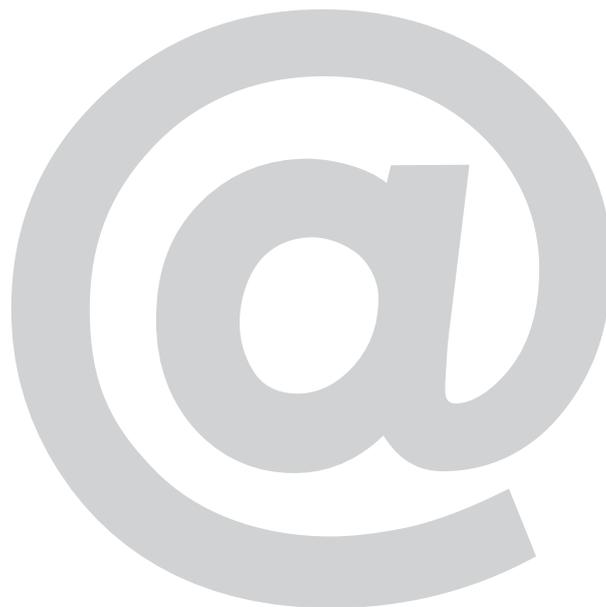
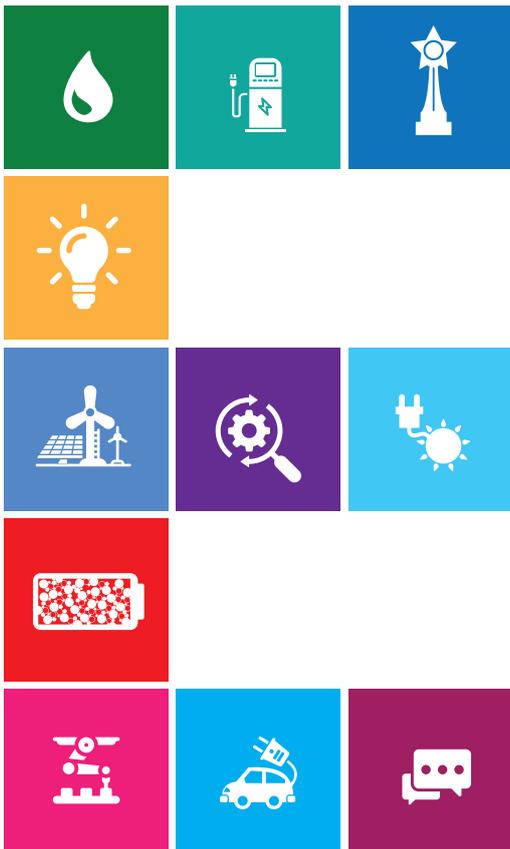




บมจ. พลังงานบริสุทธิ์

BEYOND ENERGY

Mobilize



COSYSTEM

รายงานการพัฒนาย่างยั่งยืน
2561



• ECOSYSTEM •



สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	2
เกี่ยวกับบริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน)	5
- วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมองค์กร	5
- ธุรกิจหลักของบริษัท	6
- กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ	9
- การกำกับดูแลกิจการที่ดี	12
มิติเศรษฐกิจ	19
- จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ	19
- การบริหารจัดการความเสี่ยง	23
- การบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์	30
- การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน	32
- การดำเนินการด้านภาษี	33
มิติสิ่งแวดล้อม	35
- มลพิษทางอากาศ	35
- การจัดการของเสีย	36
- การนำทรัพยากรมาใช้ซ้ำหรือนำกลับมาใช้ใหม่	37
มิติสังคม	39
- การบริหารทรัพยากรบุคคล	39
- อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	41
- การสร้างความเชื่อมั่นจากชุมชน	42
- ความรับผิดชอบต่อสังคม	44
รางวัลแห่งความสำเร็จ	47
- ความยั่งยืนของบริษัทและรางวัลแห่งความสำเร็จ	47
แบบสำรวจความคิดเห็นของผู้อ่าน	

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO)



“

จากนโยบายการประกอบธุรกิจด้านพลังงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยเป็นตัวขับเคลื่อนนั้น บริษัทฯ ได้ดำเนินการอย่างจริงจังมาโดยตลอดและยังคงดำเนินการต่อไปอย่างต่อเนื่องด้วยแผนงานระยะยาวภายใต้การสนับสนุนเป็นอย่างดีจากผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ นับตั้งแต่ปี 2561 เป็นต้นไป จึงเป็นก้าวที่สำคัญอย่างยิ่งของบริษัทฯ ในการเติบโตไปสู่ธุรกิจที่ใช้เทคโนโลยีสูงชัน เพื่อจะสร้างการเติบโตที่มั่นคงและยั่งยืน

”

นายสมโภชน์ อาหุนัย
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

ในปี 2561 นับเป็นช่วงรอยต่อที่สำคัญ และเป็นปีแห่งการทำทายของบริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน) ในการเชื่อมต่อพัฒนาการจากธุรกิจไบโอดีเซล และโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนไปยังธุรกิจที่ใช้เทคโนโลยีที่สูงขึ้น และก้าวออกไปยังโลกแห่งการแข่งขันที่กว้างขึ้นกว่าเดิม จากระดับประเทศ ไปสู่ระดับภูมิภาค และระดับโลกต่อไป ตามแผนกลยุทธ์ระยะยาวของบริษัทฯ ที่มุ่งจะเป็นผู้นำในธุรกิจพลังงานและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ตลอดปีที่ผ่านมาสัดส่วนการใช้ น้ำมันไบโอดีเซลถูกกำหนดไว้ที่ระดับคงที่ที่ร้อยละ 7 ซึ่งบริษัทฯ ดำเนินการผลิตและจำหน่ายน้ำมันไบโอดีเซลและกลีเซอริน และผลิตไฟฟ้าจากโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ และพลังงานลม ด้วยกำลังการผลิตตามสัญญารวมกัน 404 เมกะวัตต์ และธุรกิจอื่นๆ สามารถสร้างรายได้รวมทั้งสิ้น 12,490 ล้านบาท และมีผลกำไรสุทธิ 4,975 ล้านบาท

นอกจากความสำเร็จในการปรับปรุงประสิทธิภาพและกระบวนการผลิต น้ำมันไบโอดีเซลและกลีเซอรินแล้ว บริษัทฯ ยังประสบความสำเร็จในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ไบโอดีเซลขั้นสูง หรือเรียกว่า Green Diesel (GD) และ สารเปลี่ยนสถานะ หรือเรียกว่า Phase Change Material (PCM) อันเป็นการต่อยอดให้เกิดผลิตภัณฑ์ที่ใช้วัตถุดิบจากน้ำมันปาล์มดิบไปสู่ผลิตภัณฑ์ที่ใช้เทคโนโลยีสูงขึ้น การพัฒนาผลิตภัณฑ์ GD และ PCM เพื่อผลิตและจำหน่ายทั้งในตลาดในประเทศ และต่างประเทศที่กำลังเป็นที่ต้องการอย่างยิ่งนี้ เป็นนวัตกรรมที่เพิ่มมูลค่าและเปิดโอกาสทางธุรกิจให้บริษัทและลูกค้าในห่วงโซ่อุปทานการดูดซับผลผลิตน้ำมันปาล์มดิบจากเกษตรกรชาวสวนปาล์มให้เข้าสู่กระบวนการผลิต ก่อให้เกิดผลตอบแทนที่ดีขึ้น และสามารถเติบโตได้พร้อมๆ กับบริษัทฯ ได้ ตามแนวคิดในการแบ่งปันผลประโยชน์ร่วมแก่ลูกค้า หรือ Share Value บริษัทฯ ได้ติดตั้งเครื่องจักรเพื่อทำการทดลองผลิตและเริ่มทำการตลาดในเดือนมิถุนายน 2561 ซึ่งได้ผลตอบรับเป็นอย่างดี จึงได้เตรียมแผนงานและงบประมาณเพื่อลงทุนสร้างโรงงานผลิตแห่งใหม่ขึ้น

สำหรับค้ำสายธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนนั้น คณะผู้บริหารและพนักงานได้ร่วมกันผลักดันโครงการหมุนวน โรงไฟฟ้าพลังงานลม ขนาด 260 เมกะวัตต์ ตั้งอยู่ในจังหวัดชัยภูมิ มูลค่าการลงทุนของโครงการประมาณ 20,000 ล้านบาท ซึ่งแล้วเสร็จบางส่วนในเดือนธันวาคม 2561 และคาดว่าจะแล้วเสร็จในต้นปี 2562 ซึ่งโครงการหมุนวนนี้สามารถผลิตไฟฟ้าจากพลังงานลม จ่ายเข้าระบบสายส่งของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตและการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค และชุมชนได้ไม่ต่ำกว่า 200,000 คริวเรือน ลดการพึ่งพิงการใช้พลังงานจากฟอสซิลที่ก่อให้เกิดมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม

ด้านนวัตกรรมพลังงานไฟฟ้าขั้นสูงที่บริษัทฯ ได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี 2560 เป็นต้นมา ตามแผนการดำเนินธุรกิจระยะยาวนั้น คือ การนำเทคโนโลยีกักเก็บพลังงานมาใช้สร้างความมั่นคงด้านพลังงาน และการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนที่มีความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยดำเนินแผนการก้าวเข้าสู่อุตสาหกรรมกักเก็บพลังงาน ด้วยการลงทุนในบริษัท Amita Technologies Inc., ไต้หวัน และเพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นมาเป็นลำดับจน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 มีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 77.21 โดยมีเป้าหมายที่จะนำเทคโนโลยีมาขยายเพื่อลงทุนสร้างโรงงานผลิตแบตเตอรี่ลิเทียม ไอออน ในประเทศไทย ด้วยขนาดกำลังการผลิตรวม 50 กิกะวัตต์ชั่วโมงต่อปี แบตเตอรี่ที่ผลิตได้จะนำไปใช้กักเก็บไฟฟ้าสำหรับอุตสาหกรรมพลังงานไฟฟ้า และอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า จากการศึกษาที่รัฐบาลไต้หวันเห็นความมุ่งมั่นและตั้งใจของบริษัทฯ ที่จะนำเทคโนโลยีมาใช้พัฒนาให้เกิดประโยชน์สูงสุด และเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันในระดับสากล เมื่อวันที่ 8 ตุลาคม 2561 รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเศรษฐกิจ ไต้หวัน ได้ลงนามเพื่อยืนยันเจตจำนงที่จะให้การสนับสนุนบริษัทฯ ทั้งด้านข้อมูล การแก้ไขปัญหา และความช่วยเหลือในการดำเนินงานตามที่บริษัทฯ ต้องการ รวมถึงการแนะนำโอกาสทางธุรกิจ การอำนวยความสะดวกทั้งด้านเทคนิค และด้านธุรกิจระหว่างบริษัทฯ และบริษัทต่างๆ ในไต้หวันอีกด้วย นอกจากนี้ ยังได้รับการสนับสนุนด้านการพัฒนาเทคโนโลยีจาก Industrial Technology Research Institute หรือ ITRI ไต้หวันอีกด้วย ทำให้บริษัทฯ มีความพร้อมและความมั่นใจสูงขึ้น และได้เริ่มลงทุนโครงการผลิตแบตเตอรี่ในประเทศไทยสำหรับระยะแรก ด้วยขนาดกำลังการผลิต 1 กิกะวัตต์ชั่วโมงต่อปี และครบ 50 กิกะวัตต์ชั่วโมงต่อปี ในระยะถัดไป

ด้วยวิสัยทัศน์ของคณะกรรมการบริษัทที่เล็งเห็นว่า เทคโนโลยีด้านแบตเตอรี่เป็นตัวขับเคลื่อนที่สำคัญที่สุดในการสร้างความมั่นคงด้านพลังงานและการก้าวไปสู่อุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ที่ไร้มลพิษ คณะกรรมการ จึงสนับสนุนแผนการวิจัยและพัฒนารถยนต์ไฟฟ้าของบริษัท ที่ออกแบบและพัฒนาโดยทีมงานคนไทย และได้เปิดตัว MINE Mobility รถยนต์ไฟฟ้าสัญชาติไทยแท้เป็นคันแรกของประเทศไทยในงาน Bangkok International Motor Show 2561 จุดเริ่มต้นทางธุรกิจยานยนต์ที่เกิดจากการเปลี่ยนถ่ายเทคโนโลยีจากการขับเคลื่อนยานพาหนะด้วยน้ำมันและก๊าซธรรมชาติ ที่เป็นพลังงานจากฟอสซิล มาเป็นการขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้าที่ประหยัด ปลอดภัย ทางดิน-น้ำ-อากาศและภาวะโลกร้อน คืนความน่าอยู่ให้กับสังคม และประเทศไทยในอนาคตอย่างยั่งยืน โดยใช้แบตเตอรี่ลิเทียมไอออนที่กลุ่มบริษัทจะผลิต ที่เป็นหัวใจสำคัญของความสำเร็จดังกล่าว พร้อมด้วยการเตรียมการลงทุนติดตั้งสถานีอัดประจุไฟฟ้า EA Anywhere ทั่วประเทศที่ทั่วกรุงเทพ ปริมณฑล และทั่วประเทศ ส่งเสริมระบบนิเวศที่เหมาะสม เพื่อการยกระดับสังคมไทยเข้าสู่สังคมไร้มลพิษในอนาคตอันใกล้

บริษัทฯ ยังได้เตรียมความพร้อมในส่วนสำคัญอื่นๆ เพื่อรองรับการเติบโตในระยะยาว ทั้งด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปกับการศึกษา วิจัย และพัฒนา รวมถึงการถ่ายทอดเทคโนโลยีให้กับบุคลากรในสายธุรกิจต่างๆ ได้แก่ การดำเนินการตามแผน Succession Planning ด้วยการสรรหาบุคลากรใหม่เข้ามาร่วมพัฒนาธุรกิจ ฝึกอบรมพัฒนาบุคลากรเดิมทุกระดับ การบริหารความเสี่ยงด้วยการจัดเตรียมระบบงานสำคัญรองรับ จัดเตรียมโครงสร้างทางการเงินและโครงสร้างกลุ่มบริษัท แสวงหาโอกาสการลงทุนใหม่ๆ ในด้านธุรกิจพลังงานหมุนเวียนในต่างประเทศ การพัฒนาชุมชนทั้งด้านการศึกษา เพื่อเปิดโอกาสให้เข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งของกลุ่ม EA และพัฒนาอาชีพ และความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชนโดยรอบ ผ่านโครงการต่างๆ ของฝ่ายกิจการเพื่อสังคม เป็นต้น

จากนโยบายการประกอบธุรกิจด้านพลังงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยเป็นตัวขับเคลื่อนนั้น บริษัทฯ ได้ดำเนินการอย่างจริงจังมาโดยตลอด และยังคงดำเนินการต่อไปอย่างต่อเนื่องด้วยแผนงานระยะยาว ภายใต้การสนับสนุนเป็นอย่างดีจากผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายทั้งภาครัฐ เอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ นับตั้งแต่ปี 2561 เป็นต้นไป ถือเป็นก้าวที่สำคัญอย่างยิ่งของบริษัทฯ ในการเติบโตไปสู่ธุรกิจที่ใช้เทคโนโลยีที่สูงขึ้น ซึ่งจะทยอยเริ่มเห็นผลที่ชัดเจนขึ้นทุกขณะ เพื่อจะสร้างการเติบโตที่มั่นคงและยั่งยืนในโอกาสนี้ ผมขอขอบคุณท่านผู้ถือหุ้น คณะกรรมการ พนักงาน ลูกค้า คู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ สถาบันการเงิน หน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจ ชุมชน ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ซึ่งเป็นส่วนสำคัญของความสำเร็จในการดำเนินงาน การสร้างนวัตกรรม และการก้าวไปข้างหน้าภายใต้เป้าหมายระยะยาวของบริษัทฯ ซึ่งมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำในธุรกิจพลังงานทางเลือก โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อประโยชน์สูงสุดต่อผู้ใช้ ผู้ถือหุ้น ผู้ร่วมค้า และพนักงานอย่างพร้อมใจกัน อันเป็นเป้าหมายเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนให้กับบริษัทฯ ต่อไป ตามคติพจน์ของบริษัทฯ **"พลังงานบริสุทธิ์ พลังเพื่ออนาคต"**



เกี่ยวกับบริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน)

บริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน) (Energy Absolute Public Company Limited) หรือ "บริษัทฯ" ได้จดทะเบียนก่อตั้งขึ้น เมื่อวันที่ 6 มีนาคม 2549 ในชื่อเดิมคือ บริษัท ชันเทคปาล์มออยล์ จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 50 ล้านบาท โดยปัจจุบันบริษัทมีทุนจดทะเบียนและชำระแล้วทั้งสิ้น 373 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 3,730,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท

วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นผู้นำในธุรกิจพลังงานทางเลือก โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อประโยชน์สูงสุดต่อผู้ใช้ ผู้ถือหุ้น ผู้ร่วมค้า และพนักงานอย่างเป็นธรรม



พันธกิจ (Mission)



- ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต
- ส่งเสริมการใช้ชีวมวล และพลังงานธรรมชาติ เพื่อลดมลพิษแก่สิ่งแวดล้อม
- สนับสนุน นโยบายภาครัฐ เพื่อสร้างความมั่นคง ด้านพลังงานของประเทศ
- ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความเป็นธรรม สร้างความไว้วางใจต่อลูกค้า และผู้ถือหุ้น
- วางรากฐานด้านบุคลากร เพื่อการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน

ค่านิยม (Values)

FIRST



F

Friend

พันธมิตรที่ดี
ของผู้มีส่วน
ได้ส่วนเสีย



I

Integrity

ดำเนินธุรกิจ
ถูกต้อง เชื่อถือได้



R

Resourcefulness

ใช้ทรัพยากร
อย่างมีประสิทธิภาพ



S

Security

สร้างความมั่นคง
ทางพลังงาน



T

Transparency

โปร่งใส
มีธรรมาภิบาล



บริษัทฯ ได้สื่อสาร วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมดังกล่าวไปยังพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ผ่านช่องทางต่างๆ ตลอดจนใช้เป็นกรอบในการดำเนินแผนกลยุทธ์เพื่อสร้างความเจริญเติบโตให้กับบริษัทฯ อย่างยั่งยืน

บริษัทฯ มีเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่สำคัญในปี 2561 คือ การพัฒนาโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานลม "โครงการหมีมาน" ขนาดกำลังการผลิต 260 เมกะวัตต์ ที่ตั้งอยู่ที่จังหวัดชัยภูมิ ซึ่งได้ลงนามในสัญญาซื้อขายไฟฟ้า (Power Purchase Agreement : PPA) ไว้แล้วให้แล้วเสร็จภายในกำหนดเวลาควบคู่ไปกับการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต การดำเนินงาน ลดส่วนการสูญเสียรายจ่ายและพลังงานที่ไม่จำเป็นทั้งในส่วนของธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน และธุรกิจ

ไปโอทีเซล ตลอดจนการส่งเสริมให้พนักงานมีการนำแนวคิดใหม่ๆ มาพัฒนาบริษัทอย่างสม่ำเสมอ และพัฒนาศักยภาพของพนักงานผ่านโครงการ "EA inside EA"

ในขณะเดียวกัน บริษัทฯ ดำเนินการตามแผนระยะยาวเพื่อรองรับการเติบโตทั้งในสายธุรกิจเดิม และในสายธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ด้วยการขยายการลงทุนไปยังธุรกิจแบตเตอรี่ลิเทียม ธุรกิจยานยนต์ไฟฟ้า และธุรกิจให้บริการสถานีอัดประจุไฟฟ้า อันเป็นการเตรียมความพร้อมสำหรับการเติบโตในอนาคต เพื่อสร้างผลตอบแทนในระยะยาวได้อย่างมั่นคงยิ่งขึ้น และสร้างโอกาสในการเติบโตต่อไป

ธุรกิจของบริษัทฯ

ธุรกิจของบริษัทฯ แบ่งเป็น :

1) **ธุรกิจน้ำมันไบโอดีเซล (B100)** 
บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายน้ำมันไบโอดีเซล (B100) กสิเซอร์ีนบริสุทธิ์ และผลิตภัณฑ์พลอยได้ ซึ่งบริษัทฯ ได้รับอนุญาตเป็นผู้นำน้ำมันตามมาตรา 7 แห่งพระราชบัญญัติการค้าน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. 2543 จากกระทรวงพลังงาน เมื่อวันที่ 14 ตุลาคม 2552

2) **ธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน** 
บริษัทฯ ขยายการดำเนินธุรกิจไปยังธุรกิจผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ จำนวน 4 โครงการ รวมขนาดกำลังการผลิต 278 เมกะวัตต์ ธุรกิจผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้าจากพลังงานลมจำนวน 2 โครงการ (ประกอบด้วย 8 โครงการย่อย) รวมขนาดกำลังการผลิต 386 เมกะวัตต์

3) **ธุรกิจพัฒนาและผลิตแบตเตอรี่** 
บริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้นของบริษัท Amita Technologies Inc. ("Amita - Taiwan") ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนภายใต้กฎหมายของสาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน) และเป็นบริษัทจดทะเบียนใน Emerging Stock Market (ESM) ของตลาดหลักทรัพย์ไต้หวัน ที่ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการพัฒนาและผลิตแบตเตอรี่ ประเภทลิเทียม-ไอออน โพลีเมอร์ (Lithium-Ion Polymer) ที่กำลังการผลิตประมาณ

80 เมกะวัตต์ต่อปี เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ ในธุรกิจพลังงานทดแทน รวมไปถึงเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 77.21 ของจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมดของ Amita - Taiwan ซึ่งถือเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ

4) **ธุรกิจบริการสถานีอัดประจุไฟฟ้า และธุรกิจธุรกิจกรรมอิเล็กทรอนิกส์** 
บริษัทฯ ขยายการดำเนินธุรกิจไปยังธุรกิจบริการสถานีอัดประจุไฟฟ้าสำหรับรถยนต์ไฟฟ้า ภายใต้เครื่องหมายการค้า "EA Anywhere" โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำพลังงานสะอาดมาใช้ในอุตสาหกรรมยานยนต์ และลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ส่งเสริมการใช้พลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ธุรกิจนี้ดำเนินงานโดยบริษัทย่อยทางตรง - บริษัท พลังงานมหานคร จำกัด ผู้ให้บริการสถานีอัดประจุไฟฟ้าแก่รถยนต์ ทั้งประเภทปลั๊กอินไฮบริด และประเภทแบตเตอรี่ โดยเครื่องอัดประจุไฟฟ้าของบริษัทฯ ใช้เทคโนโลยีการอัดประจุไฟฟ้าผ่านตัวนำ (Conductive Charging) เป็นการอัดประจุแบตเตอรี่โดยเชื่อมต่อยานยนต์ไฟฟ้าเข้ากับเครื่องชาร์จโดยตรงผ่านสายเคเบิล (หรือสายชาร์จ) ซึ่งถือเป็นรูปแบบการอัดประจุไฟฟ้าที่มีการใช้งานแพร่หลายในปัจจุบัน สามารถใช้ได้ทั้งการอัดประจุไฟฟ้ากระแสสลับและ



กระแสตรง โดยการอัดประจุไฟฟ้ากระแสสลับ (Normal charge) สามารถอัดประจุไฟฟ้าได้สูงสุดที่ 44 กิโลวัตต์/ชั่วโมง ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับ On-board Charger ของรถยนต์ไฟฟ้าแต่ละรุ่น ส่วนเครื่องอัดประจุไฟฟ้าประเภทกระแสตรง (Quick charge) สามารถอัดประจุไฟฟ้าได้สูงสุดที่ 150 กิโลวัตต์/ชั่วโมง

บริษัทฯ มีแผนการลงทุนในสถานีชาร์จให้ครอบคลุมพื้นที่ทั้งในกรุงเทพฯ ปริมณฑล และจังหวัดต่างๆ ทั่วประเทศด้วยเป้าหมาย 1,000 สถานี เพื่อให้เพียงพอ และมีค่าบริการกระจายตัวอยู่ในทุกๆ พื้นที่รองรับการให้บริการแก่ผู้ใช้ได้อย่างสะดวก พร้อมทั้งพัฒนาแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือ และอุปกรณ์สื่อสารต่างๆ ให้สามารถค้นหาและจองหัวชาร์จ รวมถึงจ่ายค่าบริการได้โดยสะดวก อันจะเป็นการส่งเสริมนิเวศน์ด้านบริการอัดประจุไฟฟ้าที่เพิ่มความเชื่อมั่นและกระตุ้นความสนใจในการใช้รถยนต์ไฟฟ้าให้เติบโตขึ้นอย่างรวดเร็ว แผนธุรกิจนี้ นอกจากจะเพิ่มความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจของบริษัท ในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับพลังงานไฟฟ้าแล้ว ยังเป็นการดำเนินงานที่สอดคล้องกับนโยบายดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ อีกด้วย

5) ธุรกิจวิจัย และพัฒนา

ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้จัดระเบียบจัดตั้งบริษัทย่อย - บริษัท กรีน เทคโนโลยี รีเสิร์ช จำกัด, บริษัท เอ็นเนอร์ยี บียอนด์ รีเสิร์ช จำกัด, และ บริษัท ไมน์ โมบิลิตี รีเสิร์ช จำกัด เพื่อทำการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องเนื่องจากร้านน้ำมันปาล์ม แบตเตอรี่ลิเทียม และยานยนต์ไฟฟ้า ตามลำดับ ทั้งนี้เพื่อต่อยอดพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทใหม่ๆ พัฒนาศักยภาพ คุณภาพของสินค้าในธุรกิจของบริษัทฯ และเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มบริษัทให้มีความยั่งยืนในระยะยาว ดังนี้

(1) บริษัท กรีน เทคโนโลยี รีเสิร์ช จำกัด : ทำการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูง (High value added) โดยใช้น้ำมันปาล์มดิบเป็นวัตถุดิบตั้งต้นเป็น knowhow การผลิตที่ต่อยอดจากการผลิตน้ำมันไบโอดีเซล คือ กรีนดีเซล (Green Diesel) และสารเปลี่ยนสถานะ (Phase Change Material : PCM) ซึ่งจะเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจและผลตอบแทนให้แก่บริษัท และคู่ค้าใน supply chain ได้เป็นอย่างดี เนื่องจากผลิตภัณฑ์

ใหม่ที่ทีมงานของบริษัทฯ คิดค้นและพัฒนาขึ้นได้นี้ มีคุณสมบัติที่สูง และเป็นที่ต้องการของตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ ณ สิ้นปี 2561 บริษัทฯ ได้ทำการจดสิทธิบัตรแล้ว และอยู่ระหว่างการเตรียมการก่อสร้างโรงงานแห่งใหม่

(2) บริษัท เอ็นเนอร์ยี บียอนด์ รีเสิร์ช จำกัด ตั้งขึ้นเพื่อทำหน้าที่ในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ แบตเตอรี่ลิเทียมไอออน ซึ่งอยู่ระหว่างการรับถ่ายทอดเทคโนโลยีตั้งต้นจาก Amita - Taiwan และหน่วยงานภายใต้รัฐบาลไต้หวัน เพื่อสร้างโรงงานผลิตแบตเตอรี่ลิเทียมในประเทศไทย ภายใต้ชื่อบริษัท อมิตา เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด (Amita - TH) ซึ่ง ณ สิ้นปี 2561 อยู่ระหว่างการเตรียมการเพื่อก่อสร้างโรงงานตามแผนการลงทุนสำหรับผลิตแบตเตอรี่ขนาดกำลังการผลิตรวม 50 กิกะวัตต์ต่อชั่วโมงต่อปี เพื่อนำไปใช้ในอุตสาหกรรมพลังงานไฟฟ้า ที่จะสร้างความมั่นคงด้านพลังงานและส่งเสริมการเพิ่มสัดส่วนการผลิตและใช้ไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนที่มีความสะอาดให้มากยิ่งขึ้นอย่างมีประสิทธิภาพ และเพื่อนำไปใช้ในอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า และอุตสาหกรรมอื่นๆ ต่อไป พร้อมนี้ บริษัทฯ ได้ทำการศึกษาโอกาสการลงทุนในประเทศเพื่อนบ้านและประเทศอื่นๆ ในภูมิภาคเอเชีย ในด้านการลงทุนสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนที่นำระบบกักเก็บพลังงานจากแบตเตอรี่ลิเทียมไอออนเข้ามาเสริมเพื่อให้สามารถผลิตไฟฟ้าจากพลังงานสะอาดและใช้ตอบสนองความต้องการได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

(3) บริษัท ไมน์ โมบิลิตี รีเสิร์ช จำกัด เป็นผู้ออกแบบและพัฒนายานยนต์ไฟฟ้า (Electric Vehicle : EV) ด้วยทีมงานของกลุ่มพลังงานบริสุทธิ์ ภายใต้ชื่อแบรนด์ "MINE Mobility" ที่มาจากแนวคิดที่ว่า Mission no Emission หรือ พันธกิจไร้มลพิษ ซึ่งหมายถึงการที่ยานยนต์ไฟฟ้านี้ จะขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้าจากแบตเตอรี่ของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งจะไม่ปล่อยมลพิษทั้งทางอากาศและเสียง ซึ่งหากสามารถส่งเสริมให้เกิดการใช้มากขึ้น และทดแทนเครื่องยนต์ที่ขับเคลื่อนจากพลังงานจากฟอสซิลได้มากขึ้น ก็จะเป็นการขับเคลื่อนสังคมไทยให้เข้าสู่การใช้พลังงานที่ไม่เกิดคาร์บอนได้อย่างรวดเร็วขึ้น



รายได้จากการดำเนินงานธุรกิจ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ต่างๆ ประกอบด้วยรายได้จากธุรกิจไบโอดีเซล คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 28.11 ของรายได้รวม โดยผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ น้ำมันไบโอดีเซล ก्लीเซอรินบริสุทธิ์ และผลิตภัณฑ์พลอยได้ รายได้จากธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 61.50 ผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ กระแสไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์

กระแสไฟฟ้าจากพลังงานลม และเงินอุดหนุนส่วนเพิ่มราคา รับซื้อไฟฟ้า นอกจากนี้บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจอื่นๆ ในสัดส่วน ร้อยละ 2.88 และมีกำไรทางบัญชีที่เกิดจากการรวมธุรกิจและ รายได้อื่นๆ ในสัดส่วนร้อยละ 7.51 โดยมีรายละเอียดดังนี้

ประเภทรายได้	ปี 2559		ปี 2560		ปี 2561	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
• กลุ่มธุรกิจไบโอดีเซล						
1. น้ำมันไบโอดีเซล	4,721.13	45.23	4,205.23	36.02	3,194.23	25.57
2. ก्लीเซอรินบริสุทธิ์	169.49	1.62	267.07	2.29	296.16	2.37
3. ผลิตภัณฑ์พลอยได้	11.32	0.11	14.16	0.12	20.76	0.17
	4,901.94	46.96	4,486.46	38.43	3,511.15	28.11
• กลุ่มธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน						
4. กระแสไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์	1,786.31	17.11	1,933.05	16.56	1,934.12	15.49
5. กระแสไฟฟ้าพลังงานลม			489.07	4.19	802.48	6.43
6. เงินอุดหนุนส่วนเพิ่มราคา รับซื้อไฟฟ้า	3,704.14	35.48	4,670.94	40.01	4,944.22	39.58
	5,490.45	52.59	7,093.06	60.76	7,680.82	61.50
• กลุ่มธุรกิจอื่นๆ						
7. รายได้จากธุรกิจอื่นๆ	-	-	-	-	359.99	2.88
รวมรายได้จากการขายและบริการ	10,392.39	99.55	11,579.52	99.19	11,551.96	92.49
8. กำไรทางบัญชีที่เกิดจากการรวมธุรกิจ	-	-	-	-	894.58	7.16
9. รายได้อื่น	46.86	0.45	93.98	0.81	43.69	0.35
รายได้รวม	10,439.25	100.00	11,673.50	100.00	12,490.23	100.00
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและส่วนได้เสียในการร่วมค้า	-		(62.27)		(6.31)	



กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ

1. กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจในกลุ่มธุรกิจไบโอดีเซล

บริษัทฯ มีการจัดหาวัตถุดิบสำหรับการผลิตน้ำมันไบโอดีเซล (B100) โดยตระหนักถึงการเพิ่มประสิทธิภาพ ในกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด ซึ่งปัจจุบันน้ำมันไบโอดีเซลมีกำลังการผลิตอยู่ที่ 800,000 ลิตรต่อวัน และกลีเซอริน มีกำลังการผลิตอยู่ที่ 80 ตันต่อวัน โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2555 เมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2555 ได้มีมติให้จัดตั้งคณะกรรมการจัดซื้อวัตถุดิบ ประกอบด้วยตัวแทนจากฝ่ายผลิต ฝ่ายจัดซื้อ และฝ่ายขาย โดยอยู่ภายใต้คณะกรรมการบริหาร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดซื้อให้สอดคล้องกับสถานะตลาด และมีข้อมูลจากฝ่ายผลิตสำหรับการตัดสินใจได้อย่างเหมาะสม ทั้งนี้ เพื่อให้มีต้นทุนที่สามารถแข่งขันได้ในระยะยาว โดยบริษัทฯ มีการจัดหาวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตน้ำมันไบโอดีเซล ดังนี้

- น้ำมันปาล์มดิบ (CPO) ไขมันน้ำปาล์ม (Stearin) และน้ำมันปาล์มกึ่งบริสุทธิ์ (RBD): การจัดซื้อพิจารณาจากปริมาณการสำรองตามข้อกำหนดของผู้ค้าน้ำมัน ตามมาตรา 7 ประกอบกับแผนการขายล่วงหน้า โดยคำนึงถึงความเสี่ยงด้านต้นทุนวัตถุดิบ สถานะตลาด ราคาประกาศของสำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน ในขณะนั้น ประกอบการพิจารณาการจัดซื้อของบริษัท
- เมทานอล (Methanol) : จัดซื้อจากผู้จำหน่ายสารเคมีในประเทศ
- สารเร่งปฏิกิริยา (Catalyst) : จัดซื้อจากผู้ผลิตและจำหน่ายเคมีภัณฑ์ในประเทศ
- ถ่านกัมมันต์ (Activated Carbon): จัดซื้อจากผู้จำหน่ายเคมีภัณฑ์ในประเทศ

2. กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจในกลุ่มธุรกิจไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน

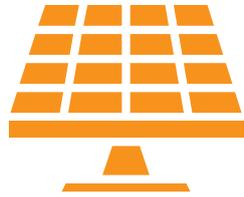
บริษัทฯ ขยายการดำเนินธุรกิจไปยังธุรกิจผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ จำนวน 4 โครงการ รวมขนาดกำลังการผลิต 278 เมกะวัตต์ ธุรกิจผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้าจากพลังงานลม จำนวน 8 โครงการ รวมขนาดกำลังการผลิต 386 เมกะวัตต์

โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์



โรงไฟฟ้าพลังงานลม





โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์

- ลพบุรี (8 MW)
- นครสวรรค์ (90 MW)
- ลำปาง (90 MW)
- พิษณุโลก (90 MW)

รวมกำลังผลิตกระแสไฟฟ้า
278 เมกะวัตต์

โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้าที่ได้จากพลังงานแสงอาทิตย์ โดยมีโรงไฟฟ้าที่ดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้วทั้งหมด 4 โครงการ ขนาดกำลังการผลิตรวม 278 เมกะวัตต์

โรงไฟฟ้าพลังงานลม

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้าที่ได้จากพลังงานลม รวมโรงไฟฟ้าที่ดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้ว และโครงการที่อยู่ระหว่างเตรียมดำเนินการเชิงพาณิชย์ รวมทั้งสิ้น 8 โครงการ ขนาดกำลังการผลิตรวม 386 เมกะวัตต์



โรงไฟฟ้าพลังงานลม

โครงการหาดกั้งหัน
(นครศรีธรรมราช, สงขลา)

- หาดกั้งหัน 1 (36 MW)
- หาดกั้งหัน 2 (45 MW)
- หาดกั้งหัน 3 (45 MW)

รวมกำลังผลิตกระแสไฟฟ้า
126 เมกะวัตต์

โครงการหनुมาน
(ชัยภูมิ)

- หनुมาน 1 (45 MW)
- หनुมาน 5 (48 MW)
- หनुมาน 8 (45 MW)
- หनुมาน 9 (42 MW)
- หनुมาน 10 (80 MW)

รวมกำลังผลิตกระแสไฟฟ้า
260 เมกะวัตต์



3. กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจในกลุ่มธุรกิจพัฒนาและผลิตแบตเตอรี่

บริษัท Amita - Taiwan เป็นผู้พัฒนาและผลิตแบตเตอรี่ประเภท ลิเทียม-ไอออน โพลีเมอร์ (Lithium Ion Polymer) ซึ่งมีทั้ง Lithium Nickel Manganese, Lithium Iron Phosphate (LFP) และ Lithium Titanate (LTO) โดยที่แบตเตอรี่เหล่านี้สามารถใช้ได้สำหรับรถยนต์ไฟฟ้า รถจักรยานยนต์ไฟฟ้า รถจักรยานไฟฟ้า อุปกรณ์เก็บไฟฟ้า (UPS) และรวมไปถึงแบตเตอรี่เก็บไฟฟ้าสำหรับโรงไฟฟ้า (Energy Storage) โดยบริษัทฯ มีฐานลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ จากการที่บริษัท Amita - Taiwan เป็น partner ที่สำคัญกับ Industrial Technology Research Institute (ITRI) ซึ่งเป็นสถาบันวิจัยของไต้หวัน ทำให้ Amita - Taiwan ได้รับความช่วยเหลือในการวิจัยและพัฒนาแบตเตอรี่อย่างสม่ำเสมอ จนก้าวขึ้นเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมได้ อีกทั้งยังต่อยอดความร่วมมือในการถ่ายทอดเทคโนโลยีแบตเตอรี่มายัง Amita - TH ซึ่งเป็นการขยายฐานการผลิตแห่งใหม่ในประเทศไทย เพื่อให้มีผลิตภัณฑ์ที่สามารถตอบสนองความต้องการของอุตสาหกรรมได้หลากหลายมากยิ่งขึ้น

4. กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจในกลุ่มธุรกิจบริการสถานีอัดประจุไฟฟ้า (สำหรับรถยนต์ไฟฟ้า) และธุรกิจرسومอิเล็กทรอนิกส์

บริษัทฯ ขยายการดำเนินธุรกิจไปยังธุรกิจบริการสถานีอัดประจุไฟฟ้า สำหรับรถยนต์ไฟฟ้า ภายใต้เครื่องหมายการค้า "EA Anywhere" ซึ่งบริษัทย่อย - บริษัท พลังงานมหานคร จำกัด (EMN) เป็นผู้ดำเนินการ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำพลังงานสะอาดมาใช้ในอุตสาหกรรมยานยนต์ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม แทนพลังงานเชื้อเพลิงจากฟอสซิลในระบบขนส่งของประเทศ และเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน พร้อมรองรับนวัตกรรมยานยนต์ไฟฟ้าหรืออุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ (Next-generation Automotive) กลยุทธ์ในการลงทุนเปิดสถานีบริการ คือ การเข้าไปร่วมเป็นพันธมิตรกับเจ้าของพื้นที่ที่มีศักยภาพ โดย EMN เป็นผู้ออกแบบและลงทุนในอุปกรณ์และการตกแต่ง ส่วนพันธมิตรเจ้าของพื้นที่เป็นผู้จัดเตรียมพื้นที่ที่เหมาะสมซึ่งจุดขายที่โดดเด่นของสถานีอัดประจุไฟฟ้า EA Anywhere คืออุปกรณ์ที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ ทำเลที่ตั้งของสถานี

อยู่ในแหล่ง prime area และกระจายตัวไปยังบริเวณที่มีศักยภาพทั้งในกรุงเทพ ปริมณฑลและจังหวัดสำคัญ อีกทั้งยังมี application ที่เรียกว่า "EA Anywhere" ในการให้บริการค้นหาสำรอง และชำระเงิน ที่อำนวยความสะดวกให้ผู้ให้บริการเป็นอย่างดี และยังคงจัดให้มี call center เพื่อให้บริการและรับฟังข้อคิดเห็นที่เป็นประโยชน์อีกด้วย

5. กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจในกลุ่มธุรกิจวิจัยและพัฒนา

ด้วยวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ ที่จะขับเคลื่อนธุรกิจโดยใช้เทคโนโลยีเป็นหัวใจสำคัญ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนาอย่างจริงจัง โดยได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทย่อยเพื่อการวิจัยและพัฒนา ดังนี้

- (1) บจ. กรีน เทคโนโลยี รีเสิร์ช : จัดตั้งขึ้นเพื่อพัฒนาและคิดค้นงานด้านวิจัย นวัตกรรม เพื่อต่อยอดและเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรกรรมภายในประเทศ โดยผลงานที่ถือว่าเป็นสินค้าหรือบริการที่สำคัญในปีที่ผ่านมา คือ การคิดค้นกระบวนการผลิตสินค้าที่เกี่ยวข้องจากวัตถุดิบจากปาล์ม เพื่อทำให้ผลิตภัณฑ์มีมูลค่าสูงขึ้นซึ่งกระบวนการผลิตที่คิดค้นขึ้นนี้ได้นำไปจดสิทธิบัตรในหลายประเทศ และจะนำไปใช้ในการดำเนินธุรกิจเชิงพาณิชย์ของบริษัทในกลุ่มต่อไป
- (2) บจ. เอ็นเนอร์ยี บียอนด์ รีเสิร์ช : จัดตั้งขึ้นเพื่อพัฒนาและคิดค้นงานวิจัย นวัตกรรม ของแบตเตอรี่ลิเทียมไอออนและระบบกักเก็บพลังงาน โดยผลงานที่ถือว่าเป็นสินค้าหรือบริการของทางบริษัท คือ กระบวนการผลิตแบตเตอรี่ลิเทียมไอออนและระบบควบคุมแบตเตอรี่และนวัตกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งนวัตกรรมที่คิดค้นขึ้นนี้สามารถนำไปจดสิทธิบัตรได้ โดยจะนำไปใช้กลุ่มลูกค้าเป้าหมายคือบริษัทต่างๆ ในเครือของบริษัทฯ
- (3) บจ. โมน์ โมบิลิตี รีเสิร์ช : จัดตั้งขึ้นเพื่อพัฒนาและคิดค้นงานวิจัยด้านรถยนต์ไฟฟ้า โดยสามารถต่อยอดเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้าให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้อย่างแท้จริงตามคอนเซ็ปต์ MISSION NO EMISSION พันธกิจไร้มลพิษ โดยมุ่งเน้นการสร้างยานยนต์ที่ไร้มลพิษ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ประหยัดและปลอดภัย ง่ายต่อการบำรุงรักษา ให้ความสำคัญค่าในระยะยาว ภายใต้แบรนด์ "MINE Mobility"



กลยุทธ์ด้านการตลาด

บริษัทฯ ได้ดำเนินกลยุทธ์ด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ โดยการรักษาคุณภาพในการผลิตสินค้าที่ได้มาตรฐาน และเน้นสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าเพื่อรักษาฐานลูกค้าเดิม รวมถึงการพัฒนาการดำเนินการ และขอรับรองระบบมาตรฐานอุตสาหกรรมต่างๆ เพื่อสร้างความมั่นใจในการดำเนินกิจการ ในขณะเดียวกันก็พยายามขยายฐานลูกค้ารายใหม่ให้เพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้ไม่เพียงแต่มุ่งเน้นการให้บริการแก่ลูกค้าโดยวางแผนการขนส่งล่วงหน้าร่วมกับลูกค้าทั้งปริมาณสินค้า วันที่ และเวลา ในการขนส่งสินค้า เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ลูกค้าแล้วนั้น บริษัทฯ ยังมีความสามารถส่งสินค้าให้ได้ ตามปริมาณและตรงต่อเวลา ตามความต้องการของลูกค้า เพื่อเป็นการวางแผนการผลิตรวมถึง การวางแผนการจัดซื้อของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพสูงสุดอีกด้วย

กลยุทธ์ด้านการตลาด : ธุรกิจไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำในการผลิตพลังงานทางเลือกที่มุ่งเน้นคุณภาพ และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย ทำการเลือกใช้อุปกรณ์และเทคโนโลยีจากผู้ผลิตที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ ในการผลิตไฟฟ้า เพื่อให้โครงการโรงไฟฟ้าของกลุ่มบริษัทฯ ดำเนินการผลิตพลังงานไฟฟ้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถจ่ายกระแสไฟฟ้าได้อย่างสม่ำเสมอและมีเสถียรภาพ นอกจากนี้ บริษัทฯ และกลุ่มบริษัท ยังได้มุ่งเน้นการทำงานที่เป็นทีมโดยผ่านการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ในการดำเนินธุรกิจออกแบบก่อสร้าง และดูแลรักษาโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์และพลังงานลม เพื่อให้การทำงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยผ่านการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ในการดำเนินธุรกิจออกแบบก่อสร้างและดูแลรักษาโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์และพลังงานลมให้ผลิตไฟฟ้า ได้เต็มที่ตามคุณสมบัติที่ได้ออกแบบไว้ภายใต้สภาพแวดล้อมทางธรรมชาติ อีกทั้งยังดำเนินโครงการเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม โดยรอบโรงไฟฟ้า ซึ่งเป็นถือเป็นผู้มีส่วนร่วมที่สำคัญของการดำเนินงาน

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทได้มีการจัดโปรแกรมการอบรม พัฒนา และ Workshop Training พนักงานเป็นประจำทุกเดือน ทั้งด้านการบริหารจัดการและบำรุงรักษาโรงงานและโรงไฟฟ้า ด้านความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน ด้านการดูแลสิ่งแวดล้อมและชุมชน และด้านการปฏิบัติตามจรรยาบรรณของบริษัทฯ เพื่อให้บุคลากร มีความรู้ ความเข้าใจ มีประสบการณ์ และมีความเชี่ยวชาญ อันเป็นส่วนสำคัญของกลยุทธ์ในการสร้างความแตกต่างที่โดดเด่น ด้านการเป็นผู้นำในเทคโนโลยี ที่ใช้ขับเคลื่อนธุรกิจของบริษัทฯ ร่วมไปกับการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

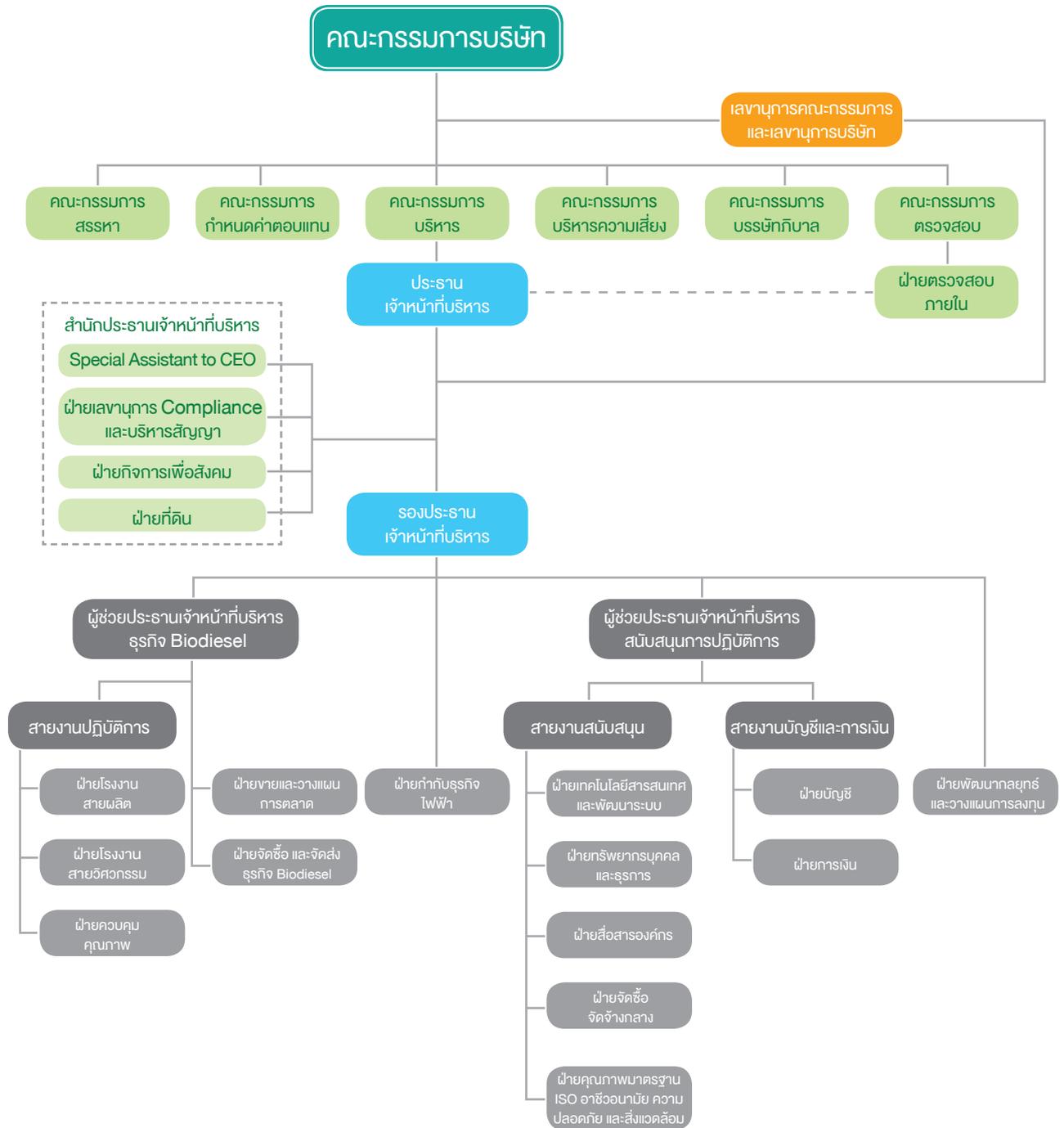
บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการมีบรรษัทภิบาล หรือการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) ปี พ.ศ. 2560 ตามที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ดังนั้น จึงได้นำ **"หลักการกำกับดูแลกิจการ"** ดังกล่าวเป็นแนวทางในการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อให้มีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ ซึ่งจะช่วยสร้างความเชื่อมั่น และความมั่นใจ ต่อผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน ผู้มีส่วนได้เสีย และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ มีการพัฒนานโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) และหลักเกณฑ์การให้คะแนนการกำกับดูแลกิจการอาเซียน (ASEAN Corporate Governance Scorecard) โดยบริษัทฯ นำนโยบายดังกล่าวมาใช้เป็นมาตรฐานการดำเนินธุรกิจอย่างมี จริยธรรม และจรรยาบรรณ ตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดีให้แก่ คณะกรรมการบริษัทฯ และพนักงานในทุกระดับ

กลยุทธ์และนโยบายของบริษัทฯ

- นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance Policy)
- นโยบายและมาตรการในการต่อต้านคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Policy)
- นโยบายและมาตรการไม่เลือกปฏิบัติ (Discrimination)
- นโยบายและมาตรการรักษาความลับ (Confidentially of Information)
- นโยบายและมาตรการในการต่อต้านการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม (Antitrust/Anticompetitive practices)
- นโยบายและมาตรการในการใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ (Insider Trading/Dealing)
- นโยบายและมาตรการในการคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมสุขภาพและความปลอดภัย (Safety, Health and Environment)
- นโยบายและมาตรการในการแจ้งเบาะแส (Whistleblowing)





คณะกรรมการของบริษัทฯ ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น มีอำนาจในการอนุมัติการจัดโครงสร้างการบริหารจัดการ โดยตระหนักถึงความสำคัญของการมีโครงสร้างการบริหารจัดการที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการขับเคลื่อนธุรกิจของกลุ่มบริษัทในระยะยาว เพื่อสามารถดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสามารถรักษาสมดุลในการดูแลผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มได้เป็นอย่างดี บริษัทฯ จึงกำหนดโครงสร้างการบริหารจัดการให้มีความเหมาะสมกับขนาด ประเภท และความซับซ้อนของธุรกิจ ตลอดจนมีการตรวจสอบและถ่วงดุล ซึ่งจะสร้างความมั่นใจให้กับผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียในการบริหารธุรกิจของบริษัทฯ

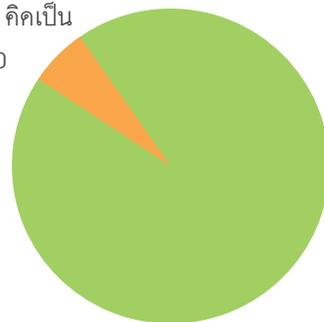
คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ตั้งคณะกรรมการสรรหาและคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนขึ้นเพื่อทำหน้าที่พิจารณากลั่นกรองให้มั่นใจว่ากระบวนการพิจารณาสรรหากรรมการบริษัทฯ และผู้บริหารระดับสูงจะเป็นไปอย่างโปร่งใส เป็นธรรม สำหรับการพิจารณาแต่งตั้งกรรมการนั้น จะประกาศเปิดรับการเสนอชื่อ

กรรมการจากผู้ถือหุ้นล่วงหน้าการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 90 วัน โดยที่การพิจารณาคุณสมบัติ จะไม่เลือกปฏิบัติ อันเนื่องมาจากความแตกต่าง ด้านเพศ อายุ เชื้อชาติ สัญชาติ หรือศาสนา โดยคำนึงถึงความหลากหลายในแต่ละสาขาอาชีพหรือความถนัด เพื่อที่จะสามารถสรรหาบุคคลที่มีความเหมาะสมกับองค์กรมากที่สุด และในส่วนของโครงสร้างค่าตอบแทนกรรมการนั้น บริษัทฯ ได้มีการกำหนดหลักเกณฑ์ และรูปแบบการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการบริษัทฯ และกรรมการชุดย่อยที่ชัดเจน เป็นลายลักษณ์อักษร โดยค่าตอบแทนต้องได้รับการอนุมัติโดยผู้ถือหุ้น ค่าตอบแทนจะสอดคล้องและแปรผันตามผลประกอบการหรือผลการดำเนินงานประจำปี และการสอดคล้องกับแผนธุรกิจระยะยาว ตลอดจนผลการประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ



คณะกรรมการของบริษัทฯ ประกอบด้วย กรรมการทั้งหมด 11 คน

กรรมการที่เป็นผู้บริหาร จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 18.20



กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 81.80

กรรมการอิสระ

จำนวน **6** คน

จากกรรมการทั้งหมด คิดเป็น

ร้อยละ **54.55**

(โดยมีประธานคณะกรรมการบริษัทฯ ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ และเป็นคนละคนกับผู้นำบริษัท หรือ CEO)

กรรมการที่เป็นผู้บริหาร ไม่ควรดำรงตำแหน่งในบริษัท จดทะเบียนอื่นเกิน 2 แห่ง



กรรมการบริษัทฯ ต้องไม่ดำรงตำแหน่งในบริษัท จดทะเบียนอื่นเกิน 4 แห่ง



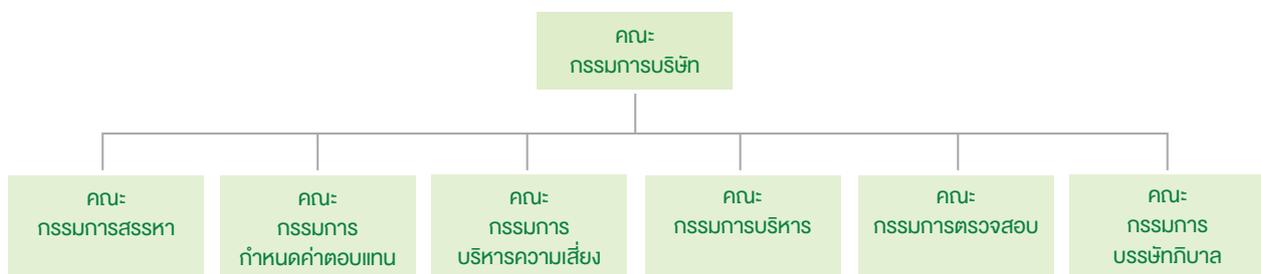


การประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีของคณะกรรมการบริษัทฯ แบบทั้งรายคณะ และรายบุคคล

	ผลการประเมิน รายคณะ (%)	ผลการประเมิน รายบุคคล (%)
คณะกรรมการบริษัท	98.02	98.41
คณะกรรมการตรวจสอบ	98.65	97.92
คณะกรรมการสรรหา	97.37	98.48
คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน	96.25	98.64
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	99.68	99.54
คณะกรรมการบรรษัทภิบาล	98.26	98.87
คณะกรรมการบริหาร	95.71	96.50

โครงสร้างคณะอนุกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทฯ จะแต่งตั้งคณะอนุกรรมการ เพื่อช่วยกำกับดูแล และกลั่นกรองงานที่มีความสำคัญในด้านต่างๆ โดยกำหนดครายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำ คณะอนุกรรมการชุดต่างๆ ประกอบด้วย





คณะกรรมาการชด้อย	กรรมการอิสระ	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	กรรมการที่ไม่เป็นบริหาร	หน้าที่หลัก
คณะกรรมการบริหาร	-	2	3	<ul style="list-style-type: none"> พิจารณาและกลั่นกรองทิศทางการดำเนินงาน แผนธุรกิจ และกลยุทธ์ ในการดำเนินงาน และควบคุมดูแลการดำเนินงานให้เป็นไปตามนโยบาย เป้าหมาย แผนการดำเนินงาน กลยุทธ์ทางธุรกิจ และงบประมาณที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท พิจารณาระเบียบวิธีปฏิบัติ และคู่มือการปฏิบัติงานของบริษัท
คณะกรรมการตรวจสอบ	3	-	-	<ul style="list-style-type: none"> สอบทานรายงานทางการเงิน ระบบการควบคุมภายใน การปฏิบัติตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับบริษัท พิจารณาแผนงานการตรวจสอบภายใน พิจารณาเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ ในกรณีที่เกิดรายการเกี่ยวโยงหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งผลประโยชน์ พิจารณาเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าสอบบัญชี
คณะกรรมการสรรหา	3	-	-	<ul style="list-style-type: none"> พิจารณานโยบายการสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูง พิจารณาให้มีการจัดทำแผนการสืบทอดตำแหน่ง สรรหาและคัดเลือกบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง
คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน	3	1	1	<ul style="list-style-type: none"> พิจารณาและเสนอค่าตอบแทนสำหรับคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการ ชด้อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	3	2	1	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดนโยบายและระดับความเสี่ยงที่สามารถยอมรับได้ ติดตามการปฏิบัติตามนโยบายและการดำเนินการให้มั่นใจว่ามีการจัดการความเสี่ยงที่เพียงพอและเหมาะสม
คณะกรรมการบรรษัทภิบาล	3	-	1	<ul style="list-style-type: none"> พิจารณานโยบายและแนวทางปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตรวจสอบประเมินการกำกับดูแลที่ดีภายในบริษัท ด้วยเกณฑ์บรรษัทภิบาล เพื่อกำหนดประเด็นที่ควรปรับปรุง

แนวปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ในการดำเนินธุรกิจ กลุ่มบริษัท ตระหนักถึงสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกท่าน ตลอดจนคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ดังนั้นสิ่งที่ทำให้ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียไว้วางใจและมั่นใจในการดำเนินงานของของกลุ่มบริษัท ก็คือการมีนโยบายการดำเนินการที่รักษาสีทิตพื้นฐานที่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียพึงได้รับอย่างเป็นธรรม ตามที่กฎหมายกำหนด เพื่อให้มีความสอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2549 (Good Corporate Governance) ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัทฯ จึงได้นำหลักการ 5 หมวด มาเป็นแนวทางหลักในการดำเนินงาน ได้แก่ สิทธิของผู้ถือหุ้น การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ เพื่อให้มีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ ซึ่งช่วยสร้างความเชื่อมั่นและความมั่นใจต่อผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน ผู้มีส่วนได้เสีย และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย โดยสรุปสาระสำคัญของการดำเนินการด้านการกำกับดูแลกิจการ ดังนี้



บรรษัทภิบาล (การกำกับดูแลกิจการ – CG)

หมวดที่ 1 : สิทธิของผู้ถือหุ้น

- สิทธิของผู้ถือหุ้น
- การประชุมผู้ถือหุ้น

หมวดที่ 2 : การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม

- นโยบายด้านการดูแลการใช้ข้อมูลภายในและการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท
- นโยบายด้านความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- การรายงานการมีส่วนได้เสีย

หมวดที่ 3 : การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

- นโยบายในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย
- นโยบายในการบริหารความเสี่ยง
- นโยบายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- นโยบายด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
- นโยบายการรับเรื่องร้องเรียน
- การคุ้มครองสิทธิพนักงาน ลูกจ้าง หรือบุคคลอื่นที่รับจ้างทำงานให้แก่บริษัทฯ

หมวดที่ 4 : การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

- การเปิดเผยข้อมูล
- ผู้สอบบัญชี และคุณภาพของรายงานทางการเงิน

หมวดที่ 5 : ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

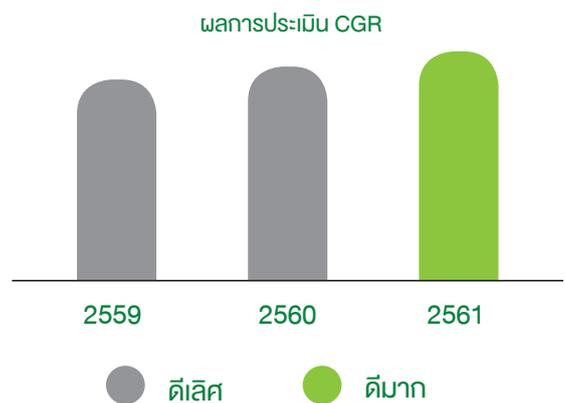
- โครงสร้างของคณะกรรมการ
- คุณสมบัติของกรรมการ
- วาระการดำรงตำแหน่งกรรมการ
- การประชุมคณะกรรมการ
- หน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
- การแต่งตั้งคณะกรรมการ: คณะกรรมการบริหาร/ คณะกรรมการตรวจสอบ/ คณะกรรมการสรรหา / คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน/ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง/ คณะกรรมการบรรษัทภิบาล
- การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ
- การอบรมและพัฒนาความรู้กรรมการ
- แผนการสืบหาคำถาม และ นโยบายว่าด้วยแผนการสืบหาคำถาม

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมการกำกับดูแลกิจการที่ดี สามารถอ่านเพิ่มเติมได้ที่ website

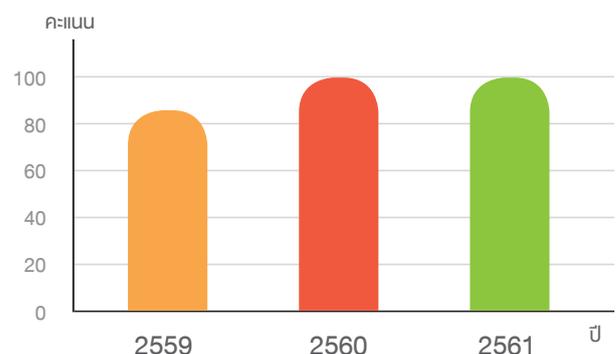
<https://www.energyabsolute.co.th/corporate.asp>

ผลการดำเนินงาน/ตัวชี้วัดความสำเร็จ

การปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทฯ จะถูกประเมินโดยคณะกรรมการบริษัทฯ ภายในบริษัทฯ เป็นประจำทุกปี และจากผลสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2561 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2018) ซึ่งดำเนินการโดยสถาบันกรรมการไทย (IOD) ร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บริษัทฯ ได้รับคะแนนประเมิน 90 คะแนน จากคะแนนเต็ม 100 คะแนน ซึ่งผลการประเมินจัดอยู่ในระดับ "ดีเลิศ" (5 ดาว) และได้รับคะแนนเฉลี่ยสูงกว่าคะแนนเฉลี่ยของบริษัทจดทะเบียนโดยรวมและ SET 100 Index โดยระดับคะแนนเพิ่มขึ้นต่อเนื่องตลอด 3 ปีที่ผ่านมา



นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เพื่อนำเสนอผลการดำเนินงานเป็นประจำทุกปี โดยในปี 2561 บริษัทฯ ได้รับคะแนนประเมินเต็ม 100 คะแนน จากโครงการประเมินคุณภาพการประชุมผู้ถือหุ้น ประจำปี 2561 โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย (Thai Investors Association) ระยะเวลา 2 ปี ติดต่อกัน







มติเศรษฐกิจ

จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจตามหลักจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจที่ดี โปร่งใส ตรวจสอบได้ โดยกำหนด "จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ" เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติ โดยแบ่งออกเป็นหัวข้อ ดังนี้

1. สิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติต่อพนักงาน
2. ชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม สุขภาพ ความปลอดภัย
3. การรับ หรือให้ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใดที่อาจสร้างแรงจูงใจในการตัดสินใจอย่างหนึ่งอย่างใด
4. ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในการทำธุรกรรมของบริษัทฯ
5. การซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ และการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ
6. การปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ
7. การใช้ทรัพย์สิน ข้อมูล เทคโนโลยีสารสนเทศ และทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทฯ
8. การปฏิบัติต่อลูกค้า และคุณภาพผลิตภัณฑ์/สื่อสารทางการตลาด
9. การปฏิบัติต่อคู่สัญญา (ลูกค้า และ เจ้าหนี้)
10. การปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า

จากวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ และบริษัทในกลุ่ม ("กลุ่มบริษัทฯ") ที่มุ่งมั่นในการ "เป็นผู้นำในธุรกิจพลังงานทางเลือก โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อประโยชน์สูงสุดต่อผู้ใช้ ผู้ถือหุ้น ผู้ร่วมค้า และพนักงานอย่างเป็นธรรม" จึงได้มีนโยบายในการจัดให้มีระบบการบริหารจัดการความยั่งยืนในทุกมิติ โดยรักษาสมาคมของทุกมิติให้เหมาะสม ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม อีกทั้งให้ดำเนินการอย่างโปร่งใส และมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ นโยบายดังกล่าว เป็นกรอบการบริหารจัดการ กลยุทธ์ในการดำเนินงานและแผนธุรกิจให้สอดคล้องกับหลักการบริหารจัดการความยั่งยืนตามมาตรฐานสากล เพื่อให้ผู้บริหาร และพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ ยึดถือปฏิบัติไปในทิศทางเดียวกันอย่างชัดเจน อาทิ

- นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- คู่มือจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ
- นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน
- นโยบายด้านภาษี

- นโยบายคุ้มครองผู้ร้องเรียน
- นโยบายด้านความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เป็นต้น

แนวทางการบริหารจัดการ

บุคลากรของบริษัทฯ ได้รับทราบว่ามีหน้าที่ที่จะต้องดำเนินงานตามข้อกำหนดเกี่ยวกับบรรษัทภิบาล (การกำกับดูแลกิจการ-CG) และคู่มือจริยธรรมธุรกิจ ทั้งนี้ เพื่อสร้างความยั่งยืนด้านการกำกับดูแลกิจการที่สอดคล้องทั้งองค์กร บริษัทฯ ปลูกฝังวัฒนธรรมการดำเนินงานอย่างมีจริยธรรม โดยกำหนดให้เป็นหนึ่งในค่านิยมองค์กรและเป็นหนึ่งในตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารและพนักงานทุกคน รวมถึงมีการส่งเสริมผ่านกิจกรรมต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าบุคลากรทุกคนในองค์กรได้รับความรู้เรื่องจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ อาทิ

- การอบรมด้านจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจขององค์กรแก่พนักงานแรกเข้า
- เผยแพร่คู่มือและแนวปฏิบัติในการดำเนินงานบน Website ของบริษัทฯ

การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ และบริษัทในเครือมีเจตจำนงและความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม โดยยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี และจรรยาบรรณตลอดจนนโยบายและแนวปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ มีนโยบายการกำหนดความรับผิดชอบ แนวปฏิบัติและข้อกำหนดในการดำเนินการที่เหมาะสม เพื่อป้องกันคอร์รัปชันกับทุกกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ และเพื่อให้เกิดความโปร่งใส และการดำเนินการทางธุรกิจที่อาจมีความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชันได้รับการพิจารณาและปฏิบัติอย่างรอบคอบ บริษัทฯ จึงจัดทำ "นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน" เป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจ และพัฒนาสู่องค์กรแห่งความยั่งยืน



- **คำนิยามตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน**
คอร์รัปชัน (Corruption) หมายถึงการคิดสินบนไม่ว่าจะอยู่ในรูปแบบใดๆ โดยการเสนอให้ สัญญามอบให้ ให้คำมั่นเรียกร้องหรือรับซึ่งเงินทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใดซึ่งไม่เหมาะสมกับเจ้าหน้าที่ของ หน่วยงานรัฐ หน่วยงานเอกชน หรือผู้มีหน้าที่ไม่ว่าจะโดยทางตรง หรือทางอ้อม เพื่อให้บุคคลดังกล่าวกระทำ หรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ อันเป็นการให้ได้มาหรือเพื่อให้ได้มา หรือรักษาไว้ซึ่งผลประโยชน์อื่นใด ที่ไม่เหมาะสมทางธุรกิจ เว้นแต่เป็นกรณีที่กฎหมาย ระเบียบ ประกาศข้อบังคับขนบธรรมเนียมประเพณีของท้องถิ่นหรือจารีตทางการค้าให้กระทำได้
- **นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน**
ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ดำเนินการหรือยอมรับการคอร์รัปชัน ในทุกรูปแบบ ทั้งทางตรงหรือทางอ้อม โดยครอบคลุมถึงทุกธุรกิจและทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และให้มีการสอบทานการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนทบทวนแนวทางการปฏิบัติและข้อกำหนดในการดำเนินการเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบข้อบังคับและข้อกำหนดของกฎหมาย
- **หน้าที่ความรับผิดชอบ**
 1. **คณะกรรมการบริษัท :**
มีหน้าที่และรับผิดชอบในการกำหนดนโยบายและกำกับดูแล ให้มีระบบที่สนับสนุนการต่อต้านคอร์รัปชันที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจว่าฝ่ายบริหารได้ตระหนักและให้ความสำคัญ กับการต่อต้านคอร์รัปชันและปลูกฝังจนเป็นวัฒนธรรมขององค์กร
 2. **คณะกรรมการตรวจสอบ :**
มีหน้าที่และรับผิดชอบในการสอบทานระบบรายงานทางการเงินและบัญชี ระบบควบคุมภายใน ระบบตรวจสอบภายในและระบบบริหารความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่าเป็นไปตามมาตรฐานสากล มีความรัดกุม เหมาะสม ทันสมัย และมีประสิทธิภาพ
 3. **คณะกรรมการบริหารและผู้บริหาร :**
มีหน้าที่และรับผิดชอบ ในการกำหนดให้มีระบบและให้การส่งเสริมและสนับสนุนนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันเพื่อสื่อสารไปยังพนักงาน และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย รวมทั้งทบทวนความเหมาะสมของระบบและมาตรการต่างๆ เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบข้อบังคับและข้อกำหนดของกฎหมาย

4. **ผู้ตรวจสอบภายใน :**
มีหน้าที่และรับผิดชอบในการตรวจสอบและสอบทานการปฏิบัติงานว่าเป็นไปอย่างถูกต้องตรงตามนโยบาย แนวปฏิบัติ อำนาจดำเนินการ ระเบียบปฏิบัติ และกฎหมาย ข้อกำหนด เพื่อให้มั่นใจว่า มีระบบควบคุมที่มีความเหมาะสมและเพียงพอต่อความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันที่อาจเกิดขึ้น และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

แนวทางการปฏิบัติ

- 1.) กรรมการบริษัท ผู้บริหาร พนักงานบริษัทฯ ทุกระดับต้องปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน และจรรยาบรรณบริษัทฯ โดยต้องไม่เข้าไปเกี่ยวข้องกับเรื่องคอร์รัปชัน ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม
- 2.) พนักงานบริษัทฯ ไม่ละเลย หรือเพิกเฉย เมื่อพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ และต้องแจ้งให้ผู้บังคับบัญชา หรือบุคคลที่รับผิดชอบทราบ และให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่างๆ หากมีข้อสงสัย หรือข้อซักถาม ให้ปรึกษากับผู้บังคับบัญชา หรือบุคคลที่กำหนดให้ทำหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณบริษัทฯ ผ่านช่องทางต่างๆ ที่กำหนดไว้
- 3.) บริษัทฯ จะให้ความสำคัญ และคุ้มครองพนักงานที่ปฏิเสธหรือแจ้งเรื่องคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ โดยใช้มาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียน หรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการรายงานการทุจริตคอร์รัปชันตามที่บริษัทฯ กำหนดไว้ในนโยบายรับเรื่องร้องเรียน (Whistleblower Policy)
- 4.) ผู้ที่กระทำคอร์รัปชัน ถือเป็น การกระทำผิดจรรยาบรรณของบริษัทฯ ซึ่งจะต้องได้รับการพิจารณาทางวินัยตามระเบียบที่กำหนดไว้และอาจจะได้รับโทษตามกฎหมายหากการกระทำนั้นเป็นความผิดตามกฎหมาย
- 5.) บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการเผยแพร่ให้ความรู้ และทำความเข้าใจกับบุคคลอื่นที่ต้องปฏิบัติหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ หรืออาจเกิดผลกระทบต่อบริษัทฯ ในเรื่องที่ต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันนี้
- 6.) บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะสร้างและรักษาวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นและปฏิเสธการคอร์รัปชัน ทั้งการทำธุรกรรม กับภาครัฐและภาคเอกชน



ข้อกำหนดในการดำเนินการ

- 1.) นโยบายต่อต้านคอร์รัปชันนี้ ให้ครอบคลุมไปถึงกระบวนการบริหารงานบุคคล ตั้งแต่การสรรหาหรือการคัดเลือกบุคลากร การเลื่อนตำแหน่ง การฝึกอบรม การประเมินผลการปฏิบัติงาน พนักงาน และการให้ผลตอบแทน โดยกำหนดให้ผู้บังคับบัญชาทุกระดับ สื่อสาร ทำความเข้าใจกับพนักงาน เพื่อใช้ในกิจกรรมทางธุรกิจที่อยู่ในความรับผิดชอบและควบคุมดูแลการปฏิบัติให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
- 2.) การดำเนินการใดๆ ตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน ให้ใช้แนวปฏิบัติตามที่กำหนดไว้ใน คู่มือจรรยาบรรณ คู่มือบรรษัทภิบาลของบริษัท นโยบายและแนวปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ รวมทั้ง ระเบียบ และคู่มือปฏิบัติงานของบริษัท ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนแนวทางปฏิบัติอื่นใดที่บริษัท จะกำหนดขึ้นต่อไป
- 3.) เพื่อความชัดเจนในการดำเนินการในเรื่องที่มีความเสี่ยงสูงต่อการเกิดคอร์รัปชัน กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานบริษัททุกระดับต้องปฏิบัติตามความระมัดระวังในเรื่องดังต่อไปนี้
 - ของกำนัล การเลี้ยงรับรอง และค่าใช้จ่ายการให้ มอบหรือรับของกำนัล ให้เป็นไปตามที่กำหนดในจรรยาบรรณ
 - เงินบริจาคเพื่อการกุศล หรือเงินสนับสนุน การให้หรือรับเงินบริจาคหรือเงินสนับสนุน ต้องเป็นไปอย่างโปร่งใสและถูกต้องตามกฎหมาย และมีหลักฐานอ้างอิงที่ชัดเจน ถูกต้อง โปร่งใส โดยต้องมั่นใจว่าเงินบริจาคหรือเงินสนับสนุนไม่ได้ถูกนำไปใช้เพื่อเป็นข้ออ้างในการคิดสินบน
 - ความสัมพันธ์ทางธุรกิจและการจัดซื้อจัดจ้างกับภาครัฐ ห้ามให้หรือรับสินบนในการดำเนินธุรกิจทุกชนิด การดำเนินงานของบริษัท และการติดต่อกับภาครัฐ จะต้องเป็นไปอย่างโปร่งใส ซื่อสัตย์ และต้องดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

การดำเนินงานเกี่ยวกับการต่อต้านคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Policy)

เพื่อส่งเสริมการดำเนินงานเกี่ยวกับการต่อต้านคอร์รัปชัน บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการรับเรื่องร้องเรียน และข้อกำหนดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อเป็นแนวในการพิจารณาและปฏิบัติดังนี้

- คณะกรรมการบริษัท ได้อนุมัตินโยบายการรับเรื่องร้องเรียน เพื่อรับเรื่องร้องเรียน ทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยมีรายละเอียดดังนี้

นโยบายการรับเรื่องร้องเรียน

เพื่อเป็นการส่งเสริมให้ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรมีส่วนร่วมในกระบวนการกำกับดูแลกิจการ บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายในกรณีที่มีผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ มีข้อสงสัย หรือพบเห็นการกระทำที่สงสัยว่ามีการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ หรือจรรยาบรรณทางธุรกิจ สามารถแจ้งเบาะแส หรือเรื่องร้องเรียนพร้อมส่งรายละเอียดหลักฐานต่างๆ ได้ที่ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ

เงื่อนไขและการพิจารณาการรับเรื่องร้องเรียน

- 1) รายละเอียดของเรื่องร้องเรียน ต้องเป็นความจริง มีความชัดเจน และมีข้อมูลเพียงพอที่จะนำสืบหาข้อเท็จจริงเพื่อดำเนินการต่อไปได้
- 2) ผู้ร้องเรียนสามารถเลือกที่จะไม่เปิดเผยตนเองได้ เพื่อเป็นการคุ้มครองผู้ร้องเรียน
- 3) ข้อมูลที่ประธานคณะกรรมการตรวจสอบได้รับ จะถือเป็นความลับ และเปิดเผยเท่าที่จำเป็น โดยคำนึงถึงความปลอดภัยของผู้ร้องเรียน
- 4) เรื่องร้องเรียนที่ได้รับการกลั่นกรองและสืบหาข้อเท็จจริงแล้ว จะถูกรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาและกำหนดมาตรการที่เหมาะสมต่อไป
- 5) ผู้ร้องเรียนจะได้รับการคุ้มครองสิทธิ ทั้งที่เป็นพนักงานบริษัทฯ และ บุคคลภายนอก



การดำเนินการ

- 1.) แจ้งความคืบหน้า / ผลการพิจารณาเรื่องร้องเรียนฯ ให้กับผู้ร้องเรียนที่ได้เปิดเผยชื่อ ที่อยู่ ที่ติดต่อได้
 - 2.) บริษัทฯ สงวนสิทธิไม่เปิดเผยข้อมูลในรายละเอียดเกี่ยวกับการสอบสวนหรือการลงโทษทางวินัย อันกระทบต่อข้อมูลส่วนบุคคล และการรักษาความลับ
- บริษัทฯ ได้เปิดช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนเพิ่มขึ้น จากปกติที่ผู้ร้องเรียนสามารถส่งจดหมายถึงประธานคณะกรรมการบริษัท ผู้ร้องเรียนยังสามารถส่งข้อร้องเรียน ทางหน้า website ของบริษัทฯ ผ่านทาง Email ถึงประธานคณะกรรมการตรวจสอบโดยตรง ซึ่งในปี 2561 บริษัทฯ ไม่พบเรื่องร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน และการไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ ทั้งจากบุคคลภายในและภายนอกองค์กร

ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนของ บริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน)

สถานที่ตั้ง : ชั้น 16 อาคารเอไอเอ แคปิตอล เซ็นเตอร์ เลขที่ 89
ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ : 02 248 2488-92 และ 02 002 3667-9

โทรสาร : 02 248 2493

E-mail : chairman.audit.com@energyabsolute.co.th

website : www.energyabsolute.co.th/complaints.asp





การบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ มุ่งเน้นการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สอดคล้องกับการดำเนินงานและแผนธุรกิจของบริษัทอย่างต่อเนื่อง เพื่อควบคุมระดับผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทฯ ตระหนักถึงระดับผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น

นโยบายในการบริหารความเสี่ยง

- กำหนดให้การบริหารความเสี่ยง เป็นความรับผิดชอบของพนักงาน แต่ละหน่วยงานและในทุกระดับ ที่ต้องตระหนักถึงความเสี่ยงที่มีในการปฏิบัติงานในองค์กรและหน่วยงานของตน โดยให้ความสำคัญในการบริหารความเสี่ยงกันต่างๆ ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม
- ให้มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงองค์กร ที่เป็นไปตามมาตรฐานที่ดีตามแนวปฏิบัติสากล เพื่อให้เกิดการบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพ และเพื่อให้เกิดการพัฒนาและการปฏิบัติงานด้านการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร ในทิศทางเดียวกัน โดยการนำระบบการบริหารความเสี่ยงมาเป็นส่วนหนึ่งในการตัดสินใจการวางแผนกลยุทธ์ แผนงาน และการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมถึงการมุ่งเน้นให้บรรลุวัตถุประสงค์ เป้าหมาย วิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ เพื่อสร้างความเป็นเลิศในการปฏิบัติงานและสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสีย
- กำหนดแนวทางป้องกันและบรรเทาความเสี่ยงจากการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อหลีกเลี่ยงความเสียหาย หรือความสูญเสียที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงการติดตามและประเมินผลการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ

กระบวนการดำเนินงาน

- คณะกรรมการบริษัท แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee : RMC) เพื่อทำหน้าที่สนับสนุนคณะกรรมการบริษัท ในการกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยง ให้ครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร รวมทั้งการกำกับดูแลให้มีระบบ หรือกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อจัด / ลดผลกระทบต่อธุรกิจของกลุ่มบริษัทอย่างเหมาะสม โดยกำหนดองค์ประกอบขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบ เพื่อให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ยังจัดทำกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee Charter) ที่ระบุหน้าที่หลักของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง 3 ประการ ได้แก่

- กำหนดนโยบายและระดับความเสี่ยงที่สามารถยอมรับได้
 - ติดตามการนำไปปฏิบัติ สอบทานรายงานการบริหารความเสี่ยง และดำเนินการเพื่อให้มั่นใจได้ว่าการจัดการความเสี่ยงมีความเพียงพอและเหมาะสม สามารถจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ และการบริหารความเสี่ยงได้ถูกนำไปปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง
 - ประสานงานร่วมกับคณะกรรมการตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ โดยการแลกเปลี่ยนความรู้ และข้อมูลที่เกี่ยวข้อง และการควบคุมภายในที่มีผลกระทบหรืออาจมีผลกระทบต่อบริษัทฯ สนับสนุนให้เกิดวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม
- บริษัทฯ มีการจัดอบรม **"หลักสูตรการควบคุมภายในและบริหารความเสี่ยง"** โดยเชียววิทย์ วิทยากร ผู้ทรงคุณวุฒิ และมีความเชี่ยวชาญด้านการควบคุมภายในและบริหารความเสี่ยงโดยเฉพาะ ทั้งนี้ เพื่อเพิ่มความรู้ความเข้าใจให้แก่ กรรมการผู้บริหาร และพนักงาน ทุกระดับชั้นเข้าใจขอบเขตและกรอบการบริหารความเสี่ยงขององค์กร มากยิ่งขึ้น
 - กรรมการ ผู้เข้าร่วมอบรมหลักสูตรการควบคุมภายในและบริหารความเสี่ยง จำนวน 4 คน
 - พนักงาน ผู้เข้าร่วมอบรมหลักสูตรการควบคุมภายในและบริหารความเสี่ยง จำนวน 24 คน

ทั้งนี้ อยู่ระหว่างการดำเนินการในขั้นตอนนี้ต่อไป เพื่อรวบรวมผลการวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงประกอบแผนธุรกิจและแผนการดำเนินงานประจำปี จากผู้ปฏิบัติงานในแต่ละหน่วยงาน (Bottom up) ซึ่งจะนำมารวบรวมและจัดลำดับความสำคัญ ตลอดจนวางแผนการดำเนินงานให้ต่อเนื่องต่อไป

ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และกลุ่มบริษัท ซึ่งได้ผ่านการพิจารณาจากผู้บริหารระดับสูง คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง สรุปได้ดังนี้



ประเภทของความเสี่ยง	ความเสี่ยง
1. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทใช้กลยุทธ์ในการบุกเบิกธุรกิจโดยใช้เทคโนโลยีเป็นตัวนำ จึงมักเป็นรายแรกๆ ที่ดำเนินโครงการต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม เป็นการดำเนินการแบบค่อยเป็นค่อยไปในช่วงแรก จนเมื่อมีความชัดเจนและควบคุมความเสี่ยงหรือบริหารความเสี่ยงได้แล้ว ก็จะขยายการลงทุนเป็นลำดับไป
2. ความเสี่ยงด้านการตลาด (Marketing Risk)	<ul style="list-style-type: none"> ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่ทั้งสายธุรกิจไปโอดีเซลและสายธุรกิจไฟฟ้า ซึ่งมีจำนวนน้อยราย การขยายฐานลูกค้าใหม่ หรือขยาย PPA ใหม่ในสายธุรกิจไฟฟ้าในประเทศ มีข้อจำกัด และขึ้นกับนโยบายภาครัฐ ความเสี่ยงจากการแข่งขันในอุตสาหกรรมที่สูงขึ้น
3. ความเสี่ยงทางการเงิน (Financial Risk)	<ul style="list-style-type: none"> ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาจำหน่ายน้ำมันไปโอดีเซลภายใต้กลไกในการกำหนดราคาของภาครัฐและการแข่งขันที่สูงขึ้น ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาและปริมาณวัตถุดิบในการผลิตน้ำมันไปโอดีเซลที่เปลี่ยนแปลงไปตามสภาพตลาด ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยจากการปรับ ขึ้นลง ความเสี่ยงในการจัดหาเงินทุนให้เพียงพอ ทันเวลา และมีต้นทุนที่เหมาะสม สำหรับใช้ในการดำเนินโครงการลงทุนของกลุ่มบริษัท
4. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ (Operating Risk)	<ul style="list-style-type: none"> ความเสี่ยงในการจัดหาวัตถุดิบให้เพียงพอ และทันเวลากับการวางแผนการผลิตและส่งมอบสินค้าน้ำมันไปโอดีเซล ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหารหลัก ความเสี่ยงด้านการขาดแคลนบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในด้านการทำงานเฉพาะด้าน โดยเฉพาะด้านที่ต้องอาศัยเทคโนโลยีใหม่ๆ และนวัตกรรม ความเสี่ยงที่โครงการและแผนการลงทุนอาจดำเนินการล่าช้ากว่าที่คาดการณ์ไว้
5. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง (Compliance Risk)	<ul style="list-style-type: none"> ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายของภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ความเสี่ยงเรื่องเอกสารและการดำเนินโครงการโรงไฟฟ้าตลอดจนโครงการลงทุนใหม่ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
6. ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)	<ul style="list-style-type: none"> ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยี ความเสี่ยงด้านการออกกฎระเบียบใหม่ๆ เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม

ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)

บริษัทฯ คำนึงถึงความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ที่สำคัญ 2 ประการ คือ ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยี และความเสี่ยงด้านการออกกฎระเบียบใหม่ๆ เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม

ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยี

บริษัทฯ มีการเติบโตและขยายธุรกิจในด้านนวัตกรรมพลังงานไฟฟ้าขั้นสูงต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2560 เป็นต้นมา ตามแผนการดำเนินธุรกิจระยะยาวนั้น คือ การนำเทคโนโลยีกักเก็บพลังงานมาใช้สร้างความมั่นคงด้านพลังงานและการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนที่มีความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ซึ่งอาจเกิดจากการคิดค้นเทคโนโลยีใหม่ๆ ขึ้นทดแทนเทคโนโลยีปัจจุบันที่บริษัทอยู่ระหว่างการลงทุน หรือ การซื้อขาย

พลังงานไฟฟ้า สามารถทำได้อย่างเสรีทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับสากล อีกทั้งมีราคาถูกลง จนทำให้การเติบโตในด้านการผลิตและกักเก็บไฟฟ้าลดลง ซึ่งบริษัทตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นในหลายๆ รูปแบบ จึงได้พยายามสร้างฐานธุรกิจและรายได้ให้มั่นคง แข็งแรง ควบคู่ไปกับการแสวงหาโอกาสทางการลงทุนใหม่ๆ ตลอดจนการศึกษาและพัฒนาเทคโนโลยีขั้นสูงต่อไป



ความเสี่ยงด้านการออกกฎระเบียบใหม่ๆ เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม

เนื่องจากธุรกิจของบริษัทฯ มีการลงทุนขนาดใหญ่ และมีการใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ทันสมัยจำนวนมาก เช่น แผงโซลาร์เซลล์ กังหันลมผลิตไฟฟ้า แบตเตอรี่ลิเทียมไอออน เป็นต้น ซึ่ง ณ ปัจจุบันเมื่ออุปกรณ์ดังกล่าวหมดสภาพการใช้งานก็จะสามารถนำส่งกลับไปยังผู้ผลิตเพื่อให้ดำเนินการกำจัดตามกระบวนการที่เหมาะสมและถูกต้องได้ อย่างไรก็ตาม มีความเป็นไปได้ที่ในอนาคตอาจมีการออกเป็นข้อกำหนด หรือกฎหมายในการควบคุมการกำจัดที่เข้มงวดมากยิ่งขึ้นได้ ทั้งในระดับในประเทศและต่างประเทศ ในการนี้ทีมงานของบริษัทฯ มีการติดตามพัฒนาการทางเทคโนโลยีอย่างใกล้ชิด ตลอดจนปลูกฝังจิตสำนึกของพนักงานให้เห็นความสำคัญและร่วมกันใช้มาตรการบำรุงรักษาเพื่อยืดอายุการใช้งานให้ยาวนานที่สุด

ความยั่งยืนของบริษัทฯ

ภายใต้วิสัยทัศน์ของบริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน) ในการ "เป็นผู้นำในธุรกิจพลังงานทางเลือก โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อประโยชน์สูงสุดต่อผู้ใช้ ผู้ถือหุ้น ผู้ร่วมค้า และพนักงานอย่างเป็นธรรม" บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง เพื่อขับเคลื่อนกลุ่มบริษัทฯ ให้เติบโตและพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งในการนำเสนอรายงานความยั่งยืนนี้ บริษัทฯ ได้วิเคราะห์ปัจจัยต่างๆ ทั้งภายในและภายนอก ตลอดจนสภาพแวดล้อมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง และประเมินตามกรอบที่เป็นสากลเพื่อนำเสนอรายงานฉบับนี้

แนวทางการบริหารจัดการ

- บริษัทฯ มีขั้นตอนการประเมินประเด็นด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ดังนี้





- ปัจจัยที่ใช้ประกอบการประเมินประเด็นด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน



- การระบุประเด็นที่เป็นสาระสำคัญของธุรกิจ (Materiality) บริษัทฯ มีแนวทางการประเมินประเด็นที่เป็นสาระสำคัญของธุรกิจเพื่อนำไปสู่การสร้างมูลค่าในระยะยาวให้แก่องค์กรและเป็นเครื่องมือสำคัญในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานอย่างยั่งยืนขององค์กรตามแนวทางของหลักการรายงานความยั่งยืน (GRI G4 Guidelines) ทั้งนี้ บริษัทฯ มีกระบวนการที่เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียในองค์กรได้มีส่วนร่วม โดยประเด็น

ที่เป็นสาระสำคัญมีความสอดคล้องกับ การเป็นผู้นำในธุรกิจพลังงานทางเลือก โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDGs) ในเป้าหมายที่ 7 พลังงานสะอาดที่ทุกคนเข้าถึงได้ (Affordable and Clean Energy) และเป้าหมายที่ 9 อุตสาหกรรมนวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐาน (Industry, Innovation and Infrastructure)

กรอบการวิเคราะห์ประเด็นด้านความยั่งยืน

<p>วิเคราะห์ประเด็นความยั่งยืนใน Value Chain ของกลุ่มบริษัท</p> <p>เพื่อให้การดำเนินงานธุรกิจของกลุ่มเป็นไปอย่างต่อเนื่อง ทั้งธุรกิจที่ดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน และโครงการในอนาคต</p>	<ul style="list-style-type: none"> • สายธุรกิจไบโอเคมิคอล : ด้านการจัดหาวัตถุดิบ ด้านการจำหน่ายและการตลาด ด้านการผลิต ด้านการวิจัยและพัฒนา ด้านความเสี่ยง • สายธุรกิจไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน : ด้านการบริหารการผลิตไฟฟ้าและบำรุงรักษา ด้านการก่อสร้างโรงไฟฟ้าใหม่ๆ ที่มีสัญญาซื้อขายไฟฟ้าแล้วด้านความเสี่ยง • สายธุรกิจที่อยู่ระหว่างพัฒนาทั้งธุรกิจในประเทศและต่างประเทศ • ประเด็นอื่นที่สำคัญสำหรับกลุ่มธุรกิจและอุตสาหกรรมเดียวกัน
<p>วิเคราะห์ประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญ</p> <p>เพื่อให้การจัดทำแผนการดำเนินงานและการปรับปรุงสอดคล้องความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย</p>	<ul style="list-style-type: none"> • การสำรวจ Engagement ของพนักงานเพื่อวิเคราะห์และวางแผนปรับปรุง • สืบหาความพึงพอใจ และความต้องการของชุมชนโดยรอบโรงงานและโรงไฟฟ้า • การรับฟังข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ความพึงพอใจจากผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์ประชาชนทั่วไป พนักงาน และคู่ค้า แนวปฏิบัติ และกรอบการรายงานที่เป็นสากลมาประกอบการทำแผน
<p>วิเคราะห์ความสอดคล้องกับกรอบการบริหารความเสี่ยง</p> <p>เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความระมัดระวังรอบคอบ และมีแผนสำรองที่เหมาะสม</p>	<ul style="list-style-type: none"> • วิเคราะห์เปรียบเทียบทิศทางการดำเนินธุรกิจ และแผนธุรกิจ • วิเคราะห์เปรียบเทียบกับความเสี่ยงของกลุ่มบริษัททั้งความเสี่ยงในปัจจุบันและความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นใหม่ในอนาคต
<p>ตรวจสอบ ติดตามอย่างต่อเนื่อง เพื่อกบฏวนและพัฒนา</p> <p>เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่น และมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน</p>	<ul style="list-style-type: none"> • นำเสนอผลการประเมินประเด็นด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนต่อคณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการของบริษัท เพื่อขอความเห็นชอบในการดำเนินงานประกอบกับแผนธุรกิจของบริษัท • ติดตามผลการปฏิบัติ และทบทวนการดำเนินงานเป็นประจำ • เปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในรายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน และบนเว็บไซต์ • เปิดรับข้อเสนอแนะ ข้อคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายเพื่อนำมาการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง



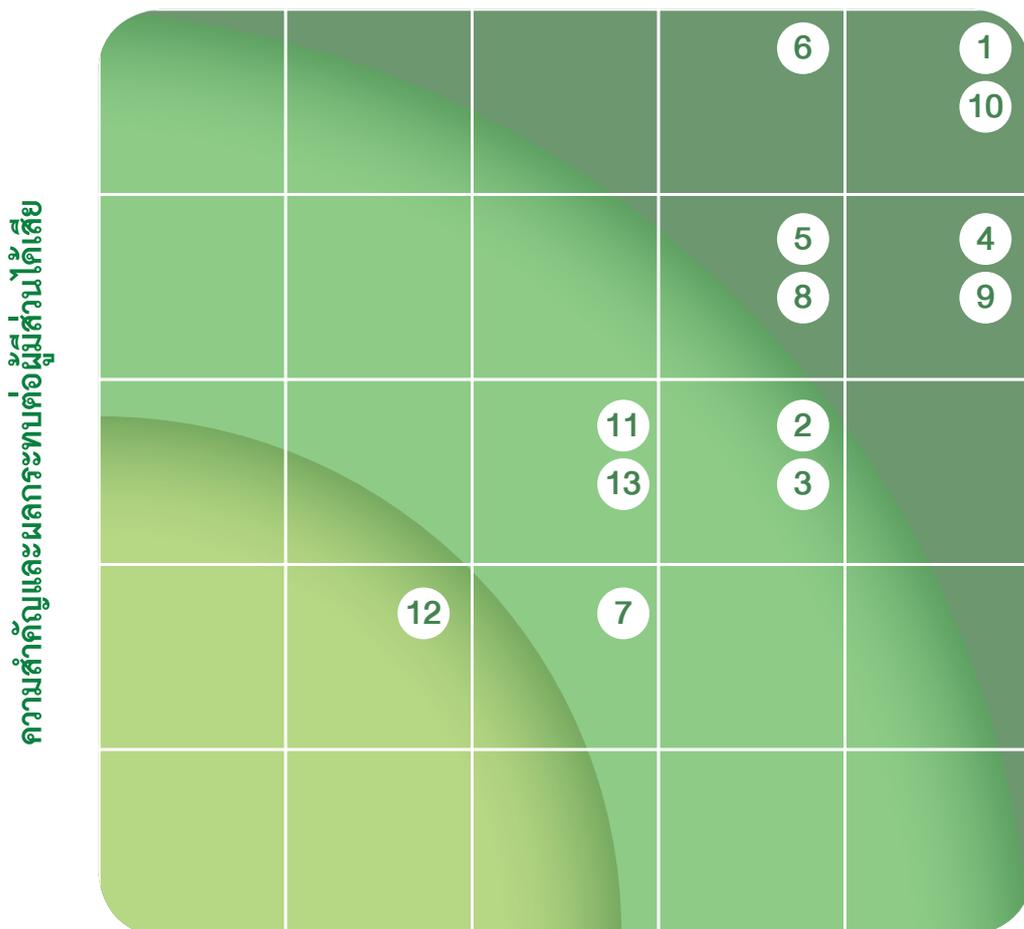
ผลการดำเนินงาน/ตัวชี้วัดความสำเร็จ

บริษัทฯ ยึดแนวทางปฏิบัติภายใต้หลักการตามมาตรฐานสากล Global Reporting Initiative (GRI) ควบคู่ไปกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDGs) เพื่อพัฒนารอบอบการบริหารจัดการประเมินประเด็นที่สำคัญต่อความยั่งยืน ซึ่งครอบคลุมประเด็นทั้งด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม

ที่ส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน โดยที่บริษัทฯ จัดลำดับประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญของกลุ่มบริษัทพลังงานบริสุทธิ์ และจำแนกผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่ ประเด็นที่มีความสำคัญมาก ประเด็นที่มีความสำคัญปานกลาง และประเด็นที่มีความสำคัญน้อย ตามลำดับ

- ประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญของกลุ่มบริษัทพลังงานบริสุทธิ์

ผลการประเมินประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ ปี 2561



โอกาสและผลกระทบต่อกลุ่มบริษัทพลังงานบริสุทธิ์

ประเด็นที่มีความสำคัญมาก
 ประเด็นที่มีความสำคัญปานกลาง
 ประเด็นที่มีความสำคัญน้อย

ประเด็นที่สำคัญและขอบเขตของผลกระทบ

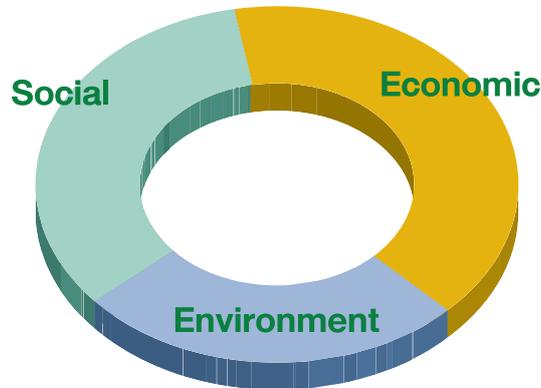
ข้อ	ประเด็นที่สำคัญ ประจำปี 2561	ขอบเขตของผลกระทบ ภายในองค์กร/ภายนอกองค์กร								ความ เชื่อมโยง กับ GRI Standards	หน้า		SDGs	
		พนักงาน	ผู้รับเหมา	ลูกค้า/ผู้ค้า	ชุมชน/สังคม	หน่วยงานราชการ	นักลงทุน/ผู้ถือหุ้น	ผู้ร่วมลงทุน	เจ้าหนี้		สิ่งแวดล้อม	รายงาน ความ ยั่งยืน		รายงาน ประจำปี
1	ความเชื่อมั่นของอุปกรณ์และความปลอดภัยในกระบวนการผลิต	✓	✓	✓	✓						403	45	111 - 112, 124	
5	อาชีพอนามัยและความปลอดภัย	✓	✓	✓	✓						305	41 - 42	124	
2	การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน			✓		✓	✓	✓	✓		205	19 - 21	147 - 148, 168 - 170	
3	การบริหารจัดการความเสี่ยง			✓		✓	✓	✓	✓		201	23 - 25	92 - 99, 123, 153	
12	ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับน้ำ			✓		✓	✓	✓	✓		303	37	172	
4	ทรัพยากรบุคคล	✓			✓						306	37		
13	สิทธิมนุษยชน	✓			✓						401	39 - 41	112	
											404	19	149	
											402	19		
											405	19		
											102	19		
6	ระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม				✓					✓	307	35 - 37	146, 149, 163 - 177	
7	การเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิตเชิงนิเวศเศรษฐกิจ				✓					✓	305	42 - 45	171 - 177	
											306	42 - 45		
8	ความรับผิดชอบต่อสังคม				✓						203	39 - 45	146, 163 - 177	
											413	39 - 45		
9	การบริหารจัดการผู้ค้าใน Supply Chain			✓	✓						414	30-32	164	
10	การจัดการนวัตกรรม	✓	✓	✓	✓					✓	201	5-7	5, 112	
11	การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ			✓	✓	✓	✓	✓		✓	302	35	167 - 168	
											201	36		



ประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญที่กำหนดไว้ในแผนธุรกิจ

- ยกระดับองค์กรให้ได้รับการยอมรับด้านการบริหารงานด้วยหลักบรรษัทภิบาลที่ดี
- ดำเนินธุรกิจสอดคล้องตามกฎหมายและมีการจัดการที่ดีด้านสิ่งแวดล้อม
- พัฒนาคุณสมบัติหน่วยงานทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องให้พร้อมรับการประเมินด้านความยั่งยืน
- ดำเนินโครงการ Employee Engagement และจัดทำแผนเพิ่มระดับความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร พร้อมกับโครงการ Succession Plan และ Talent Management ผ่านโปรแกรมต่างๆ

ดำเนินโครงการ
Employee Engagement
Succession Plan และ
Talent Management



ยกระดับองค์กรให้ได้รับการยอมรับด้าน
การบริหารงานด้วยหลักบรรษัทภิบาลที่ดี
ควบคู่ไปกับการแสวงหาโอกาสทางธุรกิจ



ดำเนินธุรกิจสอดคล้องตามกฎหมายและ
มีการจัดการที่ดีด้านสิ่งแวดล้อม

รางวัลแห่งความยั่งยืน

- บริษัทฯ ได้รับรางวัล Thailand Sustainability Investment (THSI) จากโครงการ SET Sustainability Awards 2018 และได้รับคัดเลือกเป็นหุ้นยั่งยืน จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย





การบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์

บริษัทฯ มีความตั้งใจที่จะพัฒนาคู่ธุรกิจที่ร่วมงานกับบริษัทฯ และกลุ่มบริษัทฯ ให้มีการบริหารจัดการตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยพร้อมให้คำแนะนำและความช่วยเหลือ ตลอดจนรับคำแนะนำและให้ความช่วยเหลือในด้านต่างๆ อาทิ การให้ความรู้ การประเมินประสิทธิภาพ การเสนอแนะแนวทางปรับปรุง รวมถึงได้จัดทำ **"จรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ EA"** (EA Business Partner Code of Conduct) ขึ้นเพื่อเป็นแนวทางให้คู่ธุรกิจร่วมกันปฏิบัติตนเป็นพลเมืองดีควบคู่ไปกับการกำกับดูแลกิจการที่คำนึงสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม ตลอดจนใช้เป็นมาตรฐานในการดำเนินธุรกิจร่วมกัน นอกจากนี้ ในการจัดทำจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ EA บริษัทฯ ยึดหลักและแนวทางปฏิบัติจากข้อบังคับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง จรรยาบรรณ EA ยังได้อ้างอิงถึงกฎบัตรและมาตรฐานต่างๆ ซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับสากล อาทิ ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Right : UDHR) องค์กรแรงงานระหว่างประเทศ (International Labour Organization : ILO) ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) และมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม (Social Accountability International : SAI) เป็นต้น

แนวทางการบริหารจัดการ

- บริษัทฯ ได้จัดทำ **"จรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ EA"** (EA Business Partner Code of Conduct)
- บริษัทฯ ได้จัดทำ **"จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ"** (EA Business Ethics)

กระบวนการดำเนินงาน

- บริษัทฯ มีการจัดทำคู่มือและแนวทางปฏิบัติ ซึ่งเป็นแนวทางการบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์ ให้เป็นไปตามกรอบของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทั้งนี้ ยังส่งเสริม สนับสนุนให้คู่ธุรกิจดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เคารพสิทธิเสรีภาพ ดูแลด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชนดูแลด้วยอาชีวอนามัย ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันทุกรูปแบบ
- บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดทำระบบ ISO 9001:2008 บริษัทฯ ต้องการที่จะพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการ ตลอดจนการส่งมอบเพื่อสนองความพึงพอใจของลูกค้า/คู่ค้า ดังนั้น บริษัทฯ ตระหนักถึงความพึงพอใจของลูกค้า/คู่ค้า สูงสุด จึงได้เก็บรวบรวมแบบสอบถามความพึงพอใจของลูกค้า/คู่ค้า เพื่อให้คุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการมีประสิทธิภาพสูงสุด

ผลการดำเนินงานและตัวชี้วัดความสำเร็จ

จากผลการดำเนินงานด้านลูกค้าสัมพันธ์อย่างเป็นระบบ ส่งผลให้ความพึงพอใจของลูกค้า/คู่ค้า กลุ่มธุรกิจไปโอทีเซล ในปี 2561 บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ ในส่วนของข้อร้องเรียนจากลูกค้า/คู่ค้า พบว่า ในปี 2561 ไม่มีข้อร้องเรียนจากลูกค้า/คู่ค้า เนื่องจากด้วยบริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดทำระบบ ISO 9001:2015 บริษัทฯ มุ่งเน้นที่จะพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการ ตลอดจนการส่งมอบเพื่อสนองความพึงพอใจของลูกค้า/คู่ค้า ดังนั้น บริษัทฯ ตระหนักถึงความพึงพอใจของ ลูกค้า/คู่ค้า สูงสุดจึงได้เก็บรวบรวมแบบสอบถามความพึงพอใจของลูกค้า/คู่ค้า เพื่อให้คุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการมีประสิทธิภาพสูงสุด





การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน และดำเนินธุรกิจหลักในการเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายน้ำมันไบโอดีเซล บริษัทฯ มีกระบวนการผลิตที่เป็นไปตามมาตรฐาน และได้รับใบรับรองคุณภาพการผลิต นอกจากนี้ บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างต่อเนื่อง และกำกับดูแลความเสี่ยงตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตลอดจนการเสริมสร้างศักยภาพให้กับคู่ค้าเพื่อนำไปสู่การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

แนวทางการบริหารจัดการ

เนื่องด้วยความหลากหลายของธุรกิจในปัจจุบัน บริษัทฯ แบ่งการดำเนินงานปรับปรุงกระบวนการบริหารจัดการคู่ค้าอย่างเป็นระบบโดยการระบุคู่ค้าหลัก และประเมินความเสี่ยงต่อการหาคู่ค้า นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมและให้ความรู้ด้านการจัดซื้อจัดหาสินค้าและบริการแก่พนักงานจัดซื้ออย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างมั่นคงและยั่งยืน

กระบวนการดำเนินงาน

- แนวปฏิบัติในการบริหารความเสี่ยงจากคู่ค้ารายสำคัญ
 - 1) จัดทำแผนการจัดซื้อ แผนการผลิต การจัดส่ง และการจำหน่าย ให้สอดคล้องกัน โดยมีการประสานงานกันทั้งระหว่างหน่วยงานกลุ่มพลังงานบริสุทธิ์ และภายนอก เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปโดยราบรื่น
 - 2) มีแผนสำรองในกรณีที่เกิดเหตุการณ์ที่ไม่เป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้ ซึ่งผู้บริหารในสายงานที่เกี่ยวข้องเป็นผู้พิจารณาความจำเป็นและความเหมาะสมในการใช้แผนสำรองดังกล่าว
 - 3) ไม่พึ่งพิงคู่ค้าเพียงรายเดียว เพื่อลดความเสี่ยง
 - 4) บริหารความสัมพันธ์และความคาดหวังกับคู่ค้า เพื่อให้เกิดความพึงพอใจโดยสม่ำเสมอ
 - 5) จัดให้มีการสำรวจความพึงพอใจทั้งด้านคุณภาพสินค้าและบริการโดยสม่ำเสมอ และนำข้อคิดเห็นที่ได้รับมาจัดทำแผนปรับปรุงตลอดห่วงโซ่อุปทานอย่างต่อเนื่อง

- 6) จัดทำแผนการตรวจสอบคุณสมบัติคู่ค้าที่มีนัยสำคัญ โดยละเอียดอย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งแลกเปลี่ยนความร่วมมือในการพัฒนาร่วมกัน
- 7) แสวงหาคู่ค้ารายใหม่ๆ เพิ่มเติม
- 8) พัฒนาเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มความยืดหยุ่นในการเลือกใช้วัตถุดิบ
- 9) ยึดมั่นหลักการในการปฏิบัติให้เป็นไปตามจรรยาบรรณคู่ธุรกิจ
- 10) วิเคราะห์ ศึกษา และติดตามทิศทางของอุตสาหกรรมปัจจัยภายนอกที่เกี่ยวข้อง แนวโน้ม กฎระเบียบต่างๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อการค้าดำเนินธุรกรรมกับคู่ค้า

- คู่มือระบบการจัดการ (Management System Manual) ซึ่งเป็นการกำหนดแนวทางการดำเนินการระบบบริหารงานและระบบการจัดการอย่างยั่งยืน โดยมีเนื้อหาที่ครอบคลุมตั้งแต่กระบวนการจัดการ แนวทางปฏิบัติอย่างยั่งยืนต่อคู่ค้า การประเมินความเสี่ยง และกระบวนการจัดการความเสี่ยง
- ระเบียบปฏิบัติการจัดซื้อจัดจ้าง (Purchasing Procedure) บริษัทฯ กำหนดแนวทางการจัดซื้อจัดจ้างให้เป็นไปอย่างถูกต้อง รวดเร็ว และลูกค้า/คู่ค้า ต้องได้รับสินค้าที่มีคุณภาพตรงตามความต้องการ ทันเวลาของผู้ต้องการใช้งาน และเพื่อให้เป็นแนวทางในการจัดการกับวัตถุดิบจากผู้ขายที่ไม่เป็นไปตามข้อกำหนดของ RSPO Supply Chain Certification ทั้งนี้ เพื่อเป็นแนวทางในการคัดเลือกและการประเมินผู้ส่งมอบและผู้รับเหมาช่วงให้ครอบคลุมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมการใช้แรงงานที่ถูกต้อง ไม่เลือกปฏิบัติ การเคารพด้านสิทธิมนุษยชนผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ผลการดำเนินงาน/ตัวชี้วัดความสำเร็จ

Kosher Certificate โดย Thai Kashrut Services Ltd.

มาตรฐาน "กาลีเซอรินผ่านการตรวจสอบที่มาของวัตถุดิบและกระบวนการผลิต ตามมาตรฐานโคเชอร์ (Kosher) ของกลุ่มผู้ซื้อชาวยิว สามารถนำไปใช้ในอุตสาหกรรมอาหารได้



การดำเนินการด้านภาษี

บริษัทฯ ตระหนักดีว่า "ภาษี" มีความสำคัญต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยไม่เพียงส่งเสริมและสนับสนุนความสามารถทางการแข่งขันของภาคธุรกิจ หากยังมีส่วนในการสร้างเสริมผลดีต่อเศรษฐกิจและสังคม รวมถึงการพัฒนาประเทศโดยภาพรวมด้วย กลุ่มบริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายด้านภาษีอากร เพื่อใช้ในการดำเนินงานด้วยความโปร่งใส มีการประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น เพื่อปกป้องชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของกลุ่มบริษัทฯ รวมถึงการสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างสูงสุดให้แก่ กลุ่มบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน โดยนโยบายดังกล่าวได้รับความเห็นชอบจากการผู้บริหารระดับสูงของกลุ่มบริษัทฯ โดยยึดหลักความถูกต้อง โปร่งใส และตรวจสอบได้

นโยบายและแนวปฏิบัติ

- วางแผนและแนวทางการปฏิบัติทางด้านภาษี
 - บริหารการจัดการด้านภาษีโดยปฏิบัติตามกฎหมาย ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของกลุ่มบริษัทฯ และรักษาชื่อเสียงและความสัมพันธ์ที่ดีขององค์กรต่อหน่วยงานภาษีของรัฐที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งระมัดระวังการปฏิบัติเพื่อผลประโยชน์สูงสุดทางด้านภาษีแก่กลุ่มบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียโดยชอบธรรม

ประโยชน์ที่ได้รับภายในองค์กร

- มีกระบวนการทำงานที่เป็นระบบยิ่งขึ้น
- มีคุณภาพสินค้าที่ดีขึ้น

ประโยชน์ที่ได้รับภายนอกองค์กร

- ลูกค้าเกิดความมั่นใจในสินค้าและบริการ
- เพิ่มความพึงพอใจให้กับลูกค้า
- ขยายตลาด เพิ่มฐานลูกค้ามากขึ้น
- เพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน
- ก้าวสู่ตลาดต่างประเทศได้ง่าย

- นำส่งภาษีอากรภายในระยะเวลาที่กฎหมายกำหนดและต้องบริหารจัดการการจ่ายเงินหรือขอคืนภาษีอากรให้เกิดสภาพคล่องสูงสุดแก่กลุ่มบริษัทฯ
- ให้ศึกษาและพิจารณาผลกระทบทางภาษีอย่างสม่ำเสมอ ทั้งพิจารณาสิทธิประโยชน์ทางภาษีหรือมาตรการยกเว้นภาษีที่เกี่ยวข้อง เมื่อมีกฎหมายหรือนโยบายทางภาษีอากรใหม่ๆ ประกาศออกมา รวมถึงกรณีที่บริษัทฯ มีการทำธุรกรรมใหม่ๆ ด้านการลงทุนและทางธุรกิจ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อกลุ่มบริษัทฯ
- การประสานงานด้านภาษีกับหน่วยงานราชการ
 - กลุ่มบริษัทฯ ต้องจัดให้มีผู้รับผิดชอบด้านภาษีและประสานงานกับหน่วยงานทางด้านภาษีของภาครัฐ ต้องดำเนินการโดยผู้มีความรู้ความสามารถด้านภาษีเท่านั้น
- ที่ปรึกษาภาษีอากร
 - กลุ่มบริษัทฯ ต้องพิจารณาจัดจ้างที่ปรึกษาภาษีอากรที่มีความเชี่ยวชาญ เมื่อจำเป็น เป็นครั้งคราว หรือเมื่อเกิดปัญหาที่ต้องการรับคำปรึกษาเพื่อให้เกิดความโปร่งใสและถูกต้องตามกฎหมาย หรือเมื่อมีธุรกรรมใหม่เกิดขึ้น ซึ่งมีผลกระทบต่อกลุ่มบริษัทฯ ในอนาคต

ข้อมูล	หน่วย	2559	2560	2561
บริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน)^{1/2} งบการเงินรวม				
• กำไรสุทธิก่อนหักภาษี	ล้านบาท	3,247	3,775	5,091
• ค่าใช้จ่ายภาษี ^{1/}	ล้านบาท	(36)	(9)	(44)
• อัตราภาษีนิติบุคคล	ร้อยละ	20	20	20

หมายเหตุ ^{1/} ประกอบด้วย Corporate Income Tax, Withholding Tax

^{2/} ตัดรายการระหว่างกัน





มิติสิ่งแวดล้อม

มลพิษทางอากาศ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการมีส่วนร่วมในการดูแลรักษาสังคมและสิ่งแวดล้อมให้มีคุณภาพที่ดีและมีการดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืนต่อไป

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ จัดทำนโยบายด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม มีดังนี้

- ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- มุ่งมั่นในการดำเนินการเพื่อลดและป้องกันการเกิดมลพิษ
- ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด และระเบียบวิธีปฏิบัติที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด
- พัฒนาและปรับปรุงมาตรฐานการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ ส่งเสริมการลดก๊าซเรือนกระจก และได้รับการอนุมัติการขึ้นทะเบียนโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (Thailand Voluntary Emission Reduction Program : T-VER) กับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก. ซึ่งเป็นโครงการที่ อบก. พัฒนาขึ้นเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ทุกภาคส่วน มีส่วนร่วมในการลดก๊าซเรือนกระจกในประเทศโดยความสมัครใจ และสามารถนำปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้น ที่เรียกว่าคาร์บอนเครดิต ซึ่งภายใต้ T-VER นี้เรียกว่า "TVERs" ไปขายในตลาดคาร์บอนภาคสมัครใจในประเทศได้ ทั้งนี้ อบก.ได้กำหนดหลักเกณฑ์และขั้นตอนในการพัฒนาโครงการ ระเบียบวิธีการในการลดก๊าซเรือนกระจก (Methodology) การขึ้นทะเบียนและการรับรองปริมาณก๊าซเรือนกระจก โดยจะต้องเป็นโครงการที่ก่อให้เกิดการลด/ดูดซับก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นภายในประเทศไทย เพื่อลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เป็นสาเหตุของภาวะโลกร้อน, เพิ่มแหล่งกักเก็บก๊าซเรือนกระจก มีรายได้เพิ่มจากการซื้อ-ขาย บริษัทฯ จึงได้สมัครเข้าร่วมโครงการดังกล่าวของ อบก. ผ่านบริษัทย่อยสำหรับโครงการดังต่อไปนี้

- 1.) ชื่อโครงการ : โครงการผลิตไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ที่นครสวรรค์ ประเทศไทย (SolarFarm at Nokhonsawan, Thailand) ของบริษัทย่อย- บจ. อีเอ โซล่า นครสวรรค์ โดยคณะอนุกรรมการฯ อบก. เห็นชอบรับรองปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้จากโครงการ ดังนี้
 - สำหรับเดือนธันวาคม 2558 ถึง เดือนพฤศจิกายน 2559 อยู่ที่จำนวน 106,148 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO₂e)
 - สำหรับเดือนธันวาคม 2559 ถึง เดือนพฤศจิกายน 2560 อยู่ที่จำนวน 104,543 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO₂e)
- 2.) ชื่อโครงการ : โครงการผลิตไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ที่ลำปาง ประเทศไทย (Solar Farm at Lumpang, Thailand) ของบริษัทย่อย - บจ. อีเอ โซล่า ลำปาง โดยคณะอนุกรรมการฯ อบก. เห็นชอบรับรองปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้จากโครงการ ดังนี้
 - สำหรับเดือนธันวาคม 2558 ถึง เดือนพฤศจิกายน 2559 อยู่ที่จำนวน 111,104 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO₂e)
 - สำหรับเดือนธันวาคม 2559 ถึง เดือนพฤศจิกายน 2560 อยู่ที่จำนวน 112,548 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO₂e)
- 3.) ชื่อโครงการ : โครงการผลิตไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ที่พิษณุโลก ประเทศไทย (Solar Farm at Pisanulok, Thailand) ของบริษัทย่อย- บจ. อีเอ โซล่า พิษณุโลก โดยคณะอนุกรรมการฯ อบก. เห็นชอบรับรองปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้จากโครงการ ดังนี้
 - สำหรับเดือนเมษายน 2559 ถึง เดือนกันยายน 2559 อยู่ที่จำนวน 63,178 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO₂e)
 - สำหรับเดือนตุลาคม 2559 ถึง เดือนกันยายน 2560 อยู่ที่จำนวน 126,713 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO₂e)
- 4.) ชื่อโครงการ : โครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานลมที่จังหวัดสงขลา และนครศรีธรรมราช ประเทศไทย ("WindFarm at Songkla and Nakhon Si Thammarat, Thailand) ของบริษัทย่อยทางตรง - บจ. อีเอ วินด์ หาดกั้งหัน 3 โดยคณะอนุกรรมการฯ อบก. เห็นชอบรับรองปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้จากโครงการ ดังนี้
 - สำหรับเดือนมีนาคม 2560 ถึง เดือนกันยายน 2560 อยู่ที่จำนวน 63,907 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO₂e)



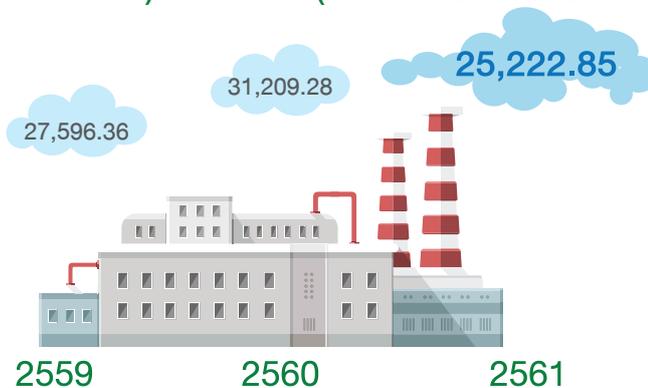
5.) ชื่อโครงการ : โครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังลมหมุนมาน 1, 5, 8, 9 และ 10 ที่จังหวัดชัยภูมิ (HN1, 5, 8, 9, 10 Hanuman Wind Farm Project) ของกลุ่มบริษัทโดยคณะอนุกรรมการฯ ออก. ได้มีมติเห็นชอบให้โครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังลมข้างต้น ขึ้นทะเบียนเป็นโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย โดยได้รับการขึ้นทะเบียนเมื่อวันที่ 25 เมษายน 2561 มีระยะเวลาการคิดเครดิตตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2562 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2568 ซึ่งปริมาณที่คาดว่าจะสามารถลดก๊าซเรือนกระจกได้จำนวน 300,089 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO₂e)

ซึ่งโครงการข้างต้น บริษัทฯ ยังคงดำเนินการเก็บสะสมปริมาณก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่อง ไม่เพียงแต่ส่งเสริมโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย

(Thailand Voluntary Emission Reduction Program : T-VER) ซึ่งถือเป็นโครงการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เป็นสาเหตุของภาวะโลกร้อนภายในประเทศ บริษัทฯ ยังคงมีการขยายการดำเนินงานไปยังธุรกิจที่ส่งเสริมให้ใช้พลังงานหมุนเวียนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม แทนพลังงานเชื้อเพลิงในระบบขนส่งของประเทศ และเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน พร้อมรองรับนวัตกรรมยานยนต์ไฟฟ้าหรืออุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ (Next-generation Automotive) ในรูปแบบสถานีอัดประจุไฟฟ้าสำหรับรถยนต์ไฟฟ้า ภายใต้เครื่องหมายการค้า "EA Anywhere" รวมถึงส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาด้านรถยนต์ไฟฟ้า เพื่อต่อยอดเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้าให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้อย่างแท้จริงตามคอนเซ็ปต์ MISSION NO EMISSION พันธกิจไร้มลพิษ โดยมุ่งเน้นการสร้างยานยนต์ที่ไร้มลพิษ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ภายใต้เครื่องหมายการค้า "MINE Mobility"

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด (ทางตรง + ทางอ้อม) 0.523 (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)



การจัดการของเสีย

ในการบริหารจัดการของเสีย (Waste Water) นั้น บริษัทฯ ได้ดำเนินการตามนโยบายการจัดการของเสีย ซึ่งสอดคล้องกับ วัตถุประสงค์ และพันธกิจ เพื่อให้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด ลดปริมาณการเกิดของเสีย และลดภาระการกำจัดของเสียที่เกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการบริหารจัดการของเสีย โดยดำเนินการภายใต้นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติงาน ในการลดผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม

นอกจากนี้ บริษัทฯ มุ่งเน้นการลดปริมาณของเสียที่แหล่งกำเนิด และการนำกลับมาใช้ใหม่ เพื่อลดปริมาณของเสียที่นำไปบริหารจัดการ อีกทั้งบริษัทฯ ได้กำหนดระเบียบการปฏิบัติการกำจัดขยะและของเสีย (Waste Management Procedure) บริษัทฯ มีแนวทางการบริหารจัดการของเสียในกลุ่มธุรกิจของบริษัทฯ ตลอดจนติดตามการจัดการของเสียตั้งแต่แหล่งกำเนิดไปจนถึงขั้นตอนการกำจัดอย่างต่อเนื่อง จากผลการดำเนินการที่ผ่านมาบริษัทฯ มีการจัดการวัสดุเหลือทิ้งด้วยกลยุทธ์ 3Rs โดยการมุ่งเน้นการลดใช้ การใช้ซ้ำ และการนำกลับมาใช้ใหม่ นอกจากนี้ มีการทบทวนและปรับปรุง การจัดการของเสียหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว (Waste Management Procedure) อย่างสม่ำเสมอ



พร้อมทั้งปลูกจิตสำนึกแก่พนักงานในองค์กร เกี่ยวกับความเป็นเลิศด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมและมุ่งมั่นปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องเพื่อนำไปสู่การพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน

ผลการดำเนินงาน/ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ในปี 2561 บริษัทฯ ได้คัดเลือกผู้ประกอบการที่ได้รับใบอนุญาตตามกฎหมายของกรมอุตสาหกรรม และให้ความสำคัญต่อการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในการกำจัดของเสีย โดยของเสียดังกล่าวจะถูกนำมาผ่านกระบวนการนำไปเป็นวัตถุดิบร่วมหมักทำปุ๋ยอินทรีย์ หรือเป็นสารปรับปรุงคุณภาพดิน และเมื่อสิ้นสุดกระบวนการ บริษัทฯ จะได้รับปุ๋ยกลับมาใช้ประโยชน์ภายในองค์กรและชุมชนข้างเคียง โดยไม่ก่อให้เกิดมลภาวะต่อไป

การนำทรัพยากรมาใช้ซ้ำหรือนำกลับมาใช้ใหม่

บริษัทฯ มุ่งมั่นรณรงค์การนำทรัพยากรมาใช้ซ้ำหรือนำกลับมาใช้ใหม่ (Reuse & Recycle) เพื่อลดปริมาณของเสียที่นำไปกำจัดด้วยการเผาหรือฝังกลบ รวมถึงการนำทรัพยากรกลับมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด อีกทั้งบริษัทฯ ได้รณรงค์ และส่งเสริมการนำทรัพยากรกลับมาใช้อย่างคุ้มค่า และมีประสิทธิภาพสูงสุด

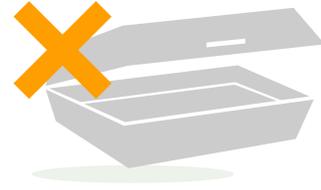
แนวทางการบริหารจัดการ

- บริษัทฯ จัดทำนโยบายการบริหารจัดการอย่างยั่งยืน (Sustainability Policy)
- บริษัทฯ จัดทำนโยบายคุณภาพ สิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์พลังงาน และอาชีวอนามัยความปลอดภัย (Quality, Environment, Energy and Occupation Health & Safety Policy)

กระบวนการดำเนินงาน

บริษัทฯ ได้รณรงค์และปลูกฝังการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ต่อพนักงานและบุคลากรของบริษัทฯ โดยการจัด "3Rs Campaign Communication" ซึ่งเป็นการมุ่งเน้นการลดใช้ การใช้ซ้ำ และการนำกลับมาใช้ใหม่ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีกระบวนการบริหารจัดการ การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า พร้อมกับควบคุมและติดตามผลอย่างสม่ำเสมอ

นอกจากนี้ บริษัทฯ เชื่อว่าทรัพยากรน้ำเป็นหนึ่งในทรัพยากรที่สำคัญ เพื่อให้ความมั่นคงและยั่งยืนในการบริหารจัดการน้ำ โดยบริษัทฯ ได้จัด "โครงการนำน้ำ Condensate กลับมาใช้ใหม่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำ



1.Reduce



2.Recycle



3.Reuse

ผลการดำเนินงาน/ตัวชี้วัดความสำเร็จ

- โครงการลดการใช้น้ำ โดยการนำ Condensate กลับมาใช้ใหม่
 - จากผลการดำเนินงาน ในปี 2561 บริษัทฯ มีปริมาณการใช้น้ำในกระบวนการผลิต 162,283 ล้านลูกบาศก์เมตร โดยมีน้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่ 55,489 ล้านลูกบาศก์เมตร หรือคิดเป็นร้อยละ 61
 - ผลการดำเนินงานการนำน้ำ Condensate กลับมาใช้ใหม่ โดยกำหนดเป้าหมายการนำกลับมาใช้ > 70%

เป้าหมาย ปี 2559	ผลการดำเนินงาน ปี 2559	เป้าหมาย ปี 2559	ผลการดำเนินงาน ปี 2560	เป้าหมาย ปี 2559	ผลการดำเนินงาน ปี 2561
70	48	70	58	70	61





บิตสังคัม

การบริหารทรัพยากรบุคคล

ด้วยหลักการสำคัญด้านการเคารพสิทธิมนุษยชน และการดำเนินงานที่ต้องถูกต้องตามกฎหมาย และสอดคล้องกับแผนธุรกิจของบริษัทฯ บริษัทฯ จึงได้วางแผนกำลังคนเพื่อรองรับการดำเนินงานธุรกิจในปัจจุบัน ตลอดจนแผนงานในอนาคตของกลุ่มบริษัทฯ โดยลงประกาศโฆษณา เพื่อเปิดโอกาสรับสมัครผู้สนใจเข้าร่วมงานกับบริษัทฯ โดยเปิดเผย ไม่มีการกีดกันทางเพศ ศาสนา เชื้อชาติ ภาษา หรือความสมบูรณ์ทางกายภาพแต่อย่างใด จัดให้มีค่าตอบแทนที่เป็นธรรม มีสวัสดิการที่ครอบคลุมทั้งส่วนที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงินอย่างเหมาะสม แข่งขันได้กับบริษัทอื่น เปิดโอกาสความก้าวหน้าและเติบโตไปกับบริษัทตามผลงานที่ปรากฏ อีกทั้งยังส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรอย่างเป็นระบบ

• การพัฒนาบุคลากร

บริษัทฯ เชื่อว่าพนักงานที่มีศักยภาพเป็นรากฐานที่สำคัญของความมั่นคงและยั่งยืนทางธุรกิจที่จะช่วยขับเคลื่อนการดำเนินงานได้ในระยะยาว การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการดำเนินงานบุคคลในทุกด้านเพื่อกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาตัวเองของพนักงาน รวมถึงการเสริมสร้างระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน เชื่อว่าจะมีความสัมพันธ์ต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานและมีความสุขในการทำงาน

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ มี "นโยบายในการพัฒนาบุคลากร" ของกลุ่มบริษัท ให้มีความรู้ความสามารถ และทักษะในการทำงานที่มีความเป็นมืออาชีพ มีพฤติกรรมในการทำงานที่พึงประสงค์ รวมทั้งมีทัศนคติที่ดีในการทำงาน เป็นพนักงานที่มีคุณค่าต่อองค์กร ต่อสังคม และต่อประเทศชาติ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งมั่นดูแลการปฏิบัติงานอย่างเป็นธรรมและเหมาะสมต่อพนักงาน ทั้งด้านโอกาส ผลตอบแทน การแต่งตั้งโยกย้าย การพัฒนาศักยภาพ ตลอดจนการควบคุมดูแลสภาพแวดล้อมการทำงานให้มีความปลอดภัยสูงสุด บริษัทฯ เปิดรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียนจากพนักงาน และปฏิบัติต่อพนักงานทุกระดับชั้นด้วยความเป็นธรรม และเท่าเทียม

กระบวนการดำเนินงาน

- การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลของบริษัทฯ มีกระบวนการที่ครอบคลุมตั้งแต่กระบวนการสรรหาพนักงาน การพัฒนาศักยภาพ การรักษาบุคลากร การดูแลพิจารณาผลตอบแทนและสวัสดิการ และการเกษียณอายุการทำงาน
- บริษัทฯ เปิดช่องทางให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถรายงานข้อบุคคลหรือหน่วยงานที่รับผิดชอบ กรณีถูกละเมิดสิทธิ หรือพบเห็นการกระทำที่ฝ่าฝืนกฎหมาย/ระเบียบ/จรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อให้บริษัทฯ เป็นองค์กรที่น่าอยู่และมีวัฒนธรรมที่ดีงาม โดยสามารถร้องเรียนได้ที่

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

Email: chairman.audit.com@energyabsolute.co.th

ข้อร้องเรียนเรื่องการปฏิบัติงานที่ไม่สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ในปี 2561

ไม่มีเรื่องร้องเรียน เรื่องการปฏิบัติงานที่ไม่สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

- แผนการพัฒนาบุคลากรของบริษัทฯ จะมุ่งเน้นประสิทธิภาพของการปฏิบัติงานในแต่ละตำแหน่ง ในปี 2561 ได้พัฒนาให้มีการประเมินผลงานอย่างเป็นระบบมากขึ้น โดยได้จัดให้มีการประเมินผลงานจากตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน (Key Performance Indicator หรือ KPI) และการประเมินพฤติกรรมและสมรรถนะในการทำงาน ในรูปแบบการประเมิน 360 องศา เพื่อกระตุ้นให้พนักงานสามารถปรับตัวให้ทันกับการทำงานยุคใหม่และส่งเสริมทำงานเป็นทีมมากขึ้น โดยจัดให้มีจำนวนความถี่ของรอบในการประเมินผลงานเป็นรายไตรมาส ปีละ 4 ครั้ง และได้นำมาเชื่อมโยงกับการพิจารณาจ่ายค่าตอบแทนรายบุคคลตามผลงาน



เพื่อสร้างแรงจูงใจและพัฒนาศักยภาพของพนักงานทุกคน ผ่านการทำงานที่มีประสิทธิภาพให้องค์กรก้าวหน้าตามวิสัยทัศน์ และแผนงานของผู้บริหารสามารถรองรับต่อการขยายธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังได้กระตุ้นให้เกิดบรรยากาศของการทำงานที่ท้าทายยิ่งขึ้น โดยจัดให้มีโปรแกรม EA Inside EA หรือการสรรหาและพัฒนาคนเก่ง คนดี (Talents) ผ่านการนำเสนอผลงานที่สร้างคุณค่าเพิ่ม (Value Added) การปรับปรุงประสิทธิภาพในการทำงาน รวมถึงการพัฒนานวัตกรรมเพื่อรองรับการขยายธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ในอนาคต ซึ่งได้มีกลุ่มของพนักงานที่สร้างผลงานได้อย่างโดดเด่น ด้านการแก้ไขปัญหาขอขาด และเพิ่มประสิทธิภาพผลิตภัณฑ์เซอริน ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์พลอยได้ที่มีอัตราผลกำไรสูงได้เป็นผลสำเร็จ เป็นต้น

ในขณะเดียวกันก็ได้เตรียมความพร้อมของบุคลากรระดับบริหาร โดยการจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan หรือ IDP) และวางแผนพัฒนาศักยภาพของผู้บริหาร ส่งเสริมความสามารถการบริหารงานพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขัน และนำทีมงานไปสู่เป้าหมายและความสำเร็จสอดคล้องกับทิศทางขององค์กรและก้าวสู่การเป็นบริษัทระดับสากลในอนาคต รวมไปถึงการสร้างผู้บริหารรุ่นใหม่ให้ทันต่อความต้องการและรองรับการขยายตัวของธุรกิจโดยการเตรียมผู้บริหารรุ่นต่อไป ผ่านโครงการผู้บริหารรุ่นใหม่ (Executive Program) อันเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินโครงการ Succession Planning อีกด้วย

การคุ้มครองสิทธิพนักงาน ลูกจ้าง หรือบุคคลอื่นที่รับจ้างทำงานให้แก่บริษัทฯ

บริษัทฯ จะไม่กระทำการใดๆ อันไม่เป็นธรรมต่อพนักงาน ลูกจ้าง หรือบุคคลอื่นใดที่รับจ้างทำงานให้แก่บริษัทฯ ไม่ว่าจะโดยการเปลี่ยนแปลงตำแหน่งงาน ลักษณะงาน หรือสถานที่ทำงาน สังกัดงาน ข่มขู่ ครอบงำการปฏิบัติงาน เลิกจ้าง หรือกระทำการอื่นใดที่มีลักษณะเป็นการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรมต่อบุคคลดังกล่าว ด้วยเหตุผลที่บุคคลนั้น

- ให้ข้อมูล ให้ความร่วมมือ หรือให้ความช่วยเหลือ ไม่ว่าจะด้วยประการใดๆ แก่กรรมการ ผู้บริหาร หน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานกำกับดูแล ในกรณีที่บุคคลเหล่านั้นมีเหตุอันควรเชื่อโดยสุจริตว่ามีการฝ่าฝืน หรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ หรือนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- ให้ถ้อยคำ ยื่นเอกสารหลักฐาน หรือให้ความช่วยเหลือ ไม่ว่าจะด้วยประการใดๆ แก่กรรมการ ผู้บริหาร หน่วยงานของรัฐ หรือ

หน่วยงานกำกับดูแล เพื่อประโยชน์ในการพิจารณา หรือตรวจสอบ กรณีมีเหตุสงสัยว่ามีการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ หรือนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ผลการดำเนินงาน/ตัวชี้วัดความสำเร็จ

หลักสูตรการอบรมพัฒนาบุคลากรของบริษัทฯ

บริษัทฯ เล็งเห็นการอบรมเป็นวิธีการเพิ่มขีดความสามารถในการทำงานให้กับบุคลากรภายในองค์กร เพื่อให้เกิดการพัฒนาศักยภาพในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับความต้องการของบริษัท อีกทั้งเป็นการถ่ายทอดประสบการณ์ของคนที่ปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างดีต่อไป โดยในปี 2561 มีการจัดอบรมที่สำคัญดังนี้

1) หลักสูตรด้านความเป็นผู้นำและทักษะในการบริหารงาน

- โครงการพัฒนาผู้บริหาร (Management Development Program) สำหรับผู้อำนวยการฝ่ายขึ้นไป เริ่มจากหลักสูตร Leader as coach จัดโดยบริษัทฯ ร่วมกับ สถาบันฝึกทักษะการโค้ช ไทยแลนด์ โค้ชซิง อคาเดมี (Jimi the Coach)
- หลักสูตร The Supervisory Skill สำหรับผู้จัดการแผนก จัดโดยบริษัทฯ ร่วมกับ บริษัท ไทยสกลีส พลัส จำกัด โดย ดร.อาภรณ์ ภูวิทย์พันธุ์
- หลักสูตร Work like a Pro สำหรับพนักงานทั่วไป จัดโดยวิทยากรภายใน ฝ่ายทรัพยากรบุคคล บริษัทฯ
- หลักสูตร การควบคุมภายในและบริหารความเสี่ยง / การบริหารเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและรองรับยุทธศาสตร์ จัดโดย บริษัทฯ โดยได้เชิญวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิร่วมให้ความรู้ด้านการบริหารความเสี่ยง

2) หลักสูตรด้านสิ่งแวดล้อม

- อบรมให้ความรู้โครงการธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม จัดโดยสำนักงานอุตสาหกรรมพื้นที่จังหวัดปราจีนบุรี
- หลักสูตร "New Health and Safety Standard ISO 45001:2018"
- หลักสูตร "ผู้จัดการสิ่งแวดล้อม"

3) หลักสูตรด้านการอนุรักษ์พลังงาน

- หลักสูตร "การตรวจวัดวิเคราะห์และปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน" จัดโดย กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน กระทรวงพลังงาน
- หลักสูตร "พลังงานแสงอาทิตย์" จัดโดย กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน กระทรวงพลังงาน



- หลักสูตร "การประเมินศักยภาพการอนุรักษ์พลังงาน (ภาคปฏิบัติ)" จัดโดย กรมพัฒนาพลังงานทดแทน และอนุรักษ์พลังงาน กระทรวงพลังงาน

4) หลักสูตรด้านระบบการบริหารงานการจัดการที่บริษัทฯ นำมาประยุกต์ใช้

- หลักสูตร "เพิ่มโอกาสให้เหนือคู่แข่งอย่างง่าย ๆ ด้วยต้นทุนมนุษย์ กับ ISO 45001:2018 ระบบอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (OHSMS)"
- หลักสูตร "โครงการผลิตไบโอดีเซลคุณภาพสูงจากน้ำมันปาล์มผ่านกระบวนการร่วมของทรานส์เอสเทอร์ริเคชั่น และไฮโดรจิเนชั่นบางส่วน"
- หลักสูตร "การจัดทำบัญชี และบันทึกบัญชีต้นทุนอย่างถูกต้องสำหรับนักบัญชี"
- หลักสูตร "รู้ทันเข้าใจมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่สำคัญและเข้าใจรายงานของผู้สอบบัญชี"
- หลักสูตร "The Supervisor ผู้จัดการกับศิลปะการพัฒนาคนเชิงรุก"

ปี 2561 บริษัทฯ มีเป้าหมายในการพัฒนาศักยภาพของพนักงานและบุคลากรในทุกระดับชั้นจำนวน 240 คน โดยผลการดำเนินงานในปี 2561 มีจำนวนพนักงานที่เข้ารับการอบรม 268 คน ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้



อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

บริษัทฯ เชื่อว่า การบริหารด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เป็นความรับผิดชอบขั้นพื้นฐาน และเป็นปัจจัยที่มีความสำคัญและจำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจ และบุคลากรของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ มุ่งมั่นส่งเสริมให้ทุกหน่วยงานดำเนินการอย่างต่อเนื่องและจริงจัง ควบคู่กับการพัฒนาองค์กรเพื่อมุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศ

แนวทางบริหารจัดการ

บริษัทฯ โดยยึดหลักการปฏิบัติตาม "นโยบายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน" ดังนี้

- ป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ การบาดเจ็บ และความเจ็บป่วยเนื่องจากการปฏิบัติงาน ด้วยความร่วมมืออย่างจริงจังของบุคลากรและผู้รับเหมาทุกคน รวมทั้งจำกัดและควบคุมความเสี่ยงในการปฏิบัติงานที่ไม่ปลอดภัย

- ให้ความร่วมมือกับหน่วยงานราชการและเอกชนอื่น ในการระงับเหตุฉุกเฉิน หรืออุบัติเหตุอันเกิดจากการปฏิบัติงาน ด้วยความรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ และระมัดระวัง
- ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบต่างๆ ในเรื่องความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด และนำมาตราฐานการจัดการที่เกี่ยวกับความปลอดภัยที่นำมาใช้ในการดำเนินธุรกิจ
- จัดให้มีเครื่องมือ อุปกรณ์ ในการป้องกัน บรรเทา และควบคุมความเสี่ยงของการเกิดอุบัติเหตุ และผลกระทบต่อสุขภาพที่อาจเกิดขึ้นจากการปฏิบัติงาน การขนส่ง การบริการ ตลอดจนมีแนวทางในการควบคุมสถานการณ์ฉุกเฉินเพื่อลดความสูญเสีย
- มีระเบียบปฏิบัติ แผนการดำเนินการ และการฝึกอบรมให้ความรู้แก่พนักงานทุกระดับอย่างเหมาะสม เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจและได้รับข้อมูลข่าวสารเพียงพอในเรื่องความปลอดภัยในการทำงาน เพื่อป้องกันอันตรายอันอาจเกิดจากการทำงาน หรือโรคภัยต่างๆ



- จัดให้มีการดำเนินการด้านความปลอดภัยของลูกจ้างและผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยจัดเตรียมสภาพแวดล้อมในการทำงานให้ปลอดภัย ถูกสุขอนามัย
- จัดให้มีอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลให้กับลูกจ้างที่สอดคล้องตามความเสี่ยงอย่างเพียงพอพร้อมใช้งาน จัดให้มีการฝึกอบรมการชักซ้อม และควบคุมให้เกิดการใช้งานอย่างถูกต้อง
- ทบทวนนโยบายการจัดการด้านความปลอดภัย และจัดให้มีการตรวจสอบประเมินเป็นระยะๆ พร้อมทั้งจัดทำแผนการชักซ้อมเป็นประจำทุกปี

ผลการดำเนินงาน/ตัวชี้วัดความสำเร็จ

กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการดูแลสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิต สุขภาพ อนามัย และทรัพย์สินของพนักงานอยู่เสมอ โดยดำเนินการตามมาตรการด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมอย่างเพียงพอ และเหมาะสม เพื่อป้องกันการสูญเสียจากอุบัติเหตุ ป้องกันการบาดเจ็บ และการเจ็บป่วยอันเนื่องมาจากการทำงาน ซึ่งในปี 2560 และปี 2561 พนักงานกลุ่มบริษัทฯ ประสบภัยอันตรายจากการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงาน เจ็บป่วยจากการทำงาน และการลาป่วย ดังนี้



การสร้างเชื่อมั่นจากชุมชน

บริษัทฯ มุ่งมั่นการสร้างเชื่อมั่นจากชุมชน และสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกกลุ่ม บริษัทฯ จึงกำหนดแนวทางปฏิบัติการดำเนินธุรกิจอย่างมั่นคงและยั่งยืน ควบคู่กับการสร้างคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างสมดุล ทั้งนี้ ยังครอบคลุมถึงการส่งเสริมโครงการและกิจกรรมต่างๆ เพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยมีแนวทางและกระบวนการปฏิบัติของบริษัทฯ อย่างเป็นทางการ

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ มีแนวทางการกำกับดูแลและดำเนินงานเพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่ได้รับความเชื่อมั่นจากสังคม โดยได้จัดทำแผนงานและนโยบายการสร้างคุณค่าให้สังคม ดังนี้

- บริษัทฯ จัดทำนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR)
- บริษัทฯ มุ่งมั่นการเผยแพร่ความรู้สู่ชุมชน
- การดำเนินธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise)
- การสร้างอาชีพให้ชุมชนและสังคม

กระบวนการดำเนินงาน/โครงการ

- โรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนของบริษัทฯ มีการนำนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) มาใช้ปฏิบัติแบบเต็มรูปแบบ โดยที่บริษัทฯ ตระหนักถึงการให้ความรู้ต่อชุมชน/สังคม ที่สมบูรณ์แบบ อาทิ
 - บริษัทฯ มีการเผยแพร่ความรู้ต่อชุมชน/สังคม เกี่ยวกับประโยชน์ และความสำคัญของการผลิตและใช้พลังงานหมุนเวียนเพื่อผลิตกระแสไฟฟ้า โดยจัดกิจกรรมเปิดโอกาสให้นักเรียน นักศึกษา ผู้นำชุมชน และประชาชนที่สนใจ นักวิเคราะห์ หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ รวมถึงสื่อมวลชนทุกแขนง ได้เข้าเยี่ยมชมโรงไฟฟ้าของบริษัทฯ ทั้งที่จังหวัดนครสวรรค์ จังหวัดลำปาง และจังหวัดพิษณุโลก ตลอดจนการร่วมแสดงข้อมูลในนิทรรศการต่างๆ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เข้าเยี่ยมชมได้ศึกษากระบวนการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์และสร้างความรู้ความเข้าใจ และเห็นภาพจริงในเชิงปฏิบัติมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ ยังเผยแพร่ความรู้ด้านการเกษตรอินทรีย์ให้แก่เด็กนักเรียนในโรงเรียน และ



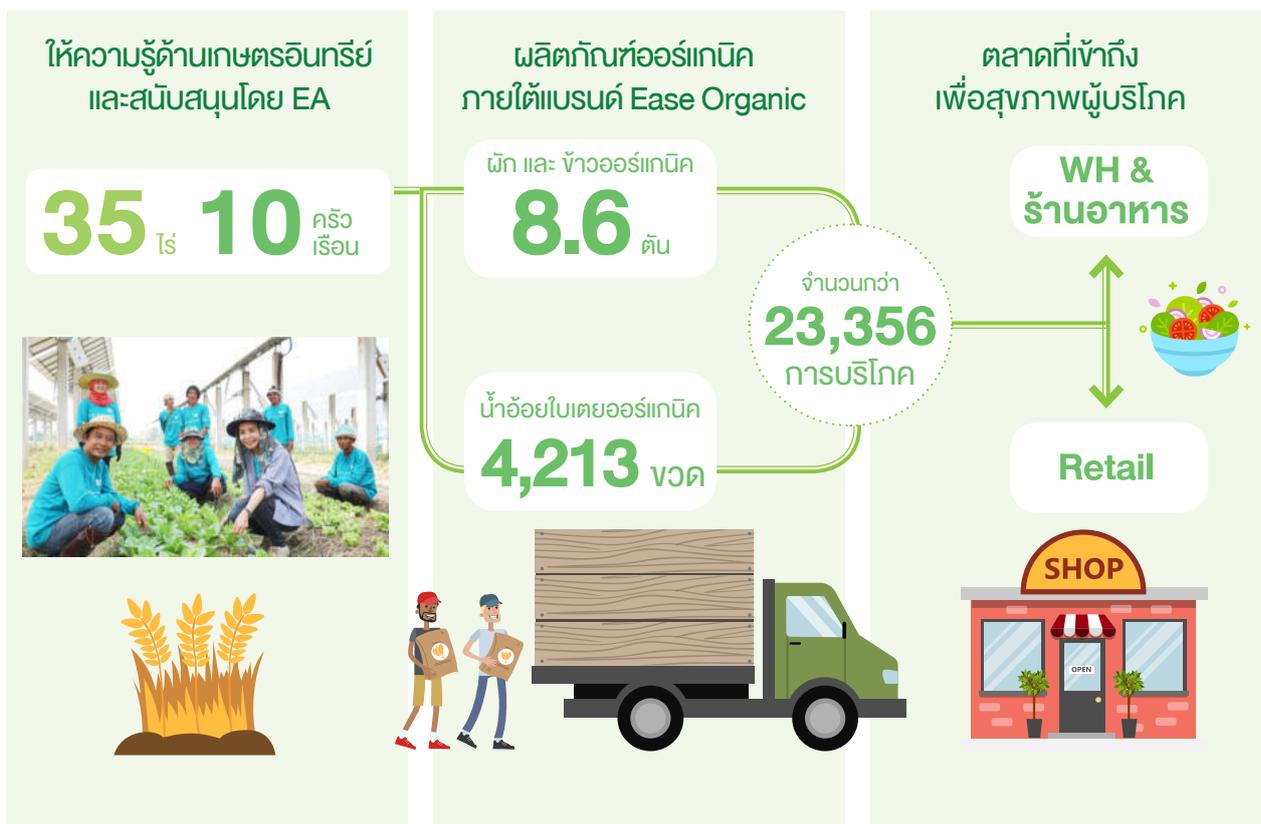
- ชาวบ้านที่อยู่ในพื้นที่ใกล้เคียงโรงไฟฟ้า
- บริษัทฯ มีการสร้างงานสร้างอาชีพให้กับชุมชน โดยการที่บริษัทฯ ได้มีการจ้างงานบุคคลในท้องถิ่น เพื่อดูแลรักษาโรงไฟฟ้าอย่างต่อเนื่อง และบริษัทฯ ได้ร่วมสนับสนุนผลิตภัณฑ์ชุมชนโดยการซื้อผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น รวมไปถึงช่วยเหลือพัฒนาแปรรูป ตลอดจนพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าเกษตรของบริษัทฯ และชุมชนเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าให้เป็นที่น่าสนใจมากยิ่งขึ้น
- การสร้างทางเลือกอาชีพให้แก่ชุมชนตามแนวคิดกิจการเพื่อสังคม (Social Enterprise) เพื่อความยั่งยืน ทางบริษัทฯ มีเจตนารมณ์เพื่อสร้างความเจริญร่วมกับชุมชนอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นแนวทางการสร้างอาชีพที่เพิ่มรายได้ และปรับปรุงคุณภาพชีวิตของชุมชนที่ชุมชนสามารถพึ่งพาตัวเองได้อย่างยั่งยืน บนพื้นฐานการพัฒนาที่เป็นประโยชน์ต่อผู้มีส่วนร่วมทุกฝ่ายและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมซึ่งเป็นคุณค่าหลักในธุรกิจของบริษัทฯ ในปี2561ที่ผ่านมา โครงการ

- ตามแนวทางกิจการเพื่อสังคมในพื้นที่โรงไฟฟ้าของบริษัทฯ มีดังนี้
- โครงการทดลองปลูกพืชแนวทางเกษตรอินทรีย์แบบผสมผสาน : เกษตรอินทรีย์ที่ยั่งยืน
- การสร้างทางเลือกอาชีพที่ยั่งยืนให้เกษตรกร/ชุมชนรอบพื้นที่โรงไฟฟ้า
- การปรับปรุงดินแบบลดต้นทุนโดยนำวัสดุที่ไม่มีมูลค่ามาเพิ่มคุณค่า
- การเชื่อมโยงตลาดและการบริหารจัดการแบบรวมกลุ่มวิสาหกิจ
- การพัฒนา/แปรรูปผลิตภัณฑ์

ผลการดำเนินงาน/ตัวชี้วัดความสำเร็จ

จากต้นแบบความสำเร็จของการพัฒนาโครงการโรงไฟฟ้าควบคู่ไปกับการพัฒนาชุมชน สิ่งแวดล้อม และเปิดโอกาสให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วม ทำให้โครงการโรงไฟฟ้าของบริษัทฯ มีการเติบโตไปพร้อมๆ กับความเจริญและการพัฒนาชีวิตความเป็นอยู่ของผู้คนในท้องถิ่น ซึ่งจะนำรูปแบบดังกล่าวไปใช้กับโรงไฟฟ้าทุกๆ โครงการของบริษัทฯ เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนต่อไป

แนวทางและกระบวนการสำหรับกิจกรรมเพื่อสังคม (SE) และการสร้างคุณค่าร่วม (CSV)





ความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทฯ ตระหนักถึงการพัฒนารูปร่างอย่างยั่งยืนไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคม ซึ่งไม่ใช่เพียงเพื่อสร้างรากฐานทางธุรกิจของบริษัทฯ ให้แข็งแกร่งเท่านั้น แต่ยังมุ่งมั่นสร้างประโยชน์และพัฒนาชุมชนควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ กำหนดการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมภายใต้นโยบายและหลักกำกับดูแลกิจการที่ดี มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียเกี่ยวข้องกับธุรกิจ ตลอดจนการสร้างสรรประโยชน์และพัฒนาชุมชน และเพื่อให้บริษัทฯ และบริษัทในเครือได้นำแนวปฏิบัติด้านความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมมาใช้เป็นส่วนหนึ่งในการบริหารจัดการกระบวนการทางธุรกิจ (CSR-in-Process) ได้กำหนดนโยบาย ได้แก่ **"นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม"** (CSR)

แนวทางการบริหารจัดการ

- บริษัทฯ จัดทำ "นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม" (CSR) เพื่อเป็นแนวปฏิบัติด้านความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมมาใช้เป็นส่วนหนึ่งในการบริการจัดการกระบวนการทางธุรกิจ โดยมีหลักการ จำนวน 7 ข้อ ดังนี้
หลักการข้อที่ 1 : การกำกับดูแลกิจการที่ดี
หลักการข้อที่ 2 : การประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม
หลักการข้อที่ 3 : สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อพนักงาน
หลักการข้อที่ 4 : ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค
หลักการข้อที่ 5 : สิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย
หลักการข้อที่ 6 : การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม
หลักการข้อที่ 7 : การพัฒนา และเผยแพร่วัฒนธรรมจากการดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคม
- บริษัทฯ มีแนวทางการบริหารจัดการกระบวนการทางธุรกิจ (CSR-in-Process)
- บริษัทฯ จัดทำคู่มือบริษัทฯ โดยคำนึงถึงหน้าที่และความรับผิดชอบต่อสังคมให้เป็นส่วนหนึ่งในการบริหารจัดการธุรกิจอย่างยั่งยืน

กระบวนการดำเนินงาน

บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการความรับผิดชอบต่อสังคม และสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนโดยให้ความสำคัญต่อการยกระดับการศึกษา ตลอดจนการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนโดยรอบและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม รวมถึงการส่งเสริมสุขอนามัยและความปลอดภัยต่อชุมชน ทั้งนี้ บริษัทฯ กำหนดแนวทางการดำเนินงาน

โดยการนำเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) มาเชื่อมโยงให้เข้ากับแนวทางปฏิบัติของบริษัทฯ

- การดำเนินการของบริษัทฯ ต่อผู้มีส่วนได้เสีย และตระหนักถึงชุมชนรอบถิ่นที่ตั้งของโรงงาน ดังนี้
 - จัดทำการรับฟังความคิดเห็นจากชุมชนตามที่ทางการกำหนดก่อนการลงทุนสร้างโรงไฟฟ้า อีกทั้งมีการติดตามความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ตลอดจนความต้องการของชุมชนอย่างต่อเนื่อง และใกล้ชิด โดยจัดให้มีทีมงานชุมชนสัมพันธ์ประจำโรงงานแต่ละแห่ง เพื่อเป็นผู้ติดตาม และประสานงาน และรับฟังความคิดเห็นต่างๆ โดยตรง
 - จัดให้มีทีมงานที่ทำหน้าที่ติดตามและดูแลคุณภาพสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยประจำโรงงาน เพื่อทำหน้าที่ในการดูแลด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง
 - ให้ความรู้และจัดการอบรมแก่พนักงาน ชุมชน นักเรียน และผู้สนใจทั่วไป เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างถูกต้อง
 - จัดงบประมาณในการช่วยเหลือ และสนับสนุนกิจกรรมของชุมชน ทั้งด้านการศึกษา ประเพณีและวัฒนธรรมท้องถิ่น ด้านสุขอนามัย และสิ่งแวดล้อม
 - จัดทำแหล่งกักเก็บน้ำภายในโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ และแบ่งปันให้ชุมชนโดยรอบสามารถใช้เป็นแหล่งน้ำสำรองในยามขาดแคลนได้
 - สนับสนุนการจ้างพนักงานประจำ และพนักงานชั่วคราวจากสมาชิกในชุมชนตามศักยภาพ ความสามารถ และความถนัด เพื่อให้เกิดการจ้างงาน และการพัฒนาความรู้ความสามารถ ทั้งในระยะการก่อสร้างโรงไฟฟ้า ซึ่งมีการจ้างงานนับพันอัตราและระยะหลังจากการก่อสร้างเสร็จและทำการจำหน่ายไฟฟ้าแล้วเพื่อดูแลโรงไฟฟ้า การทำนุบำรุงทรัพย์สินโรงไฟฟ้า การรักษาความปลอดภัย การดูแลภูมิทัศน์ และอื่นๆ ซึ่งมีการจ้างงานอีกหลายอัตรา ส่งผลให้การดำเนินธุรกิจโรงไฟฟ้าของบริษัทฯ เกิดการจ้างงานโดยรอบเป็นจำนวนมาก
 - ดำเนินโครงการเกษตรอินทรีย์ แบบผสมผสาน โดยเริ่มต้นที่โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ นครสวรรค์ เป็นแห่งแรกต่อมาได้ขยายไปถึงโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่จังหวัดลำปางและ พิษณุโลก เพื่อทดลองทางเลือกอาชีพเกษตรกรรมที่ยั่งยืนและเป็นมิตร



ต่อสิ่งแวดล้อม และเปิดโอกาสให้ชุมชน นักเรียน จากโรงเรียนที่อยู่โดยรอบโรงไฟฟ้า และผู้สนใจ เข้าเรียนรู้ ในพื้นที่โครงการสาธิต ซึ่งประกอบไปด้วย การปลูกข้าว หอมอบล ข้าวโพด อ้อย การปลูกพืชผักสวนครัว และ ต้นไม้ต่าง ๆ การปรับปรุงคุณภาพดิน การเลี้ยงสัตว์ และประมง เป็นต้น ตลอดจนไปเผยแพร่อบรมความรู้ ให้แก่โรงเรียนในพื้นที่รอบโรงไฟฟ้าที่จังหวัดนครสวรรค์ และต่อขยายการพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูป การพัฒนา ทำตลาดและเชื่อมโยงถึงผู้บริโภคโดยตรง

- บริษัทฯ ได้ตกลงเข้าร่วมโครงการ "ธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมสถานประกอบการอุตสาหกรรม" กับกระทรวงอุตสาหกรรม โดยเป็นการมุ่งมั่นที่จะนำหลักธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม มาปฏิบัติในการประกอบกิจการให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดและมุ่งเน้นการป้องกันและรักษาสิ่งแวดล้อมร่วมกับ ชุมชนและสังคมท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง
- บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อความปลอดภัยของพนักงานที่ปฏิบัติ หน้าที่ในโรงงาน รวมทั้งการปฏิบัติตามกฎหมายเกี่ยวกับความ ปลอดภัยอย่างเคร่งครัด การจัดให้มีการฝึกอบรมเรื่อง ความ ปลอดภัยเป็นสิ่งที่บริษัทฯ กำหนดให้จัดเป็นประจำทุกปี และ ให้รายงานผลการดำเนินการโดยตรงต่อคณะกรรมการบริหาร บริษัทฯ ได้จัดให้มีการอบรมหลักสูตรต่างๆ และจัดหาเครื่องมือ อุปกรณ์ เพื่อความปลอดภัยของพนักงานที่ปฏิบัติหน้าที่ใน โรงงาน (จังหวัดปราจีนบุรี) สำหรับ 2561 บริษัทฯ ได้จัดให้ มีการอบรมเกี่ยวกับหลักสูตรทางด้านความปลอดภัยในการทำงาน ดังต่อไปนี้
 - หลักสูตร "ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม ในการทำงาน สำหรับลูกจ้างทั่วไปและลูกจ้างเข้าทำงานใหม่ ลูกจ้างเปลี่ยนสถานที่ทำงาน หรือเปลี่ยนแปลงเครื่องจักร หรืออุปกรณ์ซึ่งมีปัจจัยเสี่ยงแตกต่างไปจากเดิม และสำหรับ ลูกจ้างในระดับหัวหน้างาน"
 - หลักสูตร "เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยระดับบริหาร (จป. บริหาร) ระดับหัวหน้างาน (จป. หัวหน้างาน)"
 - หลักสูตร "คณะกรรมการความปลอดภัยในการทำงาน (คปอ.)"

- หลักสูตร "ผู้บังคับบัญชา ผู้ให้สัญญาแก่ผู้บังคับ บัญชา ผู้ยึดเกาะวัสดุของบันได และผู้ควบคุมการ ใช้น้ำมันชนิดต่างๆ"
- หลักสูตร "วิธีการใช้และบำรุงรักษาอุปกรณ์ป้องกัน อันตรายส่วนบุคคล (PPE) สำหรับลูกจ้าง"
- การฝึกซ้อมการควบคุมและการระงับเหตุฉุกเฉิน เกี่ยวกับสารเคมีอันตราย, เกี่ยวกับหม้อไอน้ำ และการฝึกซ้อมดับเพลิง และการอพยพหนีไฟ ประจำปี
- นอกเหนือจากที่กำหนดให้ฝ่ายจัดการต้องส่ง รายงานการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริหาร แล้ว คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ และ ฝ่ายตรวจสอบภายใน ยังได้กำหนดการตรวจสอบ โรงงาน และโครงการต่างๆ ของกลุ่มบริษัท ไว้ใน แผนการตรวจสอบประจำปี ซึ่งวัตถุประสงค์ในการ การเข้าตรวจสอบ เยี่ยมชมโรงงาน และโครงการ ต่างๆ ของบริษัทฯ เป็นไปตามมาตรฐาน ข้อกำหนด ของระเบียบ ข้อบังคับ และเป็นไปตามแนวทาง วิสัยทัศน์ และพันธกิจ ของบริษัทฯ

ผลการดำเนินงาน/ตัวชี้วัดความสำเร็จ

จากผลดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทในเครือ ยึดมั่นนโยบายที่ต้องดำเนินการด้วยความใส่ใจ และจริงจัง ต่อผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ ประกอบด้วย ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ ชุมชนรอบถิ่นที่ตั้งของโรงงาน พนักงาน คู่ แ่ง หน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ ซึ่งบุคคล หรือองค์กร ดังกล่าวข้างต้นล้วนแล้วแต่มีความสำคัญต่อการดำเนินงาน ของบริษัทฯ ทั้งสิ้น โดยสามารถสร้างผลกระทบ และ/หรือ ได้รับผลกระทบ ทั้งเชิงบวกและเชิงลบได้



พัฒนาคุณภาพด้านการศึกษา



- โครงการอบรมให้ความรู้กับมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ บริษัทฯ ส่งเสริมการอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับแผง Solar Cell โดยให้ความรู้ถึงผลประโยชน์ของแผง Solar Cell และกระบวนการบริหารจัดการกับแผง Solar Cell อย่างเป็นระบบ และบริษัทฯ ได้บริจาคแผง Solar Cell ต่อมหาวิทยาลัย เพื่อเป็นการรณรงค์การใช้พลังงานอย่างคุ้มค่า และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



- โครงการมอบทุนการศึกษา ให้กับโรงเรียนโดยรอบโครงการหุมนาน บริษัทฯ ส่งเสริมโอกาสทางการศึกษาแก่นักเรียนในชุมชนบริเวณโดยรอบ เพื่อเปิดโอกาสให้นักเรียนในชนบทได้รับการศึกษาที่ดี และสามารถนำความรู้กลับมาพัฒนาชุมชน โดยการมอบทุนการศึกษา ดังกล่าว บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาระดับการเรียนการสอนและสภาพแวดล้อมของสถานศึกษา
- โครงการสนับสนุนครูอัตราจ้างที่โรงเรียนบ้านหนองพังพวย อำเภอตากลี จังหวัดนครสวรรค์ บริษัทฯ ได้ดำเนินการมอบเงินสนับสนุนการจัดจ้างครูผู้สอนและบุคลากรเพื่อส่งเสริมการศึกษาให้เพียงพอต่อความต้องการของโรงเรียนและพัฒนาวิชาการของโรงเรียนบ้านหนองพังพวย ด้วยการสนับสนุนเงิน เมื่อวันที่ 26 ตุลาคม 2561

การยกระดับคุณภาพชีวิต



- โครงการทดลองปลูกข้าวหอมมะลิ สถานที่บ้านวังอุดม หมู่ 12 ตำบลท่ากุ่ม อำเภอทับใหญ่ จังหวัดชัยภูมิ บริษัทฯ มุ่งส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีต่อชุมชน เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยการจัดตั้งโครงการทดลองปลูกข้าวหอมมะลิ โดยเล็งเห็นถึงความสำคัญต่อความเป็นอยู่ของชุมชนในระยะยาว ทั้งนี้ ยังส่งเสริมอาชีพให้ชาวบ้าน สามารถปลูกข้าวและนำไปขายสู่ท้องตลาดได้ต่อไป



- โครงการปลูกป่า ณ ป่าชุมชนบ้านทับใหญ่ บริษัทฯ เข้าร่วมโครงการปลูกป่า โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อร่วมกันทำกิจกรรมสาธารณะประโยชน์ และเพื่อให้เกิดความร่วมมือจากหลายๆ ฝ่ายของชุมชนในพื้นที่ เพื่ออนุรักษ์ป่าให้อยู่คู่กับชุมชน

- โรงงานผลิตน้ำมันไบโอดีเซล บริษัทฯ เริ่มก้าวเข้าสู่ธุรกิจพลังงานด้วยการพัฒนาเทคโนโลยีขึ้นเอง เพื่อทำการผลิตน้ำมันไบโอดีเซลโดยสกัดจากน้ำมันปาล์มดิบ ซึ่งเป็นวัตถุดิบจากธรรมชาติ น้ำมันไบโอดีเซลที่ผลิตได้นำไปจำหน่ายให้กับลูกค้าที่เป็นโรงกลั่นน้ำมันขนาดใหญ่ของประเทศ ใช้ผสมกับน้ำมันดีเซลเพื่อลดการใช้ไขมันที่ต้องนำเข้ามาจากต่างประเทศ และเป็นการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม จึงถือเป็นจุดเริ่มต้นของการก้าวเข้าสู่การดำเนินธุรกิจที่ให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมเป็นหลัก โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ยังคงได้รับการรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม ดังนี้



- มาตรฐานการผลิตน้ำมันปาล์มอย่างยั่งยืน (Roundtable on Sustainable Palm Oil : RSPO)
- ระบบบริหารงานคุณภาพ ISO 9001 : 2008 (Quality Management Systems)
- มาตรฐาน Kosher
- มาตรฐานระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Management System) ISO 14001 : 2015
- ระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (Occupational Health and Safety Management System) OHSAS 18001 : 2007 จาก URS Thailand (United Registrar of Systems (Thailand) Ltd.)
- การรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว (Green System) ระดับที่ 3 : ระบบสีเขียว (Green System (GI3))

รางวัลแห่งความสำเร็จ

พัฒนาการแห่งความสำเร็จ



นายสมโภชน์ อาหุนัย ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ ได้รับรางวัล "Entrepreneur of The Year Award" (Mining & Energy Industry) ในงาน Asia Pacific Entrepreneurship Awards 2018, Thailand รางวัลนี้จัดโดย Enterprise Asia

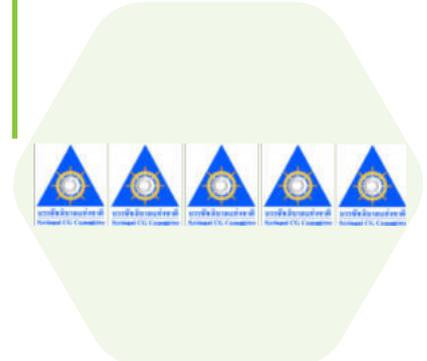


ได้รับรางวัลจาก Global Banking and Finance, London ดังนี้

- Best Energy Solutions Provider Thailand 2018
- Best Green Project (Energy) Thailand 2018



จากผลสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2561 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2017) ซึ่งดำเนินการโดยสถาบันกรรมการไทย (IOD) ร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บริษัทฯ ได้รับการประเมินคะแนนทางด้าน CG ระดับดีเลิศ (5 ดาว) เป็นปีแรก โดยระดับคะแนนเพิ่มขึ้นจาก 2 ปีก่อนที่ได้ระดับดีมาก (4 ดาว) มาสองปีต่อเนื่องกัน



ได้รับรางวัลจาก "International Finance Magazine" Singapore ดังนี้

- Most Social Responsible Energy Company, Thailand 2018
- Most Innovative Renewable Energy Company, Thailand 2018



บริษัทฯ และนายสมโภชน์ อาหุนัย ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ ได้รับรางวัลจาก International Business Magazine, UAE ดังนี้

- Best Renewable Energy Company Thailand 2018
- Energy Company CEO of the Year Thailand 2018





ได้รับรางวัล "Thailand Corporate Excellence Awards 2018" ด้านการบริหารจัดการโดยรวม (Corporate Management Excellence) จัดโดยสมาคมจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย ร่วมกับสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ได้รับรางวัล "Thailand Sustainability Investment (THSI)" จากโครงการ SET Sustainability Awards 2018 และได้รับคัดเลือกเป็นหุ้นยั่งยืน จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



โรงไฟฟ้าพลังงานลม ในส่วนของโครงการหनुมาน ที่จังหวัดชัยภูมิ รวมทั้ง 5 โครงการ ผ่านการประเมินและได้รับการขึ้นทะเบียนโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (Thailand Voluntary Emission Reduction: T-VER) จึงได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณภายใต้โครงการ T-VER ในงาน "ร้อยดวงใจ ร่วมใจลดโลกร้อน" ประจำปี 2561 จัดโดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ออก.

ได้รับรางวัล "CSR-DIW" จากโครงการส่งเสริมให้โรงงานอุตสาหกรรมมีความรับผิดชอบต่อสังคมและอยู่ร่วมกับชุมชนอย่างยั่งยืน จัดโดยกรมโรงงาน กระทรวงอุตสาหกรรม



ได้รับรางวัล "Social Empowerment Award" ในงาน AREA Asia Responsible Enterprise Awards จาก Enterprise Asia



ได้รับรางวัล "Thailand's Top Corporate Brand" จากโครงการ Thailand Corporate Excellence Awards 2018 จัดโดยจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ได้รับรางวัล "Thailand Top Company Awards 2018" ประเภทอุตสาหกรรมพลังงาน จากการมีผลการดำเนินงานยอดเยี่ยมในกลุ่มอุตสาหกรรมพลังงาน และมีความโดดเด่นในการดำเนินงานด้านต่างๆ รางวัลนี้จัดโดยมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ร่วมกับนิตยสาร Business Plus

ได้รับเกียรติบัตรการเป็นสถานประกอบการอุตสาหกรรมที่ดำเนินงานตามหลักเกณฑ์ธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม ทั้งในส่วนของโรงงานไบโอทีเซล และโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์จังหวัดพิษณุโลก จัดโดยกระทรวงอุตสาหกรรม

แบบสำรวจความคิดเห็น ของผู้อ่านรายงานความยั่งยืน

ข้อมูลจากแบบสอบถามความคิดเห็นนี้ จะนำไปใช้เพื่อการพัฒนาและปรับปรุงการจัดทำรายงานในปีถัดไป
บริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน) ขอขอบคุณอย่างสูงมา ณ ที่นี้

1. ระบุว่าท่านจัดอยู่ในกลุ่มใด

- | | | | |
|---|------------------------------------|--|--|
| <input type="checkbox"/> ผู้ถือหุ้น / ผู้ลงทุน | <input type="checkbox"/> ลูกค้า | <input type="checkbox"/> คู่ค้า | <input type="checkbox"/> พนักงาน |
| <input type="checkbox"/> เจ้าหนี้ | <input type="checkbox"/> สื่อมวลชน | <input type="checkbox"/> นักวิชาการ/นักวิจัย | <input type="checkbox"/> นักเรียน/นักศึกษา |
| <input type="checkbox"/> หน่วยงานราชการ/
รัฐวิสาหกิจ | <input type="checkbox"/> ชุมชน | <input type="checkbox"/> ประชาชนทั่วไป | <input type="checkbox"/> อื่นๆ |

2. ระบุว่า ท่านได้รับรายงานความยั่งยืนผ่านช่องทางใด

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> ประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี | <input type="checkbox"/> เว็บไซต์ของบริษัท | <input type="checkbox"/> ติดต่อขอจากบริษัท |
| <input type="checkbox"/> พนักงานของบริษัท | <input type="checkbox"/> อื่นๆ | |

3. ความพึงพอใจต่อรูปแบบของรายงาน

- | | | | |
|---|------------------------------|----------------------------------|-------------------------------|
| • มีเนื้อหาที่อ่านเข้าใจง่าย | <input type="checkbox"/> มาก | <input type="checkbox"/> ปานกลาง | <input type="checkbox"/> น้อย |
| • ออกแบบได้สวยงาม ภาพประกอบเหมาะสม | <input type="checkbox"/> มาก | <input type="checkbox"/> ปานกลาง | <input type="checkbox"/> น้อย |
| • ความเหมาะสมในการจัดลำดับนำเสนอเนื้อหา | <input type="checkbox"/> มาก | <input type="checkbox"/> ปานกลาง | <input type="checkbox"/> น้อย |
| • ความพึงพอใจโดยรวม | <input type="checkbox"/> มาก | <input type="checkbox"/> ปานกลาง | <input type="checkbox"/> น้อย |

4. กรุณาเลือกประเด็นด้านความยั่งยืนที่มีความสำคัญต่อท่านสูงสุด 3 ประเด็นแรก

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> การกำกับดูแลกิจการที่ดี | <input type="checkbox"/> มลพิษ ของเสีย และการจัดการทรัพยากรน้ำ |
| <input type="checkbox"/> การบริหารจัดการความเสี่ยง | <input type="checkbox"/> การใช้ไฟฟ้า/พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ |
| <input type="checkbox"/> จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ | <input type="checkbox"/> การบริหารจัดการและการพัฒนาทรัพยากรบุคคล |
| <input type="checkbox"/> การบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์ | <input type="checkbox"/> อาชีวอนามัยและความปลอดภัย |
| <input type="checkbox"/> การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน | <input type="checkbox"/> ความรับผิดชอบต่อสังคม |

5. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม (ถ้ามี)

.....

.....

.....

.....

.....



บริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน)

ชั้น 16 อาคารเอไอเอ แคปิตอล เซ็นเตอร์ เลขที่ 89 ถนนรัชดาภิเษก
เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ 0-2248-2488-92, 0-2002-3667-9 โทรสาร 0-2554-9243

www.energyabsolute.co.th