายบริษัทมหาชนและกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์เข้าเป็นกรรมการแทนตำแหน่งกรรมการที่ว่างในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน โดยบุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนตามวาระหนึ่ง จะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการซึ่งตนแทน

ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอาจลงมติให้กรรมการคนใดออกจากตำแหน่งก่อนถึงคราวออกตามวาระได้ ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียงและมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง





คุณสมบัติและทักษะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทที่มีความหลากหลาย (Board Diversity) มีทักษะที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัท มีการจัดทำตารางความรู้ความชำนาญ (Board Skills Matrix) ซึ่งมีความหลากหลายในด้านประสบการณ์ ประวัติการศึกษา



ตารางความรู้ความชำนาญ (Board Skills Matrix)

	การเงิน	อุตสาหกรรม โรงงาน	บัญชี	กลยุทธ์	อุตสาหกรรม พลังงาน	ตลาดทุน	วิศวกรรม	ทรัพยากร บุคคล	การก่อสร้าง	กฎหมาย	การจัดการ ความเสี่ยง	ประสบการณ์ คณะกรรมการ	การทำกับ ดูลูกกิจการ	ประกันภัย	เทคโนโลยี สารสนเทศ
1. นายสมใจนึก เองตระกูล อายุ 78 ปี (ชาย) (ID)	•					•					•	•	•	•	
2. นายสมโภชน์ อานุนัย อายุ 55 ปี (ชาย) (Ex.Dr)	•	•	•	•	•	•	•		•		•	•	•	•	•
3. นายอมร ทรัพย์ทวีกุล อายุ 48 ปี (ชาย) (Ex.Dr)	•	•	•	•	•	•		•			•	•	•	•	
4. นายวุฒิเลิศ เจริญนิลกุลชัย อายุ 52 ปี (ชาย) (Non.Ex)	•	•	•		•	•	•				•	•	•		•
5. นายสุธรรม สังศิริ อายุ 84 ปี (ชาย) (Non.Ex)				•				•			•	•	•		
6. พลอากาศเอกชัยนรินทร์ ธรรมสุจิต อายุ 72 ปี (ชาย) (ID)					•		•	•	•		•	•	•	•	
7. หม่อมราชวงศ์บวรฉัตร ชัยตรีชัย อายุ 62 ปี (ชาย) (ID)								•			•	•	•		
8. พลตำรวจเอกพัชรวาท วงษ์สุวรรณ อายุ 73 ปี (ชาย) (ID)											•	•	•		
9. นายสมบุรณ์ อานุนัย อายุ 67 ปี (ชาย) (Non.Ex)	•	•	•		•	•					•	•	•		•
10. นายอมรรศักดิ์ นพรัมภา อายุ 77 ปี (ชาย) (ID)	•		•	•		•		•		•	•	•	•		
11. นายสมภาพ กิระสุนทรพงษ์ อายุ 55 ปี (ชาย) (ID)	•		•	•		•	•				•	•	•		
รวม	7	4	5	5	5	7	4	4	2	4	11	11	11	4	3

ID : Independent Director Non.Ex : Executive director

Ex.Dr : Executive director

• หน้าทีและควมรบัผดชอ

คณกรรสมการ	หน้าทีหลัก
คณกรรสมการบรชษ	<ul style="list-style-type: none">• ปรบตหน้าทีให้เป็นไปตมกฏหมย วัตถุประสงค์ และข้อบ่งค้บของบรชษฯ ตลคจณมตที่ ปรชษผู้ถ้อหุ้น ด้วยควมซ้อสต้ยสุจรต ระม้คระว้ง เครพตอกฏหมยและกฏระเบียบของ บรชษฯ อย่างสม่าเสมอ และเป็ดเผยช้อมตต่อผู้ถ้อหุ้นอย่างถูกต้องครบถ้วน ปร่งใส ทันเวลา (Duty of Disclosure) ม้ควมรบัผดชอ และด่าเนงงานโดยรกษผลประโยชนของผู้ถ้อหุ้น ทรยอย่งเท่าเท่ยมกัน• ก่าหนดนโยบายและก่ากัคดูแลให้บรชษฯ ม้ระบบที่สนับสนุนการต้อต่านการทจรตคอร้บช้นที่มี ปรชษทรภภ เพื่อให้ม้นใจว่าฝ่ยบรชษฯ ได้ตระหนักและให้ควมสำคัญกัการต้อต่านการทจรต คอร้บช้นและปลุกฝ้งจนเป็นวัฒนธรรมมอค์กร
คณกรรสมการบรหาร	<ul style="list-style-type: none">• พิจรณและกลั่นกรองทศทงการด่าเนงงาน แผนธุรกิจ และกลยุทธ์ ในการด่าเนงงาน และ ควบคุมดูแลการด่าเนงธุรกิจให้เป็นไปตมนโยบาย เป้าหมย แผนการด่าเนงงาน กลยุทธ์ทงธุรกิจ และงบประมาณที่ถูกรบอณุมตจกคณกรรสมการบรชษ• พิจรณาระเบียบวธปรบต และคู่มือการปรบตงงานของบรชษ
คณกรรสมการตรวจศอ	<ul style="list-style-type: none">• พิจรณารายงนทงการเงิน ควบคุมถ้วนของช้อมต และประเมินควมเหมาะสมของหลักการ บัญช้ที่ใช้ในรายงนทงการเงิน• สอทจนเพื่อให้ม้นใจว่าฝ่ยบรชษฯ ได้ก่าหนดให้ม้การควบคุมภยใน รวมถึงการควบคุมภยใน ของระบบเทคโนโลยีสรสนเทศที่เหมาะสม เพ่ยมพอและครอควบคุมควมเสี่ยงต่งต่ง ที่อจกช้น ซึ่งรวมถึงควมเสี่ยงด่นการทจรตคอร้บช้น และแนวทงการสือสรควมสำคัญของการควบคุม ภยใน• สอทจนปรชษทรภภของผลกรปรบตงงานตรวจศอภยในว่าได้ม้การปรบตตามมาตรฐาน การตรวจศอภยใน• ส่งเสริมให้เกิดการปรบตตามหลักจรยธรรม จรรยาบรรณ และนโยบายในการป้องกันควมช้ดแย้ง ทงผลประโยชน
คณกรรสมการสรรหและกการ ก่าหนดค่าตอบทน	<ul style="list-style-type: none">• พิจรณนโยบายการสรรหกรรสมการและผู้บริหารระดับสูง เพื่อสรรหและค้ดเลือกบุคคลเข้า ด่ารงด่าเนงที่ม้คุณธรรม จรยธรรม และคุณสมบตเหมาะสม• ทบทวนระบบประเมินผลกรปรบตงงานของกรรสมการและผู้บริหาร• พิจรณาให้ม้การจัดท่าแผนการส้บทอตงน และทบทวนแผนการพัฒนาผู้บริหารระดับสูง• พิจรณาให้ม้การจัดท่าแผนการพัฒนกรรสมการเพื่อพัฒนควมรู้ บทบาทหน้าทีของกรรสมการ รวมถึงกฎเกณทหรือกฏหมยที่เกี่ยวข้องกัธุรกิจของบรชษ• พิจรณาโครงสร้งอัตราค่าตอบทน และเสนอค่าตอบทนสำหรับคณกรรสมการบรชษฯ คณกรรสมการชุดยอย และประธานเจ้าน้ำหน้าทีบรหาร
คณกรรสมการบรหารควมเสี่ยง	<ul style="list-style-type: none">• ก่าหนดนโยบายการบรหารควมเสี่ยงการก่ากัคดูแลและสนับสนุนให้ม้การบรหารควมเสี่ยงที่มี ปรชษทรภภ ครอบคลุมการด่าเนงธุรกิจของบรชษฯ รวมถึงควมเสี่ยงด่นการทจรตคอร้บช้น ตลคจณพิจรณาและทบทวนมาตรการต่งต่ง เพื่อป้องกันควมเสี่ยงเหล่าน้นให้อยู่ในระดับควมเสี่ยงที่สมารถยอมรับได้• ดัดตมการนำไปปรบต สอทจนรายงนการบรหารควมเสี่ยง และด่าเนงการเพื่อให้ม้นใจ ว่าการจ้ดการควมเสี่ยงมีควมเพ่ยมพอและเหมาะสม และการบรหารควมเสี่ยงได้ถูกนำไป ปรบตอย่งตอเนื่อง
คณกรรสมการบรชษทรภภ และกการพัฒนาย่งย้งน	<ul style="list-style-type: none">• พิจรณนโยบายและแนวทงปรบตการก่ากัคดูแลกจการที่ดี และวางแผนเกี่ยวกับกจการที่ เกี่ยวข้องกัควมรบัผดชอต่อสังคม และผู้มีส่วนได้เสีย• พิจรณาและให้ค่านะนำในการจ้ดทกรบนโยบายและแนวทงการพัฒนาด่นควมย่งย้งนให้ม้ มาตรฐาน รวมทั้งสมารถเทียบเคียงได้กัแนวปรบตหรือหลักการที่เป็นสากล เพื่อให้ด่าเนงงาน ได้อย่งมีปรชษทรภภ ตอสนองต่อควมต้อการของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อการเติบโตอย่งย้งน ของกลุ่มบรชษฯ• ตรวจประเมินการก่ากัคดูแลที่ต้อยในบรชษฯ เพื่อก่าหนดประเด็นที่ควรปรบปรุง• เป็นตัวแทนบรชษฯ ในการสือสรและด่าเนงกจการด่นบรชษทรภภ ทงกัผู้บริหาร พนักงาน และหน่วยงานภยนอก

• หน้าที่และความรับผิดชอบ

คณะกรรมการ

หน้าที่หลัก

คณะกรรมการกลยุทธ์องค์กร

- พิจารณาและกำหนดทิศทางกลยุทธ์โดยรวมของบริษัทฯ และกลุ่มบริษัท เสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาและอนุมัติ
- สอบทานทิศทางกลยุทธ์องค์กรของบริษัทฯ และพิจารณาเสนอขออนุมัติแก้ไข เปลี่ยนแปลงทิศทางกลยุทธ์ที่สำคัญ ตามความจำเป็นต่อคณะกรรมการบริษัท
- พิจารณาและศึกษาเชิงกลยุทธ์ หรือแนวคิดใหม่ ธุรกิจใหม่รวมทั้งศึกษาโครงสร้างองค์กรในภาพรวม เพื่อกำหนดทรัพยากรต่างๆ ที่จำเป็นต่อการสนับสนุนทิศทางและกลยุทธ์ของบริษัทฯ และกลุ่มบริษัท และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาและอนุมัติ

การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย ได้วางแผนและกำหนดให้มีการประชุมไว้เป็นการล่วงหน้า เพื่อรับทราบและพิจารณาเรื่องที่เกี่ยวข้อง โดยในรอบปี 2565 มีการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย ดังนี้

คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย	จำนวนครั้งที่จัดประชุม	สัดส่วนการเข้าร่วมประชุม (%)
คณะกรรมการบริษัท	8	87.25
คณะกรรมการบริหาร	12	85.00
คณะกรรมการตรวจสอบ	11	100.00
คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	3	93.33
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	4	71.43
คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน	4	100.00
คณะกรรมการกลยุทธ์องค์กร	1	100.00

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย

บริษัทฯ จัดให้มีการประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยที่เกี่ยวข้องกับงานกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามแบบประเมินตนเองของคณะกรรมการ ออกโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยได้ทำแบบประเมินทั้งคณะและรายบุคคล อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง คณะกรรมการบริษัท ร่วมกันกำหนดหลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเอง ทั้งคณะ และรายบุคคล การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของตนเองถูกกำหนดให้ต้องจัดทำเป็นประจำทุกปี และคณะกรรมการบริษัท จะร่วมกันพิจารณาผลการประเมินเพื่อกำหนดแนวทางปรับปรุงการทำงานต่อไป

การประเมินคณะกรรมการบริษัท

- การประเมินคณะกรรมการบริษัททั้งคณะ ประกอบด้วย 6 หัวข้อ ได้แก่



- การประเมินคณะกรรมการชุดย่อยรายบุคคล ประกอบด้วย 3 หัวข้อ ได้แก่



การประเมินคณะกรรมการชุดย่อย

- การประเมินคณะกรรมการชุดย่อยทั้งคณะ ประกอบด้วยเป็น 3 หัวข้อ ได้แก่

- โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
- การประชุมคณะกรรมการ
- บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อย
- การพัฒนาตนเองของกรรมการและผู้บริหาร

ในส่วนของการประเมินคณะกรรมการตรวจสอบได้มีการนำแบบประเมินตามคู่มือคณะกรรมการตรวจสอบของ ก.ล.ต. มาปรับใช้ โดยเพิ่มส่วนที่เป็นหน้าที่โดยรวมของคณะกรรมการตรวจสอบและการปฏิบัติหน้าที่เฉพาะด้านของคณะกรรมการตรวจสอบ

- การประเมินคณะกรรมการชุดย่อยรายบุคคล ประกอบด้วย 3 หัวข้อ ได้แก่

- โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
- การประชุมคณะกรรมการ
- บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อย

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ ประจำปี 2565

คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย	รายคณะ (%)	รายบุคคล (%)
คณะกรรมการบริษัท	98.90	98.55
คณะกรรมการบริหาร	98.83	98.00
คณะกรรมการตรวจสอบ	97.62	98.48
คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	98.50	98.25
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	99.33	99.33
คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน	98.61	98.86
คณะกรรมการกลยุทธ์องค์กร	98.92	99.00

การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย

	ผู้ถือหุ้น	<p>บริษัทฯ มุ่งมั่นในการสร้างความเติบโตอย่างมีคุณภาพและมั่นคง เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับผลตอบแทนที่ยั่งยืน จากการทำงานที่มีประสิทธิภาพ และผลประโยชน์ที่ดีของบริษัทฯ เคารพสิทธิของผู้ถือหุ้นให้ได้รับข้อมูลที่จำเป็นโดยเท่าเทียมกันและเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้องตามความเป็นจริง ดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส เป็นธรรม</p>
	ลูกค้า	<p>บริษัทฯ มุ่งมั่นในการจัดให้มีระบบการบริการที่สร้างความพึงพอใจของลูกค้าเพื่อให้ได้รับบริการที่ดี โดยปฏิบัติต่อทุกคนอย่างเหมาะสม ให้ข้อมูลเกี่ยวกับการบริการอย่างครบถ้วน ถูกต้อง และไม่บิดเบือนข้อเท็จจริง นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า เพื่อนำผลที่ได้มาพัฒนาปรับปรุงการให้บริการอย่างต่อเนื่อง</p>
	คู่ค้า	<p>บริษัทฯ มุ่งมั่นในการปฏิบัติกับคู่ค้า ซึ่งถือเป็นหุ้นส่วนทางการค้าด้วยความเสมอภาคและคำนึงถึงผลประโยชน์ร่วมกัน พัฒนาและรักษาสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับคู่ค้า สร้างความเชื่อถือซึ่งกันและกันโดยบริษัทฯ ยึดถือปฏิบัติตามระเบียบการจัดซื้อจัดจ้าง ซึ่งมีการกำหนดขั้นตอนและวิธีการปฏิบัติไว้อย่างชัดเจน</p>
	เจ้าหนี้	<p>บริษัทฯ มุ่งมั่นปฏิบัติตามเงื่อนไขที่มีต่อเจ้าหนี้อย่างเคร่งครัด ควบคุมให้มีการชำระคืนเงินกู้และดอกเบี้ยให้กับเจ้าหนี้กู้ยืมทุกประเภทอย่างครบถ้วนตามกำหนดเวลา และปฏิบัติตามเงื่อนไขการกู้ยืมเงินตามข้อตกลงอย่างครบถ้วน</p>
	พนักงาน	<p>บริษัทฯ มุ่งมั่นดูแล และปฏิบัติอย่างเป็นธรรมและเหมาะสมต่อพนักงานทั้งในด้านโอกาส ผลตอบแทน การแต่งตั้งโยกย้าย การพัฒนาศักยภาพ ตลอดจนการควบคุมดูแลสภาพแวดล้อม ในการทำงาน ให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงานบริษัท เปิดรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ จากพนักงาน รวมถึงปฏิบัติต่อพนักงานทุกระดับด้วยความเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน</p>
	คู่แข่งทางการค้า	<p>บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่เป็นธรรมไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสม และไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น หรือคู่แข่งทางการค้า</p>
	ชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม สุขภาพ และความปลอดภัย	<p>บริษัทฯ มุ่งมั่นรักษาไว้ ซึ่งสังคมส่วนรวมที่ดี โดยปฏิบัติตามกฎหมาย และ/หรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง และให้ความร่วมมือกับภาครัฐอย่างสม่ำเสมอ ดูแลป้องกันมิให้การดำเนินงานของบริษัทฯ ก่อให้เกิดความเสียหายต่อคุณภาพชีวิตของชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมและสร้างสรรค์สังคม ทั้งในส่วนของการพัฒนาคุณภาพชีวิต การส่งเสริมด้านการศึกษา การประหยัดพลังงาน และการรักษาสิ่งแวดล้อม เพื่อความเจริญก้าวหน้าต่อสังคมโดยธรรม</p>

จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจตามหลักจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจที่ดี โปร่งใส ตรวจสอบได้โดยกำหนด “จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ” เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติ โดยสรุปได้ดังนี้

1. สิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติต่อพนักงาน:

เคารพสิทธิมนุษยชน คำนึงถึงศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ความเท่าเทียม ไม่กีดกันทางเพศ และยึดหลักความเป็นธรรม โดยไม่เลือกปฏิบัติต่อลูกจ้าง เพราะความแตกต่างทางกาย จิตใจ เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา เพศ อายุ การศึกษา หรือเรื่องอื่นใด รวมถึงการให้พนักงานของบริษัทได้รับความคุ้มครองตามกฎหมายกำหนดทุกประการและมีการพัฒนา และส่งเสริมคุณภาพชีวิตและการทำงานอย่างเหมาะสม

2. ชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม สุขภาพ และความปลอดภัย:

ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง อย่างถูกต้อง ครบถ้วน และสอดคล้องกับคู่มือการบริหารจัดการ รวมทั้ง ผลักดันให้มีการนำระบบการจัดการตามมาตรฐานสากลมาใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารงาน พร้อมทั้งตรวจสอบ ติดตาม และประเมินผลการดำเนินการ รวมทั้งสื่อสารทำความเข้าใจและให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูลกับชุมชนและสังคม นักลงทุน ผู้ถือหุ้น และผู้สนใจทั่วไป อย่างทันสมัยทันสถานการณ์กับสถานะและข้อเท็จจริงในการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยไม่ปิดบังข้อเท็จจริง และ มุ่งมั่นที่จะมีส่วนร่วมในการพัฒนาและส่งเสริมกิจกรรมทางสังคม การรักษาสีเขียวสิ่งแวดล้อมและพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน ตามหลักการพัฒนาที่ยั่งยืนเพื่อให้อยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข

3. การรับ หรือให้ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใดที่อาจสร้างแรงจูงใจในการตัดสินใจอย่างหนึ่งอย่างใด:

ปฏิบัติหน้าที่ของตนด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต ขยันหมั่นเพียร และมีสำนึกรับผิดชอบ เปิดเผยข้อมูลที่เป็นจริงทั้งหมด ไม่เรียกรับหรือรับทรัพย์สิน สิ่งของ หรือประโยชน์ใดจากผู้เกี่ยวข้องทางธุรกิจ โดยมีเจตนาเพื่อที่จะให้มีการกระทำหรือละเว้นการกระทำใดที่ไม่ถูกต้อง หรือแลกเปลี่ยนกับสิทธิพิเศษจากบริษัทฯ รวมทั้งไม่ดำเนินการใดที่เป็นการฝ่าฝืนคู่มือมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันไม่ใช้อำนาจในตำแหน่ง / หน้าที่ที่มีอยู่ในบริษัทฯ เพื่อเอื้อประโยชน์ส่วนตัว

4. ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในการทำธุรกรรมของบริษัทฯ:

หลีกเลี่ยงการกระทำใดๆ อันก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับองค์กร หรือที่อาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจ ไม่ใช้ประโยชน์จากข้อมูลหรือโอกาสที่ได้จากการเป็นพนักงานบริษัทฯ ในการแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตัวหรือที่เป็นการขัดต่อผลประโยชน์ทางธุรกิจของบริษัทฯ หรือเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทฯ อันมีผลให้บริษัทฯ เสียผลประโยชน์ หรือได้รับประโยชน์น้อยกว่าที่ควรจะเป็น

5. การซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ และการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ:

ไม่ใช้ข้อมูลภายใน หรือเปิดเผยข้อมูลภายในแก่บุคคลภายนอก หรือใช้สารสนเทศที่สำคัญที่ยังมิได้เปิดเผยต่อสาธารณะเพื่อประโยชน์ส่วนตน รวมถึงการไม่ใช้ข้อมูลที่ได้มาระหว่างการปฏิบัติหน้าที่ เพื่อประโยชน์ส่วนตน หรือเพื่อการใดที่ขัดต่อกฎหมายกำหนด

6. การปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ:

ปฏิบัติตามภายใต้กฎหมาย และระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัดเคารพและสนับสนุนกิจกรรม / ธุรกรรมที่มีวัตถุประสงค์ที่ถูกต้องตามกฎหมาย และหลักจริยธรรมขององค์กร

7. การใช้ทรัพย์สิน ข้อมูล เทคโนโลยีสารสนเทศ และทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทฯ:

ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับเรื่องเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัทฯ และปกป้องดูแลทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทฯ มิให้เสียหาย สูญหาย เสื่อมค่า และให้ทรัพย์สินทางปัญญาให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ รวมถึงการดูแลรักษาข้อมูลที่เป็นความลับอย่างเหมาะสม

8. การปฏิบัติต่อลูกค้า และคุณภาพผลิตภัณฑ์ / สื่อสารทางการตลาด:

โฆษณาประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ ตามความจริง ไม่สร้างความสำเร็จผิด ไม่ขัดต่อศีลธรรมประเพณีอันดีงาม รักษามาตรฐานคุณภาพสินค้าและบริการ เพื่อสร้างความมั่นใจและความพึงพอใจแก่ลูกค้า รับฟังข้อร้องเรียนจากลูกค้า และปรับปรุงแก้ไขอย่างทันทั่วถึง และไม่เรียกรับเงิน สิ่งของ ผลประโยชน์ใดๆ จากลูกค้า อันเป็นการกระทำที่ไม่สุจริต

9. การปฏิบัติต่อคู่สัญญา (คู่ค้า และ เจ้าหนี้):

ปฏิบัติตามเงื่อนไข ข้อตกลง หรือสัญญาอย่างเคร่งครัด กรณีไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขได้ ให้แจ้ง / เจรจากคู่สัญญา เพื่อหาทางแก้ไขและเยียวยา ความเสียหายอย่างเป็นธรรม ดำเนินการจัดซื้อจัดหาอย่างโปร่งใส ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเท่าเทียมกัน เป็นธรรม ตรวจสอบได้ เจรจากและทำสัญญาด้วยความเป็นธรรม ไม่เอาเปรียบคู่สัญญา คำนึงถึงชื่อเสียงและภาพพจน์ของบริษัทฯ

10. การปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า:

ส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรม และยึดถือกติกาการแข่งขันอย่างเคร่งครัด ไม่ตกลงทำการใดๆ กับคู่แข่ง หรือบุคคลใด ที่มีลักษณะเป็นการลดหรือจำกัดการแข่งขันทางการค้า คำนึงถึงความเสมอภาค และความซื่อสัตย์ ในการดำเนินธุรกิจ และผลประโยชน์ร่วมกับคู่ค้า รวมถึงการดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ

แนวทางบริหารจัดการ

บุคลากรของบริษัทฯ รับผิดชอบต่อหน้าที่ที่ต้องดำเนินงาน ตามข้อกำหนดเกี่ยวกับบรรษัทภิบาล (การกำกับดูแลกิจการ) และคู่มือจริยธรรมธุรกิจ ทั้งนี้ เพื่อสร้างความยั่งยืนด้านการกำกับดูแลกิจการที่ตลอดทั้งองค์กร บริษัทฯ ปลูกฝังวัฒนธรรมการดำเนินงานอย่างมีจริยธรรม โดยกำหนดให้เป็นหนึ่งในค่านิยมองค์กร และเป็นหนึ่งในตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารและพนักงานทุกคน รวมถึงมีการส่งเสริมผ่านกิจกรรมต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าบุคลากรทุกคนในองค์กรได้รับความรู้เรื่องจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ อาทิ

- การอบรมด้านจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจขององค์กรแก่พนักงานแรกเข้า
- เผยแพร่คู่มือและแนวปฏิบัติในการดำเนินงานบน Website ของบริษัทฯ

สำหรับข้อมูลจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจฉบับเต็ม สามารถอ่านเพิ่มเติมได้ที่ www.energyabsolute.co.th/code_of_conduct

การบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ มุ่งเน้นการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สอดคล้องกับการดำเนินงาน และแผนธุรกิจของบริษัทอย่างต่อเนื่อง เพื่อควบคุมระดับผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทฯ ตระหนักถึงระดับผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ พร้อมกับเตรียมแผนรับมือกับความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้น

นโยบายในการบริหารความเสี่ยง

- กำหนดให้การบริหารความเสี่ยง เป็นความรับผิดชอบของพนักงานแต่ละหน่วยงานและในทุกระดับ ที่ต้องตระหนักถึงความเสี่ยงที่มีในการปฏิบัติงานในองค์กรและหน่วยงานของตน โดยให้ความสำคัญในการบริหารความเสี่ยงด้านต่างๆ ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม
- ให้มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงขององค์กร ที่เป็นไปตามมาตรฐานที่ดีตามแนวปฏิบัติสากล เพื่อให้เกิดการบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพ และเพื่อให้เกิดการพัฒนาและการปฏิบัติงานด้านการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร ในทิศทางเดียวกัน โดยการนำระบบการบริหารความเสี่ยงมาเป็นส่วนหนึ่งในการตัดสินใจการวางแผนกลยุทธ์ แผนงาน และการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมถึงการมุ่งเน้นให้บรรลุวัตถุประสงค์ เป้าหมาย วิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ เพื่อสร้างความเป็นเลิศในการปฏิบัติงานและสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสีย
- กำหนดแนวทางป้องกันและบรรเทาความเสี่ยงจากการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อหลีกเลี่ยงความเสียหาย หรือความสูญเสียที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงการติดตามและประเมินผลการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ

กระบวนการดำเนินงาน

คณะกรรมการบริษัท แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) เพื่อทำหน้าที่สนับสนุนคณะกรรมการบริษัท ในการกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยง ให้ครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร รวมทั้งการกำกับดูแลให้มีระบบ หรือกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อลดผลกระทบต่อธุรกิจของกลุ่มบริษัทอย่างเหมาะสม โดยกำหนดองค์ประกอบขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบ เพื่อให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ยังจัดทำกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee Charter) ที่ระบุหน้าที่หลักของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง 3 ประการ ได้แก่

- 1) กำหนดนโยบายและระดับความเสี่ยงที่สามารถยอมรับได้
- 2) ติดตามการนำไปปฏิบัติ สอบทานรายงานการบริหารความเสี่ยง และดำเนินการเพื่อให้มั่นใจได้ว่าการจัดการความเสี่ยงมีความเพียงพอและเหมาะสม สามารถจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ รวมถึงการบริหารความเสี่ยงได้ถูกนำไปปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง
- 3) ประสานงานร่วมกับคณะกรรมการตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ โดยการแลกเปลี่ยนความรู้ และข้อมูลเกี่ยวกับความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่มีผลกระทบหรืออาจมีผลกระทบต่อบริษัทฯ สนับสนุนให้เกิดวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีการประชุมในปี 2565 รวม 4 ครั้ง

ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และกลุ่มบริษัทซึ่งได้ผ่านการพิจารณาจากผู้บริหารระดับสูง คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง สรุปได้ดังนี้

ประเภทของความเสี่ยง	ประเด็นความเสี่ยง
1. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)	<p>จากวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ ที่วางกลยุทธ์การขับเคลื่อนโดยใช้เทคโนโลยีเป็นตัวนำ เพื่อบุกเบิกธุรกิจและโครงการต่างๆ จึงมักเป็นรายแรกๆ ที่ดำเนินโครงการต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อให้สามารถสร้างผลตอบแทนจากการลงทุนที่สูงกว่ากรณีการลงทุนทั่วไป เป็นเหตุให้ต้องเผชิญกับความเสี่ยงจากความไม่แน่นอน (Instability) ของปัจจัยแวดล้อมต่างๆ และการแข่งขันทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ โดยสรุปประเด็นความเสี่ยงทางด้านกลยุทธ์ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> • ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหาร • ความเสี่ยงจากการแข่งขันในอุตสาหกรรม • ความเสี่ยงด้านความสำเร็จของการดำเนินโครงการในธุรกิจใหม่ • ความเสี่ยงจากการลงทุนโครงการใหม่ในต่างประเทศ
2. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ (Operating Risk)	<ul style="list-style-type: none"> • ความเสี่ยงเกี่ยวกับการบริหารทรัพยากรบุคคล • ความเสี่ยงจากการหยุดชะงักในการดำเนินงาน
3. ความเสี่ยงทางการเงิน (Financial Risk)	<ul style="list-style-type: none"> • ความเสี่ยงด้านความสามารถในการชำระหนี้ • ความเสี่ยงจากมูลค่าการลงทุนและผลตอบแทนที่อาจไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์ • ความเสี่ยงในการจัดหาเงินทุนสำหรับธุรกิจใหม่ • ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ย
4. ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบและนโยบายภาครัฐ (Compliance Risk)	<ul style="list-style-type: none"> • ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายของภาครัฐ • ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบที่เกี่ยวข้อง
5. ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ (Business Operation Risk)	<ul style="list-style-type: none"> • ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่ • ความเสี่ยงในการจัดหาวัตถุดิบและความผันผวนของราคาวัตถุดิบ
6. ความเสี่ยงด้านสังคม (Social Risk)	<ul style="list-style-type: none"> • ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน • ความเสี่ยงจากการปฏิบัติงานที่อาจกระทบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม
7. ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)	<ul style="list-style-type: none"> • ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ • ความเสี่ยงด้านการรักษาความปลอดภัยทางด้านไซเบอร์ และความปลอดภัยของข้อมูล • ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ

ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่

ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่

บริษัทฯ เติบโตและขยายธุรกิจโดยใช้จุดแข็งด้านเทคโนโลยีและด้านนวัตกรรมอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2560 เป็นต้นมา ซึ่งตามแผนการดำเนินธุรกิจระยะยาว คือ การนำเทคโนโลยีกักเก็บพลังงานมาใช้สร้างความมั่นคงด้านพลังงานและการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนที่มีความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ ซึ่งอาจเกิดจากการคิดค้นเทคโนโลยีใหม่ๆ ขึ้นทดแทนเทคโนโลยีปัจจุบันที่บริษัทฯ อยู่ระหว่างการลงทุน หรือ การซื้อขายพลังงานไฟฟ้า ซึ่งมีทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับสากล อีกทั้งยังมีราคาถูกจนทำให้การเติบโตในการผลิตและกักเก็บไฟฟ้าเปลี่ยนแปลงไปได้ บริษัทฯ ตระหนักดีถึงการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นในหลายๆ รูปแบบ จึงได้พยายามสร้างฐานธุรกิจและรายได้ ให้มั่นคง แข็งแรง ขยายตลาดไปทั้งอุตสาหกรรมกักเก็บพลังงานไฟฟ้า อุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า และอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องควบคู่ไปกับการแสวงหาโอกาสจากการลงทุนใหม่ๆ ตลอดจนการพัฒนาบุคลากร การศึกษาและพัฒนาเทคโนโลยีขั้นสูงต่อไป

นอกจากนี้ บริษัทฯ คำนึงถึงการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ มาปรับใช้ในการทำงาน ซึ่งเป็นสิ่งที่สำคัญและสร้างประโยชน์ในระยะยาวได้อย่างชัดเจน ทั้งการลดระยะเวลาการทำงานและการประหยัดต้นทุน จึงมีการจัดตั้งโครงการสนับสนุนการคิดค้นและพัฒนานวัตกรรม เพื่อให้พนักงานเกิดการเรียนรู้ด้วยตนเองและกระตุ้นให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ในการนำนวัตกรรมต่างๆ มาพัฒนาและปรับใช้ในการทำงาน

ความเสี่ยงด้านรักษาความปลอดภัยทางด้านไซเบอร์ และความปลอดภัยข้อมูล

การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีในปัจจุบันที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว และพนักงานมีการทำงานในรูปแบบไฮบริดโดยทำงานผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลต่างๆ มากขึ้น ทำให้มีปัจจัยความเสี่ยงด้านความปลอดภัยด้านข้อมูล และความปลอดภัยทางไซเบอร์เพิ่มขึ้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อโครงสร้างพื้นฐานของระบบสารสนเทศรวมถึงข้อมูลต่างๆ ได้

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัทฯ โดยได้กำหนดกลยุทธ์ความปลอดภัยของระบบและข้อมูลสารสนเทศการป้องกันการโจมตีทางไซเบอร์และกระบวนการทั้งหมดให้สอดคล้องกับกฎหมายและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่บริษัทจดทะเบียนพึงปฏิบัติซึ่งฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้จัดทำกระบวนการ นโยบายและกฎระเบียบ สื่อสารให้พนักงานรับทราบผ่านการอบรม

พร้อมทั้งจัดหาเทคโนโลยีและเครื่องมือที่ใช้ในการป้องกัน ตรวจสอบ และตอบสนองและฟื้นฟูอย่างครบถ้วนตามกลยุทธ์ความปลอดภัย นอกจากนี้หน่วยงานเทคโนโลยีสารสนเทศยังได้จัดทำประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของสารสนเทศและไซเบอร์ เพื่อให้มั่นใจว่าจะสามารถจัดการกับความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ และลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับองค์กรและโอกาสทางธุรกิจ

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change)

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) ส่งผลกระทบต่อทุกภาคส่วนทั่วโลก ทั้งในด้านปัญหาสิ่งแวดล้อม มลพิษทางอากาศและภาวะโลกร้อน เช่น ภาวะอากาศรุนแรง ภัยแล้ง อุทกภัย และภัยพิบัติอื่นๆ ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงนโยบายหรือกฎระเบียบของภาครัฐ ดัชนีบริษัท จึงให้ความสำคัญกับการปรับตัวเพื่อบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น โดยเฉพาะความเสี่ยงที่อาจกระทบการจัดหาวัตถุดิบทางการเกษตร รวมถึงการกระบวนการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์และพลังงานลม ซึ่งอาจจะส่งผลโดยตรงต่อรายได้ของบริษัท

โดยบริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ทั้งในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เช่น การวิจัยและพัฒนาวัตถุดิบทดแทนวัตถุดิบหลักในอนาคต การพัฒนาผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่ม เช่น กรีนดีเซล (Green Diesel) หรือการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตพลังงาน ตลอดจนขยายการลงทุนในโรงงานผลิตแบตเตอรี่ลิเทียมไอออนและระบบกักเก็บพลังงานและโรงงานผลิตรถไฟฟ้า รวมถึงขยายเครือข่ายโครงสร้างพื้นฐานของสถานีประจุไฟฟ้า เพื่อร่วมผลักดันให้เกิดผลสำเร็จของอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าที่เป็น New S-Curve ตลอดจนการนำระบบกักเก็บพลังงานไปใช้ในโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน ลดความผันผวนของกระแสไฟฟ้าน้อยลงและสร้างเสถียรภาพจ่ายกระแสไฟฟ้าได้มั่นคงยิ่งขึ้น อีกทั้งช่วยผลักดันให้ประเทศไทยเข้าสู่การเป็นสังคมคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Society) โดยเฉพาะอย่างยิ่งการลดมลพิษและภาวะโลกร้อนให้บรรลุเป้าหมายตาม COP26



การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย มีเจตจำนงและความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม โดยยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดีและจรรยาบรรณ ตลอดจนนโยบายและแนวปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ มีนโยบายการกำหนดความรับผิดชอบต่อสังคม แนวปฏิบัติและข้อกำหนดในการดำเนินการที่เหมาะสมเพื่อป้องกันคอร์รัปชันกับทุกกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ และเพื่อให้การตัดสินใจและการดำเนินการทางธุรกิจที่อาจมีความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชันได้รับการพิจารณาและปฏิบัติอย่างรอบคอบ บริษัทฯ จึงได้จัดทำ “นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน” เป็นลายลักษณ์อักษรขึ้นเพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจ และพัฒนาองค์กรแห่งความยั่งยืน

นโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

1. ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ และกลุ่มบริษัท ดำเนินการหรือยอมรับการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ ทั้งทางตรงหรือทางอ้อมเพื่อประโยชน์ต่อตนเอง ครอบครัว เพื่อน และคนรู้จัก โดยครอบคลุมถึงทุกธุรกิจในทุกประเทศและทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และให้มีการสอบทานการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนทบทวนแนวทางการปฏิบัติ และข้อกำหนดในการดำเนินการเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับ และข้อกำหนดของกฎหมาย
2. กำหนดให้มีมาตรการป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบของทุกฝ่ายทั้งกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ของบริษัทฯ และกลุ่มบริษัท ตลอดจนกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่จะมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวทางปฏิบัติต่างๆ เพื่อให้การดำเนินการด้านการป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันบรรลุตามนโยบายที่กำหนดไว้
3. บริษัทฯ จะต้องปรับปรุงและพัฒนามาตรการป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่องให้สอดคล้องกับ กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงหลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ (Code of Conduct) และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยจะต้องจัดให้มีการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชันที่อาจเกิดขึ้นในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และการจัดทำแนวทางปฏิบัติที่อยู่ภายใต้การควบคุมภายในที่ดีเพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบไม่ให้เกิดขึ้นในการดำเนินธุรกิจ
4. บริษัทฯ จะต้องไม่ให้หรือรับสินบนหรือสนับสนุนการให้หรือรับสินบนในทุกรูปแบบ รวมถึงการกำกับดูแลและการควบคุมการบริจาคต่างๆ ทั้งการบริจาคเพื่อการกุศล การบริจาคให้พรรคการเมือง การให้หรือรับของขวัญหรือของกำนัล การให้หรือรับเงินสนับสนุน ตลอดจนผลตอบแทนหรือประโยชน์อื่นใด ทั้งนี้เพื่อให้การทำรายการเหล่านี้มีความโปร่งใส และไม่ได้เป็นไปเพื่อโน้มน้าวหรือจูงใจให้บุคคลที่เกี่ยวข้องทั้งกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ของบริษัทฯ และบริษัทในเครือ ตลอดจนกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทั้งภาครัฐและเอกชนดำเนินการที่ไม่เหมาะสม
5. บริษัทฯ จะต้องจัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดีเหมาะสม และเพียงพอ เพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ
6. บริษัทฯ จะต้องสื่อให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ ตลอดจนการส่งเสริมการให้ความรู้ด้านการป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันแก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกที่ดี และเพื่อให้บุคลากรทุกฝ่ายของบริษัทฯ ได้ตระหนักในหน้าที่และความรับผิดชอบต่อตนในการปฏิบัติหน้าที่ที่ต้องร่วมกันต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ
7. บริษัทฯ จะต้องจัดให้มีกลไกการรายงานทางการเงินที่โปร่งใส ถูกต้องแม่นยำ และเชื่อถือได้
8. บริษัทฯ จะต้องส่งเสริมให้มีช่องทางในการสื่อสารที่ดีและมีความหลากหลายเพื่อรับแจ้งเบาะแสการทุจริตคอร์รัปชันจากกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย โดยมีหลักประกันให้ผู้แจ้งเบาะแสได้รับการคุ้มครอง โดยไม่ให้ถูกลงโทษที่ไม่เป็นธรรมหรือถูกกลั่นแกล้ง และรวมถึงการแต่งตั้งบุคคลหรือคณะบุคคลเพื่อทำการตรวจสอบและติดตามทุกเบาะแสการทุจริตคอร์รัปชันที่ได้รับการแจ้งอย่างใกล้ชิด

นโยบายการรับเรื่องร้องเรียน/การแจ้งเบาะแส

เพื่อเป็นการส่งเสริมให้ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร มีส่วนร่วมในกระบวนการกำกับดูแลกิจการ บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายการรับเรื่องร้องเรียน/การแจ้งเบาะแส ในกรณีที่มีผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ มีข้อสงสัย หรือพบเห็นการกระทำที่สงสัยว่ามีการฝ่าฝืน หรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ หรือจรรยาบรรณทางธุรกิจ หรือเหตุต้องสงสัยที่อาจก่อให้เกิดการทุจริตคอร์รัปชัน สามารถ แจ้งเบาะแส หรือเรื่องร้องเรียน พร้อมส่งรายละเอียดหลักฐานต่างๆ ได้ ผ่านช่องทางดังนี้

จดหมายถึงผู้รับเรื่องร้องเรียน



ประธานกรรมการตรวจสอบ

ที่อยู่: บริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 89 อาคารเอไอเอ แคปปิตอล เซ็นเตอร์ ชั้น 16 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400

ผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail)



chairman.audit.com@energyabsolute.co.th

ผ่านเว็บไซต์บริษัท:



www.energyabsolute.co.th/complaints

ผลการดำเนินงาน/ตัวชี้วัดความสำเร็จ

การตรวจสอบข้อร้องเรียน

จำนวนข้อร้องเรียนบรรษัทภิบาลที่มีนัยสำคัญ	2565
จำนวนข้อร้องเรียนด้านบรรษัทภิบาลที่มีนัยสำคัญ	0
จำนวนการละเมิดที่ขัดต่อหลักจรรยาบรรณทางธุรกิจที่มีนัยสำคัญ	
• จริยธรรมทางธุรกิจ	0
• การคอร์รัปชันหรือติดสินบน	0
• การฟอกเงินหรือซื้อ-ขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายใน	0
• ความขัดแย้งทางผลประโยชน์	0
• ข้อมูลของลูกค้า	0
• สิ่งแวดล้อม อนามัย และความปลอดภัย	0
• การละเมิดสิทธิมนุษยชน	0
• การเลือกปฏิบัติหรือการล่วงละเมิด	0

ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการ

จากผลการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2565 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2022) ดำเนินโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ร่วมกับ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในปี 2565 บริษัทฯ ได้รับคะแนนผลการประเมินจัดอยู่ในระดับ “ดีเลิศ” (5 ดาว) และได้รับคะแนนเฉลี่ยสูงกว่าคะแนนเฉลี่ยของบริษัทจดทะเบียนโดยรวม และ SET 100 Index



ผลการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ได้มีการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เพื่อนำเสนอผลการดำเนินงานเป็นประจำทุกปี โดยในปี 2565 ได้รับคะแนนประเมินร้อยละ 100 จากโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้น ประจำปี 2565 โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย (Thai Investors Association) ระยะเวลา 6 ปี ติดต่อกัน



ผลการดำเนินงานตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

ในปี 2565 บริษัทฯ ได้ปรับปรุงมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน, ประเมินความเสี่ยงการรับ-จ่ายสินบน, การคอร์รัปชัน และทำแบบประเมินตนเองเพื่อพัฒนาระบบต่อต้านคอร์รัปชัน เพื่อต่ออายุการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย บริษัทฯ มีการทบทวน “คู่มือมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน” เพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมายและการดำเนินงานของบริษัทฯ มีการสื่อสารนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทั้งภายในและภายนอกบริษัท มีการจัดอบรมภายใน (In-house Training) เกี่ยวกับคู่มือมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันให้กับกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ พร้อมทั้งประเมินความรู้ความเข้าใจ และสื่อสารไปยังคู่ค้าทางธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสีย รวมทั้งสาธารณชน พร้อมทั้งประกาศนโยบาย “งดรับของขวัญ (No Gift Policy)”





มิติเศรษฐกิจ

ECONOMIC

การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ

บริษัทฯ ได้เล็งเห็นและตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและต่อเนื่อง โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกัน ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญในการจัดโครงสร้างองค์กรและการบริหารจัดการที่มีความเหมาะสมเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน การสร้างความยืดหยุ่นในการดำเนินธุรกิจเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงต่างๆ จากทั้งปัจจัยภายนอก และปัจจัยภายในที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รวมทั้งความไม่แน่นอนต่างๆ ที่ไม่สามารถคาดการณ์อนาคตได้อย่างแม่นยำ เพื่อให้สามารถบ่งชี้ภัยคุกคามต่างๆ ที่จะกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ภาพลักษณ์ ชื่อเสียง เป็นต้น

การบริหารจัดการของบริษัทฯ ภายใต้ระบบมาตรฐานคุณภาพ ISO 9001 ซึ่งเป็นระบบมาตรฐานบริหารงานคุณภาพระดับสากลที่เกี่ยวข้องกับการจัดการคุณภาพ ซึ่งช่วยให้บริษัทฯ สามารถยกระดับประสิทธิภาพในการทำงานและช่วยกระตุ้นให้บริษัทฯ มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งมาตรฐานอื่นๆ เช่น มาตรฐานการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม (ISO 14001) และ มาตรฐานการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (ISO 45001) เป็นต้น ช่วยให้บริษัทฯ สามารถวางมาตรฐานในการบริหารจัดการทั้งด้านการดำเนินงาน การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม และการจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยได้ตามมาตรฐานสากล และมาตรฐานการจัดการเหล่านี้ได้รวมการบริหารจัดการความเสี่ยง ซึ่งครอบคลุมด้านต่างๆ ดังต่อไปนี้

- 1) บริบทบริษัท ซึ่งครอบคลุมภาพการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
- 2) ด้านความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ ของบริษัทฯ
- 3) ประเด็นปัญหาสิ่งแวดล้อม
- 4) ประเด็นความเป็นอันตราย
- 5) ประเด็นข้อกำหนดกฎหมาย ข้อกำหนดอื่นๆ และภาวะผูกพันต่างๆ
- 6) ด้านกระบวนการทำงานภายในของบริษัทฯ

ผลจากการบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าวข้างต้น ปัจจัยเสี่ยงที่อยู่ในระดับที่ “สูงมาก” และ “สูง” จะถูกนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ (ถ้าจำเป็น) เพื่อพิจารณาสอบทาน และให้คำแนะนำ (ถ้ามี) สำหรับความเสี่ยงในสภาวะวิกฤตฉุกเฉิน (Crisis Management) ที่อาจจะทำให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ต้องหยุดชะงัก (Disruption) และจำเป็นต้องได้รับการจัดการอย่างเร่งด่วนนั้น ฝ่ายจัดการจะดำเนินการจัดตั้งคณะทำงาน (Crisis Management Team) ที่ผู้บริหารระดับสูงเข้ามามีส่วนร่วม เพื่อให้แน่ใจได้ว่าได้มีการจัดการ การวางแผนการจัดการสภาวะวิกฤตฉุกเฉิน (Crisis Management Plan) รวมทั้งการติดตามการดำเนินการตามแผนฯ อย่างเหมาะสม และได้รับการสนับสนุนอย่างเพียงพอ จนกว่าความเสี่ยงในสภาวะวิกฤตฉุกเฉินนั้นๆ อยู่ในระดับที่ไม่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างเป็นนัยสำคัญ

บริษัทฯ มั่นใจว่ามาตรการในการจัดการความเสี่ยงต่างๆ ของบริษัทฯ ที่ดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน เช่น การใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพสำหรับการติดตามกระบวนการผลิตและกระบวนการทำงานต่างๆ เช่น การบริหารจัดการสินค้าคงเหลือ การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลเพื่อรองรับการขยายตัวทางธุรกิจในอนาคต การวางระบบการจัดซื้อจัดจ้างและระบบบัญชีการเงินที่เหมาะสม ระบบการติดตามกฎ ระเบียบ กฎหมาย และข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนระบบการป้องกันภัยต่างๆ เช่น อัคคีภัย น้ำท่วม รวมทั้งระบบการประกันภัยที่ครอบคลุมความเสียหายที่อาจเกิดขึ้น เป็นต้น จะช่วยป้องกันและ/หรือลดความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ หรือลดผลกระทบความเสี่ยงไปยังบุคคลที่สาม

การบริหารจัดการ ลูกค้าสัมพันธ์

บริษัทฯ มีความตั้งใจที่จะพัฒนาคู่ธุรกิจที่ร่วมงานกับบริษัทฯ และบริษัทฯ ย่อยให้มีการบริหารจัดการตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยพร้อมให้คำแนะนำและความช่วยเหลือ ในด้านต่างๆ อาทิ การให้ความรู้ การประเมินประสิทธิภาพ การเสนอแนะแนวทางปรับปรุง รวมถึงได้จัดทำ “จรรยาบรรณในการให้บริการลูกค้า EA” (EA Customer Service Code of Conduct) เพื่อเป็นแนวทางให้คู่ค้าธุรกิจร่วมกันปฏิบัติตนเป็นพลเมืองดีควบคู่ไปกับการกำกับดูแลกิจการที่คำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม ตลอดจนใช้เป็นมาตรฐานในการดำเนินธุรกิจร่วมกัน นอกจากนี้ในการจัดทำจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ บริษัทฯ ยึดหลักและแนวทางปฏิบัติจากข้อบังคับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง อีกทั้งได้อ้างอิงถึงกฎบัตรและมาตรฐานต่างๆ ซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับสากล อาทิ ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Right : UDHR) องค์การแรงงานระหว่างประเทศ (International Labor Organization : ILO) ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) และมาตรฐานความรับผิดชอบต่อทางสังคม (Social Accountability International : SAI) เป็นต้น

แนวทางการบริหารจัดการ

- บริษัทฯ ได้จัดทำ “จรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ” (EA Supplier's Code of Conduct)
- บริษัทฯ ได้จัดทำ “จรรยาบรรณในการให้บริการลูกค้า” (EA Customer Service Code of Conduct)
- บริษัทฯ ได้จัดทำ “จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ” (EA Business Ethics)

กระบวนการดำเนินงาน

บริษัทฯ มีการจัดทำคู่มือและแนวทางปฏิบัติ ซึ่งเป็นแนวทางการบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์ ให้เป็นไปตามกรอบของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทั้งนี้ยังส่งเสริมและสนับสนุนให้คู่ค้าธุรกิจดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เคารพสิทธิเสรีภาพ ดูแลด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน ดูแลด้านอาชีวอนามัยความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันทุกรูปแบบ

บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดทำระบบ ISO 9001:2015 เพื่อพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการ ตลอดจนการส่งมอบ โดยตระหนักถึงความพึงพอใจของลูกค้า/คู่ค้าอย่างสูงสุด จึงได้เก็บรวบรวมแบบสอบถามความพึงพอใจของลูกค้า/คู่ค้า เพื่อให้คุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการมีประสิทธิภาพสูงสุด

ผลการดำเนินงานและตัวชี้วัด

จากผลการดำเนินงานด้านลูกค้าสัมพันธ์อย่างเป็นระบบ รวมถึงการพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการอย่างสม่ำเสมอ ส่งผลให้ความพึงพอใจของลูกค้า/คู่ค้าในปี 2565 บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ ในส่วนของข้อร้องเรียนจากลูกค้า/คู่ค้า พบว่าในปี 2565 ไม่มีข้อร้องเรียนจากลูกค้า/คู่ค้า เนื่องด้วยบริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดทำระบบ ISO 9001:2015 โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ผลประเมินระดับความพึงพอใจของลูกค้า

ธุรกิจไบโอดีเซล

เป้าหมาย ปี 2565
มีระดับความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 90



ด้านผลิตภัณฑ์ 95.5 %



คุณภาพของสินค้า
เป็นไปตามมาตรฐาน



การส่งมอบสินค้า/บริการ
ตรงตาม ความต้องการ
ของลูกค้า



ความพร้อม
ของบรรจุกอง
ของสินค้า
เมื่อได้รับ



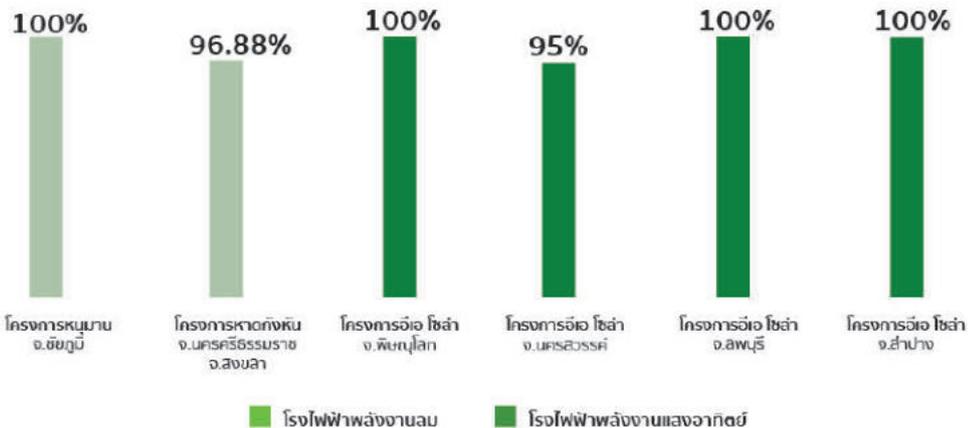
การให้บริการ
ด้านเทคนิค/ด้านบริการ
ของผลิตภัณฑ์



การปฏิบัติการ
แก้ไขปัญหา
ที่ทันท่วงที

ธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน

เป้าหมาย ปี 2565
มีระดับความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 90



การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างต่อเนื่องเพื่อกำกับดูแลความเสี่ยง ความโปร่งใส ความเสมอภาคและความซื่อสัตย์ ตลอดจนการเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพให้กับคู่ค้าเพื่อนำไปสู่การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อลูกค้า ชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม สุขภาพและความปลอดภัย

ในปัจจุบัน บริษัทฯ มีธุรกิจหลากหลายประเภท มีการปรับปรุงกระบวนการบริหารจัดการคู่ค้าอย่างเป็นระบบเพื่อสามารถนำไปใช้ได้กับทุกธุรกิจ เพราะคู่ค้าเป็นทั้งต้นน้ำในห่วงโซ่อุปทานและเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของการดำเนินธุรกิจ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมและให้ความรู้ด้านการจัดซื้อจัดหาสินค้าและบริการแก่พนักงานจัดซื้ออย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจและสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กระบวนการดำเนินงาน

1. **ระเบียบปฏิบัติการจัดซื้อจัดจ้าง (Purchasing Procedure)** บริษัทฯ กำหนดแนวทางดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างให้เป็นไปอย่างถูกต้อง รวดเร็ว และผู้ใช้งานต้องได้รับสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและทันเวลาตามความต้องการ รวมถึงเพื่อเป็นแนวทางในการจัดการคู่ค้าให้สอดคล้องตามข้อกำหนดของ RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil) , ISCC (International Sustainability and Carbon Certification) รวมทั้งข้อกำหนด ของ ISO9001, ISO14001 และ ISO45001 ทั้งนี้การคัดเลือกและการประเมินคู่ค้าได้พิจารณาให้ครอบคลุมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม การใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การใช้แรงงานที่ถูกต้องตามกฎหมาย ไม่เลือกปฏิบัติ และเคารพสิทธิมนุษยชน โดยอ้างอิงคู่มือจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ (EA Supplier's Code of Conduct) และการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน (Anti-Corruption) เพื่อสนับสนุนและผลักดันให้คู่ค้าสามารถปฏิบัติตามได้สอดคล้องกับพันธกิจของบริษัทฯ

2. การบริหารคู่ค้า (Supplier Management)

คู่ค้าของบริษัทฯ ประกอบด้วย

คู่ค้าหลัก (Critical Supplier) หมายถึง คู่ค้าผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าหรือบริการที่มีความสำคัญ อย่างยิ่งต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยมียอดการใช้จ่ายสูง อยู่ในกลุ่มของชิ้นส่วนหรืออุปกรณ์ที่สำคัญ ต่อสายการผลิตขององค์กร และไม่สามารถหาสินค้าบริการรายอื่นมาทดแทนได้ จัดอยู่ในกลุ่ม Tier 1 ของ Approval Vendor List

คู่ค้ารอง (Non-Critical Supplier) หมายถึง คู่ค้าผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าหรือบริการที่มีแนวโน้มไม่ส่งผลกระทบต่อสายการผลิตขององค์กร แต่อาจมีโอกาสก่อให้เกิดผลกระทบบ้างต่อการดำเนินการในด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแล

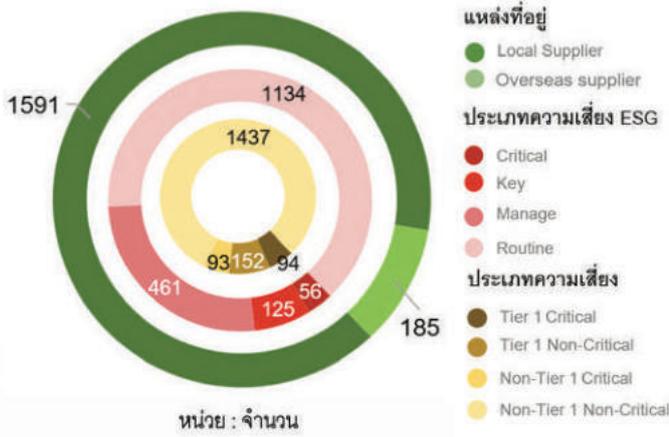
นอกจากนี้บริษัทฯ ได้จำแนกคู่ค้าตามประเภทสินค้าและบริการ ดังนี้

- 1) คู่ค้ากลุ่มวัตถุดิบทางตรง
- 2) คู่ค้ากลุ่มทรัพย์สิน เครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ใช้ในกระบวนการผลิต
- 3) คู่ค้ากลุ่มสินค้าและบริการอื่นๆ

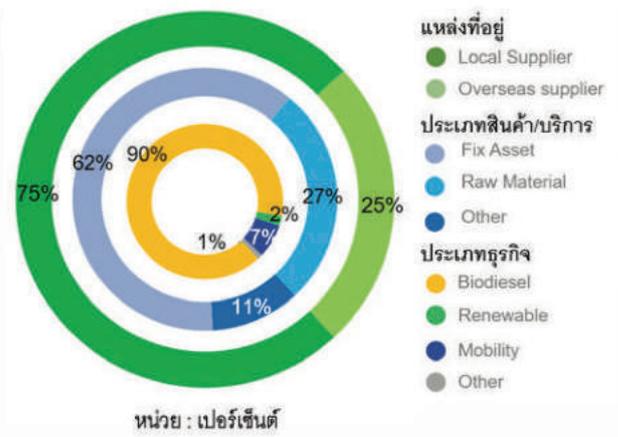
และยังได้จำแนกตามประเภทความเสี่ยงต่อสิ่งแวดล้อม สังคมและการกำกับดูแลกิจการ (Environmental, Social and Governance: ESG) ออกเป็น 4 ประเภท ดังนี้

- 1) Critical ESG Supplier คือ กลุ่มคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูงที่จะสร้างผลกระทบต่อในระดับรุนแรงต่อคู่ค้าเอง ต่อชุมชน และต่อบริษัทฯ ทั้งทางด้านธุรกิจและภาพลักษณ์องค์กร
- 2) Key ESG Supplier คือ กลุ่มคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูงที่จะสร้างผลกระทบต่อบริษัทฯ ทั้งทางด้านธุรกิจและภาพลักษณ์องค์กร
- 3) Managed ESG Supplier คือ กลุ่มคู่ค้าที่มีความเสี่ยงปานกลางที่จะสร้างผลกระทบต่อชุมชนหรือบริเวณใกล้เคียง และต่อบริษัทฯ
- 4) Routine ESG Supplier คือ กลุ่มคู่ค้าที่มีความเสี่ยงต่ำที่จะสร้างผลกระทบต่อบริษัทฯ

จำแนกจำนวนคู่ค้า ตามแหล่งที่อยู่ ประเภทความเสี่ยง ESG และตามประเภทความเสี่ยง



จำแนกการใช้จ่ายกับคู่ค้า ตามแหล่งที่อยู่ ประเภทสินค้า/บริการ และประเภทธุรกิจ



ผลการดำเนินงาน

- 1.) จัดทำแผนการจัดซื้อ แผนการผลิต การจัดส่ง และการจำหน่าย ให้สอดคล้องกัน โดยมีการประสานงานกันทั้งระหว่างกลุ่มพลังงาน บริษัทร่วมและหน่วยงานภายนอก เพื่อให้การดำเนินเป็นไปโดยราบรื่น รวมทั้งได้นำระบบการประมูลออนไลน์ (e-Bidding) มาใช้กับการสรรหาวัตถุดิบทางตรงบางประเภทเพื่อให้เกิดการแข่งขันที่เป็นธรรมและโปร่งใส
- 2.) มีแผนสำรอง (Business Contingency Plan) ในกรณีที่เกิดเหตุการณ์ที่ไม่เป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้ ซึ่งผู้บริหารในสายงานที่เกี่ยวข้องเป็นผู้พิจารณาความจำเป็นและความเหมาะสมในการใช้แผนสำรองดังกล่าว
- 3.) บริหารความสัมพันธ์และความคาดหวังกับคู่ค้า (Supplier On-site Visit, Supplier Meeting) เพื่อให้เกิดความพึงพอใจโดยสม่ำเสมอ
- 4.) มีการประเมินและติดตามผลการดำเนินงานของคู่ค้าที่มีนัยสำคัญ (Supplier ESG Assessment) เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ พร้อมทั้งแลกเปลี่ยนความร่วมมือในการพัฒนาร่วมกัน
- 5.) ไม่พึ่งพิงคู่ค้าเพียงรายเดียวโดยการสรรหาและประเมินคู่ค้ารายใหม่ (New Supplier Evaluation) โดยมีการพิจารณาคัดเลือกตามหลักเกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและการกำกับดูแลกิจการด้วย
- 6.) สรรหาสินค้าและบริการใหม่ๆ ที่มีในตลาดทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ (Productivity Action Plan) เพื่อให้เกิดการจัดซื้อจัดจ้างที่สร้างความพึงพอใจต่อผู้ใช้งานและลดค่าใช้จ่ายในการสั่งซื้อของบริษัทฯ
- 7.) คู่ค้ารายสำคัญของบริษัทฯ ได้ลงนามรับทราบจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ (EA Supplier's Code of Conduct) และการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน (Anti-Corruption)
- 8.) พนักงานจัดซื้อปฏิบัติงานให้เป็นไปตามจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ (Ethic of directors, executives and employees)

ตัวชี้วัดและเป้าหมายการประเมินติดตาม Supplier

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
KPI1 ร้อยละของคู่ค้าประเภท Tier 1 ที่ถูกประเมินความเสี่ยงด้าน ESG	ประเมินคู่ค้าคิดเป็น ร้อยละ 100 ภายในปี 2566
KPI2 ร้อยละของคู่ค้าประเภท Critical และที่มีความเสี่ยงด้านความยั่งยืนสูง ที่ถูกติดตามผลการดำเนินงานด้าน ESG	ติดตามคู่ค้าคิดเป็น ร้อยละ 100 ของจำนวนคู่ค้าประเภท Critical และที่มีความเสี่ยงด้านความยั่งยืนสูง ภายในปี 2566
KPI3 ร้อยละของคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูงด้านความยั่งยืน ถูกระบุว่า มีประเด็นที่ต้องปรับปรุงและแผนการปฏิบัติการแก้ไขปัญหา	จำนวนคู่ค้าที่มีการดำเนินงานตามแผนการปฏิบัติการแก้ไขปัญหา คิดเป็น ร้อยละ 50 ของคู่ค้าที่มีถูกระบุว่ามีประเด็นที่ต้องปรับปรุงภายในปี 2566

การดำเนินการด้านภาษี

บริษัทฯ ตระหนักดีว่า “ภาษี” มีความสำคัญต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยไม่เพียงส่งเสริมและสนับสนุนความสามารถทางการแข่งขันของภาคธุรกิจ หากยังมีส่วนในการสร้างเสริมผลดีต่อเศรษฐกิจและสังคม รวมถึงการพัฒนาประเทศโดยภาพรวมด้วย กลุ่มบริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายด้านภาษีอากร เพื่อใช้ในการดำเนินงานด้วยความโปร่งใส มีการประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น เพื่อปกป้องชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของกลุ่มบริษัทฯ รวมถึงการสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างสูงสุดให้แก่กลุ่มบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน โดยนโยบายดังกล่าวได้รับความเห็นชอบจากผู้บริหารระดับสูงของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งยึดหลักความถูกต้อง โปร่งใส และตรวจสอบได้

แนวทางการบริหารจัดการ

นโยบายและแนวปฏิบัติ

- วางแผนและแนวทางการปฏิบัติทางด้านภาษี
 - บริหารการจัดการด้านภาษีโดยปฏิบัติตามกฎหมาย ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของกลุ่มบริษัทฯ รักษาชื่อเสียงและความสัมพันธ์ที่ดีขององค์กรต่อหน่วยงานภาษีของรัฐที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งระมัดระวังการปฏิบัติเพื่อผลประโยชน์สูงสุดทางด้านภาษีแก่กลุ่มบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียโดยชอบธรรม
 - นำส่งภาษีอากรภายในระยะเวลาที่กฎหมายกำหนดและต้องบริหารจัดการการจ่ายเงินหรือขอคืนภาษีอากรให้เกิดสภาพคล่องสูงสุดแก่กลุ่มบริษัทฯ
 - ศึกษาและพิจารณาผลกระทบทางภาษีอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งพิจารณาสีทธิประโยชน์ทางภาษีหรือมาตรการยกเว้นภาษีที่เกี่ยวข้องเมื่อมีกฎหมายหรือนโยบายทางภาษีอากรใหม่ๆ ประกาศออกมา รวมถึงกรณีที่เกิดขึ้น มีการทำธุรกรรมใหม่ๆ ด้านการลงทุนและทางธุรกิจ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อกลุ่มบริษัทฯ
- การประสานงานด้านภาษีกับหน่วยงานราชการ
 - กลุ่มบริษัทฯ ต้องจัดให้มีผู้รับผิดชอบด้านภาษีและประสานงานกับหน่วยงานทางด้านภาษีของภาครัฐ ซึ่งต้องดำเนินการโดยผู้มีความรู้ความสามารถด้านภาษีเท่านั้น
- ที่ปรึกษาภาษีอากร
 - กลุ่มบริษัทฯ ต้องพิจารณาจัดจ้างที่ปรึกษาภาษีอากรที่มีความเชี่ยวชาญ เมื่อจำเป็นเป็นครั้งคราว หรือเมื่อเกิดปัญหาที่ต้องการรับคำปรึกษา เพื่อให้เกิดความโปร่งใสและถูกต้องตามกฎหมาย หรือเมื่อมีธุรกรรมใหม่เกิดขึ้น ซึ่งมีผลกระทบต่อกลุ่มบริษัทฯ ในอนาคต

ผลการดำเนินงาน/ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ข้อมูล	2563	2564	2565
บริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน) (งบการเงินรวม)			
• ค่าไรสุทธิก่อนหักภาษี (ล้านบาท)	5,029	5,932	7,552
• ค่าใช้จ่ายภาษี (ล้านบาท)	(18)	3	145
• อัตราภาษีเงินได้บุคคล (ร้อยละ)	20	20	20

อัตราภาษีเงินได้ที่แท้จริงตัวเฉลี่ยที่ใช้สำหรับกลุ่มกิจการและบริษัท คือ อัตราร้อยละ 1.92 และร้อยละ 0.49 (พ.ศ. 2564 อัตราร้อยละ 0.05 และร้อยละ 0.21 ตามลำดับ)

การสนับสนุนการดำเนินงานและการเข้าร่วมเป็นสมาชิกขององค์กรต่างๆ

บริษัทฯ ได้ให้การสนับสนุนและเข้าร่วมการเป็นสมาชิกขององค์กรต่างๆ โดยมีรายละเอียด ดังนี้
การสนับสนุน / การเข้าร่วมเป็นสมาชิกแยกตามรายองค์กร

สมาคม / องค์กร	ประเภทองค์กร	งบประมาณการสนับสนุน / ค่าสมาชิก (บาท)		
		ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
Independent Commodity Intelligence Services (ICIS)	สมาคมการค้า	247,483.00	289,275.00	345,936.69
สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	สมาคมการค้า	25,000.00	25,000.00	25,000.00
สมาคมกัมพูชาแห่งประเทศไทย	สมาคมการค้า	20,000.00	20,000.00	20,000.00
สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย	องค์กรไม่แสวงหากำไร / มูลนิธิ	25,000.00	25,000.00	25,000.00
สมาคมผู้ผลิตไบโอดีเซลไทย	องค์กรไม่แสวงหากำไร / มูลนิธิ	8,000.00	8,000.00	8,000.00
สมาคมวิศวกรรมยานยนต์ไทย	องค์กรไม่แสวงหากำไร / มูลนิธิ	10,000.00	10,000.00	10,000.00
สมาคมพลังงานหมุนเวียนไทย (อาร์อี 100)				50,000.00
สมาคมเทคโนโลยีระบบกักเก็บพลังงานไทย (TESTA)				11,000.00
สภาอุตสาหกรรม จังหวัดปราจีนบุรี				2,000.00
สมาคมการจัดการงานบุคคลแห่งประเทศไทย				16,000.00
รวม		335,483.00	377,275.00	512,936.69

การสนับสนุน / การเข้าร่วมเป็นสมาชิกขององค์กรแยกตามรายละเอียด

ประเด็น	วัตถุประสงค์การสนับสนุน	สมาคม / องค์กร	รายละเอียด	งบประมาณสนับสนุน ปี 2565
เพื่อสนับสนุนการใช้พลังงานหมุนเวียนและยานยนต์ไฟฟ้าในประเทศไทย	ในฐานะสมาชิกของสมาคมที่ส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียนในประเทศไทยและขยายโอกาสทางธุรกิจในอนาคตนี้ บริษัทฯ ได้มีส่วนช่วยในการแบ่งปันและรับแนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุด, ข้อมูลเชิงลึกของอุตสาหกรรม, การปรับปรุงกฎระเบียบ และแนวโน้มในอนาคต ผ่านการเป็นสมาชิกของบริษัทฯ และได้สนับสนุนในกิจกรรมของสมาคมธุรกิจดังกล่าว เพื่อให้มีการสนับสนุนจากรัฐบาลและกฎหมายที่ปรับปรุงใหม่เพื่อสนับสนุนในการใช้พลังงานหมุนเวียนในวงกว้าง การสร้างโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงานหมุนเวียน และโครงสร้างพื้นฐานด้านระบบสายส่งและจำหน่ายไฟฟ้าเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการใช้พลังงานไฟฟ้าที่เพิ่มมากขึ้น (เช่น EVทุกประเภท) ในอนาคตอันใกล้	Independent Commodity Intelligence Services (ICIS)	ICIS เป็นสมาคมการค้าที่ช่วยเชื่อมต่อข้อมูล, ลูกค้าและตลาดสินค้าโภคภัณฑ์ทั่วโลก และให้ข้อมูลราคาแบบเรียลไทม์ การวิเคราะห์ตลาด และการวิเคราะห์ผลกระทบต่อด้านนโยบายและกฎระเบียบในตลาดพลังงานโลก	345,936.69
		สมาคมพลังงานหมุนเวียนไทย (อาร์อี 100)	RE 100 Thailand Club ถูกจัดตั้งขึ้นเพื่อเป็นแกนนำในการผลักดันการลดคาร์บอนของภาคเอกชนที่มีความมุ่งมั่นที่จะผลิตพลังงานทดแทน และใช้พลังงานหมุนเวียน 100% (Renewable Energy) ซึ่งภารกิจหลักของกลุ่ม RE100 คือ เร่งการเปลี่ยนแปลงไปสู่การใช้พลังงานไฟฟ้าที่ปล่อยคาร์บอนเป็นศูนย์ (Net Zero Carbon)	50,000
		สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	ส.อ.ท. เป็นสมาคมการค้าที่รวบรวมผู้นำอุตสาหกรรมในประเทศไทยเพื่อส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ และเป็นตัวแทน บริษัทไทยทั้งในประเทศและระดับชาติ ร่วมมือกับรัฐบาลในการกำหนดและแก้ไขนโยบายระดับชาติ และช่วยพัฒนาสถานประกอบการอุตสาหกรรม รวมถึงธุรกิจพลังงานทดแทนและยานยนต์ไฟฟ้าและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	25,000
		สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย	สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย เป็นองค์กรที่ขับเคลื่อนการพัฒนาบริษัทจดทะเบียนไทยในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ มุ่งเน้นเรื่องการสร้าง Platform ในเรื่อง Knowledge Sharing รวมทั้งการทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิดกับหน่วยงานอื่นๆ ในตลาดทุนไทย เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาตลาดทุนไทย	25,000

ความมั่นคงปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

ข้อมูลสารสนเทศขององค์กร จัดเป็นสินทรัพย์ทางธุรกิจที่ต้องได้รับการดูแลรักษาอย่างมีประสิทธิภาพ การกำหนดกระบวนการเข้าถึง การใช้งาน และการป้องกันกำหนดตามมาตรฐานความปลอดภัยต่อข้อมูล และระบบสารสนเทศภายในขององค์กรจึงมีความสำคัญอย่างยิ่ง เพื่อให้ห้องคิกรปราศจากความเสียหาย และป้องกันความเสียหายที่จะมีผลต่อความปลอดภัยของข้อมูล รวมถึงระบบสารสนเทศขององค์กร

โดยกลุ่มธุรกิจพลังงานบริสุทธิ์ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการปกป้องข้อมูล และระบบสารสนเทศและส่งเสริมให้พนักงานทุกคนในองค์กรมีความรู้ความเข้าใจ และมีส่วนร่วมในการปกป้องข้อมูลและความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

แนวทางการบริหารจัดการ

กลุ่มธุรกิจพลังงานบริสุทธิ์ได้มีการกำหนดแนวทางการจัดการและบริหารความเสี่ยงในเรื่องความปลอดภัยของเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงความปลอดภัยด้านข้อมูลทางไซเบอร์ โดยนำ NIST Cybersecurity Framework ซึ่งเป็นมาตรฐานสากลมาประยุกต์ใช้งาน โดยแบ่งออกเป็น 5 ขั้นตอนสำคัญคือ

1. การประเมิน (Identify) และเข้าใจสภาพแวดล้อม ทรัพย์สิน เพื่อบริหารความเสี่ยงของระบบ
2. การป้องกัน (Protect) วางมาตรฐานควบคุมเพื่อปกป้องระบบ และข้อมูล
3. การตรวจจับ (Detect) และเฝ้าระวังภัยคุกคามที่อาจจะเกิดขึ้น
4. การตอบสนอง (Response) เมื่อพบภัยคุกคาม เพื่อลดผลกระทบหรือจำกัดความเสียหาย
5. การกู้คืน (Recover) ระบบขึ้นมาให้บริการตามปกติได้อย่างรวดเร็ว



นโยบาย และกลยุทธ์ความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

กลุ่มธุรกิจพลังงานบริสุทธิ์ได้มีการกำหนดนโยบายในการจัดการความปลอดภัยด้านสารสนเทศและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์อย่างต่อเนื่อง รวมถึงสร้างความตระหนักรู้กับพนักงานเพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจสามารถปฏิบัติตามนโยบาย ขั้นตอนการปฏิบัติงาน รวมถึงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับระบบสารสนเทศอย่างถูกต้องและเหมาะสม

- นโยบายการทำงานจากภายนอกสำนักงาน (Work from Anywhere) บริษัทจัดให้มีช่องทางเข้าถึงระบบงาน เพื่อให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานได้อย่างต่อเนื่องจากทุกที่อย่างมีประสิทธิภาพ มุ่งเน้นความปลอดภัย การควบคุมและเฝ้าระวังในการเข้าใช้งาน พร้อมยกระดับความปลอดภัยไซเบอร์ในการใช้งานระบบ Microsoft Office 365 ครอบคลุมทั้งด้านการเข้าใช้งาน โดยปรับให้มีการพิสูจน์ตัวตนแบบ Multi-Factor Authentication (MFA) ในการเข้าใช้งานระบบ การกำหนดสิทธิการเข้าถึงข้อมูล
- จัดฝึกอบรมและให้ความรู้แก่พนักงานทุกคนในเรื่องความปลอดภัยสารสนเทศและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์เพื่อป้องกันความเสี่ยงแก่องค์กร และพนักงานโดยให้พนักงานปฏิบัติตามข้อกำหนด ทั้งนี้หากไม่ปฏิบัติตาม จะมีการลงโทษทางวินัยตามที่บริษัทฯ กำหนด
- จัดฝึกอบรมและให้ความรู้แก่พนักงานทุกคนในเรื่องการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลทั้งของพนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายขององค์กร ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 โดยให้พนักงานปฏิบัติตามข้อกำหนด ทั้งนี้หากไม่ปฏิบัติตาม จะมีการลงโทษทางวินัยตามที่บริษัทฯ กำหนด
- ตรวจสอบความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ในทุกระบบ พร้อมเพิ่มการป้องกัน
- บริษัทจะดำเนินมาตรการที่เข้มงวดในการรักษาความปลอดภัย ตลอดจนจะป้องกันมิให้มีการนำข้อมูลของท่านไปใช้ในวัตถุประสงค์อื่นใดนอกเหนือจากที่กำหนดไว้ใน นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของบริษัท โดยมีได้รับอนุญาตจากท่านก่อน

ผลการดำเนินงานในปี 2565

- ร้อยละของพนักงานที่ได้รับการอบรมเรื่อง ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล

2563	2564	2565
100%	100%	100%

- จำนวนครั้งของการละเมิดความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ ในปี 2565 = 0
- จำนวนครั้งที่ได้รับเรื่องร้องเรียนการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล ในปี 2565 = 0
- จำนวนครั้งในการนำข้อมูลของลูกค้าไปใช้ในวัตถุประสงค์อื่นใดนอกเหนือจากที่ได้รับการยินยอม ในปี 2565 = 0
- ผ่านการทดสอบแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจขององค์กร (Business Continuity Plan)
- เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน การสื่อสาร และยกระดับความปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยการนำระบบ Cloud Collaboration Platform (MS Office 365) มาใช้งาน
- ดำเนินการปรับปรุงระบบ Data Center ของกลุ่มธุรกิจโดยให้เป็นไปตามมาตรฐาน ISO27001 และ ISO27017
- ดำเนินการปรับปรุงด้านความปลอดภัยด้วยแนวทาง Zero Trust เพื่อยกระดับมาตรฐานด้านความปลอดภัย การจัดการความเสี่ยงและช่องโหว่ของระบบ

เป้าหมาย ปี 2566

- ปรับปรุงแผนทดสอบ การโจมตีทางไซเบอร์และภัยคุกคาม เพื่อวัดความ ตระหนักรู้ภายในองค์กรและเป็นการเตรียมพร้อมให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถรับมือได้หากเกิดเหตุภัยคุกคาม

การบริหารจัดการนวัตกรรมดิจิทัล (Digital Innovation)

กลุ่มธุรกิจพลังงานบริสุทธิ์ได้นำเทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรมเข้ามาประยุกต์ใช้ และสร้างนวัตกรรมองค์กร ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ เพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ลดต้นทุน รวมถึงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

ด้วยการพัฒนาระบบจัดการข้อมูลและการดำเนินงานด้วยเทคโนโลยี เช่น ระบบคอมพิวเตอร์ในคลาวด์ (Cloud Computing) การพัฒนาระบบอัตโนมัติสำหรับอุตสาหกรรม และเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติการ (OT) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ระบบ Robot Process Automation (RPA) และการทำงานแบบไฮบริด (Hybrid-working)

พร้อมทั้งพัฒนาศักยภาพของพนักงานพัฒนาแนวคิดเชิงนวัตกรรมผ่านการนำเสนอโครงการ EA INSIDE EA ซึ่งเป็นโครงการที่สร้างนวัตกรรมที่มีประโยชน์ภายในองค์กร และมีพนักงานเข้าร่วมนำเสนอโครงการใหม่ๆอย่างต่อเนื่อง

ความสำเร็จในปี 2565

- นำระบบ Robot Process Automation (RPA) มาจัดเตรียมข้อมูล สรุปข้อมูล จัดทำรายงานของแผนกทรัพยากรมนุษย์ แผนกบัญชีและการเงิน
- นำระบบ Robot Process Automation (RPA) มาช่วยในการตรวจสอบ และคัดแยก Log ที่เกิดจากขั้นตอนการผลิตในระบบ MES เพื่อความเร็วในการวิเคราะห์
- นำระบบ Cloud Collaboration Platform มาใช้การสื่อสาร การทำงานร่วมกัน เพื่อรองรับการทำงานแบบ Hybrid-working ซึ่งมีความปลอดภัยสูง และพนักงานสามารถใช้ Automate tools ต่างๆที่มี มาพัฒนากระบวนการของงานของตนและบริษัทได้
- ปรับปรุงระบบ MRP (Material Requirement Planning) และ WMS เพื่อช่วยบริหารจัดการวัตถุดิบจัดการและวางแผนความต้องการวัตถุดิบต่างๆ ในการผลิต มาช่วยในการควบคุมแผนการสั่งซื้อ, การส่งมอบสินค้า, การจัดการสินค้าคงคลัง และวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต

เป้าหมายปี 2566

- พัฒนาระบบ Manufacturing Execution System (MES) ในกระบวนการผลิตแบตเตอรี่ ตั้งแต่เริ่มต้น จนกระทั่งกลายเป็น แบตเตอรี่โมดูล เพื่อลดต้นทุนการผลิต เพิ่มประสิทธิภาพ ควบคุมคุณภาพให้มีมาตรฐานที่สูงขึ้น รองรับการผลิตที่เพิ่มสูงขึ้น
- พัฒนาปรับปรุงระบบ Document Management System ของกลุ่มบริษัท เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในควบคุม ติดตาม และทำงานร่วมกัน
- นำระบบ Computer Vision และ Machine Learning มาปรับปรุงกระบวนการผลิต และการตรวจสอบในโรงงาน



มิถิสิ่งแวดล้อม

ENVIRONMENT

การจัดการด้านความยั่งยืนในมิถิสิ่งแวดล้อม

3.3.1 : นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นในการพัฒนามาตรฐานในการบริหารจัดการ และการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยให้ความสำคัญต่อความปลอดภัย สุขอนามัยและสิ่งแวดล้อมในการทำงาน และมีความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งนโยบายดังกล่าวครอบคลุมถึงการปฏิบัติงานและพนักงานของบริษัท และบริษัทยังให้ความสำคัญต่อการจัดการทรัพยากร ซึ่งครอบคลุมกิจกรรมทางธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ และบริการทั้งหมดอันเป็นส่วนหนึ่งของธุรกิจ ที่มีความสำคัญ ตลอดจนการขนส่งและจำหน่ายสินค้าและบริการ การจัดการของเสีย นอกจากนี้จะรวมการตรวจสอบด้านสิ่งแวดล้อม ในกรณีวิเคราะห์การควบคุมรวมและการซื้อกิจการเพื่อประเมินระดับความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและแนวทางการจัดการที่เหมาะสม ความมุ่งมั่นนี้ถือเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบต่อตรงของผู้บริหาร พนักงานทุกคน และจะถูกถ่ายทอดไปยัง คู่ค้า ตลอดจนผู้รับเหมา ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องที่ทำงานในนามของบริษัท ในอันที่จะ

1. มุ่งมั่นเพื่อความเป็นผู้นำในธุรกิจพลังงานทางเลือก โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นธรรม
2. ปฏิบัติตามกฎหมาย ด้านคุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม รวมถึงข้อกำหนดต่าง ๆ ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเคร่งครัด
3. สร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าในการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และการส่งมอบสินค้าที่ตรงเวลา
4. มุ่งมั่นในการปกป้องสิ่งแวดล้อม และป้องกันมลพิษ อันเกิดจากกิจกรรมต่างๆ ภายในองค์กรที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน รวมถึงสนับสนุนกิจกรรมอาสาที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่อง
5. มุ่งมั่นในการป้องกันอันตราย และกำจัดอันตรายเพื่อลดความเสี่ยง รวมถึง การจัดการสภาพแวดล้อมในการทำงานต่างๆ ที่ปลอดภัย ถูกสุขอนามัยเพื่อป้องกันความเจ็บป่วยจากการทำงานที่จะเกิดกับลูกจ้างและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
6. ปรับปรุงกระบวนการทำงานและระบบการจัดการของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง

ผลการดำเนินงาน/ตัวชี้วัดความสำเร็จ

บริษัทฯ ได้ดำเนินการให้สอดคล้องกับข้อกำหนดกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด ตั้งแต่ปี 2562 - 2565 ไม่มีกรณีละเมิดด้านสิ่งแวดล้อมที่ทำให้เกิดค่าปรับที่มีนัยสำคัญ (ค่าปรับจากการปฏิบัติไม่สอดคล้องกับข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมตั้งแต่ 10,000 USD ขึ้นไป)

การจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมด้านอากาศและการปล่อยเรือนกระจก

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการมีส่วนร่วมในการดูแลรักษาสังคมและสิ่งแวดล้อมให้มีคุณภาพที่ดีและมีการดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืนต่อไป

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ จัดทำนโยบายด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมระบุไว้ในคู่มือบริษัท โดยมีสาระสำคัญดังนี้

1. ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
2. มุ่งมั่นในการดำเนินการเพื่อลดและป้องกันการเกิดมลพิษ
3. ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด และระเบียบวิธีปฏิบัติที่ใช้อย่างเคร่งครัด
4. พัฒนาและปรับปรุงมาตรฐานการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

ผลการดำเนินงาน/ตัวชี้วัดความสำเร็จ

กลุ่มบริษัทสามารถควบคุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ตามเป้าหมาย โดยปี 2565 เป้าหมายการปล่อยไม่เกิน 69,529 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

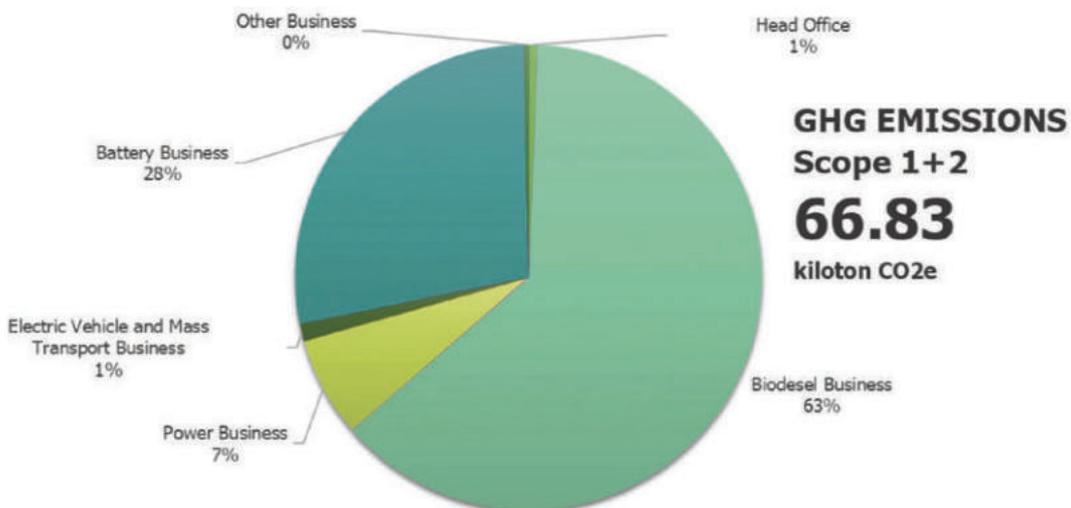
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกประเภทที่ 1 และ 2 เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 13,946 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี โดยสาเหตุของการเพิ่มขึ้นนี้เนื่องมาจากกลุ่มบริษัทได้ทำการเพิ่มขอบเขตของเก็บข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อมในปี 2565 เพิ่มเติม ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดในการคำนวณและรายงานคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรของ อบก.

กลุ่มบริษัทพลังงานบริสุทธิ์ทั้งหมด

ในการคำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกปี 2565 บริษัทฯ ใช้ค่าศักยภาพในการทำให้เกิดภาวะโลกร้อน (Global Warming Potential: GWP) อ้างอิงตาม Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) Fifth Assessment Report (AR5) ประเมินตามมาตรฐาน ISO 14064-1 และแนวทางขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) โดยผู้ทวนสอบข้อมูล คือ บริษัท บูโร เวกอริทัส เซอทิฟิเคชั่น (ประเทศไทย) จำกัด

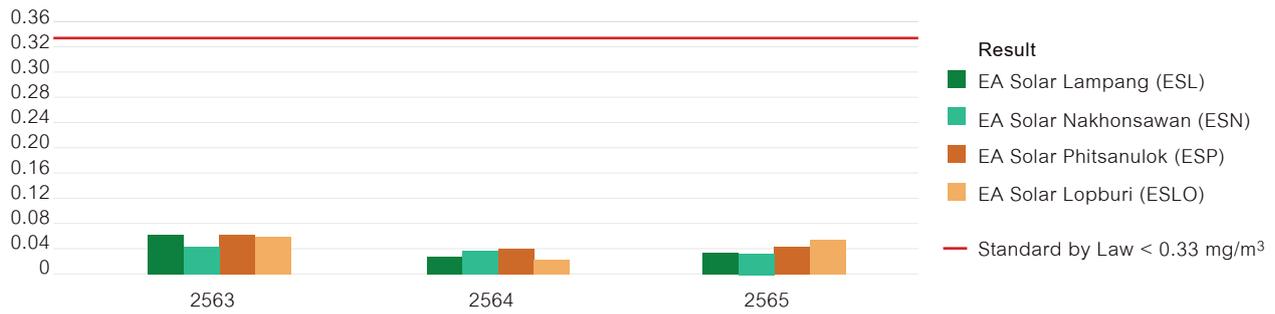
ผลการประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของกลุ่มบริษัท ⁽¹⁾					
	หน่วย	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565 ⁽²⁾
เป้าหมายของปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อม (ประเภทที่ 1 และ ประเภทที่ 2) ไม่เกิน	TonCO ₂ e	-	58,270	55,355	69,529
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงรวมทั้งกลุ่มบริษัท (ประเภทที่ 1)	TonCO ₂ e	44,201	45,305	39,326	40,854
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการใช้พลังงานทางอ้อมรวมทั้งกลุ่มบริษัท (ประเภทที่ 2)	TonCO ₂ e	10,882	12,965	13,559	25,977
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ รวมทั้งกลุ่มบริษัท (ประเภทที่ 3)	TonCO ₂ e	55	68	143,502	247,867
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงานรวมทั้งกลุ่มบริษัท (ประเภทที่ 1,2)	TonCO ₂ e	55,083	58,270	52,885	66,831
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อมรวมทั้งกลุ่มบริษัท (ประเภทที่ 1,2,3)	TonCO ₂ e	55,138	58,338	196,387	314,698
รายได้รวม	TonCO ₂ e	14,955	17,199	20,558	27,547
สัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยรวมของกลุ่มบริษัท (ประเภทที่ 1,2)	TonCO ₂ e / ล้านบาท	3.68	3.39	2.57	2.43
สัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยรวมของกลุ่มบริษัท (ประเภทที่ 1,2,3)	TonCO ₂ e / ล้านบาท	3.69	3.39	9.55	11.42

- หมายเหตุ: (1) ข้อมูลปี 2562 เป็นต้นไปมีการปรับปรุงการคำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสำหรับด้านหินโดยอ้างอิงตามค่าความร้อนจาก IPCC (2) สำหรับข้อมูลปี 2565 ได้รับการทวนสอบเรียบร้อยแล้วโดยบริษัท บูโร เวกอริทัส เซอทิฟิเคชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (3) ข้อมูลปี 2565 ได้ขยายรอบเขตการเก็บข้อมูลในกลุ่มบริษัทฯ เพิ่มเติมจากการขยายกิจการ



การตรวจวัดคุณภาพอากาศโดยรอบโรงไฟฟ้า Power Plants' Total suspended particles (TSP)

โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์



โดยกลุ่มธุรกิจที่มีปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกมากที่สุด 3 อันดับแรก คือกลุ่มธุรกิจไบโอดีเซล กลุ่มธุรกิจแบตเตอรี่ และกลุ่มธุรกิจไฟฟ้า โดยมีรายละเอียดดังนี้

ธุรกิจไบโอดีเซล

ปี 2565 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลง 11,172.75 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า เมื่อเทียบกับปีฐาน 2563

ข้อมูลการดำเนินงาน	2563	2564	2565
ก๊าซเรือนกระจก Scope 1 (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	44,846.10	38,733.79	34,890.00
ก๊าซเรือนกระจก Scope 2 (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	8,445.65	8,278.03	7,229.00
ก๊าซเรือนกระจก Scope 3 (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	54.44	141,262.46	247,002.00
ก๊าซเรือนกระจก Scope 1+2 (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	53,291.75	47,011.82	42,119.00
ก๊าซเรือนกระจก Scope 1+2+3 (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	53,346.19	188,274.28	289,121.00
ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดลง เมื่อเทียบกับปีฐาน 2563 (tCO ₂ e)	-	6,279.93	11,172.75
%ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดลง เมื่อเทียบกับปีฐาน 2563 (%)	-	11.78	20.97
รายได้ (ล้านบาท)	6,262.29	8,225.75	7,422.27
สัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1+2 ต่อรายได้ 1 ล้านบาท (TonsCO ₂ e ต่อ 1 ล้านบาท)	8.51	5.72	5.67

ธุรกิจแบตเตอรี่

ข้อมูลการดำเนินงาน	2563	2564	2565
ก๊าซเรือนกระจก Scope 1 (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	-	-	5,430
ก๊าซเรือนกระจก Scope 2 (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	-	-	13,327
ก๊าซเรือนกระจก Scope 3 (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	-	-	755
ก๊าซเรือนกระจก Scope 1+2 (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	-	-	18,666
ก๊าซเรือนกระจก Scope 1+2+3 (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	-	-	19,420
ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดลง เมื่อเทียบกับปีฐาน 2563 (tCO ₂ e)	-	-	-
%ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดลง เมื่อเทียบกับปีฐาน 2563 (%)	-	-	-
รายได้ (ล้านบาท)	-	-	-
สัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1+2 ต่อรายได้ 1 ล้านบาท (TonsCO ₂ e ต่อ 1 ล้านบาท)	-	-	6.79

ธุรกิจไฟฟ้า

ปี 2565 สัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 2+1 ต่อรายได้ 1 ล้านบาท ลดลงเมื่อเทียบกับปีฐาน 2563

ข้อมูลการดำเนินงาน	2563	2564	2565
ก๊าซเรือนกระจก Scope 1 (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	279.22	185.40	223.00
ก๊าซเรือนกระจก Scope 2 (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	4,207.14	4,277.57	4,428.00
ก๊าซเรือนกระจก Scope 3 (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	2.15	650.42	56.00
ก๊าซเรือนกระจก Scope 1+2 (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	4,486.36	4,462.97	4,651.00
ก๊าซเรือนกระจก Scope 1+2+3 (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	4,488.51	5,113.39	4,707.00
ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดลง เมื่อเทียบกับปีฐาน 2563 (tCO ₂ e)	-	23.39	164.64
%ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดลง เมื่อเทียบกับปีฐาน 2563 (%)	-	0.52	3.67
รายได้ (ล้านบาท)	10,601.98	10,933.38	11,181.66
สัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1+2 ต่อรายได้ 1 ล้านบาท (tonsCO ₂ e ต่อ 1 ล้านบาท)	0.423	0.408	0.416
การผลิตไฟฟ้า (GWh)	1,354.06	1,423.32	1,319.21
ปริมาณคาร์บอนจากธุรกิจผลิตไฟฟ้า (tonsCO ₂ e per Gwh) (Scope 1+2)	0.08	0.07	0.06
ปริมาณคาร์บอนจากธุรกิจผลิตไฟฟ้า (tonsCO ₂ e per Gwh) (Scope 1+2+3)	0.08	0.09	0.07

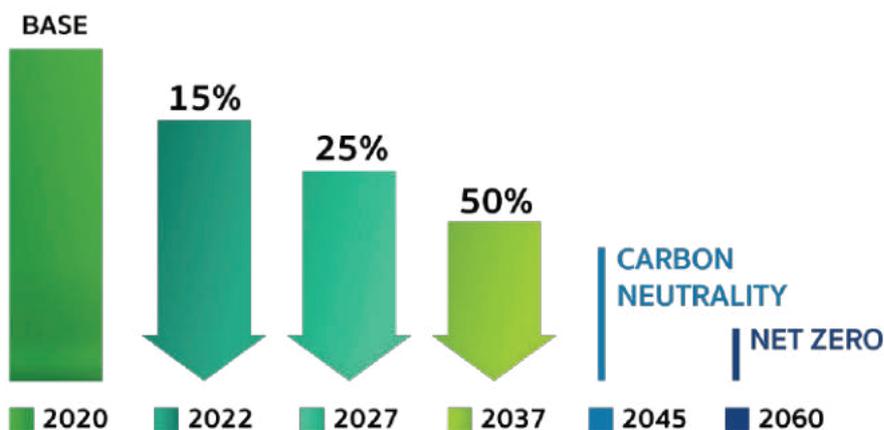


มุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero)

ในปี 2564 บริษัทฯ ได้ร่วมเป็นสมาชิกก่อตั้งพลังงานหมุนเวียนไทย (RE100 Thailand Club) เพื่อแสดงเจตนารมณ์ในความมุ่งมั่น และร่วมเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญในการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และมุ่งไปสู่การแก้ปัญหาภาวะโลกร้อนและรักษาระดับความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย สอดคล้องกับนโยบายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) และการปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emission) ของประเทศไทย ตามการประชุมรัฐภาคีกรอบอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สมัยที่ 26 (COP26)

บริษัทฯ ได้ประกาศนโยบายกำหนดหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนหรือการปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ โดยตั้งเป้าหมายระยะสั้น คือการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างน้อยร้อยละ 15 ภายในปี ค.ศ. 2022 ร้อยละ 25 ภายในปี ค.ศ. 2027 และร้อยละ 50 ภายในปี ค.ศ. 2037 รวมถึงเป้าหมายระยะยาว คือการมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี ค.ศ. 2045 และการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิให้เป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี ค.ศ. 2060 โดยบริษัทฯ มุ่งมั่นเปิดเผยอย่างสม่ำเสมอ วางแผนการดำเนินงานที่สอดคล้องกับเป้าหมายการควบคุมก๊าซเรือนกระจกของโลกไม่ให้เกิน 1.5 หรือ 2 องศาเซลเซียส พร้อมมุ่งมั่นแก้ปัญหาการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างมีประสิทธิภาพในระยะยาว

เป้าหมายของกิจการ	ปี (ค.ศ.)
ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างน้อยร้อยละ 15	2022
ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างน้อยร้อยละ 25	2027
ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างน้อยร้อยละ 50	2037
ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality)	2045
การปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิให้เป็นศูนย์ (Net Zero)	2060



การดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change)

จากสถานการณ์เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศได้ทวีความรุนแรงและส่งผลกระทบต่อในหลายทวีปของโลก ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมต่างๆของมนุษย์ นานาประเทศจึงหันมาให้ความสนใจและตระหนักถึงภัยพิบัติที่เกิดขึ้น ซึ่งการลดความรุนแรงของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสามารถทำได้โดยการร่วมมือกันลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก บริษัทจึงมีการดำเนินการในกระบวนการธุรกิจเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ดังนี้

ส่งเสริมการสร้างสังคมคาร์บอนต่ำ

- บริษัทฯ** ส่งเสริมการสร้างสังคมคาร์บอนต่ำและให้ความสำคัญในการลดก๊าซเรือนกระจก ด้วยการเข้าร่วมโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (Thailand Voluntary Emission Reduction Program : T-VER) กับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก. ซึ่งเป็นโครงการที่ อบก. พัฒนาขึ้นเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการลดก๊าซเรือนกระจกในประเทศโดยความสมัครใจ และสามารถนำปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้น ที่เรียกว่าคาร์บอนเครดิต ซึ่งภายใต้โครงการนี้เรียกว่า “TVERs” ไปขายในตลาดคาร์บอนภาคสมัครใจในประเทศได้ ทั้งนี้ อบก. ได้กำหนดหลักเกณฑ์และขั้นตอนในการพัฒนาโครงการ ระเบียบวิธีการในการลดก๊าซเรือนกระจก (Methodology) การขึ้นทะเบียน และการรับรองปริมาณก๊าซเรือนกระจก โดยจะต้องเป็นโครงการที่ก่อให้เกิดการลด/ดูดซับก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นภายในประเทศไทย เพื่อลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เป็นสาเหตุของภาวะโลกร้อน เพิ่มแหล่งกักเก็บก๊าซเรือนกระจกและมีรายได้เพิ่มจากการขายคาร์บอนเครดิต บริษัทฯ จึงได้สมัครเข้าร่วมโครงการดังกล่าวของ อบก. โดยในปี 2565 ที่ผ่านมา โครงการผลิตไฟฟ้าด้วยพลังงานหมุนเวียนสามารถลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกไปได้ถึง 738,087 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO₂e) จากโครงการ

โครงการผลิตไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์

โดยคณะอนุกรรมการฯ อบก. เห็นชอบรับรองปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้จากโครงการ ดังนี้
ก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้จากโครงการ ดังนี้

ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้จากการผลิตไฟฟ้า	มกราคม - ธันวาคม 2563	มกราคม - ธันวาคม 2564	มกราคม - ธันวาคม 2565
โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ จ.นครสวรรค์ ของบริษัททยอย-บริษัท อีเอ โซล่า นครสวรรค์ จำกัด ขนาดกำลังการผลิต 90 เมกะวัตต์	99,629	102,999	113,385
โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ จ.ลำปาง ของบริษัททยอย บริษัท อีเอ โซล่า ลำปาง จำกัด ขนาดกำลังการผลิต 90 เมกะวัตต์	116,526	115,795	124,347
โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ จ.พิษณุโลก ของบริษัททยอย – บริษัท อีเอ โซล่า พิษณุโลก จำกัด ขนาดกำลังการผลิต 90 เมกะวัตต์	124,960	127,211	125,600

หมายเหตุ: สำหรับข้อมูลปี 2565 ได้รับการทวนสอบเรียบร้อยแล้วโดยบริษัท นูโร เวิร์ทส์ เซอทิฟิเคชั่น (ประเทศไทย) จำกัด

โครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานลม

โดยคณะอนุกรรมการฯ อบก. เห็นชอบรับรองปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้จากโครงการ ดังนี้

1) โครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานลม จังหวัดสงขลา และนครศรีธรรมราช

ของบริษัทย่อยทางอ้อม – บริษัท อีเอ วินด์ หาดกั้งหัน 3 จำกัด

ขนาดกำลังการผลิต 126 เมกะวัตต์ โดยคณะอนุกรรมการฯ อบก. เห็นชอบรับรองปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้จากโครงการ

ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้จากการผลิตไฟฟ้า ของโรงไฟฟ้าพลังงานลม	มกราคม - ธันวาคม 2563	มกราคม - ธันวาคม 2564	มกราคม - ธันวาคม 2565
โรงไฟฟ้าพลังงานลม จ.สงขลา และ จ.นครศรีธรรมราช	143,270	162,371	127,164

2) โครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานลม (โครงการหนุมาน 9 ,8 ,5 ,1 และ 10) จังหวัดชัยภูมิ

ของกลุ่มบริษัท ขนาดกำลังการผลิต 260 เมกะวัตต์ โดยคณะอนุกรรมการฯ อบก. เห็นชอบรับรองปริมาณ

ก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้จากโครงการ ดังนี้

ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้จากการผลิตไฟฟ้า ของโรงไฟฟ้าพลังงานลม	มกราคม - ธันวาคม 2563	มกราคม - ธันวาคม 2564	มกราคม - ธันวาคม 2565
โครงการหนุมาน 1	43,164	43,883	37,512
โครงการหนุมาน 5	61,382	63,123	56,036
โครงการหนุมาน 8	43,457	45,832	38,106
โครงการหนุมาน 9	43,260	45,456	39,430
โครงการหนุมาน 10	82,644	87,481	76,507

หมายเหตุ: สำหรับข้อมูลปี 2565 ได้รับการทวนสอบเรียบร้อยแล้วโดยบริษัท นูโร เวกริทัส เซอทิฟิเคชั่น (ประเทศไทย) จำกัด

2. บริษัทฯ ยังคงมีการขยายการดำเนินงานไปยังธุรกิจที่ส่งเสริมการใช้พลังงานไฟฟ้าในการขับเคลื่อนยานยนต์ แทนพลังงานเชื้อเพลิงจากฟอสซิลในระบบขนส่งของประเทศ และเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน พร้อมจัดเตรียมการรองรับนวัตกรรมยานยนต์ไฟฟ้าหรืออุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ (Next-generation Automotive) ในรูปแบบสถานีอัดประจุไฟฟ้าสำหรับรถยนต์ไฟฟ้า ภายใต้เครื่องหมายการค้า “EA Anywhere” รวมถึงส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาด้านยานยนต์ไฟฟ้า เพื่อต่อยอดเทคโนโลยีให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้อย่างแท้จริงตามแนวคิด “MISSION NO EMISSION พันธกิจไร้มลพิษ” โดยมุ่งเน้นการสร้างยานยนต์ที่ไร้มลพิษเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ภายใต้เครื่องหมายการค้า “MINE Mobility” ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์โรงงานผลิตแบตเตอรี่ลิเทียมไอออน และระบบกักเก็บพลังงานแบบครบวงจรที่ทันสมัย บริษัท อมิตา เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด ที่บริษัทฯ ร่วมลงทุนกับ Amita Technologies Inc.(Taiwan) บนพื้นที่เขตโครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC) บนพื้นที่กว่า 90 ไร่ คิดเป็นพื้นที่โรงงาน 80,000 ตารางเมตร ผลิตแบตเตอรี่ลิเทียมไอออนชนิด pouch cell ระบบสำรองไฟฟ้าแบบครบวงจรที่ใช้ระบบอัจฉริยะ ระบบการผลิตอัตโนมัติ เริ่มต้นด้วยกำลังการผลิต 1 กิกะวัตต์ชั่วโมงต่อปี และสามารถขยายกำลังการผลิตสูงสุดได้ 4 กิกะวัตต์ชั่วโมงต่อปี โดยกำลังการผลิตขนาด 1 กิกะวัตต์ จะช่วยลดการปล่อยมลพิษสู่สิ่งแวดล้อม สามารถนำมาใช้ในรถโดยสารไฟฟ้าขนาด 11 เมตร ซึ่งขับเคลื่อนได้ระยะทางสูงสุด 240 กิโลเมตร ได้ถึง 4,160 คันต่อปี สามารถช่วยลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกได้ประมาณ 91,709 ตันต่อปี และลดปริมาณการใช้น้ำมันดีเซลได้ 97,066,667 ลิตรต่อปี เมื่อเทียบกับรถโดยสารที่ขับเคลื่อนด้วยน้ำมันดีเซล

บริษัท อมิตา เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด โรงงานผลิตแบตเตอรี่ลิเทียมไอออนขนาดกำลังการผลิต 1 GWh

การจัดการของเสีย

ในการบริหารจัดการของเสียนั้น บริษัทฯได้ดำเนินการตามนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม โดยวางกลยุทธ์เป็นกระบวนการตั้งแต่เริ่มต้น กล่าวคือ เริ่มตั้งแต่ลดการใช้ทรัพยากรซึ่งสอดคล้องกับค่านิยมขององค์กรที่ส่งเสริมให้ใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด ซึ่งเมื่อใช้ทรัพยากรน้อยลง ก็จะช่วยลดปริมาณการเกิดของเสีย และลดภาระการกำจัดของเสียที่เกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจและกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทฯ

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ ออกประกาศนโยบายคุณภาพ สิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์พลังงาน และอาชีวอนามัยความปลอดภัย เพื่อใช้เป็นแนวทางการปฏิบัติงานในการลดผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ บริษัทฯ มุ่งเน้นการลดปริมาณของเสียที่แหล่งกำเนิดและการนำกลับมาใช้ใหม่ เพื่อลดปริมาณของเสียที่เกิดจากการบริหารจัดการ โดยโครงการที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่อง คือ การนำน้ำทิ้งในกระบวนการผลิตน้ำมันไบโอดีเซล กลับเข้ามาใช้ในกระบวนการผลิตใหม่ การนำแผงโซลาร์ ที่เริ่มด้อยประสิทธิภาพ เปลี่ยนออกไปใช้ในการผลิตไฟฟ้าเพื่อใช้งานเองในพื้นที่ส่วนอื่นๆ ของกลุ่มบริษัท หรือนำไปใช้ผลิตไฟฟ้าให้แก่ชุมชน เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดระเบียบการปฏิบัติเกี่ยวกับการกำจัดขยะและของเสีย (Waste Management Procedure) ให้ถูกต้องและไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอีกด้วย ซึ่งจะครอบคลุมการจัดการขยะและของเสียอันตรายจากกระบวนการต่างๆ หรือกิจกรรมที่เกิดขึ้นภายในกลุ่มบริษัท และรวมถึงการควบคุมถึงขั้นตอนการคัดแยกประเภท/ชนิดของขยะและของเสียอันตราย และให้มีการจัดส่งขยะและของเสียอันตรายไปกำจัดอย่างถูกต้อง

บริษัทฯ มีแนวทางการบริหารจัดการของเสียตั้งแต่แหล่งกำเนิดไปจนถึงขั้นตอนการกำจัดอย่างต่อเนื่อง จากผลการดำเนินงานที่ผ่านมา บริษัทฯ มีการจัดการวัสดุเหลือทิ้งด้วยกลยุทธ์ 3Rs โดยการมุ่งเน้นการลดใช้ การใช้ซ้ำ และการนำกลับมาใช้ใหม่ นอกจากนี้ ยังมี การทบทวนและปรับปรุง การจัดการของเสียหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว (Waste Management Procedure) อย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งการปลูกจิตสำนึกให้แก่พนักงานในองค์กร เกี่ยวกับความเป็นเลิศด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม และมุ่งมั่นปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำไปสู่การพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน

ผลการดำเนินงาน/ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ธุรกิจไบโอดีเซล			
	2563	2564	2565
ปริมาณของเสีย (ตัน)	9,027	8,936	7,909
ของเสียอันตราย (ตัน)	331	259	216
ของเสียไม่อันตราย (ตัน)	8,696	8,677	7,693
ปริมาณน้ำทิ้งที่ระบายออกนอกโรงงาน (m3)	64,886	50,640	60,960
ธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์และพลังงานลม			
	2563	2564	2565
ปริมาณของเสีย (ตัน)	208	103	88
ของเสียอันตราย (ตัน)	124	18	23
ของเสียไม่อันตราย (ตัน)	84	85	65
Amita			
	2565		
ปริมาณของเสีย (ตัน)	434,742.64		
ของเสียอันตราย (ตัน)	118,882.14		
ของเสียไม่อันตราย (ตัน)	315,860.50		
ปริมาณน้ำทิ้งที่ระบายออกนอกโรงงาน (m3)	112,168.00		
AAB			
	2565		
ปริมาณของเสีย (ตัน)	1,484.93		
ของเสียอันตราย (ตัน)	430.72		
ของเสียไม่อันตราย (ตัน)	1,054.21		
ปริมาณน้ำทิ้งที่ระบายออกนอกโรงงาน (m3)	7,002.72		

สำหรับธุรกิจไบโอดีเซล

โรงงานได้จัดทำโครงการลดความสกปรกของน้ำเสียจากการล้างหมักกลั่นเชื้อรিনด้วยการกรองผ่าน Filter press เพื่อนำน้ำเสียที่ผ่านการกรองกลับมาใช้ซ้ำในกระบวนการผลิตได้ซึ่งสามารถช่วยลดการกำจัดน้ำเสียจากกระบวนการผลิตได้ 40 ตันต่อเดือน

ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ มีแนวทางในการบริหารจัดการด้านพลังงาน โดยการพัฒนากระบวนการจัดการพลังงานให้มีความเหมาะสม อีกทั้งมีการกำหนดเป้าหมายและจัดทำแผนโครงการอนุรักษ์พลังงานประจำปี เพื่อใช้เป็นแนวทางในการลดปริมาณการใช้เชื้อเพลิง ซึ่งเชื้อเพลิงที่ทางโรงงานสามารถดำเนินการลดปริมาณการใช้คือ ก๊าซปิโตรเลียมเหลว (LPG) และ ถ่านหิน (Coal)

ผลการดำเนินงาน/ตัวชี้วัดความสำเร็จ

บริษัทฯ ออกประกาศนโยบายอนุรักษ์พลังงาน จัดทำแผนโครงการอนุรักษ์พลังงานประจำปี และสรุปผลรายงานประจำปีด้านการจัดการพลังงาน โดยมีการกำหนดเป้าหมายและวางแผนงานโครงการที่ช่วยในการดำเนินการควบคุมปริมาณการใช้เชื้อเพลิงให้อยู่ในปริมาณที่เหมาะสมต่อการดำเนินงาน

ธุรกิจไบโอดีเซล

โรงงานจัดทำโครงการลดปริมาณการใช้เชื้อเพลิง โดยแบ่งออกเป็น 2 โครงการ ดังนี้

1. โครงการลดปริมาณการใช้ก๊าซปิโตรเลียมเหลว (LPG) โดยการนำความร้อนที่เหลือจากน้ำมัน (RBD) กลับมาให้ความร้อนแก่วัตถุดิบที่ป้อนเข้าสู่กระบวนการผลิต ส่งผลให้สามารถลดสัดส่วนปริมาณการใช้ก๊าซปิโตรเลียมเหลว (LPG) ต่อหน่วยการผลิตน้ำมันได้ 0.78 กิโลกรัม (LPG) ต่อกิโลกรัม น้ำมัน (RBD) จากเดิมคือ 0.71 กิโลกรัม (LPG) ต่อกิโลกรัม น้ำมัน (RBD)

2565	
เป้าหมาย (กิโลกรัม LPG ต่อกิโลกรัม น้ำมัน RBD)	ผลการดำเนินงานปี 2565 (กิโลกรัม LPG ต่อกิโลกรัม น้ำมัน RBD)
0.71	0.78

2. โครงการลดปริมาณการใช้ถ่านหิน (Coal) จากการปรับปรุงเครื่องจักรโดยเปลี่ยนท่อไอน้ำขนาด 16 ตัน (Boiler) ส่งผลให้สามารถลดปริมาณการใช้ถ่านหิน (Coal) ได้ 147.79 กิโลกรัม ถ่านหินต่อตันไอน้ำ จากเดิมคือ 150 กิโลกรัม ถ่านหินต่อตันไอน้ำ

2565	
เป้าหมาย (กิโลกรัม ถ่านหินต่อตันไอน้ำ)	ผลการดำเนินงานปี 2565 (กิโลกรัม ถ่านหินต่อตันไอน้ำ)
150	147.79

ธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์

โครงการลดการใช้ไฟฟ้าภายในอาคาร โดยผ่านตู้ ออโตเมติก ทรานเฟอร์ สวิตช์ โดยนำทามเมอร์มาติดตั้งภายในตู้ออโตเมติก ทรานเฟอร์ สวิตช์ โดยวางวงจรให้ตัดไฟฟ้าของอุปกรณ์ที่ไม่ได้ใช้งานในเวลาว่างคืน

ปริมาณพลังงานที่ลดได้ : เฉลี่ย 18,801 หน่วย(kWh)/เดือน

จำนวนเงินที่ลดได้ : เฉลี่ย 56,087 บาท/เดือน

คิดเป็นร้อยละเท่าไรเมื่อเทียบกับปีก่อน : ปริมาณพลังงานที่ลดได้คิดเป็น 14% ของพลังงานที่ใช้ทั้งหมดก่อนทำโครงการ

การบริหารจัดการน้ำ

บริษัทฯ มีแนวทางในการบริหารจัดการน้ำที่เกิดจากการดำเนินงานโดยการนำน้ำที่ผ่านการใช้งานแล้วนำกลับมาใช้ซ้ำ (Reuse) เพื่อลดปริมาณการใช้น้ำ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีแผนดำเนินการเพื่อนำน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดให้เป็นน้ำคุณภาพดีแล้วไปใช้ในพื้นที่สีเขียวของโรงงานเพื่อทดแทนการใช้น้ำประปา รวมถึงการรณรงค์ และส่งเสริมการนำทรัพยากรกลับมาใช้อย่างคุ้มค่า และมีประสิทธิภาพสูงสุด แม้ว่าบางโครงการของบริษัทฯ จะตั้งอยู่ในพื้นที่น้ำตึงเครียด (water stress area) แต่บริษัทฯ ไม่ได้มีการใช้น้ำในปริมาณมากที่จะส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย อีกทั้งบริษัทฯ มีแผนการบริหารจัดการน้ำโดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียเป็นอย่างดี

ผลการดำเนินงาน/ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ในปี 2565 ไม่มีเหตุการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อการค้าเงินธุรกิจจากการใช้น้ำที่มีมูลค่าสูงกว่า 10,000 USD

ธุรกิจไฮโดจีล

จากผลการดำเนินงานปี 2565 บริษัทฯ มีปริมาณการใช้น้ำในกระบวนการผลิต 138,181.00 ลูกบาศก์เมตร สามารถนำน้ำที่ผ่านการใช้งานแล้ว นำมาใช้ซ้ำอีกจำนวน 3,210.00 ลูกบาศก์เมตร โดยแบ่งออกเป็น 2 โครงการ ดังนี้

1. โครงการนำน้ำ Blowdown ที่ระบายนี้ออกจากคูลลิ่งทาวเวอร์มาใช้เติมระบบน้ำดับเพลิงทดแทนการใช้น้ำประปา โดยน้ำที่เติมเข้าในระบบของคูลลิ่งทาวเวอร์ 46,932.28 ลูกบาศก์เมตร ส่วนน้ำ Blowdown ที่ระบายนี้ออกจากคูลลิ่งทาวเวอร์ได้ถูกนำกลับมาเติมเข้าบ่อดับเพลิง โดยสามารถทดแทนการใช้น้ำประปาได้ 2,821.00 ลูกบาศก์เมตร คิดเป็นร้อยละ 6 ทั้งนี้ ในปี 2566 มีการตั้งเป้าหมายทดแทนการใช้น้ำประปา 6 % ดังตารางต่อไปนี้

ปี 2563		ปี 2564		ปี 2565	
เป้าหมาย (%)	ผลการดำเนินงาน (%)	เป้าหมาย (%)	ผลการดำเนินงาน (%)	เป้าหมาย (%)	ผลการดำเนินงาน (%)
1	1	1	5	5	6

เป้าหมายปี 2566 : ทดแทนการใช้น้ำประปา ร้อยละ 6



2. โครงการนำน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วนำกลับมาใช้ใหม่ ที่สามารถลดการใช้น้ำประปาได้ 389.00 ลูกบาศก์เมตร หรือร้อยละ 0.28 ของการใช้น้ำประปา ทั้งนี้ ในปี 2566 มีการตั้งเป้าหมายลดการใช้น้ำประปาลง 0.3 % ดังตารางต่อไปนี้

ปี 2564		ปี 2565	
เป้าหมาย (%)	ผลการดำเนินงาน (%)	เป้าหมาย (%)	ผลการดำเนินงาน (%)
0.2	0.15	0.2	0.28

เป้าหมายปี 2566 : ลดการใช้น้ำประปาลง ร้อยละ 0.3

ธุรกิจยานยนต์ไฟฟ้า

1. โครงการกำหนดค่า Electrical conductivity (EC) ของบ่อล้าง โดยตรวจวัดค่า EC ของบ่อ Water Rinse2 และบ่อ Water Rinse4 ให้อยู่ในเกณฑ์ที่กำหนด เพื่อลดการเติมน้ำ DI (น้ำที่ผ่านขบวนการขจัดอิออนของสารละลายทั้งหมด) ซึ่งสามารถลดปริมาณการใช้น้ำประปาที่นำมาผลิตเป็นน้ำ DI ลงได้ 50.4 ลูกบาศก์เมตร/เดือน (น้ำประปา 72 ลูกบาศก์เมตร/เดือน)

บริษัทฯ ได้รณรงค์และปลูกฝังการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ต่อพนักงานและบุคลากรของบริษัทฯ โดยการจัด “3Rs Campaign Communication” ซึ่งเป็นการมุ่งเน้นการลดการใช้ การใช้ซ้ำ และการนำกลับมาใช้ใหม่ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีกระบวนการบริหารจัดการ การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า พร้อมกับการควบคุมและติดตามผลอย่างสม่ำเสมอ



ความหลากหลายทางชีวภาพ

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ และบริษัทในกลุ่มฯ คำนึงถึงความอุดมสมบูรณ์ของสิ่งมีชีวิตในที่อยู่อาศัยและสุขภาพของระบบนิเวศและสิ่งแวดล้อมซึ่งร่วมกันส่งผลให้เกิดความหลากหลายทางชีวภาพในวงกว้าง เราตระหนักดีว่าการดำเนินธุรกิจของเราอาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมรวมถึงความหลากหลายทางชีวภาพของสถานประกอบการของเรา ดังนั้นเราจึงมุ่งมั่นที่จะจัดการและบรรเทาผลกระทบของการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ตลอดจนรวมการพิจารณาและการประเมินความหลากหลายทางชีวภาพเข้ากับกระบวนการทำงานของเรา และในปีที่ผ่านมาได้จัดทำความมุ่งมั่นด้านความหลากหลายทางชีวภาพ Biodiversity Commitment เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานในการจัดการผลกระทบ

การดำเนินงานด้านความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity)

ในปี 2562 บริษัทฯ เริ่มเข้าไปมีส่วนร่วมในการฟื้นฟูระบบนิเวศในพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพ โดยเริ่มต้นที่จังหวัดลำปาง ซึ่งประสบปัญหาการเผาป่าและต้นไม้อบริเวณรอบๆ โรงไฟฟ้าเป็นประจำทุกปีในช่วงไตรมาสที่ 2-1 นอกจากนี้จะเป็นการทำลายทรัพยากรที่มีค่าทางธรรมชาติแล้ว ยังทำให้ผลการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ต่ำกว่าที่ควรจะเป็น และส่งผลกระทบต่อสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานและชุมชนโดยรอบ

บริษัทฯ จึงได้เข้าไปร่วมกับกรมอุทยานแห่งชาติ ผู้ว่าราชการจังหวัดและส่วนราชการจังหวัดลำปาง สาธารณสุขจังหวัด ผู้ประกอบการเอกชนและผู้แทนชุมชนในจังหวัดลำปาง เพื่อทำโครงการ “ป่าเปียก” (Wet Fire Break) ณ วนอุทยานม่อนพญาแช่ และอุทยานแห่งชาติเขาลำดกบรรพต จังหวัดลำปาง ซึ่งเป็นวนอุทยานขนาดใหญ่ และเป็นแหล่งที่เผชิญปัญหาเผาป่าเป็นประจำทุกปี ก่อให้เกิดมลพิษกระจายเป็นวงกว้างวางแผนการฟื้นฟูและลดปัญหาดำเนินการโดยใช้ศาสตร์ของพระราชา ในการสร้างแนวป้องกันไฟป่าและหมอกควัน ด้วยการปลูกต้นไม้และฟื้นฟูระบบนิเวศ ได้แก่ การปลูกต้นไม้ที่มีความชื้นในใบสูง ไม่ทิ้งใบในฤดูแล้ง ปลูกพืชคลุมหน้าดินและพืชตระกูลถั่วเพื่อกักเก็บความชื้นและเพิ่มอาหารให้ดิน ปลูกพืชที่สามารถกักเก็บน้ำไว้ที่ลำต้นและใบได้ ทำหลุมขมหมึกเพื่อสร้างปุ๋ยธรรมชาติ ส่งเสริมการขยายพันธุ์มดแดง ผีเสื้อและแมลงต่างๆ เพื่อให้ระบบนิเวศมีความอุดมสมบูรณ์ รวมถึงใช้พื้นที่นาร่องนี้เป็นแหล่งปลูกพืชที่มีค่าทางเศรษฐกิจ เช่น เห็ดเยื่อไผ่ สมุนไพร ต้นไม้ที่หายาก เป็นต้น โครงการนาร่องที่อุทยานม่อนพญาแช่ นอกจากจะดำเนินการเพื่อป้องกันไฟป่าลุกลามแล้ว ยังเป็นการฟื้นฟูพันธุ์ไม้แมลง และสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติรักษาความหลากหลายทางชีวภาพอีกด้วย

การศึกษาความหลากหลายทางชีวภาพโครงการผลิตไฟฟ้าพลังงานลม (Wind Power Plant)

โรงไฟฟ้าพลังงานลมอาจส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศ ถิ่นที่อยู่อาศัยของสัตว์ปีก ได้แก่ นกและค้างคาว บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการรักษาระบบนิเวศในพื้นที่ จึงได้ดำเนินการศึกษาความหลากหลายทางชีวภาพรอบพื้นที่โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานลม จังหวัดชัยภูมิ เพื่อเก็บข้อมูลความหลากหลายทางชีวภาพในช่วงก่อนก่อสร้างและระยะดำเนินการ

การสำรวจความหลากหลายของชนิดพันธุ์ค้างคาว

เนื่องจากค้างคาวเป็นสัตว์ที่หากินกลางคืนในการศึกษาจึงจำเป็นต้องใช้หลากหลายวิธี อาทิ การวิจัยข้อมูลทุติยภูมิ การตรวจสอบจากผู้เชี่ยวชาญ การใช้อุปกรณ์ตรวจจับค้างคาว (Bat-detector) การบันทึกเสียงโดยใช้ (Audiomoth และ Echo Meter Touch Bat detector) และการสำรวจซากค้างคาวในพื้นที่กึ่งหั้นและบริเวณโดยรอบ

จากการศึกษาสามารถจำแนกสปีชีส์ค้างคาว ได้ดังนี้

- โครงการนุมาณ จังหวัดชัยภูมิ สามารถจำแนกสปีชีส์ค้างคาวได้ 6 สปีชีส์
- โครงการหาดกึ่งหั้น จังหวัดนครศรีธรรมราช สามารถจำแนกสปีชีส์ค้างคาวได้ 4 สปีชีส์



การสำรวจ

ความหลากหลายของ ชนิดพันธุ์และเส้นทาง การบินของนก

บริษัทฯ ดำเนินการสำรวจชนิดและจำนวนของนกแต่ละชนิด โดยการลงสำรวจเป็นระยะเวลา 9 เดือน ในพื้นที่ทั้งช่วงหน้าแล้งและหน้าฝนเพื่อให้ครอบคลุมชนิดพันธุ์นกท้องถิ่นและนกอพยพ เส้นทางการบิน ความสูงของการบิน และความแตกต่างของชนิดพันธุ์นกในแต่ละฤดูกาล จากการศึกษาพบชนิดพันธุ์นกในพื้นที่โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานลม ดังนี้

โครงการหุบเขา จังหวัดชัยภูมิ

โครงการ HNM 1 จำนวน 43 สปีชีส์

แบ่งเป็นนกประจำถิ่นจำนวน 39 ชนิด และนกอพยพจำนวน 4 ชนิด

โครงการ HNM 5 จำนวน 53 สปีชีส์

แบ่งเป็นนกประจำถิ่นจำนวน 51 ชนิด และนกอพยพจำนวน 2 ชนิด

โครงการ HNM 8 จำนวน 53 สปีชีส์

แบ่งเป็นนกประจำถิ่นจำนวน 50 ชนิด และนกอพยพจำนวน 3 ชนิด

โครงการ HNM 9 จำนวน 54 สปีชีส์

แบ่งเป็นนกประจำถิ่นจำนวน 51 ชนิด และนกอพยพจำนวน 3 ชนิด

โครงการ HNM 10 จำนวน 60 สปีชีส์

แบ่งเป็นนกประจำถิ่นจำนวน 56 ชนิด และนกอพยพจำนวน 4 ชนิด

โครงการหาดกั้งหับ

จังหวัดนครศรีธรรมราชและจังหวัดสงขลา

จำนวน 94 สปีชีส์

แบ่งเป็นนกประจำถิ่นจำนวน 49 ชนิด นกอพยพ 37 ชนิด

นกที่มีประชากรบางส่วนเป็นนกประจำถิ่นและบางส่วน

เป็นนกอพยพ 7 ชนิด และ นกที่อพยพเข้ามาทำรังวางไข่ 1 ชนิด

การสำรวจ

ความหลากหลาย ของพืชพรรณ :

บริษัทฯ ได้ดำเนินการสำรวจโดยใช้รูปแบบทุติยภูมิ ภาพถ่ายดาวเทียม และการสำรวจในพื้นที่ พบว่าพื้นที่โครงการส่วนใหญ่เป็นพื้นที่ที่ใช้ในการเพาะปลูกมันสำปะหลัง ข้าวโพด และอ้อย จึงไม่ส่งผลกระทบต่อพืชพันธุ์และทรัพยากรป่าไม้

ผลการดำเนินงาน

บริษัทฯ ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพเบื้องต้นในทุกพื้นที่ที่บริษัทฯ เปิดดำเนินงานและไม่มีโรงไฟฟ้าของบริษัทฯ ดำเนินงานในพื้นที่ซึ่งมีศักยภาพความหลากหลายทางชีวภาพสูง อาทิ พื้นที่มรดกโลก พื้นที่คุ้มครองโดยสหภาพนานาชาติเพื่อการอนุรักษ์ธรรมชาติและทรัพยากรธรรมชาติ (The International Union for Conservation of Nature : IUCN) ประเภท 4-1 กล่าวคือ ไม่อยู่ในพื้นที่สงวนธรรมชาติเข้มงวด อุทยานแห่งชาติ (National Park) อนุสาวรีย์ธรรมชาติ (Natural Monument) และพื้นที่จัดการถิ่นที่อาศัยหรือชนิดพันธุ์หรือเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า (Habitat/Species Management Area)

ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ยังได้ดำเนินการศึกษาความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานลมหมุนวนทั้ง 5 โครงการ และโครงการหัดกั้งหัน เพื่อนำข้อมูลจากการศึกษาประกอบการออกแบบโครงการและกำหนดมาตรการในการป้องกันผลกระทบก่อนที่จะดำเนินโครงการ





มิถุสังคม

S O C I A L

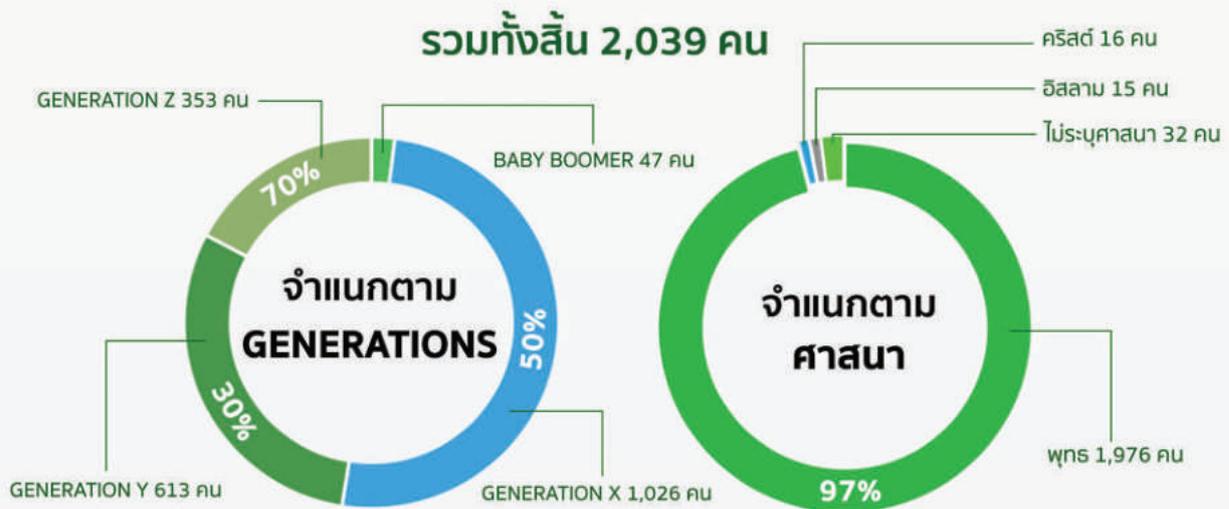
การบริหารทรพยากรบุคคล

กลุ่มบริษัทพลังงานบริสุทธิ์ตระหนักดีว่า พนักงานเป็นปัจจัยสำคัญในการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กร จึงได้มีการกำหนดกลยุทธ์การบริหารงานทรัพยากรบุคคลซึ่งประกอบด้วย การเพิ่มผลผลิตภาพพนักงาน การเสริมสร้างความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร การพัฒนาขีดความสามารถของพนักงานให้ตอบรับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และไม่อาจคาดการณ์ได้ (BANI - Brittle, Anxious, Nonlinear, Incomprehensible) รวมทั้งการยกระดับมาตรฐานและบริหารในงานทรัพยากรบุคคล

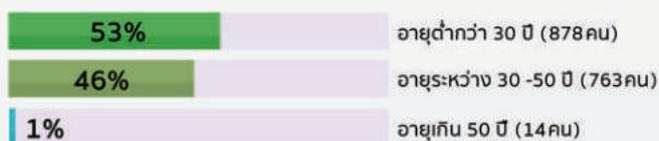
สำหรับการบริหารจัดการพนักงาน กลุ่มบริษัทพลังงานบริสุทธิ์ได้กำหนดนโยบายด้านความหลากหลาย (Diversity & Inclusion) ซึ่งจะส่งผลให้พนักงานได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมเหมาะสม โดยไม่มีการแบ่งแยก รวมทั้งยอมรับความหลากหลายทางเพศ เชื้อชาติ และสัญชาติ และยอมรับความแตกต่างทั้งด้านค่านิยมและวัฒนธรรม ตลอดจนกระบวนการสรรหา การจ้างงานและการแต่งตั้ง พร้อมกับการส่งเสริมการเรียนรู้ การพัฒนาพนักงาน และการดูแลพนักงานให้สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ สนับสนุนต่อความสำเร็จขององค์กร ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและสร้างความเติบโตให้กับธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

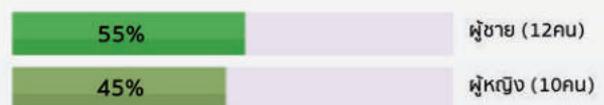
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีพนักงานรวมทั้งสิ้น 2,039 คน โดยรวมบุคลากรในส่วนโครงการพิเศษ (ไม่รวมกรรมการ และที่ปรึกษา)



พนักงานเข้าใหม่จำแนกตามอายุ



สัดส่วนของพนักงานหญิง ในหน่วยงานที่สร้างรายได้ให้กับองค์กร



	ปี 2564		ปี 2565		เป้าหมายจำนวนพนักงาน ในปี 2566
	สัดส่วน 2564	จำนวนของพนักงานหญิงที่รองรับเพิ่มขึ้น (คน)	จำนวนเต็ม	สัดส่วน 2565	
สัดส่วนของพนักงานหญิงต่อจำนวนพนักงานทั้งองค์กร	25.19%	15	481	23.59%	491
สัดส่วนของพนักงานหญิงในตำแหน่งบริหาร ซึ่งประกอบด้วยระดับบังคับบัญชา, ระดับจัดการ, ระดับบริหาร ต่อจำนวนผู้บริหารทั้งหมด ต่อจำนวนผู้บริหารทั้งหมด	33.98%	7	255	36.32%	257
สัดส่วนของพนักงานหญิงในระดับบังคับบัญชา ต่อจำนวนพนักงานระดับบังคับบัญชาทั้งหมด	38.71%	4	212	39.92%	216
สัดส่วนของพนักงานหญิงในระดับบริหาร ต่อจำนวนพนักงานระดับบริหารทั้งหมด	7.69%	1	1	8.33%	2
สัดส่วนของพนักงานหญิงในหน่วยงานที่สร้างรายได้ให้กับองค์กร (เช่น ฝ่ายขาย) ต่อจำนวนพนักงานในตำแหน่งบริหาร ซึ่งประกอบด้วยระดับบังคับบัญชา, ระดับจัดการ, ระดับบริหารทั้งหมด	50.00%	1	10	45.45%	10
สัดส่วนของพนักงานหญิงในหน่วยงาน STEM ต่อจำนวนพนักงาน STEM ทั้งหมด	20.63%	2	56	25.11%	57

จำแนกตามพื้นที่ปฏิบัติงาน

จังหวัด	จำนวน(คน)	ร้อยละ
กรุงเทพมหานคร	191	9.37%
ปทุมธานี	149	7.31%
ฉะเชิงเทรา	1485	72.83%
ชัยภูมิ	17	0.83%
นครศรีธรรมราช	18	0.88%
นครสวรรค์	19	0.93%
พิษณุโลก	24	1.18%
ระยอง	40	1.96%
ลพบุรี	9	0.44%
ลำปาง	25	1.23%
สมุทรปราการ	62	3.04%
รวมทั้งสิ้น	2039	100.00%

จำแนกตามระดับ

	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ระดับบริหาร	12	100%
ชาย	11	92%
หญิง	1	8%
ระดับจัดการ	159	100%
ชาย	117	74%
หญิง	42	26%
ระดับบังคับบัญชา	531	100%
ชาย	319	60%
หญิง	212	40%
ระดับปฏิบัติการ	1337	100%
ชาย	1111	83%
หญิง	226	17%
รวมทั้งสิ้น	2039	100%

ความหลากหลายของพนักงาน

จำแนกตามสัญชาติ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ไทย	1977	96.96%
จีน	45	2.21%
ไต้หวัน	16	0.78%
พม่า	1	0.05%
รวมทั้งสิ้น	2039	100.00%

ผลงานด้านการบริหารบุคลากร

	จำนวน(คน)	ร้อยละ
พนักงานเข้าใหม่จำแนกตามเพศ		
ชาย	1285	77.64%
หญิง	370	22.36%
จำแนกตามช่วงอายุ		
อายุต่ำกว่า 30 ปี	878	53%
อายุระหว่าง 30-50 ปี	763	46%
อายุเกิน 50 ปี	14	1%
รวมทั้งสิ้น	1655	100%

จำแนกตามกลุ่ม STEM

	จำนวน(คน)	ร้อยละ
STEM	223	11%
NON-STEM	1820	89%
รวมทั้งสิ้น	2039	100%

การลาออก

	จำนวน(คน)	ร้อยละ
อัตราการลาออกจากองค์กรโดยสมัครใจ		
ชาย	257	72%
หญิง	102	28%
จำแนกตามช่วงอายุ		
อายุระหว่าง 30-50 ปี	195	54%
อายุต่ำกว่า 30 ปี	155	43%
อายุเกิน 50 ปี	9	3%
รวมทั้งสิ้น	359	100%

จำแนกตามกลุ่ม STEM และเพศ

	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ชาย	167	75%
หญิง	56	25%
รวมทั้งสิ้น	223	100%

อัตราการลาออก

	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ชาย (ลาดูแลภรรยาคลอดบุตร)	28	80%
หญิง (ลาคลอด)	7	20%
รวมทั้งสิ้น	172	100%

การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน

กลุ่มบริษัทพลังงานบริสุทธิ์มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจให้สามารถเติบโตอย่างยั่งยืน ควบคู่ไปกับการส่งเสริมและผลักดันการเคารพสิทธิมนุษยชนทั่วทั้งองค์กร บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการเคารพต่อสิทธิมนุษยชนของทุกคน และถือเป็นหน้าที่ของบริษัทตลอดจนคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทาน (Business Partners, Suppliers) ผู้รับเหมา (Contractors) และคู่ค้าในกิจกรรมร่วมค้า (Joint Ventures) ที่จะต้องยึดมั่นต่อหลักการด้านสิทธิมนุษยชนในการปฏิบัติต่อพนักงาน (Employees) ลูกค้า (Customers) ชุมชน (Local communities) และผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ อย่างเท่าเทียมกัน และหลีกเลี่ยงการละเมิดสิทธิมนุษยชนทุกรูปแบบ

ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทพลังงานบริสุทธิ์ปราศจากการละเมิดสิทธิมนุษยชน กลุ่มบริษัทพลังงานบริสุทธิ์จึงได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนเพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนในทุกกิจกรรมทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทพลังงานบริสุทธิ์ เราให้ความสำคัญและเคารพสิทธิมนุษยชนตามที่ระบุไว้ในปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights) รวมทั้งข้อตกลงร่วมและสนธิสัญญาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติต่อแรงงานและปฏิญญาสหประชาชาติว่าด้วยสิทธิของชนเผ่าพื้นเมือง (UN Declaration on the Rights of Indigenous Peoples) ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) แนวปฏิบัติ เรื่องสิทธิมนุษยชนสำหรับธุรกิจ (UN Guiding Principles on Business and Human Rights) หลักการความมั่นคงและสิทธิมนุษยชนโดยสมัครใจ (Voluntary Principles on Security and Human Rights) และ ปฏิญญาว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (International Labor Organization's Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work - ILO) โดยจัดทำและประกาศนโยบายเป็นข้อผูกพันเชิงนโยบาย (Policy Commitment & Human Right Commitment)

กระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน

กลุ่มบริษัทพลังงานบริสุทธิ์ได้นำกระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence : HRDD) ตามหลักการชี้แนะเรื่องสิทธิมนุษยชนสำหรับธุรกิจแห่งสหประชาชาติ (UN Guiding Principles on Business and Human Rights : UNGP) มาเป็นกรอบในการบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชน โดยดำเนินการครอบคลุมทุกกิจกรรมทางธุรกิจในประเทศไทยและทุกพื้นที่ในประเทศที่บริษัทมีพื้นที่ปฏิบัติการพร้อมทั้งวิเคราะห์ผลกระทบที่อาจมีส่วนเกี่ยวข้อง รวมทั้งมีการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างเป็นระบบ เพื่อให้มั่นใจว่ากลุ่มบริษัทพลังงานบริสุทธิ์มีระบบการควบคุมและป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชน รวมทั้งมีมาตรการสนับสนุนด้านสิทธิมนุษยชนที่มีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ คู่ค้าและผู้รับเหมา รวมทั้งผู้ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทจะต้องให้ความสำคัญและเคารพต่อสิทธิมนุษยชนตามแนวทางการบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชนของกลุ่มบริษัทพลังงานบริสุทธิ์ และดำเนินธุรกิจตามหลักการดังกล่าว



กระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน



ความเสี่ยงที่สำคัญ	ตัวอย่างมาตรการควบคุมในปัจจุบัน
<p>การใช้แรงงาน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ความปลอดภัยและสุขภาพของผู้ปฏิบัติงาน 2. ความชัดเจนในเงื่อนไขของการจ้างแรงงานในห่วงโซ่อุปทาน 3. การใช้แรงงานเด็ก 	<ol style="list-style-type: none"> 1.1 มีนโยบายความปลอดภัยและมาตรฐานการปฏิบัติงานเครื่องจักร อุปกรณ์ 1.2 มีการฝึกอบรมให้ความรู้เรื่องความปลอดภัยในการทำงาน และการทำงานในพื้นที่เสี่ยงให้แก่พนักงาน และผู้รับเหมา 1.3 มีการจัดเตรียมอุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคลให้แก่พนักงานและผู้รับเหมา 2.1 มีการลงนามเพื่อรับทราบเนื้อหาในคู่มือจรรยาบรรณของพนักงาน 2.2 มีการฝึกอบรมและทดสอบความเข้าใจในการเคารพสิทธิมนุษยชนให้กับพนักงาน 3.1 มีการประกาศและกำหนดการไม่ใช้แรงงานเด็กในทุกรูปแบบในคู่มือปฏิบัติงานด้านทรัพยากรบุคคล
<p>ชุมชนและสังคม</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ความปลอดภัยและวิถีการดำรงชีวิตของคนในชุมชน 	<ol style="list-style-type: none"> 1.1 กระบวนการสำรวจพื้นที่ชุมชน 1.2 กระบวนการรับข้อร้องเรียนที่ชัดเจน

การสื่อสารและอบรมเรื่องจรรยาบรรณ การต่อต้านคอร์รัปชัน การบริหารจัดการความเสี่ยง และความปลอดภัยในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ความท้าทาย : เสริมสร้างให้พนักงานทุกคนสามารถเข้าใจจรรยาบรรณของกลุ่มบริษัทพลังงานบริสุทธิ์ไปใช้ในทุกระยะการตัดสินใจในการปฏิบัติงาน รวมทั้งการตระหนักถึงความสำคัญของความเสี่ยงต่างๆ ในการทำงาน และระมัดระวังด้านการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และข้อมูลส่วนบุคคล ให้มีความปลอดภัย ด้วยการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ที่สามารถเข้าถึงพนักงานได้กว้างขวางมากขึ้น

การดำเนินการ : จัดทำเนื้อหาให้พนักงานสามารถเข้าใจเรียนรู้และทบทวนความรู้ด้วยตนเอง อีกทั้งยังมีแบบทดสอบเพื่อวัดระดับความรู้เกี่ยวกับจรรยาบรรณ, การต่อต้านคอร์รัปชัน, การบริหารจัดการความเสี่ยง, ความปลอดภัยในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และพ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงานทุกระดับ พนักงานทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติได้รับความรู้และผ่านการทดสอบ คิดเป็นร้อยละ 91

การส่งเสริมความเท่าเทียมกันระหว่างเพศ

การดำเนินการ : สืบเนื่องจากที่ประเทศไทยประกาศใช้พระราชบัญญัติความเท่าเทียมกันระหว่างเพศ พ.ศ. 2558 ซึ่งคุ้มครองไม่ให้มีการกระทำที่เลือกปฏิบัติโดยอ้างเรื่องเพศเข้ามาเกี่ยวข้อง กลุ่มบริษัทฯ ได้ติดตามและสื่อสารเรื่องของความเท่าเทียมกันระหว่างเพศที่ได้ประกาศใช้ใหม่ให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายรับทราบและใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติ โดยกลุ่มฯ ยังคงถือปฏิบัติอย่างต่อเนื่องในหลักการความเท่าเทียมระหว่างเพศ ทั้งการจ้างงาน การจ่ายค่าตอบแทน ความก้าวหน้าทางตำแหน่งงานและอาชีพ และสภาพการทำงาน

การสรรหาบุคลากร							
การสรรหาให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ ของ EA	เครื่องมือวิเคราะห์ในการสรรหา	ช่องทางในการสรรหา			การวัดผลในการสรรหาบุคลากร		
มุ่งเน้นสรรหาคนเก่งที่มีวิสัยทัศน์คล้ายกับองค์กร คือ ต้องการเข้ามามีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาประเทศไปด้วยกัน	ในทุกตำแหน่งที่จะต้องสรรหาทีมสรรหาฯ จะต้องมีการวินิจฉัย ตำแหน่งงานนั้นๆ โดยใช้เครื่องมือ SWOT และเครื่องมืออื่นๆ เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ตรง และเร็ว	ภายนอกองค์กร มีการประกาศรับสมัครภายในองค์กร โดยมีกระบวนการทดสอบ เฉพาะตำแหน่งงาน เช่นเดียวกับบุคคลภายนอก เช่น ตำแหน่งธุรกิจ สำหรับตำแหน่งระดับบริหาร	ภายนอกองค์กร ประกาศรับสมัครในทุกช่องทาง Online และ Offline www.energyabsolute.co.th www.Jobsdb.com www.jobtopgun.com www.Jobthai.com Linkedin ป้ายรับสมัครงาน	Headhunter ทีมสรรหาฯ ทำหน้าที่เหมือน Headhunter ในการคัดเลือกคนเก่ง แบบเบสิค และลงพื้นที่	เวลาที่ใช้ในการสรรหา - ระดับปฏิบัติการ 15 วัน - ระดับเจ้าหน้าที่ 30 วัน - ระดับผู้จัดการ 45 วัน - ระดับผู้บริหาร 60 วัน	ปริมาณในการสรรหา ต้องปิด 90% ของตำแหน่งทั้งหมดที่สรรหา	คุณภาพในการสรรหา พนักงานที่เข้ามาจะต้องมีผลงานไม่ต่ำกว่า EA Standard

บริษัท	จำนวนตำแหน่งที่เปิดรับ	จำนวนที่สรรหาได้	ตำแหน่งที่ยังคงเปิดรับ
EA	130	115	15
ESM	43	36	7
EBI	18	18	0
EAF	8	8	0
MMR	8	8	0
MMC	74	72	2
GTR	4	3	1
EMN	13	10	3
PPL	2	0	2
BEV	15	13	2
AMITA	434	359	75

การสรรหาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถจากสถาบันการศึกษา

กลุ่มบริษัทฯ มุ่งเน้นยุทธศาสตร์เชิงรุกผ่านการสร้างความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาชั้นนำของประเทศเพื่อเข้าถึงและเข้าใจความคาดหวังของนักศึกษาที่มีต่อองค์กรที่อยากร่วมงานด้วย ตลอดจนเป็นการช่วยเตรียมความพร้อมในด้านความรู้ ทักษะ และคุณลักษณะที่องค์กรคาดหวังผ่านการร่วมออกแบบหลักสูตรการเรียนการสอนให้แก่นักศึกษาเพื่อเข้าสู่การทำงานในองค์กรหลังจบการศึกษา โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้ลงนามความร่วมมือ (MOU) ในโครงการการพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีระบบกักเก็บพลังงานประสิทธิภาพสูง (Energy Storage System) อุตสาหกรรมด้านโอเลโอเคมีคัล (Oleochemical) และอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ (Electric Vehicle) เพื่อรองรับเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) กับสถาบันการศึกษาในเขต ECC จำนวน 10 สถาบัน

แนวทางความร่วมมือเพื่อสรรหาบุคลากร

เพื่อให้ได้บุคลากรที่ตรงตามความต้องการเป็นคนที่มีความรู้ที่ทันสมัยสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ และมีอัตลักษณ์ของคนที่เอ (EA's DNA) กลุ่มบริษัทฯ จึงมีแนวทางในการสรรหาบุคลากรเชิงรุก (Proactive Recruitment) โดยการเดินสายประชาสัมพันธ์ในมหาวิทยาลัย กลุ่มเป้าหมาย (Roadshow) และทำ Job Fair ทั้งในรูปแบบ Onsite และ Online

การร่วมออกแบบหลักสูตรกับหน่วยงานภายนอก

โครงการร่วมมือกับสถาบันการศึกษาเพื่อออกแบบการเรียนการสอนสำหรับผลิตบุคลากรที่มีความสามารถเฉพาะด้าน เช่น สาขาวิศวกรรมยานยนต์ไฟฟ้า, วิศวกรรมเคมี ฯลฯ โดยเน้นให้ได้ลงมือปฏิบัติงานจริง

โครงการนักศึกษาฝึกงาน

เป็นโครงการที่มุ่งเน้นให้นักศึกษาได้ฝึกงานในสถานที่ทำงานและส่วนงานที่สอดคล้องกับความรู้และทักษะของนักศึกษาในรูปแบบสหกิจศึกษาและภาคฤดูร้อน โดยเปิดโอกาสให้นักศึกษาจากวิทยาลัยและมหาวิทยาลัยต่างๆ ได้เข้ามาเรียนรู้ และมีพนักงานขององค์กรเป็นที่เลี้ยง มีนักศึกษาเข้ามาฝึกงานรูปแบบสหกิจจำนวน 71 คน และภาคฤดูร้อนจำนวน 55 คน ทั้งนี้ในระหว่างฝึกงาน นักศึกษาจะได้เบียดเบียนบางส่วน ซึ่งเป็นการช่วยสนับสนุนภาระค่าเดินทางและค่าอาหาร

Re-Employment Program

ความเป็นมา : ในแต่ละปีมีพนักงานที่อายุครบเกษียณจำนวนมาก แต่พนักงานหลายคนเป็นผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ซึ่งยังสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและถ่ายทอดวิธีการทำงานแก่พนักงานรุ่นหลังได้เป็นอย่างดี กลุ่มบริษัทฯ จึงเล็งเห็นความสำคัญของการรักษาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถสูงและสร้างคุณค่าแก่องค์กรไว้

การดำเนินการ : กลุ่มบริษัทฯ จัดทำโครงการ Re-Employment Program ขึ้น เพื่อเปิดโอกาสให้มีการจ้างงานหลังเกษียณอายุ ทั้งนี้จะมีการพิจารณาความเหมาะสมของลักษณะงานและจำนวนพนักงานที่เกษียณอายุแต่ละปี

ผลการดำเนินการ : ในปี 2565 ได้จ้างงานต่อกับพนักงานหลายระดับจำนวน 9 ท่าน เพิ่มขึ้นจากปี 2564 จำนวน 1 ท่าน และคาดว่าในอนาคตจะมีอัตราการจ้างงานที่เหมาะสมกับความสามารถเพิ่มมากขึ้น

การวางแผนกำลังคน

ความท้าทาย : การเปลี่ยนแปลงที่รุนแรงและหลีกเลี่ยงไม่ได้โดยเฉพาะในด้านเทคโนโลยีภายใต้รูปแบบการทำธุรกิจในปัจจุบัน เป็นจุดเปลี่ยนที่ทำให้องค์กรและพนักงานต้องปรับตัวต่อความท้าทายดังกล่าว องค์กรจึงได้มีการเตรียมความพร้อมและพัฒนาพนักงานให้รับมือกับความท้าทายในยุคดิจิทัล

การดำเนินการ : กลยุทธ์การดำเนินงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากร และการเป็นองค์กรที่ห่วงใยพนักงานประกอบด้วย

1. การยกระดับศักยภาพความสามารถของพนักงานผ่านการพัฒนาและนำเสนอโครงการการเรียนรู้ที่ครอบคลุม และได้รับการออกแบบอย่างเหมาะสมกับพนักงานทุกระดับ
2. การสนับสนุนให้พนักงานมีทักษะรอบด้านผ่านการหมุนเวียนงาน (Internal Rotation) โดยบริษัทฯ มีกระบวนการส่งเสริมและเตรียมความพร้อมเพื่อให้การหมุนเวียนงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและพนักงานสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างประสบผลสำเร็จ
3. การสรรหาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถจากสถาบันการศึกษา ผ่านโครงการพัฒนาบุคลากรเชิงกลยุทธ์และการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ

การประเมินผลการปฏิบัติงาน

กลุ่มบริษัทพลังงานบริสุทธีมีการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานทุกระดับ โดยได้นำระบบ Performance Management System เข้ามาใช้ในองค์กร เพื่อประเมินประสิทธิภาพการทำงานของพนักงาน อีกทั้งยังช่วยให้ทราบถึงระดับความสามารถของพนักงาน ระบบมุ่งเน้นการทำงานให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ โดยมีการเชื่อมโยงเป้าหมายองค์กรมาสู่หน่วยงานและระดับพนักงาน

มิติที่ 1 ความสำเร็จในงาน โดยใช้ OKR หรือ Objective Key Result เพื่อการวัดความสำเร็จในระดับเป้าหมายขององค์กรหรือฝ่าย นอกจากนี้เรายังใช้ PDA หรือ Performance Development Appraisal เพื่อวัดความสำเร็จในเป้าหมายระดับตัวบุคคล

มิติที่ 2 คุณลักษณะเชิงพฤติกรรม โดยการใช้เครื่องมือ 360 Degree Feedback เพื่อรับการประเมินจากเพื่อนร่วมงานในฝ่ายเดียวกัน เพื่อนร่วมงานต่างหน่วยงาน และผู้ใต้บังคับบัญชา ซึ่งผู้รับการประเมินจะถูกประเมินในพฤติกรรมที่เป็นอัตลักษณ์ของพนักงานกลุ่มพลังงานบริสุทธี (EA's DNA)

การยกระดับศักยภาพความสามารถของพนักงาน

ความท้าทาย : การเข้ามาของเทคโนโลยีดิจิทัลส่งผลให้รูปแบบการทำงานขององค์กรเปลี่ยนแปลงไป สภาพการณ์ของการแข่งขันในการสรรหาและดึงดูดบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถเฉพาะด้านในยุคดิจิทัล

การดำเนินการ : พัฒนาศักยภาพของพนักงานเพื่อสร้างโอกาสและความก้าวหน้าในการทำงานภายใต้บริบทที่เปลี่ยนแปลงไป การสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกเพื่อสรรหาคู่มือบุคลากร, การพัฒนาทักษะและสร้างคุณค่าผ่านการร่วมโครงการนวัตกรรม โดยความรู้และทักษะนั้นเกี่ยวข้องกับหน้าที่งานประจำ วุฒิกวาระความเป็นผู้นำ ตลอดจนทักษะอื่นๆ ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานของพนักงาน ผ่านการจัดทำแผนการพัฒนาพนักงานรายบุคคล (IDP) กับพนักงานทุกระดับ และได้นำเสนอหลักสูตรการพัฒนาความรู้และทักษะทั้งในระดับผู้บริหารระดับสูง (Vice President) ผู้จัดการ (Manager) พนักงานและเจ้าหน้าที่ ครอบคลุมทั้งหน่วยงานฝ่ายผลิตและหน่วยงานสนับสนุน

สำหรับผู้บริหารระดับสูง (Vice President)

องค์กรมุ่งให้เครื่องมือและแนวคิดการบริหารผลการปฏิบัติงานให้ได้ตามเป้าหมายขององค์กร (OKRs) ผ่านการโค้ชและให้ข้อมูลป้อนกลับ (Coaching & Feedback)

สำหรับผู้จัดการ (Manager)

เราได้ให้ความรู้ในการเป็นผู้นำและหัวหน้างานที่ดี รวมไปถึงทักษะการแก้ไขปัญหาและตัดสินใจ ซึ่งเป็นทักษะสำคัญของผู้จัดการ

สำหรับพนักงานและเจ้าหน้าที่

กลุ่มบริษัทฯ ได้มุ่งเน้นให้ความรู้เพื่อพัฒนาทักษะในวิชาชีพ โดยมุ่งเน้นการเรียนรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้า เป็นการส่งเสริมให้พนักงานพัฒนาความรู้และทักษะที่สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทพลังงานบริสุทธี รวมถึงการศึกษาเกี่ยวกับการพัฒนาปรับปรุงคุณภาพงานให้มีประสิทธิภาพด้วยเครื่องมือคุณภาพต่างๆ เช่น Lean และ Six sigma เพื่อช่วยให้พนักงานประสบความสำเร็จและมีความก้าวหน้าในอาชีพ

ผลการดำเนินงาน	2562	2563	2564	2565	เป้าหมายปี 2566
จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมของพนักงาน (ชั่วโมง)	11.66	12.54	17.87	36.79	40
ค่าใช้จ่ายเพื่อการพัฒนาบุคลากร (ล้านบาท)	1.543	1.968	1.431	3.516	N/A
Human Capital Return on Investment (HCROI)	16.99	21.34	21.68	21.61	21.44
ร้อยละของพนักงานที่ได้รับการฝึกอบรม	100	100	100	100	100

เพื่อเป็นการยกระดับกระบวนการสร้างการเรียนรู้และถ่ายทอดความรู้ภายในองค์กรให้มีประสิทธิภาพ ซึ่งมุ่งเน้นการเสริมทักษะ (Upskills) และการสร้างทักษะใหม่ (Reskills) กลุ่มบริษัทฯ ได้สร้างแพลตฟอร์มการเรียนรู้ผ่านระบบออนไลน์ สนับสนุนการเรียนรู้แบบ Digital Learning เพื่อตอบโจทย์รูปแบบการเรียนรู้ในยุคดิจิทัล โดยรวบรวมเนื้อหาการเรียนรู้ไว้บนเทคโนโลยีที่ทันสมัย ส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ของพนักงานให้เกิดขึ้นได้ทุกที่ทุกเวลา ส่งผลให้พนักงานสามารถเข้าถึงการเรียนรู้ (Learning Adoption) ได้มากขึ้น โดยเพิ่มขึ้นกว่าเดิมร้อยละ 45.72 เมื่อเปรียบเทียบกับแนวทางการเรียนรู้แบบเดิม

ผลการดำเนินงาน (จำนวนหลักสูตร)	Online	Onsite	Knowledge Sharing	Professional	Leadership & Managerial	International Standard & SHE
2564	16	57	5	28	17	37
จำนวนผู้เข้าอบรม (ไม่นับซ้ำ)	989	801	76	580	561	1,043
2565	27	61	7	36	15	34
จำนวนผู้เข้าอบรม (ไม่นับซ้ำ)	1,822	1,599	84	1,977	1,158	1,183
ร้อยละผู้ได้รับการพัฒนา 2564 เปรียบเทียบกับ 2565	45.72%	49.91%	9.52%	70.66%	51.55%	11.83%

การพัฒนาพนักงานควบคู่กับการพัฒนาองค์กร

ความเปลี่ยนแปลงของโลกในปัจจุบันนี้ นับเป็นความท้าทายอย่างยิ่งที่ทุกองค์กรต้องเผชิญ บุคลากรที่มีความยืดหยุ่น สามารถปรับตัวรับมือกับความเปลี่ยนแปลงได้รวดเร็วจะสร้างความแข็งแกร่งให้กับองค์กรได้ ดังนั้น กลุ่มพลังงานงานบริษัทจึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาพนักงานให้ทันกับความเปลี่ยนแปลงที่มีอยู่เสมอในโลกปัจจุบัน ซึ่งวิธีการพัฒนาพนักงานได้ถูกพัฒนารูปแบบการเรียนรู้ที่หลากหลายใน 4 รูปแบบ

1. หลักสูตรที่เป็น VDO คลิปต่างๆ (Online)
2. หลักสูตรเข้าเรียนในห้องอบรม (Onsite)
3. การแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ข้อมูล หรือเรื่องราวจากผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน (Knowledge Sharing)
4. เรียนรู้ผ่านการทำโครงการ (Project Based-Learning)

หลักสูตรดังกล่าวจะยกระดับจากแนวคิดสู่การลงมือทำจริงเพื่อสร้างผลต่อธุรกิจด้วยกระบวนการ Design Thinking, การแบ่งปันความรู้และประสบการณ์จากผู้บริหาร, ผู้เชี่ยวชาญ ทั้งนี้การพัฒนาบุคลากรผ่านการทำโครงการร่วมกันดังกล่าวสามารถวัดผลการเรียนรู้ได้อย่างเป็นรูปธรรม ทั้งในเรื่องการพัฒนาความรู้ ทักษะ การนำไปใช้ในการทำงาน ผลสำเร็จต่อเป้าหมายและการสร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจ โดยพนักงานได้ส่งโครงการเข้าประกวดโครงการ EA Inside EA ของกลุ่มบริษัทฯ นอกจากนี้กลุ่มพลังงานบริษัท ยังจัดการพัฒนาความสามารถด้านวิชาชีพ (Functional Competency Development) โดยบริษัทมุ่งเน้นการพัฒนาตามแนวทาง 70:20:10 หมายถึง เรียนรู้ด้วยตนเองและจากการปฏิบัติงาน ร้อยละ 70, เรียนรู้จากผู้อื่นและการสอนงาน ร้อยละ 20 และเรียนรู้จากการฝึกอบรม ร้อยละ 10 จากความเชื่อว่าการพัฒนาบุคลากรผ่านประสบการณ์จริงจากการลงมือทำจะช่วยให้เกิดการเรียนรู้ และสร้างการเปลี่ยนแปลงในเชิงพฤติกรรมที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของพนักงานอย่างแท้จริง

ผลการดำเนินงาน

จากแนวทางการพัฒนาพนักงานของกลุ่มบริษัทพลังงานบริสุทธิ์ที่มุ่งให้ความสำคัญกับการเรียนรู้ของพนักงานด้วยแนวทาง 70:20:10 เพื่อยกระดับการเรียนรู้และก้าวสู่ Digital Transformation ทำให้ในปี 2565 กลุ่มบริษัทพลังงานบริสุทธิ์มีผลการพัฒนาพนักงาน ดังนี้

1. เรียนรู้ด้วยตนเองและจากการปฏิบัติงาน ร้อยละ 70 ได้แก่

- พัฒนาผ่านแคมเปญ EA Inside EA ตามแนวทางการสร้างสรรคทางปัญญาที่มุ่งเน้นการเรียนรู้ผ่านการคิดและลงมือทำในลักษณะ Project Based Learning (PBL)
จำนวนโครงการ 29 โครงการ
มูลค่าเพิ่มคาดการณ์ (Estimated Value Added) 25 ล้านบาท
- พัฒนาผ่านการ On-the-Job Training พนักงานเรียนรู้การทำงานผ่านการปฏิบัติงานจริง

2. การพัฒนาการเรียนรู้จากผู้อื่น ร้อยละ 20

ในปีนี้ได้มีการพัฒนาทักษะการโค้ชให้กับผู้บังคับบัญชาอย่างต่อเนื่อง โดยมีการพัฒนาที่สำคัญ ดังนี้

- 1) การพัฒนาผู้บริหารระดับสูง ระดับกลาง และการจัด Executive One on One Coaching ให้กับผู้บริหารรุ่นใหม่เป็นรายบุคคล (Executive Trainee Program)
- 2) การพัฒนาทักษะและการลงมือโค้ชจริงกับผู้บังคับบัญชาในผู้บริหารระดับกลางและหัวหน้างาน โดยมีผู้เข้าอบรม 25 คน

3. เรียนรู้จากการฝึกอบรม ร้อยละ 10

ร้อยละ 10 ของการพัฒนาด้วยการเรียนรู้ภายในห้องเรียนหรือการฝึกอบรมของพนักงานกลุ่มบริษัทพลังงานบริสุทธิ์นั้นได้ให้ความสำคัญกับวิธีการเรียนรู้ เพื่อให้สอดคล้องกับพนักงานที่มีพื้นฐานที่แตกต่างกัน รวมทั้งการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาประยุกต์ใช้ เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ได้อย่างแท้จริง โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- การเรียนรู้แบบ Blended Learning ที่ผสมผสานระหว่างการพัฒนาความรู้ในเชิงทฤษฎีและการปฏิบัติผ่านการใช้ Case Based Learning รวมทั้งการสร้างทักษะ สนับสนุน และผลักดันให้เกิดการเรียนรู้ด้วยตนเอง เป็นต้น
- การนำเอาระบบดิจิทัลมาใช้ในการพัฒนาและเรียนรู้ของพนักงานมากยิ่งขึ้น โดยจัดการเรียนรู้แบบ Self Learning ผ่านระบบ @ CORE มีการใช้ QR Code ในการทำแบบสำรวจ และประเมินผลการฝึกอบรม

ด้านความผูกพันของพนักงาน (Engagement Survey)

บริษัทฯ ดำเนินการสำรวจความผูกพันของพนักงานโดยใช้สถาบันที่ได้รับการยอมรับจากองค์กรชั้นนำทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งผลความผูกพันของพนักงานในปี 2565 อยู่ในระดับ ร้อยละ 54 จากเป้าหมายที่ระดับ ร้อยละ 56 โดยในปี 2565 บริษัทฯ ได้ดำเนินการสร้างความผูกพันในด้านการพัฒนาและการเรียนรู้ให้แก่พนักงาน โดยเพิ่มเติมในส่วนของช่องทาง, รูปแบบ, หัวข้อ และหลักสูตรอบรมให้มากขึ้น รวมไปถึงการปรับปรุงระบบสารสนเทศให้ตอบโจทย์ความต้องการใช้งานที่ต้องการความรวดเร็วและเข้าถึงได้ง่าย อีกทั้งได้เพิ่มช่องทางการรับฟังเสียงของพนักงานผ่านกิจกรรม “เพราะเราแคร์ จึงอยากให้แคร์กับเรา” และโครงการ “Process Restructuring” จากทั้ง 2 โครงการ นำมาซึ่งการปรับปรุงกระบวนการขออนุมัติต่างๆ ให้มีความรวดเร็วยิ่งขึ้น มีการพัฒนาระบบการจัดซื้อให้สะดวกต่อผู้ใช้งาน รวมถึงการเบิกจ่ายมีขั้นตอนชัดเจน มีความสะดวกและรวดเร็วต่อผู้ใช้งานมากขึ้นเช่นกัน ทั้งนี้การปรับปรุงและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการภายในนั้นมีเป้าหมายเพื่อให้เกิดความยั่งยืนขององค์กร

ด้านการลาออกจากงานโดยสมัครใจ (Voluntary Resigned)

ในปี 2565 การลาออกโดยสมัครใจของพนักงานอยู่ในอัตรา ร้อยละ 21 ลดลงร้อยละ 18 จากปีก่อน บริษัทฯ มีแนวทางในการลดอัตราการลาออกโดยจัดทำแผนผู้สืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) เพื่อให้พนักงานได้รับทราบเส้นทางในการเติบโตของตนเอง และได้รับการดูแลจากผู้บริหารทั้งในด้านการปฏิบัติงานและการพัฒนาตนเองอย่างเหมาะสม

การสนับสนุนให้พนักงานมีความเติบโตในอาชีพและทักษะรอบด้านผ่านการหมุนเวียนงาน (Career Development)

กลุ่มบริษัทมีนโยบายสนับสนุนการหมุนเวียนพนักงานมีความเติบโตในอาชีพทั้งแบบทางตรง ทางกว้าง และแนวทแยง อีกทั้งยังมีการหมุนเวียนงานภายในองค์กรเพื่อให้พนักงานได้มีโอกาสเรียนรู้และสร้างทักษะใหม่ๆ ข้ามหน่วยงาน อีกทั้งยังช่วยให้องค์กรสามารถเตรียมกำลังคนได้อย่างเหมาะสม สอดคล้องกับยุทธศาสตร์เชิงธุรกิจของกลุ่มบริษัท ในอนาคต (Strategic Workforce Planning)

การพัฒนาความก้าวหน้าในอาชีพ		
	2564	2565
จำนวนพนักงาน	1,175	2,039
โอนย้าย	14	39
ร้อยละ	1.19%	1.91%
ปรับเปลี่ยนตำแหน่ง	25	93
ร้อยละ	2.13%	4.56%

การส่งเสริมวัฒนธรรมสำหรับพนักงาน

นอกจากการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยขับเคลื่อนองค์กรให้เกิดความสามารถในการแข่งขัน พร้อมรับมือกับสภาพแวดล้อมและการดำเนินธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป กลุ่มบริษัทฯ ยังได้ส่งเสริมและสร้างบรรยากาศในการพัฒนานวัตกรรมซึ่งเป็นหนึ่งในอัตลักษณ์ของคนอีเอ (EA's DNA) ให้พนักงานกล้าคิดนอกกรอบในเชิงสร้างสรรค์ กล้านำเสนอ กล้าเปลี่ยนแปลง ผ่านการส่งผลงานนวัตกรรมเข้าประกวดในโครงการ EA Inside EA

ผลการดำเนินงาน

ปี 2565 พนักงานจากบริษัทในกลุ่มบริษัทฯ รวม 12 บริษัท ให้ความสนใจร่วมส่งผลงานเข้าประกวด 29 โครงการ คิดเป็นอัตราเพิ่มจากปี 2564 ร้อยละ 61 และเป็นปีที่ 5 ของโครงการ EA Inside EA นับตั้งแต่ปี 2561 ถึงปัจจุบันรวมทั้งสิ้น 61 โครงการ ตัวอย่างผลงานจากการประกวด EA Inside EA ปี 2565 ที่ได้รับเงินรางวัลมูลค่าสูงสุด 3 อันดับ

โครงการลดต้นทุนการผลิตด้วยวิธีเปลี่ยน Function Coil heat ถึง C1301- (RBD/CPO)

วัตถุประสงค์ เพื่อลดไอน้ำในกระบวนการผลิตน้ำมัน RBD และเพิ่มอุณหภูมิในกระบวนการ Bleaching ลดค่าความเข้มข้นของน้ำมัน RBD
 ผลการดำเนินโครงการ ลดปริมาณการใช้ไอน้ำลง 271 kg/hr หรือ 6.5 ตันไอน้ำ/วัน และลดต้นทุนการผลิตไอน้ำคิดเป็น 1,350,000 บาท/ปี

โครงการปรับปรุงคุณภาพน้ำเสียจากหอกลั่นกลีเซอรินด้วยเทคโนโลยีการกรองด้วย Filter Press

วัตถุประสงค์ เพื่อลดความปนเปื้อนของน้ำล้างหอกลั่นกลีเซอรินก่อนเข้าระบบบำบัดน้ำเสียโดยใช้พารามิเตอร์ COD และ TDS เป็นตัวชี้วัด และลดค่าใช้จ่ายในการส่งน้ำเสียไปกำจัด
 ผลการดำเนินโครงการ ลดค่าใช้จ่ายในการส่งน้ำเสียไปกำจัด 426,600 บาท/ปี

โครงการปรับลดรอบพัดลม Cooling ตามอุณหภูมิ เพื่อประหยัดพลังงาน

วัตถุประสงค์ เพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้าจาก Cooling Tower เนื่องจากพัดลมทำงานเกินการใช้งานทำให้เสียพลังงานโดยเปล่าประโยชน์ ลดการระเหยของน้ำ
 ผลการดำเนินโครงการ ลดต้นทุนการใช้ไฟฟ้าลง 104,370.24 บาท/ปี

โปรแกรมการวิเคราะห์บุคลากร (People Analytics)

กลุ่มบริษัทพลังงานบริสุทธิ์ได้นำโปรแกรมการวิเคราะห์บุคลากรมาใช้เพื่อวัดผลการปฏิบัติงานของพนักงาน ช่วยในการจัดทำแผนพัฒนาพนักงาน เสริมทักษะการทำงาน ช่วยในการสรรหาและว่าจ้างพนักงาน เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงนั้นโดยผ่านกระบวนการพัฒนาทักษะ 2 ด้านคือ การสร้างทักษะ (Reskill) และการเสริมทักษะ (Upskill)



วิสัยทัศน์ในการพัฒนาพนักงานอย่างยั่งยืน

1. เสริมสร้างศักยภาพ โดยวางโครงสร้างเนื้อหา การเรียนแบบโมดูล ซึ่งคาดว่าจะองค์ความรู้จะเกิดการพัฒนอย่งยั่งยืน
2. การสร้างความร่วมมือกับสถาบันการศึกษา โดยเชื่อมโยงแนวปฏิบัติที่ดีที่สุดจากทั้งภายในและภายนอกองค์กร นำองค์ความรู้มาพัฒนาและต่อยอด ซึ่งคาดว่าจะเกิดการสร้างสรรค์และแบ่งปันองค์ความรู้ด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน
3. การสร้างวัฒนธรรมการแบ่งปันความรู้และประสบการณ์ โดยสร้างกำหนดการในการแบ่งปันความรู้อย่างเป็นระบบและสม่ำเสมอ ซึ่งคาดว่าพนักงานจะคุ้นเคยกับการแบ่งปันความรู้ ประสบการณ์ และสิ่งที่ได้เรียนรู้ให้นำไปต่อยอดได้เร็วยิ่งขึ้น
4. นำกระบวนการ Knowledge Management (KM) มาเป็นเครื่องมือในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันในองค์กร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อรวบรวมองค์ความรู้ที่มีอยู่ในองค์กรซึ่งมีอยู่ในตัวบุคคล หรือเอกสาร มาพัฒนาให้เป็นระบบ โดยมีจุดมุ่งหมายคือ ให้พนักงานในองค์กรเข้าถึงความรู้ที่สำคัญของธุรกิจ และพัฒนาตนเองให้เป็นผู้รู้ รวมทั้งปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ อันจะส่งผลให้องค์กรมีความสามารถในการแข่งขันอย่างสูงสุด

การส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีในครอบครัวกลุ่มบริษัทพลังงานบริสุทธิ์

กลุ่มบริษัทฯ ใส่ใจดูแลพนักงานให้มีความสุขและสะดวกสบายในการทำงาน มีดิจิทัลแพลตฟอร์มที่ช่วยอำนวยความสะดวกในการทำงาน รวมถึงมีช่องทางสื่อสารที่หลากหลายซึ่งพนักงานสามารถเข้าถึงเพื่อรับทราบข่าวสาร การดำเนินกิจกรรมต่างๆ ของทางบริษัทฯ และข้อเสนอแนะต่างๆ ที่องค์กรได้นำมาพัฒนาให้เกิดผลเป็นรูปธรรม เช่น สภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี, การฝึกอบรมพัฒนา รวมถึงกิจกรรมต่างๆ นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ ยังได้มีการนำรูปแบบการทำงานแบบ Work From Anywhere มานำร่องใช้กับหน่วยงานสนับสนุนจำนวน 3 หน่วยงาน ซึ่งพนักงานสามารถทำงานจากที่ไหนก็ได้ สามารถปรับตารางเวลาและสถานที่ทำงานให้ยืดหยุ่น สามารถสร้างสมดุลชีวิตของตนเองได้ ตอบสนองการทำงานยุคใหม่แบบ Hybrid Working อีกทั้งกลุ่มบริษัทฯ ยังให้ความสำคัญและสนับสนุนความหลากหลายและยอมรับความแตกต่างของพนักงานในองค์กรอย่างเท่าเทียม หรือ Diversity and Inclusion (D&I) โดยจัดให้มีสวัสดิการลาดูแลบุตร โดยได้รับค่าจ้าง ครอบคลุมทั้งพนักงานที่เป็นฝั่งมารดา และบิดา เพื่อให้พนักงานได้ใช้ช่วงเวลาสำคัญในการสร้างความผูกพันในครอบครัว กล่าวคือ พนักงานหญิงลาคลอดบุตรได้ 98 วันตามกฎหมาย พนักงานชาย ลาเพื่อดูแลภรรยาคลอดบุตรโดยได้รับค่าจ้าง 3 วัน พนักงานทั้งหญิงและชายลาเพื่อดูแลบิดามารดา สามีภรรยา และบุตรกรณีพักรักษาตัวในโรงพยาบาลได้ 6 วันโดยได้รับค่าจ้าง หรือลาทำกิจกรรมอันจำเป็นที่ไม่สามารถให้ผู้อื่นทำแทนได้ เช่น ติดต่อราชการ

กลุ่มบริษัทพลังงานบริสุทธิ์ ดูแลพนักงานให้มีสุขภาวะที่ดี (Well-being) ในทุก ๆ ด้าน โดยในปี 2565 ได้จัดกิจกรรมเสริมสร้างสุขภาพกายที่ดีผ่านการรณรงค์ให้พนักงานเล่นกีฬา เช่น แบดมินตัน , ฟุตบอล (Physical Well Being) จัดเตรียมพื้นที่ที่ปลอดภัย, ไม่แออัด, ถ่ายเทอากาศได้สะดวกให้พนักงานได้ใช้เวลาในช่วงพักกลางวันเป็นพื้นที่พักผ่อนเพื่อเสริมสร้างสุขภาวะทางสภาพแวดล้อม (Community Well Being)



กลุ่มบริษัทพลังงานบริสุทธิ์มุ่งพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับพนักงานทุกคน เพื่อให้เกิดความสมดุลในการปฏิบัติงานและการใช้ชีวิตส่วนตัว บริษัทได้ดำเนินการจัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการแรงงานในสถานประกอบการ (Freedom of Association) ซึ่งมีพนักงานที่เป็นตัวแทนมาจากการเลือกตั้งจำนวน 11 คนทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการถ่ายทอดความต้องการด้านสวัสดิการของพนักงานให้บริษัทได้รับทราบ รวมทั้งทำหน้าที่ร่วมให้ข้อเสนอแนะ ตรวจสอบการดูแลการจัดสวัสดิการของบริษัท ซึ่งมีการจัดสรรสวัสดิการ และสิทธิประโยชน์เพิ่มเติมจากสวัสดิการพื้นฐานตามกฎหมายกำหนดให้แก่พนักงานทุกคนอย่างไม่เลือกปฏิบัติ โดยพนักงานจะได้รับสวัสดิการ เช่น การตรวจสุขภาพประจำปี, การประกันชีวิต, ประกันอุบัติเหตุ, การรักษาด้านทันตกรรม, การดูแลการใช้สายตา, อุปกรณ์ป้องกันภัยส่วนบุคคล, สวัสดิการกู้ยืมเงินสถาบันการเงินด้วยอัตราดอกเบี้ยพนักงาน และกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เป็นต้น

นโยบายและมาตรการช่วยเหลือพนักงานที่ประสบอุทกภัย

ปัญหาน้ำท่วมเฉียบพลันเมื่อปี 2565 ส่งผลกระทบต่อความเป็นอยู่ของพนักงานในกลุ่มบริษัท ซึ่งอาศัยอยู่ในพื้นที่ภาคตะวันออก เชียงเหนือเพื่อเป็นการบรรเทาความเดือดร้อนดังกล่าว บริษัทฯ จึงได้มอบเงินช่วยเหลือเบื้องต้นให้กับพนักงาน โดยได้มอบเงินให้กับพนักงานที่ได้รับความเดือดร้อนจำนวน 7 คน

นโยบายและมาตรการช่วยเหลือพนักงานในช่วงวิกฤตโควิด -19

แม้ในปี 2565 สถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 จะคลี่คลายขึ้น แต่กลุ่มบริษัทฯ ยังตระหนักถึงความปลอดภัยและผลกระทบที่เกิดขึ้นกับพนักงาน จึงยังคงนโยบายและมาตรการช่วยเหลือพนักงาน โดยจัดให้มีสวัสดิการเพื่อการสนับสนุนให้พนักงานยังคงสามารถปฏิบัติงานอย่างปลอดภัยตามเจตนารมณ์ของบริษัทฯ ที่มุ่งสร้างคุณค่าร่วมเพื่อการเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน ได้แก่ การสนับสนุน ATK ให้แก่พนักงานที่ต้องสัมผัสกับลูกค้าโดยตรง หรือพนักงานที่เป็นผู้สัมผัสใกล้ชิด (Tier 1), จัดหา ATK ราคาต้นทุนเพื่อให้พนักงานได้ตรวจหาเชื้อทุกสัปดาห์ ลดการแพร่เชื้อสู่ผู้ใกล้ชิด และพนักงานสามารถซื้อ ATK ในราคาต้นทุนให้แก่ครอบครัวเพื่อควบคุมการแพร่เชื้อในวงจำกัด

อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

บริษัทฯ เชื่อว่า การบริหารด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เป็นความรับผิดชอบขั้นพื้นฐาน และเป็นปัจจัยที่มีความสำคัญและจำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจและบุคลากรของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ มุ่งมั่นส่งเสริมให้ทุกหน่วยงานมีสภาพแวดล้อมที่ถูกต้อง สุขอนามัยและความปลอดภัย และยึดถือปฏิบัติอย่างต่อเนื่องและจริงจัง ควบคู่กับการพัฒนาองค์กรเพื่อมุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศ ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนข้อที่ 8 การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ

แนวทางบริหารจัดการ

บริษัทฯ ออกประกาศเรื่อง “นโยบายด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน” เพื่อกำหนดแนวทางและระบบบริหารจัดการด้านความปลอดภัยให้สอดคล้องกับกฎหมาย และมาตรฐานสากลเพื่อความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานสำหรับพนักงาน คู่ค้าและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องด้วยมาตรการป้องกันความเสี่ยงซึ่งอาจเกิดขึ้นจากอุบัติเหตุ การบาดเจ็บและการเจ็บป่วยจากการทำงาน พร้อมส่งเสริมให้มีการปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงานให้เหมาะสมต่อสภาพสภาพจิตใจและถูกสุขลักษณะ เพื่อคุณภาพชีวิตในการทำงานและสุขภาพของพนักงาน

- ป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ การบาดเจ็บ และความเจ็บป่วยเนื่องจากการปฏิบัติงาน ด้วยความร่วมมืออย่างจริงจังของบุคลากรและผู้รับเหมาทุกคน รวมทั้งจำกัดและควบคุมความเสี่ยงในการปฏิบัติงานที่ไม่ปลอดภัย โดยการจัดบรรยายสรุปและตรวจสอบความพร้อมด้านความปลอดภัยก่อนการเข้าปฏิบัติงานในพื้นที่
- ให้ความร่วมมือกับหน่วยงานราชการและเอกชนอื่น ด้วยการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบต่างๆ ในเรื่องความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด ด้วยความรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ และระมัดระวัง ในการระงับเหตุฉุกเฉิน หรืออุบัติเหตุอันเกิดจากการปฏิบัติงาน
- จัดให้มีอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลที่เหมาะสมกับความเสี่ยงและอันตรายเพื่อ บรรเทา และควบคุมความเสี่ยงของการเกิดอุบัติเหตุ และผลกระทบต่อสุขภาพที่อาจเกิดขึ้นจากการปฏิบัติงาน ตลอดจนมีแนวทางในการควบคุมสถานการณ์ฉุกเฉินเพื่อลดความสูญเสีย
- มีแผนการดำเนินการ และการฝึกอบรม ให้ความรู้แก่พนักงานทุกระดับอย่างเหมาะสม เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจ และได้รับข้อมูลข่าวสารเพียงพอ ในเรื่องความปลอดภัยในการทำงาน เพื่อป้องกันอันตรายอันเกิดจากการทำงาน หรือโรคภัยต่างๆ รวมถึงการนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้
- จัดให้มีการดำเนินการด้านความปลอดภัยของลูกจ้างและผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยจัดเตรียมสภาพแวดล้อมในการทำงานให้ปลอดภัย ถูกสุขอนามัยและดำเนินการตรวจวัดสภาพแวดล้อมในการทำงานทุกปี
- จัดให้มีการตรวจสุขภาพให้กับพนักงานทุกคน โดยคำนึงถึงการตรวจสุขภาพตามโปรแกรมตามความเสี่ยงที่พนักงานปฏิบัติงานอย่างเหมาะสม เช่น การตรวจสุขภาพสำหรับการทำงานในที่อับอากาศ การตรวจสุขภาพสำหรับการทำงานที่สูง เป็นต้น
- จัดให้มีการฝึกอบรม การซักซ้อม และควบคุมให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างคล่องแคล่ว ถูกต้อง และสามารถใช้งานเครื่องมือ อุปกรณ์ได้อย่างถูกต้องในกรณีที่เกิดเหตุขึ้น แผนการซักซ้อมดังกล่าวมีการจัดขึ้นเป็นประจำทุกปี
- ทบทวนนโยบายการจัดการด้านความปลอดภัย และจัดให้มีการตรวจสอบประเมินเป็นระยะๆ
- รับฟังข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะจากพนักงาน ผู้รับเหมา คู่ค้า ชุมชน ภาครัฐ และผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาปรับปรุง หรือร่วมกันเพิ่มความเชื่อมั่นในการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

การระบุอันตราย การประเมินความเสี่ยง และการสอบสวนอุบัติเหตุการณ์

บริษัทฯ กำหนดมาตรการป้องกันและควบคุมอันตราย โดยมุ่งเน้นการจัดความเสี่ยงและอันตรายในการทำงาน และยังสามารถเตรียมความพร้อมในการรองรับการเกิดเหตุฉุกเฉินต่างๆ เช่น การตรวจสอบระบบเตือนภัย เส้นทางหนีไฟ ไฟส่องสว่างฉุกเฉิน ระบบดับเพลิงอัตโนมัติ และอุปกรณ์ระงับเหตุฉุกเฉินต่างๆ ตลอดจนมีการฝึกซ้อมทีมระงับเหตุฉุกเฉินให้มีความพร้อมปฏิบัติงานอยู่เสมอ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีขั้นตอนการสอบสวนอุบัติเหตุ กรณีเกิดอุบัติเหตุทางด้านร่างกายหรือทรัพย์สิน ตลอดจนโรคอันเนื่องมาจากทำงาน โดยมีกระบวนการสอบสวนอุบัติเหตุเพื่อหาสาเหตุ กำหนดมาตรการแก้ไข และป้องกันการเกิดซ้ำ ตลอดจนติดตามผลการดำเนินการแก้ไข รวมถึงการติดตามผลการดำเนินงานเพื่อการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง การแก้ไข รวมถึงการติดตามผลการดำเนินงานเพื่อการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

การบริการด้านสุขภาพที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน

บริษัทฯ ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านสุขภาพของผู้ปฏิบัติงาน (Health Risk Assessment) โดยแพทย์อาชีวเวชศาสตร์ครอบคลุมทุกกิจกรรมการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อกำหนดมาตรการควบคุมและลดความเสี่ยงด้านสุขภาพอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ตรวจวัดสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างสม่ำเสมอ เช่น การตรวจวัดกลิ่น แสง เสียง ความร้อน ฝุ่นและสารเคมีในพื้นที่ปฏิบัติงาน เทียบกับค่ามาตรฐานความปลอดภัยที่เกี่ยวข้อง และบริษัทฯ ได้จัดให้มีสถานพยาบาลและพยาบาลประจำ เพื่อให้บริการด้านสุขภาพกับพนักงานและผู้ที่เข้ามาปฏิบัติงานในพื้นที่ของบริษัทฯ อีกทั้งยังจัดให้มีการตรวจสุขภาพพนักงานก่อนเริ่มทำงาน เมื่อเปลี่ยนงาน โดยจัดให้มีการตรวจสุขภาพประจำปีและการตรวจสุขภาพตามปัจจัยเสี่ยงโดยแพทย์อาชีวเวชศาสตร์



การมีส่วนร่วม การให้คำปรึกษา และการสื่อสารในประเด็นอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

บริษัทฯ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในการพัฒนาการดำเนินงานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยผ่านคณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) เพื่อให้คณะกรรมการฯ สามารถสื่อสารข้อมูลข่าวสารด้านความปลอดภัยให้กับพนักงานได้ นอกจากนี้การจัดประชุมคณะกรรมการ คปอ. แล้วนั้น บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมส่งเสริมความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงาน สร้างความตระหนัก ให้คำปรึกษา และสื่อสารในประเด็นที่เกี่ยวกับความปลอดภัยและอาชีวอนามัย ผ่านกิจกรรม Safety Talk ,Safety Patrol

การอบรมพนักงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

บริษัทฯ จัดให้มีการอบรมด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยให้กับพนักงานและผู้ปฏิบัติงานทุกคนก่อนเริ่มทำงาน หรือเมื่อเปลี่ยนงาน โดยพิจารณาหลักสูตรการฝึกอบรม ตามลักษณะของอันตรายและความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับงานหรือกิจกรรมที่ปฏิบัติ เช่น การอบรมความปลอดภัยในการใช้สารเคมี การอบรมความปลอดภัยเกี่ยวกับไฟฟ้า และการอบรมความปลอดภัยในการทำงานในพื้นที่อับอากาศ เป็นต้น นอกจากนี้บริษัทฯ ได้จัดการฝึกอบรมในกรณีเกิดเหตุฉุกเฉินต่างๆ เช่น การฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ สารเคมีรั่วไหล มีการจัดทำแผนการฝึกอบรมติดตามการดำเนินการตามแผน ตลอดจนบันทึกประวัติการฝึกอบรมของพนักงาน

สำหรับปี 2565 บริษัทฯ ได้จัดให้มีการอบรมเกี่ยวกับหลักสูตรทางด้านความปลอดภัยในการทำงาน ดังต่อไปนี้

- อบรมดับเพลิงเบื้องต้นและซ้อมอพยพหนีไฟ
- อบรมเตรียมความพร้อมรับมือเหตุฉุกเฉินสารเคมีหกหรือไหล
- อบรมการใช้อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล
- อบรมความรู้เรื่องโรคจากการทำงาน
- อบรมปฐมพยาบาลเบื้องต้น
- อบรมเรื่องกฎความปลอดภัยในการทำงานให้ผู้บริการภายนอก
- อบรมการทำงานในที่อับอากาศ
- อบรมผู้ตรวจประเมินภายในการจัดการความปลอดภัยกระบวนการผลิต
- อบรมการทำงานอย่างปลอดภัยในการทำงานกับไฟฟ้าอย่างปลอดภัย
- อบรมข้อกำหนด ISO 45001:2018
- อบรมการประเมินความเสี่ยงด้านอันตรายในสภาพแวดล้อมการทำงาน
- ความปลอดภัยในการขั้วรอยกอย่างปลอดภัย
- อบรม จป.ระดับต่างๆ เช่น จป.หัวหน้างาน จป.บริหาร



อบรมการใช้อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล



อบรมความปลอดภัยในการทำงานสำหรับบุคคลภายนอก



อบรมดับเพลิงขั้นต้น



อบรมความปลอดภัยในการขับรถยกอย่างปลอดภัย



การฝึกซ้อมดับเพลิงและฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ



การเตรียมความพร้อมรับมือเหตุฉุกเฉินสารเคมีหกรั่วไหล

ผลการดำเนินงาน/ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ในปี 2565 กลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดตัวชี้วัดการปฏิบัติงานจากอัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) และอัตราวันหยุดงาน (LWR) ดังนี้

ตัวชี้วัดด้านอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงาน	เป้าหมาย	2563	2564	2565			
		โรงไฟฟ้า พลังงานหมุนเวียน และปิโตรเคมี	โรงไฟฟ้า พลังงานหมุนเวียน และปิโตรเคมี	โรงไฟฟ้า พลังงานหมุนเวียน	ปิโตรเคมี	ยานยนต์ไฟฟ้า	ค่าเฉลี่ย
อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานของพนักงาน (Lost Time Injury Frequency Rate : LTIFR) (ต่อ 1 ล้านชั่วโมง)	0	0	0	0	0	6.58	5.49
อัตราวันที่ขาดงานของพนักงาน (Lost Workday Rate : LWR)(ต่อ 2 แสนชั่วโมง)	0	0	0	0	0	2.05	1.71
อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานของคู่ธุรกิจ (Lost Time Injury Frequency Rate : LTIFR) (ต่อ 1 ล้านชั่วโมง)	0	1.86	1.09	0	0	0	0
อัตราวันที่ขาดงานของคู่ธุรกิจ (Lost Workday Rate : LWR)(ต่อ 2 แสนชั่วโมง)	0	0	0	0	0	0	0
อุบัติเหตุจากการดำเนินงานถึงขั้นเสียชีวิตของพนักงาน (คน)	0	0	0	0	0	0	0
อุบัติเหตุจากการดำเนินงานถึงขั้นเสียชีวิตของคู่ธุรกิจ (คน)	0	0	0	0	0	0	0
จำนวนพนักงานรวมของบริษัทและบริษัทย่อย (คน)		722	1,175	156	206	1,687	

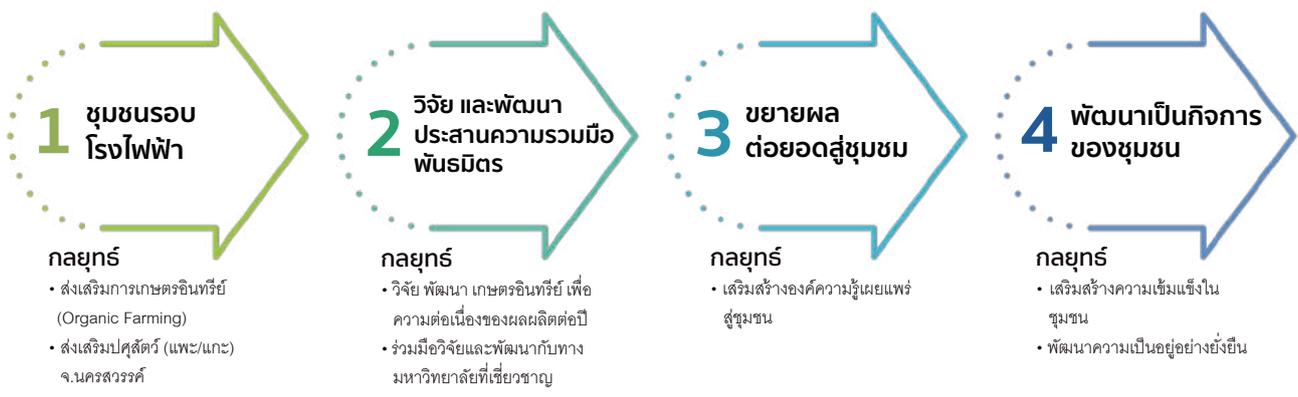
การดูแลพนักงานในสถานการณ์แพร่ระบาดโควิด -19

- พนักงานต้องรายงานผลการตรวจหาเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ด้วยวิธี Antigen Test Kit เป็นประจำทุก 7 วันก่อนเข้างานทั้งนี้รวมถึงผู้รับเหมาประจำด้วยเช่นกัน
- จัดให้มีการนำมาตรการป้องกันและควบคุมโรคในพื้นที่เฉพาะ (Bubble and Seal)
- มาตรการด้านความปลอดภัยในการเข้าสถานที่ทำงาน เช่น จุดคัดกรองสำหรับผู้ที่จะเข้ามาทำงานในพื้นที่ต้องมีผลตรวจหาเชื้อไวรัสโดยวิธี RT-PCR การติดตั้งเจลแอลกอฮอล์ในทุกพื้นที่ การตรวจอุณหภูมิ การสวมใส่หน้ากากอนามัย ตลอดเวลาในที่ทำงาน การทำความสะอาดบริเวณที่พนักงานสัมผัสให้บ่อยขึ้น เป็นต้น
- มีแนวทางการส่งต่อกรณีสงสัยว่าเป็นผู้ป่วยเพื่อเข้ารับการรักษาในโรงพยาบาลและติดตามผู้ปฏิบัติงานที่ต้องกักกันตัวที่บ้านอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้การสนับสนุนในด้านต่าง ๆ
- การส่งเสริมและรณรงค์ให้พนักงานและครอบครัวได้รับวัคซีนเพื่อสามารถลดการแพร่ระบาด ลดความรุนแรงของอาการ และลดการเสียชีวิตทั้งพนักงานและครอบครัวได้
- มาตรการดูแลด้านสุขภาพให้กับพนักงาน ดำเนินการควบคุมป้องกันโรค เช่น การจัดให้มีเจลแอลกอฮอล์ล้างมือ การเพิ่มความถี่ในการทำความสะอาดพื้นที่ส่วนกลางต่าง ๆ เป็นต้น
- มีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ความรู้ที่เกี่ยวข้องแก่พนักงาน เช่น มาตรการของจังหวัด และจัดอบรมให้ความรู้พนักงานเกี่ยวกับการป้องกันและควบคุมการติดต่อของโรค
- การสื่อสารประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐ โรงพยาบาล เพื่อทำการสืบสวนโรค และการค้นหาผู้สัมผัสใกล้ชิด

กิจการเพื่อสังคม (Creating Shared Value (CSV))

บริษัทฯ ตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน จึงได้พัฒนาแนวทางการดำเนินการโครงการ โดยมุ่งเน้นไปที่การเสริมสร้างความมั่นคง ความเข้มแข็ง และการมีคุณภาพชีวิตที่มั่นคงและยั่งยืนของชุมชน เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม โดยฝ่ายกิจการเพื่อสังคม (Social Enterprise - SE) ได้มีการดำเนินกิจกรรมและโครงการภายใต้กรอบแนวคิดดังกล่าวมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี.ศ. 2558 จนถึงปัจจุบัน อาทิ การส่งเสริมการสร้างอาชีพและรายได้ผ่านโครงการปลูกผักเกษตรอินทรีย์ และโครงการเลี้ยงแพะ แกะ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนชุมชนรอบบริเวณพื้นที่โรงงานไฟฟ้าของบริษัทฯ และพื้นที่ใกล้เคียง ผ่านการส่งเสริมอาชีพและสร้างรายได้ที่ยั่งยืนให้กับชุมชน และเกษตรกรในพื้นที่ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เชื่อมโยงและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากที่เข้มแข็งและสามารถเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคมได้อย่างเต็มที่ผ่านกระบวนการทางธุรกิจที่เอื้อประโยชน์ต่อการมุ่งสู่ความยั่งยืนและผ่านการเผยแพร่นวัตกรรมจากการดำเนินการส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมที่ครอบคลุมทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งส่งผลต่อความเข้มแข็งของชุมชน มีความยืดหยุ่น และสามารถปรับตัวได้เร็ว (Resilience) สอดคล้องกับการเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) และ มาตรฐาน GRI (Global Reporting Initiative)

EASE (EA Social Enterprise) หรือ EA กิจการเพื่อสังคม ได้ดำเนินโครงการตามแนวทางโครงการเพื่อสังคม ที่มีได้มุ่งเน้นการสร้างกำไรสูงสุด แต่มุ่งสร้างประโยชน์ต่อสังคมบนการพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืนเป็นสำคัญ ยกกระดับคุณภาพชีวิตของผู้คน โดยเริ่มจากชุมชนรอบโรงไฟฟ้าของบริษัทฯ เป็นพื้นที่โครงการนำร่อง และการสร้าง “งานที่ดี” ในชุมชน ให้คนในชุมชนมีงานที่มีรายได้มั่นคง มีรายได้ประจำ ส่งผลให้เกิดการทำงานที่มั่นคง มีความมั่นคงในชีวิต และมีความเป็นอยู่ที่ดี นำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่นอย่างยั่งยืนต่อไป ตลอดระยะเวลากว่า 6 ปี EASE ได้ดำเนินโครงการเพื่อสังคมผ่านการบูรณาการความร่วมมือกับเกษตรกรในพื้นที่ ชุมชน องค์กร มหาวิทยาลัย เครือข่ายผู้ค้า และเครือข่ายพันธมิตรที่เกี่ยวข้อง เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน พัฒนาเป็นกิจการของเกษตรกรที่สามารถพึ่งพาตัวเองได้อย่างยั่งยืน ผ่านการส่งเสริมองค์ความรู้ เสริมสร้างทักษะและขีดความสามารถทางการแข่งขัน สนับสนุนการผลิตเพื่อพัฒนาคุณภาพของผลผลิต ส่งเสริมการตลาดเพิ่มโอกาสธุรกิจอย่างเป็นธรรม เชื่อมโยงความร่วมมือในการวิจัย พัฒนา และขยายผลต่อไปในอนาคต



กลยุทธ์ในการดำเนินงาน

EASE (EA Social Enterprise) หรือ EA กิจการเพื่อสังคม ได้ดำเนินโครงการตามแนวทางโครงการเพื่อสังคม ที่มีได้มุ่งเน้นการสร้างกำไรสูงสุด แต่มุ่งสร้างประโยชน์ต่อสังคมบนการพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืนเป็นสำคัญ ยกกระดับคุณภาพชีวิตของผู้คน โดยเริ่มจากชุมชนรอบโรงไฟฟ้าของบริษัทฯ เป็นพื้นที่โครงการนำร่อง และการสร้าง “งานที่ดี” ในชุมชน ให้คนในชุมชนมีงานที่มีรายได้มั่นคง และมีความเป็นอยู่ที่ดี นำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่นอย่างยั่งยืนต่อไป ตลอดระยะเวลากว่า 7 ปี EASE ได้ดำเนินโครงการเพื่อสังคมผ่านการบูรณาการความร่วมมือกับเกษตรกรในพื้นที่ ชุมชน องค์กร มหาวิทยาลัย เครือข่ายผู้ค้า และเครือข่ายพันธมิตรที่เกี่ยวข้อง เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน พัฒนาเป็นกิจการของเกษตรกรที่สามารถพึ่งพาตัวเองได้อย่างยั่งยืน ผ่านการส่งเสริมองค์ความรู้ เสริมสร้างทักษะและขีดความสามารถทางการแข่งขัน สนับสนุนการผลิตเพื่อพัฒนาคุณภาพของผลผลิต ส่งเสริมการตลาดเพิ่มโอกาสธุรกิจอย่างเป็นธรรม เชื่อมโยงความร่วมมือในการวิจัย พัฒนา และขยายผลต่อไปในอนาคต



Ease Organic™
Good health & Blissful heart

รูปแบบการดำเนินงานของโครงการ EASE



รับชมวิดีโอ

การดำเนินโครงการมุ่งไปที่การส่งเสริมการมีส่วนร่วมเกษตรกรในพื้นที่เข้ามาส่วนร่วมตั้งแต่ต้นน้ำ ไปจนถึงปลายน้ำ เพื่อสร้างความเป็นเจ้าของร่วมในการดำเนินโครงการ (Ownership) และสร้างคุณค่าร่วมกัน (Shared Value) เพื่อพัฒนานวัตกรรมทางสังคม (Social Innovation)

1. เริ่มต้นจากการความต้องการของคนในชุมชน และบริบทของคนในชุมชน
2. ออกแบบ และวางแผนโครงการร่วมกัน
3. สนับสนุนการดำเนินโครงการ และส่งเสริมองค์ความรู้ โดยเฉพาะพัฒนาทักษะแห่งอนาคต (Skill for the Future) ด้านการสร้างนวัตกรรม
4. ประเมินผลการทำงานร่วมกันอย่างสม่ำเสมอ และขยายผลอย่างต่อเนื่อง

โครงการฟาร์มเกษตรอินทรีย์

EASE Organic

โครงการฟาร์มเกษตรอินทรีย์ (EASE Organic) มีเป้าหมายหลักในการสนับสนุนการสร้างงาน สร้างอาชีพให้กับเกษตรกรในชุมชนรอบบริเวณพื้นที่โรงงานไฟฟ้าของบริษัทฯ ในพื้นที่ อำเภอพรหมพิราม จังหวัดพิษณุโลก ผ่านการเพาะปลูกผักอินทรีย์ โดยการสนับสนุนชุมชนและกลุ่มเกษตรกรผู้มีรายได้น้อยให้มีรายและมีอาชีพที่มั่นคง ทั้งสามารถพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนได้อย่างยั่งยืนในระยะยาว โดยครอบคลุมตั้งแต่การส่งเสริมและสนับสนุนตลอดห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) ตั้งแต่ต้นน้ำในการสนับสนุนการบริหารจัดการพื้นที่สำหรับเพาะปลูกผักอินทรีย์ กระบวนการเพาะปลูก การพัฒนาแปรรูปผลิตภัณฑ์ และการพัฒนาสินค้าใหม่ๆ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์และผลผลิตจากพื้นที่ ไปจนถึงปลายน้ำในการเชื่อมโยงตลาดและสรรหาช่องทางกระจายสินค้า โดยร่วมกับภาคีเครือข่าย อาทิ ห้างสรรพสินค้า ร้านค้า ร้านอาหาร ทั้งในรูปแบบการค้าปลีกและค้าส่ง ซึ่งจะเป็นช่องทางการกระจายสินค้าและผลผลิตของชุมชนอย่างเป็นวงกว้างเพื่อเป็นช่องทางการกระจายรายได้กลับคืนสู่ชุมชนอย่างต่อเนื่องและมั่นคง โดยการดำเนินการส่งเสริมผ่านแนวทางการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าจะช่วยผลักดันให้ชุมชนมีความแข็งแกร่ง และสามารถดำเนินกิจการได้อย่างมั่นคงและต่อเนื่อง เพื่อให้คนในชุมชนสามารถสร้างอาชีพ สร้างรายได้ที่สามารถยกระดับคุณภาพชีวิตของตนเองและครอบครัวได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ปัจจุบันได้มีการพัฒนาฟาร์มเกษตรอินทรีย์ ด้วยการใช้ระบบเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming) ที่มีความแม่นยำสูง และใช้งานง่าย เพื่อยกระดับคุณภาพผลผลิต โดยร่วมคิดและออกแบบร่วมกับเกษตรกรในโครงการฯ

ผลการดำเนินงาน ปี 2565

- โครงการฟาร์มเกษตรอินทรีย์ สามารถสร้างรายได้ที่มั่นคงอย่างต่อเนื่องให้กับเกษตรกรเฉลี่ย 340 บาท/วัน ซึ่งสูงกว่าประมาณการค่าแรงขั้นต่ำของรายได้รายวันของพื้นที่ถึงร้อยละ 10 และมีจำนวนสูงกว่ารายได้ของเกษตรกรในพื้นที่ประมาณ 1-2.5 เท่า โดยโครงการฯ มีการประกันรายได้ให้กับเกษตรกรที่เข้าร่วม และبنำกำไรให้เพิ่มจากผลผลิต
- มีการสร้างอาชีพให้กับผู้สูงอายุ และเยาวชนคนรุ่นใหม่ในพื้นที่ ร้อยละ 20 จากเกษตรกรในโครงการทั้งหมด
- เกษตรกรในโครงการมีองค์ความรู้ และทักษะในการบริหารจัดการเกษตรอินทรีย์อย่างยั่งยืน การทำประกอบธุรกิจและการตลาดเบื้องต้น รวมไปถึงการประยุกต์ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่ในการทำเกษตรอินทรีย์

ความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

<p>เป้าหมายที่ 1 : No Poverty (end poverty in all its forms everywhere)</p>	<p>การส่งเสริมการเกษตรให้กลุ่มชุมชนในพื้นที่โรงไฟฟ้าสามารถสร้างรายได้ให้กับกลุ่มเกษตรกรถึง 340 บาท ต่อวัน ซึ่งสูงกว่าประมาณการค่าแรงขั้นต่ำของรายได้รายวันของพื้นที่ถึงร้อยละ 10 และมีจำนวนสูงกว่ารายได้ของเกษตรกรในพื้นที่ประมาณ 1-2.5 เท่า นอกจากนี้ บริษัทได้มีการดำเนินการพัฒนาและเพิ่มผลผลิตจากการปลูกผักเกษตรอินทรีย์อย่างต่อเนื่อง ผ่านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่มีความทันสมัยมาช่วยอำนวยความสะดวกให้กับกลุ่มเกษตรกร โดยจะเป็นการต่อยอดไปสู่การดำเนินการเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farm) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้เกษตรกรสามารถเก็บเกี่ยวผลผลิตได้มากยิ่งขึ้นและมีปริมาณมากที่เพียงพอต่อความต้องการของตลาด อันจะส่งผลดีต่อรายได้ของเกษตรกรที่จะเพิ่มขึ้นและมีความมั่นคงทางรายได้อย่างยิ่ง</p>
<p>เป้าหมายที่ 2 : Zero Hunger (end hunger, achieve food security and improve nutrition and promote sustainable agriculture)</p>	<p>การเข้าถึงแหล่งอาหารที่มีคุณภาพและสามารถเอื้ออำนวยให้กลุ่มเกษตรกรสามารถนำองค์ความรู้ความสามารถที่ได้รับจากการดำเนินการปลูกผักเกษตรอินทรีย์ในพื้นที่ มาปรับใช้กับการเพาะปลูกพืชการเกษตรในรูปแบบเกษตรผสมผสาน และสามารถนำมาแปรรูปหรือบริโภคภายในครอบครัวได้ ซึ่งจะเป็นการส่งเสริมให้กลุ่มเกษตรกรมีค่าใช้จ่ายที่ลดลงและสามารถส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งอาหารที่ดีต่อสุขภาพได้อย่างต่อเนื่อง</p>
<p>เป้าหมายที่ 3 : Good Health and Well-being (ensure healthy lives and promote well-being for all at all ages)</p>	<p>สร้างมาตรฐานทางผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรโดยมุ่งเน้นไปที่การรักษาคุณภาพของผลผลิตให้มีมาตรฐานที่สม่ำเสมอและเพิ่มความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคว่าผลผลิตที่ได้รับนั้นมีความปลอดภัย ถูกหลักสุขอนามัย และเป็นประโยชน์ต่อสุขภาพของผู้บริโภค และส่งเสริมสุขภาพที่ดีของผู้ผลิตหรือเกษตรกรในพื้นที่ด้วยเช่นกัน</p>
<p>เป้าหมายที่ 8 : Promote sustained, inclusive and sustainable economic growth, full and productive employment and decent work for all</p>	<p>มุ่งส่งเสริมการจ้างงานที่เป็นธรรมและสอดคล้องกับหลักการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล โดยในปี พ.ศ. 2565 บริษัทได้ดำเนินการจ้างงานกลุ่มผู้ว่างงานเพื่อเข้ามาประกอบอาชีพเกษตรกรภายในพื้นที่โรงไฟฟ้า โดยการจ้างงานดังกล่าวเป็นการมุ่งสร้างอาชีพให้กับคนในชุมชนอย่างครอบคลุมและเกิดการจ้างงานอย่างเสมอภาค (Inclusive Employment) โดยเฉพาะกลุ่มผู้สูงอายุและเยาวชนคนรุ่นใหม่ ซึ่งมีจำนวนถึงร้อยละ 20 จากกลุ่มเกษตรกรภายในโครงการทั้งหมด</p>
<p>เป้าหมายที่ 17 : Partnership for the Goals (strengthen the means of implementation and revitalize the global partnership for sustainable development)</p>	<p>ส่งเสริมความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องเพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นว่ากลุ่มเกษตรกรในโครงการจะสามารถสร้างรายได้ที่มั่นคงและมีการสร้างงานที่มีความยั่งยืน โดยตลอดระยะเวลาการดำเนินการที่ผ่านมา บริษัทได้มีการเสริมสร้างความร่วมมือกับกลุ่มร้านอาหาร ห้างสรรพสินค้า สถานประกอบการค้าปลีกต่างๆ เพื่อดำเนินการสรรหาช่องทางกระจายจำหน่ายผลผลิตทางการเกษตรโดยบริษัทได้ดำเนินการเป็นตัวแทนการจัดจำหน่ายผลผลิตให้กับกลุ่มเกษตรกรไปยังร้านค้า ห้างสรรพสินค้า และซูเปอร์มาร์เก็ตที่มีความต้องการรับซื้อสินค้าทางการเกษตรต่าง ๆ</p>



เป้าหมายระยะสั้น (3 ปี)

- ขยายพื้นที่เพาะปลูกจากเดิม เป็น 7 ไร่ และมีการใช้การทำเกษตรอัจฉริยะหรือ Smart Farm เพิ่มปริมาณ และคุณภาพของผลผลิต โดยมีเป้าหมายในการสร้างรายได้ให้เกษตรกร 400 บาท ต่อวันต่อคน
- พัฒนาศักยภาพเกษตรกรให้เป็น Smart Farmer พร้อมปลูกฝังทักษะผู้ประกอบการให้สามารถต่อยอดอาชีพได้อย่างยั่งยืนในอนาคต

เป้าหมายระยะยาว (5 ปี)

ขยายกลุ่มเป้าหมายให้เข้าถึงเกษตรกรจำนวนมากขึ้น และเกษตรกรสามารถเป็นเจ้าของกิจการเอง พึ่งพาตัวเองได้ต่อไปในอนาคต

โครงการ เลี้ยงแพะและแกะ

บริษัทฯ ริเริ่มจัดตั้งฟาร์มแพะและแกะเพื่อชุมชน ในพื้นที่รอบโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ อำเภอตาคลี จังหวัดนครสวรรค์ โดยสนับสนุนให้ชุมชนมีองค์ความรู้ใหม่ๆ และสามารถยกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขันและทักษะการประกอบอาชีพที่หลากหลาย เพื่อสนับสนุนให้ชุมชนสามารถสร้างรายได้ให้กับตนเองและครอบครัวจากหลากหลายช่องทางและมีความมั่นคงทางด้านรายได้มากยิ่งขึ้น โดยเป้าหมายระยะแรก (2565-2566) บริษัทมุ่งมั่นที่จะมีส่วนร่วมในการดำเนินการส่งเสริมสังคมและชุมชนอย่างต่อเนื่อง โดยจะดำเนินการขยายผลการดำเนินการสู่การจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้เพื่อชุมชน เพื่อให้ชุมชนต้นแบบสามารถถ่ายทอดประสบการณ์ องค์ความรู้ และแนวทางการประกอบอาชีพไปสู่สัตว์ให้กับชุมชนอื่นๆ ที่มีความสนใจในการพัฒนาทักษะและสร้างอาชีพไปสู่อย่างเข้มแข็งและมีประสิทธิภาพ และมีเป้าหมายระยะยาว (พ.ศ. 2565-2570) ในการขยายผลการดำเนินการไปสู่พื้นที่ข้างเคียงและผลักดันให้เกิดการกระจายรายได้และสร้างเสริมอาชีพให้ชุมชนอื่นๆ ต่อไป



ผลการดำเนินงานปี 2565

- โครงการสามารถสร้างรายได้ผู้เลี้ยงแพะแกะเฉลี่ย 473 บาทต่อวัน ซึ่งสูงกว่าประมาณการค่าแรงขั้นต่ำของรายได้รายวันในพื้นที่ถึงร้อยละ 48 และมีจำนวนสูงกว่ารายได้ของเกษตรกรในพื้นที่ประมาณ 1.5-2.5 เท่า
- เกษตรกรผู้เลี้ยงแพะแกะในโครงการมีองค์ความรู้ด้านการเลี้ยงแพะแกะ และทักษะในงานปศุสัตว์ที่สามารถต่อยอดเป็นความเชี่ยวชาญและอาชีพในอนาคตได้

ความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

<p>เป้าหมายที่ 1 : No Poverty (end poverty in all its forms everywhere)</p>	<p>ส่งเสริมให้ชุมชนบริเวณพื้นที่โรงไฟฟ้ามีคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีโดยการเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกร จากการปศุสัตว์และการเกษตรอื่น ๆ สามารถสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรเฉลี่ยวันละ 473 บาท ซึ่งสูงกว่าค่าแรงขั้นต่ำ สร้างรายได้ที่มีความมั่นคงต่อคนในชุมชนมากขึ้น และสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับมาประยุกต์หรือพัฒนาให้เกิดช่องทางสร้างรายได้จากการแปรรูปผลิตภัณฑ์หรือการรวมกลุ่มวิสาหกิจชุมชนและกระจายรายได้สู่ชุมชนข้างเคียงได้อย่างยั่งยืนในอนาคต</p>
<p>เป้าหมายที่ 2 : Zero Hunger (end hunger, achieve food security and improve nutrition and promote sustainable agriculture)</p>	<p>ผลักดันและขยายผลการดำเนินการไปสู่การจัดตั้งโครงการอื่นๆ เพิ่มเติม เช่น การจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้แพะแกะเพื่อชุมชนเพื่อสนับสนุนและกระจายโอกาสให้ชุมชนอื่นๆ ข้างเคียงที่สนใจในการเลี้ยงแพะแกะสามารถพัฒนาทักษะต่าง ๆ และนำไปปรับใช้ในชุมชนของตนและสามารถสร้างรายได้จากการเกษตรและการปศุสัตว์เพื่อการการค้าหรือสามารถนำมาประกอบอาหารจากการเข้าถึงแหล่งชุมชนให้คนในชุมชนได้มากขึ้น</p>
<p>เป้าหมายที่ 3 : Good Health and Well-being (ensure healthy lives and promote well-being for all at all ages)</p>	<p>คนในชุมชนมีอาชีพและรายได้ที่มั่นคงมากขึ้น ทำให้ประชาชนสามารถเข้าถึงแหล่งอาหารและการรักษาได้กว้างขวางขึ้น</p>
<p>เป้าหมายที่ 17 : Partnership for the Goals (strengthen the means of implementation and revitalize the global partnership for sustainable development)</p>	<p>ส่งเสริมการเป็นภาคีเครือข่ายระหว่างบริษัท หน่วยงานภาครัฐ ภาคประชาสังคม และสถาบันการศึกษาต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมุ่งเน้นไปที่การผนึกกำลังในการขยายความร่วมมือกับเครือข่ายพันธมิตรตลอดห่วงโซ่มูลค่าร่วมอย่างต่อเนื่อง เพื่อผลักดันให้เกิดการพัฒนาที่ส่งเสริมความมั่นคงและความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่มูลค่าร่วมกัน ในรูปแบบการบูรณาการจากทุกภาคส่วนโดยเฉพาะด้านการส่งเสริมและสนับสนุนการเลี้ยงแพะ/แกะจากอาจารย์ที่ปรึกษาจากมหาวิทยาลัยมหิดล วิทยาเขตนครสวรรค์ และการบูรณาการความร่วมมือกับพัฒนาชุมชนจังหวัดนครสวรรค์ ซึ่งเป็นหน่วยงานภาครัฐที่มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมการพัฒนาชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดผลที่เป็นรูปธรรม ตลอดจนเพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการส่งเสริมความร่วมมือระหว่างชุมชนในรูปแบบ “การแบ่งปันและการสร้างเครือข่ายชุมชน (Community Sharing and Networking)” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งในชุมชนและยกระดับความร่วมมือในทุกมิติทั้งในระดับชุมชนและระดับพื้นที่เพื่อความยั่งยืน</p>

ความเชื่อมโยงกับมาตรฐานสากล

GRI Standard	Disclosure	SDGs	Economic Performance
GRI 103 Management Approach 2016	103-3	Evaluation of the management approach	Evaluation of the management approach
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1 , 203-1	Economic value generated and distributed	SDGs 1 – Economic performance (No Poverty) SDGs 2 – Infrastructure investment (Zero Hunger) SDGs 3 – Good Health & Well-being in Value Chain SDGs 11 – Infrastructure investment & Research and Development SDGs 17 – Partnerships
GRI 413 Local Community 2016	413-1	Operations with local community engagement, impact assessment and development programs	SDGs 1 No Poverty SDGs 2 Zero Hunger SDGs 3 Good Health and Well-being SDGs 17 Partnership for the Goals

เป้าหมายระยะสั้น (3 ปี)

ผลักดันและขยายผลการดำเนินการไปสู่การจัดตั้งโครงการอื่นๆ เพิ่มเติม เช่น การจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้แพะแกะเพื่อชุมชน สนับสนุนและกระจายโอกาสให้ชุมชนอื่นๆ ข้างเคียงที่สนใจในการเลี้ยงแพะแกะ สามารถพัฒนาทักษะต่างๆ และนำไปปรับใช้ในชุมชนของตนและสามารถสร้างรายได้จากการเกษตรและการปศุสัตว์ให้เพื่อการค้าหรือสามารถนำมาประกอบอาหารได้ สร้างความมั่นคงทางอาหาร

เป้าหมายระยะยาว (5 ปี)

นำองค์ความรู้ที่ได้รับมาประยุกต์หรือพัฒนาให้เกิดช่องทางการสร้างรายได้จากการแปรรูปผลิตภัณฑ์หรือการรวมกลุ่มวิสาหกิจชุมชนและกระจายรายได้สู่ชุมชนข้างเคียงได้อย่างยั่งยืนในอนาคต



ความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR)

กลุ่มบริษัทฯ ยึดถือแนวทางในการดำเนินการทางธุรกิจโดยมุ่งเน้นไปที่ความยั่งยืน ในมิติต่างๆ อาทิ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ในขณะเดียวกัน ก็ยังมีความมุ่งมั่นในการพัฒนาชุมชนรอบโครงการให้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินธุรกิจสูงสุด เพื่อให้เกิดการดำเนินงานในด้านของการดูแลชุมชน ดังนั้นกลุ่ม บมจ.พลังงานบริสุทธิ์ จึงได้จัดตั้งหน่วยงานชุมชนสัมพันธ์ เพื่อดูแล พัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนรอบโครงการ เพื่อให้มีชีวิตที่ดีขึ้น โดยกิจกรรมที่เกิดขึ้นจะเป็นการพัฒนาที่ครอบคลุมไปถึงมิติต่างๆ เช่น อาชีพ คุณภาพชีวิต การศึกษา ศาสนา วัฒนธรรม ประเพณี สิ่งแวดล้อม รวมถึงด้านสาธารณสุข ซึ่งถือเป็นกิจกรรมหลักในปี 2565 เพื่อเป็นการสนับสนุนการทำงานของบุคลากรทางการแพทย์ในการจัดการกับโรคโควิด - 19 โดยกิจกรรมของหน่วยงานชุมชนสัมพันธ์นั้น บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงพื้นที่ชุมชนรอบโครงการ อีกทั้งยังเป็นการประชาสัมพันธ์ให้แก่บริษัทฯ ต่อบุคคลภายนอก เพื่อให้ทราบถึงแนวทางในการดำเนินงานด้วยนโยบายและหลักการที่มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย

กลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนด “นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม” เป็นแนวทางในการปฏิบัติเพื่อการบริหารจัดการกระบวนการทางธุรกิจ (CSR-in-Process) โดยมี 7 หลักการ ดังนี้

- หลักการข้อที่ 1 : การกำกับดูแลกิจการที่ดี
- หลักการข้อที่ 2 : การประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม
- หลักการข้อที่ 3 : สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อพนักงาน
- หลักการข้อที่ 4 : ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค
- หลักการข้อที่ 5 : สิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย
- หลักการข้อที่ 6 : การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม
- หลักการข้อที่ 7 : การพัฒนา และเผยแพร่วัฒนธรรมจากการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

กลยุทธ์ดำเนินงานด้าน CSR

การดำเนินงานด้าน CSR (Corporate Social Responsibility) ของกลุ่มบริษัทฯ มีกรอบการดำเนินงานที่มุ่งเน้นไปที่ถึงความยั่งยืน โดยคำนึงถึง 3 มิติหลัก ได้แก่ มิติด้านเศรษฐกิจ (Economics) มิติด้านสังคม (Social) และมิติด้านสิ่งแวดล้อม (Environment) ภายใต้การดำเนินงานที่เท่าเทียม พึ่งพากันและกัน และสร้างความสมดุลร่วมกัน โดยมุ่งเน้นไปที่ การมีส่วนร่วมกับชุมชน เพื่อประเมินและปรึกษาเกี่ยวกับผลกระทบที่เกิดขึ้นทั้งทางตรงและทางอ้อม พร้อมทั้งร่วมกันแก้ปัญหา อีกทั้งยังมีการเปิดโอกาสให้ชุมชนได้แสดงความคิดเห็น เพื่อนำมาพัฒนาและแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น อันจะเป็นแนวทางที่นำไปสู่การพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน ตามกรอบนโยบายของบริษัทฯ



แผนการดำเนินงานด้าน CSR

หน่วยงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ได้จัดทำแผนงาน และตัวชี้วัดความสำเร็จที่เกิดขึ้น ในพื้นที่โครงการต่างๆ โดยมุ่งเน้นไปที่การมีส่วนร่วมของชุมชนและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งได้มีการกำหนดเป้าหมายดังนี้



กระบวนการการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน

กลุ่มบริษัทฯ ได้คำนึงถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงาน แก่ชุมชนรอบโครงการ ซึ่งเป็นผู้มีส่วนได้หลักของกลุ่มบริษัทฯ หน่วยงานชุมชนสัมพันธ์จึงดำเนินการจัดกิจกรรมและสร้างความสัมพันธ์อันดีกับชุมชนรอบข้างโครงการ รวมไปถึงการเปิดโอกาสให้แสดงความคิดเห็นเมื่อชุมชนมีข้อกังวลเกี่ยวกับการดำเนินงาน เพื่อสร้างความไว้ใจและสามัคคีระหว่างชุมชนและกลุ่มบริษัทฯ

การดำเนินการของบริษัทต่อผู้มีส่วนได้เสีย และตระหนักถึงชุมชนที่ตั้งอยู่บริเวณรอบโครงการ

ฝ่ายชุมชนสัมพันธ์จัดทำกรับฟังความคิดเห็นของชุมชนตามที่ทางการกำหนด ก่อนริเริ่มโครงการ อีกทั้งยังมีการติดตามความคิดเห็น ข้อเสนอแนะและความต้องการของชุมชนอย่างต่อเนื่อง โดยจัดให้มีทีมงานชุมชนสัมพันธ์ประจำโครงการแต่ละแห่ง เพื่อติดตาม ประสานงาน รวมถึงรับฟังข้อคิดเห็นต่างๆ ที่เกิดขึ้น เพื่อรายงานถึงปัญหา ความต้องการของชุมชน แล้วนำมาวิเคราะห์เพื่อจัดทำแผนงานให้เหมาะสมกับพื้นที่นั้นๆ

มาตรการด้านการสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินการของโครงการตามรายงาน ประมวลหลักปฏิบัติ (Code of Practice: COP) ที่เกี่ยวข้องกับชุมชนมีดังนี้

1. การสำรวจความคิดเห็น และข้อเสนอแนะในด้านต่างๆ ของประชาชนและผู้มีส่วนได้เสีย ตามความเหมาะสม โดยการ
 - 1.1 จัดให้มีทีมงานที่ทำหน้าที่ติดตามและดูแลคุณภาพสิ่งแวดล้อม และความปลอดภัยประจำโครงการเพื่อประสานงาน และดูแลชุมชนด้วยความใกล้ชิด
 - 1.2 ให้ความรู้และจัดการอบรมแก่ พนักงาน ชุมชน นักเรียน/นักศึกษา และบุคคลทั่วไป เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจในวงกว้างเกี่ยวกับโครงการและการดำเนินงานของบริษัทฯ ในรูปแบบของพลังงานสะอาดที่ทันสมัย
 - 1.3 จัดงบประมาณในการช่วยเหลือ และสนับสนุนกิจกรรมของชุมชน ในด้านต่างๆ เช่น การศึกษา วัฒนธรรม ประเพณี สุขอนามัย และสิ่งแวดล้อม
 - 1.4 จัดทำแหล่งกักเก็บน้ำภายในโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ และแบ่งปันให้ชุมชนโดยรอบใช้ในยามจำเป็น
 - 1.5 สนับสนุนการว่าจ้างพนักงานประจำ และพนักงานชั่วคราว จากสมาชิกในชุมชนตามความสามารถและศักยภาพ เพื่อให้เกิดการจ้างงาน รวมไปถึงการพัฒนาทักษะ เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน

นอกเหนือจากการกำหนดให้ฝ่ายปฏิบัติการและซ่อมบำรุง ต้องส่งรายงานผลการปฏิบัติการต่อคณะกรรมการบริหารแล้ว คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท และฝ่ายตรวจสอบภายใน ได้จัดตั้งแผนงานการตรวจสอบโรงงาน และโครงการต่างๆ ของกลุ่มบริษัทฯ ในแผนการตรวจสอบประจำปี โดยวัตถุประสงค์นั้น เป็นไปเพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานต่างๆของกลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการไปตามมาตรฐาน ข้อกำหนด กฎระเบียบ ข้อบังคับ รวมไปถึงแนวทางวิสัยทัศน์ และพันธกิจของบริษัทฯ

ผลการดำเนินงาน/ตัวชี้วัดความสำเร็จ (CSR After Process)

จากผลการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ได้ยึดมั่นนโยบายในการดำเนินงานด้วยความใส่ใจ และจริงจัง รวมถึงจริงจังต่อการดูแลผู้มีส่วนได้เสียจากการดำเนินธุรกิจ ประกอบด้วย ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ ชุมชนบริเวณโดยรอบของโครงการ พนักงาน องค์กรภายนอก และหน่วยงานของภาครัฐ ซึ่งบุคคลหรือองค์กรที่กล่าวมานี้ มีความสำคัญเป็นอย่างมากในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ กลุ่มของบริษัทฯ ได้นำหลักปฏิบัติ และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals) มาประยุกต์ใช้ให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจ โดยในปี 2565 บริษัทฯ ได้แบ่งผลการดำเนินการออกเป็น 3 มิติที่สำคัญ เพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชนและสังคม ดังนี้



ด้านเศรษฐกิจ

โครงการต่อเนื่องโรงเรียนวัว เพื่อเพิ่มพูนทักษะของนักเรียนหรือผู้ที่สนใจ ในการทำปศุสัตว์ ให้มีอาชีพที่มั่นคง โดยโครงการนี้สามารถชักชวนให้ลูกหลานของคนในชุมชนกลับมาประกอบอาชีพที่บ้านเกิดได้ เนื่องจากมีอาชีพรองรับภายในจังหวัด จ.ชัยภูมิ



ถ่ายทำสารคดีเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวทุ่งคอสมอส เพื่อให้คนนักท่องเที่ยว ได้รับรู้ถึงแหล่งท่องเที่ยวภายในชุมชน สามารถต่อยอดให้เกิดการสร้างรายได้แก่คนภายในท้องที่ จ.ชัยภูมิ



กิจกรรมส่งเสริมอาชีพปศุสัตว์ นำหญ้าและวัชพืชในพื้นที่มาให้แก่ปศุสัตว์ในพื้นที่ เพื่อลดต้นทุนด้านอาหารสัตว์ของคนในชุมชนที่ทำอาชีพปศุสัตว์ จ.พิษณุโลก



กิจกรรมถ่ายทอดเทคโนโลยี เพื่อเพิ่มทักษะสำหรับฤดูกาลเพาะปลูกใหม่ ให้มีความรู้ความสามารถและเทคโนโลยีเป็นประโยชน์ในการทำการเกษตร จ.นครศรีธรรมราช



เทศกาลกินกุ้ง กินปู ดูกุ้งหั่น เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ เพื่อส่งเสริมการขายอาหารทะเลของชุมชนในท้องที่ ให้มีรายได้ที่มากขึ้นจากการท่องเที่ยว จ.นครศรีธรรมราช



ด้านสังคม

กิจกรรมปรับปรุงพื้นที่สาธารณะอาสา ร่วมกับชุมชนในท้องถิ่น เพื่อปรับปรุงภูมิทัศน์ของพื้นที่สาธารณะรอบโครงการ โดยเป็นการร่วมมือกับชมรม CSR ภายในนิคมอุตสาหกรรม เพื่อรักษาระบบนิเวศภายในชุมชน จ.ระยอง



กิจกรรมมอบทุนการศึกษา ในกิจกรรมวันเด็ก เพื่อเป็นทุนการศึกษาสำหรับเด็กที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ จ.ชัยภูมิ



กิจกรรมสนับสนุนจุดตรวจ แก่เจ้าหน้าที่ช่วงเทศกาลสงกรานต์ เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่เจ้าหน้าที่ในท้องที่ขณะปฏิบัติงาน จ.นครศรีธรรมราช



กิจกรรมตรวจสอบระบบไฟฟ้าของผู้ยากไร้ในชุมชน จ.ชัยภูมิ เพื่อทดสอบระบบความปลอดภัยของไฟฟ้าภายในที่พักอาศัย และเปลี่ยนสายไฟที่ชำรุด



กิจกรรมซ่อมแซมถนนสาธารณะ จากเหตุอุทกภัย เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ชุมชนที่มีความจำเป็นในการสัญจรผ่านเส้นทางดังกล่าว จ.ชัยภูมิ



เมื่อวันที่ 14 กรกฎาคม 2565 คุณพัฒนพงศ์ ทองอ่อน ผู้จัดการส่วนแผนกทรัพยากรบุคคลและธุรการ บริษัท อมิตา เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด นำพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมแห่เทียนพรรษา ฝ้าอาบน้ำฝน สังฆทาน น้ำดื่มและปัจจัย แก่พระภิกษุสงฆ์เนื่องในวันอาสาฬหบูชาและวันเข้าพรรษา ณ วัดบางฝั่ง ต.บางฝั่ง อ.บางประกง จ.ฉะเชิงเทรา



ด้านสิ่งแวดล้อม

โครงการอีเอ ขยายพันธุ์ดี ปลูกต้นไม้เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียวนอกโครงการ เพื่อดูดซับก๊าซเรือนกระจกและอนุรักษ์พื้นที่ป่าบริเวณรอบโครงการ สำหรับพื้นที่ใดที่ไม่สะดวกในการปลูก ทางแผนก จะหาพื้นที่ที่เหมาะสมร่วมกับคนในชุมชนเพื่อทำการเพิ่มพื้นที่สีเขียวต่อไป จังหวัดที่ดำเนินการ จ.พิษณุโลก,จ.นครสวรรค์, จ.ชัยภูมิ และจ.ลพบุรี



กิจกรรมภายใต้บริษัท AAB



เมื่อวันที่ 28 กรกฎาคม 2565 เจ้าหน้าที่ CSR นำรถโดยสารพลังงานไฟฟ้า MINE BUS เข้าร่วมกิจกรรม Zero CO2 เดินรณรงค์เพื่อสิ่งแวดล้อม ของหอการค้าจังหวัดฉะเชิงเทรา โดยนายจิตรกร เมตต์จติก ประธานหอการค้าจังหวัดฉะเชิงเทรา นำทีมคณะกรรมการหอการค้า นักเรียนโรงเรียนดัดดรุณี ชมรมกีฬา ชมรมจักรยาน ร่วมเดินรณรงค์ระยะทางประมาณ 5 กิโลเมตร



โครงการอีเอ ขยายพันธุ์ดี ปลูกต้นไม้เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียวนอกโครงการ เพื่อดูดซับก๊าซเรือนกระจกและอนุรักษ์พื้นที่ป่าบริเวณรอบโครงการ สำหรับพื้นที่ใดที่ไม่สะดวกในการปลูก ทางแผนก จะหาพื้นที่ที่เหมาะสมร่วมกับคนในชุมชนเพื่อทำการเพิ่มพื้นที่สีเขียวต่อไป จังหวัดที่ดำเนินการ จ.พิษณุโลก, จ.นครสวรรค์, จ.ชัยภูมิ



กิจกรรมด้านพลังงานสะอาดร่วมกับ กับชุมชนรอบโครงการ

กลุ่มบริษัท พลังงานบริสุทธิ์ ได้จัดอบรมและให้ความรู้เกี่ยวกับพลังงานสะอาดในพื้นที่ต่างๆ เพื่อเสริมสร้างการตระหนักรู้ถึงประโยชน์และสิ่งที่จะได้รับการเข้าถึงพลังงานสะอาด โดยในแต่ละโครงการทั้งโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์และโรงไฟฟ้าพลังงานลม ในภูมิภาคต่างๆของบริษัท ได้เปิดโอกาสให้บุคคล/หน่วยงานภายนอก ได้เข้ามาเรียนรู้และศึกษาถึงกระบวนการผลิต และการได้มาซึ่งพลังงาน ที่ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม



การสนับสนุนให้เข้าถึงพลังงานสะอาดภายในชุมชน

กลุ่มบริษัทพลังงานบริสุทธิ์ ร่วมสนับสนุนแผงโซลาร์เซลล์ โดยนำไปติดตั้งในพื้นที่สาธารณะของชุมชน เพื่อเป็นการลดภาระค่าใช้จ่ายทางด้านพลังงาน อีกทั้งยังเป็นการกระตุ้นให้ประชาชนในท้องถิ่นที่เข้าถึงพลังงานสะอาด โดยเห็นตัวอย่างของการนำแผงโซลาร์เซลล์มาผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อใช้ นับเป็นการส่งเสริมให้เกิดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับพลังงานสะอาดอีกทางหนึ่ง ซึ่งเป็นธุรกิจของบริษัท



แบบสำรวจความคิดเห็นของผู้อ่านรายงานความยั่งยืน

ข้อมูลจากแบบสอบถามความคิดเห็นนี้จะนำไปใช้เพื่อการพัฒนาและปรับปรุงการจัดทำรายงานในปีถัดไป
บริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน) ขอขอบคุณอย่างสูงมา ณ ที่นี้

1. ระบุว่าท่านจัดอยู่ในกลุ่มใด

- | | | | |
|---|---------------------------------|---|---|
| <input type="radio"/> ผู้ถือหุ้น / ผู้ลงทุน | <input type="radio"/> ลูกค้า | <input type="radio"/> คู่ค้า | <input type="radio"/> พนักงาน |
| <input type="radio"/> เจ้าหนี้ | <input type="radio"/> สื่อมวลชน | <input type="radio"/> นักวิชาการ/นักวิจัย | <input type="radio"/> นักเรียน/นักศึกษา |
| <input type="radio"/> หน่วยงานราชการ /
รัฐวิสาหกิจ | <input type="radio"/> ชุมชน | <input type="radio"/> ประชาชนทั่วไป | <input type="radio"/> อื่นๆ |

2. ระบุว่า ท่านได้รับรายงานความยั่งยืนผ่านช่องทางใด

- | | | |
|---|---|---|
| <input type="radio"/> ประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี | <input type="radio"/> เว็บไซต์ของบริษัท | <input type="radio"/> ติดต่อขอจากบริษัท |
| <input type="radio"/> พนักงานของบริษัท | <input type="radio"/> อื่นๆ | |

3. ความพึงพอใจต่อรูปแบบของรายงาน

- | | | | |
|---|---------------------------|-------------------------------|----------------------------|
| • มีเนื้อหาที่อ่านเข้าใจง่าย | <input type="radio"/> มาก | <input type="radio"/> ปานกลาง | <input type="radio"/> น้อย |
| • ออกแบบได้ความสวยงาม ภาพประกอบเหมาะสม | <input type="radio"/> มาก | <input type="radio"/> ปานกลาง | <input type="radio"/> น้อย |
| • ความเหมาะสมในการจัดลำดับนำเสนอเนื้อหา | <input type="radio"/> มาก | <input type="radio"/> ปานกลาง | <input type="radio"/> น้อย |
| • ความพึงพอใจโดยรวม | <input type="radio"/> มาก | <input type="radio"/> ปานกลาง | <input type="radio"/> น้อย |

4. กรุณาเลือกประเด็นด้านความยั่งยืนที่มีความสำคัญต่อท่านสูงสุด 3 ประเด็นแรก

- | | |
|---|---|
| <input type="radio"/> การกำกับดูแลกิจการที่ดี | <input type="radio"/> มลพิษ ของเสีย และการจัดการทรัพยากรน้ำ |
| <input type="radio"/> การบริหารจัดการความเสี่ยง | <input type="radio"/> การใช้ไฟฟ้า/พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ |
| <input type="radio"/> จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ | <input type="radio"/> การบริหารจัดการและการพัฒนาทรัพยากรบุคคล |
| <input type="radio"/> การบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์ | <input type="radio"/> อาชีวอนามัยและความปลอดภัย |
| <input type="radio"/> การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน | <input type="radio"/> ความรับผิดชอบต่อสังคม |

5. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม (ถ้ามี)



สามารถส่งแบบสอบถามด้วยตนเองหรือทางไปรษณีย์ได้ที่

ฝ่ายสื่อสารองค์กร บริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน)

ชั้น 16 อาคารเอไอเอ แคปิตอล เซ็นเตอร์ 89 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400

เบอร์โทร 0-2248-2488-92, 0-2002-3667-9 อีเมล ir@energyabsolute.co.th



Energy Absolute

บริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 89 อาคารเอไอเอ แคปปิตอล เซ็นเตอร์ ชั้น 16
ถนนรัชดาภิเษก เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400

โทร : 0-2248-2488-92, 0-2002-3667-9
www.EnergyAbsolute.co.th