



Ease Organic™
Good health & Blissful heart

INFINITE GREENOVATION

รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน 2562



Climate
Bond
Certified





| สารบัญ

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	2
เกี่ยวกับบริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน)	5
วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมองค์กร	6
ข้อมูลสำคัญทางการเงิน	8
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	9
การกำกับดูแลกิจการ	15
โครงสร้างคณะกรรมการ	15
นโยบายการกำกับดูแลกิจการ	18
การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย	19
จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ	20
การบริหารจัดการความเสี่ยง	21
การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน	23
นิติเศรษฐกิจ	
การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย	26
พลังงานบริสุทธิ์กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน	28
การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน	32
การบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์	33
การดำเนินการด้านภาษี	35
นิติสิ่งแวดล้อม	
การจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมด้านอากาศ	37
การจัดการของเสีย	42
การนำทรัพยากรมาใช้ซ้ำหรือนำกลับมาใช้ใหม่	43
นิติสังคม	
การบริหารทรัพยากรบุคคล	45
อาสาสมัครและความปลอดภัย	49
กิจการเพื่อสังคม	51
ความรับผิดชอบต่อสังคม	56
รางวัลแห่งความสำเร็จ	60
แบบสำรวจความคิดเห็นของผู้อ่าน	62

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



ในปี 2562 เป็นปีแห่งความสำเร็จทั้งในด้านผลประกอบการของบริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน) และกลุ่มบริษัท รวมถึงการมีส่วนช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากการผลิตไฟฟ้า กล่าวคือ กลุ่มบริษัทสามารถทำสถิติในการสร้างรายได้รวมสูงสุดถึง 14,954.54 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิสูงสุดถึง 6,026.62 ล้านบาท โดยสาเหตุที่สำคัญมาจากผลสำเร็จในโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานลม “โครงการหนุมาน” ที่จังหวัดชัยภูมิ ขนาดกำลังการผลิต 260 เมกะวัตต์ ซึ่งสามารถเริ่มผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ได้ในช่วงไตรมาสที่ 1 ถึงต้นไตรมาสที่ 2 ของปี 2562 ส่งผลให้จำนวนหน่วยไฟฟ้าที่ผลิตได้ในปี 2562 จากโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนทั้งจากแสงอาทิตย์และลมมีจำนวนรวมถึง 1,389.02 ล้านกิโลวัตต์ชั่วโมง เพิ่มขึ้น 497.95 ล้านกิโลวัตต์ชั่วโมง จากปีก่อน หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 55.88 นับเป็นส่วนสำคัญในการช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากการผลิตไฟฟ้าในปี 2562 ได้ถึงกว่า 700,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

นอกจากนี้ ยังได้นำนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้เพื่อสร้างการเติบโตรอบใหม่ภายใต้แนวนโยบายที่มุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยมาเป็นตัวนำ ได้แก่ การขยายธุรกิจไปยังอุตสาหกรรมกักเก็บพลังงานด้วยแบตเตอรี่ลิเทียมไอออน ลงทุนอย่างเป็นรูปธรรมในอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าทุกชนิด และขยายจุดให้บริการอัดประจุไฟฟ้าซึ่งเป็นธุรกิจที่เกี่ยวข้องกัน ตลอดจนการเริ่มผลิตผลิตภัณฑ์เพื่อทดลองตลาดของ PCM และ Green Diesel ที่เป็นนวัตกรรมจากน้ำมันปาล์มที่ช่วยอนุรักษ์พลังงาน ส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาด รักษาสิ่งแวดล้อม อีกทั้งยังช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มและเพิ่มรายได้แก่เกษตรกรชาวสวนปาล์มอีกด้วย ซึ่งโครงการดังกล่าวนี้เป็นการดำเนินการตามแผนงานต่อเนื่องจากที่ได้ริเริ่มเตรียมการไว้ตั้งแต่ปีก่อน และคาดว่าจะทยอยเริ่มสร้างรายได้จากการดำเนินธุรกิจเชิงพาณิชย์อย่างมีนัยสำคัญในปี 2563 เป็นต้นไป ตลอดจนเป็นการยืนยันถึงเจตนาของกรมของบริษัทในการสร้างการเติบโตทางธุรกิจในกลุ่มของพลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

แผนงานในการสร้างการเติบโตในเชิงเศรษฐกิจนี้ เกิดขึ้นควบคู่ไปกับการดำเนินการตามนโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืน (Sustainability Policy) ของบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่าจะเกิดสมดุลทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมีการพัฒนามาเป็นลำดับตามที่บริษัทได้ประกาศจุดยืนไว้อย่างชัดเจน กล่าวคือ ผลักดันโครงการระยะยาวเพื่อดูแล ป้องกัน และบำรุงรักษาสิ่งแวดล้อม ตลอดจนร่วมกันพัฒนาชุมชนและสังคมในแหล่งที่ตั้งสถานประกอบการของบริษัทและกลุ่มบริษัท โดยเฉพาะอย่างยิ่งบริเวณที่ตั้งของโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ และพลังงานลม ซึ่งกระจายอยู่ในพื้นที่ 7 จังหวัด ซึ่งการดำเนินการที่สำคัญในปี 2562 ประกอบด้วยการร่วมมือกับกรมอุทยานแห่งชาติสัตว์ป่า และพันธุ์พืช และกรมป่าไม้ สังกัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และหน่วยราชการอื่น รวมถึงภาคธุรกิจที่เข้าร่วม พร้อมทั้งประชาชนในท้องถิ่นร่วมรณรงค์ต่อต้านและแก้ไขปัญหาการเผาป่า และเผาเศษซากของพืชผลการเกษตร ด้วยการร่วมทำโครงการป่าเปียกที่จังหวัดลำปางเพื่อเพิ่มต้นไม้ สร้างความสมบูรณ์ของธรรมชาติ พร้อมกับร่วมกันต่อต้าน ป้องกันและแก้ไขปัญหาการเผาป่าที่เกิดขึ้นหลายครั้งในแต่ละปี นอกจากนี้ยังได้ดำเนินการปลูกต้นไม้พัฒนาแหล่งน้ำ ร่วมโครงการรักษาสมดุลของระบบนิเวศน์ที่จังหวัดชัยภูมิ รณรงค์การงดเผาอ้อยที่จังหวัดนครสวรรค์ นำแผงโซลาร์ของบริษัทมาใช้ส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นจากพลังงานสะอาด โดยนำมาใช้ในการผลิตไฟฟ้าเพื่อการเกษตร และใช้ในชีวิตประจำวันของทุกชุมชน เป็นต้น

บริษัทฯ ได้เตรียมความพร้อมในส่วนสำคัญอื่นๆ เพื่อรองรับการเติบโตในระยะยาว ทั้งด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการศึกษา วิจัย และพัฒนา รวมถึงการถ่ายทอดเทคโนโลยีให้กับบุคลากรในสายธุรกิจต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ได้แก่ การดำเนินตามแผน Succession Planning เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับตำแหน่งผู้บริหาร การสรรหาบุคลากรใหม่เข้ามาร่วมดำเนินงาน การฝึกอบรมพัฒนาบุคลากรในทุกระดับ การบริหารความเสี่ยงที่จัดให้มีระบบงานสำคัญรองรับ การจัดโครงสร้างทางการเงินและโครงสร้างกลุ่มบริษัท รวมถึงการแสวงหาโอกาสการลงทุนใหม่ๆ ในด้านธุรกิจพลังงานหมุนเวียนในต่างประเทศ การพัฒนาชุมชนทั้งด้านการศึกษาเพื่อเปิดโอกาสให้เข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งของกลุ่ม EA อีกทั้งได้พัฒนาอาชีพและความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชนโดยรอบ ผ่านโครงการต่างๆ ของฝ่ายกิจการเพื่อสังคม เป็นต้น

สิ่งที่ยืนยันความสำเร็จจากการดำเนินงานของบริษัทที่สำคัญในปี 2562 ประกอบด้วย การได้รับคัดเลือกจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยให้เป็นหนึ่งในหุ้นยั่งยืนเป็นปีที่ 2 ต่อเนื่องกัน และยังได้รับการประเมินและการจัดอันดับจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยซึ่งร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ว่า บริษัทมีการดำเนินงานตามหลักบรรษัทภิบาลในระดับดีเลิศ (Excellent CG Score = 5 ดาว) เป็นปีที่ 2 ต่อเนื่องกัน และได้รับการยอมรับและยกย่องจากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยให้เป็น Thailand's Top Corporate Brand เป็นปีที่ 2 ต่อเนื่องอีกเช่นกัน

นอกจากนี้ จากการทำบริษัทมีฐานะทางการเงินและกระแสเงินสดจากการดำเนินงานที่มั่นคงและมีผลประกอบการที่เติบโตอย่างต่อเนื่องและโดดเด่นนั้น ส่งผลให้บริษัทได้รับการเลื่อนอันดับเครดิตองค์กรจาก A- เป็น A ซึ่งส่งผลให้บริษัทประสบความสำเร็จอย่างสูงในการออกและเสนอขายหุ้นกู้เพื่อสิ่งแวดล้อม (Green Bond) มูลค่ารวม 10,000 ล้านบาท เพื่อนำไปใช้ในการชำระค่าใช้จ่ายในการลงทุนของโรงไฟฟ้าพลังงานลม โครงการหนุมานขนาด 260 เมกะวัตต์ ซึ่งการออกหุ้นกู้ในครั้งนี้ธนาคารเพื่อการพัฒนาเอเชีย (Asian Development Bank หรือ ADB) ได้เข้าลงทุนโดยซื้อหุ้นกู้อายุ 10 ปี มูลค่า 3,000 ล้านบาท ในกรณีนี้ ADB ได้กำหนดให้บริษัทต้องผ่านการตรวจสอบและรับรองจาก DNV GL Business Assurance Australia Pty Ltd. ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมและสังคมเพื่อความยั่งยืนในระดับสากลตาม Climate Bond Standard Version (CBS) 2.1 ซึ่งกำหนดโดย Associated Wind Power Technical Criteria และผ่าน ASEAN Green Bond Standards (ASEAN GBS) 2018 โดยได้ออกหนังสือรับรองว่า หุ้นกู้เพื่อสิ่งแวดล้อมที่บริษัทออกนี้นำไปใช้ลงทุนในโครงการที่มีการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมตามมาตรฐานสากล โดยมีคุณสมบัติเป็นไปตาม International Capital Markets Associated Green Bond Principles 2018 ส่งผลให้สามารถเสนอขายหุ้นกู้ได้ด้วยต้นทุนทางการเงินที่ต่ำ อีกทั้งยังทำให้โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานลมนี้นี้ได้รับรางวัล Wind Power Project of the Year จาก Asian Power อีกด้วย

ผมขอขอบคุณท่านผู้ถือหุ้น คณะกรรมการ พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า และพันธมิตรทางธุรกิจ สถาบันการเงิน หน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจ ชุมชน ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ที่ร่วมมือกันและสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทด้วยดีมาโดยตลอด จนก่อให้เกิดความสำเร็จที่น่าภาคภูมิใจ การประกอบธุรกิจของบริษัทกำลังก้าวเข้าสู่ช่วงการเติบโตรอบใหม่ ด้วยความมุ่งมั่นที่จะพัฒนากิจการให้มีความก้าวหน้า มั่นคง และการบริหารความเสี่ยง ตลอดจนการเตรียมความพร้อมล่วงหน้าเพื่อที่จะสร้างการเติบโตให้แก่บริษัทตามเป้าหมายระยะยาว บริษัทจะยังคงดำเนินธุรกิจด้วยความมุ่งมั่นที่จะสร้างการเจริญเติบโตและความยั่งยืนให้แก่บริษัทเพื่อรักษาความเป็นผู้นำในธุรกิจพลังงานทางเลือกอย่างเต็มภาคภูมิและมั่นคงสืบต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



นายสมโภชน์ อาหุนัย
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

CSI

(Corporate Social Innovation)

“นวัตกรรมสังคมองค์กร”

เป็นแนวคิดในการพัฒนาสังคมขององค์กร ที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมากในต่างประเทศ

ซึ่งบริษัทฯ นำมาใช้เป็นหลักในการขับเคลื่อนการเติบโตในรอบใหม่

ด้วยหลักการแบ่งปันองค์ความรู้ กระจายความสำเร็จ ปรึกษาความคิด และร่วมลงมือปฏิบัติที่ภาคธุรกิจมีให้แก่ชุมชน

เพื่อวางรากฐานการพัฒนาชุมชน โดยการเข้าถึงปัญหาของชุมชน ให้ความรู้ แบ่งปันประสบการณ์ ให้ชุมชนสามารถสร้างอาชีพได้ด้วยตนเอง
สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนให้กับชุมชน และประเทศชาติ โดยไม่คำนึงถึงผลตอบแทนทางด้านธุรกิจ หรือการคืนกำไรให้กับองค์กร

ซึ่งบริษัทฯ เชื่อว่าผลลัพธ์ที่ได้จากการทำ CSI นั้น เป็นการช่วยเหลือสังคมอย่างยั่งยืนกว่าแบบอื่นๆ

ได้ผลลัพธ์ที่ดีกับคนส่วนมาก เพราะมีกระบวนการวิเคราะห์ถึงปัญหา และให้ความรู้ในเชิงการสอนเพื่อให้ทำธุรกิจ

เป็นการร่วมมือกันแก้ปัญหาจากหลายภาคส่วน และบทบาทขององค์กรในการช่วยเหลือชุมชนในรูปแบบต่างๆ

ทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยไม่จำกัดประเภทธุรกิจ



#CORPORATE SOCIAL INNOVATION

เกี่ยวกับบริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน)

บริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน) (Energy Absolute Public Company Limited) (“บริษัทฯ” หรือ “EA”) จัดทะเบียนก่อตั้งบริษัทขึ้นเมื่อวันที่ 6 มีนาคม 2549 ในชื่อเดิมคือ บจก. ชันเทคปาล์มออยล์ ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 50 ล้านบาท ต่อมาในปี 2551 ได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน และเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน) โดยปัจจุบันบริษัทมีทุนจดทะเบียนและชำระแล้วทั้งสิ้น 373 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 3,730 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท ในปี 2556 บริษัทฯ ได้นำหุ้นสามัญจำนวน 3,730 ล้านหุ้น เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) และช่วงปลายปี 2559 บริษัทฯ ได้ยื่นคำขอต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อนำหลักทรัพย์เข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) (ย้ายจาก mai ไป SET) และจัดให้หลักทรัพย์อยู่ในกลุ่มทรัพยากรหมวดพลังงานและสาธารณูปโภค โดยใช้ชื่อย่อในการซื้อขายหลักทรัพย์คือ “EA” เช่นเดิม นับตั้งแต่วันที่ 6 มกราคม 2560 เป็นต้นไป



| วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมองค์กร

บริษัทฯ ได้สื่อสาร วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมดังกล่าว
ไปยังพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทฯ ย่อย ผ่านช่องทางต่างๆ
ตลอดจนใช้เป็นกรอบในการดำเนินแผนกลยุทธ์
เพื่อสร้างความเจริญเติบโตให้กับบริษัทฯ อย่างยั่งยืน ตามคติพจน์ของบริษัท
“พลังงานบริสุทธิ์ พลังงานเพื่ออนาคต”

วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นผู้นำในธุรกิจพลังงานทางเลือก
โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
เพื่อประโยชน์สูงสุดต่อผู้ใช้ ผู้ถือหุ้น ผู้ร่วมค้า
และพนักงานอย่างเป็นธรรม



พันธกิจ (Mission)

1. ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต
2. ส่งเสริมการใช้พืชพลังงาน และพลังงานธรรมชาติ เพื่อลดมลพิษแก่สิ่งแวดล้อม
3. สนับสนุนนโยบายภาครัฐ เพื่อสร้างความมั่นคงด้านพลังงานของประเทศ
4. ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความเป็นธรรม สร้างความไว้วางใจต่อลูกค้า และผู้ถือหุ้น
5. วางรากฐานด้านบุคลากร เพื่อการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน

ค่านิยม (Values)



F

Friend

พันธมิตรที่ดี
ของผู้มี
ส่วนได้เสีย



I

Integrity

ดำเนินธุรกิจ
ถูกต้อง
เชื่อถือได้



R

Resourcefulness

ใช้ทรัพยากร
อย่างมี
ประสิทธิผล



S

Security

สร้างความ
มั่นคงทาง
พลังงาน



T

Transparency

โปร่งใส
มีธรรมาภิบาล

ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

รายได้หลักของบริษัทฯ และกลุ่มบริษัท ประกอบด้วยรายได้จาก กลุ่มธุรกิจไบโอดีเซล ได้แก่ น้ำมันไบโอดีเซล ก๊าซเออาร์บีเอส และผลิตภัณฑ์พลอยได้ รายได้จากกลุ่มธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน ได้แก่ กระแสไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ กระแสไฟฟ้าจากพลังงานลม และเงินอุดหนุนส่วนเพิ่มราคาซื้อไฟฟ้า และรายได้จากกลุ่มธุรกิจอื่นๆ โดยมีรายละเอียดดังนี้

ประเภทรายได้

(ล้านบาท)



รายได้รวม

2562	14,955	ล้านบาท
2561	12,490	ล้านบาท
2560	11,674	ล้านบาท

EBT

2562	6,016	ล้านบาท
2561	5,091	ล้านบาท
2560	3,775	ล้านบาท

สินทรัพย์รวม

2562	70,220	ล้านบาท
2561	59,208	ล้านบาท
2560	44,530	ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม

2562	24,866	ล้านบาท
2561	19,518	ล้านบาท
2560	14,744	ล้านบาท

กำไร(ขาดทุน) สุทธิ

2562	6,027	ล้านบาท
2561	5,061	ล้านบาท
2560	3,817	ล้านบาท

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ พัฒนาการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เริ่มจาก ธุรกิจไบโอดีเซล และโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน ไปยังธุรกิจที่ใช้เทคโนโลยีที่สูงขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการด้านพลังงานในอนาคต ได้แก่ ธุรกิจสถานีอัดประจุไฟฟ้า ภายใต้แบรนด์ “EA Anywhere” ธุรกิจยานยนต์ไฟฟ้า ภายใต้แบรนด์ “MINE Mobility” รวมถึงธุรกิจแบตเตอรี่และระบบกักเก็บพลังงาน เพื่อให้เกิดการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด โดยเฉพาะอย่างยิ่งการใช้พลังงานสะอาดจากธรรมชาติ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังคงวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี และใช้นวัตกรรมต่อยอดธุรกิจที่มีอยู่ปัจจุบัน เพื่อยกระดับคุณภาพของสินค้า ทำให้เกิดการใช้วัตถุดิบและทรัพยากรอย่างคุ้มค่า เช่นการพัฒนาโครงการกรีนดีเซล และ Bio-PCM ซึ่งจะช่วยเพิ่มศักยภาพการแข่งขันที่กว้างขึ้นกว่าเดิม จากระดับประเทศไปสู่ระดับภูมิภาค และระดับโลกต่อไป ตามแผนกลยุทธ์ระยะยาวของบริษัทฯ ที่มุ่งจะเป็นผู้นำในธุรกิจพลังงานและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจ แบ่งเป็น 3 กลุ่มหลักดังนี้



1.) กลุ่มธุรกิจไบโอดีเซล (ผ่านบริษัทฯ และบริษัทย่อย)

- ผลิต และจำหน่ายน้ำมันไบโอดีเซล (B100) กลีเซอรินบริสุทธิ์ ผลิตภัณฑ์พลอยได้
- ผลิต และจำหน่ายสารเปลี่ยนสถานะ (Phase Change Material : PCM)



2.) กลุ่มธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน (ผ่านบริษัทย่อย)

- ผลิต และจำหน่ายกระแสไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์
- ผลิต และจำหน่ายกระแสไฟฟ้าจากพลังงานลม



3.) กลุ่มธุรกิจอื่นๆ (ผ่านบริษัทย่อย)

- พัฒนา ผลิตและจำหน่ายแบตเตอรี่
- บริการสถานีอัดประจุไฟฟ้า (สำหรับยานยนต์ไฟฟ้า), ธุรกิจรวมอิเล็กทรอนิกส์
- วิจัยและพัฒนาในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง



ผลิตเป็นวัสดุ
ดูดซับพลังงาน
(PCM)



ผลิตเป็นน้ำมัน
BIO DIESEL



1) กลุ่มธุรกิจไบโอดีเซล

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายน้ำมันไบโอดีเซล (“B100”) กลีเซอรินบริสุทธิ์ และผลิตภัณฑ์พลอยได้ โดยได้รับอนุญาตเป็นผู้ค้าน้ำมัน ตามมาตรา 7 แห่ง พระราชบัญญัติการค้าน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. 2543 จากกระทรวงพลังงาน (ผู้ค้าน้ำมันที่มีปริมาณการค้าน้ำมันเชื้อเพลิงแต่ละชนิด หรือรวมกันทุกชนิด ปีละตั้งแต่ 100,000 เมตริกตัน หรือประมาณ 120 ล้านลิตรขึ้นไป) และนอกจากการผลิต B100 แล้ว บริษัทฯ ยังได้นำปาล์มดิบที่ผ่านการวิจัย และพัฒนาเพื่อต่อยอดให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มด้วยผลิตภัณฑ์ใหม่คือ สารเปลี่ยนสถานะ (Phase Change Material : PCM) ซึ่งดำเนินการผลิตโดยผ่านบริษัทย่อย - บจก. อีเอ ไบโอดีเซลอินโนเวชั่น โดยสาร PCM กำลังได้รับความสนใจในหลายๆ ประเทศที่ต้องการผลักดันเรื่องการลดใช้พลังงาน หรือใช้พลังงานได้อย่างคุ้มค่าที่สุด PCM จึงเป็นผลิตภัณฑ์หนึ่งที่ตลาดมีความต้องการมากขึ้นเรื่อยๆ อีกทั้งเป็นการให้ความช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกปาล์มดิบ และช่วยสร้างเสถียรภาพราคาปาล์มดิบให้สูงขึ้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงได้รับการรับรองมาตรฐานระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001:2015, มาตรฐาน RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil) เป็นมาตรฐานการผลิตปาล์มน้ำมันอย่างยั่งยืน เริ่มตั้งแต่เกษตรกรผู้ผลิตทะลายปาล์ม โรงสกัดน้ำมันปาล์ม และโรงกลั่นน้ำมันปาล์ม ประโยชน์ที่ได้รับคือ เกษตรกรสามารถจัดการสวนปาล์มได้อย่างมีประสิทธิภาพ จัดจำหน่ายได้ในราคาที่สูงขึ้น ส่งผลให้เกษตรกรและชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น เกษตรกรลดความเสี่ยงเรื่องการบุกรุกพื้นที่ป่า การเผาป่า ซึ่งส่งผลต่อความหลากหลายทางชีวภาพ, มาตรฐาน Kosher เป็นข้อกำหนดมาตรฐานอาหาร สำหรับตรวจสอบว่าอาหารแต่ละชนิดนั้นถูกต้องเหมาะสมแก่ผู้บริโภคชาวยิว, มาตรฐานระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2015, มาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย OHSAS 18001:2007 และได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) ในระดับที่ 3 : ระบบสีเขียว Green System (GI3) บริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ





พลังงานหมุนเวียน
ไม่จำกัด



ใช้พื้นที่ได้แฉ่งได้



2) กลุ่มธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน

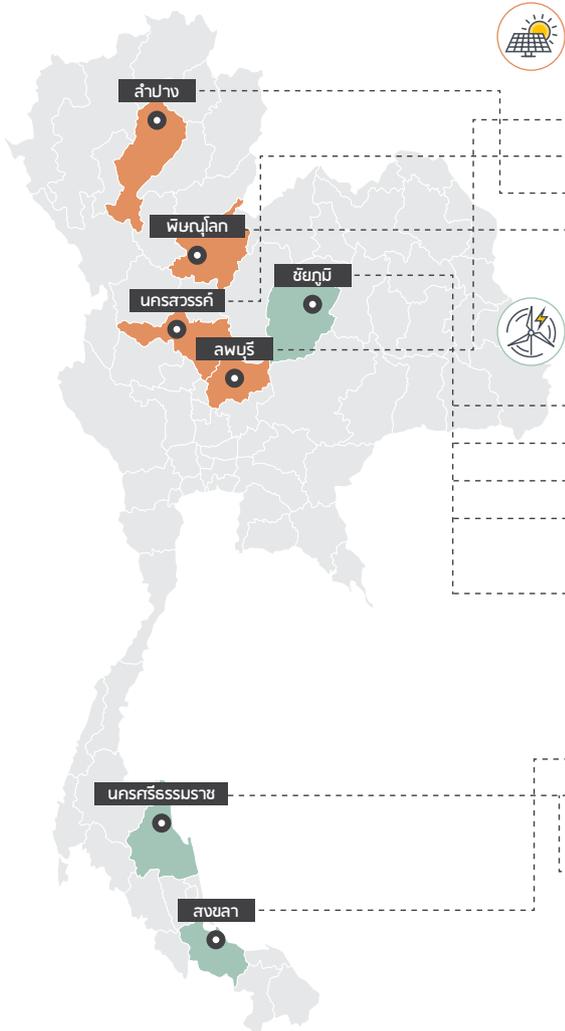
บริษัทฯ ขยายการดำเนินธุรกิจไปยังธุรกิจผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน ตามที่ภาครัฐได้มีนโยบายส่งเสริมการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน เพื่อให้มีการใช้ทรัพยากรภายในประเทศให้เกิดประโยชน์สูงสุด ซึ่งจะช่วยลดการพึ่งพาการนำเข้าพลังงาน และเพื่อเพิ่มความมั่นคงทางด้านพลังงาน

ปัจจุบันโรงไฟฟ้าที่กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินงานเชิงพาณิชย์แล้ว มีจำนวน 12 โครงการ ได้แก่



2.1) โรงผลิตกระแสไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ จำนวน 4 โครงการ รวมขนาดกำลังการผลิต 278 เมกะวัตต์

- โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ จังหวัดลพบุรี 8 เมกะวัตต์
- โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ จังหวัดนครสวรรค์ 90 เมกะวัตต์
- โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ จังหวัดลำปาง 90 เมกะวัตต์
- โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ จังหวัดพิษณุโลก 90 เมกะวัตต์



2.2) โรงผลิตกระแสไฟฟ้าจากพลังงานลม จำนวน 8 โครงการ รวมขนาดกำลังการผลิต 386 เมกะวัตต์

- โครงการหนุมาน 1 อำเภอเทพสถิต จังหวัดชัยภูมิ 45 เมกะวัตต์
- โครงการหนุมาน 5 อำเภอเทพสถิต จังหวัดชัยภูมิ 48 เมกะวัตต์
- โครงการหนุมาน 8 อำเภอเทพสถิต จังหวัดชัยภูมิ 45 เมกะวัตต์
- โครงการหนุมาน 9 อำเภอเทพสถิต, อำเภอหนองบัวระเหว จังหวัดชัยภูมิ 42 เมกะวัตต์
- โครงการหนุมาน 10 อำเภอบำเหน็จณรงค์ จังหวัดชัยภูมิ 80 เมกะวัตต์

รวมกำลังการผลิต 260 เมกะวัตต์

- โครงการหาดกั้งหัน 1 อำเภอระโนด จังหวัดสงขลา 36 เมกะวัตต์
- โครงการหาดกั้งหัน 2 อำเภอหัวไทร จังหวัดนครศรีธรรมราช 45 เมกะวัตต์
- โครงการหาดกั้งหัน 3 อำเภอปากพะนึ่ง จังหวัดนครศรีธรรมราช 45 เมกะวัตต์

รวมกำลังการผลิต 126 เมกะวัตต์



3) กลุ่มธุรกิจอื่นๆ

3.1) ธุรกิจพัฒนา, ผลิตและจำหน่ายแบตเตอรี่

แบตเตอรี่ลิเทียมไอออน เป็นอุปกรณ์กักเก็บพลังงานที่มีความสามารถในการกักเก็บประจุไฟฟ้าได้ในปริมาณสูง ซึ่งเป็นชนิดที่สามารถอัดกระแสไฟฟ้าเข้าไปใหม่ได้หลังจากไฟฟ้าถูกใช้หมดไป โดยบริษัทฯ ได้ออกแบบให้มีคุณสมบัติที่โดดเด่น คือสามารถจุพลังงานได้สูง มีน้ำหนักเบา มีอายุการใช้งานที่ยาวนาน สำหรับแบตเตอรี่ลิเทียมไอออนของกลุ่มบริษัทนั้น นอกจากไม่มีส่วนประกอบของสารที่เป็นอันตรายต่อสิ่งแวดล้อม เช่น ของเหลว กรด หรือตะกั่วแล้วนั้น บริษัทฯ ยังได้นำสาร STOBA เข้ามาเป็นส่วนผสมในแบตเตอรี่ลิเทียมไอออน เพื่อป้องกันอันตรายที่อาจเกิดขึ้นในการใช้งาน ให้มีความปลอดภัยยิ่งขึ้น เช่น การควบคุมความร้อนที่ปลดปล่อยออกมาในขณะที่มีการอัดกระแสไฟฟ้าเข้าไปใหม่ จากความมุ่งมั่นของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อพัฒนาและผลิตแบตเตอรี่ลิเทียมไอออนให้เป็นประโยชน์ในการใช้งานด้านต่างๆ อาทิเช่น ด้านยานยนต์ไฟฟ้า และ ด้านระบบกักเก็บพลังงาน (Energy Storage System : ESS) เป็นต้น โดยจะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการกักเก็บไฟฟ้าที่ผลิตได้จากพลังงานหมุนเวียน

บริษัทฯ เพิ่มความสามารถทางการแข่งขันในธุรกิจพลังงานทดแทน เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ จึงได้เข้าลงทุนใน Amita Technologies Inc. (AMITA-Taiwan) ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนภายใต้กฎหมายของสาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน) และเป็นบริษัทจดทะเบียนใน Emerging Stock Market ของตลาดหลักทรัพย์ไต้หวัน เพื่อดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการพัฒนาและผลิตแบตเตอรี่ ประเภทลิเทียมไอออน พอลิเมอร์ (Lithium-ion Polymer) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดตั้งบริษัทย่อย - บจก. อมิตา เทคโนโลยี (ประเทศไทย) เพื่อดำเนินธุรกิจพัฒนา ผลิตและจัดจำหน่ายแบตเตอรี่ลิเทียมไอออนอีกด้วย

3.2) ธุรกิจบริการสถานีอัดประจุไฟฟ้า (สำหรับยานยนต์ไฟฟ้า) และ-ธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์

สถานีอัดประจุไฟฟ้า เป็นสถานีให้บริการอัดประจุไฟฟ้าสำหรับยานยนต์ไฟฟ้า ทั้งประเภท PHEV (Plug-in Hybrid Electric Vehicle) และประเภท BEV (Battery Electric Vehicle) โดยเครื่องอัดประจุไฟฟ้าของกลุ่มบริษัท ใช้เทคโนโลยีการอัดประจุไฟฟ้าผ่านตัวนำ (Conductive Charging) โดยเป็นการอัดประจุแบตเตอรี่เพื่อเชื่อมต่อยานยนต์ไฟฟ้าเข้ากับเครื่องชาร์จโดยตรงผ่านสายเคเบิล (หรือสายชาร์จ) ซึ่งถือเป็นรูปแบบการอัดประจุไฟฟ้าที่มีการใช้งานแพร่หลายในปัจจุบัน สามารถใช้ได้ทั้งการอัดประจุไฟฟ้ากระแสสลับและกระแสตรง การอัดประจุไฟฟ้ากระแสสลับ สามารถอัดประจุไฟฟ้าได้สูงสุดที่ 44 กิโลวัตต์/ชั่วโมง ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับ On-board Charger ของรถยนต์ไฟฟ้าแต่ละรุ่น ส่วนเครื่องอัดประจุไฟฟ้าประเภทกระแสตรง สามารถอัดประจุไฟฟ้าได้สูงสุดที่ 150 กิโลวัตต์ /ชั่วโมง

บริษัทฯ ขยายการค้าเงินธุรกิจไปยังธุรกิจบริการสถานีอัดประจุไฟฟ้าสำหรับรถยนต์ไฟฟ้า ภายใต้เครื่องหมายการค้า “EA Anywhere” ซึ่งบริษัทย่อย - บริษัท พลังงานมหานคร จำกัด เป็นผู้ดำเนินการ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำพลังงานสะอาดมาใช้ในอุตสาหกรรมยานยนต์ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมแทนพลังงานเชื้อเพลิงในระบบขนส่งของประเทศ และเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานพร้อมรองรับนวัตกรรมยานยนต์ไฟฟ้าหรืออุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ (Next-generation Automotive) ณ สิ้นปี 2562 มีการติดตั้งสถานีให้บริการอัดประจุไฟฟ้า จำนวน 368 สถานี โดยเปิดให้บริการประเภท AC Charger แล้วจำนวน 988 หัวจ่าย

พื้นที่บริการสถานีอัดประจุไฟฟ้าในระยะแรก มุ่งเป้าหมายการติดตั้งในสถานที่สาธารณะ ที่สามารถรองรับการจอดยานยนต์ไฟฟ้าได้เป็นระยะเวลาอย่างต่ำประมาณ 1-3 ชั่วโมง เช่น ห้างสรรพสินค้า โรงแรม ร้านอาหาร โรงพยาบาล อาคารจอดรถพื้นที่สำนักงานย่านธุรกิจ จุดพักรถในเส้นทางหลัก ตลอดจนภายในสถานีบริการน้ำมัน เป็นต้น การใช้บริการสถานีอัดประจุไฟฟ้า ผู้ใช้บริการสามารถจองเครื่องชาร์จไฟฟ้าแบบระบุสถานีและตัวเครื่องล่วงหน้า หรือ Walk-in เพื่อเข้าใช้งานที่สถานีได้ทันที ผ่าน Application “EA Anywhere” และชำระเงินผ่านระบบ 2C2P Payment Gateway ซึ่งเป็นระบบรับชำระเงินออนไลน์ที่รองรับทั้งบัตรเครดิต บัตรเดบิต เป็นบริการที่พัฒนาขึ้นเพื่อรองรับผู้ใช้บริการในยุคดิจิทัล สะดวก รวดเร็วและมีความปลอดภัยสูง โดยผู้ใช้บริการสามารถดาวน์โหลด Application ผ่านทาง App Store บนระบบปฏิบัติการ iOS หรือ Google Play บนระบบปฏิบัติการ Android





3.3) ธุรกิจวิจัยและพัฒนา

บริษัทฯ ได้จัดทะเบียนจัดตั้งบริษัทย่อย – บริษัท กรีน เทคโนโลยี รีเสิร์ช จำกัด บริษัท เอ็นเนอร์ยี พียอนด์ รีเสิร์ช จำกัด และ บริษัท ไมน์ โมบิลิตี รีเสิร์ช จำกัด เพื่อทำการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องจากน้ำมันปาล์ม แบตเตอรี่ลิเทียม และยานยนต์ไฟฟ้า ตามลำดับ ทั้งนี้เพื่อต่อยอดพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทใหม่ๆ พัฒนาศักยภาพ คุณภาพของสินค้าในธุรกิจของบริษัทฯ และเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มบริษัทให้มีความยั่งยืนในระยะยาว ดังนี้

(1) บจก. กรีน เทคโนโลยี รีเสิร์ช : จัดตั้งขึ้นเพื่อพัฒนาและคิดค้นงานวิจัย นวัตกรรม เพื่อต่อยอดและเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรกรรมภายในประเทศ โดยทำการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ไบโอดีเซลขั้นสูง หรือที่เรียกว่ากรีนดีเซล (Green Diesel: GD) และสารเปลี่ยนสถานะ (Phase Change Material : PCM) อันเป็นการต่อยอดให้เกิดผลิตภัณฑ์ที่ใช้วัตถุดิบจากน้ำมันปาล์มดิบไปสู่ผลิตภัณฑ์ที่ใช้เทคโนโลยีที่สูงขึ้น การพัฒนาผลิตภัณฑ์ GD และ PCM เพื่อผลิตและจำหน่ายทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศที่กำลังเป็นที่ต้องการอย่างยิ่งนี้ เป็นนวัตกรรมที่เพิ่มมูลค่าและเปิดโอกาสทางธุรกิจให้แก่บริษัท และคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทานได้เป็นอย่างดี ซึ่งกระบวนการผลิตที่คิดค้นขึ้นนี้ได้ดำเนินการจดสิทธิบัตรเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

(2) บจก. เอ็นเนอร์ยี พียอนด์ รีเสิร์ช : จัดตั้งขึ้นเพื่อพัฒนาและคิดค้นงานวิจัย นวัตกรรม ของแบตเตอรี่ลิเทียมไอออนและระบบกักเก็บพลังงาน โดยสิ่งที่ถือว่าเป็นสินค้าหรือบริการของทางบริษัท คือ กระบวนการผลิตแบตเตอรี่ลิเทียมไอออน และระบบควบคุมแบตเตอรี่ และนวัตกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยที่แบตเตอรี่เหล่านี้สามารถใช้ได้กับอุตสาหกรรมพลังงานไฟฟ้า และอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า และอุตสาหกรรมอื่นๆ ต่อไป

(3) บจก. ไมน์ โมบิลิตี รีเสิร์ช : จัดตั้งขึ้นเพื่อพัฒนาและคิดค้นงานวิจัยด้านยานยนต์ไฟฟ้า เช่น รถยนต์ไฟฟ้า เรือโดยสารไฟฟ้า โดยการต่อยอดเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้าให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้อย่างแท้จริง ตามแนวคิดที่ว่า Mission no Emission หรือ พันธกิจไร้มลพิษ ที่เกิดจากการเปลี่ยนถ่ายเทคโนโลยีจากการขับเคลื่อนยานพาหนะด้วยน้ำมันและก๊าซธรรมชาติ ที่เป็นพลังงานฟอสซิล มาเป็นการขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้า มุ่งเน้นการสร้างยานยนต์ที่ไร้มลพิษ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ประหยัดและปลอดภัย ให้ความสำคัญในระยะยาว เพื่อให้คนไทยได้ใช้รถยนต์ไฟฟ้าคุณภาพสูง และเพื่อให้ประเทศไทยเป็นเมืองนวัตกรรมแห่งอนาคตที่ปราศจากมลพิษ จึงเป็นที่มาของการพัฒนาและคิดค้นงานวิจัยรถยนต์ไฟฟ้า ที่ออกแบบและพัฒนาโดยทีมงานคนไทย ภายใต้แบรนด์ “MINE Mobility” และนำไปสู่การเริ่มดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายยานยนต์ไฟฟ้าผ่านบริษัทย่อย ในชื่อ บจก.ไมน์ โมบิลิตี คอร์ปอเรชั่น บจก.อี สมาร์ท ทรานสปอร์ต และ บจก.อีวินาว ต่อไป

4) ด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์

บริษัทฯ ได้ดำเนินกลยุทธ์ด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์โดยการรักษาคุณภาพในการผลิตสินค้าที่ได้มาตรฐาน และเน้นสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าเพื่อรักษาสถานะลูกค้าเดิม รวมถึงพัฒนาการดำเนินการ และขอรับรองระบบมาตรฐานอุตสาหกรรมต่างๆ เพื่อสร้างความมั่นใจในการดำเนินกิจการ ในขณะเดียวกันก็พยายามขยายฐานลูกค้ารายใหม่ให้เพิ่มมากขึ้น มุ่งเน้นการให้บริการแก่ลูกค้า โดยมีการประเมินความพึงพอใจ เปิดรับข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และข้อร้องเรียน ซึ่งผลการดำเนินงานที่ผ่านมา สามารถสร้างความผูกพันที่ดีมาโดยตลอด

การทำกับดู่และ กิจการ



การกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการมีบรรษัทภิบาล หรือการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) จึงได้นำ “หลักการกำกับดูแลกิจการ” ที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมาเป็นแนวทางในการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อให้มีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ ซึ่งจะช่วยสร้างความเชื่อมั่น และความมั่นใจ ต่อผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน ผู้มีส่วนได้เสียและผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย

โครงสร้างคณะกรรมการ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการมีโครงสร้างการบริหารจัดการที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการขับเคลื่อนธุรกิจของบริษัทในระยะยาว เพื่อให้สามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสามารถรักษาสสมดุลในการดูแล ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มได้เป็นอย่างดี บริษัทฯ จึงกำหนดโครงสร้างการบริหารจัดการให้มีความเหมาะสมกับขนาด ประเภท และความซับซ้อนของธุรกิจ ตลอดจนมีการตรวจสอบและถ่วงดุล ซึ่งจะสร้างความมั่นใจให้กับผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียในการบริหารธุรกิจของบริษัทฯ



โครงสร้างคณะกรรมการของบริษัทฯ ประกอบไปด้วย คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัทจะได้รับการแต่งตั้งจากผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้มีคุณสมบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

คณะกรรมการของบริษัทฯ มีจำนวนทั้งสิ้น 11 คน ประกอบด้วย



โดยแบ่งคณะกรรมการชุดย่อย ออกเป็น 6 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการสรรหา คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบรรษัทภิบาล

• การสรรหาคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน ทำหน้าที่พิจารณากันกรองให้มั่นใจว่า กระบวนการพิจารณาสรรหากรรมการบริษัทฯ และผู้บริหารระดับสูง รวมถึงอัตราค่าตอบแทน เป็นไปอย่างโปร่งใส เป็นธรรม และเหมาะสมกับการดำเนินงานของบริษัทฯ สำหรับการพิจารณาแต่งตั้งกรรมการนั้น จะประกาศเปิดรับการเสนอชื่อกรรมการจากผู้ถือหุ้นล่วงหน้าก่อนการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 90 วัน โดยที่การพิจารณาคุณสมบัติ จะไม่มีการเลือกปฏิบัติอันเนื่องมาจากความแตกต่าง ด้านเพศ อายุ เชื้อชาติ สัญชาติ หรือศาสนา โดยคำนึงถึงความหลากหลายในแต่ละสาขาอาชีพหรือความถนัด เพื่อที่จะสามารถสรรหา บุคคลที่มีความเหมาะสมกับองค์กรมากที่สุด

• **ทักษะของกรรมการ**



• **หน้าที่และความรับผิดชอบ**

คณะกรรมการ	หน้าที่หลัก
คณะกรรมการบริษัท	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ระมัดระวัง เคารพต่อกฎหมายและกฎระเบียบของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ และเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นอย่างถูกต้องครบถ้วน โปร่งใส ทันเวลา (Duty of Disclosure) มีความรับผิดชอบและดำเนินงานโดยรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน กำหนดนโยบายและกำกับดูแลให้บริษัทฯ มีระบบที่สนับสนุนการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจว่าฝ่ายบริหารได้ตระหนักและให้ความสำคัญกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและปลูกฝังจนเป็นวัฒนธรรมองค์กร
คณะกรรมการบริหาร	<ul style="list-style-type: none"> พิจารณาและกลั่นกรองทิศทางการดำเนินงาน แผนธุรกิจ และกลยุทธ์ ในการดำเนินงาน และควบคุมดูแลการดำเนินธุรกิจให้เป็นไปตามนโยบาย เป้าหมาย แผนการดำเนินงาน กลยุทธ์ทางธุรกิจ และงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท พิจารณาระเบียบวิธีปฏิบัติ และคู่มือการปฏิบัติงานของบริษัท
คณะกรรมการตรวจสอบ	<ul style="list-style-type: none"> พิจารณารายงานทางการเงิน ความครบถ้วนของข้อมูล และประเมินความเหมาะสมของหลักการบัญชีที่ใช้ในรายงานทางการเงิน สอบทานเพื่อให้มั่นใจว่าฝ่ายบริหารได้กำหนดให้มีการควบคุมภายใน รวมถึงการควบคุมภายในของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสม เพียงพอและครอบคลุมความเสี่ยงต่างๆที่อาจเกิดขึ้น ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชัน และแนวทางการสื่อสารความสำคัญของการควบคุมภายใน สอบทานประสิทธิภาพของผลการปฏิบัติงานตรวจสอบภายในว่าได้มีการปฏิบัติตามมาตรฐานการตรวจสอบภายใน ส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติตามหลักจริยธรรม จรรยาบรรณ และนโยบายในการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการสรรหา	<ul style="list-style-type: none"> พิจารณานโยบายการสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูง เพื่อสรรหาและคัดเลือกบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งที่มีคุณธรรม จริยธรรม และคุณสมบัติเหมาะสม ทบทวนระบบประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการและผู้บริหาร พิจารณาให้มีการจัดทำแผนการสืบทอดงาน และทบทวนแผนการพัฒนาผู้บริหารระดับสูง พิจารณาให้มีการจัดทำแผนการพัฒนากกรรมการเพื่อพัฒนาความรู้ บทบาทหน้าที่ของกรรมการ รวมถึงกฎเกณฑ์หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน	<ul style="list-style-type: none"> พิจารณาโครงสร้างอัตราค่าตอบแทน และเสนอค่าตอบแทนสำหรับคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงการกำกับดูแล และสนับสนุนให้มีการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ ครอบคลุมการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชัน ตลอดจนพิจารณาและทบทวนมาตรการต่างๆ เพื่อป้องกันความเสี่ยงเหล่านั้นให้อยู่ในระดับความเสี่ยงที่สามารถยอมรับได้ ติดตามการนำไปปฏิบัติ สอบทานรายงานการบริหารความเสี่ยง และดำเนินการเพื่อให้มั่นใจว่าการจัดการความเสี่ยงมีความเพียงพอและเหมาะสม และการบริหารความเสี่ยงได้ถูกนำไปปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง
คณะกรรมการบรรษัทภิบาล	<ul style="list-style-type: none"> พิจารณานโยบายและแนวทางปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการที่ดี และวางแผนเกี่ยวกับกิจการที่เกี่ยวข้องกับความรับผิดชอบต่อสังคม และผู้มีส่วนได้เสีย ตรวจประเมินการกำกับดูแลที่ดีภายในบริษัท เพื่อกำหนดประเด็นที่ควรปรับปรุง เป็นตัวแทนบริษัทฯ ในการสื่อสารและดำเนินกิจการด้านบรรษัทภิบาล ทั้งกับผู้บริหาร พนักงาน และหน่วยงานภายนอก

• การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย ได้วางแผนและกำหนดให้มีการประชุมไว้เป็นการล่วงหน้า เพื่อรับทราบและพิจารณาเรื่องที่เกี่ยวข้อง โดยในรอบปี 2562 มีการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย ดังนี้

คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย	จำนวนครั้งที่จัดประชุม	สัดส่วนการเข้าร่วมประชุม
คณะกรรมการบริษัท	6	82%
คณะกรรมการบริหาร	12	75%
คณะกรรมการตรวจสอบ	10	100%
คณะกรรมการสรรหา	3	100%
คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน	2	100%
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	5	70%
คณะกรรมการบรรษัทภิบาล	4	100%

• การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ ประจำปี 2562

คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย	รายคณะ (%)	รายบุคคล (%)
คณะกรรมการบริษัท	99.12	98.48
คณะกรรมการบริหาร	98.33	96.67
คณะกรรมการตรวจสอบ	98.89	98.61
คณะกรรมการสรรหา	97.03	97.02
คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน	96.25	98.64
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	99.68	99.54
คณะกรรมการบรรษัทภิบาล	98.26	98.30

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

ในการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ ตระหนักถึงสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกท่าน ตลอดจนคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ดังนั้นเพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียไว้วางใจและมั่นใจในการดำเนินงานของบริษัท คณะกรรมการบริษัทจึงได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และกำหนดให้บุคลากรทุกระดับยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติ รวมถึงมอบหมายให้คณะกรรมการบรรษัทภิบาล ทำหน้าที่กำกับดูแล รักษามาตรฐานการปฏิบัติ ทบทวน และปรับปรุง ให้มีความสอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บริษัทฯ จึงได้นำหลักการ 5 หมวด มาเป็นแนวทางหลักในการดำเนินงาน ดังนี้

หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี



สำหรับข้อมูลการกำกับดูแลกิจการฉบับเต็ม สามารถอ่านเพิ่มเติมได้ที่ website <https://www.energyabsolute.co.th/corporate.asp>



การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย



ผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการสร้างความเติบโตอย่างมีคุณภาพและมั่นคง เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับผลตอบแทนที่ยั่งยืน จากการทำงานที่มีประสิทธิภาพ และผลประกอบการที่ดีของบริษัทฯ เคารพสิทธิของผู้ถือหุ้นให้ได้รับข้อมูลที่จำเป็นโดยเท่าเทียมกัน และเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้องตามความเป็นจริง ดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส เป็นธรรม



ลูกค้า

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการจัดให้มีระบบการบริการที่สร้างความพึงพอใจของลูกค้า เพื่อให้ได้รับบริการที่ดี โดยปฏิบัติต่อทุกคนอย่างเหมาะสม ให้ข้อมูลเกี่ยวกับการบริการอย่างครบถ้วน ถูกต้อง และไม่บิดเบือนข้อเท็จจริง นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า เพื่อนำผลที่ได้มาพัฒนาปรับปรุงการให้บริการอย่างต่อเนื่อง



คู่ค้า

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการปฏิบัติกับคู่ค้า ซึ่งถือเป็นหุ้นส่วนทางการค้าด้วยความเสมอภาค และคำนึงถึงผลประโยชน์ร่วมกัน พัฒนาและรักษาสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับคู่ค้า สร้างความเชื่อถือซึ่งกันและกัน โดยบริษัทฯ ยึดถือปฏิบัติตามระเบียบการจัดซื้อจัดจ้าง ซึ่งมีการกำหนดขั้นตอนและวิธีการปฏิบัติไว้อย่างชัดเจน



เจ้าหนี้

บริษัทฯ มุ่งมั่นปฏิบัติตามเงื่อนไขที่มีต่อเจ้าหนี้อย่างเคร่งครัด ควบคุมให้มีการชำระคืนเงินกู้และดอกเบี้ย ให้กับเจ้าหนี้กู้ยืมทุกประเภทอย่างครบถ้วนตามกำหนดเวลา และปฏิบัติตามเงื่อนไขการกู้ยืมเงินตามข้อตกลงอย่างครบถ้วน



พนักงาน

บริษัทฯ มุ่งมั่นดูแล และปฏิบัติอย่างเป็นธรรมและเหมาะสมต่อพนักงาน ทั้งในด้านโอกาส ผลตอบแทน การแต่งตั้งโยกย้าย การพัฒนาศักยภาพ ตลอดจนการควบคุมดูแลสภาพแวดล้อมในการทำงาน ให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงานบริษัท เปิดรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากพนักงาน รวมถึงปฏิบัติต่อพนักงานทุกระดับด้วยความเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน



คู่แข่งทางการค้า

บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่เป็นธรรม ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริต หรือไม่เหมาะสม และไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น หรือคู่แข่งทางการค้า



ชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม สุขภาพ และความปลอดภัย

บริษัทฯ มุ่งมั่นรักษาไว้ซึ่งสังคมส่วนรวมที่ดี โดยปฏิบัติตามกฎหมาย และ/หรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง และให้ความร่วมมือกับภาครัฐอย่างสม่ำเสมอ ดูแลป้องกันมิให้การดำเนินงานของบริษัทฯ ก่อให้เกิดความเสียหายต่อคุณภาพชีวิตของชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมและสร้างสรรค์สังคม ทั้งในส่วนของ การพัฒนาคุณภาพชีวิต การส่งเสริมด้านการศึกษา การประหยัดพลังงาน และการรักษาสิ่งแวดล้อม เพื่อความเจริญก้าวหน้าต่อสังคมโดยธรรม

จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจตามหลักจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจที่ดี โปร่งใส ตรวจสอบได้ โดยกำหนด “จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ” เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติ โดยสรุปได้ดังนี้

1. สิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติต่อพนักงาน:

เคารพสิทธิมนุษยชน คำนึงถึงศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ความเท่าเทียม ไม่กีดกันทางเพศ และยึดหลักความเป็นธรรม โดยไม่เลือกปฏิบัติต่อลูกจ้างเพราะความแตกต่างทางกาย จิตใจ เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา เพศ อายุ การศึกษา หรือเรื่องอื่นใด รวมถึงการให้พนักงานของบริษัทได้รับความคุ้มครองตามกฎหมาย กำหนดทุกประการและมีการพัฒนา และส่งเสริมคุณภาพชีวิต และการทำงานอย่างเหมาะสม

2. ชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม สุขภาพ และความปลอดภัย:

ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง อย่างถูกต้อง ครบถ้วน และสอดคล้องกับคู่มือการบริหารจัดการ รวมทั้งผลักดันให้มีการนำระบบการจัดการตามมาตรฐานสากลมาใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารงาน พร้อมทั้งตรวจสอบ ติดตาม และประเมินผลการดำเนินการ รวมทั้งสื่อสารทำความเข้าใจและให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูลกับชุมชนและสังคม นักลงทุน ผู้ถือหุ้น และผู้สนใจทั่วไป อย่างทันสถานการณ์กับสถานะและข้อเท็จจริงในการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยไม่ปิดบังข้อเท็จจริง และมุ่งมั่นที่จะมีส่วนร่วมในการพัฒนาและส่งเสริมกิจกรรมทางสังคม การรักษาสีสิ่งแวดล้อม และพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน ตามหลักการพัฒนาที่ยั่งยืนเพื่อให้อยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข

3. การรับ หรือให้ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใดที่อาจสร้างแรงจูงใจในการตัดสินใจอย่างหนึ่งอย่างใด:

ปฏิบัติหน้าที่ของตนด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต ขยันหมั่นเพียร และมีสำนึกรับผิดชอบ เปิดเผยข้อมูลที่เป็นจริงทั้งหมด ไม่เรียกรับหรือรับทรัพย์สิน สิ่งของ หรือประโยชน์ใดจากผู้เกี่ยวข้องทางธุรกิจ โดยมีเจตนาเพื่อที่จะให้มีการกระทำหรือละเว้นการกระทำใดที่ไม่ถูกต้อง หรือแลกเปลี่ยนกับสิทธิพิเศษจากบริษัทฯ รวมทั้งไม่ดำเนินการใดที่เป็นการฝ่าฝืนคู่มือมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันไม่ใช้อำนาจในตำแหน่ง / หน้าที่ที่มีอยู่ในบริษัทฯ เพื่อเอื้อประโยชน์ส่วนตัว

4. ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในการทำธุรกรรมของ บริษัทฯ:

หลีกเลี่ยงการกระทำใดๆ อันก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับองค์กร หรือที่อาจมีผลกระทบต่อความตั้งใจ ไม่ใช่ประโยชน์จากข้อมูล หรือโอกาสที่ได้จากการเป็นพนักงานบริษัทฯ ในการแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตัว หรือ ที่เป็นการขัดต่อผลประโยชน์ทางธุรกิจของบริษัทฯ หรือเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทฯ อันมีผลให้บริษัทฯ เสียผลประโยชน์ หรือได้รับประโยชน์น้อยกว่าที่ควรจะเป็น

5. การซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ และการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ:

ไม่ใช่ข้อมูลภายใน หรือเปิดเผยข้อมูลภายในแก่บุคคลภายนอก หรือใช้สารสนเทศที่สำคัญที่ยังมิได้เปิดเผยต่อสาธารณะเพื่อประโยชน์ส่วนตน รวมถึงการไม่ใช่ข้อมูลที่ได้มาระหว่างการปฏิบัติหน้าที่ เพื่อประโยชน์ส่วนตน หรือเพื่อการใดที่ขัดต่อกฎหมายกำหนด

6. การปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ:

ปฏิบัติตามภายใต้กฎหมาย และระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัดเคารพและสนับสนุนกิจกรรม / ธุรกรรมที่มีวัตถุประสงค์ที่ถูกต้องตามกฎหมาย และหลักจริยธรรมขององค์กร

7. การใช้ทรัพย์สิน ข้อมูล เทคโนโลยีสารสนเทศ และทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทฯ:

ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับเรื่องเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัทฯ และปกป้องดูแลทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทฯ มิให้เสียหาย สูญหาย เสื่อมค่า และใช้ทรัพย์สินทางปัญญาให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ รวมถึงการดูแลรักษาข้อมูลที่เป็นความลับอย่างเหมาะสม

8. การปฏิบัติต่อลูกค้า และคุณภาพผลิตภัณฑ์ / สื่อสารทางการตลาด:

โฆษณาประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ ตามความจริง ไม่สร้างความเข้าใจผิด ไม่ขัดต่อศีลธรรมประเพณี อันดีงาม รักษามาตรฐานคุณภาพสินค้าและบริการ เพื่อสร้างความมั่นใจและความพึงพอใจแก่ลูกค้า รับฟังข้อร้องเรียนจากลูกค้า และปรับปรุงแก้ไขอย่างทันทั่วทั้งที่ และไม่เรียกรับเงินสิ่งของ ผลประโยชน์ใดๆ จากลูกค้า อันเป็นการกระทำที่ไม่สุจริต

9. การปฏิบัติต่อคู่สัญญา (คู่ค้า และ เจ้าหนี้):

ปฏิบัติตามเงื่อนไข ข้อตกลง หรือสัญญาอย่างเคร่งครัด กรณีไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขได้ ให้แจ้ง / เจรจากคู่สัญญาเพื่อหาทางแก้ไข และเยียวยา ความเสียหายอย่างเป็นธรรม ดำเนินการจัดซื้อจัดหาอย่างโปร่งใส ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเท่าเทียมกัน เป็นธรรม ตรวจสอบได้ เจรจาและทำสัญญาด้วยความเป็นธรรม ไม่เอาเปรียบคู่สัญญา คำนึงถึงชื่อเสียงและภาพพจน์ของบริษัทฯ

10. การปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า:

ส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรม และยึดถือกติกาการแข่งขันอย่างเคร่งครัด ไม่ตกลงทำการใดๆ กับคู่แข่ง หรือบุคคลใด ที่มีลักษณะเป็นการลด หรือจำกัดการแข่งขันทางการค้า คำนึงถึงความเสมอภาค และความซื่อสัตย์ ในการดำเนินธุรกิจ และผลประโยชน์ร่วมกับคู่ค้า รวมถึงการดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ

แนวทางบริหารจัดการ

บุคลากรของบริษัทฯ รับผิดชอบต่อหน้าที่ที่ต้องดำเนินงาน ตามข้อกำหนดเกี่ยวกับบรรษัทภิบาล (การกำกับดูแลกิจการ) และคู่มือจริยธรรมธุรกิจ ทั้งนี้ เพื่อสร้างความยั่งยืนด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีตลอดทั้งองค์กร บริษัทฯ ปลูกฝังวัฒนธรรมการดำเนินงานอย่างมีจริยธรรม โดยกำหนดให้เป็นหนึ่งในค่านิยมองค์กร และเป็นหนึ่งในตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารและพนักงานทุกคน รวมถึงมีการส่งเสริมผ่านกิจกรรมต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าบุคลากรทุกคนในองค์กรได้รับความรู้เรื่องจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ อาทิเช่น

- การอบรมด้านจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจขององค์กรแก่พนักงานแรกเข้า
- เผยแพร่คู่มือและแนวปฏิบัติในการดำเนินงานบน Website ของบริษัทฯ

สำหรับข้อมูลจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจฉบับเต็ม สามารถอ่านเพิ่มเติมได้ที่ website

<https://www.energyabsolute.co.th/corporate.asp>

การบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ มุ่งเน้นการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สอดคล้องกับการดำเนินงานและแผนธุรกิจของบริษัทอย่างต่อเนื่อง เพื่อควบคุมระดับผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทฯ ตระหนักถึงระดับผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ พร้อมทั้งเตรียมแผนรับมือกับความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้น

นโยบายในการบริหารความเสี่ยง

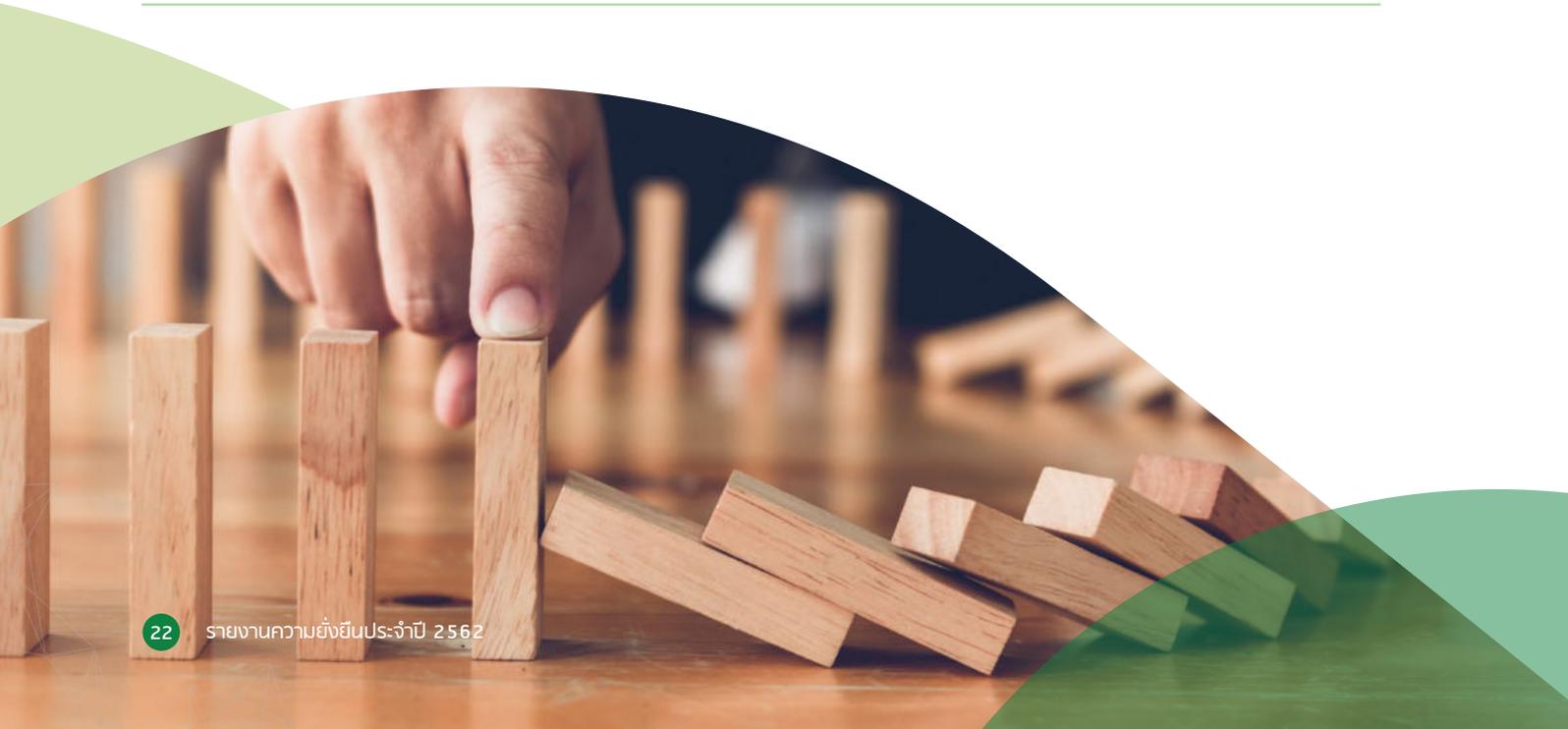
- กำหนดให้การบริหารความเสี่ยง เป็นความรับผิดชอบของพนักงานแต่ละหน่วยงานและในทุกระดับ ที่ต้องตระหนักถึงความเสี่ยงที่มีในการปฏิบัติงานในองค์กรและหน่วยงานของตน โดยให้ความสำคัญในการบริหารความเสี่ยงด้านต่างๆ ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม
- ให้มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงขององค์กร ที่เป็นไปตามมาตรฐานที่ดีตามแนวปฏิบัติสากล เพื่อให้เกิดการบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพ และเพื่อให้เกิดการพัฒนาและการปฏิบัติงานด้านการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร ในทิศทางเดียวกัน โดยการนำระบบการบริหารความเสี่ยงมาเป็นส่วนหนึ่งในการตัดสินใจ การวางแผนกลยุทธ์ แผนงาน และการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมถึงการมุ่งเน้นให้บรรลุวัตถุประสงค์ เป้าหมาย วิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ เพื่อสร้างความเป็นเลิศในการปฏิบัติงานและสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสีย
- กำหนดแนวทางป้องกันและบรรเทาความเสี่ยงจากการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อหลีกเลี่ยงความเสียหาย หรือความสูญเสียที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงการติดตามและประเมินผลการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ

กระบวนการดำเนินงาน

- คณะกรรมการบริษัท แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) เพื่อทำหน้าที่สนับสนุนคณะกรรมการบริษัท ในการกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยง ให้ครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร รวมทั้งการกำกับดูแลให้มีระบบ หรือกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อลดผลกระทบต่อธุรกิจของกลุ่มบริษัทอย่างเหมาะสม โดยกำหนดองค์ประกอบขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบ เพื่อให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ยังจัดทำกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee Charter) ที่ระบุหน้าที่หลักของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง 3 ประการ ได้แก่
 - 1.) กำหนดนโยบายและระดับความเสี่ยงที่สามารถยอมรับได้
 - 2.) ติดตามการนำไปปฏิบัติ สอบทานรายงานการบริหารความเสี่ยง และดำเนินการเพื่อให้มั่นใจได้ว่าการจัดการความเสี่ยงมีความเพียงพอและเหมาะสม สามารถจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ รวมถึงการบริหารความเสี่ยงได้ถูกนำไปปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง
 - 3.) ประสานงานร่วมกับคณะกรรมการตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ โดยการแลกเปลี่ยนความรู้ และข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยง และการควบคุมภายในที่มีผลกระทบหรืออาจมีผลกระทบต่อบริษัทฯ สนับสนุนให้เกิดวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายในที่เหมาะสม คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีการประชุมรวมทั้งสิ้น 5 ครั้ง

ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และกลุ่มบริษัทซึ่งได้ผ่านการพิจารณาจากผู้บริหารระดับสูง คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง สรุปได้ดังนี้

ประเภทของความเสี่ยง	ประเด็นความเสี่ยง
1. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)	จากวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ ที่วางกลยุทธ์การขับเคลื่อนโดยใช้เทคโนโลยีเป็นตัวนำ เพื่อบุกเบิก ธุรกิจและโครงการต่างๆ จึงมักเป็นรายแรกๆ ที่ดำเนินโครงการต่างๆ ทั้งในประเทศและ ต่างประเทศ เพื่อให้สามารถสร้างผลตอบแทนจากการลงทุนที่สูงกว่ากรณีการลงทุนทั่วไป เป็นเหตุให้ต้องเผชิญกับความเสี่ยงจากความไม่แน่นอน (Instability) ของปัจจัยแวดล้อม ต่างๆ และการแข่งขันทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ โดยสรุปประเด็นความเสี่ยงทาง ด้านกลยุทธ์ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> • ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหาร • ความเสี่ยงด้านความสำเร็จของการดำเนินโครงการในธุรกิจใหม่ๆ • ความเสี่ยงจากการแข่งขันในอุตสาหกรรม
2. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ (Operating Risk)	<ul style="list-style-type: none"> • ความเสี่ยงเกี่ยวกับการบริหารทรัพยากรบุคคล • ความเสี่ยงจากการหยุดชะงักในการดำเนินงาน • ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงอัตรารับซื้อไฟฟ้า
3. ความเสี่ยงทางการเงิน (Financial Risk)	<ul style="list-style-type: none"> • ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงอัตรารับซื้อไฟฟ้า • ความเสี่ยงด้านความสามารถในการชำระหนี้ • ความเสี่ยงจากมูลค่าการลงทุนและผลตอบแทนที่อาจไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์ • ความเสี่ยงในการจัดหาเงินทุนสำหรับธุรกิจใหม่
4. ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบและนโยบายภาครัฐ (Compliance Risk)	<ul style="list-style-type: none"> • ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายของภาครัฐ • ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบที่เกี่ยวข้อง
5. ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ (Business Operation Risk)	<ul style="list-style-type: none"> • ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่ • ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาขายไปโอดีเซล • ความเสี่ยงในการจัดหาวัตถุดิบและความผันผวนของราคาวัตถุดิบ
6. ความเสี่ยงจากการลงทุนโครงการใหม่ ในต่างประเทศ (Risk from New Investment in Overseas Projects)	<ul style="list-style-type: none"> • ความเสี่ยงทางด้านกฎหมาย กฎระเบียบ • ความมั่นคงทางด้านเศรษฐกิจและการเมือง • ขั้นตอนในการขอใบอนุญาตต่างๆ
7. ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)	<ul style="list-style-type: none"> • ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยี • ความเสี่ยงด้านการออกกฎระเบียบใหม่ๆ • ความเสี่ยงจากการเกิดโรคระบาดร้ายแรง



การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ มีเจตจำนงและความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม โดยยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดีและจรรยาบรรณ ตลอดจนนโยบายและแนวปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ มีนโยบายการกำหนดความรับผิดชอบต่อสังคม แนวปฏิบัติและข้อกำหนดในการดำเนินการที่เหมาะสม เพื่อป้องกันคอร์รัปชันกับทุกกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ และเพื่อให้การตัดสินใจและการดำเนินการทางธุรกิจที่อาจมีความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชันได้รับการพิจารณาและปฏิบัติอย่างรอบคอบ บริษัทฯ จึงได้จัดทำ “นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน” เป็นลายลักษณ์อักษรขึ้น เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจ และพัฒนาสู่องค์กรแห่งความยั่งยืน

นโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

1. ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ และกลุ่มบริษัท ดำเนินการหรือยอมรับการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ ทั้งทางตรงหรือทางอ้อมเพื่อประโยชน์ต่อตนเอง ครอบครัว เพื่อน และคนรู้จัก โดยครอบคลุมถึงทุกธุรกิจในทุกประเทศและทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และให้มีการสอบทานการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันนี้อย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนทบทวนแนวทางการปฏิบัติ และข้อกำหนดในการดำเนินการเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับ และข้อกำหนดของกฎหมาย
2. กำหนดให้มีมาตรการป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบต่อทุกฝ่ายทั้งกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานของบริษัทฯ และกลุ่มบริษัท ตลอดจนกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่จะมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวทางปฏิบัติต่างๆ เพื่อให้การดำเนินการด้านการป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันบรรลุตามนโยบายที่กำหนดไว้
3. บริษัทฯ จะต้องปรับปรุงและพัฒนามาตรการป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่องให้สอดคล้องกับ กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงหลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ (Code of Conduct) และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยจะต้องจัดให้มีการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชันที่อาจเกิดขึ้นในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และการจัดทำแนวทางปฏิบัติที่อยู่ภายใต้การควบคุมภายในที่ดีเพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบไม่ให้เกิดขึ้นในการดำเนินธุรกิจ
4. บริษัทฯ จะต้องไม่ให้หรือรับสินบนหรือสนับสนุนการให้หรือรับสินบนในทุกรูปแบบ รวมถึงการกำกับดูแลและการควบคุมการบริจาคต่างๆ ทั้งการบริจาคเพื่อการกุศล การบริจาคให้พรรคการเมือง การให้หรือรับของขวัญหรือของกำนัล การให้หรือรับเงินสนับสนุน ตลอดจนผลตอบแทนหรือประโยชน์อื่นใด

- ทั้งนี้เพื่อให้การทำรายการเหล่านี้มีความโปร่งใส และไม่ได้เป็นไปเพื่อโน้มน้าวหรือจูงใจให้บุคคลที่เกี่ยวข้องทั้งกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ของบริษัทฯ และบริษัทในเครือ ตลอดจนกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทั้งภาครัฐและเอกชนดำเนินการที่ไม่เหมาะสม
5. บริษัทฯ จะต้องจัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดีเหมาะสม และเพียงพอ เพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ
 6. บริษัทฯ จะต้องสื่อให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ ตลอดจนการส่งเสริมการให้ความรู้ด้านการป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันแก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกที่ดี และเพื่อให้บุคลากรทุกฝ่ายของบริษัทฯ ได้ตระหนักในหน้าที่และความรับผิดชอบต่อตนในการปฏิบัติหน้าที่ที่ต้องร่วมกันต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ
 7. บริษัทฯ จะต้องจัดให้มีกลไกการรายงานทางการเงินที่โปร่งใส ถูกต้องแม่นยำ และเชื่อถือได้
 8. บริษัทฯ จะต้องส่งเสริมให้มีช่องทางการสื่อสารที่ดีและมีความหลากหลายเพื่อรับแจ้งเบาะแสการทุจริตคอร์รัปชันจากกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย โดยมีหลักการกันให้ผู้แจ้งเบาะแสได้รับการคุ้มครอง โดยไม่ให้ถูกลงโทษที่ไม่เป็นธรรมหรือถูกกลั่นแกล้ง และรวมถึงการแต่งตั้งบุคคลหรือคณะบุคคลเพื่อทำการตรวจสอบและติดตามทุกเบาะแสการทุจริตคอร์รัปชันที่ได้รับการแจ้งอย่างใกล้ชิด

นโยบายการรับเรื่องร้องเรียน/การแจ้งเบาะแส

เพื่อเป็นการส่งเสริมให้ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรมีส่วนร่วมในกระบวนการกำกับดูแลกิจการ บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายการรับเรื่องร้องเรียน/การแจ้งเบาะแส ในกรณีที่มีผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ มีข้อสงสัย หรือพบเห็นการกระทำที่สงสัยว่ามีการฝ่าฝืน หรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ หรือจรรยาบรรณทางธุรกิจ หรือเหตุต้องสงสัยที่อาจก่อให้เกิดการทุจริตคอร์รัปชัน สามารถแจ้งเบาะแส หรือเรื่องร้องเรียน พร้อมส่งรายละเอียดหลักฐานต่างๆ ได้ผ่านช่องทางดังนี้

จดหมายถึงผู้รับเรื่องร้องเรียน :



ประธานกรรมการตรวจสอบ

ที่อยู่ : บริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 89 อาคารเอไอเอ แคปปิตอล เซ็นเตอร์
ชั้น 16 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง
เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400

ผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail Address):

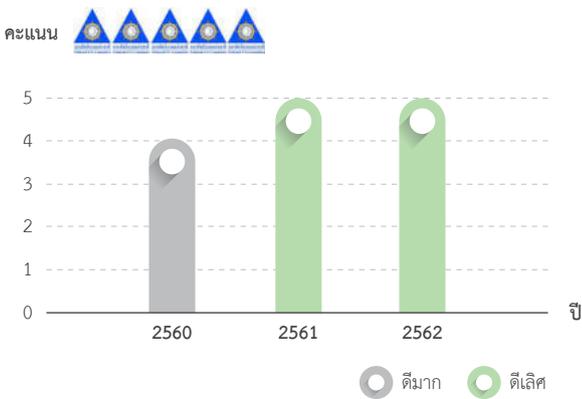


chairman.audit.com@energyabsolute.co.th

ผลการดำเนินงาน / ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการ

จากผลการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย ประจำปี 2562 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2019) ดำเนินการโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ร่วมกับ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในปี 2562 บริษัทฯ ได้รับคะแนนประเมิน 91 คะแนน จากคะแนนเต็ม 100 คะแนน ซึ่งผลการประเมินจัดอยู่ในระดับ “ดีเลิศ” (5 ดาว) และได้รับคะแนนเฉลี่ยสูงกว่าคะแนนเฉลี่ยของบริษัทจดทะเบียนโดยรวมและ SET 100 Index โดยระดับคะแนนเพิ่มขึ้นต่อเนื่องตลอด 3 ปีที่ผ่านมา

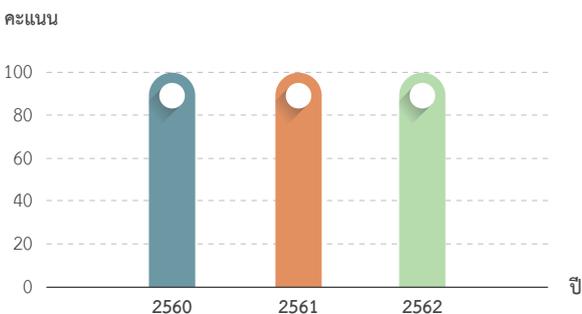


ผลการดำเนินงานตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

ในปี 2562 บริษัทฯ ได้ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย ในวันที่ 27 กันยายน 2562 และจัดทำ “คู่มือมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน” อย่างเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนในการดำเนินงานของบริษัทฯ และพัฒนาไปสู่ความเป็นองค์กรแห่งความยั่งยืน นอกจากนี้บริษัทฯ ยังตระหนักและให้ความสำคัญในการเผยแพร่ความรู้ และความเข้าใจ เกี่ยวกับนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ให้กับบุคลากรภายในบริษัทฯ รวมถึงบุคคลภายนอกที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยการจัดอบรมภายในบริษัท (In-house Training) เกี่ยวกับคู่มือมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันให้กับกรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน พร้อมทั้งการประเมินความรู้ความเข้าใจ และสื่อสารไปยังคู่ค้าทางธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสีย รวมทั้งสาธารณชน พร้อมทั้งประกาศนโยบาย “งดรับของขวัญ (No Gift Policy)”

ผลการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ได้มีการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เพื่อนำเสนอผลการดำเนินงานเป็นประจำทุกปี โดยในปี 2562 บริษัทฯ ได้รับคะแนนประเมินเต็ม 100 คะแนน จากโครงการประเมินคุณภาพการประชุมผู้ถือหุ้น ประจำปี 2562 โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย (Thai Investors Association) ระยะเวลา 3 ปี ติดต่อกัน



ມິຕິເສຣມຮູກິງ



การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

ในปี 2562 บริษัทฯ ได้วิเคราะห์และทบทวนเพื่อประมวลภาพรวมของผู้มีส่วนได้เสียโดยนำผลการวิเคราะห์ของปี 2561 มาพิจารณาร่วมกับปัจจัยต่างๆ เช่น ภาวะการพึ่งพา ความรับผิดชอบ อิทธิพล รวมถึงปัจจัยอื่นๆ ตามความเหมาะสม และมีการปรับปรุงเพิ่มชื่อผู้มีส่วนได้เสียเสียจากภายนอกองค์กร เช่น ภาคประชาสังคม เพื่อให้มีความเหมาะสมมากขึ้น ซึ่งได้แบ่งผู้มีส่วนได้เสียออกเป็น 9 กลุ่ม โดยมีแนวทางการปฏิบัติที่คำนึงถึงทุกภาคส่วน มีการจัดลำดับความสำคัญและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียเสีย มีการกำหนดกระบวนการสื่อสารเพื่อจะได้รับทราบถึงประเด็นความคาดหวังหรือข้อกังวลของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย และสามารถนำข้อมูลดังกล่าวมากำหนดแนวทางการดำเนินธุรกิจที่สามารถตอบสนองครอบคลุมทุกประเด็นและทุกภาคส่วน ทั้งนี้การดำเนินงานแบบมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียจะช่วยให้เกิดความสัมพันธ์อันดีซึ่งบริษัทฯ และบริษัทในเครือพร้อมร่วมกันผลักดันให้ทุกภาคส่วนเติบโต ก้าวไกลไปด้วยกันอย่างมั่นคงและยั่งยืน

ช่องทางการมีส่วนร่วมและประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสนใจ

(จัดเรียงตามลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียจากมากไปหาน้อย)

ผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม	ความคาดหวัง/ประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสนใจ	หัวข้อในรายงานฉบับนี้
 <p>พนักงาน</p>	<ul style="list-style-type: none"> การสื่อสารระหว่างฝ่ายทรัพยากรบุคคลกับพนักงาน การสำรวจระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน การจัดประชุมใหญ่ของบริษัทฯ (Town Hall Meeting) จัดให้มีกล่องรับข้อคิดเห็นและเสนอแนะ การจัดให้มีช่องทางรับข้อร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแส 	<ul style="list-style-type: none"> ความเชื่อมั่นของอุปกรณ์และความปลอดภัยในกระบวนการผลิต สภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย ความก้าวหน้าและความมั่นคงในตำแหน่งงาน ความสุขในการทำงาน ค่าตอบแทน สวัสดิการและผลประโยชน์ที่เป็นธรรม สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน 	<ul style="list-style-type: none"> ลักษณะการประกอบธุรกิจ อาชีวอนามัยและความปลอดภัย อาชีวอนามัยและความปลอดภัย การบริหารทรัพยากรบุคคล
 <p>ลูกค้า / ลูกค้า</p>	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมระหว่างบริษัทและลูกค้า การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า การจัดให้มีช่องทางรับข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะ การเข้าพบในวาระต่างๆ การตอบสนองต่อการร้องขอในการเปิดเผยข้อมูล การจัดทำข้อตกลงระหว่างกันเป็นลายลักษณ์อักษร 	<ul style="list-style-type: none"> ความเชื่อมั่นของอุปกรณ์และความปลอดภัยในกระบวนการผลิต สภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย ความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน การบริหารจัดการโอกาสและความเสี่ยงองค์กร การบริหารจัดการน้ำ คุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการตอบสนองลูกค้า/ลูกค้า การบริหารจัดการนวัตกรรม การปล่อยก๊าซเรือนกระจก 	<ul style="list-style-type: none"> ลักษณะการประกอบธุรกิจ อาชีวอนามัยและความปลอดภัย อาชีวอนามัยและความปลอดภัย นโยบายการกำกับดูแลกิจการ การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การบริหารทรัพยากรบุคคล การบริหารจัดการความเสี่ยง การนำทรัพยากรมาใช้ซ้ำหรือนำกลับมาใช้ใหม่ การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน การบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์ ลักษณะการประกอบธุรกิจ การจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมด้านอากาศ
 <p>นักลงทุน/ผู้ถือหุ้น</p>	<ul style="list-style-type: none"> การนำเสนอข้อมูลแก่นักลงทุนและผู้ถือหุ้น (Roadshow) การนำเสนอข้อมูลในงาน Opportunity Day การตอบข้อซักถามผ่าน IR call และ/หรือ email การประชุมระหว่างบริษัทกับนักลงทุน/ผู้ถือหุ้น การเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์ การจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี การจัดกิจกรรมเยี่ยมชมกิจการ 	<ul style="list-style-type: none"> ความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ การบริหารจัดการโอกาสและความเสี่ยงองค์กร การบริหารจัดการน้ำ การจัดกรนวัตกรรม การปล่อยก๊าซเรือนกระจก 	<ul style="list-style-type: none"> นโยบายการกำกับดูแลกิจการ การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การบริหารจัดการความเสี่ยง การนำทรัพยากรมาใช้ซ้ำหรือนำกลับมาใช้ใหม่ ลักษณะการประกอบธุรกิจ การจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมด้านอากาศ

ผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม	ความคาดหวัง/ประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสนใจ	หัวข้อในรายงานฉบับนี้
 <p>ชุมชน/สังคม</p>	<ul style="list-style-type: none"> การสื่อสารผ่านพนักงานซึ่งเป็นผู้อาศัยอยู่ในพื้นที่ชุมชน การสำรวจความคิดเห็นของชุมชน การจัดให้มีช่องทางรับข้อร้องเรียน การเข้าพบในวาระต่างๆ การเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์ 	<ul style="list-style-type: none"> ความเชื่อมั่นของอุปกรณ์และความปลอดภัยในกระบวนการผลิต การมีส่วนร่วมในกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินงานของบริษัทฯ การพัฒนาคุณภาพชีวิตและส่งเสริมการสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน คุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการตอบสนองชุมชนและสังคม การบริหารจัดการนวัตกรรม 	<ul style="list-style-type: none"> ลักษณะการประกอบธุรกิจ อาชีวอนามัยและความปลอดภัย ความรับผิดชอบต่อสังคม การบริหารทรัพยากรบุคคล การจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมด้านอากาศ การจัดการของเสีย การนำทรัพยากรมาใช้ซ้ำหรือนำกลับมาใช้ใหม่ กิจการเพื่อสังคม การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน การบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์ ลักษณะการประกอบธุรกิจ
 <p>สิ่งแวดล้อม/ภาคประชาสังคม</p>	<ul style="list-style-type: none"> การจัดทำรายงานประจำปีและรายงานความยั่งยืน การทำหนังสือแจ้งข่าวเกี่ยวกับข้อเท็จจริงของบริษัทฯ การเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์ การจัดให้มีช่องทางรับข้อร้องเรียน 	<ul style="list-style-type: none"> ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานของบริษัทฯ การพัฒนาคุณภาพชีวิตและส่งเสริมการสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน การบริหารจัดการนวัตกรรม การปล่อยก๊าซเรือนกระจก 	<ul style="list-style-type: none"> การจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมด้านอากาศ การจัดการของเสีย การนำทรัพยากรมาใช้ซ้ำหรือนำกลับมาใช้ใหม่ กิจการเพื่อสังคม ลักษณะการประกอบธุรกิจ การจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมด้านอากาศ
 <p>ผู้ร่วมลงทุน</p>	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมคณะกรรมการและ/หรือ ผู้บริหารในบริษัทย่อยบริษัทร่วม และกิจการร่วมลงทุน การจัดทำรายงานประจำปีและรายงานความยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> ความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ การบริหารจัดการโอกาสและความเสี่ยงองค์กร การบริหารจัดการน้ำ การบริหารจัดการนวัตกรรม การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 	<ul style="list-style-type: none"> นโยบายการกำกับดูแลกิจการ การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การบริหารจัดการความเสี่ยง การนำทรัพยากรมาใช้ซ้ำหรือนำกลับมาใช้ใหม่ ลักษณะการประกอบธุรกิจ การจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมด้านอากาศ การดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
 <p>เจ้าหน้าที่</p>	<ul style="list-style-type: none"> การจัดประชุมระหว่างผู้บริหารของบริษัทฯกับเจ้าหน้าที่ การจัดทำรายงานประจำปีและรายงานความยั่งยืน การจัดทำสัญญา ข้อตกลง เป็นลายลักษณ์อักษร 	<ul style="list-style-type: none"> ความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ การบริหารจัดการโอกาสและความเสี่ยงองค์กร การบริหารจัดการนวัตกรรม การปล่อยก๊าซเรือนกระจก 	<ul style="list-style-type: none"> นโยบายการกำกับดูแลกิจการ การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การบริหารจัดการความเสี่ยง ลักษณะการประกอบธุรกิจ การจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมด้านอากาศ
 <p>ผู้รับเหมา</p>	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมระหว่างบริษัทฯ และผู้รับเหมา 	<ul style="list-style-type: none"> ความเชื่อมั่นของอุปกรณ์และความปลอดภัยในกระบวนการผลิต สภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย การบริหารจัดการนวัตกรรม สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน 	<ul style="list-style-type: none"> ลักษณะการประกอบธุรกิจ อาชีวอนามัยและความปลอดภัย อาชีวอนามัยและความปลอดภัย ลักษณะการประกอบธุรกิจ การบริหารทรัพยากรบุคคล
 <p>หน่วยงานราชการ</p>	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมระหว่างบริษัทและหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง การเข้าร่วมและสนับสนุนโครงการต่างๆ ที่จัดขึ้นโดยภาครัฐ การเข้าพบในโอกาสต่างๆ การเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์ การตอบสนองต่อการร้องขอในการเปิดเผยข้อมูล การจัดทำรายงานประจำปีและรายงานความยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> ความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ การบริหารจัดการโอกาสและความเสี่ยงองค์กร การบริหารจัดการน้ำ การบริหารจัดการนวัตกรรม การปล่อยก๊าซเรือนกระจก 	<ul style="list-style-type: none"> นโยบายการกำกับดูแลกิจการ การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การบริหารจัดการความเสี่ยง การนำทรัพยากรมาใช้ซ้ำหรือนำกลับมาใช้ใหม่ ลักษณะการประกอบธุรกิจ การจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมด้านอากาศ

พลังงานบริสุทธิ์กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ภายใต้วิสัยทัศน์ของบริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน) ในการ “**เป็นผู้นำในธุรกิจพลังงานทางเลือก โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อประโยชน์สูงสุดต่อผู้ใช้ ผู้ถือหุ้น ผู้ร่วมค้า และพนักงานอย่างยั่งยืน**” บริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้ดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง เพื่อขับเคลื่อนกลุ่มบริษัทฯ ให้เติบโตและพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งในการนำเสนอรายงานความยั่งยืนนี้ บริษัทฯ ได้วิเคราะห์ปัจจัยต่างๆ ทั้งภายในและภายนอก ตลอดจนสภาพแวดล้อมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง และประเมินตามกรอบที่เป็นสากลเพื่อนำเสนอรายงานฉบับนี้

การประเมินประเด็นที่สำคัญ

- บริษัทฯ มีขั้นตอนการประเมินประเด็นด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ดังนี้



- ปัจจัยที่ใช้ประกอบการประเมินประเด็นด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน



• การระบุประเด็นที่เป็นสาระสำคัญของธุรกิจ (Materiality)

บริษัทฯ มีแนวทางการประเมินประเด็นที่เป็นสาระสำคัญของธุรกิจเพื่อนำไปสู่การสร้างมูลค่าในระยะยาวให้แก่องค์กรและเป็นเครื่องมือสำคัญในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานอย่างยั่งยืนขององค์กรตามแนวทางของหลักการรายงานความยั่งยืน (GRI Standards) ทั้งนี้ บริษัทฯ มีกระบวนการที่เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียในองค์กรได้มีส่วนร่วม โดยประเด็นที่เป็นสาระสำคัญมีความสอดคล้องกับการดำเนินงานในธุรกิจหลักในการเป็นผู้นำในธุรกิจพลังงานทางเลือก โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDGs) ในเป้าหมายที่ 3 มีชีวิตที่มีสุขภาพและส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดี เป้าหมายที่ 7 พลังงานสะอาดที่ทุกคนเข้าถึงได้ (Affordable and Clean Energy) เป้าหมายที่ 8 ส่งเสริมงานที่มีคุณค่าและการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ (Decent Work and Economic Growth) เป้าหมายที่ 9 อุตสาหกรรมนวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐาน (Industry, Innovation and Infrastructure) เป้าหมายที่ 12 แผนการบริโภค และการผลิตที่ยั่งยืน (Responsible Consumption and Production) และเป้าหมายที่ 13 ต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Action)

กรอบการวิเคราะห์ประเด็นด้านความยั่งยืน

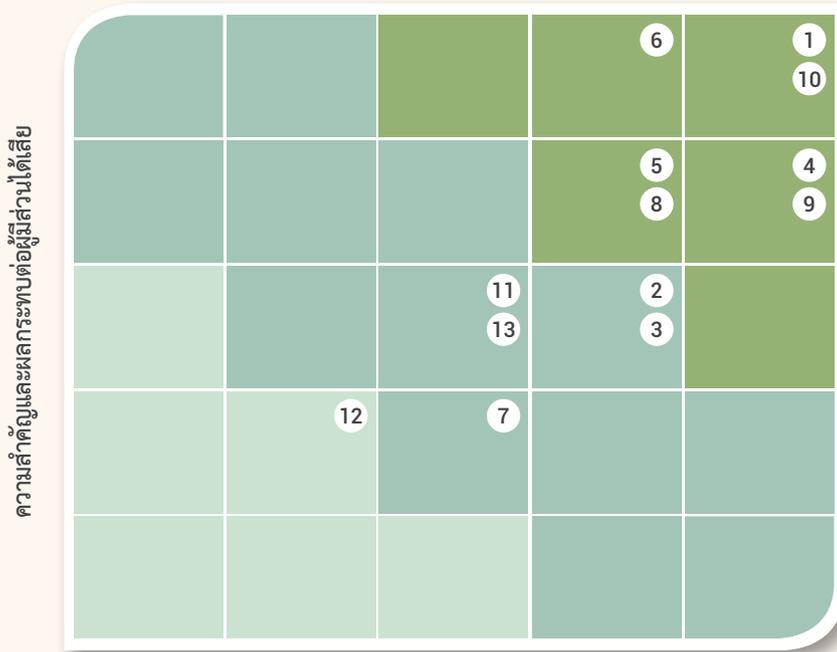
<p>วิเคราะห์ประเด็นความยั่งยืนใน Value Chain ของกลุ่มบริษัท</p> <p>เพื่อให้การดำเนินงานธุรกิจของกลุ่มเป็นไปอย่างต่อเนื่อง ทั้งธุรกิจที่ดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน และโครงการในอนาคต</p>	<ul style="list-style-type: none"> สายธุรกิจไบโอดีเซล : ด้านการจัดหาวัตถุดิบ ด้านการจำหน่ายและการตลาด ด้านการผลิต ด้านการวิจัยและพัฒนา ด้านความเสี่ยง สายธุรกิจไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน : ด้านการบริหารการผลิตไฟฟ้าและบำรุงรักษา ด้านการก่อสร้างโรงไฟฟ้าใหม่ ๆ ที่มีสัญญาซื้อขายไฟฟ้าแล้ว สายธุรกิจที่อยู่ระหว่างพัฒนาทั้งธุรกิจในประเทศและต่างประเทศ ประเด็นอื่นที่สำคัญสำหรับกลุ่มธุรกิจและอุตสาหกรรมเดียวกัน
<p>วิเคราะห์ประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญ</p> <p>เพื่อให้การจัดทำแผนการดำเนินงาน และการปรับปรุง สอดคล้องกับข้อคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย</p>	<ul style="list-style-type: none"> การสำรวจ Engagement ของพนักงานเพื่อวิเคราะห์และวางแผนปรับปรุง สำรวจความพึงพอใจ และความต้องการของชุมชนโดยรอบโรงงานและโรงไฟฟ้า การรับฟังข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ความพึงพอใจจากผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์ ประชาชนทั่วไป พนักงาน และคู่ค้า นำแนวปฏิบัติ และกรอบการรายงานที่เป็นสากลมาประกอบการทำแผน
<p>วิเคราะห์ความสอดคล้องกับกรอบการบริการความเสี่ยง</p> <p>เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปด้วยความระมัดระวัง รอบคอบ และมีแผนสำรองที่เหมาะสม</p>	<ul style="list-style-type: none"> วิเคราะห์เปรียบเทียบทิศทางการดำเนินธุรกิจ และแผนธุรกิจ วิเคราะห์เปรียบเทียบกับความเสี่ยงของกลุ่มบริษัททั้งความเสี่ยงในปัจจุบันและ ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นใหม่ในอนาคต
<p>ตรวจสอบ ติดตามอย่างต่อเนื่อง เพื่อทบทวนและพัฒนา</p> <p>เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่น และมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน</p>	<ul style="list-style-type: none"> นำเสนอผลการประเมินประเด็นด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนต่อคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการของบริษัท เพื่อขอความเห็นชอบในการดำเนินงานประกอบกับแผนธุรกิจของบริษัท ติดตามผลการปฏิบัติ และทบทวนการดำเนินงานเป็นประจำ เปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในรายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน และบนเว็บไซต์ เปิดรับข้อเสนอแนะ ข้อคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายเพื่อนำมาปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

ผลการดำเนินงาน/ตัวชี้วัดความสำเร็จ

บริษัทฯ ยึดกรอบการรายงานความยั่งยืนตามมาตรฐานสากล Global Reporting Initiative (GRI) และมีการเชื่อมโยงกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDGs) กับกรอบการบริหารจัดการประเมินประเด็นที่สำคัญต่อความยั่งยืน ซึ่งครอบคลุมประเด็นทั้งด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม ที่ส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน โดยที่บริษัทฯ จัดลำดับประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญของกลุ่มบริษัทพลังงานบริสุทธิ์ และจำแนกผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่ ประเด็นที่มีความสำคัญมาก ประเด็นที่มีความสำคัญปานกลาง และประเด็นที่มีความสำคัญน้อย ตามลำดับ

- ประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญของกลุ่มบริษัทพลังงานบริสุทธิ์

ผลการประเมินประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ ปี 2562



โอกาสและผลกระทบต่อกลุ่มบริษัทพลังงานบริสุทธิ์

■ ประเด็นที่มีความสำคัญน้อย ■ ประเด็นที่มีความสำคัญปานกลาง ■ ประเด็นที่มีความสำคัญมาก



การทบทวนและปรับปรุงประเด็นที่สำคัญ

บริษัทฯ ได้นำผลการประเมินประเด็นที่สำคัญของปี 2561 มาใช้กำหนดเนื้อหาในรายงานฉบับนี้ โดยไม่พบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญของประเด็นที่มีความสำคัญมาก 7 ประเด็น เมื่อเทียบกับรายงานฉบับก่อนหน้า อย่างไรก็ตาม เพื่อให้รายงานมีความเหมาะสมกับบริบทขององค์กรมากขึ้น จึงได้มีการปรับปรุงเปลี่ยนชื่อในบางประเด็นให้เหมาะสมมากยิ่งขึ้น

ข้อ	ประเด็นที่สำคัญประจำปี 2562	ขอบเขตของผลกระทบภายในองค์กร/ภายนอกองค์กร								หน้า	เชื่อมโยงSDGs	
		พนักงาน	ผู้รับเหมา	ลูกค้า/คู่ค้า	ชุมชน/สังคม	หน่วยงานราชการ	นักลงทุน/ผู้ถือหุ้น	ผู้ร่วมลงทุน	เจ้าหน้าที่			สิ่งแวดล้อม/ภาคประชาสังคม
1.	ความเชื่อมั่นของอุปกรณ์และความปลอดภัยในกระบวนการผลิต	✓	✓	✓	✓						10 - 13, 49 - 50	
2.	การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน			✓		✓	✓	✓	✓		23 - 24	
3.	การบริหารจัดการความเสี่ยง			✓		✓	✓	✓	✓		21 - 22	
4.	การดูแลและพัฒนาทรัพยากรบุคคล	✓			✓						45 - 48	
5.	อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	✓	✓	✓	✓						49 - 50	
6.	ระบบการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม				✓					✓	37 - 43	
7.	การเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิตเชิงนิเวศเศรษฐกิจ				✓					✓	51 - 55	
8.	ความรับผิดชอบต่อสังคม				✓						56 - 58	
9.	การบริหารจัดการคู่ค้าใน Supply Chain			✓	✓						32 - 34	
10.	การบริหารจัดการนวัตกรรม		✓	✓	✓	✓		✓		✓	7, 9 - 13	
11.	การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ			✓	✓	✓	✓	✓		✓	39 - 40	
12.	ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับน้ำ			✓		✓	✓	✓	✓		43	
13.	สิทธิมนุษยชน	✓			✓						45 - 48	

การบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์

บริษัทฯ มีความตั้งใจที่จะพัฒนาคู่ธุรกิจที่ร่วมงานกับบริษัทฯ และบริษัทในกลุ่ม ให้มีการบริหารจัดการตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยพร้อมให้คำแนะนำและความช่วยเหลือ ในด้านต่างๆ อาทิ การให้ความรู้ การประเมินประสิทธิภาพ การเสนอแนะแนวทางการปรับปรุง รวมถึงได้จัดทำ “จรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ EA” (EA Business Partner Code of Conduct) เพื่อเป็นแนวทางให้คู่ค้าธุรกิจร่วมกันปฏิบัติตามเป็นพลเมืองดีควบคู่ไปกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี คำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม ตลอดจนใช้เป็นมาตรฐานในการดำเนินธุรกิจร่วมกัน นอกจากนี้ ในการจัดทำจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ บริษัทฯ ยึดหลักและแนวทางปฏิบัติจากข้อบังคับ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง อีกทั้งได้อ้างอิงถึงกฎบัตรและมาตรฐานต่างๆ ซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับสากล อาทิ ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Right : UDHR) องค์กรแรงงานระหว่างประเทศ (International Labor Organization : ILO) ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) และมาตรฐานความรับผิดชอบต่อทางสังคม (Social Accountability International : SAI) เป็นต้น

แนวทางการบริหารจัดการ

- บริษัทฯ ได้จัดทำ “จรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ EA” (EA Business Partner Code of Conduct)
- บริษัทฯ ได้จัดทำ “จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ” (EA Business Ethics)

กระบวนการดำเนินงาน

- บริษัทฯ มีการจัดทำคู่มือและแนวทางปฏิบัติ ซึ่งเป็นแนวทางการบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์ ให้เป็นไปตามกรอบของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทั้งนี้ ยังส่งเสริม สนับสนุนให้คู่ธุรกิจดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เคารพสิทธิเสรีภาพ ดูแลด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน ดูแลด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันทุกรูปแบบ
- บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดทำระบบ ISO 9001:2015 เพื่อพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการ ตลอดจนการส่งมอบโดยตระหนักถึงความพึงพอใจของลูกค้า/คู่ค้าอย่างสูงสุด จึงได้เก็บรวบรวมแบบสอบถามความพึงพอใจของลูกค้า/คู่ค้า เพื่อให้คุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการมีประสิทธิภาพสูงสุด

ผลการดำเนินงานและตัวชี้วัด

จากผลการดำเนินงานด้านลูกค้าสัมพันธ์อย่างเป็นระบบ รวมถึงการพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการอย่างสม่ำเสมอ ส่งผลให้ความพึงพอใจของลูกค้า/คู่ค้าในปี 2562 บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ ในส่วนของข้อร้องเรียนจากลูกค้า/คู่ค้า พบว่าในปี 2562 ไม่มีข้อร้องเรียนจากลูกค้า/คู่ค้า เนื่องด้วยบริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดทำระบบ ISO 9001:2015 โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้



ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานของบริษัท : ระดับความพึงพอใจของลูกค้า ประจำปี 2562

ด้านบริการ



ด้านผลิตภัณฑ์



การดำเนินการด้านภาษี

บริษัทฯ ตระหนักดีว่า “ภาษี” มีความสำคัญต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยไม่เพียงส่งเสริมและสนับสนุนความสามารถทางการแข่งขันของภาคธุรกิจ หากยังมีส่วนในการสร้างเสริมผลดีต่อเศรษฐกิจและสังคม รวมถึงการพัฒนาประเทศโดยภาพรวมด้วย กลุ่มบริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายด้านภาษีอากร เพื่อใช้ในการดำเนินงานด้วยความโปร่งใส มีการประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น เพื่อปกป้องชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของกลุ่มบริษัทฯ รวมถึงการสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างสูงสุดให้แก่ กลุ่มบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน โดยนโยบายดังกล่าวได้รับความเห็นชอบจากผู้บริหารระดับสูงของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งยึดหลักความถูกต้อง โปร่งใส และตรวจสอบได้

แนวทางการบริหารจัดการ

นโยบายและแนวปฏิบัติ

1. วางแผนและแนวทางการปฏิบัติทางด้านภาษี

- บริหารการจัดการด้านภาษีโดยปฏิบัติตามกฎหมาย ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของกลุ่มบริษัทฯ รักษาชื่อเสียงและความสัมพันธ์ที่ดีขององค์กรต่อหน่วยงานภาษีของรัฐที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งระมัดระวังการปฏิบัติเพื่อผลประโยชน์สูงสุดทางด้านภาษีแก่กลุ่มบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียโดยชอบธรรม
- นำส่งภาษีอากรภายในระยะเวลาที่กำหนดและต้องบริหารจัดการการจ่ายเงินหรือขอคืนภาษีอากรให้เกิดสภาพคล่องสูงสุดแก่กลุ่มบริษัทฯ
- ศึกษาและพิจารณาผลกระทบทางภาษีอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งพิจารณาสิทธิประโยชน์ทางภาษีหรือมาตรการยกเว้นภาษีที่เกี่ยวข้อง เมื่อมีกฎหมายหรือนโยบายทางภาษีอากรใหม่ๆ ประกาศออกมา รวมถึงกรณีที่บริษัทฯ มีการทำธุรกรรมใหม่ๆ ด้านการลงทุนและทางธุรกิจ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อกลุ่มบริษัทฯ

2. การประสานงานด้านภาษีกับหน่วยงานราชการ

- กลุ่มบริษัทฯ ต้องจัดให้มีผู้รับผิดชอบด้านภาษีและประสานงานกับหน่วยงานทางด้านภาษีของภาครัฐ ซึ่งต้องดำเนินการโดยผู้มีความรู้ความสามารถด้านภาษีเท่านั้น

3. ที่ปรึกษาภาษีอากร

- กลุ่มบริษัทฯ ต้องพิจารณาจัดจ้างที่ปรึกษาภาษีอากรที่มีความเชี่ยวชาญ เมื่อจำเป็นครั้งคราว หรือเมื่อเกิดปัญหาที่ต้องการรับคำปรึกษา เพื่อให้เกิดความโปร่งใสและถูกต้องตามกฎหมาย หรือเมื่อมีธุรกรรมใหม่เกิดขึ้น ซึ่งมีผลกระทบที่สำคัญกับกลุ่มบริษัทฯ ในอนาคต

ผลการดำเนินงาน/ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ข้อมูล	หน่วย	2560	2561	2562
บริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน)² (งบการเงินรวม)				
• กำไรสุทธิก่อนหักภาษี	ล้านบาท	3,775	5,091	6,016
• ค่าใช้จ่ายภาษี ¹	ล้านบาท	(23)	(32)	(10)
• อัตราภาษีนิติบุคคล	ร้อยละ	20	20	20

หมายเหตุ : ¹ ประกอบด้วย Corporate Income Tax, Withholding Tax

² ตัดรายการระหว่างกัน

มิติสิ่งแวดล้อม



การจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมด้านอากาศ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการมีส่วนร่วมในการดูแลรักษาสังคมและสิ่งแวดล้อมให้มีคุณภาพที่ดีและมีการดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืนต่อไป

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ จัดทำนโยบายด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมระบุไว้ในคู่มือบริษัท โดยมีสาระสำคัญดังนี้

- ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- มุ่งมั่นในการดำเนินการเพื่อลดและป้องกันการเกิดมลพิษ
- ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด และระเบียบวิธีปฏิบัติที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด
- พัฒนาและปรับปรุงมาตรฐานการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

ผลการประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของกลุ่มบริษัท

	ปี 2561	ปี 2562
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อมรวมทั้งกลุ่มบริษัท (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	30,709	55,083
รายได้รวม (ล้านบาท)	12,490	14,955
สัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยรวมของกลุ่มบริษัท (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อรายได้ 1 ล้านบาท)	2.46	3.68
 ธุรกิจไบโอดีเซล		
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อม จากกิจกรรมการผลิตน้ำมันไบโอดีเซล (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	27,509	50,846
ปริมาณการผลิตและจำหน่ายน้ำมันไบโอดีเซล (ล้านลิตร)	158	193
สัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของหน่วยธุรกิจไบโอดีเซล (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปริมาณผลิตและจำหน่ายน้ำมันไบโอดีเซล 1 ล้านลิตร)	173.71	263.11
 ธุรกิจโรงไฟฟ้า		
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อม จากกิจกรรมการผลิตไฟฟ้า (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	3,056	3,830
ปริมาณการผลิตไฟฟ้า (เมกะวัตต์-ชั่วโมง)	891,070	1,389,020
สัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของหน่วยธุรกิจโรงไฟฟ้า (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อเมกะวัตต์-ชั่วโมง)	0.0034	0.0028



ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้
จากการผลิตไฟฟ้า
ของโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์และพลังงานลม

581,633

ตันคาร์บอนไดออกไซด์
เทียบเท่า (tCO₂e)

นครสวรรค์

ลพบุรี

ลำปาง

พิจิตร

นครศรีธรรมราช

ชัยภูมิ

สงขลา



การดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change)

จากสถานการณ์เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศได้ทวีความรุนแรงและส่งผลกระทบต่อในหลายทวีปของโลก ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมต่างๆของมนุษย์ นานาประเทศจึงหันมาให้ความสนใจและตระหนักถึงภัยพิบัติที่เกิดขึ้น ซึ่งการลดความรุนแรงของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสามารถทำได้โดยการร่วมมือกันลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก บริษัทจึงมีการดำเนินการในกระบวนการธุรกิจเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ดังนี้

ส่งเสริมการสร้างสังคมคาร์บอนต่ำ

1. บริษัทฯ ส่งเสริมการสร้างสังคมคาร์บอนต่ำและให้ความสำคัญในการลดก๊าซเรือนกระจก ด้วยการเข้าร่วมโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (Thailand Voluntary Emission Reduction Program : T-VER) กับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก. ซึ่งเป็นโครงการที่ อบก. พัฒนาร่วมขึ้นเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ทุกภาคส่วน มีส่วนร่วมในการลดก๊าซเรือนกระจกในประเทศโดยความสมัครใจ และสามารถนำปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้น ที่เรียกว่าคาร์บอนเครดิต ซึ่งภายใต้โครงการนี้เรียกว่า “TVERs” ไปขายในตลาดคาร์บอนภาคสมัครใจในประเทศได้ ทั้งนี้ อบก. ได้กำหนดหลักเกณฑ์และขั้นตอนในการพัฒนาโครงการ ระเบียบวิธีการในการลดก๊าซเรือนกระจก (Methodology) การขึ้นทะเบียน และการรับรองปริมาณก๊าซเรือนกระจก โดยจะต้องเป็นโครงการที่ก่อให้เกิดการลด/ดูดซับก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นภายในประเทศไทย เพื่อลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เป็นสาเหตุของภาวะโลกร้อน เพิ่มแหล่งกักเก็บก๊าซเรือนกระจก มีรายได้เพิ่มจากการขายคาร์บอนเครดิต บริษัทฯ จึงได้สมัครเข้าร่วมโครงการดังกล่าวของ อบก. ผ่านบริษัทย่อยสำหรับโครงการดังต่อไปนี้



1.) ชื่อโครงการ : โครงการผลิตไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ ที่ จ.นครสวรรค์ ประเทศไทย (Solar Power Plant at Nakhonsawan, Thailand) ของบริษัทย่อย - บจก. อีเอ โซล่า นครสวรรค์ ขนาดกำลังการผลิต 90 เมกะวัตต์ โดยคณะอนุกรรมการฯ อบก. เห็นชอบรับรองปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้จากโครงการ ดังนี้

	ธันวาคม 2558 ถึง พฤศจิกายน 2559	ธันวาคม 2559 ถึง พฤศจิกายน 2560	ธันวาคม 2560 ถึง ธันวาคม 2561
ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้จากการผลิตไฟฟ้าของโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ จ.นครสวรรค์	106,148 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO ₂ e)	104,543 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO ₂ e)	108,540 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO ₂ e)

2.) ชื่อโครงการ : โครงการผลิตไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ ที่ลำปาง ประเทศไทย (Solar Power Plant at Lumpang, Thailand) ของบริษัทย่อย - บจก. อีเอ โซล่า ลำปาง ขนาดกำลังการผลิต 90 เมกะวัตต์ โดยคณะอนุกรรมการฯ อบก. เห็นชอบรับรองปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้จากโครงการ ดังนี้

	ธันวาคม 2558 ถึง พฤศจิกายน 2559	ธันวาคม 2559 ถึง พฤศจิกายน 2560	ธันวาคม 2560 ถึง ธันวาคม 2561
ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้จากการผลิตไฟฟ้าของโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ จ.ลำปาง	111,104 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO ₂ e)	112,548 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO ₂ e)	119,009 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO ₂ e)

- 3.) ชื่อโครงการ : โครงการผลิตไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ ที่พิษณุโลก ประเทศไทย (Solar Power Plant at Phitsanulok, Thailand) ของบริษัทย่อย - บจก. อีเอ โซล่า พิกซ์โลก ขนาดกำลังการผลิต 90 เมกะวัตต์ โดยคณะอนุกรรมการฯ อบก. เห็นชอบรับรองปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้จากโครงการ ดังนี้

	เมษายน 2559 ถึง กันยายน 2559	ตุลาคม 2559 ถึง กันยายน 2560	ตุลาคม 2560 ถึง ธันวาคม 2561
ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้จากการผลิตไฟฟ้าของโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ จ.พิษณุโลก	63,178 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO ₂ e)	126,713 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO ₂ e)	149,019 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO ₂ e)

- 4.) ชื่อโครงการ : โครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานลม ที่จังหวัดสงขลา และนครศรีธรรมราช ประเทศไทย (“Wind Power Plant at Songkla and Nakhon Si Thammarat, Thailand) ของบริษัทย่อยทางตรง - บจก. อีเอ วินด์ หาดกั้งหัน 3 ขนาดกำลังการผลิต 126 เมกะวัตต์โดยคณะอนุกรรมการฯ อบก. เห็นชอบรับรองปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้จากโครงการ ดังนี้

	มีนาคม 2560 ถึง กันยายน 2560	ตุลาคม 2560 ถึง ธันวาคม 2561
ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้จากการผลิตไฟฟ้าของโรงไฟฟ้าพลังงานลมโครงการหาดกั้งหัน จ.สงขลาและนครศรีธรรมราช	63,907 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO ₂ e)	205,065 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO ₂ e)

- 5.) ชื่อโครงการ : โครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังลม โครงการหนุมาน 1, 5, 8, 9 และ 10 ที่จังหวัดชัยภูมิ (HNM 1, 5, 8, 9, 10 Hanuman Wind Power Plant Project) ของกลุ่มบริษัท ขนาดกำลังการผลิต 260 เมกะวัตต์โดยคณะอนุกรรมการฯ อบก. ได้มีมติเห็นชอบให้โครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานลมข้างต้น ขึ้นทะเบียนเป็นโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย โดยได้รับการขึ้นทะเบียนเมื่อวันที่ 25 เมษายน 2561 มีระยะเวลาการคิดเครดิตตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2562 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ซึ่งโครงการข้างต้น บริษัทฯ ยังคงดำเนินการเก็บสะสมปริมาณก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (Thailand Voluntary Emission Reduction Program : T-VER) ซึ่งถือเป็นโครงการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เป็นสาเหตุของภาวะโลกร้อนภายในประเทศ

2. บริษัทฯ ยังคงมีการขยายการดำเนินงานไปยังธุรกิจที่ส่งเสริมการใช้พลังงานไฟฟ้าในการขับเคลื่อนยานยนต์ แทนพลังงานเชื้อเพลิงจากฟอสซิลในระบบขนส่งของประเทศ และเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน พร้อมจัดเตรียมการรองรับนวัตกรรมยานยนต์ไฟฟ้าหรืออุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ (Next-generation Automotive) ในรูปแบบสถานีอัดประจุไฟฟ้าสำหรับรถยนต์ไฟฟ้า ภายใต้เครื่องหมายการค้า “EA Anywhere” รวมถึงส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาด้านยานยนต์ไฟฟ้า เพื่อต่อยอดเทคโนโลยีให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้อย่างแท้จริงตามแนวคิด MISSION NO EMISSION พันธกิจไร้มลพิษ โดยมุ่งเน้นการสร้างยานยนต์ที่ไร้มลพิษ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ภายใต้เครื่องหมายการค้า “MINE Mobility”

การดำเนินงานด้านความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity)

บริษัทฯ ตระหนักถึงคุณค่าของระบบนิเวศ จึงมีกิจกรรมร่วมกับผู้ที่เกี่ยวข้องในการฟื้นฟูสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติ โดยในปี 2562 บริษัทเริ่มวางแผนงานระยะยาวในการฟื้นฟูระบบนิเวศในพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพ โดยเริ่มต้นที่จังหวัดลำปาง ซึ่งประสบปัญหาการเผาป่าและต้นไม้มิบริเวณรอบๆ โรงไฟฟ้าเป็นประจำทุกปีในช่วงไตรมาสที่ 1-2 นอกจากจะเป็นการทำลายทรัพยากรที่มีค่าทางธรรมชาติแล้ว ยังทำให้ผลการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ต่ำกว่าที่ควรจะเป็น และส่งผลกระทบต่อสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานและชุมชนโดยรอบ

บริษัทจึงได้เข้าไปร่วมกับกรมอุทยานแห่งชาติ ผู้ว่าราชการจังหวัด และส่วนราชการจังหวัดลำปาง สาธารณสุขจังหวัด ผู้ประกอบการเอกชน และผู้แทนชุมชนในจังหวัดลำปาง เพื่อทำโครงการ “ป่าเปียก” (Wet Fire Break) ณ วนอุทยานม่อนพญาแช่ และอุทยานแห่งชาติเขาลงศ์บรรพต จังหวัดลำปาง ซึ่งเป็นวนอุทยานขนาดใหญ่ และเป็นแหล่งที่เผชิญปัญหาเผาป่าเป็นประจำทุกปี ก่อให้เกิดมลพิษกระจายเป็นวงกว้าง แผนการฟื้นฟูและลดปัญหาดำเนินการโดยใช้ศาสตร์ของพระราชา ในการสร้างแนวป้องกันไฟป่าและหม่นดิน ด้วยการปลูกต้นไม้และฟื้นฟูระบบนิเวศ ได้แก่ การปลูกต้นไม้ที่มีความชื้นในใบสูง ไม่ทิ้งใบในฤดูแล้ง ปลูกพืชคลุมหน้าดินและพืชตระกูลถั่วเพื่อกักเก็บความชื้นและเพิ่มอาหารให้ดิน ปลูกพืชที่สามารถกักเก็บน้ำไว้ที่ลำต้นและใบได้ ทำหลุมขมครกเพื่อสร้างปุ๋ยธรรมชาติ ส่งเสริมการขยายพันธุ์มดแดง ผีเสื้อ และแมลงต่างๆ เพื่อให้ระบบนิเวศมีความอุดมสมบูรณ์ รวมถึงใช้พื้นที่นาร่องนี้เป็นแหล่งปลูกพืชที่มีค่าทางเศรษฐกิจ เช่น เห็ดเหือไม้ สมุนไพร ต้นไม้ที่หายาก เป็นต้น โครงการนาร่องที่อุทยานม่อนพญาแช่ นอกจากจะดำเนินการเพื่อป้องกันไฟป่าลุกลามแล้ว ยังเป็นการฟื้นฟูพันธุ์ไม้ แมลง และสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติรักษาความหลากหลายทางชีวภาพอีกด้วย

ทีมงานของบริษัทฯ ได้เข้าไปมีส่วนร่วมดำเนินการโครงการป่าเปียกในพื้นที่เป็นครั้งแรก เมื่อวันที่ 28 กันยายน 2562 ดังนี้

- สำรวจพื้นที่บริเวณวนอุทยานม่อนพญาแช่ ซึ่งเป็นจุดที่เกิดไฟป่าบ่อยครั้งในทุกปี แต่ในบริเวณดังกล่าวพบว่ามีแหล่งน้ำขนาดใหญ่ที่สามารถนำมาใช้ดับไฟป่าได้ จึงได้ศึกษาความเหมาะสมและออกแบบการวางเครื่องปั้มน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Pump) และสนับสนุนโครงการทั้งด้านเครื่องมือ อุปกรณ์ และทีมงานของบริษัทเข้าร่วมดำเนินการ
- ปลูกพืชโตเร็วและมีความชื้นสูง เช่น บุกไข่ ถั่วแขก และมะม่วงป่าคลุมแนวร่องน้ำ เพื่อให้ความชุ่มชื้นช่วยป้องกันไฟป่า และปรับปรุงคุณภาพดินเพื่อให้ต้นไม้ที่ปลูกมีอัตราการรอดสูง เนื่องจากไฟป่าจะเกิดขึ้นได้ง่ายและลุกลามเร็วหากขาดความชุ่มชื้น
- วางเชื้อเห็ด ขุดหลุมดิน
- สร้างฝายบกชะลอน้ำกว่าสิบจุดเพื่อใช้กักเก็บน้ำและดักตะกอนดิน โดยน้ำที่กักเก็บไว้ได้จะสะสมในดินทำให้มีความชุ่มชื้นแผ่ขยาย
- สร้างอุโมงค์ไม้ โดยได้ขุดหลุมปลูกกล้าไม้กลางแจ้งหลายร้อยกล้า

ทั้งนี้กิจกรรมฟื้นฟูและป้องกันระบบนิเวศให้มีความหลากหลายทางชีวภาพจะยังดำเนินต่อเนื่องในระยะยาว เพื่อความยั่งยืนของระบบนิเวศในบริเวณใกล้เคียงสถานประกอบการที่บริษัทได้ไปดำเนินการ



การจัดการของเสีย

ในการบริหารจัดการของเสียนั้น บริษัทฯ ได้ดำเนินการตามนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม โดยวางกลยุทธ์เป็นกระบวนการตั้งแต่เริ่มต้น กล่าวคือ เริ่มตั้งแต่ลดการใช้ทรัพยากรซึ่งสอดคล้องกับค่านิยมขององค์กรที่ส่งเสริมให้ใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด ซึ่งเมื่อใช้ทรัพยากรน้อยลง ก็จะส่งผลให้ลดปริมาณการเกิดของเสีย และลดภาระการกำจัดของเสียที่เกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจและกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทฯ

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ ออกประกาศนโยบายคุณภาพ สิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์พลังงาน และอาชีวอนามัยความปลอดภัย เพื่อใช้เป็นแนวทางการปฏิบัติงานในการลดผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ บริษัทฯ มุ่งเน้นการลดปริมาณของเสียที่แหล่งกำเนิด และการนำกลับมาใช้ใหม่ เพื่อลดปริมาณของเสียที่เกิดจากการบริหารจัดการ โดยโครงการที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่อง คือ การนำน้ำทิ้งในกระบวนการผลิตน้ำมันไบโอดีเซล กลับเข้ามาใช้ในกระบวนการผลิตใหม่ การนำแผงโซลาร์ ที่เริ่มด้อยประสิทธิภาพ เปลี่ยนออกไปใช้ในการผลิตไฟฟ้าเพื่อใช้งานเองในพื้นที่ส่วนอื่นๆ ของกลุ่มบริษัท หรือนำไปใช้ผลิตไฟฟ้าให้แก่ชุมชน เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดระเบียบการปฏิบัติเกี่ยวกับการกำจัดขยะและของเสีย (Waste Management Procedure) ให้ถูกต้องและไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอีกด้วย

บริษัทฯ มีแนวทางการบริหารจัดการของเสียตั้งแต่แหล่งกำเนิด ไปจนถึงขั้นตอนการกำจัดอย่างต่อเนื่อง จากผลการดำเนินงานที่ผ่านมา บริษัทฯ มีการจัดการวัสดุเหลือทิ้งด้วยกลยุทธ์ 3Rs โดยการมุ่งเน้นการลดใช้ การใช้ซ้ำ และการนำกลับมาใช้ใหม่ นอกจากนี้ ยังมีการทบทวนและปรับปรุง การจัดการของเสียหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว (Waste Management Procedure) อย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งการปลูกจิตสำนึกให้แก่พนักงานในองค์กร เกี่ยวกับความเป็นเลิศด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม และมุ่งมั่นปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำไปสู่การพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน

ผลการดำเนินงาน/ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ในปี 2562 บริษัทฯ ได้รับรางวัล 3Rs Awards และ 3Rs+ Awards จากกระทรวงอุตสาหกรรม ด้านผลตอบแทนทางเศรษฐศาสตร์ระดับเหรียญเงิน จากการเข้าร่วมโครงการพัฒนาศักยภาพการใช้ประโยชน์จากของเสียจากการผลิตน้ำมันไบโอดีเซลตามหลัก 3Rs (Reduce Reuse and Recycle) โดยโรงงานที่ผ่านการประเมินจะได้รับรางวัล 3Rs Awards และถ้าหากแผนงาน 3Rs มีประสิทธิภาพในการลดของเสียที่ต้องกำจัดและให้ผลตอบแทนทางเศรษฐศาสตร์ที่ดีจะได้รับ 3Rs+ Awards อีกรางวัลหนึ่ง นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้เข้าร่วมโครงการพัฒนานวัตกรรมใหม่จากวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว โดยเทคโนโลยีการผลิตที่สะอาดตามหลัก 3Rs ร่วมกับมหาวิทยาลัยพระจอมเกล้าพระนครเหนือ



การนำทรัพยากรมาใช้ซ้ำหรือนำกลับมาใช้ใหม่

บริษัทฯ มุ่งมั่นรณรงค์การนำทรัพยากรมาใช้ซ้ำหรือนำกลับมาใช้ใหม่ (Reuse & Recycle) เพื่อลดปริมาณของเสียที่นำไปกำจัดด้วยการเผาหรือฝังกลบ รวมถึงการนำทรัพยากรกลับมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด อีกทั้งบริษัทฯ ได้รณรงค์ และส่งเสริมการนำทรัพยากรกลับมาใช้อย่างคุ้มค่า และมีประสิทธิภาพสูงสุด

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทได้ออกประกาศนโยบายการบริหารจัดการ เพื่อเป็นแนวปฏิบัติที่ชัดเจน ได้แก่

- นโยบายการบริหารจัดการอย่างยั่งยืน (Sustainability Policy)
- นโยบายคุณภาพ สิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์พลังงาน และ อาชีวอนามัยความปลอดภัย (Quality, Environment, Energy and Occupation Health & Safety Policy)

กระบวนการดำเนินงาน

บริษัทฯ ได้รณรงค์และปลูกฝังการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ต่อพนักงานและบุคลากรของบริษัทฯ โดยการจัด “3Rs Campaign Communication” ซึ่งเป็นการมุ่งเน้นการลดการใช้ การใช้ซ้ำ และการนำกลับมาใช้ใหม่ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีกระบวนการบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า พร้อมกับการควบคุมและติดตามผลอย่างสม่ำเสมอ

3 วิธี ช่วยลด “ขยะ”

REDUCE

1. ใช้น้อย



REUSE

2. ใช้ซ้ำ



RECYCLE

3. นำกลับมาใช้ใหม่



ผลการดำเนินงาน/ตัวชี้วัดความสำเร็จ

- โครงการลดการใช้ น้ำ โดยการเปลี่ยนสถานะจากไอน้ำมาเป็นน้ำ (Condensate) เพื่อนำกลับมาใช้ใหม่

จากผลการดำเนินงานปี 2562 บริษัทฯ มีปริมาณการใช้น้ำในกระบวนการผลิต 187,658 ลูกบาศก์เมตร และมีปริมาณน้ำที่ใส่เติมเข้าในกระบวนการผลิต 104,926 ลูกบาศก์เมตร โดยมีน้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่ 62,760 ลูกบาศก์เมตร หรือคิดเป็นร้อยละ 60

ผลการดำเนินงานการนำน้ำ Condensate กลับมาใช้ใหม่ โดยกำหนดเป้าหมายการนำกลับมาใช้ > 70%

	เป้าหมาย (%)	ผลการดำเนินงาน (%)
ปี 2560	70	58
ปี 2561	70	63
ปี 2562	70	60

สัดส่วนการนำน้ำ Condensate กลับมาใช้ใหม่ในปี 2562 ลดลงจากเดิมเล็กน้อย และยังไม่เป็นไปตามเป้าหมาย เนื่องจากยังคงต้องรักษาสภาพการทำงานของหม้อต้มไอน้ำให้อยู่ในสภาพที่ดีอย่างสม่ำเสมอ

อย่างไรก็ตาม ทางบริษัทยังคงมุ่งมั่นในมาตรการลดการใช้ น้ำ โดยมีแผนการดำเนินโครงการเพื่อนำน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดเป็นน้ำคุณภาพดีไปใช้ในพื้นที่สีเขียวของโรงงาน และใช้เติมระบบน้ำดับเพลิงเพื่อทดแทนการใช้น้ำประปา รวมถึงการลดน้ำทิ้งจากการประกอบกิจการ

มีดีสังคม



การบริหารทรัพยากรบุคคล

บริษัทฯ ประกาศนโยบายบริหารจัดการความยั่งยืน (Sustainability policy) ของกลุ่มบริษัทฯ ในมิติ เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม เพื่อให้ผู้บริหาร และพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ ยึดถือปฏิบัติไปในทิศทางเดียวกันอย่างชัดเจน โดยใช้นโยบายดังกล่าวเป็นกรอบบริหารจัดการกลยุทธ์และแผนธุรกิจในการดำเนินงาน ซึ่งหนึ่งในประเด็นสำคัญในมิติด้านสังคมนั้นได้มุ่งเน้นไปที่การบริหารทรัพยากรบุคคล อาทิ การปฏิบัติต่อแรงงานด้วยความเป็นธรรม และเคารพสิทธิมนุษยชน ตั้งแต่การเปิดโอกาสอย่างกว้างขวางในการรับสมัครเพื่อคัดสรรบุคลากรเข้าร่วมงานในกลุ่มบริษัท มีการจัดทำแผนการพัฒนาศักยภาพแก่พนักงาน มีระบบการประเมินผลที่ชัดเจนและสม่ำเสมอ การจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีของพนักงานในกลุ่มบริษัท โดยเชื่อว่าการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง จริงจัง จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานซึ่งเป็นแนวปฏิบัติเพื่อความสำเร็จร่วมกันอย่างยั่งยืน

การสรรหาทรัพยากรบุคคล

บริษัทฯ กำหนดจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจด้วยหลักการสำคัญด้านการเคารพสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติต่อพนักงานโดยไม่เลือกปฏิบัติ และการดำเนินงานที่ถูกต้องตามกฎหมาย และสอดคล้องกับแผนธุรกิจ บริษัทฯ จึงได้วางแผนกำลังคนเพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน ตลอดจนแผนงานในอนาคตของกลุ่มบริษัทฯ โดยลงประกาศโฆษณา เพื่อเปิดโอกาสรับผู้สนใจเข้าร่วมงานกับบริษัทฯ โดยเปิดเผยผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ และภายนอก พร้อมทั้งให้ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทฯ และการรับสมัครอย่างชัดเจน ไม่มีการกีดกันทางเพศ ศาสนา เชื้อชาติ ภาษา หรือความสมบูรณ์ทางกายภาพแต่อย่างใด จัดให้มีการเสนอคำตอบแทนที่เป็นธรรม มีสวัสดิการที่ครอบคลุมทั้งส่วนที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงินอย่างเหมาะสม แข่งขันได้กับบริษัทอื่น เปิดโอกาสความก้าวหน้าและเติบโตไปกับบริษัทฯ ตามผลงานที่ปรากฏ อีกทั้งยังส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรอย่างเป็นระบบ

การดูแลและพัฒนาทรัพยากรบุคคล

บริษัทฯ มีนโยบายในการพัฒนาบุคลากรของกลุ่มบริษัทฯ ด้วยความมุ่งหวังให้พนักงานทุกคนมีความรู้ความสามารถสูงเหมาะสมกับงานที่รับผิดชอบ ตลอดจนส่งเสริมศักยภาพในการเติบโตในองค์กรได้ มีผลงานที่เป็นเลิศ เตรียมพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา และตระหนักถึงการสร้างคุณค่าร่วมกันเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน สอดคล้องตามนโยบายและทิศทางการบริหารงานของบริษัทฯ ที่มีมุ่งสู่องค์กรแห่งความเป็นเลิศ (High Performance Organization) โดยมีพนักงานเป็นหัวใจสำคัญและกำลังหลักในการขับเคลื่อนให้บรรลุเป้าหมาย จึงได้กำหนดสมรรถนะหลักที่สะท้อนถึงตัวตนคน EA ซึ่งเป็นสมรรถนะที่บริษัทฯ ปรารถนาให้พนักงานทุกคนพึงมีและประพฤติปฏิบัติไปในทิศทางเดียวกัน อันจะก่อให้เกิดประโยชน์โดยตรงต่อพนักงาน คือ ทำให้ทราบถึงกรอบพฤติกรรมมาตรฐานที่บริษัทฯ คาดหวัง โดยนำไปเชื่อมโยงในการประเมินผลการปฏิบัติงาน (การประเมินมิติด้านคุณลักษณะและสมรรถนะหลักที่คาดหวัง) การวางแผนพัฒนาศักยภาพพนักงานรายบุคคล

การพิจารณาปรับเงิน โบนัสประจำปี และกองทุนทรัสต์ สำหรับพนักงาน โดยมุ่งเน้นให้พนักงานทุกระดับมีค่านิยมในการทำงานตามแบบฉบับของ EA หรือ EA's DNA ประกอบด้วย

1. มีความกระตือรือร้น มุ่งมั่นเปี่ยมไปด้วยพลังในการทำงาน กล้าคิดและทำในสิ่งที่ถูกต้อง (Energetic)
2. เป็นคนเก่งในแบบฉบับของ EA (Expertise) โดยแบ่งออกเป็น 3 H คือ



Head : คิดสร้างนวัตกรรมและคุณค่าใหม่ๆ และตระหนักถึงการสร้างคุณค่าร่วมกันเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน (Innovative and Shared Value Creation Thinking)



Heart : มีหัวใจเสมือนเป็นเจ้าของกิจการ (Entrepreneurship Awareness)



Hand : ลงมือกระทำด้วยความรู้ ทักษะและความเชี่ยวชาญในงานอย่างมืออาชีพ (Professional)

3. มีความสามารถในการประสานพลัง ทำงานเป็นทีม (Synergy)

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ มีนโยบายในการพัฒนาบุคลากรของกลุ่มบริษัทฯ ให้มีความรู้ความสามารถ และทักษะในการทำงานที่มีความเป็นมืออาชีพ มีพฤติกรรมในการทำงานที่พึงประสงค์ รวมทั้งมีทัศนคติที่ดีในการทำงาน เป็นพนักงานที่มีคุณค่าต่อองค์กร ต่อสังคม และต่อประเทศชาติ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งมั่นดูแลการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมและเหมาะสมต่อพนักงาน ทั้งด้านโอกาส ผลตอบแทน การแต่งตั้งโยกย้าย การพัฒนาศักยภาพ ตลอดจนการควบคุมดูแลสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยสูงสุด

เสรีภาพในการสมาคม

บริษัทฯ ได้จัดให้มีคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการ เพื่อมีส่วนร่วมกับนายจ้างในการบริหารจัดการสวัสดิการแรงงานร่วมกัน ปกป้องหรือร่วมกับพนักงานเกี่ยวกับสภาพการทำงาน การพัฒนาคุณภาพชีวิตพนักงานในสถานประกอบการที่ส่งผลกระทบต่อชีวิตความเป็นอยู่ของพนักงาน โดยคณะกรรมการสวัสดิการซึ่งประกอบด้วยตัวแทนพนักงานที่ได้รับการคัดเลือกจากการเลือกตั้งจำนวน 7 ท่าน มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

1. ร่วมหารือกับนายจ้างเพื่อจัดสวัสดิการแก่ลูกจ้าง
2. ให้คำปรึกษาหารือและเสนอแนะความเห็นแก่นายจ้างในการจัดสวัสดิการสำหรับลูกจ้าง
3. ตรวจสอบ ควบคุม ดูแล การจัดสวัสดิการที่นายจ้างจัดให้แก่ลูกจ้าง
4. เสนอข้อคิดเห็นและแนวทางในการจัดสวัสดิการที่เป็นประโยชน์สำหรับลูกจ้างต่อคณะกรรมการสวัสดิการแรงงาน

การรับเรื่องร้องเรียน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเปิดรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียนจากพนักงาน และได้จัดให้มีช่องทางในการแจ้งข้อร้องเรียนหากมีการละเมิดหลักการเคารพสิทธิมนุษยชนผ่านช่องทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ และ/หรืออีเมลถึงประธานกรรมการตรวจสอบได้อีกด้วย

การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการพัฒนาบุคลากร

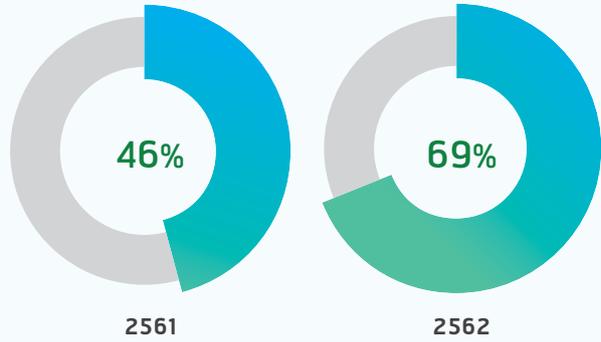
ในด้านนโยบายการพัฒนาศักยภาพบุคลากรในระยะยาว บริษัทฯ ได้สังเกตเห็นถึงประโยชน์และความจำเป็นในการนำเครื่องมือสมัยใหม่มาใช้ในการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกยุคดิจิทัล โดยนำเทคโนโลยีเข้ามาเปลี่ยนแปลงวิธีการทำงาน การสื่อสารที่เกิดแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างพนักงานด้วยกันผ่านระบบออนไลน์ รวมทั้งเพิ่มความคล่องตัว ส่งเสริมศักยภาพและพัฒนาความสามารถของพนักงานด้วยเทคโนโลยี ในช่วงเวลาที่พนักงานต้องการเข้าถึงข้อมูล ผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่ต่างๆ ได้ทุกที่ทุกเวลา ซึ่งจะช่วยให้นักงนเกิดแรงบันดาลใจที่จะเรียนรู้มากขึ้นเพื่อพัฒนาศักยภาพของตนเองอย่างต่อเนื่อง จึงได้จัดให้มีเครื่องมือและช่องทางและอำนวยความสะดวกให้พนักงานทุกคนสามารถใช้เทคโนโลยีในการทำงานและพัฒนาตนเองได้อย่างทั่วถึง

ความผูกพันระหว่างพนักงานต่อองค์กร

บริษัทฯ เชื่อว่าพนักงานที่มีศักยภาพเป็นรากฐานที่สำคัญของความมั่นคงและยั่งยืนทางธุรกิจ ที่จะช่วยขับเคลื่อนการดำเนินงานได้ในระยะยาว ตลอดปี 2562 จึงมีการดำเนินการอย่างต่อเนื่องจากปีก่อน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการด้านบุคคลในทุกด้าน และกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาตนเองของพนักงาน รวมถึงการเสริมสร้างระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน ซึ่งมีความสัมพันธ์ต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน ความสุขในการทำงาน และลดอัตราการเข้าออก ดังนั้นการดูแลพนักงานให้มีความผูกพันกับองค์กรจึงเป็นประเด็นที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญ จึงได้ดำเนินการปรับปรุงระบบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำงานและสภาพแวดล้อม รวมถึงเพิ่มสิ่งอำนวยความสะดวก ช่องทางการสื่อสาร การปรับปรุงสวัสดิการ ตลอดจนกิจกรรมสัมพันธ์ในรูปแบบและวาระโอกาสต่างๆ

ในปี 2562 บริษัทฯ ได้ทำการสำรวจความผูกพันระหว่างพนักงานต่อองค์กร (Employee Engagement Survey) ร่วมกับบริษัทที่ปรึกษา Mercer เพื่อให้องค์กรทราบถึงความรู้สึกของพนักงานที่มีต่อองค์กรในเรื่องของการทำงานและสภาพแวดล้อม รวมถึงปัจจัยต่างๆ ที่มีผลต่อการทำงานในองค์กร และสามารถนำประเด็นสำคัญไปใช้ในการพัฒนาและเพิ่มพูนระดับความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรและพัฒนาองค์กรต่อไปให้เติบโตอย่างยั่งยืน โดยผลสำรวจความผูกพันองค์กรเฉลี่ยอยู่ที่ 69% ซึ่งบริษัทฯ ได้นำผลสำรวจมาวิเคราะห์เพื่อทำแผนปรับปรุงให้ดีขึ้นในปีต่อไป

ผลสำรวจความผูกพันองค์กร



กระบวนการดำเนินงาน

- การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลของบริษัทฯ มีกระบวนการที่ครอบคลุมตั้งแต่กระบวนการสรรหาพนักงาน การพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมความก้าวหน้าแก่พนักงาน การรักษาบุคลากร การดูแลพิจารณาผลตอบแทนและสวัสดิการ และการเกษียณอายุการทำงาน
- บริษัทฯ ได้เตรียมความพร้อมของบุคลากรในระดับบริหาร โดยการจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan หรือ IDP) และวางแผนพัฒนาศักยภาพของผู้บริหาร ส่งเสริมความสามารถในการบริหารงาน พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขัน และนำทีมงานไปสู่เป้าหมายความสำเร็จที่สอดคล้องกับทิศทางขององค์กร เพื่อก้าวสู่การเป็นบริษัทระดับสากลในอนาคต รวมไปถึงการสร้างผู้บริหารรุ่นใหม่ ให้ทันต่อความต้องการและรองรับการขยายตัวของธุรกิจ โดยการเตรียมผู้บริหารรุ่นต่อไป ผ่านโครงการผู้บริหารรุ่นใหม่ (Executive Program) อีกทั้งยังเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินตามแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Planning) อีกด้วย
- บริษัทฯ เปิดช่องทางให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถรายงานต่อบุคคลหรือหน่วยงานที่รับผิดชอบ กรณีถูกละเมิดสิทธิ หรือพบเห็นการกระทำที่ฝ่าฝืนกฎหมาย/ระเบียบ/จรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อให้บริษัทฯ เป็นองค์กรที่โปร่งใสและมีวัฒนธรรมที่ดีงาม โดยสามารถร้องเรียนได้ที่ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบผ่านช่องทางอีเมลและเว็บไซต์ของบริษัทฯ

โครงการส่งเสริมศักยภาพพนักงาน และพัฒนาองค์กรในปี 2562 ที่สำคัญมีดังนี้

EA Inside EA หรือ โครงการส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมภายในองค์กร ซึ่งเป็นพื้นที่ให้พนักงานได้นำเสนอความคิดใหม่ๆ และพัฒนาการทำงานปัจจุบันให้ดีขึ้น พนักงานสามารถส่งความคิดหรือกิจกรรมที่สร้างสรรค์เข้ามาประกวด โดยเป็นสิ่งที่ส่งผลให้บริษัทฯ เกิดรายได้เพิ่มขึ้น ลดต้นทุนการผลิต รวมทั้งสร้างชื่อเสียงให้กับบริษัทฯ เพื่อนำเสนอให้กับคณะกรรมการ หากความคิดหรือกิจกรรมนั้นชนะการประกวด บริษัทฯ มีการประกาศถึงความสำเร็จนั้นๆ และมีกิจกรรมมอบรางวัล เพื่อกระตุ้นให้เกิดบรรยากาศของการคิดและสร้างความแตกต่างเชิงสร้างสรรค์และพัฒนาตัวพนักงานเองไปพร้อมๆ กัน เพื่อส่งเสริมและปลูกฝังค่านิยมในการทำงานตามแบบฉบับของ EA ในด้านการคิดสร้างนวัตกรรมและคุณค่าใหม่ๆ รวมถึงตระหนักถึงการสร้างคุณค่าร่วมกัน เพื่อมุ่งไปสู่เป้าหมายการเติบโตอย่างยั่งยืน

โดยโครงการที่ได้รับรางวัลในปี 2562 ได้แก่

1. Liquid Ring Vacuum Pump ซึ่งเป็นโครงการที่ **ลดค่าใช้จ่ายของทิมผลิต B100 โรงงานกบินทร์บุรี**
2. Solar Back Track Function ซึ่งเป็นโครงการที่ **เพิ่มผลการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ของทิม Operation and Maintenance Center ประจำสำนักงานใหญ่ และประจำโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ จ.ลำปาง**

Digital HR Platform ปี 2562 บริษัทฯ ได้ลงทุนพัฒนาซอฟต์แวร์ที่ใช้ในด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล ซึ่งเป็นระบบที่ทำให้พนักงานสามารถเข้าถึงข้อมูลของตนเองและข้อมูลของบริษัท ผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่ต่างๆ ได้ทุกที่ทุกเวลา สามารถปรับปรุงข้อมูลให้ตรงกับข้อมูลปัจจุบัน อีกทั้งลดการทำงานเอกสาร ทำให้องค์กรสามารถมีข้อมูลที่ใช้วางแผนและบริหารจัดการได้อย่างละเอียดและเป็นปัจจุบัน นอกจากนี้ยังมีแผนที่จะพัฒนาเพิ่มเติมในปีถัดไป เกี่ยวกับการให้พนักงานเข้าถึงระบบการเรียนรู้ออนไลน์และระบบการจัดการความรู้ เพื่อเก็บรวบรวมและแลกเปลี่ยนความรู้ภายในองค์กรต่อไป ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ทำการจัดอบรมพนักงานเพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจในระบบและสิทธิประโยชน์ของพนักงานในส่วนแรกแล้ว

กองทุนสวัสดิภาพพนักงาน (Employee Trust Fund)

บริษัทฯ มุ่งเน้นการเสริมสร้างแรงจูงใจในการทำงานและความผูกพันต่อองค์กรในระยะยาว ด้วยความรู้สึกในการเป็นเจ้าขององค์กร จึงได้ดำเนินการจัดตั้งกองทุนสวัสดิภาพสำหรับพนักงานขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการเป็นเจ้าของบริษัทฯ (Ownership) ผ่านการถือหน่วยลงทุนของกองทุน ซึ่งสามารถสร้างผลตอบแทนเป็นรางวัลในการปฏิบัติงานที่ดี และเป็นเครื่องมือในการดูแลคุณภาพชีวิตพร้อมสร้างหลักประกันความมั่นคงในการดำรงชีวิตให้กับพนักงานหลังเกษียณ กองทุนนี้จะนำมาใช้สำหรับพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งบริษัทในประเทศและบริษัทที่อยู่ต่างประเทศ ที่จดทะเบียนจัดตั้งเรียบร้อยแล้ว โดยอยู่ระหว่างการดำเนินการกำหนดหลักเกณฑ์การปฏิบัติ

โครงการผู้บริหารรุ่นใหม่ (Executive Program)

บริษัทฯ มีกระบวนการสรรหาพนักงานกลุ่มที่มีความรู้ความสามารถโดดเด่น เพื่อพัฒนาศักยภาพผ่านการเรียนรู้จากการทำงาน โครงการและหน่วยงานสำคัญต่างๆ การเข้าร่วมปฏิบัติงาน ร่วมประชุมถ่ายทอดความรู้จากผู้บริหารระดับสูง เพื่อเสริมศักยภาพในการเติบโตเป็นผู้บริหารยุคใหม่ในระยะเวลาที่รวดเร็ว และรองรับการวางแผนสืบทอดตำแหน่งสำคัญได้อย่างเหมาะสม โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีพนักงานที่อยู่ภายใต้โครงการดังกล่าวจำนวนรวมทั้งสิ้น 8 คน ซึ่งได้เข้าร่วมผลักดันโครงการที่สำคัญต่างๆ อย่างต่อเนื่อง

ผลการดำเนินงาน/ตัวชี้วัดความสำเร็จ

จากการที่บริษัทฯ ได้กำหนดค่านิยม EA's DNA ข้างต้น บริษัทฯ ได้นำไปเชื่อมโยงกับการประเมินผลการปฏิบัติงาน เพื่อให้เกิดการประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างเป็นรูปธรรม ในรูปแบบการประเมินแบบ 360 องศา ซึ่งเป็นการประเมินจากหลากหลายด้าน หลากหลายมุมมอง โดยผ่านกระบวนการพิจารณาทั้งด้านผลงานและพฤติกรรมจากการประเมินด้วยตนเอง ผู้บังคับบัญชา ผู้ใต้บังคับบัญชา และเพื่อนร่วมงาน เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมกับทุกฝ่าย

อีกทั้งบริษัทฯ ได้นำ OKRs หรือ Objectives & Key Results มาปรับใช้เป็นตัวชี้วัดในการประเมินผลงานของผู้บริหารและพนักงาน ร่วมกันกับการวัดผลจากเป้าหมายเชิงเศรษฐกิจ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมายทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ส่งเสริมและผลักดันผู้บริหารให้เป็นผู้นำที่สร้างการเปลี่ยนแปลง กระตุ้นให้เกิดบรรยากาศของการคิดและสร้างความแตกต่าง เชิงสร้างสรรค์ เน้นการสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ ของพนักงานของกลุ่มบริษัท ที่ก่อให้เกิดความเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน

หลักสูตรการอบรมพัฒนาบุคลากรของบริษัทฯ

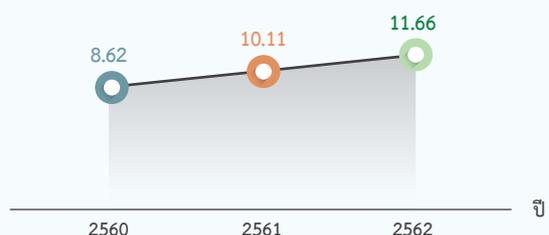
บริษัทฯ เล็งเห็นว่าการอบรมเป็นวิธีการเพิ่มขีดความสามารถในการทำงานให้กับบุคลากรภายในองค์กร เพื่อให้เกิดการพัฒนาศักยภาพในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับความต้องการของบริษัทฯ อีกทั้งเป็นการถ่ายทอดประสบการณ์ของตนเองสู่ผู้ปฏิบัติงานที่ได้รับการอบรมในรุ่นต่อไป นอกจากนี้หลักสูตรทั่วไปด้านระบบการบริหารงาน ที่ให้พนักงานสามารถนำมาประยุกต์ใช้กับการทำงานแล้ว ยังมีหลักสูตรอบรมพัฒนาบุคลากรของบริษัทฯ โดยมุ่งเน้นด้านการพัฒนาผู้นำ การส่งเสริมดูแลสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์พลังงาน การบริหารจัดการ Supply Chain การดำเนินงานเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เป็นต้น เพื่อให้พนักงานสามารถปฏิบัติให้บรรลุเป้าหมายขององค์กรในการเป็นผู้นำด้านพลังงานทางเลือกได้

- จำนวนชั่วโมงฝึกอบรม

จำนวนชั่วโมงอบรมของพนักงานเฉลี่ยในปี 2562 คือ 11.66 ชั่วโมง/คน/ปี คิดเป็น 95% ของเป้าหมายอบรมต่อปีของพนักงาน (12 ชั่วโมง/คน/ปี)

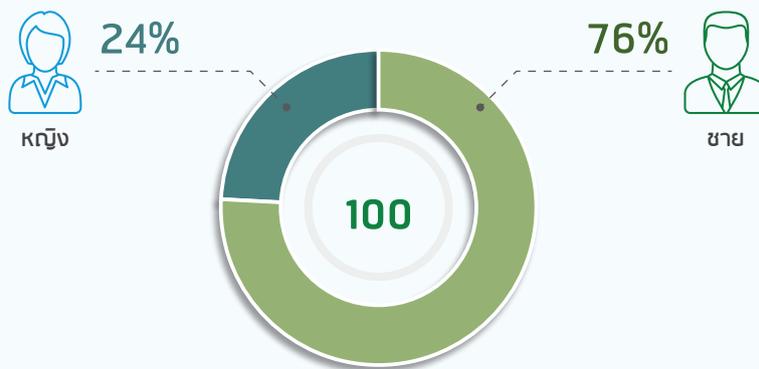


ชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ย (ชั่วโมงต่อคนต่อปี)



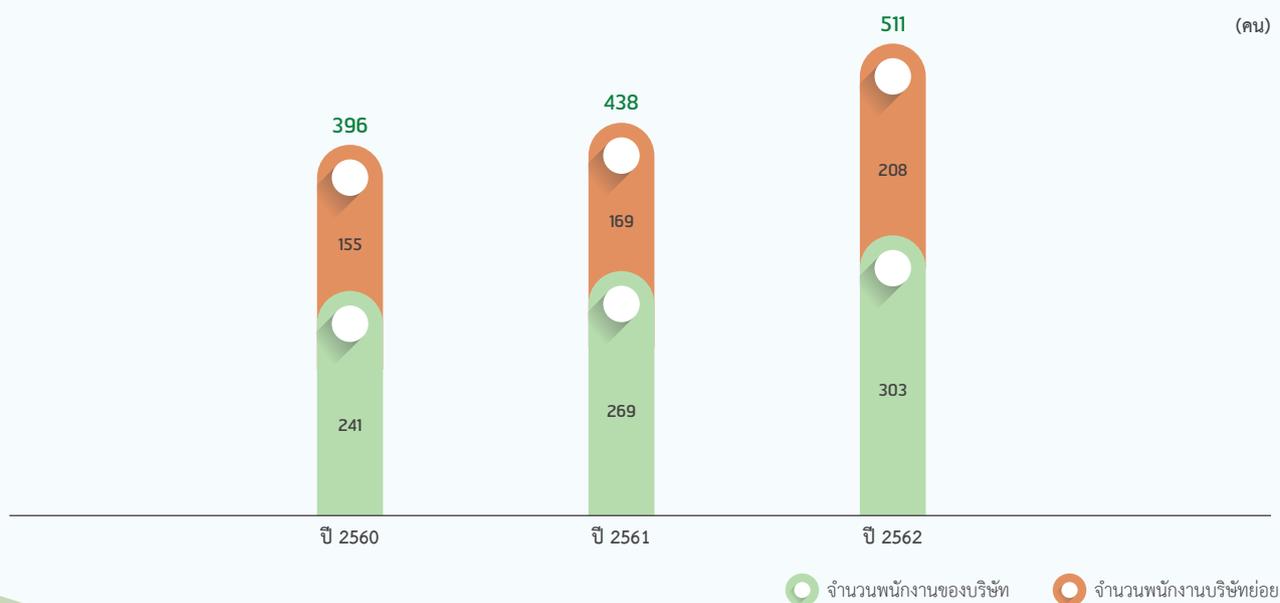
ข้อมูลบุคลากรของบริษัทฯ

- ร้อยละของจำนวนบุคลากรแบ่งตามเพศ



ร้อยละของจำนวนบุคลากร

- ข้อมูลจำนวนบุคลากรย้อนหลัง 3 ปี



อาชีพอนามัยและความปลอดภัย

บริษัทฯ เชื่อว่า การบริหารด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เป็นความรับผิดชอบขั้นพื้นฐาน และเป็นปัจจัยที่มีความสำคัญและจำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจและบุคลากรของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ มุ่งมั่นส่งเสริมให้ทุกหน่วยงานมีสภาพแวดล้อมในการปฏิบัติงานที่ถูกต้องอนามัยและมีความปลอดภัย และยึดถือปฏิบัติอย่างต่อเนื่องและจริงจัง ควบคู่กับการพัฒนาองค์กรเพื่อมุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศ ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนข้อที่ 8 การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ

แนวทางบริหารจัดการ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อความปลอดภัยของพนักงาน โดยได้ออกประกาศเรื่อง “นโยบายด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน” ควบคุมและติดตามให้มีการปฏิบัติตามกฎระเบียบด้านความปลอดภัยอย่างเคร่งครัดและดำเนินการตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงอ้างอิงมาตรฐานในด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย โดยจัดให้มีการซักซ้อมและการฝึกอบรมประจำปี และให้รายงานผลการดำเนินการโดยตรงต่อคณะกรรมการบริหาร มีรายละเอียดดังนี้

- ป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ การบาดเจ็บ และความเจ็บป่วย เนื่องจากการปฏิบัติงาน ด้วยความร่วมมืออย่างจริงจังของบุคลากร และผู้รับเหมาทุกคน รวมทั้งจำกัดและควบคุมความเสี่ยงในการปฏิบัติงานที่ไม่ปลอดภัย โดยการจัดบรรยายสรุปและตรวจสอบความพร้อมด้านความปลอดภัยก่อนการเข้าปฏิบัติงานในพื้นที่
- ให้ความร่วมมือกับหน่วยงานราชการและเอกชนอื่น ด้วยความรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ และระมัดระวัง ในการระงับเหตุฉุกเฉิน หรืออุบัติเหตุอันเกิดจากการปฏิบัติงาน
- ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบต่างๆ ในเรื่องความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด และนำมาตราฐานการจัดการเกี่ยวกับความปลอดภัยที่นำมาใช้ในการดำเนินธุรกิจ
- จัดให้มีเครื่องมือ อุปกรณ์ในการป้องกัน บรรเทา และควบคุมความเสี่ยงของการเกิดอุบัติเหตุ และผลกระทบต่อสุขภาพที่อาจเกิดขึ้นจากการปฏิบัติงาน การขนส่ง การบริการ ตลอดจนมีแนวทางในการควบคุมสถานการณ์ฉุกเฉิน เพื่อลดความสูญเสีย
- มีระเบียบปฏิบัติ แผนการดำเนินการ และการฝึกอบรม ตลอดจนการให้ความรู้แก่พนักงานทุกระดับอย่างเหมาะสม เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจ และได้รับข้อมูลข่าวสารเพียงพอ ในเรื่องความปลอดภัยในการทำงาน เพื่อป้องกันอันตรายอันเกิดจากการทำงาน หรือโรคร้ายต่างๆ รวมถึงการนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้
- จัดให้มีการดำเนินการด้านความปลอดภัยของลูกจ้างและผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยจัดเตรียมสภาพแวดล้อมในการทำงานให้ปลอดภัยแก่ลูกจ้างอนามัย

- จัดให้มีการฝึกอบรม การซักซ้อม และควบคุมให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างคล่องแคล่ว ถูกต้อง และสามารถใช้งานเครื่องมืออุปกรณ์ได้อย่างถูกต้องในกรณีที่เกิดเหตุขึ้น แผนการซักซ้อมดังกล่าวมีการจัดขึ้นเป็นประจำทุกปี
- ทบทวนนโยบายการจัดการด้านความปลอดภัย และจัดให้มีการตรวจสอบประเมินเป็นระยะๆ
- รับฟังข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะจากพนักงาน ผู้รับเหมา คู่ค้า ชุมชนภาครัฐ และผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาปรับปรุง หรือร่วมกันเพิ่มความเชื่อมั่นในการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

สำหรับปี 2562 บริษัทฯ ได้จัดให้มีการอบรมเกี่ยวกับหลักสูตรทางด้านความปลอดภัยในการทำงาน ดังต่อไปนี้

- หลักสูตร “ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน สำหรับลูกจ้างในระดับหัวหน้างาน ลูกจ้างทั่วไป และลูกจ้างเข้าทำงานใหม่ รวมถึงลูกจ้างที่เปลี่ยนสถานที่ทำงานหรือเปลี่ยนแปลงเครื่องจักรหรืออุปกรณ์ซึ่งมีปัจจัยเสี่ยงแตกต่างกันไปจากเดิม”
- หลักสูตร “เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยระดับบริหาร (จป. บริหาร) ระดับหัวหน้างาน (จป. หัวหน้างาน)”
- หลักสูตร “คณะกรรมการความปลอดภัยในการทำงาน (คปอ.)”
- หลักสูตร “ผู้บังคับบัญชา ผู้ให้สัญญาณแก่ผู้บังคับบัญชา ผู้ยึดเกาะวัสดุของบันได และผู้ควบคุมการใช้บันไดชนิดต่างๆ”
- หลักสูตร “วิธีการใช้และบำรุงรักษาอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล (PPE) สำหรับลูกจ้าง”
- การฝึกซ้อมการควบคุมและการระงับเหตุฉุกเฉินเกี่ยวกับสารเคมีอันตราย เกี่ยวกับหม้อไอน้ำ และการฝึกซ้อมดับเพลิง และการอพยพหนีไฟ ประจำปี
- หลักสูตรการปฐมพยาบาลและการช่วยเหลือผู้บาดเจ็บเบื้องต้น
- การอบรมการดับเพลิงขั้นต้น การอพยพหนีไฟและซ้อมดับเพลิง ประจำปี
- การอบรมความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานประจำปี (สำหรับพนักงาน พนักงานใหม่ ผู้รับเหมาใหม่)
- การฝึกซ้อมแผนฉุกเฉินสารเคมีรั่วไหล
- การอบรมความปลอดภัยในการทำงานเกี่ยวกับไฟฟ้า สำหรับลูกจ้างซึ่งปฏิบัติงานเกี่ยวกับไฟฟ้า
- อบรมความปลอดภัยในการทำงานบนที่สูง
- อบรมความปลอดภัยในการทำงานบนที่อับอากาศ

ผลการดำเนินงาน/ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ในปี 2561 และปี 2562 กลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดตัวชี้วัดการปฏิบัติงานจากอัตราความถี่ของการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) การประสปภัยอันตรายจากการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงาน การเจ็บป่วยจากการทำงาน และการลาป่วย ดังนี้

	เป้าหมาย	ปี 2562	สัดส่วนต่อจำนวนพนักงานรวม	ปี 2561	สัดส่วนต่อจำนวนพนักงานรวม
การเกิดอุบัติเหตุจากการทำงาน (คน)	0	0	0%	1	0.23%
การเจ็บป่วยจากการทำงาน (หยุดงานเกิน 3 วัน/คน)	0	0	0%	2	0.46%
การลาป่วย (คน)	เป้าหมายระยะสั้น - จำนวนพนักงานที่ลาป่วยลดลงจากปีก่อนหน้า เป้าหมายระยะยาว - สัดส่วนการลาป่วยต่อจำนวนพนักงานรวมไม่เกิน 25% ในปี 2565	196	38%	246	56%
จำนวนพนักงานรวมของบริษัทและบริษัทย่อย		511		438	

บริษัทฯ ได้จัดให้มีมาตรการและการดำเนินการเพื่อลดอัตราการลาป่วยที่เกิดจากเชื้อโรคเพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการลดอัตราการป่วยอย่างต่อเนื่องในปีต่อไป ดังนี้

- กำจัดแมลงภายในอาคารสำนักงาน ที่อาจเป็นพาหะและสาเหตุของการแพร่เชื้อโรคเป็นประจำทุกเดือน
- จัดให้มียาสามัญประจำบ้านเพื่อบรรเทาอาการเบื้องต้น และจัดให้ใช้หน้ากากอนามัยสำหรับบริการพนักงาน ในกรณีที่พบอาการป่วยที่สามารถแพร่ผ่านระบบทางเดินหายใจได้
- ในกรณีที่พบว่าพนักงานป่วยด้วยโรคติดต่อและเริ่มมีการติดต่อแพร่ระบาดในสำนักงานหรือสถานประกอบการของบริษัท จะจัดให้มีการฉีดพ่นอบยาฆ่าเชื้อโรคเพื่อระงับและจำกัดการแพร่ระบาดดังกล่าว
- จัดให้มีเครื่องมือและช่องทางสำหรับพนักงานที่ป่วยด้วยโรคติดต่อไปยังผู้อื่นได้ แต่ยังสามารถปฏิบัติงานได้ ให้ทำงานจากบ้าน (Work from Home) ซึ่งจะใช้ในกรณีที่จำเป็นและเหมาะสมเท่านั้น
- จัดให้มีการตรวจสุขภาพเป็นประจำทุกปีพร้อมทั้งส่งเสริมให้พนักงานที่ตรวจพบว่าสุขภาพไม่ปกติ ได้พบแพทย์เพื่อทำการรักษา บำบัด ฟันฟู ก่อนที่จะเกิดผลเสียที่รุนแรงขึ้น
- จัดสวัสดิการด้านการประกันสุขภาพและประกันชีวิตของพนักงานที่ครอบคลุมการดูแลรักษาทั้งผู้ป่วยนอก ผู้ป่วยใน และอุบัติเหตุต่างๆ อีกทั้งยังส่งเสริมให้ครอบครัวของพนักงานสามารถซื้อบริการประกันสุขภาพในแพ็คเกจเดียวกันในราคาส่วนลดพิเศษเท่ากับกับที่บริษัทจัดให้กับพนักงานด้วย
- มีกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพร่วมกับพันธมิตร หรือผ่านโครงการต่างๆ เช่น การเข้าร่วมกิจกรรมเดิน / วิ่ง หรือกิจกรรมกีฬาที่บริษัทเข้าร่วมสนับสนุนกับผู้มีส่วนได้เสีย การส่งเสริมให้พนักงานและคู่ค้าบริโภคผักและข้าวออแกนิกที่ควบคุมดูแลการปลูกและจัดหา / จัดส่ง โดยทีมงานฝ่ายกิจการเพื่อสังคมของบริษัท เป็นต้น
- ส่งเสริมให้พนักงานรวมกลุ่มกันในรูปแบบของชมรม เพื่อจัดให้มีกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพนอกเวลาการปฏิบัติงาน เช่น แอโรบิค เคนวีก ฟิตเนส ปิงปอง เป็นต้น

กิจการเพื่อสังคม (Social Enterprise)

บริษัทฯ มีเจตนารมณ์ที่จะรักษาสິงแวดล้อมและ ดูแลความเป็นอยู่ของชุมชน และสังคม ตลอดจนช่วยบรรเทา ปัญหาความเหลื่อมล้ำด้านรายได้ของเกษตรกรที่เป็นคนส่วนใหญ่ของประเทศ โดยให้ความสำคัญต่อการสร้างประโยชน์ต่อสังคม (Social Impact) ที่สามารถแก้ปัญหาความยากจน และปรับปรุงคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของสังคมและชุมชนได้โดยแท้จริงและยั่งยืน จึงได้ริเริ่มก่อตั้งหน่วยงานภายใต้ชื่อ EASE (EA Social Enterprise) หรือ EA กิจการเพื่อสังคม ในปลายปี 2558 (ดำเนินกิจกรรมมาเป็นระยะเวลากว่า 4 ปี) เพื่อดำเนินโครงการตามแนวทางกิจการเพื่อสังคม ที่มีได้มุ่งเน้นการสร้างกำไรสูงสุด แต่มุ่งสร้างประโยชน์ต่อสังคมบนการพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืนเป็นสำคัญ และได้้นำแนวทางตามพระราชดำริในการพัฒนาเกษตรกรและปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาพัฒนาอาชีพ และยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนรอบโรงไฟฟ้าของเราเป็นพื้นที่นำร่อง โดยหน่วยงานกิจการเพื่อสังคมจะทำการสำรวจชุมชนรอบโรงไฟฟ้าของบริษัท เพื่อทราบถึงประเด็นความต้องการ และความคาดหวังของชุมชน และนำผลสำรวจมาวิเคราะห์ เพื่อจัดทำแผนงานในการดำเนินงานให้ตอบสนองความต้องการของชุมชนในด้านต่างๆ เช่น การสร้างรายได้ และส่งเสริมอาชีพชุมชน ให้มีความรู้ด้านการเกษตรและเสริมทักษะด้านเทคโนโลยี

บริษัทฯ มุ่งหวังที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการบรรเทา แบ่งเบา และช่วยเหลือสังคม ตามความหมายอีกนัยยะหนึ่งของคำว่า EASE เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนไทย และช่วยสร้างสังคมเอื้อเฟื้อเกื้อกูลบนแนวทางที่ยั่งยืน บริษัทฯ จึงมุ่งมั่น และเชื่อมั่นในการเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างสรรค์สังคมไทย เพื่อส่งเสริมการเติบโตของธุรกิจเพื่อสังคมอย่างยั่งยืน ผ่านการดำเนินกิจกรรม ด้านกิจการเพื่อสังคม มุ่งหวังสร้างอาชีพ และพัฒนาชีวิตความเป็นอยู่เกษตรกรไทยอย่างยั่งยืน ผ่านหน่วยงานกิจการเพื่อสังคม เพื่อแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นตั้งใจ ในปี 2562 บริษัทฯ ร่วมสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการบริหารโครงการด้านกิจการเพื่อสังคม ทั้งในส่วนโครงการสร้างอาชีพ และพัฒนาห่วงโซ่คุณค่าการปลูกผักอินทรีย์ และสนับสนุนอาชีพการเลี้ยงแพะแกะ เป็นจำนวนเงิน 1,734,288 บาท (ไม่รวมเงินลงทุนโครงการ)

กิจกรรมเพื่อสังคม/ผลการดำเนินงานพัฒนาธุรกิจที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

แผนงาน : พัฒนากิจกรรมเพื่อสังคม สร้างคุณค่าร่วมและผลกระทบต่อสังคมและชุมชน เพื่อตอบสนองต่อปัญหาของสังคม ชุมชน และประเทศ

ผลการดำเนินงานปี 2562

ภาพรวมการดำเนินกิจกรรมด้านกิจการเพื่อสังคม (Social Enterprise) ผ่านโครงการ Ease Organic: สร้างความรู้ และอาชีพในการปลูกพืชผัก และข้าวอินทรีย์ให้กับเกษตรกรในชุมชนรอบโรงไฟฟ้า รวมทั้งหาช่องทางตลาด สนับสนุนการเข้าถึงผู้บริโภคให้กับเกษตรกรสร้างอาชีพ และเพิ่มรายได้ พัฒนาผลผลิตให้กับเกษตรกรในโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน ตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่ต้นน้ำคือ ฟาร์มเกษตรอินทรีย์ ผลิตผักอินทรีย์ เกษตรกรปลอดภัย จนกระทั่งถึงปลายน้ำ คือ กระจายผักอินทรีย์ สู่อุปโภคที่ผู้บริโภคที่ปลอดภัย ไร้สารเคมี รวมถึงการเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รายละเอียดการดำเนินงานดังต่อไปนี้

ห่วงโซ่คุณค่าการปลูกผักอินทรีย์

โครงการ Ease Organic 3 Wins Diagram : เกษตรกร ผู้บริโภค และโลก



โครงการ Ease Organic มุ่งมั่นแบ่งเบาปัญหาเกษตรกรไทยในสังคม บนแนวคิด 3 Win สร้างคุณค่าความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทาน ประกอบด้วย 1. เกษตรกร (Farmer) ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดี สุขภาพดี มีความสุข 2. ผู้บริโภค (Consumer) สุขภาพดี ได้รับผลผลิตที่คุณภาพดี และปลอดภัยต่อผู้บริโภค และ 3. โลก (The Earth) ระบบนิเวศเกษตรกรรมที่ยั่งยืน เป็นมิตรสิ่งแวดล้อม



1. สร้างสุขภาพ และคุณภาพชีวิตที่ดีปลอดภัย ต่อผู้ผลิต ผู้บริโภค และสิ่งแวดล้อม
(Good Health and Well-Being All Stakeholders in Value Chain)

เน้นการส่งเสริมสุขภาพ เพราะผลผลิตเป็นพืชผลอินทรีย์ที่เป็นมิตรต่อเกษตรกร ผู้บริโภค และสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการสร้างมาตรฐานให้กับผลผลิต จึงส่งเสริมให้มีการรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ภาคเหนือ (มอน.) รวมถึงโรคศัตรูที่ได้รับความมาตรฐานขององค์การอาหารและยา (อย.) ซึ่งในปี 2562 โครงการได้ผลผลิตอินทรีย์ออกสู่ตลาดมากขึ้น ประกอบด้วยพืชผักอินทรีย์ และข้าวอินทรีย์กว่า 10.5 ตัน (คิดเป็นการเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 23 จากปี 2561) และมีการนำอ้อยอินทรีย์ พันธุ์สุพรรณ 50 ปริมาณกว่า 1.6 ตันมาผลิตเป็นเครื่องดื่มน้ำอ้อยไบโเบตอินทรีย์ คิดเป็นการส่งเสริมการบริโภคผักและข้าวอินทรีย์ จากจำนวนการบริโภคผักอินทรีย์ และข้าวอินทรีย์กว่า 27,545* การบริโภค (คิดเป็นการเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 18 จากปี 2561) (*อ้างอิงจากปริมาณการบริโภคผักและผลไม้ 400 กรัม/วัน/คน ตามคำแนะนำขององค์การอนามัยโลก หรือ WHO) โดยผลผลิตสามารถกระจายสู่ชุมชน จังหวัดพิษณุโลก กรุงเทพฯ และทั่วประเทศ ด้วยช่องทางการจำหน่ายถึงมือผู้บริโภคโดยตรง ซูเปอร์มาร์เก็ต ร้านอาหาร และโรงงานผลิตและแปรรูปผักและผลไม้สด

ขยายผลเพื่อสร้างสุขภาพ และคุณภาพชีวิตที่ดีต่อผู้ผลิต เกษตรกร ผู้บริโภค และสิ่งแวดล้อม จึงขยายผลดำเนินการต่อเนื่องให้ผลผลิตเกษตรอินทรีย์ เข้าถึงผู้บริโภคทั่วถึงมากขึ้น รวมไปถึงการสร้างมาตรฐานที่ดียิ่งขึ้น ตั้งเป้าส่งเสริมจำนวนบริโภคผลผลิตอินทรีย์เพิ่มขึ้น ร้อยละ 20 จากปี 2562 (ภายในปี 2563)



2. เพิ่มรายได้ (Higher Income)

โครงการนี้สร้างอาชีพส่งผลดีต่อคุณภาพชีวิต ทำให้รายได้ของเกษตรกรเพิ่มมากขึ้น ผลการดำเนินงานเฉลี่ยตลอดทั้งปี 2562 สร้างรายได้เฉลี่ยให้เกษตรกรในโครงการเพิ่มขึ้นเป็น 373 บาท/วัน (คิดเป็นรายได้ที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 9 จากปี 2561 และคิดเป็นรายได้ที่สูงกว่าร้อยละ 18 จากค่าแรงรายวัน) รวมไปถึงสูงกว่ารายได้เกษตรกรที่มาจากการปลูกข้าวในท้องที่ถึง 2.5 เท่า (*อ้างอิงข้อมูลเปรียบเทียบจากเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ ที่โดยเฉลี่ยเกษตรกรปลูกข้าวประมาณ 10-15 ไร่ ระยะเวลาในการปลูกข้าวโดยประมาณ 100 วัน กำไรเฉลี่ย 1,500 บาท/ไร่ ในกรณีที่ไม่ขาดทุนจากราคาข้าวตกต่ำ ณ ราคาข้าวเปลือก 6,000 บาท/ตัน ผลผลิต 815 กิโลกรัม/ไร่ คิดเป็นรายได้ 150 บาทต่อวัน) ทั้งนี้ ผักสลัดอินทรีย์ใช้ระยะเวลาในการปลูกถึงการเก็บเกี่ยวสั้นกว่า คือโดยประมาณ 45-55 วัน และเป็นผลผลิตอินทรีย์ที่มีมูลค่าสูงกว่า ผักทั่วไป เพื่อส่งเสริมให้เป็นอาชีพที่ยั่งยืนให้กับเกษตรกร ซึ่งในปัจจุบัน และอนาคต ผู้บริโภคให้คุณค่าและหันมาใส่ใจสุขภาพมากขึ้น ดังนั้นผักอินทรีย์จึงเป็นที่ต้องการของตลาดมากขึ้น หากผลผลิตมีความคงที่ต่อเนื่อง จะส่งผลดีต่อเกษตรกรอินทรีย์ ซึ่งได้รับโอกาสในการสร้างอาชีพ และรายได้ให้ยั่งยืนยิ่งขึ้น

- รายได้ของเกษตรกรในโครงการเฉลี่ยเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 จากรายได้เฉลี่ยรายวันจากปี 2562 (ภายในปี 2563) เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดี และยั่งยืนมากขึ้น
- ขยายผลองค์ความรู้ และสร้างเครือข่ายเกษตรกรอินทรีย์ที่ยั่งยืน ขยายผลสู่การเพิ่มอัตราเกษตรกรในชุมชน เพิ่มขึ้นร้อยละ 25 (ภายในปี 2563) และขยายผลต่อเกษตรกรในประเทศให้เป็นเกษตรกรที่ยั่งยืน (ภายในปี 2566)



3. ผนึกกำลังขยายความร่วมมือกับองค์กรอื่นๆ (Leverage Collaboration)

บริษัทฯ มุ่งเน้นผลสานความร่วมมือ สร้างเครือข่ายพันธมิตรในทุกมิติ ตลอดห่วงโซ่คุณค่า (All Stakeholders in Value Chain) รวมถึง กลุ่มบริษัท สถาบัน องค์กรอื่นๆ บริษัทขนส่ง โรงงานแปรรูป ร้านอาหาร ลูกค้า และเกษตรกร เพื่อสร้างห่วงโซ่คุณค่าให้กับห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งการผลสานความร่วมมือในทุกมิตีย่อมส่งผลบวกต่อตลอดห่วงโซ่คุณค่า ในด้านการขนส่ง (Backhaul Logistic Collaboration) ได้รับความร่วมมือ และสนับสนุนจากบริษัท ฟู๊ดแพชชั่น จำกัด ส่งเสริมโครงการนี้ เริ่มตั้งแต่ปี 2560 ระยะเวลา กว่า 2 ปี เพื่อสร้างห่วงโซ่อาหารแห่งความสุข (Happy Supply Chain) ที่ยั่งยืน ให้เกิดขึ้นได้ในประเทศ ดังนั้น ฟู๊ดแพชชั่น จึงยินดี ให้การสนับสนุน บริษัทฯ ด้วยบริการรถห้องเย็นเที่ยวเปล่าจากกลับ สำหรับขนส่งผลิตภัณฑ์อินทรีย์ จากฟาร์มของโครงการมายังโรงงาน (กรุงเทพฯ) เพื่อเอื้ออำนวยความสะดวกให้กับกลุ่มบริษัท และเกษตรกร ในราคาที่เหมาะสมสามารถเข้าถึงได้ และเพื่อสร้างพันธมิตรทางการค้า โดยบริษัทฯ ได้ส่งมอบผลิตภัณฑ์อินทรีย์ ส่วนหนึ่งให้กับโรงงาน เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในสวัสดิการมื้ออาหารของพนักงาน จึงถือเป็นการร่วมมือกันในเชิงบวก ซึ่งช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายของเกษตรกร ประหยัดพลังงานในการขนส่ง และลดการปลดปล่อยมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม เป็นการใช้ทรัพยากรของโลกอย่างคุ้มค่า

ด้านการตลาด (Market Collaboration for Long Term Customer) เน้นการพัฒนาฐานลูกค้าระยะยาวอย่างต่อเนื่อง โดยร่วมมือกับโรงงานพันธมิตร เพื่อกระจายผลผลิตอินทรีย์ในปริมาณมากให้เข้าถึงการดูแลสุขภาพของผู้บริโภคในวงกว้างมากขึ้น ทำให้ผลผลิตอินทรีย์เป็นที่รู้จักในวงกว้างมากขึ้น ผู้บริโภคเข้าถึงได้ง่าย ในราคาที่เอื้อถึง รวมถึงตลาดค้าปลีก ซูเปอร์มาร์เก็ต และร้านอาหารทั้งในพื้นที่ชุมชน และกรุงเทพฯ พันมิตรกว่า 4-5 ราย และผู้บริโภคโดยตรงกว่าอีกหลายราย อาทิเช่น วิลล่ามาร์เก็ต, ร้านอาหารครัวเมืองเว้ และร้านอาหารสาระดีดี จังหวัดพิษณุโลก ซึ่งร้านสาระดีดีได้ปรับเปลี่ยนจากการรับไฮโดรโปนิคส์มารับผักอินทรีย์กับ Ease Organic มาเป็นระยะเวลา ถึง 2 ปี เพราะเล็งเห็นถึงความสำคัญด้านสุขภาพผู้ผลิต ผู้บริโภค และสิ่งแวดล้อม

นอกจากนี้ให้ความสำคัญในการส่งเสริมอาชีพเกษตรกรอินทรีย์ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการส่งเสริมอาชีพเลี้ยงแพะ/แกะ ในโครงการ และได้รับความสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยมหิดล วิทยาเขตนครสวรรค์ โดยสัตวแพทย์ คอยให้คำปรึกษา การดูแล และรักษาโรคแพะ/แกะ ในโรงไฟฟ้าแสงอาทิตย์ จ.นครสวรรค์ เพื่อเป็นอีกทางเลือกอาชีพให้แก่ชุมชน ซึ่งปัจจุบันเกษตรกรผู้เลี้ยง มีความรู้ความสามารถในการเลี้ยงแพะ/แกะ ได้อย่างสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น รวมถึงส่งเสริมเกษตรกร และขยายผลต่อยอดอาชีพให้กับเกษตรกรภายในพื้นที่ใกล้เคียง

ขยายผลสร้างเครือข่ายพันธมิตรในทุกมิติ ตลอดห่วงโซ่คุณค่า (All Stakeholders in Value Chain) ไม่ว่าจะรวมไปถึงกลุ่มบริษัท สถาบันการศึกษา องค์กรอื่นๆ บริษัทขนส่ง โรงงานแปรรูป ร้านอาหาร ลูกค้า เพื่อขยายผลจำนวนห่วงโซ่อุปทาน





4. พัฒนางานวิจัย เพื่อส่งเสริมผลผลิตทางการเกษตรสู่ความยั่งยืน (R&D Synergy)

พัฒนางานวิจัย เพื่อส่งเสริมผลผลิตทางการเกษตรสู่ความยั่งยืน จากเดิมเกษตรกรในโครงการ ทำอาชีพปลูกข้าวทั่วไปเป็นเกษตรกรธรรมดาที่ไม่เคยทำเกษตรอินทรีย์มาก่อน ซึ่งเมื่อเข้าร่วมในโครงการ จะได้รับองค์ความรู้ ไปพร้อมกับลงมือปฏิบัติจริง ซึ่งในปี 2562 มุ่งเน้นทางด้านงานวิจัยพัฒนาคุณภาพผลผลิต ให้มีคุณภาพ และมีความต่อเนื่องของผลผลิต เพื่อทำให้ผลผลิตอินทรีย์ออกสู่ตลาดมากขึ้น นอกจากนี้มีการทดลองนำเทคโนโลยีมาปรับใช้กับแปลงผัก เพื่อทดสอบระบบวัดสภาพแวดล้อมในโรงเรือน อาทิ ระบบเซนเซอร์ต่างๆ การวัดความชื้นในดิน วัดอุณหภูมิ และความชื้นในอากาศ วัดค่าความสว่างของแสง รวมไปถึงการพัฒนาการรายงานผลได้ทันที (Real-time) และบันทึกค่ารวมทั้งส่งค่าที่วัดข้อมูลแบบอัตโนมัติตามที่กำหนด (Data logger) เพื่อนำองค์ความรู้จากงานวิจัยต่อยอดเป็นองค์ความรู้ เพื่อผลิตพืชผักอินทรีย์ต่อเนื่องตลอดทั้งปี รวมค่านึงถึงต้นทุนที่เกษตรกรเข้าถึงได้ง่าย ซึ่งได้รับโอกาสและความรู้จากอาจารย์ในสถาบันวิจัยเกษตรวิศวกรรม กรมวิชาการเกษตร และอาจารย์ในคณะเกษตรศาสตร์ ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยนเรศวร

พัฒนางานวิจัย ส่งเสริมผลผลิตทางการเกษตรของประเทศสู่ความยั่งยืน โดยในปี 2563 ตั้งเป้าวิจัยและพัฒนาาระบบเกษตรอัจฉริยะ (iSmart Farm) ที่จะสามารถควบคุมสภาพแวดล้อมและเก็บข้อมูลในการปลูก โดยนำเทคโนโลยีการเกษตรที่ได้ทดสอบในปี 2562 มาขยายผลและปรับใช้จริง เพื่อให้ฟาร์มเกษตรอินทรีย์สามารถลดข้อผิดพลาดในการปฏิบัติงาน สามารถควบคุมให้แม่นยำมากขึ้น (Precision Control) มีรายงานที่สามารถรายงานผลได้ทันที (Real-time) เพื่อให้สามารถทราบสถานการณ์และปรับแก้ปัญหาได้ทันสถานการณ์ ซึ่งจะถูกนำไปสรุปเพื่อประกอบเป็นแนวทางปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practice) และขยายผลการทดลองปลูกผักให้มีความหลากหลายทางชนิดมากยิ่งขึ้น เพื่อให้ได้ผลผลิตทางการเกษตรอินทรีย์ต่อเนื่องตลอดปี ตั้งเป้าเพิ่มผลผลิตอย่างต่อเนื่องเป็นร้อยละ 25 จากปี 2562 (ภายในปี 2563) ขยายองค์ความรู้ให้กับเกษตรกร โดยคำนึงถึงความเหมาะสมของการลงทุน รวมไปถึงต้นทุนที่เหมาะสมที่สุด คำนึงถึงต้นทุนที่เกษตรกรเข้าถึงได้ง่าย ราคาผลผลิตเกษตรอินทรีย์ที่เป็นธรรมตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่า เพื่อขยายผลสร้างคุณค่าร่วมที่ยั่งยืนต่อชุมชน สังคมในวงกว้าง และต่อประเทศ

สรุปผลการดำเนินงานโครงการ ในปี 2562 บริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการพัฒนาอาชีพเกษตรกรอินทรีย์ และอาชีพการเลี้ยงแพะ/แกะในโครงการโรงไฟฟ้า ควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าต่อชุมชนและสังคม รวมไปถึงสิ่งแวดล้อม โดยเกษตรกรในโครงการ มีรายได้เฉลี่ยเพิ่มขึ้นเป็น 373 บาท/วัน คิดเป็นรายได้ที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ 9 จากปี 2561 และสูงกว่าร้อยละ 18 จากค่าแรงรายวันขั้นต่ำ รวมไปถึงสูงกว่ารายได้ที่เกษตรกรปลูกข้าวในท้องที่ถึง 2.5 เท่า (อ้างอิงจากข้อมูลจากเกษตรกรที่ร่วมโครงการ) ปริมาณผลผลิตอินทรีย์ออกสู่ตลาดมากขึ้นกว่า 10.5 ตัน (คิดเป็นอัตราการเพิ่มร้อยละ 23 จากปี 2561) ส่งผลดีต่อจำนวนการบริโภคผักอินทรีย์และข้าวอินทรีย์กว่า 27,545 การบริโภค (คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 18 จากปี 2561) ตั้งข้อมูลละเอียดในตารางข้างต้น



บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นต่อยอดเป้าหมายระยะยาว ขยายผลได้ในวงกว้าง วิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ และเทคโนโลยีใหม่ๆ ให้แก่ชุมชน ขยายการมีส่วนร่วม และความผูกพันของชุมชน มุ่งมั่นพัฒนาเกษตรกรรม และเกษตรกรไทยให้มีคุณภาพชีวิต สุขภาพ และความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นแบบยั่งยืน เติบโตไปพร้อมๆ กับความเจริญของประเทศ ขยายผลต่อยอดในวงกว้างระดับประเทศ ตามแนวทางการสร้างห่วงโซ่คุณค่าร่วม (Creating Shared Value) อย่างเหมาะสมและยั่งยืน โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อและการสร้างคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกมิติ

การดำเนินงานโครงการ Ease Organic และเกษตรกรในโครงการ จังหวัดพิษณุโลก

การเพาะกล้า



ลงปลูก ดูแล



การเก็บเกี่ยวผลผลิต



ความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทฯ ตระหนักถึงการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคม ซึ่งไม่ใช่เพียงเพื่อสร้างรากฐานทางธุรกิจของบริษัทฯ ให้แข็งแกร่งเท่านั้น แต่ยังมีมุ่งมั่นสร้างประโยชน์และพัฒนาชุมชนควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ กำหนดการดำเนินงานกิจกรรมเพื่อสังคมภายใต้นโยบายและหลักกำกับดูแลกิจการที่ดี มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ ตลอดจนการสร้างสรรค์ประโยชน์และพัฒนาชุมชน และเพื่อให้บริษัทฯ และบริษัทในเครือ ได้นำแนวปฏิบัติด้านความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมมาใช้เป็นส่วนหนึ่งในการบริหารจัดการกระบวนการทางธุรกิจ (CSR-in-Process) จึงได้กำหนดนโยบาย ได้แก่ “นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม” ดังนี้

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ จัดทำ “นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม” เพื่อเป็นแนวปฏิบัติด้านความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมมาใช้เป็นส่วนหนึ่งในการจัดการกระบวนการทางธุรกิจ โดยมีหลักการจำนวน 7 ข้อ ดังนี้

- หลักการข้อที่ 1 : การกำกับดูแลกิจการที่ดี
- หลักการข้อที่ 2 : การประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม
- หลักการข้อที่ 3 : สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อพนักงาน
- หลักการข้อที่ 4 : ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค
- หลักการข้อที่ 5 : สิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย
- หลักการข้อที่ 6 : การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม
- หลักการข้อที่ 7 : การพัฒนา และเผยแพร่นวัตกรรมจากการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

ทั้งนี้บริษัทฯ มีแนวทางการบริหารจัดการกระบวนการทางธุรกิจ (CSR-in-Process) โดยได้จัดทำคู่มือบริษัทฯ ซึ่งคำนึงถึงหน้าที่และความรับผิดชอบต่อสังคมให้เป็นส่วนหนึ่งในการบริหารจัดการธุรกิจอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์การดำเนินงานด้าน CSR

การดำเนินงานของบริษัทฯ มีกรอบการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR) โดยมีความมุ่งเน้นการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development) ในมิติทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ มิติด้านเศรษฐกิจ (Economics) มิติด้านสังคม (Social) และสิ่งแวดล้อม (Environment) ภายใต้การดำเนินงานด้วยความเท่าเทียม เป็นธรรม การพึ่งพาอาศัยกัน และการสร้างความสมดุลร่วมกัน โดยตระหนักและเน้นการมีส่วนร่วมกับชุมชน เพื่อตอบสนองความต้องการและลดผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อม ทางบริษัทจึงสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชน ตามแนวทางปฏิบัติงานชุมชนสัมพันธ์ เพื่อเปิดโอกาสให้ชุมชนได้แสดงความคิดเห็นและเสริมสร้างการพัฒนาชุมชนร่วมกัน อันจะนำไปสู่แนวทางในการกระบวนการแก้ปัญหาร่วมกันของบริษัทและชุมชนตามกรอบการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืน

การพัฒนาอย่างยั่งยืน



• แผนการดำเนินงานด้าน CSR

บริษัทฯ มีแผนงานและตัวชี้วัดความสำเร็จของงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR) ในพื้นที่โครงการของบริษัทฯ โดยเน้นการมีส่วนร่วมของชุมชนและการพัฒนาสู่ความยั่งยืน ซึ่งได้มีการกำหนดเป้าหมายในด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ดังนี้



กระบวนการดำเนินงานการมีส่วนร่วม พัฒนาชุมชน

การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียเป็นสิ่งสำคัญที่บริษัทให้ความสำคัญ ซึ่งชุมชนโดยรอบที่ตั้งสถานประกอบการเป็นหนึ่งในผู้มีส่วนได้เสียหลักของธุรกิจ บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการความรับผิดชอบต่อสังคม และสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนโดยให้ความสำคัญต่อการยกระดับการศึกษา ตลอดจนการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนโดยรอบ และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม รวมถึงการส่งเสริมสุขอนามัยและความปลอดภัยต่อชุมชนเพื่อสร้างคุณค่าและความไว้วางใจให้กับผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งนี้ บริษัทฯ กำหนดแนวทางการดำเนินงานโดยการนำเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) มาเชื่อมโยงให้เข้ากับแนวทางปฏิบัติของบริษัทฯ

• การดำเนินการของบริษัทต่อผู้มีส่วนได้เสีย และ ตระหนักถึงชุมชนรอบพื้นที่ตั้งของโรงงาน

จัดทำการรับฟังความคิดเห็นจากชุมชนตามที่ทางการกำหนด ก่อนการลงทุนสร้างโรงไฟฟ้า อีกทั้งมีการติดตามความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ตลอดจนความต้องการของชุมชนอย่างต่อเนื่อง และใกล้ชิด โดยจัดให้มีทีมงานชุมชนสัมพันธ์ประจำโรงงาน แต่ละแห่ง เพื่อเป็นผู้ติดตาม และประสานงาน และรับฟังความคิดเห็นต่างๆ โดยตรงเพื่อทราบถึงปัญหาความต้องการ ความคาดหวังของชุมชน และนำผลสำรวจมาวิเคราะห์และจัดทำแผนในการดำเนินงานให้ตอบสนองความต้องการของชุมชน

มาตรการด้านการสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินการของ โรงไฟฟ้าตามรายงาน ประมวลหลักการปฏิบัติ (Code of Practice: COP) ที่เกี่ยวข้องกับชุมชนผู้มีส่วนได้เสีย มีดังนี้

1. การสำรวจความคิดเห็นและข้อเสนอแนะในด้านต่างๆ ของ ประชาชนและผู้มีส่วนได้เสียตามความเหมาะสม
 - จัดให้มีทีมงานที่ทำหน้าที่ติดตามและดูแลคุณภาพ สิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยประจำโรงงาน เพื่อทำ หน้าที่ในการดูแลด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย ซึ่งจะประสานงานและดูแลชุมชนด้วยความใกล้ชิดอย่าง ต่อเนื่อง
 - ให้ความรู้และจัดการอบรมแก่พนักงาน ชุมชน นักเรียน และผู้สนใจทั่วไป เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจในการ ดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับ พลังงานสะอาดและการนำมาใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่าง ถูกต้อง
 - จัดงบประมาณในการช่วยเหลือ และสนับสนุนกิจกรรม ของชุมชน ทั้งด้านการศึกษา ประเพณีและท้องถิ่น ด้าน สุขอนามัย และสิ่งแวดล้อม เพื่อร่วมกันทำให้ความ เป็นอยู่ดีขึ้น
 - จัดทำแหล่งกักเก็บน้ำภายในโครงการโรงไฟฟ้าพลังงาน แสงอาทิตย์ และแบ่งปันให้ชุมชนโดยรอบสามารถใช้เป็น แหล่งน้ำสำรองในยามขาดแคลนได้

- สนับสนุนการว่าจ้างพนักงานประจำ และพนักงานชั่วคราว จากสมาชิกในชุมชนตามศักยภาพ ความสามารถ และ ความถนัด เพื่อให้เกิดการจ้างงาน และการพัฒนาความรู้ ความสามารถ ทั้งในระหว่างการก่อสร้างโรงไฟฟ้า ซึ่งมีการ จ้างงานนับพันอัตรา และระยะหลังจากการก่อสร้างเสร็จ และทำการจ่ายไฟฟ้าแล้ว เพื่อดูแลโรงไฟฟ้า ทำนุบำรุง ทรัพย์สินโรงไฟฟ้า การรักษาความปลอดภัย การดูแล ภูมิทัศน์ และอื่นๆ ซึ่งมีการจ้างงานอีกหลายอัตรา ส่งผล ให้การดำเนินธุรกิจโรงไฟฟ้าของบริษัทฯเกิดการจ้างงาน โดยรอบเป็นจำนวนมาก
- ดำเนินโครงการเกษตรอินทรีย์แบบผสมผสาน โดยเริ่มต้น ที่โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ จังหวัดนครสวรรค์ เป็นแห่งแรก ต่อมาได้ขยายไปถึงโรงไฟฟ้าพลังงาน แสงอาทิตย์ที่ จังหวัดลำปางและ พิษณุโลก เพื่อทดลอง ทางเลือกอาชีพเกษตรกรรมที่ยั่งยืนและเป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อม และเปิดโอกาสให้ชุมชน นักเรียนจากโรงเรียน ที่อยู่โดยรอบโรงไฟฟ้า และผู้สนใจ เข้าเรียนรู้ในพื้นที่ โครงการสาธิต ซึ่งประกอบไปด้วย การปลูกข้าวหอมอุบล ข้าวโพด อ้อย การปลูกพืชผักสวนครัว และต้นไม้ต่างๆ การปรับปรุงคุณภาพดิน การเลี้ยงสัตว์และประมง เป็นต้น ตลอดจนไปเผยแพร่อบรมความรู้ให้แก่โรงเรียนในพื้นที่ รอบโรงไฟฟ้าที่จังหวัดนครสวรรค์ และต่อยอดการพัฒนา ผลิตภัณฑ์แปรรูป การพัฒนาตลาดและเชื่อมโยงถึง ผู้บริโภคโดยตรง

2. การดำเนินการด้านมวลชนสัมพันธ์และส่งเสริมกิจกรรมทาง สังคมตามความเหมาะสมร่วมกับชุมชน ผู้มีส่วนได้เสีย
3. การจัดให้มีหน่วยประสานงานการรับข้อเสนอแนะ และ ข้อเสนอเรียนเกี่ยวกับความเดือดร้อนที่ได้รับจากการดำเนิน โครงการ

บริษัทฯ ได้ตกลงเข้าร่วมโครงการ “**ธรรมภิบาลสิ่งแวดล้อม สถานประกอบการอุตสาหกรรม**” กับกระทรวงอุตสาหกรรม โดยเป็นการมุ่งมั่นที่จะนำหลักธรรมภิบาลสิ่งแวดล้อม มาปฏิบัติ ในการประกอบกิจการให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดและ มุ่งเน้นการป้องกันและรักษาสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนและสังคม ท้องถิ่น อย่างต่อเนื่อง

นอกเหนือจากที่กำหนดให้ฝ่ายจัดการต้องส่งรายงานการปฏิบัติงาน ต่อคณะกรรมการบริหารแล้ว คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท และฝ่ายตรวจสอบภายใน ยังได้กำหนดการตรวจสอบ โรงงาน และ โครงการต่างๆ ของกลุ่มบริษัท ไว้ในแผนการตรวจสอบประจำปี โดยมีวัตถุประสงค์ในการการเข้าตรวจสอบ เยี่ยมชมโรงงาน และ โครงการต่างๆ ของบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานต่างๆ ของบริษัทฯ เป็นไปตามมาตรฐาน ข้อกำหนดของระเบียบ ข้อบังคับ และเป็นไปตามแนวทางวิสัยทัศน์ และพันธกิจ ของบริษัทฯ

ผลการดำเนินงาน/ตัวชี้วัดความสำเร็จ

จากผลดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทในเครือ ยึดมั่นนโยบายที่ต้องดำเนินการด้วยความใส่ใจ และจริงจังต่อผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ ประกอบด้วย ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ ชุมชนรอบถิ่นที่ตั้งของโรงงาน พนักงาน คู่แข่ง หน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ ซึ่งบุคคล หรือองค์กรดังกล่าวข้างต้น ล้วนแล้วแต่มีความสำคัญต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งสิ้น

ในปี 2562 บริษัทได้นำผลสำรวจชุมชนมาวิเคราะห์และมีการดำเนินงานใน 5 ด้านที่สำคัญ เพื่อตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของสังคมและชุมชน ดังนี้

ด้านส่งเสริมการศึกษา

- โครงการส่งเสริมการเรียนรู้และเพิ่มทักษะการประกอบอาชีพ
- กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้เกี่ยวกับโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์
- กิจกรรมมอบทุนการศึกษา ประจำปี 2562
- กิจกรรมมอบทุนการศึกษาและปลูกต้นไม้เฉลิมพระเกียรติฯ

ด้านการพัฒนาด้านเศรษฐกิจและสร้างรายได้

- โครงการส่งเสริมการเรียนรู้และเพิ่มทักษะการประกอบอาชีพ
- กิจกรรมเรียนรู้การทำข้าวแต๋นชุมชน
- กิจกรรมสนับสนุนโครงการ “หนึ่งโรงเรียน หนึ่งผลิตภัณฑ์”
- โครงการเกษตรนวัตกรรมวิถีสู่ภัยแล้งด้วยพลังงานบริสุทธิ์

ด้านรักษาสิ่งแวดล้อม

- โครงการหยุดการเผาป่าและปลูกป่าเปียก
- สนับสนุนกิจกรรมปลูกป่าชุมชนและจิตอาสา
- กิจกรรมปลูกต้นไม้และเก็บขยะบริเวณสำนักงานโครงการ

ด้านสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี

- โครงการสนับสนุนโคมไฟถนนโซลาเซลล์
- โครงการสร้างฝายชะลอน้ำร่วมกับชุมชน
- กิจกรรมช่วยเหลือผู้ประสบไฟไหม้
- โครงการสนับสนุนที่อยู่อาศัยให้กับผู้ประสบภัยพายุ “ปาบึก”

ด้านส่งเสริมวัฒนธรรมและความสัมพันธ์ชุมชน

- ร่วมกิจกรรมสืบสานประเพณีวันสงกรานต์กับชุมชน
- สนับสนุนกิจกรรมงานวันเด็กในชุมชน
- กิจกรรมถวายเทียนพรรษาและผ้าอาบน้ำฝน
- สนับสนุนร่วมทำบุญและกิจกรรมทอดผ้าป่า
- สนับสนุนกิจกรรมงานแข่งขันกีฬาของชุมชน
- สนับสนุนงานประเพณีท้องถิ่น



ส่งต่อความรัก



ที่มีต่อสิ่งแวดล้อม

ช่วยกันปลูกฝังจิตสำนึกให้ทุกคน รักต้นไม้ ภูเขา ทะเล สัตว์ต่างๆ
เพราะสิ่งแวดล้อมที่ถนอม เริ่มต้นได้ที่เรา ซึ่งวิธีที่ง่ายที่สุดคือ
ช่วยกันเพิ่มพื้นที่สีเขียว ปลูกต้นไม้ อนุรักษ์ผืนป่า และใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างคุ้มค่า



รางวัลแห่งความสำเร็จ

พัฒนาการแห่งความสำเร็จ



บริษัทฯ ได้รับรางวัล “World Business Leader” และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทได้รับรางวัล “World Leader Businessperson” จากงาน The BIZZ Awards 2019 จัดโดย World Confederation of Businesses, USA



นายสมโภชน์ อามุนัย ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ ได้รับรางวัล “Energy Company CEO of the Year Thailand 2019” รางวัลนี้จัดโดย International Business Magazine



ได้รับรางวัล “Asia Corporate Excellence & Sustainability Awards 2019 : Industry Champion” ในงาน ACES Awards 2019 จาก MORS group



ได้รับรางวัล “Visionary Innovation Leadership Award” จากงาน Frost & Sullivan Best Practices Awards 2019



ได้รับรางวัล “Best Investor Relations Thailand” และ “Best Renewable Energy Provider – Thailand” จากงาน Global Business Outlook Awards 2019 รางวัลนี้จัดขึ้นโดย Global Business Outlook



ได้รับรางวัล “Most Innovative Renewable Energy Company – Thailand” จากงาน Business Tabloid Awards รางวัลนี้จัดขึ้นโดย Business Tabloid Magazine



โครงการทวนถามของบริษัทฯ ได้รับรางวัล “Wind Power Project of the Year – Thailand” จากงาน ASIAN Awards 2019 รางวัลนี้จัดขึ้นโดย ASIAN POWER



จากผลสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย ประจำปี 2562 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2019) ซึ่งดำเนินการโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บริษัทฯ ได้รับการประเมินคะแนนทางด้าน CG ในระดับดีเยี่ยม (5 ดาว) เป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน



ได้รับรางวัล “Top Innovative Company Award” ในงาน “THAILAND TOP COMPANY AWARDS 2019” จากความมุ่งมั่นในการสร้างสรรค์นวัตกรรม ด้านพลังงานทดแทน จัดขึ้นโดยนิตยสาร Business+ โดยบริษัท เออาร์ไอที จำกัด (มหาชน) ร่วมกับมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



ได้รับรางวัล “Thailand’s Top Corporate Brand” จากโครงการ Thailand Corporate Excellence Awards 2019 จัดโดยจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน



ได้รับรางวัล “Thailand Sustainability Investment (THSI)” จากโครงการ SET Sustainability Awards 2019 และได้รับคัดเลือกเป็นหุ้นยั่งยืน จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน



ได้รับรางวัล อุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 3 : ระบบสีเขียว (Green System) สำหรับโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ ทั้ง 4 แห่ง จัดโดย กระทรวงอุตสาหกรรม



ได้รับรางวัล “CSR-DIW Continuous Award 2019” จากโครงการส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรมให้มีความรับผิดชอบต่อสังคม และชุมชน จัดโดย กรมโรงงานอุตสาหกรรม



ได้รับการรับรอง “EA Green Bond for 260 MW Hanuman Wind Power Project” จัดโดย Climate Bonds Initiative

แบบสำรวจความคิดเห็นของผู้อ่านรายงานความยั่งยืน

ข้อมูลจากแบบสอบถามความคิดเห็นนี้จะนำไปใช้เพื่อการพัฒนาและปรับปรุงการจัดทำรายงานในปีถัดไป
บริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน) ขอขอบคุณอย่างสูงมา ณ ที่นี้

1. ระบุว่าท่านจัดอยู่ในกลุ่มใด

- | | | | |
|---|---------------------------------|---|---|
| <input type="radio"/> ผู้ถือหุ้น / ผู้ลงทุน | <input type="radio"/> ลูกค้า | <input type="radio"/> คู่ค้า | <input type="radio"/> พนักงาน |
| <input type="radio"/> เจ้าหนี้ | <input type="radio"/> สื่อมวลชน | <input type="radio"/> นักวิชาการ/นักวิจัย | <input type="radio"/> นักเรียน/นักศึกษา |
| <input type="radio"/> หน่วยงานราชการ /
รัฐวิสาหกิจ | <input type="radio"/> ชุมชน | <input type="radio"/> ประชาชนทั่วไป | <input type="radio"/> อื่นๆ |

2. ระบุว่า ท่านได้รับรายงานความยั่งยืนผ่านช่องทางใด

- | | | |
|---|---|---|
| <input type="radio"/> ประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี | <input type="radio"/> เว็บไซต์ของบริษัท | <input type="radio"/> ติดต่อขอจากบริษัท |
| <input type="radio"/> พนักงานของบริษัท | <input type="radio"/> อื่นๆ | |

3. ความพึงพอใจต่อรูปแบบของรายงาน

- | | | | |
|---|---------------------------|-------------------------------|----------------------------|
| • มีเนื้อหาที่อ่านเข้าใจง่าย | <input type="radio"/> มาก | <input type="radio"/> ปานกลาง | <input type="radio"/> น้อย |
| • ออกแบบได้ความสวยงาม ภาพประกอบเหมาะสม | <input type="radio"/> มาก | <input type="radio"/> ปานกลาง | <input type="radio"/> น้อย |
| • ความเหมาะสมในการจัดลำดับนำเสนอเนื้อหา | <input type="radio"/> มาก | <input type="radio"/> ปานกลาง | <input type="radio"/> น้อย |
| • ความพึงพอใจโดยรวม | <input type="radio"/> มาก | <input type="radio"/> ปานกลาง | <input type="radio"/> น้อย |

4. กรุณาเลือกประเด็นด้านความยั่งยืนที่มีความสำคัญต่อท่านสูงสุด 3 ประเด็นแรก

- | | |
|---|---|
| <input type="radio"/> การกำกับดูแลกิจการที่ดี | <input type="radio"/> มลพิษ ของเสีย และการจัดการทรัพยากรน้ำ |
| <input type="radio"/> การบริหารจัดการความเสี่ยง | <input type="radio"/> การใช้ไฟฟ้า/พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ |
| <input type="radio"/> จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ | <input type="radio"/> การบริหารจัดการและการพัฒนาทรัพยากรบุคคล |
| <input type="radio"/> การบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์ | <input type="radio"/> อาชีวอนามัยและความปลอดภัย |
| <input type="radio"/> การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน | <input type="radio"/> ความรับผิดชอบต่อสังคม |

5. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม (ถ้ามี)



สามารถส่งแบบสอบถามด้วยตนเองหรือทางไปรษณีย์ได้ที่

ฝ่ายสื่อสารองค์กร บริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน)

ชั้น 16 อาคารเอไอเอ แคปิตอล เซ็นเตอร์ เลขที่ 89 ถนนรัชดาภิเษก เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400

เบอร์โทร 0-2248-2488-92, 0-2002-3667-9 อีเมล ir@energyabsolute.co.th



บมจ. พลังงานบริสุทธิ์

บริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน)

ชั้น 16 อาคารเอไอเอ แคปปิตอล เซ็นเตอร์
เลขที่ 89 ถนนรัชดาภิเษก เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ 0-2248-2488-92, 0-2002-3667-9
โทรสาร 02-248-2493

www.energyabsolute.co.th

