



# E@

Energy Absolute

## TOWARDS SUSTAINABLE GROWTH FOR THE FUTURE

รายงานการพัฒนายั่งยืน 2563



# SOLAR ROOF

## พลังงานสะอาด เพื่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

ด้วยความมุ่งมั่นในการนำเทคโนโลยีมาส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาด  
ให้ความสำคัญต่อการรักษาสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตและสังคม  
ภายใต้แผนนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



# สารบัญ

- 4 วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมองค์กร
- 6 สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- 10 รางวัลแห่งความสำเร็จ
- 12 เกี่ยวกับบริษัท
- 14 ข้อมูลสำคัญทางการเงิน
- 15 ลักษณะการประกอบธุรกิจ
- 22 การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย
- 24 ผลงานบริษัทกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน

## การกำกับดูแลกิจการ

- 29 โครงสร้างคณะกรรมการ
- 33 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ
- 34 การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย
- 35 จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ
- 36 การบริหารจัดการความเสี่ยง
- 38 การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

## มิติเศรษฐกิจ

- 41 การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ
- 42 การบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์
- 44 การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน
- 46 การดำเนินการด้านภาษี
- 48 ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
- 49 การบริหารจัดการนวัตกรรม

## มิติสิ่งแวดล้อม

- 51 นโยบายคุณภาพ สิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
- 51 การจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมด้านอากาศ และการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- 55 การจัดการของเสีย
- 56 การนำทรัพยากรมาใช้ซ้ำหรือนำกลับมาใช้ใหม่
- 58 ความหลากหลายทางชีวภาพ

## มิติสังคม

- 61 การบริหารทรัพยากรบุคคล
- 66 อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
- 70 กิจกรรมเพื่อสังคม
- 78 ความรับผิดชอบต่อสังคม
- 83 GRI Index
- 84 แบบสำรวจความคิดเห็นของผู้อ่าน





## วิสัยทัศน์

Vision

เป็นผู้นำในธุรกิจพลังงานทางเลือก  
โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม  
เพื่อประโยชน์สูงสุดต่อผู้ใช้ ผู้ถือหุ้น ผู้ร่วมค้า  
และพนักงานอย่างเป็นธรรม

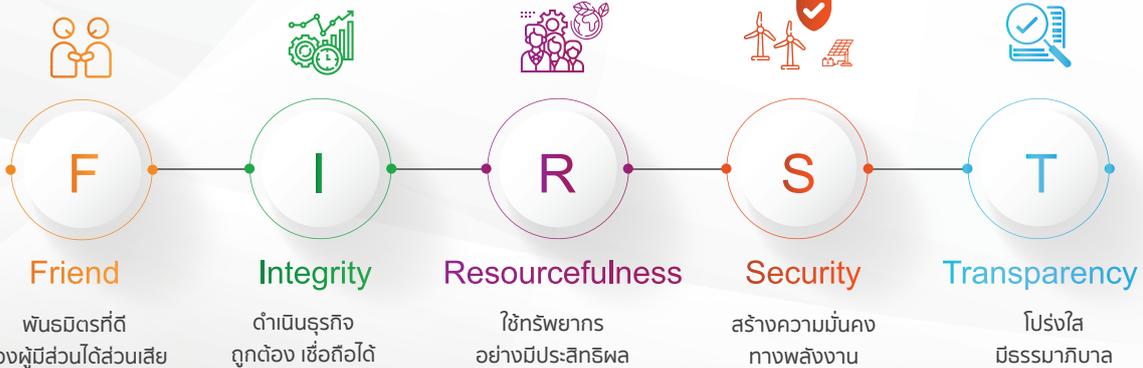
## พันธกิจ

Mission

1. ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต
2. ส่งเสริมการใช้พืชพลังงาน และพลังงานธรรมชาติ เพื่อลดมลพิษแก่สิ่งแวดล้อม
3. สนับสนุนนโยบายภาครัฐ เพื่อสร้างความมั่นคงด้านพลังงานของประเทศ
4. ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความเป็นธรรม สร้างความไว้วางใจต่อลูกค้า และผู้ถือหุ้น
5. วางรากฐานด้านบุคลากร เพื่อการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน



## ค่านิยม Values



## สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



ในปี 2563 เป็นปีที่สะท้อนการปรับตัวเพื่อก้าวผ่านความท้าทายภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ที่ก่อให้เกิดวิกฤตด้านสาธารณสุขครั้งใหญ่ อย่างไรก็ตาม นอกจากผลกระทบแล้ว วิกฤติที่ผ่านมายังได้นำความท้าทายที่สำคัญต่อภาคอุตสาหกรรมพลังงานของไทย และได้สร้างโอกาสให้กับองค์กรได้เห็นถึงความสำคัญของการบริหารจัดการความเสี่ยงทางธุรกิจ และเกิดกระแสการผนวกมิติด้านความยั่งยืนมาเป็นปัจจัยในการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงมิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG)

ในภาพรวมปีที่ผ่านมา เป็นปีที่โครงการโรงไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์และพลังงานลมดำเนินการผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าเชิงพาณิชย์สร้างรายได้เต็มปีเป็นปีแรก และกลุ่มบริษัทสามารถทำสถิติในการสร้างรายได้รวมสูงสุดถึง 17,199.14 ล้านบาท นอกจากนี้ ในช่วงปลายปี บริษัทได้

เปิดตัวนวัตกรรมและเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้า ที่ริเริ่มจากการพัฒนาสินค้าภายในกลุ่มบริษัท คือ เรือไฟฟ้า MINE SMART FERRY ซึ่งจะเปิดให้บริการเชิงพาณิชย์ในกลางปี 2564 และยังเป็นนวัตกรรมที่โดดเด่นจนได้รับ รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ประจำปี 2563 นับได้ว่าเป็นจุดเริ่มต้นของการเติบโตรอบใหม่ภายใต้การขยายธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมกักเก็บพลังงานแบตเตอรี่ลิเทียมไอออนและจะเห็นเป็นรูปธรรมมากขึ้นตั้งแต่ปี 2564 เป็นต้นไป

สำหรับบริบทด้านบรรษัทภิบาลในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทพลังงานบริสุทธิ์นั้น ได้ให้ความสำคัญในเรื่องความโปร่งใสและการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน โดยได้รับการรับรองเข้าร่วมเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thailand's Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption: CAC) นับเป็น

ก้าวสำคัญในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในระดับนโยบายและแนวปฏิบัติด้านบรรษัทภิบาลของบริษัท

สำหรับการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม ในปีนี้มีปริมาณคาร์บอนเครดิตที่ได้รับการรับรองจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) รวมกว่า 758,000 ตัน คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ภายใต้โครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานประเทศไทย (T-VER) เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการส่งเสริมสังคมคาร์บอนต่ำ และสนับสนุนการแก้ปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของประเทศ รวมถึงได้มีการเลือกใช้เครื่องมือทางการเงินพันธบัตรสีเขียว (Green Bond) ที่ส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมในประเทศไทย เพื่อใช้ในการลงทุนของโรงไฟฟ้าพลังงานลม ซึ่งประสบผลสำเร็จอย่างสูงในปี 2563 ในมิติทางด้านสังคม ในช่วงที่มีสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 บริษัทได้ดูแลพนักงานอย่างใกล้ชิดให้มีความปลอดภัย ภายใต้การจัดการความเสี่ยงและแผนการบริหาร ความต่อเนื่องทางธุรกิจ นอกจากนี้บริษัทได้ช่วยเหลือสังคมโดยริเริ่มโครงการด้านจิตอาสาในนาม “กลุ่มช่วยกัน” เพื่อดูแลช่วยเหลือผู้มีส่วนได้เสียในสถานการณ์ที่ยากลำบาก โดยจัดหาอุปกรณ์กำจัดเชื้อโรค เครื่องมือแพทย์ และเครื่องกรองอากาศ บริจาคให้แก่โรงพยาบาล สถานที่ราชการ สถานศึกษาทั่วประเทศ บริษัทยังได้รับรางวัลชมเชย องค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน สะท้อนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ที่ให้ความสำคัญในเรื่องของการปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติต่อพนักงานและผู้มีส่วนได้เสีย และเป็นบริษัทพลังงานแห่งเดียวในประเทศไทยที่ได้รับการยอมรับให้เป็นส่วนหนึ่งของดัชนีวัดความเสมอภาคทางเพศของ Bloomberg Gender Equality Index (GEI) เป็นปีแรก สะท้อนการเห็นคุณค่า

ในความแตกต่างหลากหลาย และส่งเสริมความเสมอภาคของผู้หญิงในที่ทำงาน และรายงานความโปร่งใสด้านความเสมอภาคทางเพศ สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals –SDGs) ข้อ 5 Gender Equality หรือ ความเท่าเทียมทางเพศ ขององค์การสหประชาชาติ นอกจากนี้ ปีที่ผ่านมาบริษัทได้จัดตั้งกองทรัสต์ให้แก่พนักงานเป็นผลสำเร็จ เพื่อเสริมมั่นคงทางการเงินให้แก่พนักงาน และเป็นการสร้างแรงจูงใจให้พนักงานที่ปฏิบัติงานอย่างเต็มกำลังความสามารถ สร้างคุณค่าร่วมเพื่อการเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืนและรักษาบุคลากรระยะยาวไว้กับบริษัทฯ โดยจะมีการพิจารณาคัดเลือกผู้ที่มีผลการปฏิบัติงานโดดเด่นเข้าเป็นผู้รับประโยชน์จากกองทรัสต์ ซึ่งนับเป็นบริษัทแรกในประเทศไทยที่ได้จัดตั้งกองทรัสต์ให้แก่พนักงาน

ทั้งนี้จากการที่บริษัทมีผลการดำเนินงานทางการเงินที่เติบโตอย่างต่อเนื่องและโดดเด่น ส่งผลให้บริษัทได้รับรางวัล Outstanding Company Performance Awards และ Outstanding CEO Awards จาก ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในรอบปีที่ผ่านมา จะเห็นได้ว่าบริษัทได้ให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจที่ส่งเสริมความยั่งยืนในสามมิติหลัก คือ ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) ผมขอขอบคุณทุกฝ่ายที่ร่วมมือกันและสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทด้วยดีมาโดยตลอดจนก่อให้เกิดความสำเร็จที่น่าภาคภูมิใจ ภายใต้แนวทางการพัฒนาพลังงานหมุนเวียนที่ยั่งยืน ซึ่งถือเป็นเป้าหมายของบริษัทที่จะร่วมผลักดันการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้กับเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมของไทย และตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

ขอแสดงความนับถือ



**นายสมโภชน์ อานุัย**

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

## เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

บริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน) จัดทำรายงานความยั่งยืนเป็นประจำทุกปี เพื่อสื่อสารนโยบาย แนวทางการบริหารจัดการที่มีความสำคัญทางธุรกิจต่อผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งครอบคลุมผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักบรรษัทภิบาล สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมีรอบการรายงานตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 ถึง 31 ธันวาคม 2563 ซึ่งได้จัดทำขึ้นตามกรอบการรายงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนสากลของ Global Reporting Initiative Standards (GRI Standards) ในระดับตัวชี้วัดหลัก (Core Option) ทั้งนี้บริษัทฯ มีนโยบายจัดทำรายงานความยั่งยืนเป็นประจำทุกปี โดยรายงานฉบับนี้จัดทำต่อเนื่องจากรายงานความยั่งยืนประจำปี 2562

### ขอบเขตของรายงาน

รายงานฉบับนี้นำเสนอข้อมูลผลการดำเนินงานในปี 2563 ครอบคลุมการดำเนินงานของทุกกลุ่มธุรกิจ ภายใต้ชื่อ บริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน) ที่ดำเนินธุรกิจในประเทศไทย และบริษัทในกลุ่มพลังงานบริสุทธิ์ ที่บริษัทฯ ถือครองหุ้นร้อยละ 100 และ บริษัทฯ มีอำนาจในการบริหารจัดการ (Operational Control) ผ่านคณะกรรมการบริษัทฯ

### การให้ความเชื่อมั่นต่อรายงาน

เนื้อหาในรายงานฉบับนี้ได้มีการสอบทานความสมบูรณ์ครบถ้วนและครอบคลุมประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัทและผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลโดยผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มีความเชื่อมั่นว่าข้อมูลที่รายงานนั้นครบถ้วน ถูกต้อง และครอบคลุมการตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ทั้งนี้บริษัทยังมีได้มีการตรวจรับรองรายงานและตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานที่สำคัญโดยหน่วยงานภายนอก

#### การสอบถามข้อมูล

หากมีข้อสงสัยหรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติมกรุณาติดต่อ  
ฝ่ายสื่อสารองค์กร บริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน)  
E-mail: ir@energyabsolute.co.th โทรศัพท์ 0 2248 2488

## ขอบเขตการรายงานข้อมูล

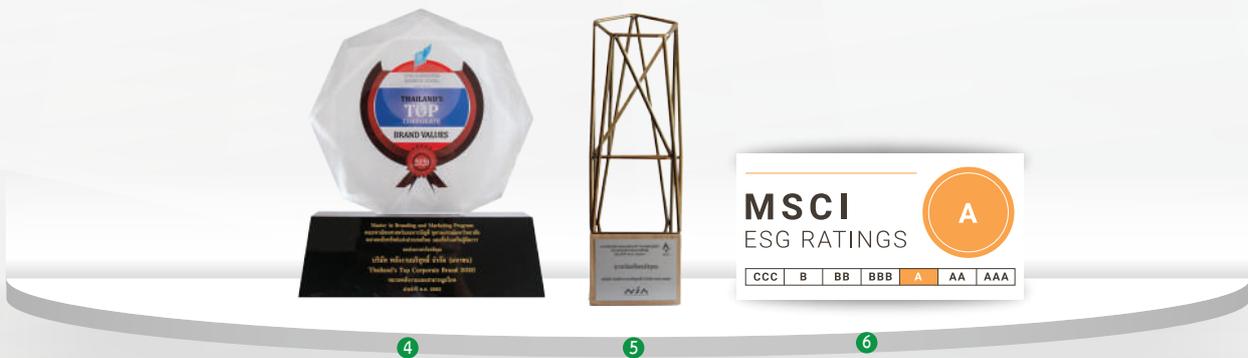
ประเด็นความยั่งยืน	สำนักงานใหญ่	ธุรกิจไอบีดีเซล	ธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน		ธุรกิจอื่นๆ
			โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์	โรงไฟฟ้าพลังงานลม	
<b>การกำกับดูแลกิจการ</b>					
การกำกับดูแลกิจการ	●	●	●	●	●
การบริหารจัดการความเสี่ยง	●	●	●	●	●
การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน	●	●	●	●	●
<b>เศรษฐกิจ</b>					
การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ	●	●	●	●	NA
การดำเนินการด้านภาษี	●	●	●	●	●
การบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์	●	●	●	●	NA
ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	●	●	●	●	●
การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน	●	●	●	●	●
การบริหารจัดการนวัตกรรม	●	●	●	●	●
<b>สังคม</b>					
การบริหารทรัพยากรบุคคล	●	●	●	●	●
อาสาสมัครและความปลอดภัย	●	●	●	●	NA
กิจการเพื่อสังคม	●	●	●	●	NA
ความรับผิดชอบต่อสังคม	●	●	●	●	●
<b>สิ่งแวดล้อม</b>					
การจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม	●	●	●	●	NA
ด้านอากาศและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก					
การจัดการทรัพยากร การใช้ซ้ำ และนำกลับมาใช้ใหม่	●	●	●	●	NA
การจัดการของเสีย	●	●	●	●	NA
ความหลากหลายทางชีวภาพ	NA	NA	NA	●	NA

หมายเหตุ : NA (Not Available) – ไม่มีการจัดเก็บข้อมูลในประเด็นดังกล่าว  
NR (Not Relevant) – ข้อมูลในประเด็นดังกล่าวไม่มีความเกี่ยวข้อง

# รางวัลแห่งความสำเร็จ



1. รางวัล **Company Performance** สำหรับบริษัทที่มีขนาดมูลค่าหลักทรัพย์สูงกว่า 100,000 ล้านบาท สถาบันผู้มอบ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และวารสารการเงินธนาคาร (Top 5)
2. รางวัล **CEO Awards** สำหรับบริษัทจดทะเบียน สถาบันผู้มอบ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และวารสารการเงินธนาคาร (Top 5)
3. รางวัล **“หุ้นยั่งยืน” Thailand Sustainability Investment (THSI)** ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 สถาบันผู้มอบ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



4. รางวัล **Thailand's Top Corporate Brand** :Thailand Corporate Excellence Awards 2020 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 สถาบันผู้มอบ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
5. รางวัล **รางวัลเกียรติคุณ ผลงาน เรือพลังงานไฟฟ้า MINE Smart Ferry**:รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติประจำปี 2563 สถาบันผู้มอบ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
6. รางวัล **ได้รับการประเมินความยั่งยืน ESG ในระดับ A** สถาบันผู้มอบ MSCI



7. **ได้รับการประเมินคะแนนทางด้าน CG ระดับดีเยี่ยม (5 ดาว)**  
สถาบันผู้มอบ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ร่วมกับ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
8. **ได้รับสถานะ PRIME จากผลการดำเนินงาน ESG**  
สถาบันผู้มอบ ISS ESG Coporation
9. รางวัล **Finalist: Emerging Technology of the Year : The 2020 Global Energy Awards**  
สถาบันผู้มอบ S&P Global Platts



10. รางวัล **รางวัลประกาศเกียรติคุณ Sustainability Disclosure Recognition: The State of Corporate Sustainability in 2020**  
สถาบันผู้มอบ สถาบันไทยพัฒนา
11. รางวัล **CSR-DIW Continuous Award ประจำปี 2563 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3**  
สถาบันผู้มอบ กรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
12. รางวัล **รางวัลชมเชย หมวดองค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ : องค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน ประจำปี 2563**  
สถาบันผู้มอบ กรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ กระทรวงยุติธรรม
13. รางวัล **Local Currency Deal of the Year (Green Bond): PFI Asia Awards 2019**  
สถาบันผู้มอบ Project Finance International (PFI)
14. รางวัล **Asia Corporate Excellence & Sustainability Awards (ACES) 2020: Green Innovation Award**  
สถาบันผู้มอบ MORS Group
15. รางวัล **Beyond Success Award: The biZZ Awards 2020**  
สถาบันผู้มอบ World Confederation of Businesses
16. รางวัล **Asia's Greatest CEO 2019–20 Award 13<sup>th</sup> Edition of Asian Business & Social Forum (ABSF13) and Pride of the Nation Series Awards & Business Summit**  
สถาบันผู้มอบ AsiaOne Magazine & UWG Media
17. รางวัล **Best Investor Relations Company Thailand 2020: GLOBAL BANKING & FINANCE AWARDS®**  
สถาบันผู้มอบ Global Banking & Finance Review
18. รางวัล **Frost & Sullivan Best Practices Awards: 2020 Thailand Electric Vehicle Charging Company of the Year**  
สถาบันผู้มอบ Frost & Sullivan Limited
19. รางวัล **Best Renewable Energy Company**  
สถาบันผู้มอบ Global Business Outlook
20. รางวัล **Best Investor Relations Company**  
สถาบันผู้มอบ Global Business Outlook

## เกี่ยวกับ บริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน)

บริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน) (Energy Absolute Public Company Limited) (“บริษัทฯ” หรือ “EA”) จัดทะเบียนก่อตั้งบริษัทขึ้น ในชื่อเดิมคือ บริษัท ชันเทค ปาล์มออยส์ จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 50 ล้านบาท ต่อมา ในปี 2551 ได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน และเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน) โดยปัจจุบันบริษัทมีทุนจดทะเบียน และชำระแล้วทั้งสิ้น 373 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นกู้สามัญจำนวน 3,730 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท ในปี 2556 บริษัทฯ ได้นำหุ้นสามัญจำนวน 3,730 ล้านหุ้น เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) และช่วงปลายปี 2559 บริษัทฯ ได้ยื่นคำขอต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อนำหลักทรัพย์ เข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) (ย้ายจาก mai ไป SET) และ จัดให้หลักทรัพย์อยู่ในกลุ่มหลักทรัพย์การหมวดพลังงานและสาธารณูปโภค โดยใช้ชื่อย่อ ในการซื้อขายหลักทรัพย์คือ “EA” เช่นเดิม นับตั้งแต่วันที่ 6 มกราคม 2560 เป็นต้นไป ปัจจุบัน บริษัทประกอบธุรกิจผลิตไบโอดีเซลและผลิตภัณฑ์ชีวภาพจากน้ำมันปาล์มดิบ และผลิตพลังงานไฟฟ้าจากลมและแสงอาทิตย์ และขยายธุรกิจไปสู่ระบบกักเก็บ พลังงานและยานยนต์ไฟฟ้าและธุรกิจอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับพลังงานสะอาด เพื่อสร้าง ความยั่งยืนให้กับประเทศโดยเทคโนโลยีพลังงานหมุนเวียน และนวัตกรรมที่ทันสมัย เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

# สรุปผลดำเนินงานสำคัญปี 2563

ธุรกิจไบโอดีเซล  
ปริมาณการผลิต

**188**  
ล้านลิตร

ธุรกิจพลังงานหมุนเวียน  
ปริมาณการผลิต  
พลังงานแสงอาทิตย์

**621**  
ล้านกิโลวัตต์ชั่วโมง

ปริมาณการผลิต  
พลังงานลม

**733**  
ล้านกิโลวัตต์ชั่วโมง



## พนักงาน

จำนวนพนักงาน เพิ่มขึ้นจากปี 2562  
**722** คน **37.5%**  
ปี 2562 จำนวน 511 คน

## ผลการดำเนินการที่สำคัญ

Total Revenue

**17,199** ล้านบาท

EBITDA

**9,396** ล้านบาท

Net Profit

**5,205** ล้านบาท

## ESG

### สิ่งแวดล้อม

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้ของธุรกิจโรงไฟฟ้า จากการเข้าร่วมโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย

**758,292**

ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO2e)

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของธุรกิจโรงไฟฟ้า

**0.0033**

ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO2e)

### สังคม

การเพิ่มรายได้เกษตรกร

โครงการสร้างอาชีพเพาะ/แกะเกษตรกรมีรายได้เฉลี่ยเพิ่มขึ้นเป็น

**497** บาท/วัน

สูงกว่าค่าแรงขั้นต่ำ ร้อยละ 55

โครงการฟาร์มเกษตรกรอินทรีย์เกษตรกรมีรายได้เฉลี่ยเพิ่มขึ้นเป็น

**379** บาท/วัน

สูงกว่าค่าแรงขั้นต่ำ ร้อยละ 18

ชั่วโมงจิตอาสา

**14,410** ชม.

### การกำกับดูแลกิจการ

ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการ

**“ดีเลิศ”**



ผลการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้น

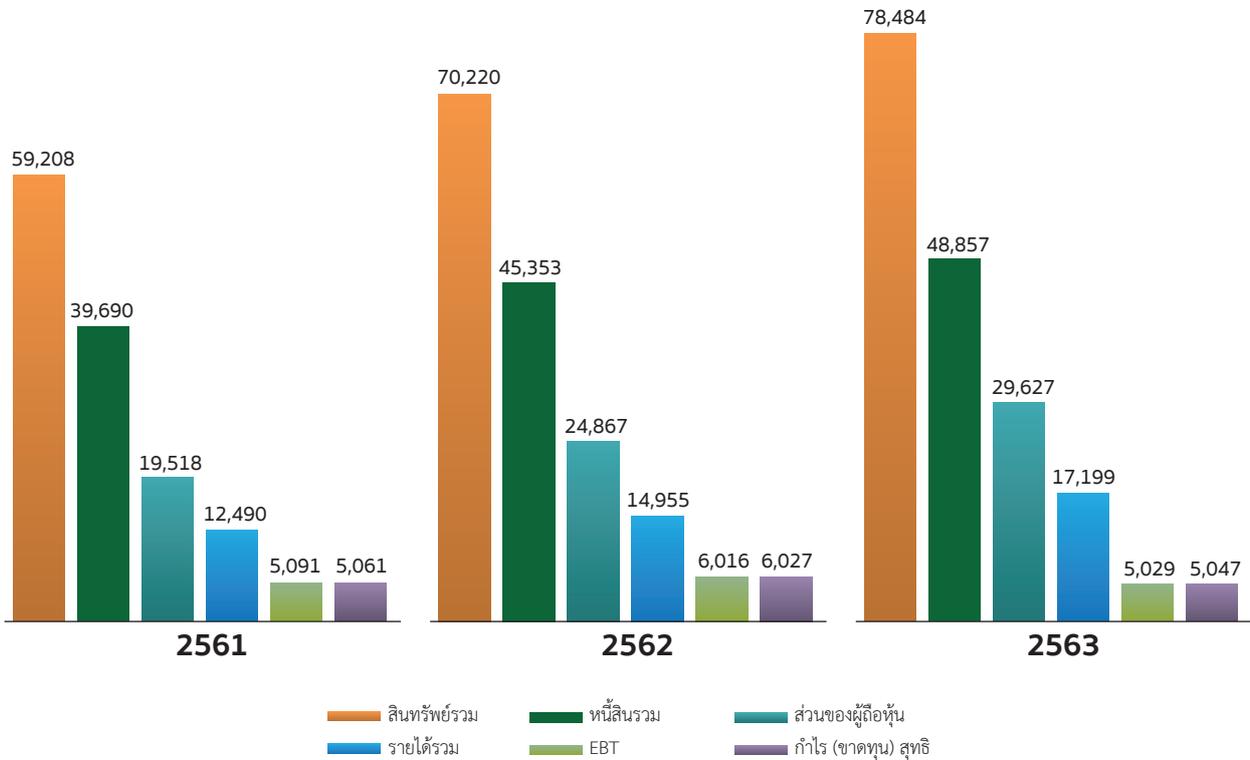
**100** คะแนน  
ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4

พนักงานผ่านเกณฑ์ประเมินความรู้ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณพนักงาน

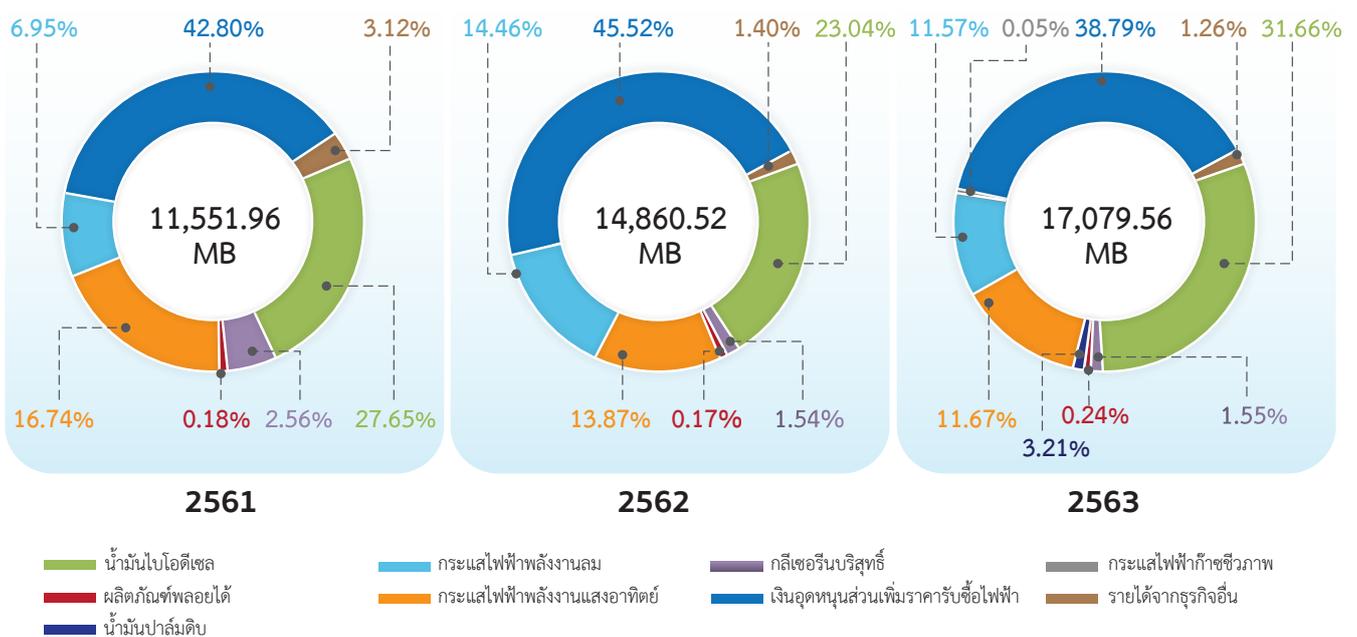
**100%**

# ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

(ล้านบาท)



# มูลค่าการขายผลิตภัณฑ์และบริการ



# ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ พัฒนาการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เริ่มจาก ธุรกิจไปโอดีเซล และโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน ไปยังธุรกิจที่ใช้เทคโนโลยีที่สูงขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการด้านพลังงานในอนาคต ได้แก่ ธุรกิจสถานีอัดประจุไฟฟ้า ภายใต้แบรนด์ “EA Anywhere” ธุรกิจยานยนต์ไฟฟ้า ภายใต้แบรนด์ “MINE Mobility” รวมถึงธุรกิจแบตเตอรี่และระบบกักเก็บพลังงาน เพื่อให้เกิดการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด โดยเฉพาะอย่างยิ่งการใช้พลังงานสะอาดจากธรรมชาติ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังคงวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี และใช้นวัตกรรมต่อยอดธุรกิจที่มีอยู่ปัจจุบัน เพื่อยกระดับคุณภาพของสินค้า ทำให้เกิดการใช้วัตถุดิบและทรัพยากรอย่างคุ้มค่า เช่นการพัฒนาโครงการกรีนดีเซล และ PCM ซึ่งจะช่วยเพิ่มศักยภาพการแข่งขันที่กว้างขึ้นกว่าเดิม จากระดับประเทศไปสู่ระดับภูมิภาค และระดับโลกต่อไป ตามแผนกลยุทธ์ระยะยาวของบริษัทฯ ที่มุ่งจะเป็นผู้นำในธุรกิจพลังงานและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจ แบ่งเป็น 3 กลุ่มหลัก ดังนี้

## 1.) กลุ่มธุรกิจไปโอดีเซล (ผ่านบริษัทฯ และบริษัทย่อย)

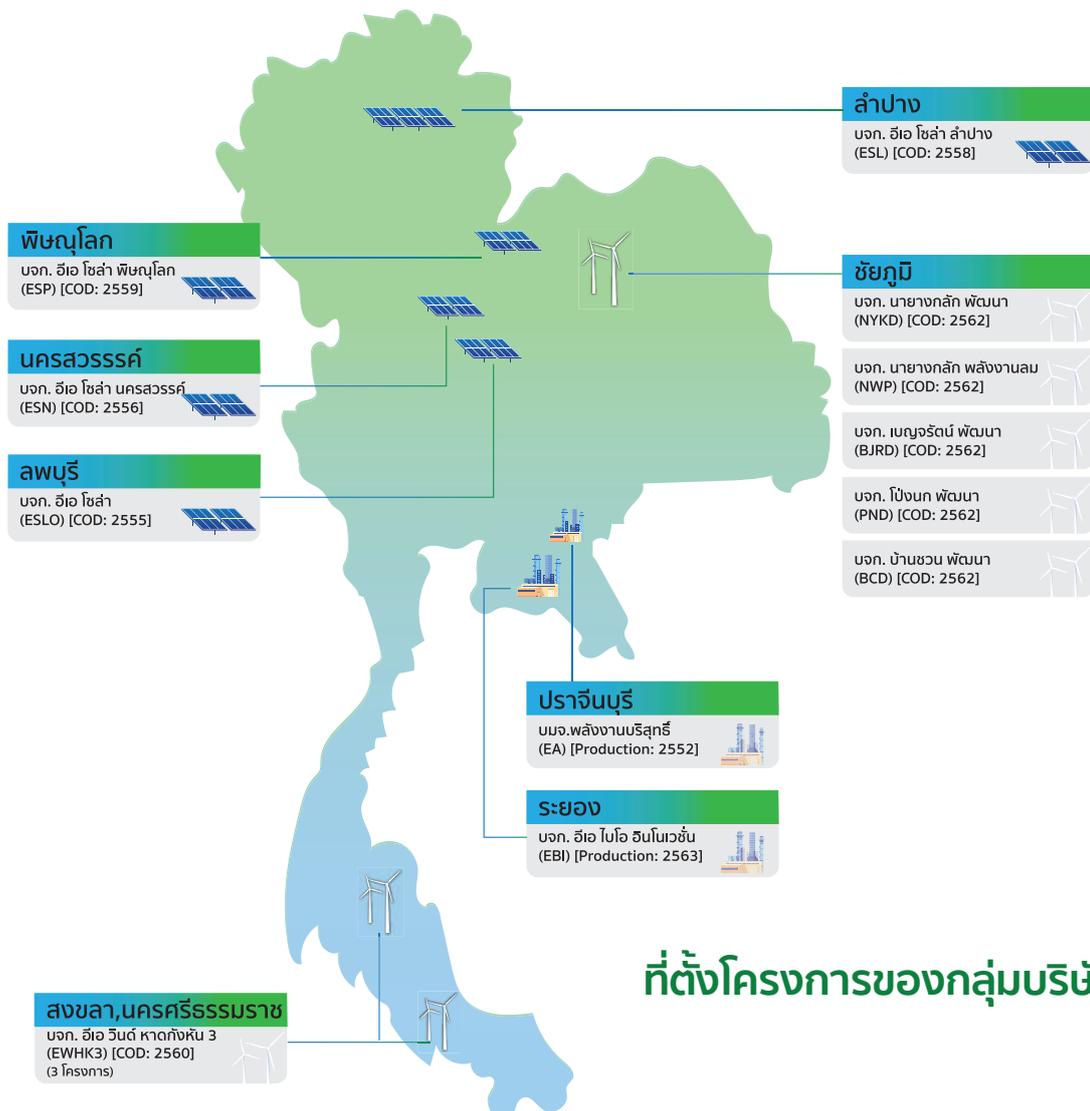
- ผลิต และจำหน่ายน้ำมันไปโอดีเซล (B100) กลีเซอรินบริสุทธิ์ ผลิตภัณฑ์พลอยได้
- ผลิต และจำหน่ายสารเปลี่ยนสถานะ (Phase Change Material : PCM)

## 2.) กลุ่มธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน (ผ่านบริษัทย่อย)

- ผลิต และจำหน่ายกระแสไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์
- ผลิต และจำหน่ายกระแสไฟฟ้าจากพลังงานลม

## 3.) กลุ่มธุรกิจอื่นๆ (ผ่านบริษัทย่อย)

- พัฒนา ผลิตและจำหน่ายแบตเตอรี่
- แพลตฟอร์มบริการสถานีอัดประจุไฟฟ้า (สำหรับยานยนต์ไฟฟ้า)
- วิจัยและพัฒนาในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง



## ที่ตั้งโครงการของกลุ่มบริษัท



## 1) กลุ่มธุรกิจไบโอดีเซล

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายน้ำมันไบโอดีเซล (“B100”) กลีเซอรินบริสุทธิ์ และผลิตภัณฑ์พลอยได้ โดยได้รับอนุญาตเป็นผู้ค้าน้ำมัน ตามมาตรา 7 แห่ง พระราชบัญญัติการค้าน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. 2543 จากกระทรวงพลังงาน (ผู้ค้าน้ำมันที่มีปริมาณการค้าน้ำมันเชื้อเพลิงแต่ละ ชนิด หรือรวมกันทุกชนิด ปิละตั้งแต่ 100,000 เมตริกตัน หรือประมาณ 120 ล้านลิตรขึ้นไป) และนอกจากการผลิต B100 แล้ว บริษัทฯ ยังได้นำ ปาล์มดิบที่ผ่านการวิจัย และพัฒนาเพื่อต่อยอดให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่ม ด้วยผลิตภัณฑ์ใหม่คือ สารเปลี่ยนสถานะ (Phase Change Material : PCM) ซึ่งดำเนินการผลิตโดยผ่านบริษัทย่อย - บจก. อีโอบีโออินโนเวชั่น โดยสาร PCM กำลังได้รับความสนใจในหลายๆ ประเทศที่ต้องการผลักดันเรื่องการลดใช้พลังงาน หรือใช้พลังงานได้อย่างคุ้มค่าที่สุด PCM จึงเป็นผลิตภัณฑ์หนึ่งที่ตลาดมีความต้องการมากขึ้นเรื่อยๆ อีกทั้งเป็นการให้ความช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกปาล์มดิบ และช่วยสร้างเสถียรภาพราคาปาล์มดิบให้สูงขึ้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงได้รับการรับรองมาตรฐานระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001:2015, มาตรฐาน RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil) เป็นมาตรฐานการผลิตปาล์มน้ำมันอย่างยั่งยืน เริ่มตั้งแต่เกษตรกรผู้ผลิตทะลายปาล์ม โรงสกัดน้ำมันปาล์ม และโรงกลั่นน้ำมันปาล์ม ประโยชน์ที่ได้รับคือ เกษตรกรสามารถจัดการสวนปาล์มได้อย่างมีประสิทธิภาพ จัดจำหน่ายได้ในราคาที่สูงขึ้น ส่งผลให้เกษตรกรและชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น เกษตรกรลดความเสี่ยงเรื่องการบุกรุกพื้นที่ป่า การเผาป่า ซึ่งส่งผลต่อความหลากหลายทางชีวภาพ, มาตรฐาน Kosher เป็นข้อกำหนดมาตรฐานอาหาร สำหรับตรวจสอบว่าอาหารแต่ละชนิดนั้นถูกต้องเหมาะสมแก่ผู้บริโภคชาวยิว, มาตรฐานระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2015, มาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย OHSAS 18001:2007 และได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) ในระดับที่ 3 : ระบบสีเขียว Green System (G3) บริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ

น้ำมันไบโอดีเซล (B100) ที่ผลิตได้จะจำหน่ายภายในประเทศให้กับผู้ค้าน้ำมันรายใหญ่ สำหรับกลีเซอรินบริสุทธิ์จะจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศแก่กลุ่มลูกค้าที่ใช้กลีเซอรินเป็นวัตถุดิบในการผลิตและจำหน่ายเคมีภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์พลอยได้จะจำหน่ายแก่กลุ่มลูกค้าที่ผลิตและจำหน่ายสินค้าเคมีภัณฑ์ ทั้งในและต่างประเทศ และจำหน่ายสารเปลี่ยนสถานะ (PCM) ให้กับกลุ่มลูกค้าที่เป็นผู้ผลิตวัสดุก่อสร้างและผู้ผลิตเส้นใยผ้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ



โรงงานผลิตน้ำไบโอดีเซล



โรงงานผลิตสารเปลี่ยนสถานะ



## 2.) กลุ่มธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน

บริษัทฯ ขยายการดำเนินธุรกิจไปยังธุรกิจผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน ตามที่ภาครัฐได้มีนโยบายส่งเสริมการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน เพื่อให้มีการใช้ทรัพยากรภายในประเทศให้เกิดประโยชน์สูงสุด ซึ่งจะช่วยลดการพึ่งพาการนำเข้าพลังงาน และเพื่อเพิ่มความมั่นคงทางด้านพลังงาน

ปัจจุบันโรงไฟฟ้าที่กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินงานเชิงพาณิชย์แล้ว มีจำนวน 12 โครงการ ได้แก่

### 2.1) โรงผลิตกระแสไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์

จำนวน 4 โครงการ รวมขนาดกำลังการผลิต 278 เมกะวัตต์

โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์  
จ.ลพบุรี  
**8 เมกะวัตต์**

โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์  
จ.นครสวรรค์  
**90 เมกะวัตต์**

โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์  
จ.ลำปาง  
**90 เมกะวัตต์**

โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์  
จ.พิษณุโลก  
**90 เมกะวัตต์**

### 2.2) โรงผลิตกระแสไฟฟ้าจากพลังงานลม

จำนวน 8 โครงการ รวมขนาดกำลังการผลิต 386 เมกะวัตต์

#### ภาคใต้

โครงการหาดกั้งหัน 1  
อ.ระโนด จ.สงขลา  
**36 เมกะวัตต์**

โครงการหาดกั้งหัน 2  
อ.หัวไทร จ.นครศรีธรรมราช  
**45 เมกะวัตต์**

โครงการหาดกั้งหัน 3  
อ.ปากพะนึ่ง จ.นครศรีธรรมราช  
**45 เมกะวัตต์**

#### ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

โครงการหनुมาน 1  
อ.เทพสถิต จ.ชัยภูมิ  
**45 เมกะวัตต์**

โครงการหनुมาน 5  
อ.เทพสถิต จ.ชัยภูมิ  
**48 เมกะวัตต์**

โครงการหनुมาน 8  
อ.เทพสถิต จ.ชัยภูมิ  
**45 เมกะวัตต์**

โครงการหनुมาน 9  
อ.เทพสถิต, อ.หนองบัวระเหว  
จ.ชัยภูมิ  
**42 เมกะวัตต์**

โครงการหनुมาน 10  
อ.บำเหน็จณรงค์ จ.ชัยภูมิ  
**80 เมกะวัตต์**

กลุ่มบริษัท ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนที่ได้จากแสงอาทิตย์และลม เพื่อจำหน่ายให้แก่การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) และการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) โดยมีการทำสัญญาซื้อขายไฟฟ้า (PPA)



### 3.) กลุ่มธุรกิจอื่นๆ

#### 3.1) ธุรกิจพัฒนา ผลิตและจำหน่ายแบตเตอรี่

แบตเตอรี่ลิเทียมไอออน เป็นอุปกรณ์กักเก็บพลังงานที่มีความสามารถในการกักเก็บประจุไฟฟ้าได้ในปริมาณสูง ซึ่งเป็นชนิดที่สามารถอัดกระแสไฟฟ้าเข้าไปใหม่ได้หลังจากไฟฟ้าถูกใช้หมดไป โดยบริษัทฯ ได้ออกแบบให้มีคุณสมบัติที่โดดเด่น คือสามารถจุพลังงานได้สูง มีน้ำหนักเบา มีอายุการใช้งานที่ยาวนาน สำหรับแบตเตอรี่ลิเทียมไอออนของกลุ่มบริษัทนั้น นอกจากไม่มีส่วนประกอบของสารที่เป็นอันตรายต่อสิ่งแวดล้อม เช่น ของเหลว กรด หรือตะกั่วแล้วนั้น บริษัทฯ ยังได้นำสาร STOBA เข้ามาเป็นส่วนผสมในแบตเตอรี่ลิเทียมไอออน เพื่อป้องกันอันตรายที่อาจเกิดขึ้นในการใช้งาน ให้มีความปลอดภัยยิ่งขึ้น เช่น การควบคุมความร้อนที่ปลดปล่อยออกมาในขณะที่มีการอัดกระแสไฟฟ้าเข้าไปใหม่ จากความมุ่งมั่นของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อพัฒนาและผลิตแบตเตอรี่ลิเทียมไอออนให้เป็นประโยชน์ในการใช้งานด้านต่างๆ อาทิเช่น ด้านยานยนต์ไฟฟ้าและ ด้านระบบกักเก็บพลังงาน (Energy Storage System : ESS) เป็นต้น โดยจะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการกักเก็บไฟฟ้าที่ผลิตได้จากพลังงานหมุนเวียน



บริษัทฯ เพิ่มความสามารถทางการแข่งขันในธุรกิจพลังงานทดแทน เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ จึงได้เข้าลงทุนใน Amite Technologies Inc. (AMITA-Taiwan) ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนภายใต้กฎหมายของสาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน) และเป็นบริษัทจดทะเบียนใน Emerging Stock Market ของตลาดหลักทรัพย์ไต้หวัน เพื่อดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการพัฒนาและผลิตแบตเตอรี่ ประเภทลิเทียมไอออน พอลิเมอร์ (Lithium-ion Polymer) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดตั้งบริษัทย่อย - บจก. อมิตา เทคโนโลยี (ประเทศไทย) เพื่อดำเนินธุรกิจพัฒนา ผลิตและจัดจำหน่ายแบตเตอรี่ลิเทียมไอออนอีกด้วย



### 3.2) ธุรกิจแพลตฟอร์มบริการสถานีอัดประจุไฟฟ้า (สำหรับยานยนต์ไฟฟ้า)

แพลตฟอร์มบริการสถานีอัดประจุไฟฟ้า เป็นสถานีให้บริการอัดประจุไฟฟ้าสำหรับยานยนต์ไฟฟ้า ทั้งประเภท PHEV (Plug-in Hybrid Electric Vehicle) และประเภท BEV (Battery Electric Vehicle) โดยเครื่องอัดประจุไฟฟ้าของกลุ่มบริษัท ใช้เทคโนโลยีการอัดประจุไฟฟ้าผ่านตัวนำ (Conductive Charging) โดยเป็นการอัดประจุแบบเตอเรีย เพื่อเชื่อมต่อยานยนต์ไฟฟ้าเข้ากับเครื่องชาร์จโดยตรงผ่านสายเคเบิล (หรือสายชาร์จ) ซึ่งถือเป็นรูปแบบการอัดประจุไฟฟ้าที่มีการใช้งานแพร่หลายในปัจจุบัน สามารถใช้ได้ทั้งการอัดประจุไฟฟ้ากระแสสลับและกระแสตรง การอัดประจุไฟฟ้ากระแสสลับสามารถอัดประจุไฟฟ้าได้สูงสุดที่ 44 กิโลวัตต์/ชั่วโมง ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับ On-board Charger ของรถยนต์ไฟฟ้าแต่ละรุ่น ส่วนเครื่องอัดประจุไฟฟ้าประเภทกระแสตรงสำหรับรถยนต์ส่วนบุคคล สามารถอัดประจุไฟฟ้าได้สูงสุดที่ 150 กิโลวัตต์/ชั่วโมง และเครื่องอัดประจุไฟฟ้ากระแสตรงสำหรับรถโดยสาร รถบรรทุก และเรือโดยสารสามารถอัดประจุไฟฟ้าได้สูงสุดที่ 300 กิโลวัตต์/ชั่วโมง



บริษัทฯ ขยายการดำเนินงานธุรกิจไปยังธุรกิจแพลตฟอร์มบริการสถานีอัดประจุไฟฟ้าสำหรับรถยนต์ไฟฟ้า ภายใต้เครื่องหมายการค้า “EA Anywhere” ซึ่งบริษัทย่อย - บริษัท พลังงานมหานคร จำกัด เป็นผู้ดำเนินการ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำพลังงานสะอาดมาใช้ในอุตสาหกรรมยานยนต์ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมแทนพลังงานเชื้อเพลิงในระบบขนส่งของประเทศ และเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน พร้อมรองรับนวัตกรรมยานยนต์ไฟฟ้าหรืออุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ (Next-generation Automotive) ณ สิ้นปี 2563 มีการติดตั้งสถานีให้บริการอัดประจุไฟฟ้า จำนวน 410 สถานี โดยมีการติดตั้งแล้วเสร็จแบ่งเป็นประเภท DC Charge 266 เครื่อง (DC 150 kW จำนวน 256 เครื่อง, DC 40 kW จำนวน 10 เครื่อง) และประเภท AC Charge จำนวน 592 เครื่อง และนอกจากนี้ในช่วงปลายปี 2563 กลุ่มบริษัท ได้ทำการติดตั้งสถานีให้บริการอัดประจุไฟฟ้าประเภท DC Fast Charge ที่ขนาดกำลังไฟฟ้า 300 กิโลวัตต์ รวมจำนวน 14 เครื่อง ทั้งนี้เพื่อรองรับการใช้งานทั้งเรือโดยสารพลังงานไฟฟ้าของกลุ่มบริษัท และเรือไฟฟ้าของหน่วยงานอื่นๆ ที่ต้องการชาร์จไฟฟ้าด้วยความเร็วสูงสุด โดยสามารถชาร์จไฟฟ้าได้ภายในเวลาไม่เกิน 15-20 นาที



พื้นที่บริการสถานีอัดประจุไฟฟ้าในระยะแรก มุ่งเป้าหมายการติดตั้งในสถานที่สาธารณะ ที่สามารถรองรับการจอดยานยนต์ไฟฟ้าได้เป็นระยะเวลาอย่างต่ำประมาณ 1-3 ชั่วโมง เช่น ห้างสรรพสินค้า โรงแรม ร้านอาหาร โรงพยาบาล อาคารจอดรถพื้นที่สำนักงานย่านธุรกิจ จุดพักรถในเส้นทางหลัก ตลอดจนภายในสถานีบริการน้ำมัน เป็นต้น การใช้บริการสถานีอัดประจุไฟฟ้า ผู้ใช้บริการสามารถจองเครื่องชาร์จไฟฟ้าแบบระบุสถานีและตัวเครื่องล่วงหน้าหรือ Walk-in เพื่อเข้าใช้งานที่สถานีได้ทันทีผ่าน Application “EA Anywhere” และชำระเงินผ่านระบบ 2C2P Payment Gateway ซึ่งเป็นระบบรับชำระเงินออนไลน์ที่รองรับทั้งบัตรเครดิต บัตรเดบิต เป็นบริการที่พัฒนาขึ้นเพื่อรองรับผู้ใช้บริการในยุคดิจิทัล สะดวก รวดเร็วและมีความปลอดภัยสูง โดยผู้ใช้บริการสามารถดาวน์โหลด Application ผ่านบนระบบปฏิบัติการ iOS และ Android



### 3.3) ธุรกิจวิจัยและพัฒนา

บริษัทฯ ได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทย่อย – บริษัท กรีน เทคโนโลยี รีเสิร์ช จำกัด, บริษัท เอ็นเนอร์ยี พียอนด์ รีเสิร์ช จำกัด และบริษัท ไมน์ โมบิลิตี รีเสิร์ช จำกัด เพื่อทำการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับน้ำมันปาล์ม แบตเตอรี่ลิเทียมไอออน และยานยนต์ไฟฟ้า ตามลำดับ ทั้งนี้เพื่อต่อยอดพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทใหม่ๆ พัฒนาศักยภาพ คุณภาพของสินค้าในธุรกิจของบริษัทฯ และเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มบริษัทให้มีความยั่งยืนในระยะยาว ดังนี้

#### 1.) บจก. กรีน เทคโนโลยี รีเสิร์ช

จัดตั้งขึ้นเพื่อพัฒนาและคิดค้นงานวิจัย นวัตกรรม เพื่อต่อยอดและเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรกรรมภายในประเทศ โดยทำการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ไบโอดีเซลขั้นสูง หรือที่เรียกว่ากรีน ดีเซล (Green Diesel: GD) และสารเปลี่ยนสถานะ (Phase Change Material : PCM) อันเป็นการต่อยอดให้เกิดผลิตภัณฑ์ที่ใช้วัตถุดิบจากน้ำมันปาล์มดิบไปสู่ผลิตภัณฑ์ที่ใช้เทคโนโลยีที่สูงขึ้น การพัฒนาผลิตภัณฑ์ GD และ PCM เพื่อผลิตและจำหน่ายทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศที่กำลังเป็นที่ต้องการอย่างยิ่งนี้ เป็นนวัตกรรมที่เพิ่มมูลค่าและเปิดโอกาสทางธุรกิจให้แก่บริษัท และคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทานได้เป็นอย่างดี ซึ่งกระบวนการผลิตที่คิดค้นขึ้นนี้ได้ดำเนินการจดสิทธิบัตรเป็นที่เรียบร้อยแล้ว



#### 2.) บจก. เอ็นเนอร์ยี พียอนด์ รีเสิร์ช

จัดตั้งขึ้นเพื่อพัฒนาและคิดค้นงานวิจัย นวัตกรรม ของแบตเตอรี่ลิเทียมไอออนและระบบกักเก็บพลังงาน โดยสิ่งที่ถือว่าเป็นสินค้าหรือบริการของทางบริษัท คือ กระบวนการผลิตแบตเตอรี่ลิเทียมไอออน และระบบควบคุมแบตเตอรี่ และนวัตกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยที่แบตเตอรี่เหล่านี้สามารถใช้ได้กับอุตสาหกรรมพลังงานไฟฟ้า อุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า และอุตสาหกรรมอื่นๆ ต่อไป

#### 3.) บจก. ไมน์ โมบิลิตี รีเสิร์ช

จัดตั้งขึ้นเพื่อพัฒนาและคิดค้นงานวิจัยด้านยานยนต์ไฟฟ้า เช่น รถยนต์ไฟฟ้า เรือโดยสารไฟฟ้า โดยการต่อยอดเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้าให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้อย่างแท้จริง ตามแนวคิดที่ว่า “MISSION NO EMISSION” หรือ พันธกิจไร้มลพิษ ที่เกิดจากการเปลี่ยนถ่ายเทคโนโลยีจากการขับเคลื่อนยานพาหนะด้วยน้ำมันและก๊าซธรรมชาติ ที่เป็นพลังงานฟอสซิล มาเป็นการขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้า มุ่งเน้นการสร้างยานยนต์ที่ไร้มลพิษ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ประหยัดและปลอดภัย ให้ความสำคัญในระยะยาว เพื่อให้คนไทยได้ใช้รถยนต์ไฟฟ้าคุณภาพสูง และเพื่อให้ประเทศไทยเป็นเมืองนวัตกรรมแห่งอนาคตที่ปราศจากมลพิษ จึงเป็นที่มาของการพัฒนาและคิดค้นงานวิจัยรถยนต์ไฟฟ้า ที่ออกแบบและพัฒนาโดยทีมงานคนไทย ภายใต้แบรนด์ “MINE Mobility” และนำไปสู่การเริ่มต้นเป็นธุรกิจผลิตและจำหน่ายยานยนต์ไฟฟ้าผ่านบริษัทย่อย ในชื่อ บจก.ไมน์ โมบิลิตี คอร์ปอเรชั่น และธุรกิจผลิตและจำหน่ายรถบัสไฟฟ้า โดย บจก. แอ็บโซลูท แอสเซมบลี รวมถึงโครงการออกแบบ พัฒนา และผลิตเรือโดยสารไฟฟ้าที่ใช้แบตเตอรี่ลิเทียมไอออน ขนาด 800 กิโลวัตต์-ชั่วโมง ภายใต้ชื่อ “MINE SMART FERRY” โดย บจก. อี สมาร์ท ทรานสปอร์ต ซึ่งเป็นนวัตกรรมที่ได้รับรางวัลเกียรติคุณ ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมแห่งชาติประจำปี 2563 ด้านเศรษฐกิจจากสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ ลักษณะของเรือโดยสารไฟฟ้า MINE SMART FERRY นี้เป็นเรือแบบคาตamaran ขนาด 24 เมตร ที่ให้การทรงตัวที่ดี มีความปลอดภัยสูง ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้าที่อยู่ในแบตเตอรี่ขนาด 800 กิโลวัตต์-ชั่วโมง สามารถแล่นได้ระยะทางสูงสุด 100 กิโลเมตรต่อการชาร์จ 1 ครั้ง รองรับผู้โดยสารได้ถึง 250 คน จากท่าหน้าสะพานพระนั่งเกล้า ถึง ท่าสาทร รวมระยะทางประมาณ 20 กิโลเมตร ทั้งนี้เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการเชื่อมโยงในการเดินทาง และการขนส่งทางน้ำกับระบบขนส่งสาธารณะทางบก และส่งเสริมให้ประชาชนมีทางเลือกเพิ่มขึ้นในการเดินทางทางน้ำอย่างสะดวกและปลอดภัยด้วยยานพาหนะไฟฟ้าแบบไร้มลพิษเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีบริษัทย่อย - บจก. อี สมาร์ท ทรานสปอร์ต เป็นผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์ และให้บริการขนส่งโดยสาร ขนส่งสินค้า และคาดว่าจะสามารถเริ่มเปิดให้บริการทั้งแบบเรือโดยสารประจำทาง และเรือท่องเที่ยวอย่างเต็มรูปแบบได้ในช่วงกลางปี 2564

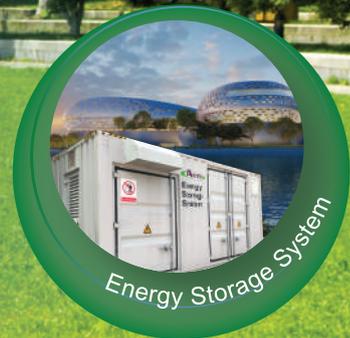




# ENERGY ABSOLUTE

---

## Energy for the Future



# การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

ในปี 2563 บริษัทฯ ได้วิเคราะห์และทบทวนเพื่อประเมินภาพรวมของผู้มีส่วนได้เสียโดยนำผลการวิเคราะห์ของปี 2562 มาพิจารณา ร่วมกับปัจจัยต่างๆ เช่น ภาวะการพึ่งพา ความรับผิดชอบ อิทธิพล รวมถึงปัจจัยอื่นๆ ตามความเหมาะสม ซึ่งได้แบ่งผู้มีส่วนได้เสียออกเป็น 9 กลุ่ม โดยมีแนวทางการปฏิบัติที่คำนึงถึงทุกภาคส่วน มีการจัดลำดับความสำคัญและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย มีการกำหนดกระบวนการสื่อสารเพื่อจะได้รับทราบถึงประเด็นความคาดหวังหรือข้อกังวลของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย และสามารถนำข้อมูลดังกล่าว มากำหนดแนวทางการดำเนินธุรกิจที่สามารถตอบสนองครอบคลุมทุกประเด็นและทุกภาคส่วน ทั้งนี้การดำเนินงานแบบมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียจะช่วยให้เกิดความสัมพันธ์อันดี ซึ่งบริษัทฯ และบริษัทในเครือพร้อมร่วมกันผลักดันให้ทุกภาคส่วนเติบโต ก้าวไกลไปด้วยกันอย่างมั่นคงและยั่งยืน

## ช่องทางการมีส่วนร่วมและประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสนใจ

(จัดเรียงตามลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียจากมากไปหาน้อย)

ผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม	ความคาดหวัง/ประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสนใจ	หัวข้อในรายงานฉบับนี้
พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"><li>การสื่อสารระหว่างฝ่ายทรัพยากรบุคคลกับพนักงาน</li><li>การสำรวจระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน</li><li>การจัดประชุมใหญ่ของบริษัทฯ (Town Hall Meeting)</li><li>จัดให้มีกล่องรับข้อคิดเห็นและเสนอแนะ</li><li>การจัดให้มีช่องทางรับข้อร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแส</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>ความเชื่อมั่นของอุปกรณ์และความปลอดภัยในกระบวนการผลิต</li><li>สภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย</li><li>ความก้าวหน้าและความมั่นคงในตำแหน่งงาน ความสุขในการทำงาน</li><li>ค่าตอบแทน สวัสดิการและผลประโยชน์ที่เป็นธรรม</li><li>สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>ลักษณะการประกอบธุรกิจ</li><li>อาชีวอนามัยและความปลอดภัย</li><li>อาชีวอนามัยและความปลอดภัย</li><li>การบริหารทรัพยากรบุคคล</li></ul>
ลูกค้า/ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"><li>การประชุมระหว่างบริษัทและลูกค้า</li><li>การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า</li><li>การจัดให้มีช่องทางรับข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะ</li><li>การเข้าพบในวาระต่างๆ</li><li>การตอบสนองต่อการร้องขอในการเปิดเผยข้อมูล</li><li>การจัดทำข้อตกลงระหว่างกันเป็นลายลักษณ์อักษร</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>ความเชื่อมั่นของอุปกรณ์และความปลอดภัยในกระบวนการผลิต</li><li>สภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย</li><li>ความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ</li><li>สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน</li><li>การบริหารจัดการโอกาสและความเสี่ยงองค์กร</li><li>การบริหารจัดการน้ำ</li><li>คุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการตอบสนองลูกค้า/ลูกค้า</li><li>การบริหารจัดการนวัตกรรม</li><li>การปล่อยก๊าซเรือนกระจก</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>ลักษณะการประกอบธุรกิจ</li><li>อาชีวอนามัยและความปลอดภัย</li><li>อาชีวอนามัยและความปลอดภัย</li><li>นโยบายการกำกับดูแลกิจการ</li><li>การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน</li><li>การบริหารทรัพยากรบุคคล</li><li>การบริหารจัดการความเสี่ยง</li><li>การนำทรัพยากรมาใช้ซ้ำหรือนำกลับมาใช้ใหม่</li><li>การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน</li><li>การบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์</li><li>ลักษณะการประกอบธุรกิจ</li><li>การจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมด้านอากาศและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก</li></ul>
นักลงทุน/ผู้ถือหุ้น	<ul style="list-style-type: none"><li>การนำเสนอข้อมูลแก่นักลงทุนและผู้ถือหุ้น (Roadshow)</li><li>การนำเสนอข้อมูลในงาน Opportunity Day</li><li>การตอบข้อซักถามผ่าน IR call และ/หรือ email</li><li>การประชุมระหว่างบริษัทกับนักลงทุน/ผู้ถือหุ้น</li><li>การเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์</li><li>การจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี</li><li>การจัดกิจกรรมเยี่ยมชมกิจการ</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>ความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ</li><li>การบริหารจัดการโอกาสและความเสี่ยงองค์กร</li><li>การบริหารจัดการน้ำ</li><li>การจัดการนวัตกรรม</li><li>การปล่อยก๊าซเรือนกระจก</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>นโยบายการกำกับดูแลกิจการ</li><li>การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน</li><li>การบริหารจัดการความเสี่ยง</li><li>การนำทรัพยากรมาใช้ซ้ำหรือนำกลับมาใช้ใหม่</li><li>ลักษณะการประกอบธุรกิจ</li><li>การจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมด้านอากาศและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก</li></ul>

ผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางที่มีส่วนร่วม	ความคาดหวัง/ประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสนใจ	หัวข้อในรายงานฉบับนี้
ชุมชน/สังคม	<ul style="list-style-type: none"> <li>การสื่อสารผ่านพนักงานซึ่งเป็นผู้อาศัยอยู่ในพื้นที่ชุมชน</li> <li>การสำรวจความคิดเห็นของชุมชน</li> <li>การจัดให้มีช่องทางรับข้อร้องเรียน</li> <li>การเข้าพบในวาระต่างๆ</li> <li>การเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ความเชื่อมั่นของอุปกรณ์และความปลอดภัยในกระบวนการผลิต</li> <li>การมีส่วนร่วมในกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์</li> <li>สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน</li> <li>ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินงานของบริษัทฯ</li> <li>การพัฒนาคุณภาพชีวิตและส่งเสริมการสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน</li> <li>คุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการตอบสนองชุมชนและสังคม</li> <li>การบริหารจัดการนวัตกรรม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ลักษณะการประกอบธุรกิจ</li> <li>อาชีวอนามัยและความปลอดภัย</li> <li>ความรับผิดชอบต่อสังคม</li> <li>การบริหารทรัพยากรบุคคล</li> <li>การจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมด้านอากาศและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก</li> <li>การจัดการของเสีย</li> <li>การนำทรัพยากรมาใช้ซ้ำหรือนำกลับมาใช้ใหม่</li> <li>กิจการเพื่อสังคม</li> <li>การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน</li> <li>การบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์</li> <li>ลักษณะการประกอบธุรกิจ</li> </ul>
สิ่งแวดล้อม/ภาคประชาสังคม	<ul style="list-style-type: none"> <li>การจัดทำรายงานประจำปีและรายงานความยั่งยืน</li> <li>การทำหนังสือแจ้งข่าวเกี่ยวกับข้อเท็จจริงของบริษัทฯ</li> <li>การเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์</li> <li>การจัดให้มีช่องทางรับข้อร้องเรียน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานของบริษัทฯ</li> <li>การพัฒนาคุณภาพชีวิตและส่งเสริมการสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน</li> <li>การบริหารจัดการนวัตกรรม</li> <li>การปล่อยก๊าซเรือนกระจก</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมด้านอากาศและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก</li> <li>การจัดการของเสีย</li> <li>การนำทรัพยากรมาใช้ซ้ำหรือนำกลับมาใช้ใหม่</li> <li>กิจการเพื่อสังคม</li> <li>ลักษณะการประกอบธุรกิจ</li> <li>การจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมด้านอากาศและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก</li> </ul>
ผู้ร่วมลงทุน	<ul style="list-style-type: none"> <li>การประชุมคณะกรรมการ และ/หรือ ผู้บริหารในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และกิจการร่วมลงทุน</li> <li>การจัดทำรายงานประจำปีและรายงานความยั่งยืน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ</li> <li>การบริหารจัดการโอกาสและความเสี่ยงองค์กร</li> <li>การบริหารจัดการน้ำ</li> <li>การบริหารจัดการนวัตกรรม</li> <li>การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>นโยบายการกำกับดูแลกิจการ</li> <li>การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน</li> <li>การบริหารจัดการความเสี่ยง</li> <li>การนำทรัพยากรมาใช้ซ้ำหรือนำกลับมาใช้ใหม่</li> <li>ลักษณะการประกอบธุรกิจ</li> <li>การจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมด้านอากาศและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก</li> <li>การดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ</li> </ul>
เจ้าหน้าที่	<ul style="list-style-type: none"> <li>การจัดประชุมระหว่างผู้บริหารของบริษัทกับเจ้าหน้าที่</li> <li>การจัดทำรายงานประจำปีและรายงานความยั่งยืน</li> <li>การจัดทำสัญญา ข้อตกลงเป็นลายลักษณ์อักษร</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ</li> <li>การบริหารจัดการโอกาสและความเสี่ยงองค์กร</li> <li>การบริหารจัดการนวัตกรรม</li> <li>การปล่อยก๊าซเรือนกระจก</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>นโยบายการกำกับดูแลกิจการ</li> <li>การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน</li> <li>การบริหารจัดการความเสี่ยง</li> <li>ลักษณะการประกอบธุรกิจ</li> <li>การจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมด้านอากาศและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก</li> </ul>
ผู้รับเหมา	<ul style="list-style-type: none"> <li>การประชุมระหว่างบริษัทฯ และผู้รับเหมา</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ความเชื่อมั่นของอุปกรณ์และความปลอดภัยในกระบวนการผลิต</li> <li>สภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย</li> <li>การบริหารจัดการนวัตกรรม</li> <li>สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ลักษณะการประกอบธุรกิจ</li> <li>อาชีวอนามัยและความปลอดภัย</li> <li>อาชีวอนามัยและความปลอดภัย</li> <li>ลักษณะการประกอบธุรกิจ</li> <li>การบริหารทรัพยากรบุคคล</li> </ul>
หน่วยงานราชการ	<ul style="list-style-type: none"> <li>การประชุมระหว่างบริษัทและหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง</li> <li>การเข้าร่วมและสนับสนุนโครงการต่างๆ ที่จัดขึ้นโดยภาครัฐ</li> <li>การเข้าพบในโอกาสต่างๆ</li> <li>การเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์</li> <li>การตอบสนองต่อการร้องขอในการเปิดเผยข้อมูล</li> <li>การจัดทำรายงานประจำปีและรายงานความยั่งยืน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ</li> <li>การบริหารจัดการโอกาสและความเสี่ยงองค์กร</li> <li>การบริหารจัดการน้ำ</li> <li>การบริหารจัดการนวัตกรรม</li> <li>การปล่อยก๊าซเรือนกระจก</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>นโยบายการกำกับดูแลกิจการ</li> <li>การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน</li> <li>การบริหารจัดการความเสี่ยง</li> <li>การนำทรัพยากรมาใช้ซ้ำหรือนำกลับมาใช้ใหม่</li> <li>ลักษณะการประกอบธุรกิจ</li> <li>การจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมด้านอากาศและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก</li> </ul>

# พลังงานบริสุทธิ์กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ภายใต้วิสัยทัศน์ของบริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน) ในการ “เป็นผู้นำในธุรกิจพลังงานทางเลือก โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อประโยชน์สูงสุดต่อผู้ใช้ ผู้ถือหุ้น ผู้ร่วมค้า และพนักงานอย่างเป็นธรรม” บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง เพื่อขับเคลื่อนกลุ่มบริษัทฯ ให้เติบโตและพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งในการนำเสนอรายงานความยั่งยืนนี้ บริษัทฯได้วิเคราะห์ปัจจัยต่างๆ ทั้งภายในและภายนอก ตลอดจนสภาพแวดล้อมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง และประเมินตามกรอบที่เป็นสากลเพื่อนำเสนอรายงานฉบับนี้

## การประเมินประเด็นที่สำคัญ

บริษัทฯ มีขั้นตอนการประเมินประเด็นด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ดังนี้

(1) ระบุประเด็น และขอบเขตการรายงาน : โดยการระบุประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกลุ่มพลังงานบริสุทธิ์ และประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญ วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งปัจจัยภายในและภายนอก ตลอดจนแนวทางสากลของ Global Reporting Initiative (GRI) และประเด็นด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDG) เพื่อใช้ประกอบการวางแผนการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

(2) จัดลำดับความสำคัญของประเด็น โดยพิจารณาจากความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสีย และความสำคัญต่อกลุ่มพลังงานบริสุทธิ์ด้วยระดับคะแนน 1-5 ซึ่งพบว่า มีประเด็นที่อยู่ในระดับสูง 7 ประเด็น ระดับกลาง 5 ประเด็น และระดับต่ำ 1 ประเด็น

(3) ทวนสอบความครบถ้วนและยืนยัน นำประเด็นเสนอต่อรองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหารตามลำดับ เพื่อยืนยันประเด็นที่สำคัญ และนำประเด็นที่มีความสำคัญระดับสูงและระดับปานกลางมานำเสนอในรายงาน

บริษัทฯ มีขั้นตอนการประเมินประเด็นด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ดังนี้



## การระบุประเด็นที่เป็นสาระสำคัญของธุรกิจ (Materiality)

บริษัทฯ มีแนวทางการประเมินประเด็นที่เป็นสาระสำคัญของธุรกิจเพื่อนำไปสู่การสร้างมูลค่าในระยะยาวให้แก่องค์กรและเป็นเครื่องมือสำคัญในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานอย่างยั่งยืนขององค์กรตามแนวทางของหลักการรายงานความยั่งยืน (GRI Standards) ทั้งนี้ บริษัทฯ มีกระบวนการที่เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียในองค์กรได้มีส่วนร่วม โดยประเด็นที่เป็นสาระสำคัญมีความสอดคล้องกับการดำเนินงานในธุรกิจหลักในการเป็นผู้นำในธุรกิจพลังงานทางเลือก โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDGs) ในเป้าหมายที่ 3 มีชีวิตที่มีสุขภาพและส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดี เป้าหมายที่ 7 พลังงานสะอาดที่ทุกคนเข้าถึงได้ (Affordable and Clean Energy) เป้าหมายที่ 8 ส่งเสริมงานที่มีคุณค่าและการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ (Decent Work and Economic Growth) เป้าหมายที่ 9 อุตสาหกรรมนวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐาน (Industry, Innovation and Infrastructure) เป้าหมายที่ 12 แผนการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน (Responsible Consumption and Production) และเป้าหมายที่ 13 ต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Action)

## การประเมินประเด็นที่สำคัญ

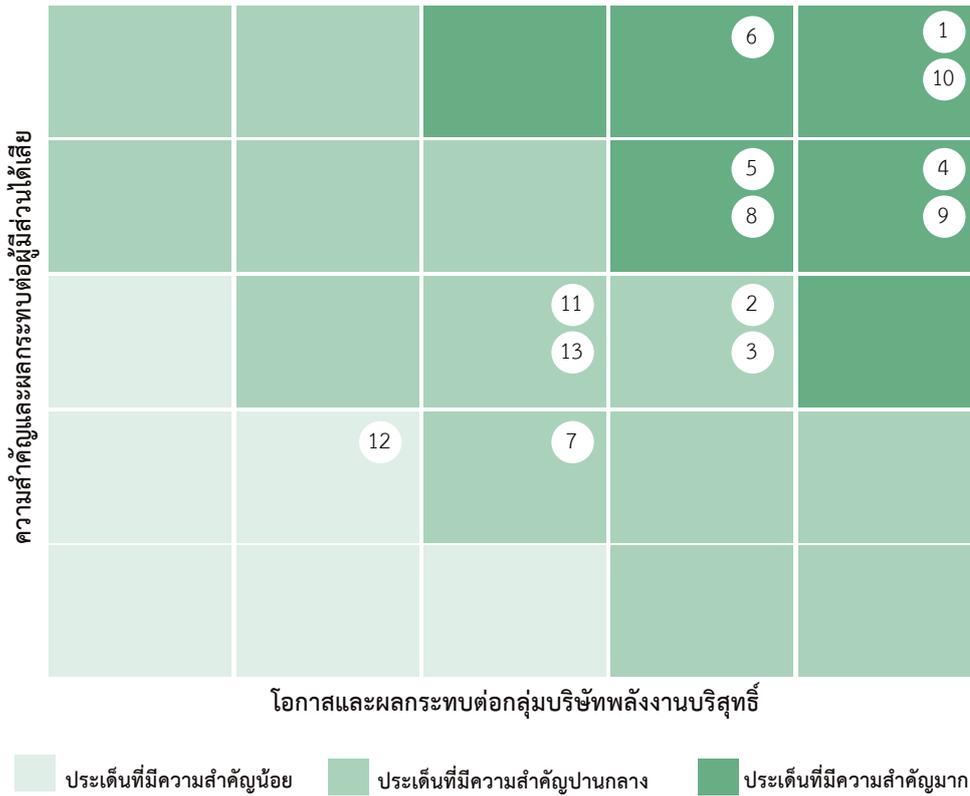
<b>วิเคราะห์ประเด็นความยั่งยืนใน Value Chain ของกลุ่มบริษัท</b> เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของกลุ่มเป็นไปอย่างต่อเนื่อง ทั้งธุรกิจที่ดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน และโครงการในอนาคต	<ul style="list-style-type: none"><li>สายธุรกิจไบโอดีเซล: ด้านการจัดหาวัตถุดิบ ด้านการจำหน่ายและการตลาด ด้านการผลิต ด้านการวิจัยและพัฒนา ด้านความเสี่ยง</li><li>สายธุรกิจไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน: ด้านการบริหารการผลิตไฟฟ้าและบำรุงรักษา ด้านการก่อสร้างโรงไฟฟ้าใหม่ ๆ ที่มีสัญญาซื้อขายไฟฟ้าแล้ว</li><li>สายธุรกิจที่อยู่ระหว่างพัฒนาทั้งธุรกิจในประเทศและต่างประเทศ</li><li>ประเด็นอื่นที่สำคัญสำหรับกลุ่มธุรกิจและอุตสาหกรรมเดียวกัน</li></ul>
<b>วิเคราะห์ประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญ</b> เพื่อให้การจัดทำแผนการดำเนินงานและการปรับปรุงสอดคล้องกับข้อคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย	<ul style="list-style-type: none"><li>การสำรวจ Engagement ของพนักงานเพื่อวิเคราะห์และวางแผนปรับปรุง</li><li>สำรวจความพึงพอใจ และความต้องการของชุมชนโดยรอบโรงงานและโรงไฟฟ้า</li><li>การรับฟังข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ความพึงพอใจจากผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์ ประชาชนทั่วไป พนักงาน และลูกค้า</li><li>นำแนวปฏิบัติ และกรอบการรายงานที่เป็นสากลมาประกอบการทำแผน</li></ul>
<b>วิเคราะห์ความสอดคล้องกับกรอบการบริหารความเสี่ยง</b> เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปด้วยความระมัดระวัง รอบคอบ และมีแผนสำรองที่เหมาะสม	<ul style="list-style-type: none"><li>วิเคราะห์เปรียบเทียบทิศทางการดำเนินธุรกิจ และแผนธุรกิจ</li><li>วิเคราะห์เปรียบเทียบกับความเสี่ยงของกลุ่มบริษัททั้งความเสี่ยงในปัจจุบันและความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นใหม่ในอนาคต</li></ul>
<b>ตรวจสอบ ติดตามอย่างต่อเนื่อง เพื่อทบทวนและพัฒนา</b> เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่น และมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน	<ul style="list-style-type: none"><li>นำเสนอผลการประเมินประเด็นด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนต่อคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการของบริษัท เพื่อขอความเห็นชอบในการดำเนินงานประกอบกับแผนธุรกิจของบริษัท</li><li>ติดตามผลการปฏิบัติ และทบทวนการดำเนินงานเป็นประจำ</li><li>เปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในรายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน และบนเว็บไซต์</li><li>เปิดรับข้อเสนอแนะ ข้อคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายเพื่อนำมาปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง</li></ul>

## ผลการดำเนินงาน/ตัวชี้วัดความสำเร็จ

บริษัทฯ ยึดกรอบการรายงานความยั่งยืนตามมาตรฐานสากล Global Reporting Initiative (GRI) และมีการเชื่อมโยงกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDGs) กับกรอบการบริหารจัดการประเมินประเด็นที่สำคัญต่อความยั่งยืน ซึ่งครอบคลุมประเด็นทั้งด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม ที่ส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน โดยที่บริษัทฯ จัดลำดับประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญของกลุ่มบริษัทพลังงานบริสุทธ์ และจำแนกผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่ **ประเด็นที่มีความสำคัญมาก** ประเด็นที่มีความสำคัญปานกลาง และประเด็นที่มีความสำคัญน้อย ตามลำดับ

การจัดลำดับความสำคัญประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ

ผลประเมินประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ ปี 2563



ประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญของกลุ่มบริษัทพลังงานบริสุทธ์ อยู่ในตารางกำหนดขอบเขตการรายงานประเด็นที่เป็นสาระสำคัญทั้ง 13 ประเด็น หน้า 27



# การกำหนดขอบเขตรายงานประเด็นที่เป็นสาระสำคัญ

ข้อ	ประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญประจำปี 2563	ขอบเขตของผลกระทบภายในองค์กร/ภายนอกองค์กร								ตัวชี้วัดและเป้าหมาย (2563-2566)	หน้า	เชื่อมโยง GRI Standards	เชื่อมโยง SDGs
		พนักงาน	ผู้รับเหมา	ลูกค้า/ลูกค้า	ชุมชน/สังคม	หน่วยงานราชการ	นักลงทุน/ผู้ถือหุ้น	ผู้ร่วมลงทุน	เจ้าหนี้				
1.	ความเชื่อมั่นของอุปกรณ์และความปลอดภัยในกระบวนการผลิต	✓	✓	✓	✓					<ul style="list-style-type: none"> <li>ดัชนี Availability factor ของโรงไฟฟ้า ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98</li> <li>ความพึงพอใจของลูกค้า ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90</li> </ul>	13, 15 - 20		
2.	การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน			✓		✓	✓	✓		<ul style="list-style-type: none"> <li>ไม่มีเหตุการณ์ที่บริษัทฯ เกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน</li> <li>ได้รับการรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thailand's Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption: CAC)</li> </ul>	38	205-3	
3.	การบริหารจัดการความเสี่ยง			✓		✓	✓	✓			36-37		
4.	การดูแลและพัฒนาทรัพยากรบุคคล	✓	✓	✓	✓					<ul style="list-style-type: none"> <li>จำนวนชั่วโมงการอบรมพนักงานเฉลี่ยเพิ่มขึ้น</li> </ul>	61-65	404-1	
5.	อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	✓	✓	✓	✓				✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>ไม่มีการเสียชีวิตจากอุบัติเหตุในการทำงานทั้งพนักงาน และผู้รับเหมา</li> <li>อัตราการเจ็บของการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) เท่ากับ 0</li> </ul>	66-67	403-9	
6.	ระบบการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม			✓	✓	✓		✓		<ul style="list-style-type: none"> <li>ไม่มีข้อร้องเรียนที่มีนัยสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม</li> </ul>	51	307-1	
7.	การเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิตเชิงนิเวศเศรษฐกิจ				✓				✓		68-77		
8.	ความรับผิดชอบต่อสังคม				✓					<ul style="list-style-type: none"> <li>ไม่มีข้อร้องเรียนที่มีนัยสำคัญจากชุมชน</li> </ul>	78-82	413-1	
9.	การบริหารจัดการคู่ค้าใน Supply Chain			✓				✓		<ul style="list-style-type: none"> <li>ไม่มีข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการคู่ค้าด้าน ESG</li> </ul>	44-45	308-2	
10.	การบริหารจัดการนวัตกรรม		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>การเปิดตัวนวัตกรรมใหม่ของกลุ่มธุรกิจภายในบริษัทฯ</li> </ul>	49		
11.	การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ			✓	✓	✓	✓	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>อัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยการผลิตไฟฟ้าลดลง</li> </ul>	53-55	305-4	
12.	ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับน้ำ			✓		✓	✓	✓			56-57		
13.	สิทธิมนุษยชน	✓	✓	✓	✓					<ul style="list-style-type: none"> <li>ไม่มีข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชน</li> </ul>	61	409-1	

บริษัทฯ ดำเนินการทวนสอบความครบถ้วนเป็นประจำทุกปี



# การกำกับดูแลกิจการ

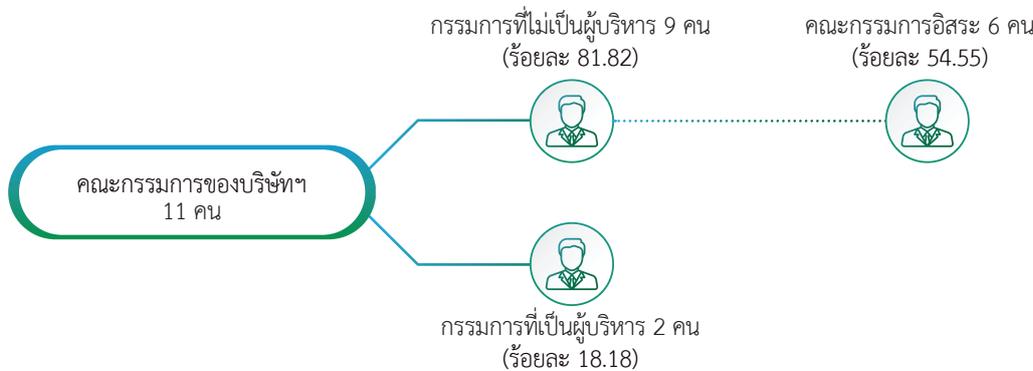
บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการมีบรรษัทภิบาล หรือการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) จึงได้นำ “หลักการกำกับดูแลกิจการ” ที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มาเป็นแนวทางในการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อให้มีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ ซึ่งจะช่วยสร้างความเชื่อมั่น และความมั่นใจ ต่อผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน ผู้มีส่วนได้เสียและผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย

## โครงสร้างคณะกรรมการ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการมีโครงสร้างการบริหารจัดการที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการขับเคลื่อนธุรกิจของบริษัทฯ ในระยะยาว เพื่อให้สามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสามารถรักษาสถิติในการดูแล ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มได้เป็นอย่างดี บริษัทฯ จึงกำหนดโครงสร้างการบริหารจัดการให้มีความเหมาะสมกับขนาด ประเภท และความซับซ้อนของธุรกิจ ตลอดจนมีการตรวจสอบและถ่วงดุล ซึ่งจะสร้างความมั่นใจให้กับผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียในการบริหารธุรกิจของบริษัทฯ



โครงสร้างคณะกรรมการของบริษัทฯ ประกอบไปด้วย คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัทจะได้รับการแต่งตั้งจากผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้มีคุณสมบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง



โดยแบ่งคณะกรรมการชุดย่อย ออกเป็น 7 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการสรรหา คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบรรษัทภิบาล คณะกรรมการกลยุทธ์องค์กร

## กระบวนการสรรหาคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน ทำหน้าที่พิจารณาก่อนการเสนอชื่อกรรมการสรรหากรรมการบริษัทฯ และผู้บริหารระดับสูง รวมถึงอัตราค่าตอบแทน เป็นไปอย่างโปร่งใส เป็นธรรม และเหมาะสมกับการดำเนินงานของบริษัทฯ สำหรับการพิจารณาแต่งตั้งกรรมการนั้น จะประกาศเปิดรับการเสนอชื่อกรรมการจากผู้ถือหุ้นล่วงหน้าก่อนการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 90 วัน โดยการพิจารณาคุณสมบัติ จะพิจารณาจากความหลากหลาย ด้านเพศ อายุ เชื้อชาติ สัญชาติ หรือศาสนา และคำนึงถึงความหลากหลายในแต่ละสาขาอาชีพ ตามประสบการณ์หรือความถนัด เพื่อที่จะสามารถสรรหาบุคคลที่มีความเหมาะสมกับองค์กรมากที่สุด

คณะกรรมการบริษัทที่มีความหลากหลาย (Board Diversity) มีทักษะที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ มีการจัดทำตารางความรู้ความชำนาญ (Board Skills Matrix) ซึ่งมีความหลากหลายในด้านประสบการณ์ ประวัติการศึกษา



### ตารางความรู้ความชำนาญ (Board Skills Matrix)

	การเงิน	อุตสาหกรรม โรงงาน	บัญชี	กลยุทธ์	อุตสาหกรรม พลังงาน	ตลาดทุน	วิศวกรรม	ทรัพยากร บุคคล	การก่อสร้าง	กฎหมาย	การจัดการ ความเสี่ยง	ประสบการณ์ คณะกรรมการ	การกำกับ ดูแลกิจการ	ประกันภัย
1.นายสมใจนึก เองตระกูล อายุ 76 ปี (ชาย) (ID)	✓					✓				✓	✓	✓	✓	✓
2.นายสมโภชน์ อาหุนัย อายุ 53 ปี (ชาย) (Ex.Dr)	✓	✓		✓	✓	✓	✓		✓		✓	✓	✓	✓
3.นายอมร ทรัพย์ทวิกุล อายุ 46 ปี (ชาย) (Ex.Dr)	✓	✓	✓	✓	✓	✓					✓	✓	✓	✓
4.นายวุฒิเลิศ เจียรนิกุลชัย อายุ 50 ปี (ชาย) (Non.Ex)	✓	✓	✓		✓	✓	✓				✓	✓	✓	
5.นายสุธรรม สงศิริ อายุ 82 ปี (ชาย) (Non.Ex)				✓				✓			✓	✓	✓	
6.พลอากาศเอกชยันต์ ธรรมสุจริต อายุ 71 ปี (ชาย) (ID)					✓		✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓
7.หม่อมราชวงศ์บรรฉัตร ฉัตรชัย อายุ 60 ปี (ชาย) (ID)								✓		✓	✓	✓	✓	
8.พลตำรวจเอกพัชรวาท วงษ์สุวรรณ อายุ 71 ปี (ชาย) (ID)										✓	✓	✓	✓	
9.นายสมบูรณ์ อาหุนัย อายุ 65 ปี (ชาย) (Non.Ex)	✓	✓	✓		✓	✓					✓	✓	✓	
10.นายอมรศักดิ์ นพรมภา อายุ 75 ปี (ชาย) (ID)	✓		✓	✓		✓		✓		✓	✓	✓	✓	
11.นายสมภาพ กิระสุนทรพงษ์ อายุ 53 ปี (ชาย) (ID)	✓		✓	✓		✓	✓				✓	✓	✓	
<b>รวม</b>	<b>7</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>7</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>4</b>

ID : Independent Director

Non.Ex : Executive director

Ex.Dr : Executive director

## • หน้าทีและคามรับพิดชอบ

คณะกรรสมการ	หน้าทีหลัก
คณะกรรสมการบรชช	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ปฏิบตหน้าทีให้ไปตามกฎหมาย วัตฤประสงค และข้อบงคบของบรชชฯ ตลอดจนมตที่ประชมผู้ถอหุน ด้วยคามเชอศตยสุจรต รมมตระวง คารพตอกฎหมายและกฎระเบยของบรชชฯ อย่างสม่าเสมอ และเปดเผยข้อมูลต่อผู้ถอหุนอย่างถกตองครบถวน โปร่งใส ทันเวลา (Duty of Disclosure) มคควมรับพิดชอบ และดำนงนโดยรคษาผลประโยชนของผู้ถอหุนทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน</li> <li>• กำนหนดนโยบายและกำกับดูแลให้บรชชฯ มีระบบที่สนบสนุนการตอดานการทจจรตคอรร์บชชที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มนใจว่าฝ่ายบรชชฯ ได้ตระหนักและให้คามสำคัญกับการตอดานการทจจรตคอรร์บชชและปลุกฝงจนเป็นวัฒนธรรมองคกร</li> </ul>
คณะกรรสมการบรหาร	<ul style="list-style-type: none"> <li>• พิจารณาและกลั่นกรองทศทางการดำเนงนงน แผนธุรกิจ และกลยุทธ์ ในการดำเนงนงน และควบคุมดูแลการดำเนงนงนให้ไปตามนโยบาย เป้าหมาย แผนการดำเนงนงน กลยุทธ์ทางธุรกิจ และบประมณนที่ได้รับการอนุมตจากคณะกรรสมการบรชช</li> <li>• พิจารณาระเบยวธปฏิบัติ และคู่มือการปฏิบัติงนของบรชช</li> </ul>
คณะกรรสมการตรวจสอบ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• พิจารณารายงนทางการงน ความครบถวนของข้อมูล และประเมณความเหมาะสมของหลักการบญชที่ใชในรายงนทางการงน</li> <li>• สอบทานเพื่อให้มนใจว่าฝ่ายบรชชฯ ได้กำหนดให้มีการควบคุมภายใน รวมถึงการควบคุมภายในของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสม เพียงพอและครอบคลุมคามเสยงต่างๆ ที่อาจเกดชชช ซึ่งรวมถึงคามเสยงด้านการทจจรตคอรร์บชช และแนวทางการสื่อสารคามสำคัญของการควบคุมภายใน</li> <li>• สอบทานประสิทธิภาพของผลการปฏิบัติงนตรวจสอบภายในว่าได้มีการปฏิบัติตามมาตรฐานการตรวจสอบภายใน</li> <li>• ส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติตามหลักจจรตคอรร์บชช จรรยาบรรณ และนโยบายในการป้องกันคามชดแอ้งทางผลประโยชน</li> </ul>
คณะกรรสมการสรรหา	<ul style="list-style-type: none"> <li>• พิจารณานโยบายการสรรหากรรมกรและผู้บรหารระดับสูง เพื่อสรรหาและค้ดเลือกบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งที่มีคุณธรรม จจรตคอรร์บชช และคุณสมบัติเหมาะสม</li> <li>• ทบทวนระบบประเมณผลการปฏิบัติงนของกรรมกรและผู้บรหาร</li> <li>• พิจารณาให้มีการจัดทาแผนการสืบทอดงน และทบทวนแผนการพัฒนาผู้บรหารระดับสูง</li> <li>• พิจารณาให้มีการจัดทาแผนการพัฒนกรรมกรเพื่อพัฒนาความรู้ บทบาทหน้าทีของกรรมกร รวมถึงกฎเกณฑ์หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบรชช</li> </ul>
คณะกรรสมการกำหนดค่าตอบแทน	<ul style="list-style-type: none"> <li>• พิจารณาโครงสร้างอัตราค่าตอบแทน และเสนอค่าตอบแทนสำหรับคณะกรรสมการบรชช คณะกรรสมการชดยอยและประธานเจ้าหน้าทีบรหาร</li> </ul>
คณะกรรสมการบรหารคามเสยง	<ul style="list-style-type: none"> <li>• กำนหนดนโยบายการบรหารคามเสยงการกำกับดูแลและสนบสนุนให้มีการบรหารคามเสยงที่มีประสิทธิภาพ ครอบคลุมการดำเนงนงนของบรชชฯ รวมถึงคามเสยงด้านการทจจรตคอรร์บชช ตลอดจนพิจารณาและทบทวนมาตรการต่างๆ เพื่อป้องกันคามเสยงเหล่านันให้อยู่ในระดับคามเสยงที่สามารถยอมรับได้</li> <li>• ติดตามการนำไปปฏิบัติ สอบทานรายงนการบรหารคามเสยง และดำเนงนงนเพื่อให้มนใจว่าการจัดการคามเสยงมีคามเพียงพอและเหมาะสม และการบรหารคามเสยงได้ถูกนำไปปฏิบัติอย่างตอเนื่อง</li> </ul>
คณะกรรสมการบรชชทภบาล	<ul style="list-style-type: none"> <li>• พิจารณานโยบายและแนวทางการปฏิบัติการกำกับดูแลกิจกรรมที่ดี และวางแผนเกี่ยวกับกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับคามรับพิดชอบตอสังคม และผู้มีส่วนได้เสย</li> <li>• ตรวจสอบประเมณการกำกับดูแลที่ดีภายในบรชชฯ เพื่อกำหนดประเด็นที่ควรบรชชช เป็นตัวแทนบรชชฯ ในการสื่อสารและดำเนงนงนด้านบรชชชทภบาล ทั้งกับผู้บริหาร พนักงาน และหน่วยงานภายนอก</li> </ul>
คณะกรรสมการกลยุทธ์องคกร	<ul style="list-style-type: none"> <li>• พิจารณาและกำหนดทิศทางการกลยุทธ์โดยรวมของบรชชฯ และกลุ่มบรชชฯ เสนอตอคณะกรรสมการบรชชฯ เพื่อพิจารณาและอนุมต</li> <li>• สอบทานทิศทางการกลยุทธ์องคกรของบรชชฯ และพิจารณาเสนอขออนุมตแก้ไข เปลี่ยนแปลง ทิศทางการกลยุทธ์ที่สำคัญ ตามคามจำเป็นตอคณะกรรสมการบรชชฯ</li> <li>• พิจารณาและศกษาเชิงกลยุทธ์ หรือแนวคิดใหม่ ธุรกิจใหม่รวมทั้งศกษาโครงสร้างองคกรในภาพรวมเพื่อกำหนดทรพยากรต่างๆ ที่จำเป็นตอการสนบสนุนทิศทางการและกลยุทธ์ของบรชชฯ และกลุ่มบรชชฯ และเสนอตอคณะกรรสมการบรชชฯ เพื่อพิจารณาและอนุมต</li> </ul>

## การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย ได้วางแผนและกำหนดให้มีการประชุมไว้เป็นการล่วงหน้า เพื่อรับทราบและพิจารณาเรื่องที่เกี่ยวข้อง โดยในรอบปี 2563 มีการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย ดังนี้

คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย	จำนวนครั้งที่จัดประชุม	สัดส่วนการเข้าร่วมประชุม (%)
คณะกรรมการบริษัท	8	78
คณะกรรมการบริหาร	12	83
คณะกรรมการตรวจสอบ	13	92
คณะกรรมการสรรหา	5	100
คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน	2	100
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	3	81
คณะกรรมการบริษัทภิบาล	4	100
คณะกรรมการกลยุทธ์องค์กร	2	100

## การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ ประจำปี 2563

คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย	รายคณะ (%)	รายบุคคล (%)
คณะกรรมการบริษัท	98.62	98.50
คณะกรรมการบริหาร	98.75	97.33
คณะกรรมการตรวจสอบ	99.21	98.49
คณะกรรมการสรรหา	98.96	99.24
คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน	97.75	99.25
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	93.06	93.18
คณะกรรมการบริษัทภิบาล	99.61	99.31
คณะกรรมการกลยุทธ์องค์กร	92.65	93.18

# นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

ในการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ ตระหนักถึงสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกท่าน ตลอดจนคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ดังนั้นเพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียไว้วางใจ และมั่นใจในการดำเนินงานของบริษัทฯ คณะกรรมการบริษัทจึงได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และกำหนดให้บุคลากรทุกระดับยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติ รวมถึงมอบหมายให้คณะกรรมการบริษัท ทาหน้าที่กำกับดูแล รักษามาตรฐานการปฏิบัติ ทบทวน และปรับปรุง ให้มีความสอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บริษัทฯ จึงได้นำหลักการ 5 หมวด มาเป็นแนวทางหลักในการดำเนินงาน ดังนี้

## หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

### การกำกับดูแลกิจการ



สิทธิของผู้ถือหุ้น



การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม



การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย



การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส



ความรับผิดชอบต่อสังคมของคณะกรรมการ

สำหรับข้อมูลการกำกับดูแลกิจการฉบับเต็ม

สามารถอ่านเพิ่มเติมได้ที่ website <https://www.energyabsolute.co.th/corporate.asp>



# การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย



## ผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการสร้างความเติบโตอย่างมีคุณภาพและมั่นคง เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับผลตอบแทนที่ยั่งยืน จากการทำงานที่มีประสิทธิภาพ และผลประกอบการที่ดีของบริษัทฯ เคารพสิทธิของผู้ถือหุ้น ให้ได้รับข้อมูลที่จำเป็นโดยเท่าเทียมกัน และเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้องตามความเป็นจริง ดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส เป็นธรรม



## ลูกค้า

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการจัดให้มีระบบการบริการที่สร้างความพึงพอใจของลูกค้า เพื่อให้ได้รับบริการที่ดี โดยปฏิบัติต่อทุกคนอย่างเหมาะสม ให้ข้อมูลเกี่ยวกับการบริการอย่างครบถ้วน ถูกต้อง และไม่บิดเบือนข้อเท็จจริง นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า เพื่อนำผลที่ได้มาพัฒนาปรับปรุงการให้บริการอย่างต่อเนื่อง



## คู่ค้า

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการปฏิบัติกับคู่ค้าซึ่งถือเป็นหุ้นส่วนทางการค้าด้วยความเสมอภาค และคำนึงถึงผลประโยชน์ร่วมกัน พัฒนาและรักษาสัมพันธ์ภาพที่ยั่งยืนกับคู่ค้า สร้างความเชื่อถือซึ่งกันและกัน โดยบริษัทฯ ยึดถือปฏิบัติตามระเบียบการจัดซื้อจัดจ้าง ซึ่งมีการกำหนดขั้นตอนและวิธีการปฏิบัติไว้อย่างชัดเจน



## เจ้าหนี้

บริษัทฯ มุ่งมั่นปฏิบัติตามเงื่อนไขที่มีต่อเจ้าหนี้อย่างเคร่งครัด ควบคุมให้มีการชำระคืนเงินกู้และดอกเบี้ยให้กับเจ้าหนี้กู้ยืมทุกประเภทอย่างครบถ้วนตามกำหนดเวลา และปฏิบัติตามเงื่อนไขการกู้ยืมเงินตามข้อตกลงอย่างครบถ้วน



## พนักงาน

บริษัทฯ มุ่งมั่นดูแล และปฏิบัติอย่างเป็นธรรมและเหมาะสมต่อพนักงานทั้งในด้านโอกาส ผลตอบแทน การแต่งตั้งโยกย้าย การพัฒนาศักยภาพ ตลอดจนการควบคุมดูแลสภาพแวดล้อมในการทำงาน ให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงานบริษัท เปิดรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากพนักงาน รวมถึงปฏิบัติต่อพนักงานทุกระดับด้วยความเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน



## คู่แข่งทางการค้า

บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่เป็นธรรม ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสม และไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น หรือคู่แข่งทางการค้า



## ชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม สุขภาพ และความปลอดภัย

บริษัทฯ มุ่งมั่นรักษาไว้ซึ่งสังคมส่วนรวมที่ดี โดยปฏิบัติตามกฎหมาย และ/หรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง และให้ความร่วมมือกับภาครัฐอย่างสม่ำเสมอ ดูแลป้องกันมิให้เกิดความเสียหายต่อคุณภาพชีวิตของชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมและสร้างสรรค์สังคม ทั้งในส่วนของพัฒนาคุณภาพชีวิต การส่งเสริมด้านการศึกษา การประหยัดพลังงาน และการรักษาสังคม สิ่งแวดล้อม เพื่อความเจริญก้าวหน้าต่อสังคมโดยธรรม

# จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจตามหลักจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจที่ดี โปร่งใส ตรวจสอบได้ โดยกำหนด “จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ” เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติ โดยสรุปได้ดังนี้

## 1. สิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติต่อพนักงาน:

เคารพสิทธิมนุษยชน คำนึงถึงศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ความเท่าเทียม ไม่กีดกันทางเพศ และยึดหลักความเป็นธรรม โดยไม่เลือกปฏิบัติต่อลูกจ้าง เพราะความแตกต่างทางกาย จิตใจ เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา เพศ อายุ การศึกษา หรือเรื่องอื่นใด รวมถึงการให้พนักงานของบริษัทได้รับความคุ้มครองตามกฎหมายกำหนดทุกประการและมีการพัฒนา และส่งเสริมคุณภาพชีวิตและการทำงานอย่างเหมาะสม

## 2. ชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม สุขภาพ และความปลอดภัย:

ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง อย่างถูกต้อง ครบถ้วน และสอดคล้องกับคู่มือการบริหารจัดการ รวมทั้ง ผลักดันให้มีการนำระบบการจัดการตามมาตรฐานสากลมาใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารงาน พร้อมทั้งตรวจสอบ ติดตาม และประเมินผลการดำเนินการ รวมทั้งสื่อสารทำความเข้าใจ และให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูลกับชุมชนและสังคม นักลงทุน ผู้ถือหุ้น และผู้สนใจทั่วไป อย่างทันสมัยทันสถานการณ์กับสถานะและข้อเท็จจริงในการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยไม่ปิดบังข้อเท็จจริง และ มุ่งมั่นที่จะมีส่วนร่วมในการพัฒนาและส่งเสริมกิจกรรมทางสังคม การรักษาสีเขียวสิ่งแวดล้อม และพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน ตามหลักการพัฒนาที่ยั่งยืนเพื่อให้อยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข

## 3. การรับ หรือให้ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใดที่อาจสร้างแรงจูงใจในการตัดสินใจอย่างหนึ่งอย่างใด:

ปฏิบัติหน้าที่ของตนด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต ขยันหมั่นเพียร และมีสำนึกรับผิดชอบ เปิดเผยข้อมูลที่เป็นจริงทั้งหมด ไม่เรียกรับทรัพย์สิน สิ่งของ หรือประโยชน์ใดจากผู้เกี่ยวข้องทางธุรกิจ โดยมีเจตนาเพื่อที่จะให้มีการกระทำหรือละเว้นการกระทำใดที่ไม่ถูกต้อง หรือแลกเปลี่ยนกับสิทธิพิเศษจากบริษัทฯ รวมทั้งไม่ดำเนินการใดที่เป็นการฝ่าฝืนคู่มือมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันไม่ใช้อำนาจในตำแหน่ง / หน้าที่ที่มีอยู่ในบริษัทฯ เพื่อเอื้อประโยชน์ส่วนตัว

## 4. ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในการทำธุรกรรมของบริษัทฯ:

หลีกเลี่ยงการกระทำใดๆ อันก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับองค์กร หรือที่อาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจ ไม่ใช่ประโยชน์จากข้อมูลหรือโอกาสที่ได้จากการเป็นพนักงานบริษัทฯ ในการแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตัว หรือ ที่เป็นการขัดต่อผลประโยชน์ทางธุรกิจของบริษัทฯ หรือเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทฯ อันมีผลให้บริษัทฯ เสียผลประโยชน์ หรือได้รับประโยชน์น้อยกว่าที่ควรจะเป็น

## 5. การซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ และการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ:

ไม่ใช่ข้อมูลภายใน หรือเปิดเผยข้อมูลภายในแก่บุคคลภายนอก หรือใช้สารสนเทศที่สำคัญที่ยังมิได้เปิดเผยต่อสาธารณะเพื่อประโยชน์ส่วนตัว รวมถึงการไม่ใช่ข้อมูลที่ได้มาระหว่างการปฏิบัติหน้าที่ เพื่อประโยชน์ส่วนตัว หรือเพื่อการใดที่ขัดต่อกฎหมายกำหนด

## 6. การปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ:

ปฏิบัติตามกฎระเบียบที่ได้กฎหมาย และระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัดเคารพและสนับสนุนกิจกรรม / ธุรกรรมที่มีวัตถุประสงค์ที่ถูกต้องตามกฎหมาย และหลักจริยธรรมขององค์กร

## 7. การใช้ทรัพย์สิน ข้อมูล เทคโนโลยีสารสนเทศ และทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทฯ:

ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับเรื่องเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัทฯ และปกป้องดูแลทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทฯ มิให้เสียหาย สูญหาย เสื่อมค่า และใช้ทรัพย์สินทางปัญญาให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ รวมถึงการดูแลรักษาข้อมูลที่เป็นความลับอย่างเหมาะสม

## 8. การปฏิบัติต่อลูกค้า และคุณภาพผลิตภัณฑ์ / สื่อสารทางการตลาด:

โฆษณาประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ ตามความจริง ไม่สร้างความเข้าใจผิด ไม่ขัดต่อศีลธรรมประเพณีอันดีงาม รักษามาตรฐานคุณภาพสินค้าและบริการ เพื่อสร้างความมั่นใจและความพึงพอใจแก่ลูกค้า รับฟังข้อร้องเรียนจากลูกค้า และปรับปรุงแก้ไขอย่างทันทั่วถึง และไม่เรียกรับเงิน สิ่งของ ผลประโยชน์ใดๆ จากลูกค้า อันเป็นการกระทำที่ไม่สุจริต

## 9. การปฏิบัติต่อคู่สัญญา (คู่ค้า และ เจ้าหนี้):

ปฏิบัติตามเงื่อนไข ข้อตกลง หรือสัญญาอย่างเคร่งครัด กรณีไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขได้ ให้แจ้ง / เจรจากับคู่สัญญา เพื่อหาทางแก้ไข และเยียวยา ความเสียหายอย่างเป็นธรรม ดำเนินการจัดซื้อจัดหาอย่างโปร่งใส ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเท่าเทียมกัน เป็นธรรม ตรวจสอบได้ เจรจากและทำสัญญาด้วยความเป็นธรรม ไม่เอาเปรียบคู่สัญญา คำนึงถึงชื่อเสียงและภาพพจน์ของบริษัทฯ

## 10. การปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า:

ส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรม และยึดถือกติกากการแข่งขันอย่างเคร่งครัด ไม่ตกลงทำการใดๆ กับคู่แข่ง หรือบุคคลใด ที่มีลักษณะเป็นการลดหรือจำกัดการแข่งขันทางการค้า คำนึงถึงความเสมอภาค และความซื่อสัตย์ ในการดำเนินธุรกิจ และผลประโยชน์ร่วมกับคู่ค้า รวมถึงการดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ

สำหรับข้อมูลจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจฉบับเต็ม

สามารถอ่านเพิ่มเติมได้ที่ [www.energyabsolute.co.th/code\\_of\\_conduct](http://www.energyabsolute.co.th/code_of_conduct)

## แนวทางบริหารจัดการ

บุคคลากรของบริษัทฯ รับทราบถึงหน้าที่ที่ต้องดำเนินงาน ตามข้อกำหนดเกี่ยวกับบรรษัทภิบาล (การกำกับดูแลกิจการ) และคู่มือจริยธรรมธุรกิจ ทั้งนี้ เพื่อสร้างความยั่งยืนด้านการกำกับดูแลกิจการที่ตลอดทั้งองค์กร บริษัทฯ ปลูกฝังวัฒนธรรมการดำเนินงานอย่างมีจริยธรรม โดยกำหนดให้เป็นหนึ่งในค่านิยมองค์กร และเป็นหนึ่งในตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารและพนักงานทุกคน รวมถึงมีการส่งเสริมผ่านกิจกรรมต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าบุคคลากรทุกคนในองค์กรได้รับความรู้เรื่องจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ อาทิเช่น

- การอบรมด้านจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจขององค์กรแก่พนักงานแรกเข้า
- เผยแพร่คู่มือและแนวปฏิบัติในการดำเนินงานบน Website ของบริษัทฯ

สำหรับข้อมูลจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจฉบับเต็ม

สามารถอ่านเพิ่มเติมได้ที่ website [www.energyabsolute.co.th/code\\_of\\_conduct](http://www.energyabsolute.co.th/code_of_conduct)

## การบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ มุ่งเน้นการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สอดคล้องกับการดำเนินงานและแผนธุรกิจของบริษัทอย่างต่อเนื่อง เพื่อควบคุมระดับผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทฯ ตระหนักถึงระดับผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น ให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ พร้อมกับเตรียมแผนรับมือกับความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้น

### นโยบายในการบริหารความเสี่ยง

- กำหนดให้การบริหารความเสี่ยง เป็นความรับผิดชอบของพนักงานแต่ละหน่วยงานและในทุกระดับ ที่ต้องตระหนักถึงความเสี่ยงที่มีในการปฏิบัติงานในองค์กรและหน่วยงานของตน โดยให้ความสำคัญในการบริหารความเสี่ยงด้านต่างๆ ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม
- ให้มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงองค์กร ที่เป็นไปตามมาตรฐานที่ดีตามแนวปฏิบัติสากล เพื่อให้เกิดการบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพ และเพื่อให้เกิดการพัฒนาและการปฏิบัติงานด้านการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรในทิศทางเดียวกัน โดยการนำระบบการบริหารความเสี่ยงมาเป็นส่วนหนึ่งในการตัดสินใจการวางแผนกลยุทธ์ แผนงาน และการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมถึงการมุ่งเน้นให้บรรลุวัตถุประสงค์ เป้าหมาย วิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ เพื่อสร้างความเป็นเลิศในการปฏิบัติงานและสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสีย
- กำหนดแนวทางป้องกันและบรรเทาความเสี่ยงจากการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อหลีกเลี่ยงความเสียหาย หรือความสูญเสียที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงการติดตามและประเมินผลการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ

### กระบวนการดำเนินงาน

คณะกรรมการบริษัท แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) เพื่อทำหน้าที่สนับสนุนคณะกรรมการบริษัท ในการกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยง ให้ครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร รวมทั้งการกำกับดูแลให้มีระบบ หรือกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อลดผลกระทบต่อธุรกิจของกลุ่มบริษัทอย่างเหมาะสม โดยกำหนดองค์ประกอบขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบ เพื่อให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ยังจัดทำกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee Charter) ที่ระบุหน้าที่หลักของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง 3 ประการ ได้แก่

- 1.) กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแล และสนับสนุนให้มีการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพครอบคลุมการดำเนินงานของบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชัน ตลอดจนพิจารณาและทบทวนมาตรการต่างๆ เพื่อป้องกันความเสี่ยงเหล่านั้นให้อยู่ในระดับความเสี่ยงที่สามารถยอมรับได้
- 2.) ติดตามการนำไปปฏิบัติ สอบทานรายงานการบริหารความเสี่ยง และดำเนินการเพื่อให้มั่นใจได้ว่าการจัดการความเสี่ยงมีความเพียงพอและเหมาะสม สามารถจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ รวมถึงการบริหารความเสี่ยงได้ถูกนำไปปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง
- 3.) ประสานงานร่วมกับคณะกรรมการตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ โดยการแลกเปลี่ยนความรู้ และข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่มีผลกระทบหรืออาจมีผลกระทบต่อบริษัทฯ
- 4.) สนับสนุนให้เกิดวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม

ในปี 2563 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีการประชุมรวมทั้งสิ้น 3 ครั้ง

# ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และกลุ่มบริษัทซึ่งได้ผ่านการพิจารณาจากผู้บริหารระดับสูง คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง สรุปได้ดังนี้

ประเภทของความเสี่ยง	ประเด็นความเสี่ยง
1. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)	<p>จากวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ ที่วางกลยุทธ์การขับเคลื่อนโดยใช้เทคโนโลยีเป็นตัวนำ เพื่อบุกเบิกธุรกิจและโครงการต่างๆ จึงมักเป็นรายแรกๆ ที่ดำเนินโครงการต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อให้สามารถสร้างผลตอบแทนจากการลงทุนที่สูงกว่ากรณีการลงทุนทั่วไป เป็นเหตุให้ต้องเผชิญกับความเสี่ยงจากความไม่แน่นอน (Instability) ของปัจจัยแวดล้อมต่างๆ และการแข่งขันทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ โดยสรุปประเด็นความเสี่ยงทางด้านกลยุทธ์ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหาร</li> <li>• ความเสี่ยงด้านความสำเร็จของการดำเนินโครงการในธุรกิจใหม่ๆ</li> <li>• ความเสี่ยงจากการแข่งขันในอุตสาหกรรม</li> <li>• ความเสี่ยงจากการลงทุนโครงการใหม่ในต่างประเทศ</li> </ul>
2. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ (Operating Risk)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ความเสี่ยงเกี่ยวกับการบริหารทรัพยากรบุคคล</li> <li>• ความเสี่ยงจากการหยุดชะงักในการดำเนินงาน</li> </ul>
3. ความเสี่ยงทางการเงิน (Financial Risk)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ย</li> <li>• ความเสี่ยงด้านความสามารถในการชำระหนี้</li> <li>• ความเสี่ยงจากมูลค่าการลงทุนและผลตอบแทนที่อาจไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์</li> <li>• ความเสี่ยงในการจัดหาเงินทุนสำหรับธุรกิจใหม่</li> </ul>
4. ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบและนโยบายภาครัฐ (Compliance Risk)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายของภาครัฐ</li> <li>• ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบที่เกี่ยวข้อง</li> </ul>
5. ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ (Business Operation Risk)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่</li> <li>• ความเสี่ยงในการจัดหาวัตถุดิบและความผันผวนของราคาวัตถุดิบ</li> </ul>
6. ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยี</li> <li>• ความเสี่ยงด้านการออกกฎระเบียบใหม่ๆ</li> <li>• ความเสี่ยงจากการเกิดโรคระบาดร้ายแรง</li> </ul>



# การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ มีเจตจำนงและความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม โดยยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดีและจรรยาบรรณ ตลอดจนนโยบายและแนวปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ มีนโยบายการกำหนดความรับผิดชอบต่อสังคม แนวปฏิบัติและข้อกำหนดในการดำเนินการที่เหมาะสม เพื่อป้องกันคอร์รัปชันกับทุกกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ และเพื่อให้การตัดสินใจและการดำเนินการทางธุรกิจที่อาจมีความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชันได้รับการพิจารณาและปฏิบัติอย่างรอบคอบ บริษัทฯ จึงได้จัดทำ “นโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน” เป็นลายลักษณ์อักษรขึ้น เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจ และพัฒนาสู่องค์กรแห่งความยั่งยืน

## นโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

1. ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ และกลุ่มบริษัท ดำเนินการหรือยอมรับการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ ทั้งทางตรงหรือทางอ้อมเพื่อประโยชน์ต่อตนเอง ครอบครัว เพื่อน และคนรู้จัก โดยครอบคลุมถึงทุกธุรกิจในทุกประเทศและทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และให้มีการสอบทานการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันนี้อย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนทบทวนแนวทางการปฏิบัติ และข้อกำหนดในการดำเนินการเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับ และข้อกำหนดของกฎหมาย
2. กำหนดให้มีมาตรการป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบของทุกฝ่ายทั้งกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ของบริษัทฯ และกลุ่มบริษัท ตลอดจนกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่จะมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวทางปฏิบัติต่างๆ เพื่อให้การดำเนินการด้านการป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันบรรลุตามนโยบายที่กำหนดไว้
3. บริษัทฯ จะต้องปรับปรุงและพัฒนามาตรการป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่องให้สอดคล้องกับ กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงหลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ (Code of Conduct) และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยจะต้องจัดให้มีการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชันที่อาจเกิดขึ้นในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และการจัดทำแนวทางปฏิบัติที่อยู่ภายใต้การควบคุมภายในที่ดีเพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบไม่ให้เกิดขึ้นในการดำเนินธุรกิจ
4. บริษัทฯ จะต้องไม่ให้หรือรับสินบนหรือสนับสนุนการให้หรือรับสินบนในทุกรูปแบบ รวมถึงการกำกับดูแลและการควบคุมการบริจาคต่างๆ ทั้งการบริจาคเพื่อการกุศล การบริจาคให้พรรคการเมือง การให้หรือรับของขวัญหรือของกำนัล การให้หรือรับเงินสนับสนุน ตลอดจนผลตอบแทนหรือประโยชน์อื่นใด ทั้งนี้เพื่อให้การทำรายการเหล่านี้มีความโปร่งใส และไม่ได้เป็นไปเพื่อโน้มน้าวหรือจูงใจให้บุคคลที่เกี่ยวข้องทั้งกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ของบริษัทฯ และบริษัทในเครือ ตลอดจนกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทั้งภาครัฐและเอกชนดำเนินการที่ไม่เหมาะสม
5. บริษัทฯ จะต้องจัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดีเหมาะสม และเพียงพอ เพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ
6. บริษัทฯ จะต้องสื่อให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ ตลอดจนการส่งเสริมการให้ความรู้ด้านการป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันแก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกที่ดี และเพื่อให้บุคลากรทุกฝ่ายของบริษัทฯ ได้ตระหนักในหน้าที่และความรับผิดชอบต่อตนในการปฏิบัติหน้าที่ที่ต้องร่วมกันต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ
7. บริษัทฯ จะต้องจัดให้มีกลไกการรายงานทางการเงินที่โปร่งใส ถูกต้องแม่นยำ และเชื่อถือได้
8. บริษัทฯ จะต้องส่งเสริมให้มีช่องทางการสื่อสารที่ดีและมีความหลากหลายเพื่อรับแจ้งเบาะแสการทุจริตคอร์รัปชันจากกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย โดยมีหลักประกันให้ผู้แจ้งเบาะแสได้รับการคุ้มครอง โดยไม่ให้ถูกลงโทษที่ไม่เป็นธรรมหรือถูกกลั่นแกล้ง และรวมถึงการแต่งตั้งบุคคลหรือคณะบุคคลเพื่อทำการตรวจสอบและติดตามทุกเบาะแสการทุจริตคอร์รัปชันที่ได้รับการแจ้งอย่างใกล้ชิด

## นโยบายการรับเรื่องร้องเรียน/การแจ้งเบาะแส

เพื่อเป็นการส่งเสริมให้ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรมีส่วนร่วมในกระบวนการกำกับดูแลกิจการ บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายการรับเรื่องร้องเรียน/การแจ้งเบาะแส ในกรณีที่ผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ มีข้อสงสัย หรือพบเห็นการกระทำที่สงสัยว่ามีการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ หรือจรรยาบรรณทางธุรกิจ หรือเหตุต้องสงสัยที่อาจก่อให้เกิดการทุจริตคอร์รัปชัน สามารถแจ้งเบาะแสหรือเรื่องร้องเรียน พร้อมส่งรายละเอียดหลักฐานต่างๆ ได้ ผ่านช่องทางดังนี้

### จดหมายถึงผู้รับเรื่องร้องเรียน



**ประธานกรรมการตรวจสอบ**  
**ที่อยู่:** บริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน)  
เลขที่ 89 อาคารเอไอเอ แคปิตอล เซ็นเตอร์  
ชั้น 16 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง  
กรุงเทพมหานคร 10400

### ผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail)



[chairman.audit.com@energyabsolute.co.th](mailto:chairman.audit.com@energyabsolute.co.th)

# ผลการดำเนินงาน/ตัวชี้วัดความสำเร็จ

## ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการ

### การตรวจสอบข้อร้องเรียน

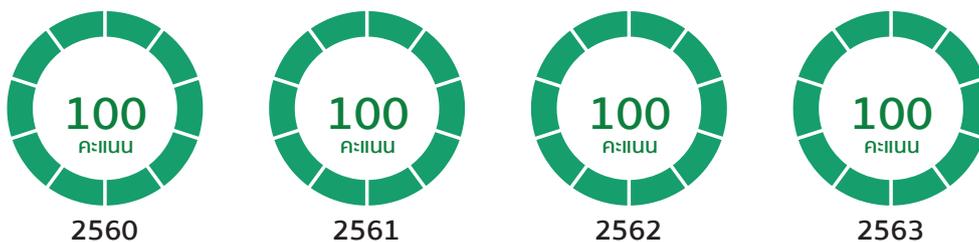
จำนวนข้อร้องเรียนบรรษัทภิบาลที่มีนัยสำคัญ	2563
จำนวนข้อร้องเรียนด้านบรรษัทภิบาลที่มีนัยสำคัญ	0
จำนวนการละเมิดที่ขัดต่อหลักจรรยาบรรณทางธุรกิจที่มีนัยสำคัญ	
• จริยธรรมทางธุรกิจ	0
• การคอร์รัปชัน	0
• การใช้ข้อมูลภายใน	0
• ความเป็นส่วนตัวของลูกค้า	0
• การให้และรับสินบน	0
• การละเมิดสิทธิมนุษยชน	0

จากผลการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2563 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2020) ดำเนินการโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ร่วมกับ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในปี 2563 บริษัทฯ ได้รับคะแนนประเมิน 91 คะแนน จากคะแนนเต็ม 100 คะแนน ซึ่งผลการประเมินจัดอยู่ในระดับ “ดีเลิศ” (5 ดาว) และได้รับคะแนนเฉลี่ยสูงกว่าคะแนนเฉลี่ยของบริษัทจดทะเบียนโดยรวมและ SET 100 Index



## ผลการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ได้มีการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เพื่อนำเสนอผลการดำเนินงานเป็นประจำทุกปี โดยในปี 2563 ได้รับคะแนนประเมิน 100 คะแนน จากโครงการประเมินคุณภาพการประชุมผู้ถือหุ้น ประจำปี 2563 โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย (Thai Investors Association) ระยะเวลา 4 ปี ติดต่อกัน



## ผลการดำเนินงานตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

ในปี 2563 บริษัทฯ ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย อายุการรับรองตั้งแต่วันที่ 30 มิถุนายน 2563 – 30 มิถุนายน 2566 และจัดให้มี “คู่มือมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน” เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนในการดำเนินงานของบริษัทฯ มีการสื่อสารนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทั้งภายในและภายนอกบริษัทฯ มีการจัดอบรมภายใน (In-house Training) เกี่ยวกับคู่มือมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันให้กับกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ พร้อมทั้งประเมินความรู้ความเข้าใจ และสื่อสารไปยังคู่ค้าทางธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสีย รวมทั้งสาธารณชน พร้อมทั้งประกาศนโยบาย “งดรับของขวัญ (No Gift Policy)”





# มิติเศรษฐกิจ

## การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ

บริษัทฯ ได้เล็งเห็นและตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและต่อเนื่อง โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกัน ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญในการจัดโครงสร้างองค์กรและการบริหารจัดการที่มีความเหมาะสมเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน การสร้างความยืดหยุ่นในการดำเนินธุรกิจเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงต่างๆ จากทั้งปัจจัยภายนอก และปัจจัยภายในที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รวมทั้งความไม่แน่นอนต่างๆที่ไม่สามารถคาดการณ์อนาคตได้อย่างแม่นยำ เพื่อให้สามารถชั่งชั่งภัยคุกคามต่างๆ ที่จะกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ ผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ภาพลักษณ์ ชื่อเสียง เป็นต้น ของบริษัทฯ

การบริหารจัดการของบริษัทฯ ภายใต้ระบบมาตรฐานคุณภาพ ISO 9001 ซึ่งเป็นระบบมาตรฐานบริหารงานคุณภาพระดับสากลที่เกี่ยวข้องกับการจัดการคุณภาพ ซึ่งช่วยให้บริษัทฯ สามารถยกระดับประสิทธิภาพในการทำงานและช่วยยกระดับให้บริษัทฯ มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งมาตรฐานอื่นๆ เช่น มาตรฐานการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม (ISO 14001) และ มาตรฐานการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (ISO 45001) เป็นต้น ช่วยให้บริษัทฯ สามารถวางมาตรฐานในการบริหารจัดการทั้งด้านการทำงาน การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม และการจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยได้ตามมาตรฐานสากล และมาตรฐานการจัดการเหล่านี้ได้รวมการบริหารจัดการความเสี่ยง ซึ่งครอบคลุมด้านต่างๆ ดังต่อไปนี้

- 1) บริบทบริษัท ซึ่งครอบคลุมภาพการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
- 2) ด้านความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ ของบริษัทฯ
- 3) ประเด็นปัญหาสิ่งแวดล้อม
- 4) ประเด็นความเป็นอันตราย
- 5) ประเด็นข้อกำหนดกฎหมาย ข้อกำหนดอื่นๆ และภาวะผูกพันต่างๆ
- 6) ด้านกระบวนการทำงานภายในของบริษัทฯ

ผลจากการบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าวข้างต้น ปัจจัยเสี่ยงที่อยู่ในระดับที่ “สูงมาก” และ “สูง” จะถูกนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ (ถ้าจำเป็น) เพื่อพิจารณาสอบถาม และให้คำแนะนำ (ถ้ามี) สำหรับความเสี่ยงในสภาวะวิกฤตฉุกเฉิน (Crisis Management) ที่อาจทำให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ต้องหยุดชะงัก (Disruption) และจำเป็นต้องได้รับการจัดการอย่างเร่งด่วนนั้น ฝ่ายจัดการจะดำเนินการจัดตั้งคณะทำงาน (Crisis Management Team) ที่ผู้บริหารระดับสูงเข้ามามีส่วนร่วมเพื่อให้แน่ใจได้ว่าได้มีการจัดการ การวางแผนการจัดการสภาวะวิกฤตฉุกเฉิน (Crisis Management Plan) รวมทั้งการติดตามการดำเนินการตามแผนอย่างเหมาะสม และได้รับการสนับสนุนอย่างเพียงพอ จนกว่าความเสี่ยงในสภาวะวิกฤตฉุกเฉินนั้นๆ อยู่ในระดับที่ไม่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทฯ อย่างเป็นนัยสำคัญ

บริษัทฯ มั่นใจว่ามาตรการในการจัดการความเสี่ยงต่างๆของบริษัทฯ ที่ดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน เช่น การใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพ สำหรับการติดตามกระบวนการผลิตและกระบวนการทำงานต่างๆ เช่นการบริหารจัดการสินค้าคงเหลือ การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลเพื่อรองรับการขยายตัวทางธุรกิจในอนาคต การวางระบบการจัดซื้อจัดจ้างและระบบบัญชีการเงินที่เหมาะสม ระบบการติดตามกฎหมาย และข้อบังคับต่างๆที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนระบบการป้องกันภัยต่างๆ เช่น อัคคีภัย น้ำท่วม รวมทั้งระบบการประกันภัยที่ครอบคลุมความเสียหายที่อาจเกิดขึ้น เป็นต้น จะช่วยป้องกันและ/หรือลดความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ หรือลดผลกระทบความเสี่ยงไปยังบุคคลที่สาม

ด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดต่อร้ายแรง (COVID-19) ในหลายประเทศ รวมทั้งประเทศไทย ซึ่งมีแนวโน้มทวีความรุนแรงและกระจายตัวอย่างรวดเร็ว จึงเป็นการยากในการควบคุมสถานการณ์ในเวลาอันสั้น ซึ่งถึงแม้ว่าจะไม่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทฯ โดยตรง แต่ก็กระทบต่อพนักงานของบริษัทฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้บริหารระดับสูง และการทำงานต่างๆ และส่งผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ โดยอ้อม เช่น การนำเข้าเครื่องมือ เครื่องจักร อุปกรณ์ วัตถุดิบ แรงงานจากแหล่งประเทศคู่ค้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งจากประเทศจีน ซึ่งเป็นแหล่งคู่ค้าที่สำคัญ ตลอดจนต้องกำหนดการเดินทางของผู้บริหารและทีมงานที่จะไปยังประเทศที่มีความเสี่ยง รวมถึงการจัดกิจกรรมทางการตลาด ที่จะมีผู้เข้าร่วมจำนวนมากบางรายการ ทำให้แผนการดำเนินโครงการลงทุนในธุรกิจใหม่บางโครงการต้องล่าช้าไปกว่ากำหนดการที่วางไว้ ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีการปรับตัวในด้านต่าง ๆ

ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ เช่น จัดหา Suppliers เพิ่มเติมเพื่อช่วยให้การดำเนินโครงการลงทุนใหม่ ๆ ที่อยู่ระหว่างก่อสร้างดำเนินไปอย่างต่อเนื่อง มีการทบทวนค่าใช้จ่าย แผนการลงทุน การศึกษาและใช้สิทธิประโยชน์จากมาตรการบรรเทาผลกระทบที่ได้จากภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ขณะเดียวกันบริษัทให้ความสำคัญกับการสื่อสารไปยังผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียผ่านช่องทางต่าง ๆ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อการดำเนินงานในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดดังกล่าว ในกรณีนี้ บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะทำงานในภาวะวิกฤต (Crisis Management Team) ประกอบด้วย ผู้บริหารจากทุกหน่วยงานสำคัญ โดยมี CEO เป็นประธาน ร่วมกันวางแผนปฏิบัติการเพื่อเตรียมรับมือกับสถานการณ์และดูแลผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกองค์กร และเพื่อรับมือกับโอกาส ผลกระทบ และมาตรการจัดการต่างๆ รวมทั้งติดตามผลการดำเนินการตามมาตรการอย่างใกล้ชิดเพื่อป้องกันและ/หรือลดผลกระทบจากการหยุดชะงักของการดำเนินธุรกิจที่อาจเกิดขึ้น เช่น

- 1) การจัดหาเครื่องมือเครื่องจักร อุปกรณ์ วัตถุดิบจากแหล่งสำรองอื่นที่สามารถทดแทนกันได้ รวมทั้งปรับแผนการดำเนินการและกิจกรรมเพื่อลดผลกระทบต่างๆ
- 2) การให้พนักงานของบริษัทใช้แอปพลิเคชัน “หมอชนะ” เพื่อแจ้งเตือนเมื่อเข้าใกล้พื้นที่ที่มีความเสี่ยงสูง
- 3) การจัดให้มีมาตรการดูแลและระมัดระวังสุขอนามัยและความปลอดภัยแก่ผู้บริหาร พนักงาน และผู้ที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม เช่น การคัดกรอง วัตถุอันตราย การจัดให้มีแอลกอฮอล์ฆ่าเชื้อที่เพียงพอ รวมทั้งการจัดหาเครื่องฟอกอากาศเพื่อฆ่าเชื้อโรค เป็นต้น
- 4) การดำเนินการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานที่บ้าน หรือ ณ สถานที่ที่บริษัทกำหนดไว้ได้เป็นต้น

จากเหตุการณ์โรคระบาด Covid-19 ดังกล่าวข้างต้น บริษัทฯ ได้เริ่มวางแผนในการดำเนินธุรกิจในช่วงหลังเหตุการณ์ โรคระบาดคลี่คลายเพื่อรองรับสถานการณ์ในทำนองเดียวกันนี้ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต เช่น

- 1) การนำ Robot มาใช้ทำงานแทนคนโดยการสร้าง RPA Academy เพื่อรับมือกับข้อจำกัดในการพัฒนากระบวนการทำงานที่สามารถใช้ Robot ทำงานแทนคน การพัฒนาส่งเสริมผลก่อดันองค์ความรู้แก่พนักงานทุกฝ่ายให้สามารถสร้าง Robot มาปรับใช้ในกระบวนการทำงานที่ตนรับผิดชอบ เป็นต้น ซึ่งจะลดผลปัญหาและ/หรือผลกระทบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับคน รวมทั้งยังช่วยบริษัทในการควบคุมค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น
- 2) การนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศใหม่ๆ ที่มีประสิทธิภาพมาปรับใช้ในการทำงาน เช่น Thinknario ซึ่งเป็นระบบการจัดการด้านการซ่อมบำรุงที่สามารถทำงานบน Mobile Application ซึ่งช่วยเพิ่มความยืดหยุ่นในการปฏิบัติงาน เป็นต้น
- 3) การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานได้ทุกสถานที่ โดยไม่จำเป็นต้องเข้ามาทำงานที่สำนักงานของบริษัทฯ เป็นต้น

## การบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์

บริษัทฯ มีความตั้งใจที่จะพัฒนาคู่ธุรกิจที่ร่วมงานกับบริษัทฯ และบริษัทในกลุ่ม ให้มีการบริหารจัดการตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยพร้อมให้คำแนะนำและความช่วยเหลือ ในด้านต่างๆ อาทิ การให้ความรู้ การประเมินประสิทธิภาพ การเสนอแนะแนวทางปรับปรุง รวมถึงได้จัดทำ “จรรยาบรรณในการให้บริการลูกค้า EA” (EA Customer Service Code of Conduct) เพื่อเป็นแนวทางให้คู่ธุรกิจร่วมกันปฏิบัติตามเป็นพลเมืองดีควบคู่ไปกับการกำกับดูแลกิจการที่คำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม ตลอดจนใช้เป็นมาตรฐานในการดำเนินธุรกิจร่วมกัน นอกจากนี้ ในการจัดทำจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ บริษัทฯ ยึดหลักและแนวทางปฏิบัติจากข้อบังคับ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง อีกทั้งได้อ้างอิงถึงกฎบัตรและมาตรฐานต่างๆ ซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับสากล อาทิ ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Right : UDHR) องค์กรแรงงานระหว่างประเทศ (International Labor Organization : ILO) ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) และมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม (Social Accountability International : SAI) เป็นต้น

### แนวทางการบริหารจัดการ

- บริษัทฯ ได้จัดทำ “จรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ” (EA Supplier’s Code of Conduct)
- บริษัทฯ ได้จัดทำ “จรรยาบรรณในการให้บริการลูกค้า” (EA Customer Service Code of Conduct)
- บริษัทฯ ได้จัดทำ “จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ” (EA Business Ethics)

### กระบวนการดำเนินงาน

- บริษัทฯ มีการจัดทำคู่มือและแนวทางปฏิบัติ ซึ่งเป็นแนวทางการบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์ ให้เป็นไปตามกรอบของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทั้งนี้ ยังส่งเสริม สนับสนุนให้คู่ธุรกิจดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เคารพสิทธิเสรีภาพ ดูแลด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน ดูแลด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันทุกรูปแบบ
- บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดทำระบบ ISO 9001:2015 เพื่อพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการ ตลอดจนการส่งมอบ โดยตระหนักถึงความพึงพอใจของลูกค้า/คู่ค้าอย่างสูงสุด จึงได้เก็บรวบรวมแบบสอบถามความพึงพอใจของลูกค้า/คู่ค้า เพื่อให้คุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการมีประสิทธิภาพสูงสุด

## ผลการดำเนินงานและตัวชี้วัด

จากผลการดำเนินงานด้านลูกค้าสัมพันธ์อย่างเป็นระบบ รวมถึงการพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการอย่างสม่ำเสมอ ส่งผลให้ ความพึงพอใจของลูกค้า/คู่ค้าในปี 2563 บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ ในส่วนของข้อร้องเรียนจากลูกค้า/คู่ค้า พบว่าในปี 2563 ไม่มีข้อร้องเรียน จากลูกค้า/คู่ค้า เนื่องด้วยบริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดทำระบบ ISO 9001:2015 โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

### ผลประเมินระดับความพึงพอใจของลูกค้า

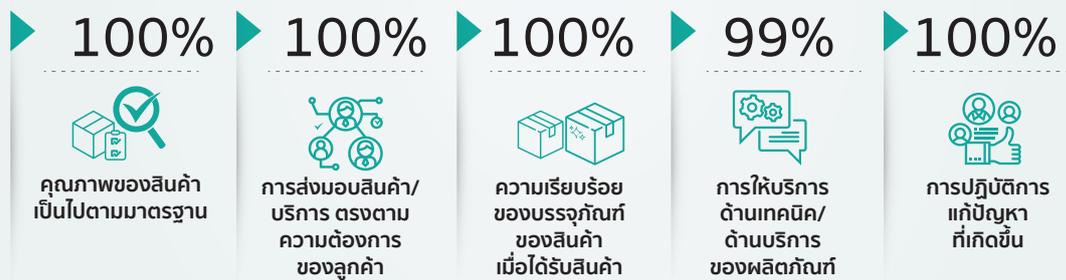
#### ธุรกิจไบโอดีเซล



เป้าหมาย ปี 2563

ต้องมีระดับความพึงพอใจ ในแต่ละตัวชี้วัดไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 97

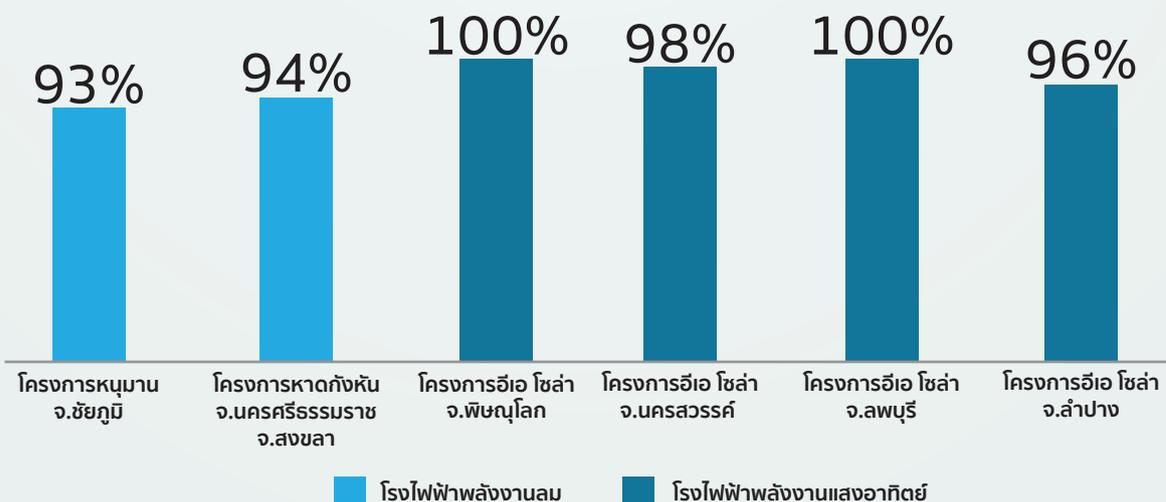
### ด้านผลิตภัณฑ์



### ธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน

เป้าหมาย ปี 2563

ต้องมีระดับความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 90



# การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างต่อเนื่องเพื่อกำกับดูแลความเสี่ยง ความโปร่งใส ความเสมอภาค และความซื่อสัตย์ ตลอดจนการเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพให้กับคู่ค้าเพื่อนำไปสู่การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อลูกค้า ชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม สุขภาพและความปลอดภัย

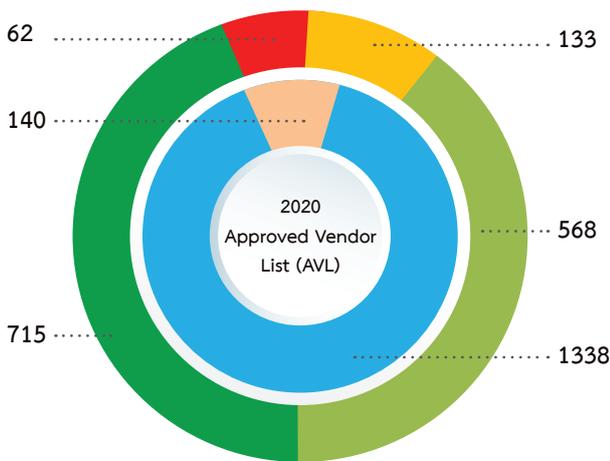
ในปัจจุบัน บริษัทฯ มีธุรกิจหลากหลายประเภท มีการปรับปรุงกระบวนการบริหารจัดการคู่ค้าอย่างเป็นระบบเพื่อสามารถนำไปใช้ได้กับทุกธุรกิจ เพราะคู่ค้าเป็นทั้งต้นน้ำในห่วงโซ่อุปทานและเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของการดำเนินธุรกิจ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมและให้ความรู้ด้านการจัดซื้อจัดหาสินค้าและบริการแก่พนักงานจัดซื้ออย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจและสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

## กระบวนการดำเนินงาน

- ระเบียบปฏิบัติการจัดซื้อจัดจ้าง (Purchasing Procedure)** บริษัทฯ กำหนดแนวทางดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างให้เป็นไปอย่างถูกต้อง รวดเร็ว และผู้ใช้งานต้องได้รับสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและทันเวลาตามความต้องการ รวมถึงเพื่อเป็นแนวทางในการจัดการคู่ค้าให้สอดคล้องตามข้อกำหนดของ RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil) สำหรับธุรกิจไบโอดีเซลโดยเฉพาะ รวมทั้งข้อกำหนดของ ISO9001, ISO14001 OHSAS18001 และ ISO45001 สำหรับธุรกิจพลังงานทดแทนและยานยนต์ไฟฟ้า เป็นต้น ทั้งนี้การคัดเลือกและการประเมินคู่ค้าได้พิจารณาให้ครอบคลุมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม การใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การใช้แรงงานที่ถูกต้องตามกฎหมาย ไม่เลือกปฏิบัติ และการเคารพสิทธิมนุษยชนโดยอ้างอิงคู่มือจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ (EA Supplier’s Code of Conduct) และการต่อต้านคอร์รัปชัน (Anti-Corruption) เพื่อสนับสนุนและผลักดันให้คู่ค้าสามารถปฏิบัติตามได้สอดคล้องกับพันธกิจของบริษัทฯ
- การบริหารคู่ค้า (Supplier Management)** บริษัทฯ ได้จำแนกคู่ค้าตามประเภทสินค้าและบริการ ดังนี้
  - 1) คู่ค้ากลุ่มวัตถุดิบทางตรง
  - 2) คู่ค้ากลุ่มทรัพย์สิน เครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ใช้ในกระบวนการผลิต
  - 3) คู่ค้ากลุ่มสินค้าและบริการอื่นๆ

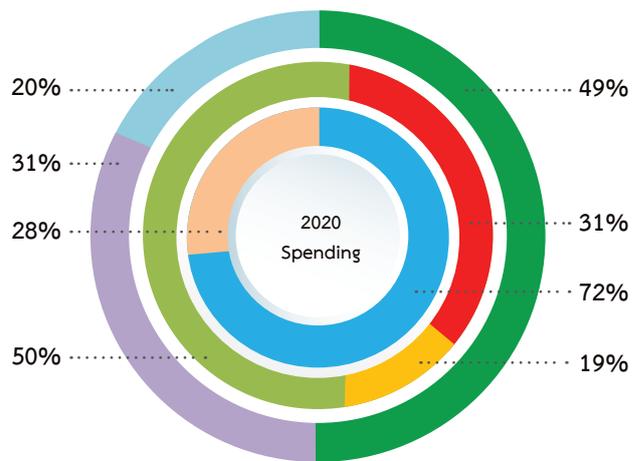
และยังได้จำแนกตามประเภทความเสี่ยงต่อสิ่งแวดล้อม สังคมและการกำกับดูแลกิจการ (Environmental, Social and Governance: ESG) ออกเป็น 4 ประเภท ดังนี้

- 1) Critical Supplier คือ กลุ่มคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูงที่จะสร้างผลกระทบในระดับรุนแรงต่อคู่ค้าเอง ต่อชุมชน และต่อบริษัทฯ ทั้งทางด้านธุรกิจและภาพลักษณ์องค์กร
- 2) Key Supplier คือ กลุ่มคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูงที่จะสร้างผลกระทบต่อบริษัทฯ ทั้งทางด้านธุรกิจและภาพลักษณ์องค์กร
- 3) Managed Supplier คือ กลุ่มคู่ค้าที่มีความเสี่ยงปานกลางที่จะสร้างผลกระทบต่อชุมชนหรือบริเวณใกล้เคียง และต่อบริษัทฯ
- 4) Routine Supplier คือ กลุ่มคู่ค้าที่มีความเสี่ยงต่ำที่จะสร้างผลกระทบต่อบริษัทฯ



จำแนกคู่ค้าตามประเภทความเสี่ยงและแหล่งที่อยู่

■ คู่ค้าในประเทศ ■ คู่ค้าต่างประเทศ ■ Critical  
 ■ Key ■ Managed ■ Routine



จำแนกการใช้จ่ายกับคู่ค้าตามประเภทสินค้า บริการ และแหล่งที่อยู่

■ คู่ค้าในประเทศ ■ คู่ค้าต่างประเทศ ■ วัตถุดิบทางตรง  
 ■ ทรัพย์สิน ■ อื่นๆ ■ Bio  
 ■ Renewable ■ Mobility

## ผลการดำเนินงาน

- 1.) จัดทำแผนการจัดซื้อ แผนการผลิต การจัดส่ง และการจำหน่าย ให้สอดคล้องกัน โดยมีการประสานงานกันทั้ง ระหว่างกลุ่มพลังงานบริษัท และหน่วยงานภายนอก เพื่อให้การดำเนินเป็นไปโดยราบรื่น รวมทั้งได้นำระบบการประมูลออนไลน์ (e-Bidding) มาใช้กับการสรรหาวัตถุดิบทางตรงบางประเภทเพื่อให้เกิดการแข่งขันที่เป็นธรรมและโปร่งใส
- 2.) มีแผนสำรอง (Business Contingency Plan) ในกรณีที่เกิดเหตุการณ์ที่ไม่เป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้ ซึ่งผู้บริหารในสายงานที่เกี่ยวข้องเป็นผู้พิจารณาความจำเป็นและความเหมาะสมในการใช้แผนสำรองดังกล่าว
- 3.) บริหารความสัมพันธ์และความคาดหวังกับคู่ค้า (Supplier On-site Visit, Supplier Meeting) เพื่อให้เกิดความพึงพอใจโดยสม่ำเสมอ
- 4.) มีการประเมินและติดตามผลการดำเนินงานของคู่ค้าที่มีนัยสำคัญ (Supplier ESG Assessment) เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ พร้อมทั้งแลกเปลี่ยนความร่วมมือในการพัฒนาร่วมกัน
- 5.) ไม่พึ่งพิงคู่ค้าเพียงรายเดียวโดยการสรรหาและประเมินคู่ค้ารายใหม่ (New Supplier Evaluation) โดยมีการพิจารณาคัดเลือกตามหลักเกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและการกำกับดูแลกิจการด้วย
- 6.) สรรหาสินค้าและบริการใหม่ๆ ที่มีในตลาดทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ (Productivity Action Plan) เพื่อให้เกิดการจัดซื้อจัดจ้างที่สร้างความพึงพอใจต่อผู้ใช้งานและลดค่าใช้จ่ายในการสั่งซื้อของบริษัทฯ
- 7.) คู่ค้ารายสำคัญของบริษัทฯ ได้ลงนามรับทราบจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ (EA Supplier's Code of Conduct) และการต่อต้านคอร์รัปชัน (Anti-Corruption)
- 8.) พนักงานจัดซื้อปฏิบัติงานให้เป็นไปตามจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ (Ethic of directors, executives and employees)

## ตัวชี้วัดและเป้าหมายการประเมินติดตาม Supplier

ตัวชี้วัด		เป้าหมาย
KPI1	ร้อยละของคู่ค้าประเภท Tier 1 ที่ถูกประเมินความเสี่ยงด้าน ESG	ประเมินคู่ค้าคิดเป็น ร้อยละ 100 ภายในปี 2563
KPI2	ร้อยละของคู่ค้าประเภท Critical และที่มีความเสี่ยงด้านความยั่งยืนสูง ที่ถูกติดตามผลการดำเนินงานด้าน ESG	ติดตามคู่ค้าคิดเป็น ร้อยละ 100 ของจำนวนคู่ค้าประเภท Critical และที่มีความเสี่ยงด้านความยั่งยืนสูง ภายในปี 2564
KPI3	ร้อยละของคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูงด้านความยั่งยืน ถูกระบุว่า มีประเด็นที่ต้องปรับปรุงและแผนการปฏิบัติการแก้ไขปัญหา	จำนวนคู่ค้าที่มีการดำเนินงานตามแผนการปฏิบัติการแก้ไขปัญหา คิดเป็น ร้อยละ 50 ของคู่ค้าที่มีถูกระบุว่ามีประเด็นที่ต้องปรับปรุงภายในปี 2565



# การดำเนินการด้านภาษี

บริษัทฯ ตระหนักดีว่า “ภาษี” มีความสำคัญต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยไม่เพียงส่งเสริมและสนับสนุนความสามารถทางการแข่งขันของภาคธุรกิจ หากยังมีส่วนในการสร้างเสริมผลดีต่อเศรษฐกิจและสังคม รวมถึงการพัฒนาประเทศโดยภาพรวมด้วย กลุ่มบริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายด้านภาษีอากรเพื่อใช้ในการดำเนินงานด้วยความโปร่งใส มีการประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น เพื่อปกป้องชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของกลุ่มบริษัทฯ รวมถึงการสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างสูงสุดให้แก่กลุ่มบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน โดยนโยบายดังกล่าวได้รับความเห็นชอบจากผู้บริหารระดับสูงของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งยึดหลักความถูกต้อง โปร่งใส และตรวจสอบได้

## แนวทางการบริหารจัดการ

### นโยบายและแนวปฏิบัติ

#### 1. วางแผนและแนวทางการปฏิบัติทางด้านภาษี

- บริหารการจจัดการด้านภาษีโดยปฏิบัติตามกฎหมาย ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของกลุ่มบริษัทฯ รักษาชื่อเสียงและความสัมพันธ์ที่ดี ขององค์กรต่อหน่วยงานภาษีของรัฐที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งระมัดระวังการปฏิบัติเพื่อผลประโยชน์สูงสุดทางด้านภาษีแก่กลุ่มบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียโดยชอบธรรม
- นำส่งภาษีอากรภายในระยะเวลาที่กฎหมายกำหนดและต้องบริหารจัดการการจ่ายเงินหรือขอคืนภาษีอากรให้เกิดสภาพคล่องสูงสุดแก่กลุ่มบริษัทฯ
- ศึกษาและพิจารณาผลกระทบทางภาษีอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งพิจารณาสิทธิประโยชน์ทางภาษีหรือมาตรการยกเว้นภาษีที่เกี่ยวข้องเมื่อมีกฎหมายหรือนโยบายทางภาษีอากรใหม่ๆ ประกาศออกมา รวมถึงกรณีที่บริษัทฯ มีการทำธุรกรรมใหม่ๆ ด้านการลงทุนและทางธุรกิจ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อกลุ่มบริษัทฯ

#### 2. การประสานงานด้านภาษีกับหน่วยงานราชการ

- กลุ่มบริษัทฯ ต้องจัดให้มีผู้รับผิดชอบด้านภาษีและประสานงานกับหน่วยงานทางด้านภาษีของภาครัฐ ซึ่งต้องดำเนินการโดยผู้มีความรู้ความสามารถด้านภาษีเท่านั้น

#### 3. ที่ปรึกษาภาษีอากร

- กลุ่มบริษัทฯ ต้องพิจารณาจัดจ้างที่ปรึกษาภาษีอากรที่มีความเชี่ยวชาญ เมื่อจำเป็นเป็นครั้งคราว หรือเมื่อเกิดปัญหาที่ต้องการรับคำปรึกษา เพื่อให้เกิดความโปร่งใสและถูกต้องตามกฎหมาย หรือเมื่อมีธุรกรรมใหม่เกิดขึ้น ซึ่งมีผลกระทบต่อกลุ่มบริษัทฯ ในอนาคต

## ผลการดำเนินงาน/ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ข้อมูล	2561	2562	2563
บริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน) <sup>2</sup> (งบการเงินรวม)			
• กำไรสุทธิก่อนหักภาษี (ล้านบาท)	5,091	6,016	5,029
• ค่าใช้จ่ายภาษี <sup>1</sup> (ล้านบาท)	(29)	(11)	(18)
• อัตราภาษีนิติบุคคล (ร้อยละ)	20	20	20

หมายเหตุ: 1/ ประกอบด้วย Corporate Income Tax, Withholding Tax

2/ ตัดรายการระหว่างกัน

อัตราภาษีที่จ่ายจริง (Effective Tax Rate) ของกลุ่มบริษัทเท่ากับ ร้อยละ 0.65 ต่ำกว่าอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลตามกฎหมาย เนื่องจากบริษัทได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (Board of Investment, BOI)

## การสนับสนุนการดำเนินงานและการเข้าร่วมเป็นสมาชิกขององค์กรต่างๆ

บริษัทฯ ได้ให้การสนับสนุนและเข้าร่วมการเป็นสมาชิกขององค์กรต่างๆ โดยมีรายละเอียด ดังนี้  
การสนับสนุน / การเข้าร่วมเป็นสมาชิกแยกตามรายชื่อองค์กร

สมาคม / องค์กร	ประเภทองค์กร	งบประมาณการสนับสนุน / ค่าสมาชิก ปี 2563 (บาท)
Independent Commodity Intelligence Services (ICIS)	สมาคมการค้า	247,483
สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	สมาคมการค้า	25,000
สมาคมกังหันลมแห่งประเทศไทย	สมาคมการค้า	20,000
สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย		25,000
สมาคมผู้ผลิตไบโอดีเซลไทย	องค์กรไม่แสวงหา กำไร/มูลนิธิ	8,000
สมาคมวิศวกรรมยานยนต์ไทย		10,000
<b>รวม</b>		<b>335,483</b>

## การสนับสนุนการดำเนินงานและการเข้าร่วมเป็นสมาชิกขององค์กรต่างๆ

ประเด็น	ประเด็น วัตถุประสงค์การสนับสนุน	สมาคม/ องค์กร	รายละเอียด	งบประมาณสนับสนุน ปี 2563 (บาท)
เพื่อสนับสนุนการใช้พลังงานหมุนเวียนและยานยนต์ไฟฟ้าในประเทศไทย	ในฐานะสมาชิกของสมาคมที่ส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียนในประเทศไทยและขยายโอกาสทางธุรกิจในภูมิภาคนี้ บริษัท ได้มีส่วนช่วยในการแบ่งปันและรับแนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุด, ข้อมูลเชิงลึกของอุตสาหกรรม, การปรับปรุงกฎระเบียบ และแนวโน้มในอนาคต ผ่านการเป็นสมาชิกของบริษัท และได้สนับสนุนในกิจกรรมของสมาคมธุรกิจดังกล่าวเพื่อให้มีการสนับสนุนจากรัฐบาลและกฎหมายที่ปรับปรุงใหม่เพื่อสนับสนุนในการใช้พลังงานหมุนเวียนในวงกว้าง การสร้างโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงานหมุนเวียน และโครงสร้างพื้นฐานด้านระบบสายส่งและจำหน่ายไฟฟ้าเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการใช้พลังงานไฟฟ้าที่เพิ่มมากขึ้น (เช่น EV ทุกประเภท) ในอนาคตอันใกล้	Independent Commodity Intelligence Services (ICIS)	ICIS เป็นสมาคมการค้าที่ช่วยเชื่อมต่อข้อมูล, ลูกค้าและตลาดสินค้าโภคภัณฑ์ทั่วโลกและให้ข้อมูลราคาแบบเรียลไทม์ การวิเคราะห์ตลาดและการวิเคราะห์ผลกระทบด้านนโยบายและกฎระเบียบในตลาดพลังงานโลก	247,483
		สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.)	ส.อ.ท. เป็นสมาคมการค้าที่รวบรวมผู้นำอุตสาหกรรมในประเทศไทยเพื่อส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ และเป็นตัวแทน บริษัทไทยทั้งในประเทศและระดับชาติ ร่วมมือกับรัฐบาลในการกำหนดและแก้ไขนโยบายระดับชาติ และช่วยพัฒนาสถานประกอบการอุตสาหกรรมรวมถึงธุรกิจพลังงานทดแทนและยานยนต์ไฟฟ้าและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	25,000
		สมาคมกังหันลมแห่งประเทศไทย (TWEA)	TWEA เป็นสมาคมการค้าที่ไม่แสวงหาผลกำไรที่สนับสนุนภาคพลังงานลมในประเทศไทยและให้คำแนะนำแก่รัฐบาลแห่งชาติและองค์กรระหว่างประเทศเกี่ยวกับนโยบายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับพลังงานลม TWEA ยังเชื่อมโยงผู้ให้บริการพลังงานลมในประเทศกับนักลงทุนต่างชาติและทำหน้าที่เป็นแพลตฟอร์มการสื่อสารสำหรับผู้เล่นหลักเพื่อหารือเกี่ยวกับข้อกังวลและความต้องการ	20,000

# ความมั่นคงปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

ข้อมูลสารสนเทศขององค์กร จัดเป็นสินทรัพย์ทางธุรกิจที่ต้องได้รับการดูแลรักษาอย่างมีประสิทธิภาพ การกำหนดกระบวนการเข้าถึง การใช้งาน และการป้องกันกำหนดมาตรฐานความปลอดภัยต่อข้อมูล และระบบสารสนเทศภายในขององค์กรจึงมีความสำคัญอย่างยิ่ง เพื่อทำให้องค์กรปราศจากความเสียหาย และป้องกันความเสียหายที่จะมีผลต่อความปลอดภัยของข้อมูล รวมถึงระบบสารสนเทศขององค์กร โดยกลุ่มธุรกิจพลังงาน บริษัทรักษาความปลอดภัยพื้นฐานความปลอดภัยของข้อมูล และระบบสารสนเทศ หรือ CIA Triad ได้แก่



กลุ่มบริษัทพลังงานบริษัทรักษาความปลอดภัยให้ความสำคัญในการปกป้องข้อมูลสารสนเทศขององค์กร และความเป็นส่วนตัวของพนักงาน คู่ค้าธุรกิจ ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย จึงได้มีการกำหนดนโยบายและแนวทางในการใช้ข้อมูลสารสนเทศภายใน และข้อมูลส่วนบุคคลต่าง ๆ เพื่อป้องกันไม่ให้มีการนำข้อมูลดังกล่าวไปใช้ในทางที่มิชอบ

## เป้าหมาย ปี 2563

- ปรับปรุงระบบตรวจสอบ และป้องกันบุกรุก โจมตีจากภายนอก
- ปรับปรุงนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ให้มีความเป็นปัจจุบันและสอดคล้องกับมาตรฐานสากล โดยจะประกาศใช้ในปี 2564

## การบริหารจัดการนวัตกรรม

### นวัตกรรมเรือไฟฟ้า

นวัตกรรมเรือไฟฟ้า MINE Smart Ferry ได้รับการออกแบบและสร้างโดยทีมงานของบริษัทซึ่งเป็นคนไทย โดยใช้พลังงานจากแบตเตอรี่ลิเทียมไอออนขนาด 800 kWh ที่ผลิตได้ภายในกลุ่มของบริษัทฯ มีความปลอดภัยสูงตามมาตรฐานข้อบังคับยานยนต์ไฟฟ้าระดับสากล รูปทรงเรือเป็นแบบคาตามารันหรือเรือชนิดสองท้องทำให้เรือแล่นน้ำได้นิ่ง สำหรับโครงสร้างตัวเรือใช้วัสดุอลูมิเนียมอัลลอยด์ รองรับผู้โดยสารได้ถึง 250 คน ทั้งนี้เรือพลังงานไฟฟ้าลำแรกของประเทศไทยได้เปิดทดลองให้บริการฟรี เมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2563 อีกทั้งใช้เทคโนโลยีการอัดประจุไฟฟ้าแบบ DC Ultra Fast Charging ซึ่งสามารถชาร์จแบตเตอรี่เต็มความจุได้อย่างรวดเร็ว ภายในเวลา 20 นาทีและสามารถขับเคลื่อนด้วยระยะทางไม่ต่ำกว่า 80 กิโลเมตรต่อการชาร์จหนึ่งรอบ ซึ่งเซลล์แบตเตอรี่ออกแบบและผลิตมาให้สามารถรองรับการชาร์จประจุแบบเร็วในระดับ 4C-Rate ทำให้สามารถลดเวลาการชาร์จไฟได้อย่างมากจากที่ชาร์จ 26 ชั่วโมงโดยสถานีชาร์จทั้งหมดได้ถูกออกแบบให้ปลอดภัยและเหมาะสมกับการใช้งาน นอกจากนี้บนคาบศฟ้าเรือยังติดตั้งโซลาร์เซลล์เพื่อผลิตพลังงานไฟฟ้าในเวลากลางวัน และห้องโดยสารติดตั้งระบบปรับอากาศ เพื่อเพิ่มความสะอาดสบายแก่ผู้โดยสาร และยังติดตั้งเครื่องกำจัดเชื้อโรคด้วยรังสียูวีเพื่อลดความเสี่ยงจากโรคโควิด-19 ซึ่งการใช้เรือไฟฟ้าพลังงานแบตเตอรี่ลิเทียมไอออน 1 ลำ จะช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ถึง 473 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า/ปี/ลำ ซึ่งเป็นปริมาณสูงกว่าที่ต้นไม้ในสวนเซ็นทรัลพาร์ก นิวยอร์ก ซิตี้ สามารถดูดซับคาร์บอนไดออกไซด์ได้ต่อปี และประหยัดการใช้น้ำมันจากฟอสซิลได้มากกว่า 175,200 ลิตรต่อปี โดยนวัตกรรมเรือไฟฟ้าได้รับรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ปี 2563 และได้รับเลือกให้เป็นผู้เข้าร่วมสุดท้ายในรางวัลระดับโลก S&P Global Platts Global Energy Awards 2020



### นวัตกรรมด้านแบตเตอรี่ลิเทียมไอออน

Amita Technology Inc. ได้ทวีน ซึ่งเป็นบริษัทในกลุ่มพลังงานบริสุทธิ์ ร่วมกับ สถาบันวิจัยเทคโนโลยีทางอุตสาหกรรมของไต้หวัน (ITRI) ได้รับรางวัลด้านการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีระดับโลก R&D100 ปี 2563 จากผลงานวิจัยและพัฒนาแบตเตอรี่ Solid-State ในชื่อ NAEPE (Networked-Amide Epoxy Polymer Electrolyte) ซึ่งเป็นวัสดุอิเล็กทรอนิกส์ที่พัฒนาแบตเตอรี่ให้มีข้อดีหลายประการ รวมถึงมีความปลอดภัยสูง มีต้นทุนต่ำ และมีอายุการใช้งานแบตเตอรี่นานขึ้น และสามารถนำเข้าสู่กระบวนการผลิตแบตเตอรี่ที่มีอยู่ได้อย่างง่ายดาย



### นวัตกรรมหุ่นยนต์ทำความสะอาดแผงโซลาร์เซลล์

ในปีที่ผ่านมาได้มีการใช้นวัตกรรมการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยบริษัท อีเอ โซล่า นครสวรรค์ จำกัด พัฒนาวิธีการทำความสะอาดแผงโซลาร์เซลล์ โดยที่ไม่ต้องใช้น้ำและพลังงานจากภายนอกด้วยการติดตั้งหุ่นยนต์ทำความสะอาดที่ใช้พลังงานจากแสงอาทิตย์จำนวนทั้งหมด 317 ตัว ครอบคลุมพื้นที่แผงทั้งหมด 95% ทำให้สามารถลดการใช้น้ำได้จำนวน 20,000 ลิตร/วัน ตลอดช่วง 6 เดือน ที่ต้องทำการล้างแผง หรือคิดเป็นปริมาณลดการใช้น้ำต่อปีที่ 3,600,000 ลิตร/ปี และเมื่อฝุ่นบนแผงลดลง ทำให้มีประสิทธิภาพการผลิตไฟฟ้าต่อปีเพิ่มขึ้น



### นวัตกรรมการลดการใช้พลังงาน

บริษัทฯ ยังได้ส่งเสริมการลดการใช้พลังงานในโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ โดยปรับวงจรไฟฟ้าเพื่อลดการใช้พลังงาน Inverter ในช่วงเวลากลางคืน หรือในช่วงที่ไม่ได้ทำการผลิตหลังแสงอาทิตย์หมด เพื่อลดการสิ้นเปลืองพลังงานไฟฟ้า ขณะ Inverter อยู่ในโหมด Stand by หลังหยุดการผลิต ซึ่งผลการดำเนินการปรับวงจรไฟฟ้าเพื่อลดการใช้พลังงานของ Inverter ในช่วงกลางคืน สามารถลดการใช้ไฟฟ้าไปได้ประมาณ 9,000 kWh/เดือน หรือ ประมาณ 36,000 บาท/เดือน นอกจากนี้ ยังได้นำแผงโซลาร์เซลล์เดิมที่เปลี่ยนออก มาติดตั้งเป็น Solar Rooftop ขนาดติดตั้ง 87.75 kW โดยแบ่งติดตั้งบนหลังคาที่จอดรถ และอาคารศูนย์การเรียนรู้ เพื่อใช้งานแบ่งค่าให้เป็นประโยชน์และลดการใช้ไฟฟ้าในบริเวณอาคารสำนักงานและบ้านพักได้ ซึ่งผลการดำเนินงานด้านการลดการใช้พลังงาน (ในบริเวณที่ติดตั้ง Solar Rooftop บนหลังคาที่จอดรถและหลังคาอาคารศูนย์การเรียนรู้ เพื่อลดการใช้ไฟฟ้าจากภายนอก) สามารถลดค่าไฟฟ้าไปได้เฉลี่ย 8,000 kWh/เดือน หรือ 32,000 บาท/เดือน





# มิติสิ่งแวดล้อม

## นโยบายคุณภาพ สิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

บริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นในการพัฒนามาตรฐานในการบริหารจัดการ และการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยให้ความสำคัญต่อความปลอดภัย สุขอนามัยและสิ่งแวดล้อมในการทำงาน และมีความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งนโยบายดังกล่าวครอบคลุมถึงการปฏิบัติงานและพนักงานของบริษัท และบริษัทยังให้ความสำคัญต่อการจัดการทรัพยากร ซึ่งครอบคลุมกิจกรรมทางธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ และบริการทั้งหมดอันเป็นส่วนหนึ่งของธุรกิจ ที่มีความสำคัญ ตลอดจนการขนส่งและจำหน่ายสินค้าและบริการ การจัดการของเสีย นอกจากนี้ จะรวมการตรวจสอบด้านสิ่งแวดล้อม ในการวิเคราะห์การควบคุมและการซื้อกิจการ เพื่อประเมินระดับความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและแนวทางการจัดการที่เหมาะสม และความมุ่งมั่นนี้ถือเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบต่อตรงของผู้บริหาร พนักงานทุกคน และจะถูกถ่ายทอดไปยัง คู่ค้า ตลอดจนผู้รับเหมา ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง ที่ทำงานในนามของบริษัท ในอันที่จะ

1. มุ่งมั่นเพื่อความเป็นผู้นำในธุรกิจพลังงานทางเลือก โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นธรรม
2. ปฏิบัติตามกฎหมาย ด้านคุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม รวมถึงข้อกำหนดต่าง ๆ ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเคร่งครัด
3. สร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าในการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และการส่งมอบสินค้าที่ตรงเวลา
4. มุ่งมั่นในการปกป้องสิ่งแวดล้อม และป้องกันมลพิษ อันเกิดจากกิจกรรมต่างๆ ภายในองค์กรที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน รวมถึงสนับสนุนกิจกรรมอาสาที่เกี่ยวกับการพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่อง
5. มุ่งมั่นในการป้องกันอันตราย และกำจัดอันตรายเพื่อลดความเสี่ยง รวมถึง การจัดการสภาพแวดล้อมในการทำงานต่างๆ ที่ปลอดภัย ถูกสุขอนามัยเพื่อป้องกันความเจ็บป่วยจากการทำงานที่จะเกิดกับลูกจ้างและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
6. ปรับปรุงกระบวนการทำงานและระบบการจัดการของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง

## การจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมด้านอากาศและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการมีส่วนร่วมในการดูแลรักษาสังคมและสิ่งแวดล้อมให้มีคุณภาพที่ดีและมีการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืนต่อไป

### แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ จัดทำนโยบายด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมระบุไว้ในคู่มือบริษัท โดยมีสาระสำคัญดังนี้

- ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- มุ่งมั่นในการดำเนินการเพื่อลดและป้องกันการเกิดมลพิษ
- ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด และระเบียบวิธีปฏิบัติที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด
- พัฒนาและปรับปรุงมาตรฐานการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

### ผลการดำเนินงาน/ตัวชี้วัดความสำเร็จ

บริษัทได้ดำเนินการให้สอดคล้องกับข้อกำหนดกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด โดยในปี 2563 ไม่มีกรณีละเมิดด้านสิ่งแวดล้อมที่ทำให้เกิดค่าปรับที่มีนัยสำคัญ (ค่าปรับจากการปฏิบัติไม่สอดคล้องกับข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่ 10,000 เหรียญดอลลาร์สหรัฐขึ้นไป)

## ผลการประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของกลุ่มบริษัท

	2561	2562	2563
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1)	39,092*	44,201	45,305
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (Scope 2)	10,460	10,882	12,965
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อมรวมทั้งกลุ่มบริษัท (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า) (Scope 1, 2)	49,552	55,083	58,270
รายได้รวม (ล้านบาท)	12,490	14,955	17,199
สัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยรวมของกลุ่มบริษัท (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อรายได้ 1 ล้านบาท)	3.97	3.69	3.39

### ธุรกิจไบโอดีเซล

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อมจากกิจกรรมการผลิตน้ำมันไบโอดีเซล (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	46,351*	50,846	53,292
ปริมาณการผลิตและจำหน่ายน้ำมันไบโอดีเซล (ล้านลิตร)	158	193	188
สัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของหน่วยธุรกิจไบโอดีเซล (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปริมาณผลิตและจำหน่ายน้ำมันไบโอดีเซล 1 ล้านลิตร)	293.36	263.45	283.47

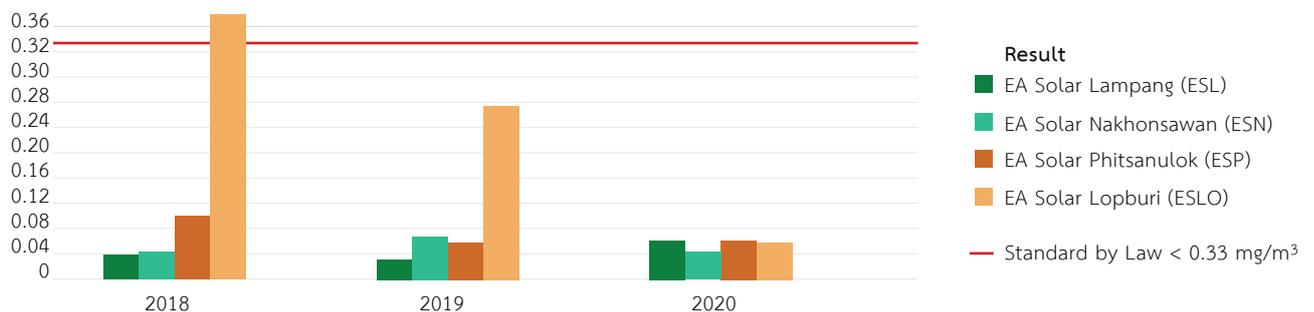
### ธุรกิจโรงไฟฟ้า

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อมจากกิจกรรมการผลิตไฟฟ้า (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	3,056	3,830	4,886
ปริมาณการผลิตไฟฟ้า (เมกะวัตต์-ชั่วโมง)	891,070	1,389,030	1,354,060
สัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของหน่วยธุรกิจโรงไฟฟ้า (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อเมกะวัตต์-ชั่วโมง)	0.0034	0.0028	0.0033

\* มีการปรับค่า Emission Factor ในการคำนวณ GHG

## การตรวจวัดคุณภาพอากาศโดยรอบโรงไฟฟ้า Power Plants' Total suspended particles (TSP)

### โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์



### โรงไฟฟ้าพลังงานลม



## การดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change)

จากสถานการณ์เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศได้ทวีความรุนแรงและส่งผลกระทบต่อหลายทวีปของโลก ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมต่างๆของมนุษย์ นานาประเทศจึงหันมาให้ความสนใจและตระหนักถึงภัยพิบัติที่เกิดขึ้น ซึ่งการลดความรุนแรงของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสามารถทำได้โดยการร่วมมือกันลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก บริษัทจึงมีการดำเนินการในกระบวนการธุรกิจเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ดังนี้

### ส่งเสริมการสร้างสังคมคาร์บอนต่ำ

1. บริษัทฯ ส่งเสริมการสร้างสังคมคาร์บอนต่ำและให้ความสำคัญในการลดก๊าซเรือนกระจก ด้วยการเข้าร่วมโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (Thailand Voluntary Emission Reduction Program : T-VER) กับองค์การบริการจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก. ซึ่งเป็นโครงการที่ อบก. พัฒนาขึ้นเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการลดก๊าซเรือนกระจกในประเทศโดยความสมัครใจ และสามารถนำปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นที่เรียกว่าคาร์บอนเครดิต ซึ่งภายใต้โครงการนี้เรียกว่า “TVERs” ไปขายในตลาดคาร์บอนภาคสมัครใจในประเทศได้ ทั้งนี้ อบก.ได้กำหนดหลักเกณฑ์และขั้นตอนในการพัฒนาโครงการ ระเบียบวิธีการในการลดก๊าซเรือนกระจก (Methodology) การขึ้นทะเบียนและการรับรองปริมาณก๊าซเรือนกระจก โดยจะต้องเป็นโครงการที่ก่อให้เกิดการลด/ดูดซับก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นภายในประเทศไทย เพื่อลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เป็นสาเหตุของภาวะโลกร้อน เพิ่มแหล่งกักเก็บก๊าซเรือนกระจก มีรายได้และเพิ่มจากการขายคาร์บอนเครดิต บริษัทฯ จึงได้สมัครเข้าร่วมโครงการดังกล่าวของ อบก. โดยในปี 2563 ที่ผ่านมา โครงการผลิตไฟฟ้าด้วยพลังงานหมุนเวียนสามารถลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกไปได้ถึง 758,292 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO<sub>2</sub>e) จากโครงการดังต่อไปนี้

- 1.) โครงการผลิตไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ ที่ จ.นครสวรรค์ ประเทศไทย (Solar Power Plant at Nakhonsawan, Thailand) ของบริษัทห้วย - บวก. อีเอ โซล่า นครสวรรค์ ขนาดกำลังการผลิต 90 เมกะวัตต์ โดยคณะอนุกรรมการฯ อบก. เห็นชอบรับรองปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้จากโครงการ ดังนี้

	ส.ค. 60 - ส.ค. 61	ม.ค. - ส.ค. 62	ม.ค. - ส.ค. 63
ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้จากการผลิตไฟฟ้าของโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ จ.นครสวรรค์ (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	108,540	101,947	99,629

- 2.) โครงการผลิตไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ ที่ จ.ลำปาง ประเทศไทย (Solar Power Plant at Lampang, Thailand) ของบริษัทห้วย - บวก. อีเอ โซล่า ลำปาง ขนาดกำลังการผลิต 90 เมกะวัตต์ โดยคณะอนุกรรมการฯ อบก. เห็นชอบรับรองปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้จากโครงการ ดังนี้

	ส.ค. 60 - ส.ค. 61	ม.ค. - ส.ค. 62	ม.ค. - ส.ค. 63
ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้จากการผลิตไฟฟ้าของโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ จ.ลำปาง (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	119,009	115,285	116,526

- 3.) โครงการผลิตไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ ที่ จ. พิษณุโลก ประเทศไทย (Solar Power Plant at Phitsanulok, Thailand) ของบริษัทห้วย - บวก. อีเอ โซล่า พิษณุโลก ขนาดกำลังการผลิต 90 เมกะวัตต์ โดยคณะอนุกรรมการฯ อบก. เห็นชอบรับรองปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้จากโครงการ ดังนี้

	ต.ค. 60 - ส.ค. 61	ม.ค. - ส.ค. 62	ม.ค. - ส.ค. 63
ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้จากการผลิตไฟฟ้าของโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ จ.พิษณุโลก (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	149,019	127,690	124,960

- 4.) โครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานลม ที่จ.สงขลา และ จ. นครศรีธรรมราช ประเทศไทย  
(Wind Power Plant at Songkla and Nakhon Si Thammarat, Thailand)  
ของบริษัทย่อยทางตรง - บจก. อีเอ วินด์ จำกัด กังหัน 3 ขนาดกำลังการผลิต 126 เมกะวัตต์  
โดยคณะอนุกรรมการฯ อบก. เห็นชอบรับรองปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ผลิตได้จากโครงการ ดังนี้

	ต.ค. 60 - ส.ค. 61	ม.ค. - ส.ค. 62	ม.ค. - ส.ค. 63
ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ผลิตได้จากการผลิตไฟฟ้า ของโรงไฟฟ้าพลังงานลม โครงการหาดกั้งหัน จ.สงขลาและนครศรีธรรมราช (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	205,065	164,873	143,270

- 5.) โครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานลม โครงการหนุมาน 1, 5, 8, 9 และ 10 ที่ จ.ชัยภูมิ  
(HNM 9 ,8 ,5 ,1 and 10 Hanuman Wind Power Plant Project)  
ของกลุ่มบริษัท ขนาดกำลังการผลิต 260 เมกะวัตต์  
โดยคณะอนุกรรมการฯ อบก. เห็นชอบรับรองปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ผลิตได้จากโครงการ ดังนี้

	ก.พ. - ส.ค. 62	ม.ค. - ส.ค. 63
--	----------------	----------------

ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ผลิตได้จากการผลิตไฟฟ้าของ  
โรงไฟฟ้าพลังงานลม

- |   |        |        |
|---|--------|--------|
| • โครงการหนุมาน 1<br>(ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า) | 46,829 | 43,164 |
| • โครงการหนุมาน 8<br>(ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า) | 47,756 | 43,457 |

	ม.ย. - ส.ค. 62	ม.ค. - ส.ค. 63
--	----------------	----------------

ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ผลิตได้จากการผลิตไฟฟ้าของ  
โรงไฟฟ้าพลังงานลม

- |   |        |        |
|---|--------|--------|
| • โครงการหนุมาน 5<br>(ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า) | 52,635 | 61,382 |
| • โครงการหนุมาน 9<br>(ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า) | 41,213 | 43,260 |

	พ.ค. - ส.ค. 62	ม.ค. - ส.ค. 63
--	----------------	----------------

ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ผลิตได้จากการผลิตไฟฟ้าของ  
โรงไฟฟ้าพลังงานลม

- |  |        |        |
|--|--------|--------|
| • โครงการหนุมาน 10<br>(ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า) | 75,438 | 82,644 |
|--|--------|--------|

2. บริษัทฯ ยังคงมีการขยายการดำเนินงานไปยังธุรกิจที่ส่งเสริมการใช้พลังงานไฟฟ้าในการขับเคลื่อนยานยนต์ แทนพลังงานเชื้อเพลิงจากฟอสซิลในระบบขนส่งของประเทศ และเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน พร้อมจัดเตรียมการรองรับนวัตกรรมยานยนต์ไฟฟ้าหรืออุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ (Next-generation Automotive) ในรูปแบบสถานีอัดประจุไฟฟ้าสำหรับรถยนต์ไฟฟ้า ภายใต้เครื่องหมายการค้า “EA Anywhere” รวมถึงส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาด้านยานยนต์ไฟฟ้า เพื่อต่อยอดเทคโนโลยีให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้อย่างแท้จริงตามแนวคิด “MISSION NO EMISSION พันธกิจไร้มลพิษ” โดยมุ่งเน้นการสร้างยานยนต์ที่ไร้มลพิษเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ภายใต้เครื่องหมายการค้า “MINE Mobility” ทั้งนี้ ได้มีการเปิดตัวเรือไฟฟ้า MINE Smart Ferry เมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2563 ทั้งนี้ การใช้เรือไฟฟ้าพลังงานแบตเตอรี่ลิเทียมไอออน จะช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ถึง 473 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ซึ่งเป็นปริมาณสูงกว่าที่ต้นไม้ในสวนเซ็นทรัลพาร์ก นิวยอร์ก ซิตี สามารถดูดซับคาร์บอนไดออกไซด์ได้ต่อปี

## การจัดการของเสีย

ในการบริหารจัดการของเสียนั้น บริษัทฯ ได้ดำเนินการตามนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม โดยวางกลยุทธ์เป็นกระบวนการตั้งแต่เริ่มต้น กล่าวคือเริ่มตั้งแต่ลดการใช้ทรัพยากรซึ่งสอดคล้องกับค่านิยมขององค์กรที่ส่งเสริมให้ใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด ซึ่งเมื่อใช้ทรัพยากรน้อยลงก็จะส่งผลให้ลดปริมาณการเกิดของเสีย และลดภาระการกำจัดของเสียที่เกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจและกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทฯ

## แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ ออกประกาศนโยบายคุณภาพ สิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์พลังงาน และอาชีวอนามัยความปลอดภัย เพื่อใช้เป็นแนวทางการปฏิบัติงานในการลดผลกระทบเชิงลบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ บริษัทฯ มุ่งเน้นการลดปริมาณของเสียที่แหล่งกำเนิดและการนำกลับมาใช้ใหม่ เพื่อลดปริมาณของเสียที่เกิดจากการบริหารจัดการ โดยโครงการที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญมาอย่างต่อเนื่อง คือ การนำน้ำทิ้งในกระบวนการผลิตน้ำมันไปโอติเซล กลับเข้ามาใช้ในกระบวนการผลิตใหม่ การนำแผงโซลาร์ ที่เริ่มด้อยประสิทธิภาพ เปลี่ยนออกไปใช้ในการผลิตไฟฟ้าเพื่อใช้งานเองในพื้นที่ส่วนอื่นๆ ของกลุ่มบริษัท หรือนำไปใช้ผลิตไฟฟ้าให้แก่ชุมชน เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดระเบียบการปฏิบัติเกี่ยวกับการกำจัดขยะและของเสีย (Waste Management Procedure) ให้ถูกต้องและไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอีกด้วย

ซึ่งจะครอบคลุมการจัดการขยะและของเสียอันตรายจากกระบวนการต่างๆ หรือกิจกรรมที่เกิดขึ้นภายในกลุ่มบริษัทฯ และรวมถึงการควบคุมถึงขั้นตอนการคัดแยกประเภท/ชนิดของขยะและของเสียอันตราย และให้มีการจัดส่งขยะและของเสียอันตรายไปกำจัดอย่างถูกต้อง

บริษัทฯ มีแนวทางการบริหารจัดการของเสียตั้งแต่แหล่งกำเนิดไปจนถึงขั้นตอนการกำจัดอย่างต่อเนื่อง จากผลการดำเนินงานที่ผ่านมา บริษัทฯ มีการจัดการวัสดุเหลือทิ้งด้วยกลยุทธ์ 3Rs โดยการมุ่งเน้นการลดใช้ การใช้ซ้ำ และการนำกลับมาใช้ใหม่ นอกจากนี้ ยังมีการทบทวนและปรับปรุงการจัดการของเสียหรือวัสดุที่ไม่ใช่แล้ว (Waste Management Procedure) อย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งการปลูกจิตสำนึกให้แก่พนักงานในองค์กรเกี่ยวกับความเป็นเลิศด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม และมุ่งมั่นปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำไปสู่การพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน

## ผลการดำเนินงาน/ตัวชี้วัดความสำเร็จ

### ธุรกิจไปโอติเซล

	2561	2562	2563
ปริมาณของเสีย (ตัน)	11,364	9,342	9,027
ของเสียอันตราย (ตัน)	447	227	331
ของเสียไม่อันตราย (ตัน)	10,917	9,114	8,696
ปริมาณน้ำทิ้งที่ระบายออกนอกโรงงาน (m <sup>3</sup> )	55,956	63,878	64,886

นอกจากนี้ บริษัทฯ และ บริษัท อมิตา เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ได้ทำบันทึกความเข้าใจกับ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เพื่อศึกษาโครงการรีไซเคิลแบตเตอรี่ลิเทียมไอออน ซึ่งจะร่วมกันศึกษาวิจัย แลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกัน อีกทั้งจะสนับสนุนบุคลากรผู้มีความเชี่ยวชาญและทรัพยากรในโครงการจัดทำเครื่องต้นแบบระบบคายประจุไฟฟ้าและเครื่องแยกชิ้นส่วน เซลล์แบตเตอรี่ลิเทียมไอออนเมื่อสิ้นอายุการใช้งาน และการศึกษากระบวนการนำโลหะมีค่าจากแบตเตอรี่กลับมาใช้งานใหม่ สำหรับเตรียมความพร้อมสู่การพัฒนาโรงงานนำร่องรีไซเคิลแบตเตอรี่ครบวงจร



พิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือโครงการรีไซเคิลแบตเตอรี่ลิเทียมไอออน ซึ่งจะร่วมกันศึกษาวิจัย แลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกัน อีกทั้งจะสนับสนุนบุคลากรผู้มีความเชี่ยวชาญและทรัพยากรในโครงการจัดทำเครื่องต้นแบบระบบคายประจุไฟฟ้าและเครื่องแยกชิ้นส่วนเซลล์แบตเตอรี่ลิเทียมไอออนเมื่อสิ้นอายุการใช้งาน และการศึกษากระบวนการนำโลหะมีค่าจากแบตเตอรี่กลับมาใช้งานใหม่ สำหรับเตรียมความพร้อมสู่การพัฒนาโรงงานนำร่องรีไซเคิลแบตเตอรี่ครบวงจร

## การจัดการทรัพยากร การใช้ซ้ำ และนำกลับมาใช้ใหม่

บริษัทฯ มุ่งมั่นรณรงค์การนำทรัพยากรมาใช้ซ้ำหรือนำกลับมาใช้ใหม่ (Reuse & Recycle) เพื่อลดปริมาณของเสียที่นำไปกำจัดด้วยการเผาหรือฝังกลบ รวมถึงการนำทรัพยากรกลับมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด อีกทั้งบริษัทฯ ได้รณรงค์ และส่งเสริมการนำทรัพยากรกลับมาใช้อย่างคุ้มค่า และมีประสิทธิภาพสูงสุด

### การจัดการทรัพยากร การใช้ซ้ำและนำกลับมาใช้ใหม่

บริษัทฯ ได้ออกประกาศนโยบายการบริหารจัดการ เพื่อเป็นแนวปฏิบัติที่ชัดเจน ได้แก่

- นโยบายการบริหารจัดการอย่างยั่งยืน (Sustainability Policy)
- นโยบายคุณภาพ สิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์พลังงาน และอาชีวอนามัยความปลอดภัย (Quality, Environment, Energy and Occupation Health & Safety Policy)

### กระบวนการดำเนินงาน

บริษัทฯ ได้รณรงค์และปลูกฝังการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ต่อพนักงานและบุคลากรของบริษัทฯ โดยการจัด “3Rs Campaign Communication” ซึ่งเป็นการมุ่งเน้นการลดการใช้ การใช้ซ้ำ และการนำกลับมาใช้ใหม่ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีกระบวนการบริหารจัดการ การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า พร้อมกับการควบคุมและติดตามผลอย่างสม่ำเสมอ



## ผลการดำเนินงาน/ตัวชี้วัดความสำเร็จ

แม้ว่าบางโครงการของบริษัทฯ จะตั้งอยู่ในพื้นที่น้ำตึงเครียด (Water Stress Area) แต่ไม่มีการใช้น้ำในปริมาณมากอย่างมีนัยสำคัญ และมีแผนการบริหารจัดการน้ำและผู้มีส่วนได้เสียเป็นอย่างดี และในปี 2563 ไม่มีเหตุการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจจากการใช้น้ำ ที่มีมูลค่าสูงกว่า 10,000 เหรียญดอลลาร์สหรัฐ

### ธุรกิจไบโอดีเซล

จากผลการดำเนินงานปี 2563 บริษัทฯ มีปริมาณการใช้น้ำในกระบวนการผลิต 182,522 ลูกบาศก์เมตร สามารถนำน้ำที่ผ่านการใช้งานแล้ว นำมาใช้ซ้ำอีกจำนวน 101,067.90 ลูกบาศก์เมตร โดยแบ่งออกเป็น 2 โครงการ ดังนี้

1. โครงการนำน้ำ Condensate กลับมาใช้ใหม่ เพื่อทดแทนการใช้น้ำประปา โดยการเปลี่ยนสถานะจากไอน้ำมาเป็นน้ำ (Condensate) หลังจากที่ถูกแลกเปลี่ยนความร้อนผ่านอุปกรณ์ในกระบวนการผลิตแล้ว ซึ่งมีปริมาณน้ำที่ใช้เติมเข้าในกระบวนการผลิต 100,331.90 ลูกบาศก์เมตร สามารถนำน้ำกลับมาใช้ซ้ำใหม่ได้ 56,748.10 ลูกบาศก์เมตร หรือคิดเป็นร้อยละ 57 ดังตารางต่อไปนี้

2561		2562		2563	
เป้าหมาย (%)	ผลการดำเนินงาน (%)	เป้าหมาย (%)	ผลการดำเนินงาน (%)	เป้าหมาย (%)	ผลการดำเนินงาน (%)
70	63	70	60	70	57

สัดส่วนการนำน้ำ Condensate กลับมาใช้ใหม่ในปี 2563 ลดลงจากเดิมเล็กน้อยและยังไม่เป็นไปตามเป้าหมาย เนื่องจากยังคงต้องรักษาสภาพการทำงานของหม้อต้มไอน้ำให้อยู่ในสภาพที่ได้อย่างสม่ำเสมอ

2. โครงการนำน้ำ Blowdown ที่ระบายทิ้งจากคูลลิ่งทาวเวอร์มาใช้เติมระบบน้ำดับเพลิงทดแทนการใช้น้ำประปา ซึ่งทำเป็นปีแรก โดยน้ำที่เติมเข้าในระบบของคูลลิ่งทาวเวอร์ 69,773 ลูกบาศก์เมตร ส่วนน้ำ Blowdown ที่ระบายทิ้งจากคูลลิ่งทาวเวอร์ได้ถูกนำกลับมาเติมเข้าบ่อดับเพลิง โดยสามารถทดแทนการใช้น้ำประปาได้ 736.96 ลูกบาศก์ คิดเป็นร้อยละ 1 ดังตารางต่อไปนี้

ปี 2563	
เป้าหมาย (%)	ผลการดำเนินงาน (%)
1	1

อย่างไรก็ตาม ทางบริษัทยังคงมุ่งมั่นในมาตรการลดการใช้น้ำ โดยมีแผนการดำเนินโครงการเพื่อนำน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดเป็นน้ำคุณภาพดีไปใช้ในพื้นที่สีเขียวของโรงงาน เพื่อทดแทนการใช้น้ำประปา รวมถึงการลดน้ำทิ้งจากการประกอบกิจการ

# ความหลากหลายทางชีวภาพ

## แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทและบริษัทในกลุ่มฯ คำนึงถึงความอุดมสมบูรณ์ของสิ่งมีชีวิตในที่อยู่อาศัยและสุขภาพของระบบนิเวศและสิ่งแวดล้อมซึ่งร่วมกันส่งผลให้เกิดความหลากหลายทางชีวภาพในวงกว้าง เราตระหนักดีว่าการดำเนินธุรกิจของเราอาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมรวมถึงความหลากหลายทางชีวภาพของสถานประกอบการของเรา ดังนั้นเราจึงมุ่งมั่นที่จะจัดการและบรรเทาผลกระทบของการดำเนินธุรกิจของบริษัท ตลอดจนรวมการพิจารณาและการประเมินความหลากหลายทางชีวภาพเข้ากับกระบวนการทำงานของเรา และในปีที่ผ่านมาได้จัดทำความมุ่งมั่นด้านความหลากหลายทางชีวภาพ Biodiversity Commitment เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานในการจัดการผลกระทบ

## การดำเนินงานด้านความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity)

บริษัทฯ ได้เริ่มเข้าไปมีส่วนร่วมในการฟื้นฟูระบบนิเวศในพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพ โดยเริ่มต้นที่จังหวัดลำปาง ในปี 2562 ซึ่งประสบปัญหาการเผาป่าและต้นไม้อุบัติรอบๆ โรงไฟฟ้าเป็นประจำทุกปีในช่วงไตรมาสที่ 1-2 นอกจากนี้จะเป็นการทำลายทรัพยากรที่มีค่าทางธรรมชาติแล้วยังทำให้ผลกระทบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ต่ำกว่าที่ควรจะเป็นและส่งผลกระทบต่อสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานและชุมชนโดยรอบ

บริษัทจึงได้เข้าไปร่วมกับกรมอุทยานแห่งชาติ ผู้ว่าราชการจังหวัดและส่วนราชการจังหวัดลำปาง สาธารณสุขจังหวัด ผู้ประกอบการเอกชน และผู้แทนชุมชนในจังหวัดลำปาง เพื่อทำโครงการ “ป่าเปียก” (Wet Fire Break) ณ วนอุทยานม่อนพญาแช่ และอุทยานแห่งชาติเขาลงค่าบรรพต จังหวัดลำปาง ซึ่งเป็นวนอุทยานขนาดใหญ่ และเป็นแหล่งที่เผชิญปัญหาเผาป่าเป็นประจำทุกปี ก่อให้เกิดมลพิษกระจายเป็นวงกว้าง วางแผนการฟื้นฟูและลดปัญหาดำเนินการโดยใช้ศาสตร์ของพระราชา ในการสร้างแนวป้องกันไฟป่าและหมอกควัน ด้วยการปลูกต้นไม้และฟื้นฟูระบบนิเวศ ได้แก่ การปลูกต้นไม้ที่มีความชื้นในใบสูง ไม่ทิ้งใบในฤดูแล้ง ปลูกพืชคลุมหน้าดินและพืชตระกูลถั่วเพื่อกักเก็บความชื้นและเพิ่มอาหารให้ดิน ปลูกพืชที่สามารถกักเก็บน้ำไว้ที่ลำต้นและใบได้ ทำหลุมขมกระกเพื่อสร้างปุ๋ยธรรมชาติ ส่งเสริมการขยายพันธุ์มดแดง ผีเสื้อ และแมลงต่างๆ เพื่อให้ระบบนิเวศมีความอุดมสมบูรณ์ รวมถึงใช้พื้นที่นาร่องนี้เป็นแหล่งปลูกพืชที่มีค่าทางเศรษฐกิจ เช่น เห็ดเหี่ยวไผ่ สมุนไพร ต้นไม้ที่หายาก เป็นต้น โครงการนาร่องที่อุทยานม่อนพญาแช่ นอกจากจะดำเนินการเพื่อป้องกันไฟป่าลุกลามแล้ว ยังเป็นการฟื้นฟูพันธุ์ไม้ แมลง และสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติรักษาความหลากหลายทางชีวภาพอีกด้วย

ทั้งนี้ ศูนย์บัญชาการเหตุการณ์ป้องกันและแก้ไขปัญหาไฟป่าและหมอกควันจังหวัดลำปาง ได้รายงานผลการแก้ไขปัญหาไฟป่าและหมอกควันของจังหวัดลำปาง ประจำปี 2563 ว่าสามารถดำเนินการตามเป้าหมายด้านสุขภาพและจุดความร้อนลดลง ขณะที่จำนวนฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM2.5) เกินค่าเป้าหมายเล็กน้อย สถานการณ์โดยรวมดีขึ้นได้ด้วยความร่วมมือและความเข้มแข็งของทุกภาคส่วนในพื้นที่

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในโครงการลงทุนด้านพลังงานหมุนเวียน และได้ให้ผู้เชี่ยวชาญทำการสำรวจถึงผลกระทบจากการทำงานของกังหันลมต่อระบบนิเวศของสัตว์ที่อาศัยอยู่ในบริเวณรอบโรงไฟฟ้าพลังงานลม โครงการหุนมาน เช่น นก และค้างคาว เพื่อบูรณาการความหลากหลายทางชีวภาพและหาทางป้องกันหากการดำเนินงานของบริษัทฯ ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม



## การศึกษาความหลากหลายทางชีวภาพโครงการผลิตไฟฟ้าพลังงานลม (Hanuman Project)

โรงไฟฟ้าพลังงานลมอาจส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศ ถิ่นที่อยู่อาศัยของสัตว์ปีก ได้แก่ นกและค้างคาว บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการรักษาระบบนิเวศในพื้นที่ จึงได้ดำเนินการศึกษาความหลากหลายทางชีวภาพรอบพื้นที่โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานลม จังหวัดชัยภูมิ เพื่อเก็บข้อมูลความหลากหลายทางชีวภาพในช่วงก่อนก่อสร้างและระยะดำเนินการ

### การสำรวจความหลากหลายของชนิดพันธุ์ค้างคาว

เนื่องจากค้างคาวเป็นสัตว์ที่หากินกลางคืนในการศึกษาจึงจำเป็นต้องใช้หลายวิธี อาทิการวิจัยข้อมูลทุติยภูมิ การตรวจสอบจากผู้เชี่ยวชาญ การใช้อุปกรณ์ตรวจจับค้างคาว (Bat -detector) การสังเกตด้วยอุณหภูมิ และการสำรวจซากค้างคาวในพื้นที่กึ่งหันทันและบริเวณโดยรอบ พบว่าสามารถจำแนกสปีชีส์ค้างคาวได้ราว 6 สปีชีส์ บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการศึกษาในครั้งนี้จะเป็นประโยชน์ต่อการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพต่อไปในอนาคต



### การสำรวจความหลากหลายของชนิดพันธุ์และเส้นทางการบินของนก

บริษัทฯ ดำเนินการสำรวจชนิดพันธุ์และจำนวนของนกแต่ละชนิดโดยการลงสำรวจเป็นระยะเวลา 9 เดือน ในพื้นที่ทั้งช่วงหน้าแล้งและหน้าฝน เพื่อให้ครอบคลุมชนิดพันธุ์นกท้องถิ่นและนกอพยพ เส้นทางการบิน ความสูงของการบิน และความแตกต่างของชนิดพันธุ์นกในแต่ละฤดูกาล จากการศึกษาพบชนิดพันธุ์นกในพื้นที่โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานลม จังหวัดชัยภูมิ ดังนี้

- |                    |                  |
|--------------------|------------------|
| • โครงการหनुมาน 1  | จำนวน 28 สปีชีส์ |
| • โครงการหनुมาน 5  | จำนวน 32 สปีชีส์ |
| • โครงการหनुมาน 8  | จำนวน 30 สปีชีส์ |
| • โครงการหनुมาน 9  | จำนวน 35 สปีชีส์ |
| • โครงการหनुมาน 10 | จำนวน 50 สปีชีส์ |



โดยสามารถแบ่งเป็นนกประจำถิ่นจำนวน 45 ชนิด และนกอพยพจำนวน 24 ชนิด ส่วนใหญ่บินต่ำกว่า 35 เมตร ซึ่งระยะความสูงจากพื้นถึงใบพัดประมาณ 90 เมตร โดยรัศมีใบพัดประมาณ 63 เมตร (โดยความสูงของกังหันโครงการหनुมานสูง 153 เมตร)

### การศึกษาความหลากหลายของพืชพรรณ

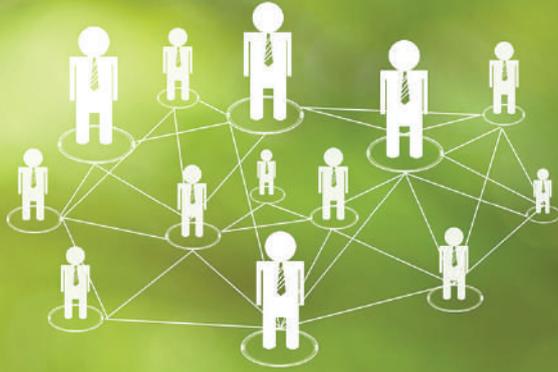
บริษัทฯ ได้ดำเนินการศึกษาโดยใช้รูปแบบทุติยภูมิ ภาพถ่ายดาวเทียม และการสำรวจในพื้นที่ พบว่าพื้นที่โครงการส่วนใหญ่เป็นพื้นที่ที่ใช้ในการเพาะปลูกมันสำปะหลัง ข้าวโพด และอ้อย จึงไม่ส่งผลกระทบต่อพืชพันธุ์และทรัพยากรป่าไม้



### ผลการดำเนินงาน

บริษัทฯ ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพเบื้องต้นในทุกพื้นที่ที่บริษัทฯ เปิดดำเนินงานและไม่มีโรงไฟฟ้าของบริษัทฯ ดำเนินงานในพื้นที่ซึ่งมีศักยภาพความหลากหลายทางชีวภาพสูง อาทิ พื้นที่มรดกโลก พื้นที่คุ้มครองโดยสหภาพนานาชาติเพื่อการอนุรักษ์ธรรมชาติและทรัพยากรธรรมชาติ (The International Union for Conservation of Nature : IUCN) ประเภท 1-4 กล่าวคือไม่อยู่ในพื้นที่สงวนธรรมชาติ เข้มงวด อุทยานแห่งชาติ (National Park) อนุสาวรีย์ธรรมชาติ (Natural Monument) และพื้นที่จัดการถิ่นที่อาศัยหรือชนิดพันธุ์หรือเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า (Habitat/Species Management Area)

ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ยังได้ดำเนินการศึกษาความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานลมหनुมานทั้ง 5 โครงการ เพื่อนำข้อมูลจากการศึกษาประกอบการออกแบบโครงการและกำหนดมาตรการในการป้องกันผลกระทบก่อนที่จะดำเนินโครงการ



# มิถิสังคค

## การบริการทรัพยากรบุคคล

### การให้ความเคารพและคุ้มครองสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงานอย่างเท่าเทียม

บริษัทฯ ยึดมั่นในการบริหารจัดการธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีความรับผิดชอบต่อสังคม เคารพในความแตกต่างและนำหลักสิทธิมนุษยชนมาเป็นพื้นฐานในการดำเนินงานที่เน้นการสร้างคุณค่าร่วมเพื่อการเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน รวมทั้งตระหนักถึงความสำคัญด้านการเคารพและคุ้มครองสิทธิมนุษยชนและอนุมัติให้ประกาศใช้นโยบายที่เกี่ยวข้องกับการเคารพสิทธิมนุษยชน ได้แก่ EA Human Rights Commitment จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ คู่มือบริษัทฯ สอดคล้องตามมาตรฐานกฎหมายและมาตรฐานสากลที่สำคัญจัดทำ “จรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ EA” (EA Business Partner Code of Conduct) เพื่อเป็นแนวทางให้คู่ธุรกิจร่วมกันปฏิบัติตนเป็นพลเมืองดีควบคู่ไปกับการกำกับดูแลกิจการที่คำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม ตลอดจนใช้เป็นมาตรฐานในการดำเนินธุรกิจร่วมกัน นอกจากนี้ ในการจัดทำจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ บริษัทฯ ยึดหลักและแนวทางปฏิบัติจากข้อบังคับ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง อีกทั้งได้อ้างอิงถึงกฎบัตรและมาตรฐานต่างๆ ซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับสากล อาทิ ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Right : UDHR) องค์กรแรงงานระหว่างประเทศ (International Labor Organization : ILO) ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) และมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม (Social Accountability International : SAI) และในปีที่ผ่านมาไม่พบเหตุการณ์กรณีการเลือกปฏิบัติและการล่วงละเมิดในที่ทำงาน

นอกจากนี้ ยังได้นำหลักสิทธิมนุษยชนผสมผสานเข้ากับอัตลักษณ์ของคนอีเอ หรือ EA DNA ด้านการทำงานเป็นทีม (Synergy) โดยคนอีเอต้องเป็นผู้ที่มีทัศนคติที่ดีในการทำงาน สามารถสร้างสัมพันธ์ภาพที่ดีและสื่อสารกับบุคคลอื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ กล้าสื่อสารในเรื่องงานหรือปัญหาของงานที่กำลังเผชิญอยู่อย่างตรงไปตรงมา เปิดเผยชัดเจน สม่่าเสมอ กล้าตั้งคำถามและแสดงความคิดเห็นอย่างให้เกียรติและจริงใจเพื่อประโยชน์สูงสุดร่วมกัน เปิดใจรับฟังความเห็นในมุมมองที่แตกต่าง ปรับตัวและยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลง ร่วมแรงร่วมใจทำงานเป็นทีมบนพื้นฐานของความแตกต่างหลากหลาย เช่น อายุ เพศ เชื้อชาติ ศาสนา เคารพและให้เกียรติซึ่งกันและกัน ประสานพลังทำงานให้สำเร็จเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศร่วมกันอย่างยั่งยืน โดยนำอัตลักษณ์คนอีเอเชื่อมโยงกับการประเมินผลการปฏิบัติงาน การวางแผนพัฒนารายบุคคล การวางแผนพัฒนาเพื่อความก้าวหน้าในสายอาชีพ การพิจารณาปรับเงินเดือนและโบนัสประจำปี รวมถึงการพิจารณาคัดเลือกพนักงานเข้าเป็นสมาชิกองค์กร

บริษัทฯ ได้รับรางวัลชมเชย องค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน ประจำปี 2563 (Human Rights Awards 2020) ในหมวดองค์กรธุรกิจขนาดใหญ่และได้รับคัดเลือกให้เป็นหนึ่งใน 380 บริษัทจากทั่วโลกที่อยู่ในรายชื่อ 2021 Bloomberg Gender-Equality Index ซึ่งเป็นดัชนีวัดการบริหารความเสมอภาคทางเพศในระดับสากล



รางวัลองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน ประจำปี 2563  
หมวดองค์กรธุรกิจขนาดใหญ่

ในปี 2563 มีอัตราส่วนผู้บริหารหญิงระดับบังคับบัญชาขึ้นไปร้อยละ 21 และมีอัตราส่วนพนักงานหญิงร้อยละ 27 และเพื่อเป็นการส่งเสริมความหลากหลายและการปฏิบัติด้านแรงงานอย่างเท่าเทียมในเชิงรูปธรรม บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายที่จะเพิ่มสัดส่วนการจ้างงานของพนักงานหญิงอย่างน้อยร้อยละ 5 ต่อปี



2021 Bloomberg  
Gender-Equality Index

## การจัดเตรียมความพร้อมทรัพยากรบุคคลเพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจ

บริษัทฯ ได้มีการขยายการลงทุนในกลุ่มธุรกิจต่างๆ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ธุรกิจของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง จึงได้จัดเตรียมความพร้อมทรัพยากรบุคคลเพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจให้สอดคล้องกับความต้องการด้านบุคลากรในอนาคตที่มุ่งสู่ความเป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ได้แก่ ธุรกิจสถานีประจุไฟฟ้า ธุรกิจยานยนต์ไฟฟ้า ธุรกิจเรือโดยสารไฟฟ้า ธุรกิจระบบกักเก็บพลังงานไฟฟ้าหรือแบตเตอรี่ และธุรกิจอื่นๆ โดยให้ความสำคัญต่อการพัฒนาทักษะ ความรู้ ความสามารถให้ทันต่อความต้องการและการขยายตัวของธุรกิจอย่างรวดเร็ว คนอีเอจึงต้องกระตุ้นและกระตุ้นกระแงอยู่เสมอเพื่อปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกและเทคโนโลยี

เพื่อเตรียมความพร้อมด้านกำลังพล บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคลในรูปแบบกลุ่มอีเอ (EA Group) เพื่อให้บริษัทฯ สามารถใช้ทรัพยากรบุคคลในกลุ่มอีเอร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด เร่งสร้างเครือข่ายการพัฒนากำลังคนและความเชี่ยวชาญเทคโนโลยีด้านต่างๆ

เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรมและรองรับการขยายตัวของธุรกิจในอนาคต โดยร่วมมือกับภาครัฐ เอกชน และองค์กรชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ ร่วมลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือเครือข่ายพัฒนากำลังคนและความเชี่ยวชาญเทคโนโลยีด้านยานยนต์สมัยใหม่และระบบเก็บกักพลังงานไฟฟ้าของประเทศกับสำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมแห่งชาติ (สวทน.) ร่วมลงนามในบันทึกความเข้าใจกับสถาบันการศึกษาในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกและพื้นที่ใกล้เคียงจำนวน 15 สถาบันการศึกษาเพื่อเตรียมความพร้อมของบุคลากรในระดับอาชีวศึกษาและอุดมศึกษาด้านเทคโนโลยีระบบกักเก็บพลังงานประสิทธิภาพสูง (Energy Storage System) อุตสาหกรรมด้านโอเลโอเคมีคัล (Oleochemical) และอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ (Electric Vehicle) ตลอดจนเป็นแหล่งฝึกฝนเรียนรู้และพัฒนากำลังคนผ่านหลักสูตรระยะสั้นที่มุ่งเน้นผลในทางปฏิบัติให้สอดคล้องกับความต้องการของบริษัทและประเทศตามยุทธศาสตร์ประเทศไทย 4.0 และการพัฒนากำลังคนรองรับเขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC)

มีการปรับโครงสร้างองค์กรและการทำงานเพื่อรองรับการขยายธุรกิจ ลดความสิ้นเปลืองและสูญเปล่า (Lean) ด้านกระบวนการบริหารทรัพยากรบุคคลในรูปแบบบริการที่ร่วมกัน (Shared Services) และนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงาน ได้แก่ การนำ Robotic Process Automation (RPA) มาใช้ในกระบวนการทำงาน และนำระบบดิจิทัลมาใช้งานทรัพยากรบุคคลอย่างเต็มรูปแบบ

ในปี 2563 มีจำนวนนักศึกษาฝึกงานที่บริษัทฯ รับเข้าฝึกงานจำนวน 35 คน และยังเป็นผู้ดูแลให้คำปรึกษาในการฝึกงานให้กับข้าราชการ นปร. หรือ โครงการพัฒนานักบริหารการเปลี่ยนแปลงรุ่นใหม่ (Public Service Executive Development Program: PSED) ซึ่งเป็นโครงการที่สรรหาคัดเลือก บุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ และมีสมรรถนะสูง เพื่อเข้ารับราชการและพัฒนาอย่างเป็นระบบ โดยการสอนงานของผู้บริหารระดับสูง ทั้งจากภาครัฐและเอกชน เป็นประจำทุกปี

## กระบวนการคัดเลือกสรรหาพนักงาน

เพื่อสร้างมาตรฐานในการสรรหาพนักงานที่มีความสามารถ มีคุณสมบัติ และมีพฤติกรรมที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์คนเออี บริษัทฯ ได้กำหนดระเบียบและนโยบายด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล เรื่องสรรหาและว่าจ้าง โดยระบุให้หน่วยงานต่างๆ มีส่วนร่วมในการตัดสินใจรับบุคคลภายนอกเข้าทำงาน จะต้องดำเนินการพิจารณาคัดเลือกบนพื้นฐานของความยุติธรรมและการให้ความเคารพและคุ้มครองสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงานอย่างเท่าเทียม โดยกำหนดให้มีคณะกรรมการสัมภาษณ์ ประกอบด้วย ฝ่ายทรัพยากรบุคคล และหน่วยงานต้นสังกัด

ด้านการวางแผนอัตรากำลังคนและสรรหาบุคลากรผู้มีศักยภาพจากภายนอก ในปี 2563 บริษัทฯ สามารถสรรหาบุคลากรจากภายนอกได้ถึงร้อยละ 96 จากอัตราที่เปิดรับสมัครทั้งหมด

## โครงการทุนการศึกษา

เพื่อเป็นการช่วยเหลือเยาวชนที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ ลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา สร้างความเสมอภาคทางการศึกษาในเชิงรูปธรรม รวมทั้งเสริมสร้างศักยภาพและพัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับความต้องการของบริษัทและประเทศตามยุทธศาสตร์ประเทศไทย จึงได้จัดตั้งโครงการให้ทุนการศึกษาระดับทวิภาคีและสหกิจศึกษาซึ่งอยู่ระหว่างการพิจารณามอบทุนการศึกษา จำนวน 22 ทุน โดยไม่นำผลการเรียนมาเป็นหลักเกณฑ์สำคัญในการพิจารณาในการมอบทุน ด้วยความเชื่อที่ว่าเยาวชนทุกคนควรได้รับโอกาสในการพัฒนาดตนเองตามศักยภาพของตนและมีโอกาสในการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างเท่าเทียม อันจะนำไปสู่ผลลัพธ์ในการเปลี่ยนแปลงคุณภาพชีวิตเยาวชนไทยอย่างยั่งยืน

นอกจากนี้แล้ว ยังมีโครงการ EASE (EA Social Enterprise) ซึ่งเป็นโครงการที่มุ่งช่วยชุมชนในการสร้างรายได้ โดยคาดว่าผลจากโครงการนี้จะสามารถส่งผลไปถึงกลุ่มเยาวชนด้วยการช่วยลดโอกาสหรือความเสี่ยงในการหลุดออกจากระบบการศึกษาอันเนื่องมาจากการขาดแคลนทุนทรัพย์ของครอบครัว

## การสร้างความก้าวหน้าในอาชีพการงาน

นำระบบการบริหารสายอาชีพและการหมุนเวียนงานมาใช้ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้มีศักยภาพได้ปฏิบัติงานในโครงการหรือหน่วยงานต่างๆ ในกลุ่มเออีและร่วมเติบโตไปกับบริษัทฯ โดยเปิดโอกาสให้พนักงานเติบโตในสายอาชีพที่พนักงานสามารถออกแบบได้เอง รวมถึงสามารถโอนย้ายงานตามความถนัดและความสนใจภายใต้โครงการ Create your own journey

## การสร้างประสบการณ์ที่ดีของพนักงาน

ด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ส่งผลกระทบต่อสถานการณ์เศรษฐกิจทั่วโลก รวมทั้งประเทศไทยต้องหยุดชะงัก กลุ่มผู้บริหารและพนักงานของกลุ่มบริษัทจึงได้รวมพลังเพื่อสู้โควิด-19 ในนาม “กลุ่มช่วยกัน” ซึ่งเป็นการผนึกพลังสมอง ประสบการณ์ ความรู้ ความสามารถ และเทคโนโลยีที่ทันสมัยจากพันธมิตรและอาสาสมัครหลากหลายฝ่าย ทั้งจากภาครัฐ ภาคเอกชน สื่อมวลชน โรงพยาบาล สถานศึกษา และประชาชนทั่วไป การดำเนินงานของผู้บริหารและพนักงานกลุ่มบริษัทฯ ในนามกลุ่มช่วยกันเพื่อให้ประเทศไทยรอดพ้นจากวิกฤติโควิด-19 และช่วยลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมในกลุ่มเปราะบาง เช่น กลุ่มแรงงานอพยพ แรงงานผู้สูงอายุ และร่วมสร้างประสบการณ์ที่ดีในการช่วยแรงงานคนพิการ ในการได้รับการรักษาพยาบาลที่ปลอดภัยและ เพิ่มศักยภาพในการป้องกันตนเองจากเชื้อไวรัสโควิด-19 แก่บุคลากรทางการแพทย์และประชาชนทั่วไป

ในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดและสามารถใช้ประโยชน์ของเทคโนโลยีได้อย่างทั่วถึงในวงกว้าง ตามเจตนารมณ์ของบริษัทที่มุ่งสร้างคุณค่าร่วมเพื่อการเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน อันได้แก่

1. การช่วยเพิ่มศักยภาพในการปฏิบัติงานให้แก่บุคลากรทางการแพทย์ ด้วยการส่งมอบเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพ เช่น เครื่องฟอกอากาศและกำจัดเชื้อโรคในอากาศ เครื่องอบฆ่าเชื้อโรคด้วยไอโซน และหน้ากากแรงดันบวกให้แก่โรงพยาบาลในพื้นที่จังหวัดต่างๆ ทั่วประเทศจำนวน 76 จังหวัด
2. การช่วยดัดแปลงห้องรักษาผู้ป่วยทันตกรรมและจักษุกรรมให้เป็นห้องความดันลบ
3. การร่วมรณรงค์เผยแพร่ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องผ่านกิจกรรมและสื่อต่างๆ และการร่วมพัฒนาและรณรงค์การใช้แอปพลิเคชัน “หมอชนะ” เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการรับมือกับสถานการณ์อีกด้วย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างความผูกพันระหว่างพนักงานและบริษัทฯ และวางแผนสำรวจความผูกพันของพนักงานเป็นประจำทุก 2 ปี สำหรับปี 2563 ได้กำหนดแผนงานในการสำรวจความผูกพันภายใต้โครงการ EA VOICE โดยผลความผูกพันอยู่ที่ 51% ทั้งนี้ในปี 2565 บริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายสร้างความผูกพันให้เพิ่มขึ้นจากเดิม 10 % เพื่อต่อยอดการให้ความสำคัญกับพนักงานในมิติที่สามารถพัฒนาให้ดียิ่งขึ้น เช่น มิติเส้นทางอาชีพและการพัฒนาโดยเน้นย้ำให้ผู้บังคับบัญชาให้ข้อมูลป้อนกลับแก่พนักงาน, มิติรางวัลและการยกย่องชมเชยโดยทบทวนนโยบายค่าตอบแทนและสวัสดิการ, มิติเกี่ยวกับพนักงานที่มีศักยภาพสูงและพนักงานทุกระดับโดยออกแบบประสบการณ์ที่ดีให้แก่พนักงานใหม่ เป็นต้น

## การรักษาและดึงดูดคนเก่ง

เพื่อเป็นการรักษาและดึงดูดคนเก่ง บริษัทได้นำระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานโดยใช้ระบบค่าตอบแทนตามผลการปฏิบัติงาน (Pay for Performance) มาใช้ เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมตามผลการปฏิบัติงาน ปริมาณงานที่รับผิดชอบ ศักยภาพที่สามารถรับผิดชอบงานที่ยากและซับซ้อนขึ้น ความสามารถในการสร้างสรรค์ผลงานที่เพิ่มมูลค่าแก่องค์กร (Value-Added) และพฤติกรรมที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมขององค์กรในรูปแบบ 360 องศา เพื่อให้ได้ข้อมูลจากหลากหลายมุมมอง หลากหลายมิติ หลากหลายระดับ ทำให้มีข้อมูลประกอบการวิเคราะห์ที่รอบด้านเพื่อนำมาประมวลผลการปฏิบัติงานให้เกิดประสิทธิภาพที่สุด

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดตั้งกองทรัสต์ให้แก่พนักงานภายใต้ชื่อ “EA EMPLOYEE BENEFIT TRUST” ซึ่งเป็นบริษัทแรกในประเทศไทยที่ได้จัดตั้งกองทรัสต์ให้แก่พนักงาน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างเสริมความมั่งคั่งและมั่นคงทางการเงินให้แก่พนักงานเมื่อเกษียณอายุ ด้วยการมอบผลประโยชน์ที่ออกเงยจากกองทรัสต์ให้เป็นรางวัลตอบแทนที่พนักงานได้ทุ่มเทปฏิบัติงานอย่างเต็มกำลังความสามารถจนนำไปให้บริษัทฯ บรรลุวัตถุประสงค์ในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนตามเจตนารมณ์ของบริษัทที่อยากให้พนักงาน “เข้ามาแบบตัวเปล่า ร่วมสร้าง EA ให้ก้าวไกล และเกษียณออกไปแบบเจ้าเก่า” สร้างคุณค่าร่วมเพื่อการเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืนและเป็นเครื่องมือส่งเสริมผลการปฏิบัติงาน สร้างแรงจูงใจ และรักษาบุคลากรระยะยาวไว้กับบริษัทฯ โดยพนักงานจะได้รับการดูแลทั้งด้านการเงินและสุขภาพ อาทิเช่น เงินปันผลประจำปี เงินตั้งตัวเมื่อครบเกษียณอายุ เงินพิเศษประจำเดือนสำหรับใช้จ่ายในยามเกษียณอายุ และการดูแลด้านการรักษาพยาบาลแม้พนักงานจะเกษียณอายุไปแล้ว

## โครงการพัฒนาพนักงาน

เพื่อเป็นการสนับสนุนและปลูกฝังค่านิยมในการคิดสร้างนวัตกรรมและคุณค่าใหม่ๆ ที่เน้นการสร้างคุณค่าร่วมเพื่อการเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืนตามแบบฉบับคนอีอีดีด้านความคิด (Head) ภายใต้โครงการ EA Inside EA ซึ่งเป็นโครงการส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมภายในองค์กรหรือสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่บริษัทฯ ในปี 2563 มีโครงการที่ได้รับรางวัล จำนวนทั้งสิ้น 6 โครงการ หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 33 จากปี 2562

บริษัทฯ สนับสนุนให้พนักงานคิดนวัตกรรมเชิงกระบวนการเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพในการทำงาน ลดต้นทุนในการผลิต หรือเพิ่มรายได้ให้กับองค์กร ตัวอย่างผลงานด้านนวัตกรรมเชิงกระบวนการ ได้แก่

1. โครงการการปรับปรุงกระบวนการเพื่อรักษาต้นทุนการผลิตไบโอดีเซลให้มีคุณลักษณะใหม่ตามประกาศของกรมธุรกิจพลังงาน “เรื่องกำหนดลักษณะและคุณภาพของไบโอดีเซลประเภทเมทิลเอสเตอร์ของกรดไขมัน พ.ศ. 2562” ซึ่งคิดเป็นมูลค่าประมาณ 288,000,000 บาทต่อปี
2. โครงการการปรับเปลี่ยนค่าควบคุมอุณหภูมิในการพอกสีน้ำมันปาล์มดิบ เพื่อเพิ่มกำลังการผลิตน้ำมันปาล์มกึ่งบริสุทธิ์ ซึ่งคิดเป็นมูลค่าประมาณ 8,304,994 บาทต่อปี

การพัฒนาให้พนักงานมีความรู้ในด้าน ESG จึงได้จัดหลักสูตรอบรมด้านสิ่งแวดล้อม ดังนี้

1. หลักสูตรความหลากหลายทางชีวภาพ : ผู้เข้าอบรม 25 ท่าน
2. หลักสูตร การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม ESMP : ผู้เข้าอบรม 14 ท่าน
3. หลักสูตร การจัดการสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุไม่ใช้แล้ว : ผู้เข้าอบรม 12 ท่าน
4. หลักสูตร การเฝ้าติดตามและตรวจวัดด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย: ผู้เข้าอบรม 12 ท่าน
5. หลักสูตร การประเมินลักษณะปัญหาสิ่งแวดล้อม : ผู้เข้าอบรม 12 ท่าน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรโดยนำเทคโนโลยีและระบบดิจิทัลมาใช้ในการบริหารบุคคล เพื่อสร้างโอกาสให้เป็นแหล่งการเรียนรู้ ในปี 2563 ได้เริ่มจัดอบรมให้แก่พนักงานด้วยวิธีการเรียนรู้ด้วยตนเอง (Self-Learning) ในหลักสูตร “การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน (Anti-Corruption)” และจะขยายการจัดอบรมไปยังบริษัทย่อยของบริษัทฯ และหลักสูตรอื่นๆ ตามแผนงานที่มุ่งเน้นการฝึกอบรมด้วยวิธีการเรียนรู้ด้วยตนเองให้มากยิ่งขึ้น โดยไม่มีข้อจำกัดด้านเวลาหรือสถานที่ในการเข้าเรียนและสอดคล้องกับแนวโน้มการพัฒนาตนเองในยุคดิจิทัล ในปี 2563 พนักงานได้รับการอบรมเฉลี่ยที่ 12.54 ชั่วโมง/คน/ปี คิดเป็น 100% ของเป้าหมายการอบรมต่อปีของพนักงาน (12 ชั่วโมง/คน/ปี)

นอกจากนี้ ได้มีการจัดทำแผนงานการถ่ายทอดเทคโนโลยีจากผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศและจัดฝึกอบรมให้แก่พนักงานเพื่อให้บริษัทสามารถพึ่งพาตนเองได้ในระดับที่เหมาะสม การส่งเสริมให้พนักงานได้มีโอกาสไปปฏิบัติงานที่หน่วยงานอื่นหรือต่างประเทศเป็นการชั่วคราว (Secondment) เพื่อพัฒนาศักยภาพและมีวิสัยทัศน์ที่กว้างขึ้น รวมทั้งเป็นการสร้างเครือข่ายและส่งเสริมความเข้าใจอันดีระหว่างองค์กร พร้อมแลกเปลี่ยนเรียนรู้วัฒนธรรมร่วมกัน ปัจจุบันมีพนักงาน Seconded จำนวน 24 คน

## การบริหารและพัฒนาพนักงานที่มีศักยภาพสูง

บริษัทฯ ได้จัดตั้งโครงการผู้บริหารรุ่นใหม่ (Executive Program) ซึ่งเป็นโครงการถ่ายทอดประสบการณ์ตรงจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูงพร้อมกับการเรียนรู้ผ่านการทำงาน ภายใต้โครงการใหม่ที่เป็นนวัตกรรมด้านพลังงานสะอาด ซึ่งสามารถนำมาต่อยอดธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ได้ในอนาคต การศึกษาดูงานภายนอก การสร้างทักษะใหม่ และผลักดันให้เกิดการเรียนรู้ด้วยตนเองจากการปฏิบัติงานจริง เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการวางแผนสืบต่อตำแหน่งสำคัญ

## เสรีภาพในการสมาคม

บริษัทฯ ได้จัดให้มีคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการ เพื่อมีส่วนร่วมกับนายจ้างในการบริหารจัดการสวัสดิการแรงงานร่วมกัน ปรึกษาหารือร่วมกับพนักงานเกี่ยวกับสภาพการทำงาน การพัฒนาคุณภาพชีวิตพนักงานในสถานประกอบการที่ส่งผลกระทบต่อชีวิตความเป็นอยู่ของพนักงาน โดยคณะกรรมการสวัสดิการ ประกอบด้วยตัวแทนพนักงานที่ได้รับการคัดเลือกจากการเลือกตั้งจำนวน 11 คน มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

1. ร่วมหารือกับนายจ้างเพื่อจัดสวัสดิการแก่ลูกจ้าง
2. ให้คำปรึกษาหารือและเสนอแนะความเห็นแก่นายจ้างในการจัดสวัสดิการสำหรับลูกจ้าง
3. ตรวจสอบ ควบคุม ดูแล การจัดสวัสดิการที่นายจ้างจัดให้แก่ลูกจ้าง
4. เสนอข้อคิดเห็นและแนวทางในการจัดสวัสดิการที่เป็นประโยชน์สำหรับลูกจ้างต่อคณะกรรมการสวัสดิการแรงงาน

## การรับเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแส

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเปิดรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียนจากพนักงาน และได้จัดให้มีช่องทางการแจ้งข้อร้องเรียน หากมีการละเมิดหลักการเคารพสิทธิมนุษยชนผ่านช่องทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ และ/หรืออีเมลถึงประธานคณะกรรมการตรวจสอบ (chairman.audit@energyabsolute.co.th) ได้อีกด้วย

## การดูแลคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (COVID-19)

บริษัทฯ ได้ยกระดับการดูแลพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ ของกลุ่มบริษัท ที่สำคัญดังนี้

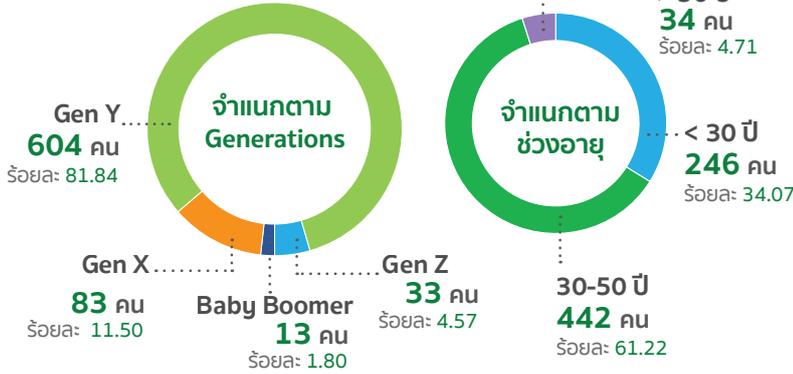
1. การจัดซื้อประกันภัยโรคโควิด-19
2. การติดตั้งเครื่องฟอกอากาศและกำจัดเชื้อโรคในอาคารสำนักงานและสถานปฏิบัติงานทุกแห่ง
3. การจัดเตรียมอาหารกลางวัน เพื่อให้เกิดการเว้นระยะห่างทางสังคม (Social Distancing)
4. การจัดรถรับส่งและจัดเตรียมที่จอดรถให้แก่พนักงาน
5. การช่วยเพิ่มศักยภาพในการป้องกันตนเองจากเชื้อไวรัสโควิด-19 ด้วยการแจกอุปกรณ์การป้องกันตนเองให้แก่พนักงาน รวมทั้งการจำหน่ายเครื่องฟอกอากาศและกำจัดเชื้อโรคในอากาศ และอุปกรณ์อื่นๆ ให้แก่พนักงานและครอบครัวในราคาต่ำกว่าท้องตลาด
6. การสื่อสารณรงค์ให้พนักงานป้องกันตนเองและรับผิดชอบต่อสังคม
7. การตรวจวัดอุณหภูมิร่างกายของผู้เข้าออกสำนักงานและสถานปฏิบัติงาน
8. การกักกันตนเองกรณีมีความเสี่ยงต่อการติดเชื้อ
9. การทำความสะอาดฆ่าเชื้อไวรัสในอาคารสำนักงานและสถานปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอ

# ข้อมูลพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ

## จำแนกตามเพศ



## จำแนกตาม Generations



## จำแนกตามระดับและเพศ

ระดับและเพศ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ระดับบริหาร	13	-
ชาย	12	92.31
หญิง	1	7.69
ระดับจัดการ	114	-
ชาย	80	70.18
หญิง	34	29.82
ระดับบังคับบัญชา	306	-
ชาย	187	61.11
หญิง	119	38.89
ระดับปฏิบัติการ	247	-
ชาย	247	85.47
หญิง	42	14.53

## พนักงานใหม่

จำแนกตามเพศ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ชาย	198	66.67
หญิง	99	33.33

จำแนกตามช่วงอายุ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
อายุต่ำกว่า 30 ปี	138	46.46
อายุระหว่าง 30-50 ปี	147	49.49
อายุเกิน 50 ปี	12	4.04

## การลาคลอดบุตร

จำนวน(คน)	ร้อยละ	
ชาย*	14	1.93
หญิง	0	0

\*พนักงานชายที่ใช้สิทธิลาภรรยาคลอดบุตร

## จำแนกตามกลุ่ม STEM

กลุ่ม STEM	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ชาย	119	16.48
หญิง	97	81.51
หญิง	22	18.49
ไม่ใช่กลุ่ม STEM	603	83.52

## จำแนกตามศาสนา

พุทธ 714 | อิสลาม 3 | คริสต์ 2 | อื่นๆ 3

## จำแนกตามสัญชาติ

สัญชาติ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
จีน	2	0.27
จีน (ไต้หวัน)	1	0.14
พม่า	1	0.14
ไทย	718	99.45

## จำแนกตามพื้นที่ปฏิบัติงาน

จังหวัด	จำนวน(คน)	ร้อยละ
กรุงเทพมหานคร	221	29.95
ฉะเชิงเทรา	129	17.48
ชัยภูมิ	14	1.90
นครศรีธรรมราช	18	2.44
นครสวรรค์	19	2.57
ปราจีนบุรี	152	20.60
พิษณุโลก	24	3.25
ระยอง	42	5.69
ลพบุรี	9	1.22
ลำปาง	25	3.39
สมุทรปราการ	85	11.52

## อัตราการลาออกจากองค์กรโดยสมัครใจ

จำนวน(คน)	ร้อยละ
87	14.11

จำแนกตามเพศ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ชาย	56	64.37
หญิง	31	35.63

จำแนกตามอายุ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
อายุต่ำกว่า 30 ปี	31	35.63
อายุระหว่าง 30-50 ปี	53	60.92
อายุเกิน 50 ปี	3	3.45

## อาชีพอนามัยและความปลอดภัย

บริษัทฯ เชื่อว่า การบริหารด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เป็นความรับผิดชอบขั้นพื้นฐาน และเป็นปัจจัยที่มีความสำคัญและจำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจและบุคลากรของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ มุ่งมั่นส่งเสริมให้ทุกหน่วยงานมีสภาพแวดล้อมในการปฏิบัติงานที่ถูกต้องอนามัยและมีความปลอดภัย และยึดถือปฏิบัติอย่างต่อเนื่องและจริงจัง ควบคู่กับการพัฒนาองค์กรเพื่อมุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศ ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนข้อที่ 8 การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ

### แนวทางบริหารจัดการ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อความปลอดภัยของพนักงาน โดยได้ออกประกาศเรื่อง “นโยบายด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน” ควบคุมและติดตามให้มีการปฏิบัติตามกฎระเบียบด้านความปลอดภัยอย่างเคร่งครัดและดำเนินการตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงอ้างอิงมาตรฐานในด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย โดยจัดให้มีการซักซ้อมและการฝึกอบรมประจำปี และให้รายงานผลการดำเนินการโดยตรงต่อคณะกรรมการบริหาร มีรายละเอียดดังนี้

- ป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ การบาดเจ็บ และความเจ็บป่วยเนื่องจากการปฏิบัติงาน ด้วยความร่วมมืออย่างจริงจังของบุคลากร และผู้รับเหมาทุกคน รวมทั้งจำกัดและควบคุมความเสี่ยงในการปฏิบัติงานที่ไม่ปลอดภัย โดยการจัดบรรยายสรุปและตรวจสอบความพร้อมด้านความปลอดภัยก่อนการเข้าปฏิบัติงานในพื้นที่
- ให้ความร่วมมือกับหน่วยงานราชการและเอกชนอื่น ด้วยความรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ และระมัดระวัง ในการระงับเหตุฉุกเฉิน หรืออุบัติเหตุที่ต้นเหตุเกิดจากการปฏิบัติงาน
- ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบต่างๆ ในเรื่องความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด และนำมาตราฐานการจัดการเกี่ยวกับความปลอดภัยที่นำมาใช้ในการดำเนินธุรกิจ
- จัดให้มีเครื่องมือ อุปกรณ์ในการป้องกัน บรรเทา และควบคุมความเสี่ยงของการเกิดอุบัติเหตุ และผลกระทบต่อสุขภาพที่อาจเกิดขึ้นจากการปฏิบัติงาน การขนส่ง การบริการ ตลอดจนมีการกำหนดแนวทางในการควบคุมสถานการณ์ฉุกเฉิน เพื่อลดความสูญเสีย
- มีระเบียบปฏิบัติ แผนการดำเนินการ และการฝึกอบรม ตลอดจนการให้ความรู้แก่พนักงานทุกระดับอย่างเหมาะสม เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจ และได้รับข้อมูลข่าวสารเพียงพอ ในเรื่องความปลอดภัยในการทำงาน เพื่อป้องกันอันตรายอันเกิดจากการทำงาน หรือโรคภัยต่างๆ รวมถึงการนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้
- จัดให้มีการดำเนินการด้านความปลอดภัยของลูกจ้างและผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยจัดเตรียมสภาพแวดล้อมในการทำงานให้ปลอดภัย ถูกสุขอนามัย
- จัดให้มีการฝึกอบรม การซักซ้อม และควบคุมให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างคล่องแคล่ว ถูกต้อง และสามารถใช้งานเครื่องมือ อุปกรณ์ได้อย่างถูกต้องในกรณีที่เกิดเหตุขึ้น แผนการซักซ้อมดังกล่าวมีการจัดขึ้นเป็นประจำทุกปี
- ทบทวนนโยบายการจัดการด้านความปลอดภัย และจัดให้มีการตรวจสอบประเมินเป็นระยะๆ
- รับฟังข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะจากพนักงาน ผู้รับเหมา คู่ค้า ชุมชน ภาครัฐ และผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาปรับปรุง หรือร่วมกันเพิ่มความเชื่อมั่นในการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

สำหรับปี 2563 บริษัทฯ ได้จัดให้มีการอบรมเกี่ยวกับหลักสูตรทางด้านความปลอดภัยในการทำงาน ดังต่อไปนี้

- อบรมการเตรียมพร้อมต่อภาวะฉุกเฉิน
- อบรมการเฝ้าติดตามและตรวจวัดด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย
- อบรมการใช้อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล
- อบรมความปลอดภัยในการใช้สารเคมี
- อบรมทบทวนแผนฉุกเฉิน
- อบรมความปลอดภัยการทำงานบนที่สูงสำหรับผู้ปฏิบัติงานบนกึ่งหันทลม
- อบรมทบทวนเรื่องความปลอดภัย
- อบรมเรื่องเสียง
- อบรมการจัดการสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว
- อบรมการประเมินลักษณะปัญหาสิ่งแวดล้อม
- อบรมการควบคุมผู้ให้บริการจากภายนอก

## ผลการดำเนินงาน/ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ในปี 2563 กลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดตัวชี้วัดการปฏิบัติงานจากอัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) ดังนี้

ตัวชี้วัดด้านอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงาน	ปี 2563	
	เป้าหมาย (คน)	ผลการดำเนินงาน (คน)
อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (Lost Time Injury Frequency Rate : LTIFR) (ต่อ 1 ล้านชั่วโมง)	0	0
อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานของคู่ธุรกิจ (Lost Time Injury Frequency Rate : LTIFR) (ต่อ 1 ล้านชั่วโมง)	0	1.86
อุบัติเหตุจากการดำเนินงานถึงขั้นเสียชีวิตของพนักงาน (คน)	0	0
อุบัติเหตุจากการดำเนินงานถึงขั้นเสียชีวิตของคู่ธุรกิจ (คน)	0	0
จำนวนพนักงานรวมของบริษัทและบริษัทย่อย		722

บริษัทฯ ได้จัดให้มีมาตรการและการดำเนินการเพื่อลดอัตราการลาป่วยที่เกิดจากเชื้อโรคเพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการลดอัตราการป่วยอย่างต่อเนื่องในปีต่อไป ดังนี้

- กำจัดแมลงภายในอาคารสำนักงาน ที่อาจเป็นพาหะและสาเหตุของการแพร่เชื้อโรคเป็นประจำทุกเดือน
- จัดให้มียาสามัญประจำบ้านเพื่อบรรเทาอาการเบื้องต้น และจัดให้ใช้หน้ากากอนามัยสำหรับบริการพนักงาน ในกรณีที่พบอาการป่วยที่สามารถแพร่ผ่านระบบทางเดินหายใจได้
- ในกรณีที่พบว่าพนักงานป่วยด้วยโรคติดต่อและเริ่มมีการติดต่อแพร่ระบาดในสำนักงานหรือสถานประกอบการของบริษัท จะจัดให้มีการฉีดพ่นยาฆ่าเชื้อโรคเพื่อระงับและจำกัดการแพร่ระบาดดังกล่าว
- จัดให้มีเครื่องมือและช่องทางสำหรับพนักงานที่ป่วยด้วยโรคติดต่อไปยังผู้อื่นได้ แต่ยังสามารถปฏิบัติงานได้ ให้ทำงานจากบ้าน (Work from Home) ซึ่งจะใช้ในกรณีที่จำเป็นและเหมาะสมเท่านั้น
- จัดให้มีการตรวจสุขภาพเป็นประจำทุกปีพร้อมทั้งส่งเสริมให้พนักงานที่ตรวจพบว่าสุขภาพไม่ปกติ ได้พบแพทย์เพื่อทำการรักษา บำบัด ฟันฟู ก่อนที่จะเกิดผลเสียที่รุนแรงขึ้น
- จัดสวัสดิการด้านการประกันสุขภาพและประกันชีวิตของพนักงานที่ครอบคลุมการดูแลรักษาทั้งผู้ป่วยนอก ผู้ป่วยใน และอุบัติเหตุต่างๆ อีกทั้งยังส่งเสริมให้ครอบครัวของพนักงานสามารถซื้อบริการประกันสุขภาพในแพ็คเกจเดียวกันในราคาส่วนลดพิเศษเท่ากับที่บริษัทฯ จัดให้กับพนักงานด้วย
- มีกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพร่วมกับพันธมิตร หรือผ่านโครงการต่างๆ เช่น การเข้าร่วมกิจกรรมเดิน / วิ่ง หรือกิจกรรมกีฬาที่บริษัทเข้าร่วม สนับสนุนกับผู้มีส่วนได้เสีย การส่งเสริมให้พนักงานและคู่ค้าบริโภคผักและข้าวออแกนิกที่ควบคุมดูแลการปลูกและจัดหา / จัดส่ง โดยทีมงานฝ่ายกิจการเพื่อสังคมของบริษัท เป็นต้น
- ส่งเสริมให้พนักงานรวมกลุ่มกันในรูปแบบของชมรม เพื่อจัดให้มีกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพนอกเวลาการปฏิบัติงาน เช่น แอโรบิก เดิน วิ่ง ฟิตเนส และปิงปอง เป็นต้น



## การดำเนินงานด้านโครงการเพื่อสังคมและกิจกรรมความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม

กลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายในการส่งเสริมและสนับสนุนโครงการด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิต การศึกษา ชุมชนและสังคม ที่สอดคล้องตามกรอบเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) โดยนำตัวชี้วัด SDGs มาประยุกต์และปรับใช้ให้เหมาะสมผ่านโครงการและกิจกรรมเพื่อชุมชนและสังคม บรรลุตามวัตถุประสงค์การพัฒนาที่ยั่งยืนและสร้างห่วงโซ่คุณค่าร่วม (Creating Shared Value) ให้กับสังคม ตลอดจนสร้างความเชื่อมั่น และความไว้วางใจที่ดีแก่กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ในทุกมิติ



### ด้านการส่งเสริมการศึกษา

- โครงการรัฐฟิงฉิน ส่งเสริมการแสดงความคิดเห็นของเด็กและเยาวชน
- กิจกรรมมอบทุนการศึกษา
- กิจกรรมให้ความรู้และแนะแนวการศึกษาต่อ
- กิจกรรมเยี่ยมชมโครงการเพื่อให้ความรู้ด้านพลังงานหมุนเวียนแก่ เยาวชน และประชาชนทั่วไป
- โครงการโรงเรียนวิว



### ด้านการพัฒนาด้านเศรษฐกิจและสร้างอาชีพและรายได้

- โครงการพัฒนาส่งเสริมอาชีพเกษตรกรอินทรีย์
- โครงการส่งเสริมอาชีพปศุสัตว์การเลี้ยงแพะ/แกะ
- โครงการสนับสนุนผลิตภัณฑ์ในชุมชนเพื่อใช้ในกิจกรรมของบริษัท
- โครงการส่งเสริมการเรียนรู้ด้านการประกอบอาชีพ
- โครงการแบ่งปันน้ำเพื่อการเพาะปลูก
- โครงการเกษตรนวัตกรรมวิถีสู้ภัยแล้งด้วยพลังงานบริสุทธิ์ โซล่าเซลล์ปั้มน้ำให้ชุมชน เพื่อใช้สูบน้ำสำหรับการเพาะปลูก



### ด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และทรัพยากรธรรมชาติ

- โครงการสำรวจป่าเปียง
- กิจกรรมปลูกป่าชุมชนและจิตอาสาพัฒนาสิ่งแวดล้อม
- โครงการปลูกป่าเฉลิมพระเกียรติ
- โครงการปล่อยปลาอนุรักษ์พันธุ์สัตว์น้ำ
- โครงการสารปรับปรุงดิน คืนถิ่นธรรมชาติ



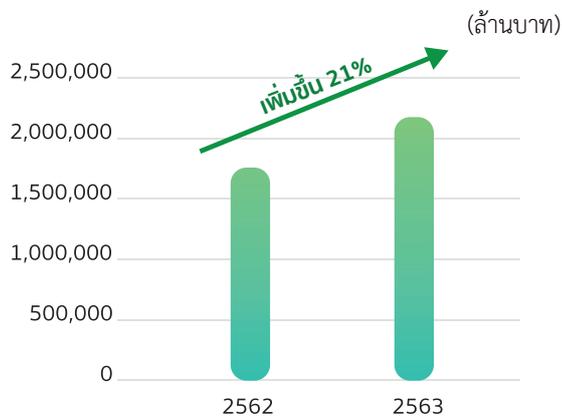
## กิจการเพื่อสังคม (Social Enterprise)

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของผู้คน ชุมชน และสังคม ตลอดจนช่วยบรรเทา ปัญหาความเหลื่อมล้ำด้านรายได้ของเกษตรกรที่เป็นคนส่วนใหญ่ของประเทศ โดยให้ความสำคัญต่อการสร้างประโยชน์ต่อสังคม (Social Impact) ที่สามารถแก้ปัญหาความยากจนและปรับปรุงคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของสังคมและชุมชนได้โดยแท้จริงและยั่งยืน จึงได้ริเริ่มก่อตั้งหน่วยงานภายใต้ชื่อ EA Social Enterprise หรือ EASE กิจการเพื่อสังคมในปลายปี 2558 เพื่อดำเนินโครงการตามแนวทางโครงการเพื่อสังคม ที่มีได้มุ่งเน้นการสร้างกำไรสูงสุด แต่มุ่งสร้างประโยชน์ต่อสังคมบนการพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืนเป็นสำคัญ ยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้คน โดยเริ่มจากชุมชนรอบโรงไฟฟ้าของบริษัทฯ เป็นพื้นที่โครงการนำร่อง

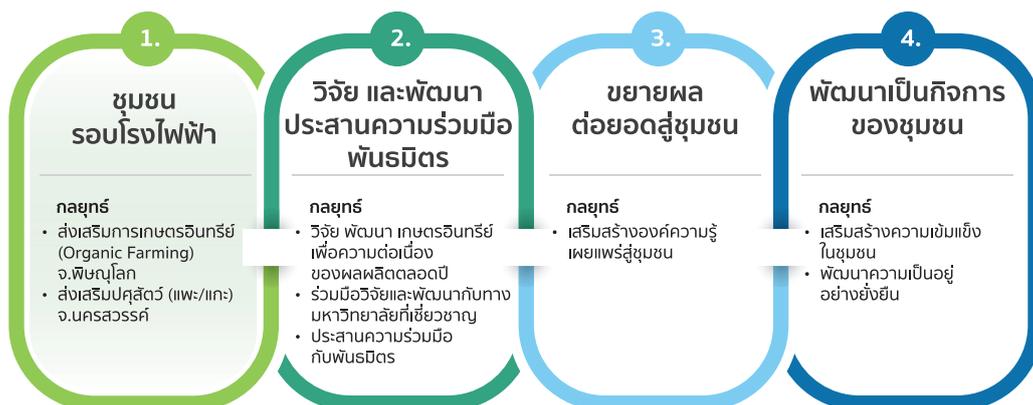
บริษัทฯ มุ่งหวังที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการบรรเทา แบ่งเบา และช่วยเหลือสังคม ตามความหมายอีกนัยยะหนึ่งของคำว่า EASE เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้คน และช่วยสร้างสังคมเอื้อเฟื้อเกื้อกูลบนแนวทางที่ยั่งยืน บริษัทฯ จึงมุ่งมั่น และเชื่อมั่นในการเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างสรรค์สังคมไทย เพื่อส่งเสริมการเติบโตของธุรกิจเพื่อสังคมอย่างยั่งยืน ผ่านโครงการเพื่อสังคม มุ่งหวังสร้างอาชีพ และพัฒนาคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่เกษตรกรไทยอย่างยั่งยืน

ในปี 2563 บริษัทฯ จัดทำแบบสอบถามสำรวจชุมชนเกษตรกรในโครงการ เพื่อให้เข้าถึงข้อมูลของชุมชน ความคาดหวังของชุมชน พบว่าด้านส่งเสริมอาชีพและสร้างรายได้ เป็นด้านที่เกษตรกรคาดหวังให้ส่งเสริมในชุมชนมากที่สุด บริษัทฯ จึงได้มุ่งมั่นในการพัฒนาโครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ ที่มีอยู่อย่างต่อเนื่องต่อไป และเนื่องด้วยรอบชุมชนทำเกษตรกรรม บริษัทฯ จึงสนับสนุนส่งเสริมด้านเกษตรกรรมควบคู่กับเทคโนโลยี ซึ่งผลสำรวจเกษตรกรในโครงการต่อโครงการเพื่อสังคม ในมุมมองต่อบริษัท ส่งเสริมการสร้างงาน การพัฒนาชุมชน ส่งเสริมเกษตรกรรมหรือทักษะ/ อาชีพรายได้ ตลอดจนส่งเสริมสุขภาพ คุณภาพชีวิตเป็นที่พึงพอใจต่อเกษตรกรในโครงการถึงร้อยละ 100 โดยบริษัทฯ สนับสนุนค่าใช้จ่ายในการบริหารโครงการเพื่อสังคม ในส่วนโครงการสร้างอาชีพ และพัฒนาห่วงโซ่คุณค่าโครงการฟาร์มเกษตรอินทรีย์ และโครงการอาชีพการเลี้ยงแพะแกะ (GRI Disclosure 201-1) งบประมาณเงินทุนหมุนเวียน (ไม่รวมเงินลงทุน) มูลค่า 2,099,484.72 บาท (GRI Disclosure 103-3) เพิ่มขึ้นกว่า ร้อยละ 21 เมื่อเทียบกับปี 2562 ดังแผนภาพ

### งบประมาณเงินทุนหมุนเวียน (ไม่รวมเงินลงทุน)

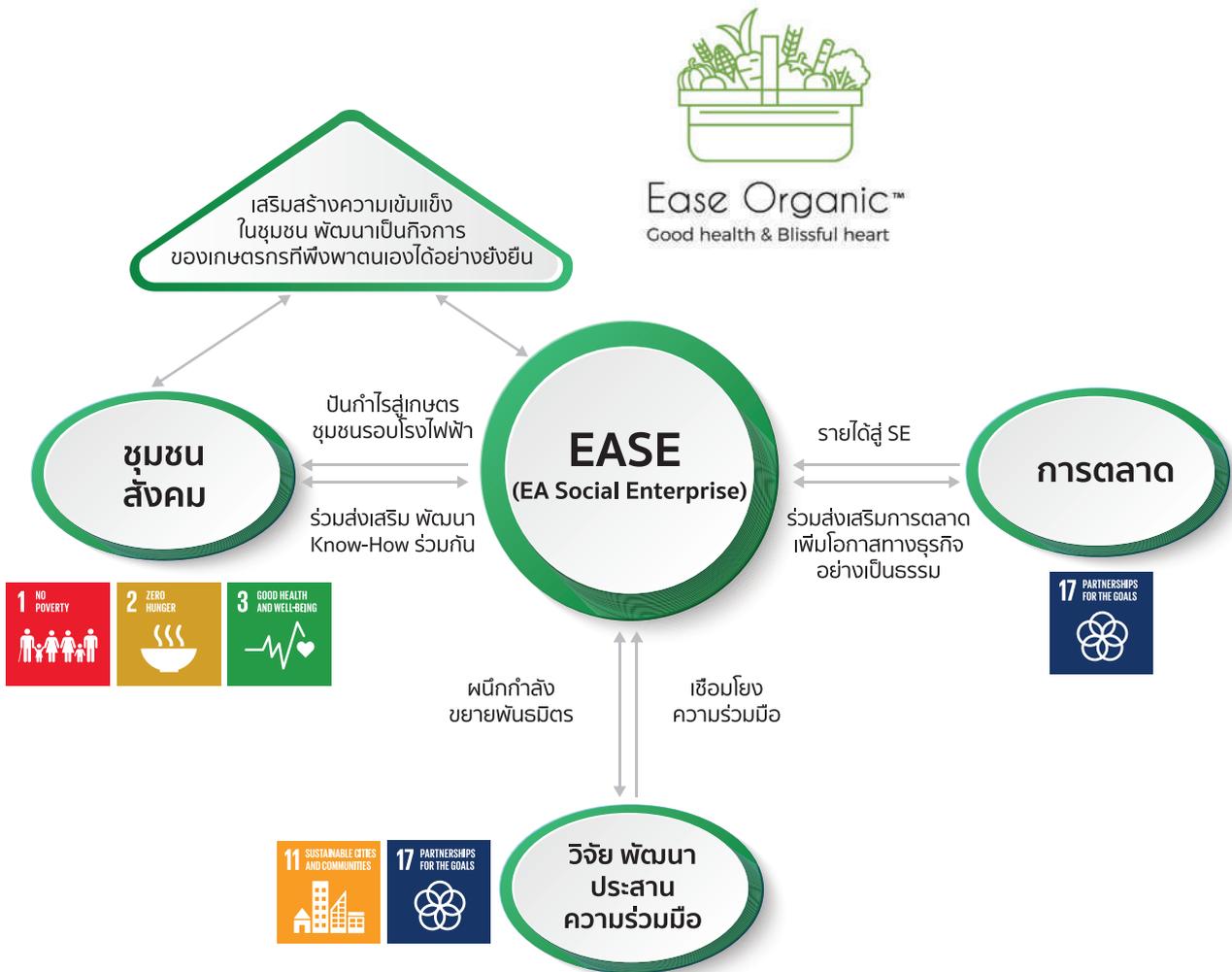


### ยุทธศาสตร์พัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้คนอย่างยั่งยืน



5 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ดำเนินโครงการพัฒนาส่งเสริมอาชีพให้กับชุมชนรอบโรงไฟฟ้าอย่างเป็นธรรม โดยมีทีมพัฒนาโครงการเป็นผู้รับผิดชอบ ดำเนินโครงการเพื่อสังคมร่วมกับเกษตรกร องค์กร มหาวิทยาลัย เครือข่ายพันธมิตรคู่ค้า เน้นรูปแบบการดำเนินงาน ตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) โดยนำตัวชี้วัด SDGs มาประยุกต์และปรับใช้ให้เหมาะสมกับโครงการ โดยกำหนดแผนงานหลัก ตั้งเป้าหมายระยะสั้น (ปี 2564) และระยะยาว (ปี 2565-2570) และรายงานผลตามแนวทางการรายงานตาม GRI Sustainability Reporting Standards (GRI Standards) เพื่อช่วยสร้างความสมดุลและเปิดเผยข้อมูลใน 3 มิติ สิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลองค์กร (Environment Social Governance: ESG) ภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ดี เพื่อบรรลุเป้าหมายการดำเนินงานอย่างยั่งยืน ให้เป็นไปตามแผนยุทธศาสตร์ เสริมสร้างความเข้มแข็งในชุมชน พัฒนาเป็นกิจการของเกษตรกรที่พึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

## รูปแบบการดำเนินงานของโครงการ EASE



รับชมวิดีโอ

# รูปแบบการดำเนินงาน เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ระยะสั้นและระยะยาว และผลการดำเนินงานปี 2563



## เพิ่มรายได้ (Higher Income)

### ผลการดำเนินงาน ปี 2563

- รายได้ของเกษตรกรเพิ่มมากขึ้น ในปี 2563 ในส่วนโครงการสร้างอาชีพการเลี้ยงแพะ/แกะ ทำให้เกษตรกรผู้เลี้ยงมีรายได้เฉลี่ยเพิ่มขึ้นจากการเลี้ยงแพะ/แกะ เป็น 497 บาทต่อวัน คิดเป็นรายได้ที่สูงกว่าร้อยละ 55 จากค่าแรงรายวันขั้นต่ำ ซึ่งปัจจุบันเกษตรกรผู้เลี้ยงมีความรู้ความสามารถในการเลี้ยงแพะ/แกะ และส่งเสริมเกษตรกรรอบๆ ชุมชน สนใจมาเลี้ยงแพะ/แกะเป็นอาชีพ จึงถือว่าสามารถขยายผลต่อยอดให้กับชุมชน และโครงการสร้างอาชีพฟาร์มเกษตรอินทรีย์ สร้างรายได้เฉลี่ยให้เกษตรกรในโครงการเพิ่มขึ้นเป็น 379 บาท/วัน คิดเป็นรายได้ที่สูงกว่าร้อยละ 18 จากค่าแรงรายวันขั้นต่ำ รวมไปถึงสูงกว่ารายได้เกษตรกรที่มาจาก การปลูกข้าวในท้องที่ถึง 1.5-2.5 เท่า (\*อ้างอิงข้อมูลเปรียบเทียบข้อมูลจากเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ) ในปี 2563 ที่ผ่านมา โดยเฉลี่ยเกษตรกรปลูกข้าวประมาณ 10-15 ไร่ ระยะเวลาในการปลูกข้าวโดยประมาณ 120 วัน กำไรเฉลี่ย 1,500-2,500 บาท/ไร่ ในกรณีที่ไม่ขาดทุนจากราคาข้าวตกต่ำ ณ ราคาข้าวเปลือก 6,000-7,000 บาท/ตัน ผลผลิต 500-700 กิโลกรัม/ไร่ คิดเป็นรายได้ 150-250 บาทต่อวัน ทั้งนี้ ผักสลัดอินทรีย์ใช้ระยะเวลาในการปลูกถึงการเก็บเกี่ยวสั้นกว่า ประมาณ 45-55 วัน และเป็นผลผลิตอินทรีย์ที่มีมูลค่าสูงกว่าผักทั่วไป
- ขยายผลองค์ความรู้ และสร้างเครือข่ายเกษตรกรอินทรีย์ที่ยั่งยืน ขยายผลสู่การเพิ่มอัตราเกษตรกรในชุมชน เพิ่มขึ้นร้อยละ 29
- สร้างอาชีพและรายได้ให้เกษตรกร ผู้สูงอายุ โดยอายุตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป คิดเป็นจำนวนเกษตรกรผู้สูงอายุร้อยละ 11 จากเกษตรกรในโครงการทั้งหมด

### เป้าหมายปี 2564

รายได้ของเกษตรกรในโครงการเฉลี่ยเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 จากค่าแรงรายวันขั้นต่ำ เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดี และยั่งยืนมากขึ้น

### ระยะยาว (2565-2570)

ขยายผลในวงกว้างต่อเกษตรกรในประเทศให้เป็นเกษตรกรที่ยั่งยืน



## ช่วยให้ผู้คนทุกเพศทุกวัยเข้าถึงแหล่งอาหาร และบริจาคอาหาร ที่ไร้สารเคมี (Helping people to access Organic food and donate Organic food)

### ผลการดำเนินงาน ปี 2563

- ปริมาณผลผลิตอินทรีย์ออกสู่ตลาดมากขึ้น รวมทั้งหมดกว่า 15,710 กิโลกรัม ประกอบด้วยพืชผักอินทรีย์ทุกชนิด ทั้งผักสลัดอินทรีย์ อาทิเช่น กรีนโอ๊ค เรดโอ๊ค กรีนคอส บัตเตอร์เฮด เรดโครอล ฟิลเลย์โอเช่เบิร์ก วอเตอร์เครส รวมไปถึงผักอินทรีย์ สำหรับปรุงอาหาร อาทิเช่น คะน่ายอด กวางตุ้งฮ่องเต้ บ๊อกฉวย ไตเกี้ยวเบกาน่า รวมกว่า 13,565 กิโลกรัม คิดเป็นการเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 28 จากปี 2562 และส่งเสริมปลูกอ้อยอินทรีย์ พันธุ์สุพรรณ 50 ปริมาณกว่า 2,145 กิโลกรัม เพื่อคั้นน้ำผลิตเป็นเครื่องดื่มน้ำอ้อยไบเบิ้ลอินทรีย์
- ส่งเสริมการบริโภคผลผลิตอินทรีย์ จากจำนวนการบริโภคพืชผักอินทรีย์และเครื่องดื่มน้ำอ้อยไบเบิ้ลอินทรีย์ กว่า 35,109 \* การบริโภค คิดเป็นการเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 27 จากปี 2562 (\*อ้างอิงจากปริมาณการบริโภคผักและผลไม้ 400 กรัม/วัน/คน และเครื่องดื่มเป็น 1 ขวดต่อ 1 หน่วยบริโภค ตามคำแนะนำขององค์การอนามัยโลก หรือ WHO)

### เป้าหมายปี 2564

ส่งเสริมจำนวนบริโภคผลผลิตอินทรีย์เพิ่มขึ้น ร้อยละ 25 จากปี 2563

### ระยะยาว (2565-2570)

ขยายผลการเติบโตของผลผลิตเกษตรกรอินทรีย์ ให้เข้าถึงผู้บริโภคมากขึ้น ตั้งเป้าส่งเสริมจำนวนบริโภคผลผลิตอินทรีย์เพิ่มขึ้น ร้อยละ 30



## สร้างสุขภาพ และคุณภาพชีวิตที่ดีปลอดภัย ต่อผู้ผลิต ผู้บริโภค และสิ่งแวดล้อม (Good Health and Well-Being All Stakeholders in Value Chain)

### ผลการดำเนินงาน ปี 2563

เน้นการส่งเสริมสุขภาพ เพราะผลผลิตเป็นพืชอินทรีย์ที่เป็นมิตรต่อเกษตรกร ผู้บริโภค และสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการสร้างมาตรฐานให้กับผลผลิต บริษัทฯ จึงส่งเสริมให้มีการรับรอง มาตรฐานผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ (Organic Thailand) รวมถึงโรงคัดบรรจุที่ได้รับมาตรฐานผลิตอาหาร ใบสำคัญเลขที่ 65-2-01861 ตามระเบียบสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ขององค์การอาหารและยา (อย.) ซึ่งในปี 2563 โครงการได้ผลผลิตอินทรีย์ออกสู่ตลาดมากขึ้น ประกอบด้วยพืชผักอินทรีย์ คิดเป็นปริมาณรวมกว่า 13,565 กิโลกรัม คิดเป็นการเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 28 จากปี 2562 และส่งเสริมปลูกอ้อยอินทรีย์ พันธุ์สุพรรณ 50 ปริมาณกว่า 2,145 กิโลกรัม เพื่อคั้นน้ำผลิตเป็นเครื่องดื่มน้ำอ้อยใบเตยอินทรีย์ โดยผลผลิตกระจายสู่ชุมชน รวมไปถึงการทำบุญบริจาคผลผลิตอินทรีย์ และจำหน่ายด้วยช่องทางจำหน่าย 4 ช่องทาง จำหน่ายโดยตรง, จำหน่ายผ่านซูเปอร์มาร์เก็ต, ส่งร้านอาหาร และส่งโรงงานผลิตและแปรรูปผักและผลไม้สด

### เป้าหมายปี 2564

รักษามาตรฐานที่ดี ให้ได้อย่างต่อเนื่อง ประกอบด้วยมาตรฐานผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ (Organic Thailand) และมาตรฐานโรงคัดบรรจุ ผลิตอาหาร ตามระเบียบ ขององค์การอาหารและยา (อย.) เพื่อสร้างสุขภาพ และคุณภาพชีวิตที่ดีต่อผู้ผลิต เกษตรกร ผู้บริโภค และสิ่งแวดล้อม

### ระยะยาว (2565-2570)

ส่งเสริมพัฒนาคุณภาพชีวิต ความปลอดภัย ของผู้บริโภค รองรับการขยายและการเติบโตของผลผลิตที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ 30 โดยจะนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) และส่งเสริมให้ผู้บริโภคคำนึงถึงความปลอดภัยของวัตถุดิบที่รับประทาน รวมไปถึงคุณค่าทางโภชนาการ ตลอดจนเลือกสนับสนุนบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



## พัฒนางานวิจัย เพื่อส่งเสริมผลผลิตทางการเกษตรสู่ความยั่งยืน (R&D Synergy)

### ผลการดำเนินงาน ปี 2563

จากผลสำเร็จของงานในปี 2563 วิจัยทดลอง และทำซ้ำ จนสรุปเป็นองค์ความรู้ เพื่อส่งเสริมส่งเสริมผลผลิตทางการเกษตรสู่ความยั่งยืน ผลผลิตต่อเนื่องตลอดปี ทำให้ปี 2563 ผลผลิตโดยรวมดีขึ้น 1.4 เท่า เทียบกับปี 2562 รวมไปถึงการทดลองอย่างเป็นระบบเกษตรอัจฉริยะ (iSmart Farm) ที่จะสามารถลดข้อผิดพลาดในการปฏิบัติงาน สามารถควบคุมการให้น้ำได้แม่นยำมากขึ้น (Precision Control) โดยทดลองเทียบผลชัดเจน ระหว่างให้เกษตรกรรดน้ำ กับระบบรดน้ำ ที่มีความคงที่มากกว่า ซึ่งผลในขั้นแรกของการพัฒนาระบบยังไม่คงที่เท่าปัจจุบัน อีกทั้งยังรายงานผลได้ทันที (Real-time) จากแปลงปลูกเพื่อให้สามารถทราบสถานการณ์ได้ตลอดเวลาและปรับแก้ปัญหาได้ทันที รวมทั้งยังขอขอบคุณความร่วมมือพัฒนาองค์ความรู้ดังกล่าว เกิดจากประสานความร่วมมือ และถ่ายทอดองค์ความรู้จากอาจารย์ในสถาบันวิจัยเกษตรวิศวกรรม วิชาการเกษตร และอาจารย์ในคณะเกษตรศาสตร์ ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยนเรศวร

### เป้าหมายปี 2564

- ขยายผลปลูกผักให้มีความหลากหลายทางชนิดมากยิ่งขึ้น เพื่อให้ได้ผลผลิตทางการเกษตรอินทรีย์ต่อเนื่องตลอดปี
- ขยายองค์ความรู้ให้กับเกษตรกร โดยคำนึงโมเดลธุรกิจที่ยั่งยืน ต้นทุนที่เกษตรกรเข้าถึงได้
- ราคาผลผลิตเกษตรอินทรีย์ที่เป็นธรรมตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่า

### ระยะยาว (2565-2570)

- ขยายองค์ความรู้สู่ชุมชน รวมไปถึงการประสานความร่วมมือกับชุมชน และสถาบันวิจัย มหาวิทยาลัย และหน่วยงานภายนอกพันธมิตร
- ขยายผลจากการวิจัยทดลอง ไปสู่การพัฒนา ตั้งเป็นกิจการของเกษตรกรในชุมชนที่เข้มแข็ง นำอยู่ ปลอดภัย และยั่งยืน ครอบคลุมทั่วประเทศ



## ผนึกกำลังขยายความร่วมมือกับเครือข่ายพันธมิตรตลอดห่วงโซ่คุณค่าร่วม (Leverage Collaboration with all Stakeholders in Value Chain)

### ผลการดำเนินงาน ปี 2563

บริษัทฯ มุ่งเน้นประสานความร่วมมือ สร้างเครือข่ายพันธมิตรในทุกมิติ ตลอดถึงกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียในทุกมิติ ประสานความร่วมมือสถาบัน องค์กรพันธมิตร บริษัทขนส่ง โรงงานแปรรูปผักและผลไม้ ร้านอาหาร คู่ค้า ลูกค้า และเกษตรกร เพื่อสร้างห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ให้กับห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ซึ่งการประสานความร่วมมือในทุกมิติย่อมส่งผลดีต่อตลอดห่วงโซ่คุณค่า

- ด้านการขนส่ง (Backhaul Logistic Collaboration) ได้รับความร่วมมือและสนับสนุนจากบริษัท ฟู้ดแพชชั่น จำกัด เป็นพันธมิตร ร่วมมือกันกว่า 3 ปี เพื่อสร้างห่วงโซ่อุปทานแห่งความสุข (Happy Supply Chain) ที่ยั่งยืนให้เกิดขึ้นได้ในประเทศ ดังนั้น ฟู้ดแพชชั่น จึงยินดีให้การสนับสนุนบริษัทฯ ด้วยบริการรถห้องเย็นเที่ยวเปล่าขากลับ (Backhaul Logistic) สำหรับขนส่งผลิตภัณฑ์อินทรีย์ จากฟาร์มของโครงการมายังโรงงานฟู้ดแพชชั่น (กรุงเทพฯ) เพื่อเอื้ออำนวยความสะดวกให้กับเกษตรกรในโครงการ ในราคาที่เหมาะสมสามารถเข้าถึงได้ และเพื่อสร้างพันธมิตรทางการค้า โดยบริษัทฯ ได้ส่งมอบผลิตภัณฑ์อินทรีย์ ส่วนหนึ่งให้กับ ฟู้ดแพชชั่น เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในสวัสดิการมื้ออาหารของพนักงานฟู้ดแพชชั่น ถือเป็นการร่วมมือกันในเชิงบวก อีกทั้งยังดีต่อสิ่งแวดล้อม ต่อโลก เพราะประหยัดพลังงานในการขนส่ง และลดการปลดปล่อยมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม เป็นการใช้ทรัพยากรของโลกอย่างคุ้มค่า
- ด้านการตลาด (Market Collaboration for Long Term Customer) เน้นการพัฒนาฐานลูกค้าในระยะยาวอย่างต่อเนื่อง รวมไปถึงการพัฒนารองรับตลาดรายใหม่เพิ่มมากขึ้น จากปริมาณผลผลิตที่เพิ่มมากขึ้นถึงร้อยละ 28 จากปี 2562 โดยร่วมมือกับร้านอาหาร โรงงาน และคู่ค้าพันธมิตร เพื่อกระจายผลผลิตอินทรีย์ในปริมาณมากให้เข้าถึงการดูแลสุขภาพของผู้บริโภคในวงกว้างมากขึ้น ทำให้ผลผลิตอินทรีย์เป็นที่รู้จักในวงกว้างมากขึ้น ผู้บริโภคเข้าถึงได้ง่าย ในราคาที่เอื้อถึง รวมถึงร้านอาหารทั้งในพื้นที่ชุมชน และกรุงเทพฯ พันธมิตรร้านอาหาร และโรงงานที่เพิ่มขึ้นกว่า 2-3 ราย จากปี 2562 อีกทั้งจัดส่งผู้บริโภคโดยตรง ตามออฟฟิศสำนักงานบริเวณใกล้เคียง, วิลล่ามาร์เก็ต, ร้านครัวเมืองเว้ ร้านสลัดบุรี สลัดแพคทอรี่ และร้านสาระดีดี จังหวัดพิษณุโลก ซึ่งร้านสาระดีดีได้ปรับเปลี่ยนจากการรับไฮโดรโปนิคส์มาปลูกอินทรีย์กับ Ease Organic มาเป็นระยะเวลากว่า 3 ปี เพราะเล็งเห็นถึงความสำคัญด้านสุขภาพผู้ผลิต ผู้บริโภค รวมไปถึงโรงงานแปรรูปผักและผลไม้
- ด้านส่งเสริมความรู้ บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาองค์ความรู้ ทั้งทีมพัฒนาและเกษตรกร จึงเกิดเป็นการประสานร่วมมือ ถ่ายทอดความรู้ด้านเทคโนโลยีการเกษตรจากอาจารย์ในสถาบันวิจัยเกษตรวิศวกรรม ภาควิชาการเกษตร ในมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ บางเขน และ ที่ปรึกษาด้านสุขอนามัยพืช อาจารย์ในคณะเกษตรศาสตร์ ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยนเรศวร จังหวัดพิษณุโลก และอาจารย์จากคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา จังหวัดลำปาง และด้านการเลี้ยงแพะ/แกะ จากอาจารย์ที่ปรึกษาจากมหาวิทยาลัยมหิดล วิทยาเขตนครสวรรค์ จังหวัดนครสวรรค์

### เป้าหมายปี 2564

ขยายผลสร้างเครือข่ายพันธมิตรในทุกมิติ ตลอดห่วงโซ่คุณค่าร่วมกับทุกภาคส่วน ไม่ว่าจะรวมไปถึงกลุ่มบริษัท สถาบันการศึกษา องค์กรอื่นๆ บริษัทขนส่ง โรงงานแปรรูป ร้านอาหาร ลูกค้า เพื่อขยายผลจำนวนห่วงโซ่อุปทาน

### ระยะยาว (2565-2570)

เสริมสร้างความเข้มแข็ง โดยสร้างคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียในทุกมิติ ระดับประเทศ สำหรับการพัฒนายั่งยืน

## สรุปผลการดำเนินงานโครงการ

ในปี 2563 แม้จะเป็นปีแห่งวิกฤตการณ์ของโลก เพราะเกิดการระบาดของไวรัสโคโรนา (COVID-19) เริ่มเกิดขึ้นในประเทศไทยตั้งแต่วันที่ 13 มกราคม 2563 ต่อเนื่องมาถึงปัจจุบัน บริษัทฯ ก็ยังมุ่งมั่นดำเนินโครงการพัฒนาส่งเสริมอาชีพเกษตรกรอินทรีย์ และส่งเสริมอาชีพปศุสัตว์ การเลี้ยงแพะ/แกะ ควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าต่อชุมชนและสังคม รวมไปถึงสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยผลการดำเนินงานเฉลี่ยตลอดปี 2563 เกษตรกรในโครงการทั้งหมดยังคงมีรายได้เฉลี่ยสูงกว่าค่าแรงรายวันขั้นต่ำ

- **โครงการสร้างอาชีพการเลี้ยงแพะ/แกะ** ทำให้เกษตรกรผู้เลี้ยงมีรายได้เฉลี่ยเพิ่มขึ้นเป็น 497 บาทต่อวัน คิดเป็นรายได้ที่สูงกว่าร้อยละ 55 จากค่าแรงรายวันขั้นต่ำ
- **โครงการฟาร์มเกษตรกรอินทรีย์** ทำให้เกษตรกรมีรายได้เฉลี่ยเพิ่มขึ้นเป็น 379 บาทต่อวัน คิดเป็นรายได้ที่สูงกว่าร้อยละ 18 จากค่าแรงรายวันขั้นต่ำ

โดยขยายองค์ความรู้และสร้างเครือข่ายเกษตรกรอินทรีย์ที่ยั่งยืน ขยายผลสู่การเพิ่มอัตราเกษตรกรในชุมชน รวมไปถึงยังสร้างอาชีพให้เกษตรกรผู้สูงอายุ โดยอายุตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป คิดเป็นจำนวนเกษตรกรผู้สูงอายุร้อยละ 11 จากเกษตรกรในโครงการทั้งหมด

ปริมาณผลผลิตอินทรีย์ทั้งหมดกว่า 15,710 กิโลกรัม คิดเป็นการส่งเสริมการบริโภคพืชผักผลผลิตอินทรีย์ จากจำนวนการบริโภคพืชผักอินทรีย์และเครื่องดื่มน้ำอ้อยใบเตยอินทรีย์ กว่า 35,109 หน่วยบริโภค\* คิดเป็นการเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 27 จากปี 2562 ซึ่งในปัจจุบัน และอนาคต ผู้บริโภคให้คุณค่าและหันมาใส่ใจสุขภาพมากขึ้น ดังนั้นผักอินทรีย์จึงเป็นที่ต้องการของตลาดมากขึ้น บริษัทจึงเล็งเห็นความสำคัญของการวิจัยทดลอง ระบบเกษตรอัจฉริยะ (iSmart Farm) ที่จะสามารถลดข้อผิดพลาดในการปฏิบัติงาน สามารถควบคุมการให้น้ำได้แม่นยำมากขึ้น (Precision Control) อีกทั้งยังรายงานผลได้ทันที (Real-time) จากแปลงปลูก สามารถทราบสถานการณ์ได้ตลอดเวลา ปรับแก้ปัญหาได้ทันทีทั่วทั้งพื้นที่ เพราะหากผลผลิตมีความคงที่ต่อเนื่อง จะส่งผลดีต่อตลอดทั้งวงจรโซ่อุปทานเกษตรกรอินทรีย์ ทำให้เกษตรกรเข้มแข็ง และมีรายได้ที่มั่นคงยั่งยืน

\*อ้างอิงจากปริมาณการบริโภคผักและผลไม้ 400 กรัม/วัน/คน และเครื่องดื่ม 1 ขวดต่อ 1 หน่วยบริโภค ตามคำแนะนำขององค์การอนามัยโลก หรือ WHO

### โครงการสร้างอาชีพ การเลี้ยงแพะ/แกะ

มีรายได้  
เฉลี่ยเพิ่มขึ้นเป็น  
**497**  
บาท/วัน



**สูงกว่าร้อยละ 55**  
จากค่าแรงขั้นต่ำรายวัน

### โครงการฟาร์ม เกษตรกรอินทรีย์

มีรายได้  
เฉลี่ยเพิ่มขึ้นเป็น  
**379**  
บาท/วัน



**สูงกว่าร้อยละ 18**  
จากค่าแรงขั้นต่ำรายวัน

ปริมาณผลผลิตอินทรีย์

**15,710** กิโลกรัม

การบริโภคพืชผัก  
ผลผลิตอินทรีย์

**35,109** หน่วยบริโภค



บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นต่อยอดเป้าหมายระยะยาว ขยายผลได้ในวงกว้าง ขยายการมีส่วนร่วม และความผูกพันของชุมชน มุ่งมั่นพัฒนารากฐาน เกษตรกรรม และเกษตรกรไทยให้มีสุขภาพ คุณภาพชีวิต และความเป็นอยู่ที่ดีแบบยั่งยืน เต็มโตไปพร้อมๆ กับความเจริญของประเทศ ขยายผลต่อยอดในวงกว้างระดับประเทศ ตามแนวทางการสร้างห่วงโซ่คุณค่าร่วม (Creating Shared Value) อย่างเหมาะสมและยั่งยืน โดยคำนึงถึงผลกระทบและการสร้างคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกมิติ พลังเกษตรบริสุทธิ์ พลังสู่ความยั่งยืน

### การดำเนินงานโครงการพัฒนาส่งเสริมอาชีพเกษตรอินทรีย์ในโครงการโรงไฟฟ้า

จ.พิษณุโลก



### การดำเนินงานโครงการส่งเสริมอาชีพปศุสัตว์ เลี้ยงแพะ/แกะ

จ.นครสวรรค์



### การดำเนินงานโครงการการคั้นน้ำอ้อยอินทรีย์บรรจุขวดพร้อมดื่ม

จ.นครสวรรค์





# EASE ORGANIC FARMING

Energy for the Sustainability

## ความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR)

กลุ่ม บมจ.พลังงานบริสุทธิ์ ยึดหลักการดำเนินธุรกิจโดยตระหนักถึงการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนควบคู่ไปกับการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งไม่ใช่เพียงเพื่อสร้างรากฐานทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ให้แข็งแกร่งเท่านั้น แต่ยังมีมุ่งมั่นให้ชุมชนได้รับประโยชน์จากการดำเนินธุรกิจสูงสุด ซึ่งในขณะเดียวกันเพื่อให้การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม บรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าวจึงได้จัดตั้งหน่วยงานด้านมวลชนสัมพันธ์ขึ้นเพื่อพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชนในพื้นที่รอบโครงการในด้านต่างๆ เช่น การพัฒนาด้านอาชีพ การสนับสนุนด้านการศึกษา ศาสนา วัฒนธรรม ประเพณี ดนตรี กีฬา รวมทั้งด้านสาธารณสุข และสิ่งแวดล้อม ก่อให้เกิดการเป็นที่ยอมรับในสังคม และเกิดความภาคภูมิใจในชุมชน ทั้งยังมีการประชาสัมพันธ์บริษัทฯ ต่อบุคคลภายนอกเพื่อเป็นการสื่อสารกับสาธารณชนให้ทราบถึงข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับดำเนินกิจกรรมต่างๆ และเป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดี โดยการดำเนินงานภายใต้นโยบายและหลักกำกับดูแลกิจการที่ดี มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ

กลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนด “นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม” เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติเพื่อการบริหารจัดการกระบวนการทางธุรกิจ (CSR-in-Process) โดยมี 7 หลักการ ดังนี้

- หลักการข้อที่ 1 : การกำกับดูแลกิจการที่ดี
- หลักการข้อที่ 2 : การประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม
- หลักการข้อที่ 3 : สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อพนักงาน
- หลักการข้อที่ 4 : ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค
- หลักการข้อที่ 5 : สิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย
- หลักการข้อที่ 6 : การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม
- หลักการข้อที่ 7 : การพัฒนา และเผยแพร่นวัตกรรมจากการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

## กลยุทธ์การดำเนินงานด้าน CSR

การดำเนินงานของบริษัทฯ มีกรอบการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR) โดยมีความมุ่งเน้นการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development) ในมิติทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ มิติด้านเศรษฐกิจ (Economics) มิติด้านสังคม (Social) และสิ่งแวดล้อม (Environment) ภายใต้การดำเนินงานด้วยความเท่าเทียมเป็นธรรม การพึ่งพาอาศัยกัน และการสร้างความสมดุลร่วมกัน โดยตระหนักและเน้นการมีส่วนร่วมกับชุมชน เพื่อตอบสนองความต้องการและลดผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อม และเปิดโอกาสให้ชุมชนได้แสดงความคิดเห็นและเสริมสร้างการพัฒนาชุมชนร่วมกัน อันจะนำไปสู่แนวทางในกระบวนการแก้ปัญหาาร่วมกันของบริษัทและชุมชนตามกรอบการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืน

## กรอบการพัฒนาความยั่งยืน



## แผนการดำเนินงานด้าน CSR

หน่วยงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมจัดทำแผนงานและตัวชี้วัดความสำเร็จของงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR) ในพื้นที่โครงการต่างๆ โดยเน้นการมีส่วนร่วมของชุมชนและการพัฒนาสู่ความยั่งยืน ซึ่งได้มีการกำหนดเป้าหมายดังนี้



### กระบวนการการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน

การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียเป็นสิ่งสำคัญที่บริษัทให้ความสำคัญ ซึ่งชุมชนโดยรอบที่ตั้งสถานประกอบการเป็นหนึ่งในผู้มีส่วนได้เสียหลักของธุรกิจ บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการความรับผิดชอบต่อสังคม และสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนโดยให้ความสำคัญต่อการยกระดับการศึกษา ตลอดจนการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนโดยรอบ และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม รวมถึงการส่งเสริมสุขอนามัยและความปลอดภัยต่อชุมชน เพื่อสร้างคุณค่าและความไว้วางใจให้กับผู้มีส่วนได้เสีย และในปีนี้ได้ส่งเสริมให้พนักงานทำกิจกรรมจิตอาสาเป็นจำนวน 14,410 ชั่วโมง

### การดำเนินการของบริษัทต่อผู้มีส่วนได้เสีย และตระหนักถึงชุมชนรอบถิ่นที่ตั้งของโรงงาน

จัดทำการรับฟังความคิดเห็นจากชุมชนตามที่ทางการกำหนด ก่อนการลงทุนสร้างโรงไฟฟ้า อีกทั้งมีการติดตามความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ตลอดจนความต้องการของชุมชนอย่างต่อเนื่อง และใกล้ชิด โดยจัดให้มีทีมงานชุมชนสัมพันธ์ประจำโรงงานแต่ละแห่ง เพื่อเป็นผู้ติดตาม และประสานงาน และรับฟังความคิดเห็นต่างๆ โดยตรง เพื่อทราบถึงปัญหา ความต้องการ ความคาดหวังของชุมชน และนำผลสำรวจมาวิเคราะห์ และจัดทำแผนในการดำเนินงานให้ตอบสนองความต้องการของชุมชน

มาตรการด้านการสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินการของโรงไฟฟ้าตามรายงาน ประมวลหลักการปฏิบัติ (Code of Practice: COP) ที่เกี่ยวข้องกับชุมชน มีดังนี้

1. การสำรวจความคิดเห็นและข้อเสนอแนะในด้านต่างๆ ของประชาชนและผู้มีส่วนได้เสียตามความเหมาะสม โดยการ
  - 1.1 จัดให้มีทีมงานที่ทำหน้าที่ติดตามและดูแลคุณภาพสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยประจำโรงงานเพื่อประสานงานและดูแลชุมชนด้วยความใกล้ชิดอย่างต่อเนื่อง
  - 1.2 ให้ความรู้และจัดการอบรมแก่พนักงาน ชุมชน นักเรียน และผู้สนใจทั่วไป เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับพลังงานสะอาดและการนำมาใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างถูกต้อง
  - 1.3 จัดงบประมาณในการช่วยเหลือ และสนับสนุนกิจกรรมของชุมชน ทั้งด้านการศึกษา วัฒนธรรม ประเพณี ด้านสุขอนามัย และสิ่งแวดล้อม
  - 1.4 จัดทำแหล่งกักเก็บน้ำภายในโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ และแบ่งปันให้ชุมชนโดยรอบสามารถใช้เป็นแหล่งน้ำสำรองในยามขาดแคลนได้
  - 1.5 สนับสนุนการจ้างพนักงานประจำ และพนักงานชั่วคราว จากสมาชิกในชุมชนตามศักยภาพ ความสามารถ และความถนัด เพื่อให้เกิดการจ้างงาน และการพัฒนาความรู้ความสามารถ ทั้งในระหว่างการก่อสร้าง และระยะดำเนินการ

บริษัทฯ ได้ตกลงเข้าร่วมโครงการ “ธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม สถานประกอบการอุตสาหกรรม” กับกระทรวงอุตสาหกรรม โดยเป็นการมุ่งมั่นที่จะนำหลักธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม มาปฏิบัติในการประกอบกิจการให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดและมุ่งเน้นการป้องกันและรักษาสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนและสังคมท้องถิ่น อย่างต่อเนื่อง

นอกเหนือจากที่กำหนดให้ฝ่ายจัดการต้องส่งรายงานการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริหารแล้ว คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท และฝ่ายตรวจสอบภายใน ยังได้กำหนดการตรวจสอบโรงงานและโครงการต่างๆ ของกลุ่มบริษัทฯ ไว้ในแผนการตรวจสอบประจำปี โดยมีวัตถุประสงค์ในการการเข้าตรวจสอบ เยี่ยมชมโรงงาน และโครงการต่างๆ ของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานต่างๆ ของกลุ่มบริษัทฯ เป็นไปตามมาตรฐาน ข้อกำหนด กฎระเบียบ ข้อบังคับ และเป็นไปตามแนวทางวิสัยทัศน์ และพันธกิจ ของบริษัทฯ

## ผลการดำเนินงาน/ตัวชี้วัดความสำเร็จ (CSR After Process)

จากผลดำเนินงานของกิจกรรมต่างๆ ได้ยึดมั่นนโยบายที่ต้องดำเนินการด้วยความใส่ใจ และจริงจังต่อผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ ประกอบด้วย ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ ชุมชนรอบถิ่นที่ตั้งของโรงงาน พนักงาน หน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ ซึ่งบุคคลหรือองค์กรดังกล่าวข้างต้นล้วนแล้วแต่มีความสำคัญต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งสิ้น พร้อมทั้งนำหลักปฏิบัติตามมาตรฐานแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO 26000) และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals) เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ให้สอดคล้องต่อการดำเนินงานธุรกิจ โดยในปี 2563 บริษัทได้แบ่งผลการดำเนินงานออกเป็น 5 ด้านที่สำคัญ เพื่อตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของสังคมและชุมชน ดังนี้

### 1. ด้านส่งเสริมการศึกษา

1. ส่งเสริมการแสดงความคิดเห็นของเด็กและเยาวชน ในโครงการรัฐฟงฉิน
2. กิจกรรมมอบทุนการศึกษา
3. กิจกรรมให้ความรู้และแนะแนวการศึกษาต่อ
4. กิจกรรมเยี่ยมชมโครงการเพื่อให้ความรู้ด้านพลังงานหมุนเวียนแก่ เยาวชน และประชาชนทั่วไป
5. โครงการโรงเรียนแก้ว



### 2. ด้านการพัฒนาด้านเศรษฐกิจและสร้างรายได้

1. สนับสนุนผลิตภัณฑ์ในชุมชน เพื่อใช้ในกิจกรรมของบริษัท
2. โครงการส่งเสริมการเรียนรู้ด้านการประกอบอาชีพ
3. โครงการแบ่งปันน้ำเพื่อการเพาะปลูก



### 3. ด้านรักษาสิ่งแวดล้อม

1. โครงการสำรวจป่าเปียก
2. กิจกรรมปลูกป่าชุมชนและจิตอาสาพัฒนาสิ่งแวดล้อม
3. โครงการปลูกป่าเฉลิมพระเกียรติ
4. โครงการปล่อยปลาอนุรักษ์พันธุ์สัตว์น้ำ
5. โครงการสารปรับปรุงดิน คืนถิ่นธรรมชาติ



#### 4. ด้านสุขภาพแล้วความเป็นอยู่ที่ดี

1. โครงการสนับสนุนโคมไฟถนนโซลาเซลล์
2. โครงการมอบเครื่องกรองอากาศให้หน่วยงานสาธารณสุข
3. โครงการ “อีเอ ร่วมใจต้านภัยโควิด-19”
4. โครงการช่วยเหลือผู้ยากไร้และผู้สูงอายุ
5. สนับสนุนกีฬาเชื่อมความสัมพันธ์
6. โครงการ “ตู้ปันสุข”



#### 5. ด้านส่งเสริมวัฒนธรรมและสร้างการมีส่วนร่วม

1. สนับสนุนร่วมทำบุญและกิจกรรมทอดผ้าป่า
2. สนับสนุนกิจกรรมงานแข่งขันกีฬาของชุมชน
3. สนับสนุนงานประเพณีท้องถิ่นและประเพณีของไทย
4. กิจกรรมวันเด็กแห่งชาติ
5. สนับสนุนสภากาชาดไทย
6. กิจกรรมสงกรานต์และผู้สูงอายุ
7. โครงการบริจาคโลหิต



# การบรรเทาผลกระทบและดูแลผู้มีส่วนได้เสียอย่างรอบด้าน ในสถานการณ์ COVID-19 (Impact Mitigation)

ในช่วงที่เกิดสถานการณ์โรคระบาด COVID-19 ได้มีการประเมินและบรรเทาผลกระทบให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ได้แก่

พนักงาน: บริษัทมีมาตรการดูแลสุขอนามัยและจัดหาอุปกรณ์ความปลอดภัยและชีวนามัยให้แก่พนักงานอย่างเพียงพอ รวมถึงพนักงานของ contractor

ผู้ถือหุ้น: บริษัทได้จัดประชุมผู้ถือหุ้นในรูปแบบออนไลน์พร้อมมีมาตรการ Social Distancing และจัดให้มีช่องทางรับฟังความเห็นและสื่อสารการรับมือในสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้ถือหุ้น

ชุมชนและสังคม: บริษัทเห็นควรเข้ามีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาของประเทศโดยมุ่งเน้นด้านการบริหารจัดการทรัพยากรให้มีประสิทธิภาพ ผู้บริหารของบริษัทจึงได้ริเริ่มชักชวนผู้สนใจทุกภาคส่วนในสังคมที่มีความรู้ความสามารถหลายด้านเพื่อร่วมมือกันในการช่วยเหลือสังคม ภายใต้ “กลุ่มช่วยกัน” ซึ่งมีโครงการที่กลุ่มช่วยกันมีส่วนร่วมสนับสนุนต่าง ๆ เช่น

**ส่วนที่ 1: การเพิ่มศักยภาพในการปฏิบัติงานให้บุคลากรทางการแพทย์** โดยร่วมจัดหาประกันที่มีวงเงินประกัน 25,000 ล้านบาทให้กับบุคลากรทางการแพทย์จำนวน 50,000 คน ติดตั้งอุปกรณ์ฆ่าเชื้อไวรัสในระบบปรับอากาศส่วนกลางและมอบเครื่องกำจัดเชื้อโรคให้กับโรงพยาบาลทั่วประเทศ ปรับปรุงห้อง ICU ปรับปรุงรพช. เพื่อให้สามารถขนย้ายผู้ป่วยติดเชื้อได้ ผลิตรหน้ากากแรงดันบวกเพื่อให้บุคลากรทางการแพทย์ใช้ในการป้องกันการติดเชื้อขณะตรวจผู้ป่วยและแจกจ่ายทั่วประเทศ จัดหาเครื่อง RT-PCR พร้อมนำยาตรวจเพื่อให้สามารถตรวจได้อย่างทั่วถึงตลอด จนร่วมกับ สวทช. ทำวิจัยและพัฒนาสารเคลือบผิวสำหรับฆ่าเชื้อแบคทีเรียและไวรัสเพื่อลดการติดเชื้อ เป็นต้น



**ส่วนที่ 2: การเพิ่มศักยภาพในการป้องกันตนเองจากเชื้อไวรัส COVID-19 ให้กับประชาชน** โดยแจกจ่ายหน้ากากผ้าและหน้ากากอนามัยจำนวน 80,000 ชิ้น แอลกอฮอล์จำนวน 50,000 ขวด เครื่องกรองอากาศที่ฆ่าเชื้อไวรัสได้ ผลิตรหน้ากากแรงดันบวก กล้องและตู้ฆ่าเชื้อUVC เป็นต้น

**ส่วนที่ 3: การนำ Application “หมอชนะ” มาใช้ประเมินความเสี่ยงและควบคุมการแพร่ระบาดโรคของประชาชน** บริษัทได้เข้าร่วมสนับสนุนการพัฒนา Application “หมอชนะ” ที่ถูกออกแบบมาเพื่อช่วยในการเปิดเมือง ทำให้ผู้ใช้ได้ทราบความเสี่ยงของตนเองจากกิจกรรมและบุคคลที่ตนเองได้ใกล้ชิดในช่วงเวลา 14 วันที่ผ่านมา ซึ่งมีความแม่นยำมากกว่าการวัดอุณหภูมิร่างกายเพียงอย่างเดียว มีจุดเด่นจากการนำ Bluetooth มาทำงานร่วมกับ GPS ทำให้สามารถติดตามได้ว่าผู้ใช้ได้เคยใกล้ชิดผู้ป่วยหรือได้เดินทางไปยังสถานที่ที่มีความเสี่ยงและใกล้ชิดกับผู้ที่มีความเสี่ยงสูงในระยะรัศมี 5 เมตร จึงทำให้สามารถคัดแยกผู้ที่มีความเสี่ยงติดเชื้อในวงที่แคบลงได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้บุคลากรทางการแพทย์มีปลอดภัยมากยิ่งขึ้นและสามารถสอบสวนการติดเชื้อได้รวดเร็วขึ้น นอกจากนี้ ผู้ใช้ยังสามารถรู้ระดับความเสี่ยงของสถานที่ก่อนที่จะเข้าสถานที่นั้น ๆ ในการนี้บริษัทได้รณรงค์เผยแพร่ให้กลุ่มของบริษัท คู่ค้า หน่วยงานราชการ สถานศึกษา โรงพยาบาล ตลอดจนประชาชนทั่วไปนำแอปพลิเคชัน “หมอชนะ” มาใช้อีกด้วย



# GRI Index

GRI Standard	Disclosure	Page
<b>Organizational Profile</b>		
GRI 102: General Disclosures 2016	102-1 Name of organization	12
	102-2 Activities, brands, products, and services	12, 15-20
	102-3 Location of headquarters	Back Cover
	102-5 Ownership and legal form	12
	102-6 Markets served	15-20
	102-8 Information on employees and other workers	65
	Precautionary Principle or approach	51
	102-12 External initiatives	6-7
102-13 Membership of associations	47	
<b>Strategy</b>		
GRI 102: General Disclosures 2016	102-14 Statement from senior decision-maker	6
	102-15 Key impacts, risks, and opportunities	Back Cover
<b>Ethics and integrity</b>		
GRI 102: General Disclosures 2016	102-16 Values, principles, standards, and norms of behavior	4-5
	102-17 Mechanisms for advice and concerns about ethics	35
<b>Governance</b>		
GRI 102: General Disclosures 2016	102-18 Governance structure	29
<b>Stakeholder engagement</b>		
GRI 102: General Disclosures 2016	102-40 List of stakeholder groups	22-23
	102-41 Collective bargaining agreements	64
	102-42 Identifying and selecting stakeholders	22-23
	102-43 Approach to stakeholder engagement	22-23
	102-44 Key topics and concerns raised	24-25
<b>Reporting practice</b>		
	102-46 Defining report content and topic Boundaries	9, 26-27
	102-47 List of material topics	27
	102-50 Reporting period	8
	102-51 Date of most recent report	8
	102-52 Reporting cycle	8
	102-53 Contact point for questions regarding the report	8
	102-54 Claims of reporting in accordance with the GRI Standards	8
	102-55 GRI content index	83
<b>Economic performance</b>		
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	9, 27
	103-2 The management approach and its components	All Chapters
	103-3 Evaluation of the management approach	27
<b>Economic performance cont.</b>		
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1 Direct economic value generated and distributed	13, 46
	201-4 Financial assistance received from government	46
<b>Emissions</b>		
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	9, 27
	103-2 The Management approach and its components	All Chapters
	103-3 Evaluation of the management approach	27
GRI 305: Emissions 2016	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	52
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	52
	305-4 GHG emissions intensity Environment	52
	305-5 Reduction of GHG emissions	53-55

GRI Standard	Disclosure	Page
<b>Environmental compliance</b>		
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	9, 27
	103-2 The management approach and its components	All Chapters
	103-3 Evaluation of the management approach	27
GRI 307: Environmental Compliance 2016	307-1 Non-compliance with environmental laws and regulations	51
<b>Employment</b>		
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	9, 27
	103-2 The management approach and its components	All Chapters
	103-3 Evaluation of the management approach	27
GRI 401: Employment 2016	401-1 new employee hires and employee turnover	65
<b>Occupational health and safety</b>		
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	9, 27
	103-2 The management approach and its components	All Chapters
	103-3 Evaluation of the management approach	27
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1 Occupational health and safety management system.	66-67
	403-2 Hazard identification, risk assessment and incident investigation	66-67
	403-5 Worker training on occupational health and safety	66
	403-9 Work-related injuries	67
<b>Training and education</b>		
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	9, 27
	103-2 The management approach and its components	All Chapters
	103-3 Evaluation of the management approach	27
<b>Training and education cont.</b>		
GRI 404: Training and Education 2016	404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	63-64
<b>Diversity and equal opportunity</b>		
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	9, 27
	103-2 The Management approach and its Components	All Chapters
	103-3 Evaluation of the management approach	27
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 Diversity of governance bodies and employees	65
<b>Socioeconomic compliance</b>		
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	9, 27
	103-2 The management approach and its components	All Chapters
<b>Socioeconomic compliance cont.</b>		
GRI 103: Management Approach 2016	103-3 Evaluation of the management approach	27
GRI 419: Socioeconomic Compliance 2016	419-1 Non-compliance with laws and regulations in the social and economic area	57

# แบบสำรวจความคิดเห็นของผู้อ่านรายงานความยั่งยืน

ข้อมูลจากแบบสอบถามความคิดเห็นนี้ จะนำไปใช้เพื่อการพัฒนาและปรับปรุงการจัดทำรายงานในปีถัดไป  
บริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน) ขอขอบคุณอย่างสูงมา ณ ที่นี้

## 1. ระบุว่าท่านจัดอยู่ในกลุ่มใด

- |   |                                 |   |   |
|---|---------------------------------|---|---|
| <input type="radio"/> ผู้ถือหุ้น / ผู้ลงทุน           | <input type="radio"/> ลูกค้า    | <input type="radio"/> คู่ค้า              | <input type="radio"/> พนักงาน           |
| <input type="radio"/> เจ้าหนี้                        | <input type="radio"/> สื่อมวลชน | <input type="radio"/> นักวิชาการ/นักวิจัย | <input type="radio"/> นักเรียน/นักศึกษา |
| <input type="radio"/> หน่วยงานราชการ /<br>รัฐวิสาหกิจ | <input type="radio"/> ชุมชน     | <input type="radio"/> ประชาชนทั่วไป       | <input type="radio"/> อื่นๆ .....       |

## 2. ระบุว่า ท่านได้รับรายงานความยั่งยืนผ่านช่องทางใด

- |   |   |   |
|---|---|---|
| <input type="radio"/> ประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี | <input type="radio"/> เว็บไซต์ของบริษัท | <input type="radio"/> ติดต่อขอจากบริษัท |
| <input type="radio"/> พนักงานของบริษัท        | <input type="radio"/> อื่นๆ .....       |   |

## 3. ความพึงพอใจต่อรูปแบบของรายงาน

- |   |                           |                               |                            |
|---|---------------------------|-------------------------------|----------------------------|
| • มีเนื้อหาที่อ่านเข้าใจง่าย            | <input type="radio"/> มาก | <input type="radio"/> ปานกลาง | <input type="radio"/> น้อย |
| • ออกแบบได้ความสวยงาม ภาพประกอบเหมาะสม  | <input type="radio"/> มาก | <input type="radio"/> ปานกลาง | <input type="radio"/> น้อย |
| • ความเหมาะสมในการจัดลำดับนำเสนอเนื้อหา | <input type="radio"/> มาก | <input type="radio"/> ปานกลาง | <input type="radio"/> น้อย |
| • ความพึงพอใจโดยรวม                     | <input type="radio"/> มาก | <input type="radio"/> ปานกลาง | <input type="radio"/> น้อย |

## 4. กรุณาเลือกประเด็นด้านความยั่งยืนที่มีความสำคัญต่อท่านสูงสุด 3 ประเด็นแรก

- |   |   |
|---|---|
| <input type="radio"/> การกำกับดูแลกิจการที่ดี       | <input type="radio"/> มลพิษ ของเสีย และการจัดการทรัพยากรน้ำ   |
| <input type="radio"/> การบริหารจัดการความเสี่ยง     | <input type="radio"/> การใช้ไฟฟ้า/พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ   |
| <input type="radio"/> จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ    | <input type="radio"/> การบริหารจัดการและการพัฒนาทรัพยากรบุคคล |
| <input type="radio"/> การบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์ | <input type="radio"/> อาชีวอนามัยและความปลอดภัย               |
| <input type="radio"/> การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน  | <input type="radio"/> ความรับผิดชอบต่อสังคม                   |

## 5. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม (ถ้ามี)

.....

.....



สามารถส่งแบบสอบถามด้วยตนเองหรือทางไปรษณีย์ได้ที่

ฝ่ายสื่อสารองค์กร บริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน)

ชั้น 16 อาคารเอไอเอ แคปิตอล เซ็นเตอร์ เลขที่ 89 ถนนรัชดาภิเษก เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400

เบอร์โทร 0-2248-2488-92, 0-2002-3667-9 อีเมล ir@energyabsolute.co.th



Energy Absolute

## บริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน)

ชั้น 16 อาคารเอไอเอ แคปปิตอล เซ็นเตอร์  
เลขที่ 89 ถนนรัชดาภิเษก เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400  
โทรศัพท์ 0 2248 2488-92, 0 2002 3667-9  
โทรสาร 0 2248 2493  
[www.energyabsolute.co.th](http://www.energyabsolute.co.th)