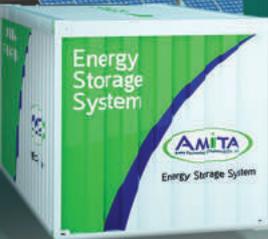




รายงานการพัฒนา อย่างยั่งยืน ประจำปี 2564

ENERGY TRANSFORMATION
TO THE FUTURE TO A LOW CARBON SOCIETY





ENERGY ABSOLUTE

Energy for the Future





สารบัญ

4 วิทยาลัย พันธกิจ และค่านิยมองค์กร

5 สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

8 รางวัลแห่งความสำเร็จ

10 เกี่ยวกับบริษัท

11 สรุปผลการดำเนินการที่สำคัญ

12 ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

13 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

24 การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

26 ผลงานบริษัทกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน

การกำกับดูแลกิจการ

38 โครงสร้างคณะกรรมการ

43 การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย

43 จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

44 การบริหารจัดการความเสี่ยง

48 การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

มิติเศรษฐกิจ

51 การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ

52 การบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์

54 การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

56 การดำเนินการด้านภาษี

58 ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

59 การบริหารจัดการนวัตกรรม

มิติสิ่งแวดล้อม

61 นโยบายคุณภาพ สิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

61 การจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมด้านอากาศ และการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

67 การจัดการของเสีย

69 การนำทรัพยากรมาใช้ซ้ำหรือนำกลับมาใช้ใหม่

71 ความหลากหลายทางชีวภาพ

มิติสังคม

75 การบริหารทรัพยากรบุคคล

84 อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

86 กิจการเพื่อสังคม

95 ความรับผิดชอบต่อสังคม

103 GRI Index

106 แบบสำรวจความคิดเห็นของผู้อ่าน

วิสัยทัศน์

Vision

เป็นผู้นำในธุรกิจ พลังงานทางเลือก

โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
เพื่อประโยชน์สูงสุดต่อผู้ใช้ ผู้ถือหุ้น ผู้ร่วมค้า
และพนักงานอย่างเป็นธรรม

พันธกิจ

Mission

- ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต
- ส่งเสริมการใช้พืชพลังงาน และพลังงานธรรมชาติ เพื่อลดมลพิษแก่สิ่งแวดล้อม
- สนับสนุนนโยบายภาครัฐ เพื่อสร้างความมั่นคงด้านพลังงานของประเทศ
- ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความเป็นธรรม สร้างความไว้วางใจต่อลูกค้า และผู้ถือหุ้น
- วางรากฐานด้านบุคลากร เพื่อการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน

สารจาก ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

“กลุ่มบริษัท พลังงานบริสุทธิ์ (EA) มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจที่เป็นพลังงานสีเขียว ไม่ก่อมลภาวะ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อสนับสนุนด้านความยั่งยืน โดย EA เริ่มต้นจากธุรกิจไบโอดีเซล และขยายสู่ธุรกิจพลังงานทดแทน ทั้งไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์และไฟฟ้าพลังงานลม ซึ่งบริษัทเล็งเห็นถึงประโยชน์ของพลังงานสะอาด มีประโยชน์ทั้งด้านเศรษฐกิจลดการนำเข้าเชื้อเพลิง และด้านสิ่งแวดล้อมที่ลดปัญหามลพิษและลดภาวะโลกร้อนซึ่งเป็นเทรนด์ของโลกในปัจจุบันที่ทุกประเทศหันมาให้ความสำคัญ ประกอบกับการเปลี่ยนผ่านเทคโนโลยียานยนต์แบบเดิมที่ใช้น้ำมันในการขับเคลื่อน บริษัทจึงลงทุนในโรงงานผลิตแบตเตอรี่ลิเทียมไอออนและระบบกักเก็บพลังงาน เพื่อจะนำมาใช้เพิ่มเสถียรภาพของโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนเพิ่มประสิทธิภาพในระบบผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าของประเทศ รวมทั้งป้องกันให้กับอุตสาหกรรมการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าทุกประเภท เพื่อผลักดันให้เกิดผลสำเร็จของอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าที่เป็น New S-Curve ตามยุทธศาสตร์ของประเทศ ในโครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก อันจะมุ่งเป้าหมายในการเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันของประเทศไทยและสนับสนุนด้านความยั่งยืน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการก้าวสู่พลังงานสะอาด เพื่อรับมือกับภาวะโลกร้อนที่สะท้อนได้จากเวทีการประชุมสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศหรือ COP26 โดยในปี 2564 EA ได้ร่วมเป็นสมาชิกก่อตั้งสมาคมพลังงานหมุนเวียนไทย (RE100 Thailand Club) เพื่อเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญในการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและมุ่งไปสู่การแก้ปัญหาภาวะโลกร้อนและรักษาระดับความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย รวมถึงได้ประกาศนโยบายมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี ค.ศ. 2045 และการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิให้เป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี ค.ศ. 2060



EA มุ่งหวังให้ประเทศไทยกลายเป็น ASEAN BEV HUB ในการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าในภูมิภาค โดยสร้างโรงงานผลิตรถโดยสารไฟฟ้าภายในประเทศ และนำแบตเตอรี่ที่ผลิตได้มาเป็นชิ้นส่วนสำคัญในการพัฒนายานยนต์ไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ ได้แก่ รถโดยสารพลังงานไฟฟ้า “MINE Bus” เรือโดยสารพลังงานไฟฟ้า “MINE Smart Ferry” ที่เปิดให้บริการแล้วในแม่น้ำเจ้าพระยา และรถบรรทุกพลังงานไฟฟ้าตลอดจนสถานีชาร์จอัดประจุไฟฟ้าที่มีชื่อว่า “EA Anywhere” เพื่อยกระดับการเดินทางด้วยระบบขนส่งสาธารณะให้มีความทันสมัย สะดวกสบาย ช่วยลดมลภาวะอย่างยั่งยืน และเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยผลักดันให้ประเทศไทยเข้าสู่การเป็นสังคมไร้คาร์บอน พร้อมทั้งสร้างงานสร้างอาชีพให้กับประชากรไทย มีรายได้ที่สูงขึ้น ช่วยให้ประเทศไทยสามารถก้าวข้าม Middle Income Trap ไปสู่ประเทศที่มีรายได้สูง

ขอแสดงความนับถือ

นายสมโภชน์ อาหุนัย
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

บริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน) จัดทำรายงานความยั่งยืนเป็นประจำทุกปี โดยมีจุดประสงค์เพื่อเป็นช่องทางหนึ่งในการสื่อสารความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจความยั่งยืนต่อสาธารณชน ผ่านการเผยแพร่นโยบายและแนวทางการบริหารจัดการที่มีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งครอบคลุมผลกระทบด้านมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักบรรษัทภิบาล โดยบริษัทฯ ได้เปิดเผยตัวชี้วัดหลัก เป้าหมาย และการพัฒนาผลการดำเนินงานจากการผสมผสานกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนเข้ากับการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบ

ขอบเขตของรายงาน

รายงานฉบับนี้นำเสนอข้อมูลผลการดำเนินงานในปี 2564 ครอบคลุมการดำเนินงานของทุกกลุ่มธุรกิจภายใต้ชื่อ บริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน) ที่ดำเนินธุรกิจในประเทศไทย และบริษัทในกลุ่มพลังงานบริสุทธิ์ ที่บริษัทฯ ถือครองหุ้นร้อยละ 100 และ บริษัทฯ มีอำนาจในการบริหารจัดการ (Operational Control) ผ่านคณะกรรมการบริษัทฯ โดยมีรอบการรายงานตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2564 ถึง 31 ธันวาคม 2564

ความถี่ในการรายงาน

ประจำปี

รายละเอียดและการอ้างอิงแนวทางการรายงาน

รายงานนี้เป็นรายงานการพัฒนาย่างยั่งยืนประจำปี 2564 ของบริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน) การจัดทำรายงานฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นตามกรอบการรายงานด้านการพัฒนาย่างยั่งยืน สอดคล้องตามหลักเกณฑ์ของ Global Reporting Initiative (GRI) Standards แบบทางเลือกหลัก (In Accordance with Core Option) มาเป็นกรอบในการจัดทำรายงาน และมีการพิจารณาการดำเนินงานขององค์กรเทียบกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs)

การให้ความเชื่อมั่นต่อรายงาน

เนื้อหาในรายงานฉบับนี้ได้มีการสอบทานความสมบูรณ์ครบถ้วนและครอบคลุมประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัทและผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลโดยผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มีความเชื่อมั่นว่าข้อมูลที่รายงานนั้นมีคุณภาพ ได้มาตรฐาน ครบถ้วน เชื่อถือได้ และครอบคลุมการตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ทั้งนี้บริษัทฯ อยู่ในระหว่างการพิจารณาให้มีการสอบทานข้อมูลหรือรับรองคุณภาพของข้อมูลโดยหน่วยงานจากภายนอกเพิ่มเติมด้วยในอนาคต

การสอบถามข้อมูล

หากมีข้อสงสัยหรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติมกรุณาติดต่อ
ฝ่ายสื่อสารองค์กร บริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน)

E-mail: ir@energyabsolute.co.th โทรศัพท์ 0-2248-2488-92, 0-2002-3667-9 ต่อ 19531

ขอบเขตการรายงานข้อมูล

ประเด็นความยั่งยืน	สำนักงานใหญ่	ธุรกิจไต้หวัน	ธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน	โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์	โรงไฟฟ้าพลังงานลม	ธุรกิจแบตเตอรี่และระบบกักเก็บพลังงาน/ธุรกิจยานยนต์ไฟฟ้า
การกำกับดูแลกิจการ						
การกำกับดูแลกิจการ	●	●	●	●	●	●
การบริหารจัดการความเสี่ยง	●	●	●	●	●	●
การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน	●	●	●	●	●	●
เศรษฐกิจ						
คุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์	●	●	●	●	●	NA
การดำเนินการด้านภาษี	●	●	●	●	●	●
การบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์	●	●	●	●	●	NA
ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	●	●	●	●	●	●
การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน	●	●	●	●	●	●
การบริหารจัดการนวัตกรรม	●	●	●	●	●	●
สังคม						
การบริหารทรัพยากรบุคคล	●	●	●	●	●	●
อาสาสมัครและความปลอดภัย	●	●	●	●	●	NA
กิจการเพื่อสังคม	●	●	●	●	●	NA
ความรับผิดชอบต่อสังคม	●	●	●	●	●	●
สิ่งแวดล้อม						
การจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม	●	●	●	●	●	NA
ด้านอากาศและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกการจัดการ						
ทรัพยากร การใช้ซ้ำ และนำกลับมาใช้ใหม่	●	●	●	●	●	NA
การจัดการของเสีย	●	●	●	●	●	NA
ความหลากหลายทางชีวภาพ	NA	NA	NA	●	●	NA

หมายเหตุ : NA (Not Available) – ไม่มีการจัดเก็บข้อมูลในประเด็นดังกล่าว

รางวัลแห่งความสำเร็จ



รางวัล
**Most Innovative Energy
 Solution Provider Thailand 2021**
 ผู้มอบรางวัล: World Business Outlook



รางวัล
**1st Runner-Up, Biofuel Project:
 ASEAN Energy Awards 2021**
 ผู้มอบรางวัล: ASEAN Centre for Energy (ACE)



รางวัล
**Asian Service Award (ASA) 2021:
 The 19th ANQ Congress 2021**
 ผู้มอบรางวัล: Asian Network for Quality (ANQ)



รางวัล
**Green Project of the Year:
 Country Deal Awards (ASEAN):
 The Asset Triple A Infrastructure Awards 2021**
 ผู้มอบรางวัล: The Asset นิตยสารธุรกิจการเงินระดับเอเชีย



ได้รับการประเมิน
 เป็นสมาชิกดัชนีความยั่งยืน MSCI ESG Ratings : AA
 ผู้มอบรางวัล: MSCI



ได้รับการคัดเลือก
 เป็นสมาชิกดัชนีวัดความเสมอภาคทางเพศ
 Bloomberg Gender Equality Index (GEI)
 ผู้มอบรางวัล: Bloomberg



ได้รับการประเมิน
 คะแนนทางด้าน CG ระดับดีเยี่ยม
 (5 ดาว) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4
 ผู้มอบรางวัล:
 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
 ร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



ได้รับการประเมิน
 หุ่นยั่งยืน THSI ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4
 ผู้มอบรางวัล:
 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



ได้รับการประเมิน
**Sustainability Disclosure
 Recognition ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2**
 ผู้มอบรางวัล:
 สถาบันไทยพัฒนา

รางวัล
รางวัลดีเด่น ด้านพลังงานทดแทน
ประเภทโครงการโรงงานผลิตน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์
และน้ำมันไบโอดีเซล



รางวัลดีเด่น ด้านอนุรักษ์พลังงาน ประเภทขนส่ง
ผลงาน “เรือไฟฟ้า MINE Smart Ferry”

รางวัลดีเด่น ด้านพลังงานทดแทน ประเภทโครงการที่เชื่อมโยงกับ
ระบบสายส่งไฟฟ้า (On-Grid) จากโครงการโรงไฟฟ้าพลังงาน
แสงอาทิตย์แบบหมุนตามดวงอาทิตย์

Thailand Energy Awards 2021

ผู้มอบรางวัล: กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน กระทรวงพลังงาน

รางวัล
สุดยอดนวัตกรรมสินค้าและบริการแห่งปี 2564

ผู้มอบรางวัล: นิตยสาร BUSINESS+ ร่วมกับวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล



ได้รับรางวัลและการรับรอง

อุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 4 (Green Culture)

• บจก.อีเอ โซล่า ส้าปาง • บจก.อีเอ โซล่า นครสวรรค์ • บจก.อีเอ โซล่า พิษณุโลก

อุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 3 (Green System)

• บจก.อีเอ โซล่า

ผู้มอบรางวัล:

กรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

รางวัล

CSR-DIW Award ประจำปี 2564 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4
บริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน)

CSR-DIW Award ประจำปี 2564

บจก.อีเอ โซล่า พิษณุโลก

ผู้มอบรางวัล:

กรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม



รางวัล

รางวัลชมเชย หมวดองค์กรธุรกิจขนาดใหญ่:
องค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน ประจำปี 2564

ผู้มอบรางวัล:

กรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ กระทรวงยุติธรรม

เกี่ยวกับ บริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน)

บริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ” หรือ “EA”) จัดทะเบียนก่อตั้งบริษัทขึ้น ในชื่อเดิมคือบริษัท ชันเทค ปาล์มออยส์ จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 50 ล้านบาท ต่อมาในปี 2551 ได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน และเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน) โดยปัจจุบันบริษัทมีทุนจดทะเบียนและชำระแล้วทั้งสิ้น 373 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 3,730 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท ในปี 2556 บริษัทฯ ได้นำหุ้นสามัญจำนวน 3,730 ล้านหุ้นเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) และช่วงปลายปี 2559 บริษัทฯ ได้ยื่นคำขอต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อนำหลักทรัพย์เข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) (ย้ายจาก mai ไป SET) และจัดให้หลักทรัพย์อยู่ในกลุ่มทรัพยากรหมวดพลังงานและสาธารณูปโภค โดยใช้ชื่อย่อในการซื้อขายหลักทรัพย์คือ “EA” เช่นเดิม นับตั้งแต่วันที่ 6 มกราคม 2560 เป็นต้นไป

ปัจจุบัน บริษัทประกอบธุรกิจผลิตไบโอดีเซล และผลิตภัณฑ์ชีวภาพจากน้ำมันปาล์มดิบผลิตพลังงานไฟฟ้าจากลมและแสงอาทิตย์ ขยายธุรกิจไปสู่ธุรกิจแบตเตอรี่และระบบกักเก็บพลังงานและยานยนต์ไฟฟ้า สถานีอัดประจุไฟฟ้า ตลอดจนธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพลังงานสะอาด เพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับประเทศ โดยการใช้เทคโนโลยีพลังงานหมุนเวียนและนวัตกรรมที่ทันสมัยเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

สรุปผลดำเนินงานสำคัญปี 2564

ธุรกิจไบโอดีเซล
ปริมาณการขาย **155** ล้านลิตร

ธุรกิจพลังงานหมุนเวียน
ปริมาณการขาย
พลังงานแสงอาทิตย์ **627** ล้านกิโลวัตต์ชั่วโมง

ปริมาณการขาย
พลังงานลม **796** ล้านกิโลวัตต์ชั่วโมง



พนักงาน

จำนวนพนักงาน **1175** คน

เพิ่มจากปี 2563 ร้อยละ **54.8**
ปี 2563 จำนวน 722 คน

ผลการดำเนินการที่สำคัญ

รายได้รวม **20,558** ล้านบาท

EBITDA **10,088** ล้านบาท

กำไรสุทธิ **6,100** ล้านบาท



สิ่งแวดล้อม

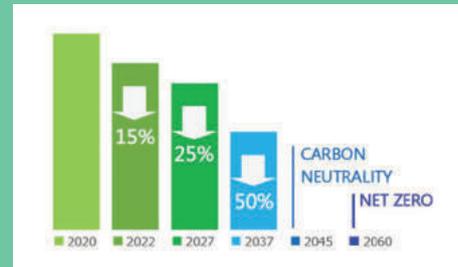
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้ของธุรกิจโรงไฟฟ้า

จากการเข้าร่วมโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย

794,151

ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO2e)

เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



สังคม

การเพิ่มรายได้เกษตรกร

โครงการสร้างอาชีพเพาะ/แกะ

เกษตรกรมีรายได้เฉลี่ยเพิ่มขึ้นเป็น **497** บาท/วัน

โครงการฟาร์มเกษตรกรอินทรีย์

เกษตรกรมีรายได้เฉลี่ยเพิ่มขึ้นเป็น **379** บาท/วัน

ความพึงพอใจของลูกค้า

ธุรกิจไบโอดีเซล

ด้านบริการ ร้อยละ **100**

ด้านผลิตภัณฑ์ ร้อยละ **99.9**

ธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน

ด้านบริการ ร้อยละ **98.1**



การกำกับดูแลกิจการ

การกำกับดูแลกิจการ

ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการ



“ดีเลิศ”

ผลการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้น

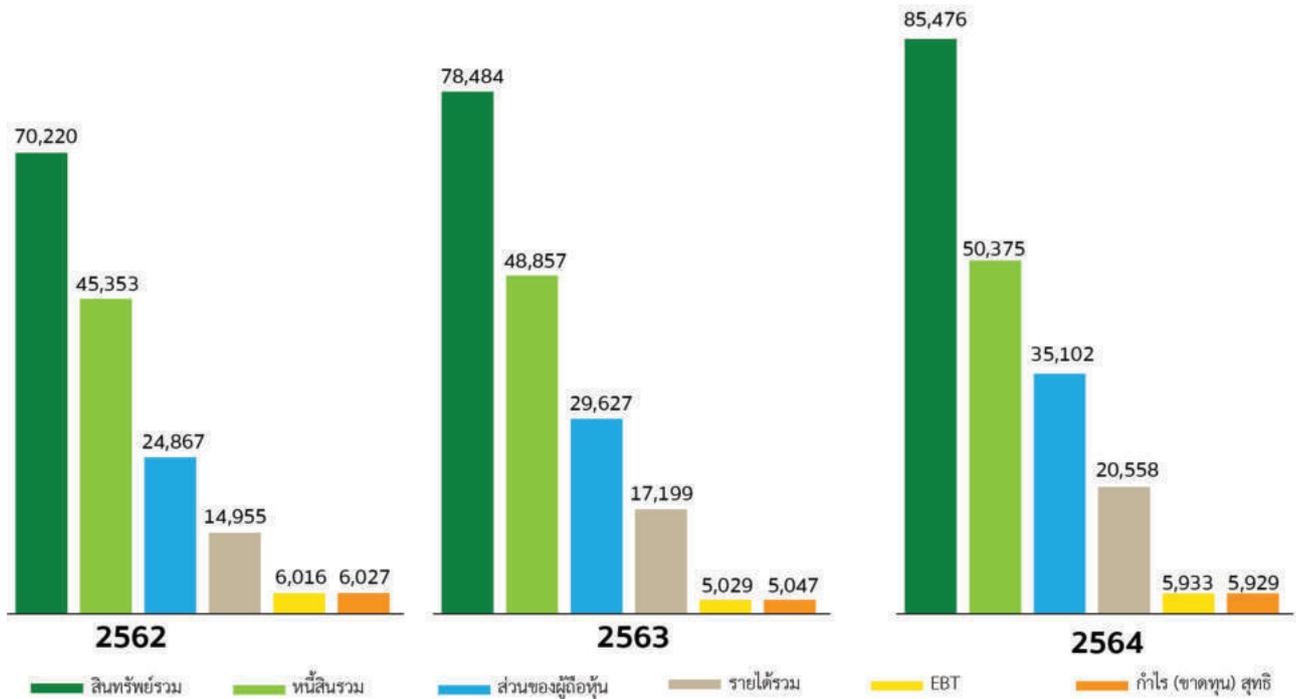
ร้อยละ **100**
ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5

พนักงานผ่านเกณฑ์ประเมินความรู้ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณพนักงาน

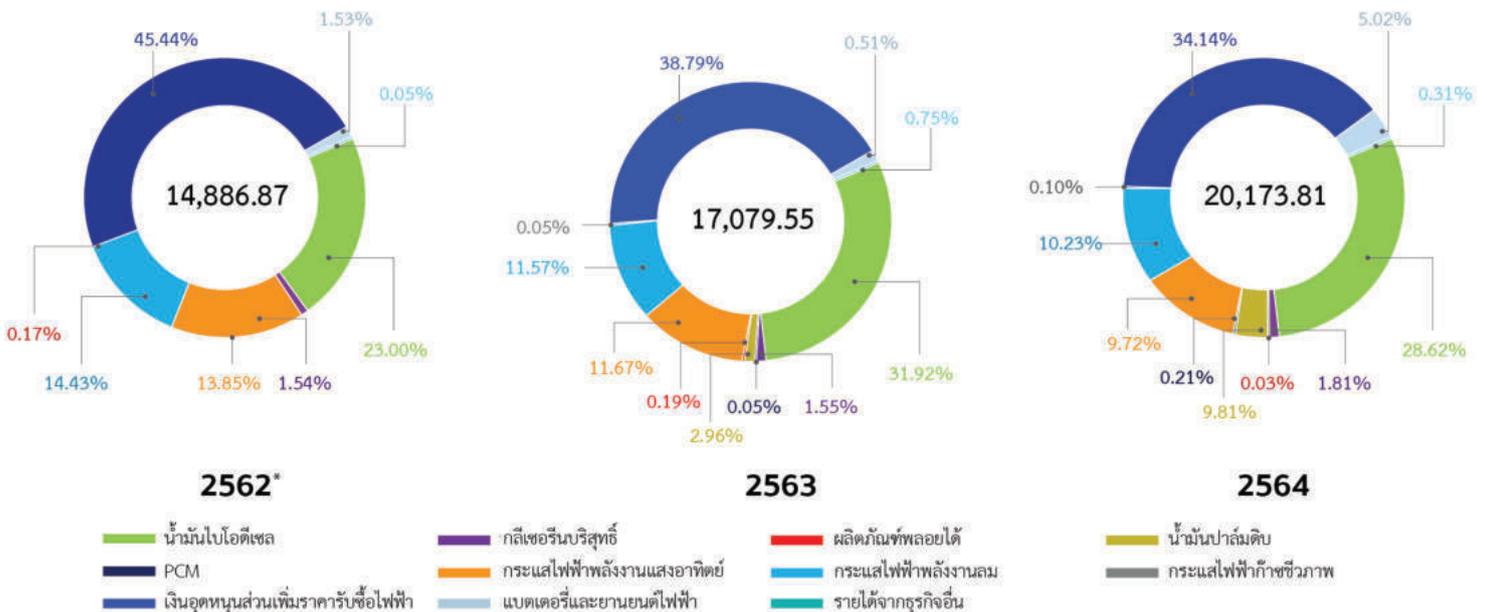
ร้อยละ **100**

ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

(ล้านบาท)



มูลค่าการขายผลิตภัณฑ์และบริการ



อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

		2562	2563	2564
อัตรากำไรสุทธิ	ร้อยละ	40.48	29.55	29.40
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	ร้อยละ	29.19	20.34	20.23
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม	ร้อยละ	11.44	8.97	8.93
อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	1.94	1.76	1.55
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	2.31	0.54	0.92

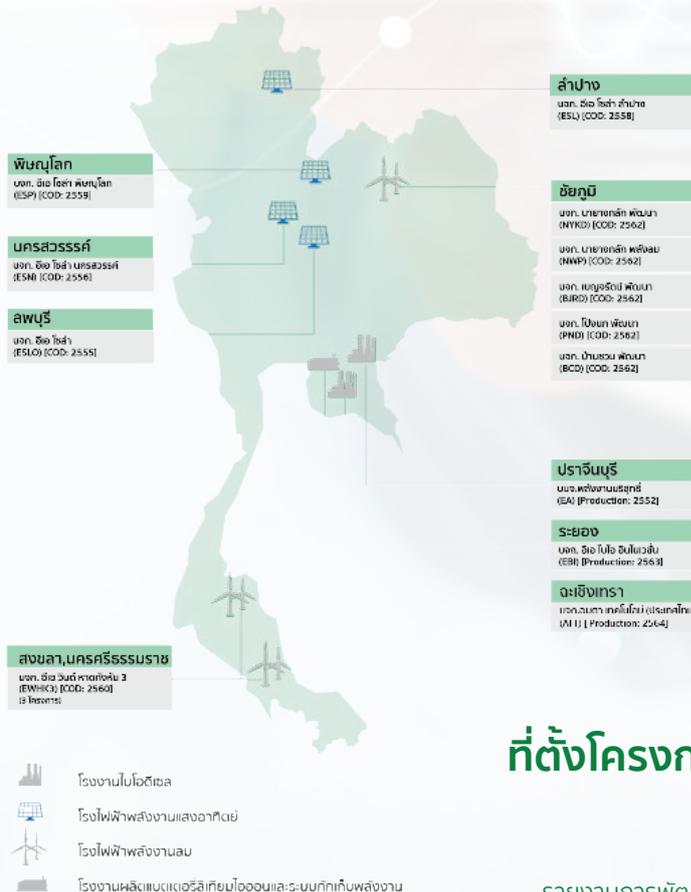
* ในปี 2562 มีการจัดประเภทรายการในงบการเงินใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับการแสดงรายการในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท พัฒนาการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เริ่มจาก ธุรกิจไบโอดีเซล และโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน ไปยังธุรกิจที่ใช้เทคโนโลยีที่สูงขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการด้านพลังงานในอนาคต ได้แก่ ธุรกิจสถานีอัดประจุไฟฟ้า ภายใต้แบรนด์ “EA Anywhere” ธุรกิจยานยนต์ไฟฟ้า ภายใต้แบรนด์ “MINE Mobility” รวมถึงธุรกิจแบตเตอรี่และระบบกักเก็บพลังงาน เพื่อให้เกิดการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด โดยเฉพาะอย่างยิ่งการใช้พลังงานสะอาดจากธรรมชาติ นอกจากนี้ บริษัท ยังคงวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี และใช้นวัตกรรมต่อยอดธุรกิจที่มีอยู่ปัจจุบัน เพื่อยกระดับคุณภาพของสินค้า ทำให้เกิดการใช่วัตถุดิบและทรัพยากรอย่างคุ้มค่า เช่น การพัฒนาโครงการกรีนดีเซล และ PCM ซึ่งจะช่วยเพิ่มศักยภาพการแข่งขันที่กว้างขึ้นกว่าเดิม จากระดับประเทศไปสู่ระดับภูมิภาค และระดับโลกต่อไป ตามแผนกลยุทธ์ระยะยาวของบริษัท ที่มุ่งจะเป็นผู้นำในธุรกิจพลังงานและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจ แบ่งเป็น 4 กลุ่มหลัก ดังนี้

- 1) **กลุ่มธุรกิจไบโอดีเซล**
 - ไบโอดีเซล (B100)
 - ก๊าซเซอรันบริสุทธิ์
 - ผลิตภัณฑ์พลอยได้
 - สารเปลี่ยนสถานะ (Phase Change Material, PCM)
- 2) **กลุ่มธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน (ผ่านบริษัทย่อย)**
 - โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์
 - โรงไฟฟ้าพลังงานลม
- 3) **กลุ่มธุรกิจยานยนต์ไฟฟ้า และระบบกักเก็บพลังงาน**
 - พัฒนา ผลิตและจำหน่ายแบตเตอรี่
 - ธุรกิจบริการสถานีอัดประจุไฟฟ้า (สำหรับยานยนต์ไฟฟ้า)
 - ธุรกิจยานยนต์ไฟฟ้า
- 4) **กลุ่มธุรกิจอื่น**
 - ศูนย์ทดสอบแบตเตอรี่ ยานยนต์ไฟฟ้า และผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์
 - วิจัยและพัฒนา



ที่ตั้งโครงการของกลุ่มบริษัท

กลุ่มธุรกิจ

ไบโอดีเซล



1. กลุ่มธุรกิจไบโอดีเซล

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายน้ำมันไบโอดีเซล (“B100”) กลิเซอรินบริสุทธิ์ และผลิตภัณฑ์พลอยได้ โดยได้รับอนุญาตเป็นผู้ค้าน้ำมัน ตามมาตรา 7 แห่ง พระราชบัญญัติการค้าน้ำมันเชื้อเพลิงพ.ศ. 2543 จากกระทรวงพลังงาน (ผู้ค้าน้ำมันที่มีปริมาณการค้าน้ำมันเชื้อเพลิงแต่ละชนิด หรือรวมกันทุกชนิด ปีละตั้งแต่ 100,000 เมตริกตัน หรือประมาณ 120 ล้านลิตรขึ้นไป) และนอกจากการผลิต B100 แล้ว บริษัทฯ ได้ทำการวิจัย และพัฒนาปาล์มดิบเพื่อต่อยอดให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่ม ด้วยผลิตภัณฑ์ใหม่คือสารเปลี่ยนสถานะ (Phase Change Material : PCM) ซึ่งดำเนินการผลิตโดยผ่านบริษัทย่อย - บจก. อีเอ โบโอ อินโนเวชั่น ซึ่งสาร PCM กำลังได้รับความสนใจในหลายๆ ประเทศที่ต้องการผลักดันเรื่องการลดใช้พลังงาน หรือใช้พลังงานได้อย่างคุ้มค่าที่สุด PCM จึงเป็นผลิตภัณฑ์ที่ตลาดมีความต้องการมากขึ้น ซึ่งจะช่วยสร้างเสถียรภาพราคาปาล์มดิบให้สูงขึ้น และช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกปาล์มดิบ

ไบโอดีเซล (B100)

ไบโอดีเซล (B100) คือ เชื้อเพลิงทดแทนประเภทดีเซลจากธรรมชาติที่ผลิตได้จากน้ำมันพืชและไขมันสัตว์ ส่วนใหญ่จะผลิตจากผลิตภัณฑ์ปาล์ม เช่น น้ำมันปาล์มดิบ (Crude Palm Oil : CPO) น้ำมันปาล์มกึ่งบริสุทธิ์ (Refined Bleached Deodorized Palm Oil : RBD) สเตียริน (Stearine) นำมาผ่านกระบวนการทางเคมีที่เรียกว่า ทรานส์เอสเตอริฟิเคชัน (Transesterification Process) โดยทำปฏิกิริยากับแอลกอฮอล์ (Ethanol หรือ Methanol) และมีด่างเป็นตัวเร่งปฏิกิริยา เช่น โซเดียมไฮดรอกไซด์ (NaOH) จะได้ผลิตผลเป็นเอสเตอร์ (Ester) ซึ่งจะเรียกชนิดของไบโอดีเซลแบบเอสเตอร์นี้ตามชนิดของแอลกอฮอล์ที่ใช้ในการทำปฏิกิริยา ไบโอดีเซลชนิดเอสเตอร์นี้มีคุณสมบัติที่เหมือนกับน้ำมันดีเซลมากที่สุด เพราะไม่มีปัญหาเกี่ยวกับเครื่องยนต์ กรณีใช้ทดแทนน้ำมันดีเซลได้โดยตรง เรียกว่า B100 กรณีนำไปผสมกับน้ำมันดีเซลหมุนเร็ว จะเรียกตามสัดส่วนในการผสม เช่น B7 คือผสม B100 ในสัดส่วน %7, B10 คือผสม B100 ในสัดส่วน %10

กลีเซอรินบริสุทธิ์

กลีเซอรินบริสุทธิ์ (Purified Glycerine) มีลักษณะเป็นของเหลวใส ไม่มีสี ไม่มีกลิ่น มีรสหวาน สามารถละลายได้ดีในแอลกอฮอล์และน้ำ แต่ไม่ละลายในไขมัน เนื่องจากกลีเซอรินมีคุณสมบัติทางเคมีที่หลากหลายจึงสามารถนำไปใช้เป็นสารตั้งต้นในการสังเคราะห์สารเคมีอื่นๆ ได้ โดยนิยมใช้ในอุตสาหกรรมอาหาร ยา เครื่องสำอาง สบู่ เป็นต้น กลีเซอรินบริสุทธิ์เกิดจากการนำกลีเซอรินดิบ (Raw Glycerine) ที่ได้จากกระบวนการผลิตไบโอดีเซลมาผ่านกระบวนการกลั่นกลีเซอริน (Glycerine Refining Process) จนได้เป็นกลีเซอรินบริสุทธิ์ (Purified Glycerine) และเป็นผลิตภัณฑ์ชนิดหนึ่งของบริษัทฯ ที่เป็นที่ต้องการของตลาด ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ โดยสามารถนำไปเป็นสารตั้งต้นในอุตสาหกรรมต่างๆ ได้หลากหลาย เช่น สีน้ดำเวชภัณฑ์ เครื่องสำอาง สบู่ โลชั่น ตลอดจนสินค้าที่ใช้ในชีวิตประจำวัน เช่น ยาสีฟัน เป็นต้น ซึ่งปัจจุบัน กลีเซอริน มีกำลังการผลิตอยู่ที่ 80 ตันต่อวัน

ผลิตภัณฑ์พลอยได้

นอกจากผลิตภัณฑ์หลักดังกล่าวข้างต้นแล้ว บริษัทฯ ยังมีผลิตภัณฑ์พลอยได้ที่ได้จากกระบวนการผลิต B100 ได้แก่ กลีเซอรินดิบ (Raw Glycerine) ซึ่งเป็นของเหลวสีส้ม ละลายในแอลกอฮอล์และน้ำ กรดไขมันอิสระ (Free Fatty Acid : FFA) เป็นไขมันเหลวสีเข้ม สามารถนำไปใช้ผสมในอุตสาหกรรมอาหารสัตว์และอื่นๆ ได้ ส่วนผลิตภัณฑ์พลอยได้ที่ได้จากกระบวนการกลั่นน้ำมันปาล์ม ได้แก่ กรดไขมันปาล์ม (Palm Fatty Acid Distillate : PFAD) มีสถานะเป็นของแข็งที่อุณหภูมิห้อง ลักษณะคล้ายไขเทียน

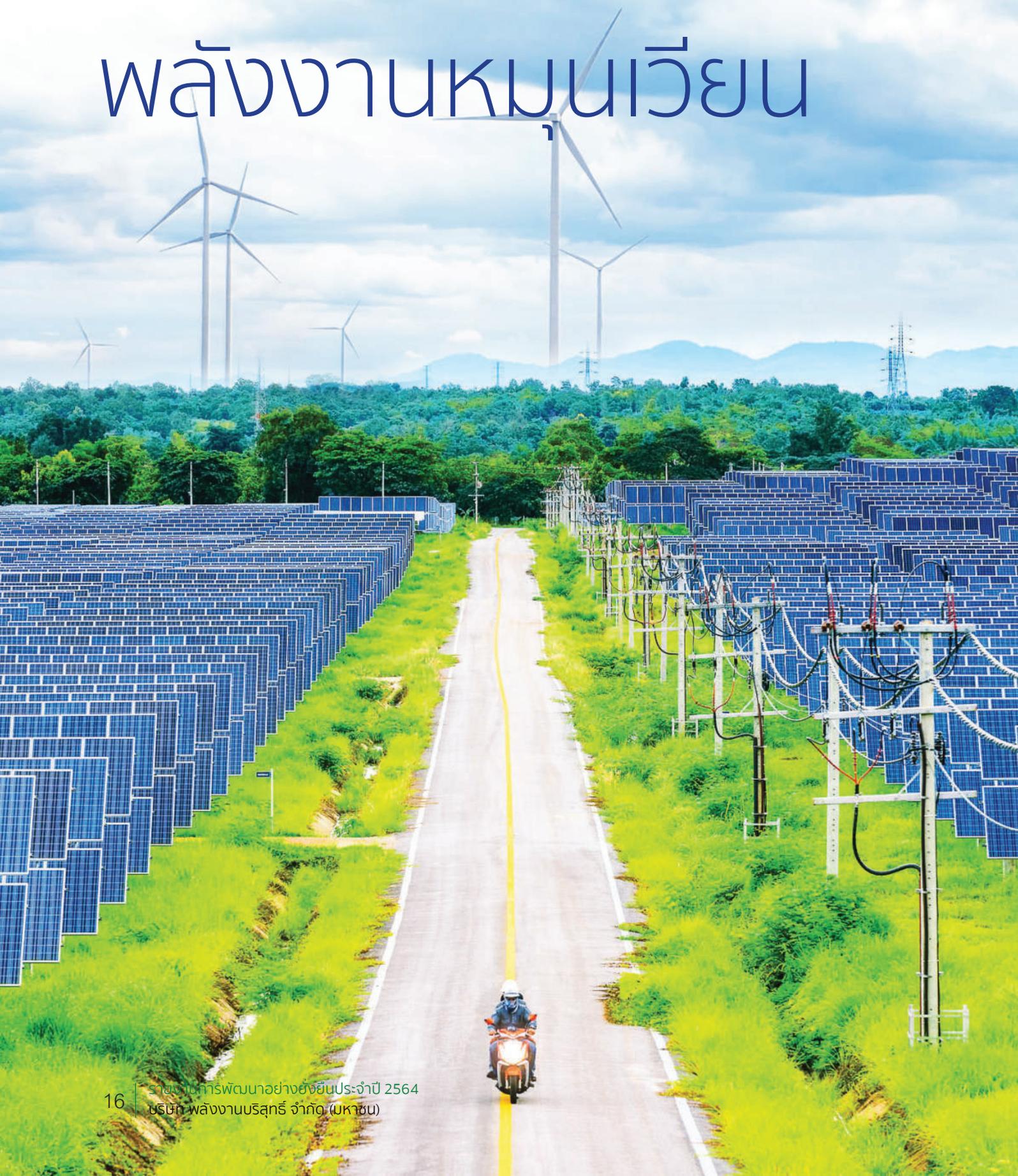
สารเปลี่ยนสถานะ (Phase Change Material, PCM)

สารเปลี่ยนสถานะ หรือเรียกย่อๆ ว่า PCM คือวัสดุที่มีพลังงานในการเปลี่ยนสถานะสูง มีคุณสมบัติในการหลอมเหลวและแข็งตัวคงที่ที่ค่าใดค่าหนึ่ง สามารถดูดซับและปลดปล่อยพลังงานได้เมื่อสารกำลังเปลี่ยนสถานะจากของแข็งเป็นของเหลว และของเหลวเป็นของแข็ง ตามลำดับ จึงสามารถใช้เพื่อรักษาอุณหภูมิและสามารถช่วยลดการใช้พลังงานลงได้ โดยนำไปเป็นส่วนประกอบต่างๆ เช่น ผนังบ้าน เสื้อผ้า เป็นต้น PCM ให้ผลประโยชน์ในเรื่องของการอนุรักษ์พลังงานในอุตสาหกรรมหลายๆ ประเภท เช่น อาคารและการก่อสร้าง, ขนส่ง, อุตสาหกรรมความเย็น, เสื้อผ้า, บรรจุภัณฑ์ และอื่นๆ ที่ต้องการให้คงความร้อนและความเย็นที่มีประสิทธิภาพ นอกจากนั้น PCM บางอย่างมาจากแหล่งชีวภาพ (Bio based) ซึ่งเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การใช้ PCM เพื่อเป็นระบบกักเก็บพลังงานโดยใช้คุณสมบัติของความร้อนแฝง (Latent heat) นั้น จึงเป็นวิธีการที่มีประสิทธิภาพเป็นอย่างยิ่งในการกักเก็บพลังงาน

กลุ่มธุรกิจ

โรงไฟฟ้า

พลังงานหมุนเวียน



2. กลุ่มธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน

สำหรับกลุ่มธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน บริษัทฯ ได้ขยายการดำเนินธุรกิจไปยังโรงผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ และโรงผลิตไฟฟ้าจากพลังงานลม ตามที่ภาครัฐได้มีนโยบายส่งเสริมการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน ซึ่งจะช่วยลดการพึ่งพาการนำเข้าพลังงาน และเพื่อเพิ่มความมั่นคงทางด้านพลังงาน โดยปัจจุบันโรงไฟฟ้าที่กลุ่มบริษัท ดำเนินงานอยู่มีจำนวน 12 โครงการ

2.1) โรงผลิตกระแสไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์

จำนวน 4 โครงการ รวมขนาดกำลังการผลิต 278 เมกะวัตต์

โรงผลิตกระแสไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ จ.ลพบุรี	8 เมกะวัตต์
โรงผลิตกระแสไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ จ.นครสวรรค์	90 เมกะวัตต์
โรงผลิตกระแสไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ จ.ลำปาง	90 เมกะวัตต์
โรงผลิตกระแสไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ จ.พิษณุโลก	90 เมกะวัตต์

2.2) โรงผลิตกระแสไฟฟ้าจากพลังงานลม

จำนวน 8 โครงการ รวมขนาดกำลังการผลิต 386 เมกะวัตต์

โครงการหาดกั้งหัน 1 อ.ระโนด จ.สงขลา	36 เมกะวัตต์
โครงการหาดกั้งหัน 2 อ.หัวไทร จ.นครศรีธรรมราช	45 เมกะวัตต์
โครงการหาดกั้งหัน 3 อ.ปากพะนึ่ง จ.นครศรีธรรมราช	45 เมกะวัตต์
โครงการหุมนาน 1 อ.เทพสถิต จ.ชัยภูมิ	45 เมกะวัตต์
โครงการหุมนาน 5 อ.เทพสถิต จ.ชัยภูมิ	48 เมกะวัตต์
โครงการหุมนาน 8 อ.เทพสถิต จ.ชัยภูมิ	45 เมกะวัตต์
โครงการหุมนาน 9 อ.เทพสถิต, อ.หนองบัวระเหว จ.ชัยภูมิ	42 เมกะวัตต์
โครงการหุมนาน 10 อ.บ้านหัน จ.ชัยภูมิ	80 เมกะวัตต์

กลุ่มบริษัท ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนที่ได้จากแสงอาทิตย์และลม เพื่อจำหน่ายให้แก่การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) และการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) โดยมีการทำสัญญาซื้อขายไฟฟ้า (PPA)



กลุ่มธุรกิจ

ยานยนต์ไฟฟ้า และระบบกักเก็บ พลังงาน



3. กลุ่มธุรกิจยานยนต์ไฟฟ้า และระบบกักเก็บพลังงาน

1. พัฒนา ผลิตภัณฑ์และจำหน่ายแบตเตอรี่

เพื่อเป็นการเพิ่มความสามารถทางการแข่งขันในธุรกิจพลังงานทดแทน รวมถึงเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท ดังนั้นจึงได้เข้าซื้อหุ้นสามัญของ Amita Technologies Inc. (AMITA-Taiwan) ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนภายใต้กฎหมายของสาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน) และเป็นบริษัทจดทะเบียนใน Emerging Stock Market (ESM) ของตลาดหลักทรัพย์ไต้หวัน เพื่อดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการพัฒนา และผลิตแบตเตอรี่ ประเภทลิเทียมไอออน พอลิเมอร์ (Lithium-ion Polymer) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดตั้งบริษัทย่อย - บจก. อมิตา เทคโนโลยี (ประเทศไทย) เพื่อดำเนินธุรกิจพัฒนา ผลิตและจัดจำหน่ายแบตเตอรี่ลิเทียมไอออน ซึ่ง ณ ปัจจุบันการก่อสร้างอาคารโรงงาน สามารถเริ่มดำเนินการผลิตสำหรับระยะที่ 1 ได้ในช่วงปลายปี 2564 หลังจากนั้นจะทยอยเพิ่มกำลังการผลิตในส่วนถัดๆ ไป เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด และคาดว่าจะสามารถจำหน่ายไปยังกลุ่มธุรกิจยานยนต์ไฟฟ้าภายในกลุ่มของบริษัทฯ ได้แก่ รถบัสไฟฟ้า เรือไฟฟ้า เป็นต้น โดยในระหว่างนี้ บริษัทฯ ยังใช้แบตเตอรี่ที่ผลิตจากโรงงานผลิตแบตเตอรี่ของ AMITA-Taiwan ในการนำมาประกอบกับธุรกิจกลุ่มยานยนต์ไฟฟ้า เพื่อให้บรรลุตามแผนงานของบริษัทฯ ที่ตั้งไว้

ลักษณะผลิตภัณฑ์

ลักษณะโดยทั่วไปของแบตเตอรี่ลิเทียมไอออน เป็นอุปกรณ์กักเก็บพลังงานที่มีความสามารถในการกักเก็บประจุไฟฟ้าได้ในปริมาณสูง ซึ่งเป็นชนิดที่สามารถอัดกระแสไฟฟ้าเข้าเข้าไปใหม่ได้หลังจากที่แบตเตอรี่ ถูกใช้งานจนกระทั่งหมดไป เนื่องจากภายในแบตเตอรี่ชนิดนี้มีสารเคมีที่สามารถทำให้เกิดปฏิกิริยาย้อนกลับได้ โดยการอัดกระแสไฟฟ้าเข้าไปใหม่ผ่านอุปกรณ์ที่เรียกว่า “Charger” โดยทั่วไปคุณสมบัติของแบตเตอรี่ลิเทียมไอออน จะขึ้นอยู่กับวัสดุที่ถูกนำมาใช้เป็นขั้วไฟฟ้าทั้งนี้ทางบริษัทฯ ได้เพิ่มการออกแบบแบตเตอรี่ชนิดนี้ใหม่ให้มีคุณสมบัติที่โดดเด่นมากขึ้น ด้วยการเพิ่มความสามารถในการจุพลังงานได้สูง มีน้ำหนักเบา และมีอายุการใช้งานที่ยาวนาน สำหรับแบตเตอรี่ลิเทียมไอออนของกลุ่มบริษัทนั้น ไม่มีส่วนประกอบของสารที่เป็นอันตรายต่อสิ่งแวดล้อม เช่น ของเหลว กรด หรือตะกั่ว จากความมุ่งมั่นของกลุ่มบริษัท ที่ได้พัฒนาและผลิตแบตเตอรี่ลิเทียมไอออนเพื่อประโยชน์ในการใช้งาน โดยสามารถแบ่งออกได้เป็นด้านต่างๆ ดังนี้

(1) ด้านยานยนต์ไฟฟ้า

ปัจจุบันยานยนต์ไฟฟ้ามีแนวโน้มที่จะถูกนำมาใช้แทนเครื่องยนต์สันดาปภายในแบบดั้งเดิมมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นรถยนต์ไฟฟ้า รถบรรทุกไฟฟ้า รวมถึงเรือโดยสารไฟฟ้า ซึ่งจะช่วยลดปัญหาด้านมลพิษที่เกิดขึ้นจากเครื่องยนต์สันดาปภายใน และเป็นการลดการใช้พลังงานจากน้ำมันเชื้อเพลิงมากขึ้น จึงส่งผลทำให้ปริมาณไอเสียที่ถูกปล่อยออกสู่อากาศภายนอกลดลง ซึ่งถือเป็นหนึ่งในพลังงานทางเลือกที่จะเข้ามาแทนที่พลังงานเชื้อเพลิงได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสถานการณ์ที่โลกของเราต้องเผชิญกับภาวะโลกร้อน ดังนั้นการเลือกแบตเตอรี่ลิเทียมไอออน มาเป็นต้นกำเนิดพลังงานของยานยนต์ไฟฟ้า จึงนับได้ว่าเป็นทางเลือกที่มีประโยชน์ต่อสิ่งแวดล้อม

(2) ด้านระบบกักเก็บพลังงาน (Energy Storage System : ESS)

นับตั้งแต่พลังงานหมุนเวียนก้าวเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในอุตสาหกรรมการผลิตไฟฟ้า การใช้เทคโนโลยีเพื่อผลิตไฟฟ้าจากพลังงานสะอาด จึงถูกนำมาใช้มากขึ้น อย่างไรก็ตามข้อจำกัดที่สำคัญของการผลิตไฟฟ้าประเภทนี้ คือความไม่เสถียรภาพของระบบ เนื่องจากพลังงานหมุนเวียนส่วนใหญ่มาจากพลังงานแสงอาทิตย์ และพลังงานลม ซึ่งทำให้ไม่สามารถผลิตไฟฟ้าและจ่ายไฟฟ้าได้อย่างสม่ำเสมอ ดังนั้น “ระบบกักเก็บพลังงาน” จึงเข้ามาเป็นส่วนสำคัญในการผลิตไฟฟ้าด้วยพลังงานหมุนเวียน ซึ่งถือเป็นหัวใจสำคัญที่จะก้าวข้ามไปยังยุคของพลังงานแห่งอนาคตระบบกักเก็บพลังงาน หมายถึง ระบบและอุปกรณ์ที่สามารถเปลี่ยนพลังงานไฟฟ้าเป็นพลังงานในรูปแบบอื่นๆ เพื่อให้สามารถกักเก็บไฟฟ้าไว้ใช้งานได้ในเวลาที่ต้องการ โดยระบบกักเก็บพลังงานจะทำการเปลี่ยนแปลงพลังงานที่กักเก็บไว้กลับมาเป็นพลังงานไฟฟ้าอีกครั้งเมื่อมีความต้องการใช้ไฟฟ้า ซึ่งมีจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับการผลิตไฟฟ้าในอนาคตเนื่องจากระบบกักเก็บพลังงานจะ ช่วยส่งเสริมให้การผลิตไฟฟ้ามีความเสถียรภาพ และรักษาคุณภาพไฟฟ้าได้ นอกจากนี้ยังเป็นส่วนสนับสนุนการปรับเปลี่ยนปริมาณการใช้ไฟฟ้าให้มีความเหมาะสมมากขึ้น เช่น หากกระแสไฟฟ้าที่ผลิตได้ปริมาณมากกว่าความต้องการใช้ในขณะนั้น ก็สามารถนำพลังงานส่วนเกินนั้นมาเก็บสะสมไว้ในระบบกักเก็บพลังงานได้ ซึ่งทำให้เกิดประโยชน์มากกว่าการปล่อยทิ้งไป ในทางกลับกัน หากปริมาณกระแสไฟฟ้าที่ผลิตได้ลดน้อยลง ก็สามารถนำพลังงานไฟฟ้าที่ถูกกักเก็บไว้ออกมาใช้งานแทนได้ ซึ่งทำให้การบริหารจัดการพลังงานมีประสิทธิภาพที่ดียิ่งขึ้น

สำหรับจุดเด่นของระบบกักเก็บพลังงานแบบแบตเตอรี่ ได้แก่

- ทำให้พลังงานหมุนเวียนมีความมั่นคงเพิ่มขึ้น สามารถพร้อมจ่ายไฟฟ้าได้อย่างต่อเนื่อง เมื่อมีเหตุที่ทำให้การผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนหยุดชะงักลงชั่วคราว ไม่ว่าจะเป็นกรณีที่มีความเข้มแสงมีค่าลดลงซึ่งอาจเกิดมาจากเมฆที่บดบังแสงจากดวงอาทิตย์ หรือกรณีที่มีความเร็วลมต่ำ เป็นต้น
- เป็นแหล่งพลังงานสำรองเพื่อกักเก็บพลังงานไฟฟ้าจากระบบผลิตในเวลากลางวัน และนำมาใช้งานในเวลากลางคืนเพื่อชดเชยพลังงานที่ไม่สามารถผลิตได้จากเซลล์แสงอาทิตย์
- ควบคุมและป้องกันความผันผวนของระบบไฟฟ้า โดยใช้พลังงานจากแบตเตอรี่เพื่อรักษาแรงดันและความถี่ไฟฟ้าของระบบให้มีความเสถียรมากขึ้น
- ช่วยให้สามารถจัดการโครงข่ายไฟฟ้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยอาศัยพลังงานจากแบตเตอรี่เสริมเข้าสู่ระบบ แทนการส่งไฟฟ้าด้วยสายไฟในระยะทางไกล เพื่อใช้สำหรับพื้นที่ที่มีความต้องการใช้ไฟฟ้าสูงในบางช่วงเวลา ระบบกักเก็บพลังงานดังกล่าว จะใช้แบตเตอรี่ชนิดลิเทียมไอออน เพราะแบตเตอรี่ที่มีความหนาแน่นพลังงานสูงจึงทำให้มีความเหมาะสมเรื่องพื้นที่ที่ใช้ติดตั้ง สามารถจัดเก็บและปล่อยพลังงานไฟฟ้าได้อย่างรวดเร็ว มีความคุ้มค่าเมื่อเทียบกับอายุการใช้งาน นอกจากนี้ ยังสามารถเคลื่อนย้ายไปติดตั้งใช้งานที่อื่นได้อีกด้วย (ทั้งนี้จะต้องได้รับการอนุญาตจากหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง)

ธุรกิจบริการ

สถานีอัด ประจุไฟฟ้า



2. ธุรกิจบริการสถานีอัดประจุไฟฟ้า (สำหรับยานยนต์ไฟฟ้า)

บริษัทฯ ขยายการดำเนินธุรกิจไปยังธุรกิจบริการสถานีอัดประจุไฟฟ้า สำหรับรถยนต์ไฟฟ้า ภายใต้เครื่องหมายการค้า “EA Anywhere” ซึ่งบริษัทย่อย - บริษัท พลังงานมหานคร จำกัด เป็นผู้ดำเนินการโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำพลังงานสะอาดมาใช้ในอุตสาหกรรมยานยนต์ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมแทนพลังงานเชื้อเพลิงในระบบขนส่งของประเทศ และเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน พร้อมรองรับนวัตกรรมยานยนต์ไฟฟ้า หรืออุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ (Next generation Automotive)

“สถานีอัดประจุไฟฟ้า” เป็นสถานีให้บริการอัดประจุไฟฟ้าสำหรับยานยนต์ไฟฟ้า ทั้งประเภท PHEV (Plug-in hybrid Electric Vehicle) และประเภท BEV (Battery Electric Vehicle) โดยเครื่องอัดประจุไฟฟ้าของกลุ่มบริษัท ใช้เทคโนโลยีการอัดประจุไฟฟ้าผ่านตัวนำ (Conductive Charging) เป็นการอัดประจุแบบเตลอร์ โดยเชื่อมต่อยานยนต์ไฟฟ้าเข้ากับเครื่องชาร์จ โดยตรงผ่านสายเคเบิล (หรือสายชาร์จ) ซึ่งถือเป็นรูปแบบการอัดประจุไฟฟ้าที่มีการใช้งานแพร่หลายในปัจจุบัน สามารถใช้ได้ทั้งการอัดประจุไฟฟ้ากระแสสลับและกระแสตรง การอัดประจุไฟฟ้ากระแสสลับ สามารถอัดประจุไฟฟ้าได้สูงสุดที่ 44 กิโลวัตต์/ชั่วโมง ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับ On-board Charger ของรถยนต์ไฟฟ้าแต่ละรุ่น ส่วนเครื่องอัดประจุไฟฟ้าประเภทกระแสตรง สำหรับรถยนต์ส่วนบุคคล สามารถอัดประจุไฟฟ้าได้สูงสุดที่ 150 กิโลวัตต์/ชั่วโมง และเครื่องอัดประจุไฟฟ้ากระแสตรงสำหรับรถบัสโดยสาร รถบรรทุก และเรือโดยสาร สามารถอัดประจุไฟฟ้าได้สูงสุดที่ 300 กิโลวัตต์/ชั่วโมง

นอกจากนี้กลุ่มบริษัทได้มีการพัฒนารูปแบบเครื่องชาร์จ ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย หลากหลายรูปแบบ ตามกำลังไฟฟ้าที่สามารถรองรับขนาดแบตเตอรี่ของยานยนต์ได้อย่างครอบคลุมทุกประเภท เพื่อให้สามารถใช้งานกับรถยนต์ไฟฟ้าทุกรุ่น รวมถึงยานยนต์ไฟฟ้าที่ออกแบบและผลิตโดยกลุ่มบริษัท ทั้งรถยนต์ไฟฟ้า รถบัสไฟฟ้า รวมถึงเรือโดยสารไฟฟ้า ให้สามารถชาร์จด้วยความเร็วสูงสุด (4C-Rate) โดยระยะเวลาในการชาร์จขึ้นอยู่กับประเภทยานยนต์และขนาดของแบตเตอรี่

3. ธุรกิจยานยนต์ไฟฟ้า

จากสถานการณ์ภาวะโลกร้อนในปัจจุบัน ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมโลกสูงขึ้น รวมถึงปัญหาฝุ่น PM 2.5 ที่เกิดจากการเผาไหม้ของเชื้อเพลิงที่ไม่สมบูรณ์ของเครื่องยนต์ดีเซลทำให้เกิดสารพิษปล่อยออกมาจากท่อไอเสียจากรถยนต์ ทำให้เกิดฝุ่นละอองขนาดเล็ก และเขม่าควันดำเป็นต้น รถยนต์เชิงพาณิชย์ที่ใช้อยู่ในประเทศไทยมีสภาพค่อนข้างเก่า และปล่อยควันดำ อันเป็นสาเหตุหลักในการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ และสาเหตุของฝุ่น PM 2.5 บริษัทฯ เล็งเห็นความสำคัญของปัญหาข้างต้น จึงได้ขยายการดำเนินงานไปยังธุรกิจยานยนต์ไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ โดยเริ่มสร้างโรงงานประกอบยานยนต์ไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ขนาดใหญ่ ตั้งอยู่ในพื้นที่ อ.บ้านโพธิ์ จ.ฉะเชิงเทรา มีพื้นที่การผลิตของโรงงานประมาณ 55,000 ตารางเมตร ซึ่งธุรกิจยานยนต์ไฟฟ้าเป็นธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และยังมีส่วนช่วยให้บริษัทที่ใช้รถยนต์เชิงพาณิชย์ในการดำเนินธุรกิจมีต้นทุนการใช้งานที่ต่ำกว่ารถยนต์สันดาปทั่วไป อีกทั้งยังเป็นการสนับสนุนแผนพลังงานแห่งชาติที่มีเป้าหมายสนับสนุนให้ประเทศไทยมุ่งสู่การใช้พลังงานสะอาดและลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิเป็นศูนย์ ในปี 2608-2613 อีกด้วย

ลักษณะผลิตภัณฑ์

(1) รถโดยสารไฟฟ้า

กลุ่มบริษัทฯ ได้เริ่มก่อสร้างโรงงานประกอบรถโดยสารพลังงานไฟฟ้าเมื่อปี 2563 ซึ่งเป็นรถโดยสารที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้า 100% มีกำลังการผลิต 3,000 คันต่อปี โดยใช้แบตเตอรี่ลิเทียมไอออนคุณภาพสูงที่ผลิตโดยกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งโรงงานประกอบรถโดยสารพลังงานไฟฟ้า ได้เริ่มดำเนินการเชิงพาณิชย์ในปี 2564 โดยได้ประกอบและส่งมอบรถโดยสารไฟฟ้าแล้วกว่าหนึ่งร้อยคัน รถโดยสารไฟฟ้าที่ผลิตโดยกลุ่มบริษัทฯ มีสมรรถนะการขับเคลื่อนอย่างมีประสิทธิภาพ ปราศจากเครื่องยนต์สันดาปภายในที่ก่อให้เกิดมลภาวะทางอากาศ และมลภาวะทางด้านเสียง สามารถวิ่งได้อย่างต่อเนื่อง ในทุกสภาพถนน ทุกสภาพการจราจร และทุกสภาพอากาศ มีความน่าเชื่อถือ ไม่น้อยกว่ารถโดยสารที่ใช้เครื่องยนต์สันดาปภายใน ติดตั้งด้วยแบตเตอรี่ลิเทียมไอออนคุณภาพสูงที่ผลิตโดยกลุ่มบริษัทฯ ขนาดประมาณ 250-350 kWh ช่วยยกระดับการเดินทางบนท้องถนนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

(2) เรือโดยสารไฟฟ้า

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจเรือโดยสารไฟฟ้า ภายใต้ชื่อ MINE SMART FERRY โดยมีบริษัท อี สมาร์ท ทราฟเฟอร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ เป็นผู้รับผิดชอบดำเนินการให้บริการเดินเรือโดยสารไฟฟ้า MINE SMART FERRY เป็นการออกแบบโดยทีมงานของกลุ่มบริษัทฯ และผลิตด้วยฝีมือคนไทย 100% ภายใต้แนวคิดนวัตกรรมเพื่อสังคม (Corporate Social Innovation: CSI) ด้วยศักยภาพและความพร้อมในด้านนวัตกรรม

ลักษณะของเรือโดยสารไฟฟ้า MINE SMART FERRY นี้เป็นเรือแบบคาตามารัน (Catamaran) ขนาด 24 เมตร โครงสร้างตัวเรือใช้วัสดุอลูมิเนียมอัลลอยด์ ชนิด Marine Grade รองรับผู้โดยสารได้ถึง 250 คน สามารถทำความเร็วสูงสุดได้ถึง 16 น็อต ด้วยพลังงานไฟฟ้าจากแบตเตอรี่ลิเทียมไอออน ขนาด 700 - 800 kWh ที่ถูกผลิตโดยกลุ่มบริษัทฯ และถูกออกแบบให้สามารถชาร์จประจุไฟฟ้าได้ด้วยเทคโนโลยี Ultra-Fast Charge ของ EA Anywhere โดยใช้เวลาชาร์จเพียง 15 นาที สามารถชาร์จประจุไฟฟ้าได้ถึง 85% เรือโดยสารไฟฟ้าสามารถขับเคลื่อนได้ระยะทางประมาณ 80 กิโลเมตรต่อการชาร์จหนึ่งรอบ

MINE SMART FERRY เป็นการพลิกโฉมการขนส่งสาธารณะทางน้ำในแม่น้ำเจ้าพระยาให้มีความทันสมัย เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ไม่ก่อให้เกิดมลภาวะทางน้ำและฝุ่น PM2.5 โดยจำนวนเรือในโครงการจะมีทั้งหมด 23 ลำ และจะมีการเพิ่มจำนวนเรือโดยสารไฟฟ้าให้เพียงพอต่อความต้องการของผู้โดยสารในอนาคตอีกด้วย เส้นทางให้บริการตั้งแต่ ท่าเรือสะพานพระนั่งเกล้า ถึง ท่าเรือสาทร (ระยะทาง 22 กิโลเมตร) นอกจากนี้ บริษัทยังร่วมมือกับกรมเจ้าท่าในการพัฒนาท่าเทียบเรือสาธารณะต่างๆ เช่นท่าเรือสะพานพุทธ และท่าเรือพระปิ่นเกล้า เพื่อเชื่อมโยงการเดินทาง และการขนส่งทางน้ำกับระบบขนส่งสาธารณะทางบก และส่งเสริมให้ประชาชนมีทางเลือกเพิ่มขึ้นในการเดินทางทางน้ำอย่างสะดวกและปลอดภัยด้วยยานพาหนะไฟฟ้าแบบไร้มลพิษเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยเรือโดยสารไฟฟ้า MINE SMART FERRY ได้รับการจดทะเบียนให้เป็นเรือโดยสารไฟฟ้าลำแรกของประเทศไทยซึ่งผ่านการตรวจสอบ การทดสอบระบบความปลอดภัย และการเดินเรือตามมาตรฐานของกรมเจ้าท่า ซึ่งเป็นนวัตกรรมฝีมือคนไทย ที่ได้รับรางวัลเกียรติคุณ ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมแห่งชาติประจำปี 2563 ด้านเศรษฐกิจจากสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ

(3) รถยนต์ไฟฟ้าขนาดเล็ก

รถยนต์ไฟฟ้าขนาดเล็ก MINE SPA1 ได้เปิดตัวในปี 2562 ขับเคลื่อนด้วยไฟฟ้า 100% โดยปัจจุบันบริษัทฯ ได้มุ่งเน้นการผลิตและพัฒนารถโดยสารไฟฟ้าเป็นหลักเนื่องจากคู่แข่งยังมีน้อยราย นอกจากนี้ทางบริษัทฯ ยังได้มีการศึกษาและวิจัยเพิ่มเติมในการผลิตรถไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ประเภทอื่น เพื่อขยายกลุ่มเป้าหมายของตลาดยานยนต์ไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ในอนาคต

4. กลุ่มธุรกิจอื่น

1. ศูนย์ทดสอบแบตเตอรี่ ยานยนต์ไฟฟ้า

และผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์

บริษัทฯ ได้จัดตั้งศูนย์ทดสอบแบตเตอรี่ ยานยนต์ไฟฟ้า และผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ ไว้สำหรับทำการทดสอบสมรรถนะ ความปลอดภัย และรับรองมาตรฐานสากลสำหรับแบตเตอรี่ อีกทั้งเพื่อสนับสนุนแนวทางการส่งเสริมยานยนต์ไฟฟ้า ตามนโยบาย 30@30 ที่รัฐบาลมีการผลักดันให้เกิดการผลิตในอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าอย่างครอบคลุมทั้งห่วงโซ่การผลิตโดยตั้งเป้าการผลิตรถยนต์ที่ปล่อยมลพิษเป็นศูนย์ให้ได้อย่างน้อย 30% ของการผลิตยานยนต์ทั้งหมดภายในปี พ.ศ. 2573 (อ้างอิงข้อมูลจากสำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน) โดยทั่วไปแล้วแบตเตอรี่จัดเป็นหนึ่งในผลิตภัณฑ์อันตรายจึงมีความจำเป็นต้องทำการทดสอบความปลอดภัยในด้านต่างๆ และได้รับการรับรองผลิตภัณฑ์ก่อนการจัดจำหน่าย ซึ่งจะมีมาตรฐานการทดสอบที่แตกต่างกันออกไปตามลักษณะการใช้งานและตามประเภทของผู้รับบริการ ทางศูนย์ทดสอบฯ มีเป้าหมายที่จะเป็นศูนย์กลางการทดสอบผลิตภัณฑ์ในระดับสากล เพื่อรองรับกลุ่มลูกค้าผู้ผลิตรายานยนต์ไฟฟ้าในแถบประชาคมอาเซียนและทั่วโลก โดยทางศูนย์ทดสอบฯ มีแผนจะทำการทดสอบแบตเตอรี่ที่หลากหลายทั้งขนาดและการใช้งาน ณ ปัจจุบันบริษัทฯ มีเครื่องจักรที่ใช้เทคโนโลยีระดับสูงซึ่งสามารถทดสอบได้ตามมาตรฐานสากล โดยคาดการณ์ว่าจะสามารถเริ่มดำเนินการทดสอบแบตเตอรี่ได้ภายในปี 2565

2. วิจัยและพัฒนา

บริษัทฯ ได้จัดตั้งบริษัทย่อย เพื่อทำการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องจากน้ำมันปาล์ม แบตเตอรี่ลิเทียมไอออน และยานยนต์ไฟฟ้า ทั้งในส่วนของการผลิตไฟฟ้า เรือโดยสารไฟฟ้า เพื่อเป็นการต่อยอดให้กับพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทใหม่ๆ อีกทั้งเพื่อการพัฒนาศักยภาพ คุณภาพของสินค้าในธุรกิจ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มบริษัท ให้มีความยั่งยืนในระยะยาว

บริษัท กรีน เทคโนโลยี รีเสิร์ช จำกัด :

พัฒนาและคิดค้นงานด้านวิจัย นวัตกรรม เพื่อต่อยอดและเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรกรรมภายในประเทศ โดยสิ่งที่ถือเป็นสินค้าหรือบริการของทางบริษัทฯ คือ กระบวนการผลิตสินค้าที่เกี่ยวข้องจากวัตถุดิบจากปาล์ม เพื่อให้ผลิตภัณฑ์มีมูลค่าสูงขึ้น ซึ่งกระบวนการผลิตที่คิดค้นขึ้นนี้สามารถนำไปจดสิทธิบัตรได้ โดยกลุ่มลูกค้าเป้าหมายคือ บริษัทต่างๆ ในเครือของบริษัทฯ ได้แก่ โครงการกรีนดีเซล และสารเปลี่ยนสถานะ (PCM) ซึ่งเป็นการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ภายใต้สายธุรกิจไบโอดีเซลเพื่อต่อยอดผลิตภัณฑ์ที่ใช้น้ำมันปาล์มดิบที่เป็นสารตั้งต้น ประกอบด้วย

(1) ผลิตภัณฑ์กรีนดีเซล (Green Diesel หรือ GD) เพื่อนำมาใช้เป็นส่วนผสมของน้ำมันดีเซลในการช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและความสะอาดของเครื่องยนต์

(2) สารเปลี่ยนสถานะ (Phase Change Material หรือ PCM) เพื่อนำมาใช้ในการควบคุมอุณหภูมิ เช่น เป็นส่วนประกอบของวัสดุก่อสร้างอาคาร หรือเส้นใยผ้า เพื่อช่วยในการดูดซับ กักเก็บความร้อน และปล่อยความร้อนเพื่อรักษาอุณหภูมิ โดยสารเปลี่ยนสถานะนี้เป็นที่นิยมและมีความต้องการสูงในประเทศที่มีสภาพอากาศแปรปรวน



บริษัท ไมน์ โมบิลิตี รีเสิร์ช จำกัด :

พัฒนาและคิดค้นงานวิจัยด้านยานยนต์ไฟฟ้า เช่น รถยนต์ไฟฟ้า เรือโดยสารไฟฟ้า รวมถึงระบบแบตเตอรี่ เพื่อเป็นการต่อยอดเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้าให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้อย่างแท้จริงภายใต้แนวคิด “MISSION NO EMISSION” พันธกิจไร้มลพิษ โดยมุ่งเน้นการสร้างยานยนต์ที่ไร้มลพิษ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ประหยัดและปลอดภัย ง่ายต่อการบำรุงรักษา ให้ความสำคัญในระยะยาวเพื่อให้คนไทยได้ใช้ยานยนต์ไฟฟ้าที่มีคุณภาพสูง และเพื่อให้ประเทศไทยเป็นเมืองนวัตกรรมแห่งอนาคตที่ปราศจากมลพิษ จึงเป็นที่มาของการพัฒนาและคิดค้นงานวิจัยยานยนต์ไฟฟ้า ภายใต้ชื่อ “MINE Mobility” สอดคล้องกับ Electric Vehicle (EV) Solution โดยให้ความสำคัญกับนวัตกรรมที่ไร้มลพิษ โดยมีบริษัท ไมน์โมบิลิตี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (บริษัทย่อยของบริษัทฯ) เป็นผู้ผลิต ประกอบ และจำหน่ายยานยนต์ไฟฟ้า และชิ้นส่วนยานยนต์ไฟฟ้า ที่ผ่านมาได้ออกแบบ พัฒนา และผลิตเรือโดยสารไฟฟ้าที่ใช้แบตเตอรี่ลิเทียมไอออนขนาด 800 กิโลวัตต์-ชั่วโมง ซึ่งสามารถรองรับการชาร์จด้วยความเร็วสูงสุดจากเครื่องอัดประจุไฟฟ้า DC Fast Charge ที่มีกำลังไฟฟ้ารวมมากกว่า 3 เมกะวัตต์ เป็นแหล่งพลังงานในการขับเคลื่อนมอเตอร์ไฟฟ้า ภายใต้ชื่อ “MINE SMART FERRY”

การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

ในปี 2564 บริษัทฯ ได้วิเคราะห์และทบทวนเพื่อประมวลภาพรวมของผู้มีส่วนได้เสียโดยนำผลการวิเคราะห์ของปี 2563 มาพิจารณาร่วมกับปัจจัยต่างๆ เช่น ภาวะการพึ่งพา ความรับผิดชอบ อิทธิพล รวมถึงปัจจัยอื่นๆ ตามความเหมาะสม ซึ่งได้แบ่งผู้มีส่วนได้เสียออกเป็น 7 กลุ่ม โดยมีแนวทางการปฏิบัติที่คำนึงถึงทุกภาคส่วน มีการจัดลำดับความสำคัญและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียเสีย มีการกำหนดกระบวนการสื่อสารเพื่อจะได้รับทราบถึงประเด็นความคาดหวังหรือข้อกังวลของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย และสามารถนำข้อมูลดังกล่าวมากำหนดแนวทางการดำเนินธุรกิจที่สามารถตอบสนองครอบคลุมทุกประเด็นและทุกภาคส่วน ทั้งนี้การดำเนินงานแบบมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียจะช่วยให้เกิดความสัมพันธ์อันดี ซึ่งบริษัทฯ และบริษัทในเครือพร้อมร่วมกันผลักดันให้ทุกภาคส่วนเติบโต ก้าวไกลไปด้วยกันอย่างมั่นคงและยั่งยืน

ช่องทางการมีส่วนร่วมและประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสนใจ

(จัดเรียงตามลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียจากมากไปหาน้อย)

ผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียให้	ตัวอย่างการตอบสนองของบริษัท	หัวข้อในรายงานฉบับนี้
พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> การจัดให้มีช่องทางรับข้อร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแส จัดให้มีกล่องรับข้อคิดเห็นและเสนอแนะ การสื่อสารระหว่างฝ่ายทรัพยากรบุคคลกับพนักงานในสำนักงานใหญ่และบริษัทในเครือการสำรวจความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน การจัดประชุมใหญ่ของบริษัทฯ (Town Hall Meeting) 	<ul style="list-style-type: none"> ค่าตอบแทน สวัสดิการและผลประโยชน์ที่เป็นธรรม ความก้าวหน้าและความมั่นคงในตำแหน่งงาน ความสุขในการทำงาน สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน ความเชื่อมั่นของอุปกรณ์และความปลอดภัยในกระบวนการ ผลิตและการให้บริการสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย 	<ul style="list-style-type: none"> บริหารจัดการด้านความปลอดภัยอย่างมีมาตรฐาน บริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างมีมาตรฐาน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ปฏิบัติตามนโยบายสิทธิมนุษยชนและนโยบายการจ้างงานอย่างเคร่งครัด การส่งเสริมเรื่องความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน (Career Path) การพัฒนาความรู้ให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่องด้วย Knowledge Sharing 	<ul style="list-style-type: none"> ลักษณะการประกอบธุรกิจ อาชีพอนามัยและความปลอดภัย การบริหารทรัพยากรบุคคล
ลูกค้า/ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> สำรวจความพึงพอใจของลูกค้า ประชุมระหว่างองค์กรและลูกค้า/ลูกค้า ทั้งระบบออนไลน์และสถานที่จริง จัดให้มีช่องทางรับข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะ เข้าพบลูกค้า/ลูกค้าในโอกาสต่างๆอย่างเหมาะสม ตอบสนองต่อการร้องขอในการเปิดเผยข้อมูล จัดทำข้อตกลงระหว่างกันเป็นลายลักษณ์อักษร ช่องทางส่งเสริมการขาย เช่น LINE Official Account / Facebook 	<ul style="list-style-type: none"> ความเชื่อมั่นด้านเครื่องมือ อุปกรณ์ และกระบวนการผลิตและการให้บริการ สภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย ความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน การปล่อยก๊าซเรือนกระจก การจัดการนวัตกรรม คุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการตอบสนองลูกค้า/ลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> นโยบายการจัดซื้อที่ชัดเจน มีมาตรฐาน นโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันและส่งเสริมการปฏิบัติ กำกับดูแลกิจการที่ดี โปร่งใสเป็นธรรม ตรวจสอบได้ มีจรรยาบรรณในการรักษาข้อมูลความลับ ปรับปรุง บำรุงรักษา อุปกรณ์ให้มีประสิทธิภาพ มีทีมวิจัยขององค์กรช่วยพัฒนาสินค้าและบริการ 	<ul style="list-style-type: none"> ลักษณะการประกอบธุรกิจ อาชีพอนามัยและความปลอดภัย นโยบายการกำกับดูแลกิจการ การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การบริหารทรัพยากรบุคคล การบริหารจัดการความเสี่ยง การนำทรัพยากรมาใช้ซ้ำหรือนำกลับมาใช้ใหม่ การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน การบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์ การจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมด้านอากาศ และการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
นักลงทุน/ผู้ถือหุ้น	<ul style="list-style-type: none"> การนำเสนอข้อมูลแก่นักลงทุนและผู้ถือหุ้น เช่น Opportunity Day, Analyst Meeting และ Roadshow การตอบข้อซักถามผ่าน IR call และ Email การเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์ของบริษัท การจัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี/การประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น การสัมภาษณ์ผู้บริหารในวาระต่างๆ การจัดกิจกรรมเยี่ยมชมกิจการ 	<ul style="list-style-type: none"> การจัดการโอกาสและความเสี่ยงองค์กร การจัดการนวัตกรรม การปล่อยก๊าซเรือนกระจก ความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> นโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันและส่งเสริมการปฏิบัติ กำกับดูแลกิจการที่ดี โปร่งใสเป็นธรรม ตรวจสอบได้ การจ่ายเงินปันผลอย่างเหมาะสม เปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส จัดทำแผนธุรกิจและการจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม 	<ul style="list-style-type: none"> นโยบายการกำกับดูแลกิจการ การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การบริหารจัดการความเสี่ยง การนำทรัพยากรมาใช้ซ้ำหรือนำกลับมาใช้ใหม่ ลักษณะการประกอบธุรกิจ การจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมด้านอากาศและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางมีส่วนร่วม	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียให้ ความสนใจ	ตัวอย่างการตอบสนองของบริษัท	หัวข้อในรายงานฉบับนี้
ชุมชน/สังคมภาคประชาสังคม	<ul style="list-style-type: none"> การสื่อสารผ่านพนักงานที่อาศัยในชุมชน การสำรวจความคิดเห็นและเข้าพบตามโอกาสที่เหมาะสม การจัดให้มีช่องทางรับข้อร้องเรียน การเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์ของบริษัท การจัดกิจกรรมร่วมกับชุมชน การจัดทำรายงานประจำปี/รายงานความยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> การมีส่วนร่วมในกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินงาน การพัฒนาคุณภาพชีวิตและส่งเสริมการสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน คุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการตอบสนองชุมชนและสังคม 	<ul style="list-style-type: none"> นโยบายด้านสิทธิมนุษยชนและส่งเสริมการปฏิบัติ นโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันและส่งเสริมการปฏิบัติ กำกับดูแลกิจการที่ดี โปร่งใสเป็นธรรม ตรวจสอบได้ สนับสนุนกิจกรรมที่เป็นสาธารณะ มีนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมการปฏิบัติ 	<ul style="list-style-type: none"> ลักษณะการประกอบธุรกิจ อาชีวอนามัยและความปลอดภัย ความรับผิดชอบต่อสังคม การบริหารทรัพยากรบุคคล การจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมด้านอากาศและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การจัดการของเสีย การนำทรัพยากรมาใช้ซ้ำหรือนำกลับมาใช้ใหม่ กิจการเพื่อสังคม การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน การบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์
ผู้ร่วมลงทุน	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมคณะกรรมการผู้บริหารในบริษัทย่อย บริษัทร่วมและกิจการร่วมลงทุน การเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์ของบริษัท การจัดทำรายงานประจำปีและรายงานความยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> ความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน การปล่อยก๊าซเรือนกระจก การจัดการนวัตกรรม การจัดการโอกาสและความเสี่ยงองค์กร 	<ul style="list-style-type: none"> นโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันและส่งเสริมการปฏิบัติ กำกับดูแลกิจการที่ดี โปร่งใสเป็นธรรม ตรวจสอบได้ เปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส จัดทำแผนธุรกิจและการจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม 	<ul style="list-style-type: none"> นโยบายการกำกับดูแลกิจการ การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การบริหารจัดการความเสี่ยง การนำทรัพยากรมาใช้ซ้ำหรือนำกลับมาใช้ใหม่ ลักษณะการประกอบธุรกิจ การจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมด้านอากาศและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
เจ้าหนี้	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมระหว่างผู้บริหารของบริษัทกับเจ้าหนี้ การเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์ของบริษัท การจัดทำรายงานประจำปีและรายงานความยั่งยืน การจัดทำสัญญา ข้อตกลงเป็นลายลักษณ์อักษร 	<ul style="list-style-type: none"> ความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน การจัดการนวัตกรรม การจัดการโอกาสและความเสี่ยงองค์กร 	<ul style="list-style-type: none"> นโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันและส่งเสริมการปฏิบัติ กำกับดูแลกิจการที่ดี โปร่งใสเป็นธรรม ตรวจสอบได้ เปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส จัดทำแผนธุรกิจและการจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม 	<ul style="list-style-type: none"> นโยบายการกำกับดูแลกิจการ การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การบริหารจัดการความเสี่ยง ลักษณะการประกอบธุรกิจ การจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมด้านอากาศ และการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
หน่วยราชการ/หน่วยงานกำกับดูแล	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมระหว่างบริษัทและหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง การเข้าพบในโอกาสที่เหมาะสม การเข้าร่วมและสนับสนุนโครงการต่างๆที่จัดขึ้นโดยภาครัฐ การเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์ของบริษัท การจัดทำรายงานประจำปีและรายงานความยั่งยืน การร่วมเป็นวิทยากรและเข้าร่วมงานสัมมนาต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง 	<ul style="list-style-type: none"> ความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน การจัดการนวัตกรรม การจัดการโอกาสและความเสี่ยงองค์กร การปล่อยก๊าซเรือนกระจก การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง การเป็นตัวอย่างที่ดีในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อ 	<ul style="list-style-type: none"> นโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันและส่งเสริมการปฏิบัติ กำกับดูแลกิจการที่ดี โปร่งใสเป็นธรรม ตรวจสอบได้ การสนับสนุนกิจกรรมที่เป็นสาธารณะหรือโครงการของภาครัฐในประเด็นที่เกี่ยวข้อง จัดทำแผนธุรกิจและการจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม มีนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมการปฏิบัติ เปิดเผยปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกพร้อมการดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> นโยบายการกำกับดูแลกิจการ การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การบริหารจัดการความเสี่ยง การนำทรัพยากรมาใช้ซ้ำหรือนำกลับมาใช้ใหม่ ลักษณะการประกอบธุรกิจ การจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมด้านอากาศและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

“พลังงานบริสุทธิ์ กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน”

ภายใต้วิสัยทัศน์ของ บริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน) ในการ “เป็นผู้นำในธุรกิจพลังงานทางเลือก โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อประโยชน์สูงสุดต่อผู้ใช้ ผู้ถือหุ้น ผู้ร่วมค้า และพนักงานอย่างเป็นธรรม” สอดคล้องกับวัตถุประสงค์หลักของบริษัท “เสริมสร้างนวัตกรรมพลังงานที่ยั่งยืนเพื่ออนาคต สู่สังคมคาร์บอนต่ำ” โดยบริษัทฯ ได้ผสมผสานเป้าหมายพัฒนาที่ยั่งยืนให้เป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้องค์กรสามารถระบุประเด็นที่สำคัญเกี่ยวกับการดำเนินงานของธุรกิจในการเพิ่มผลกระทบเชิงบวก หรือลดผลกระทบเชิงลบได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้สามารถสะท้อนให้เห็นผลกระทบที่แท้จริงและเป็นส่วนหนึ่งในการกำหนดกลยุทธ์หลักภายในองค์กร ที่จะช่วยสร้างขีดความสามารถในการบริหารจัดการความเสี่ยงและต้นทุน การพัฒนานวัตกรรม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจได้อีกด้วย

นอกจากนี้ เพื่อขับเคลื่อนกลุ่มบริษัทฯ ให้เติบโตและพัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้ดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ตามแนวทางของ GRI Standards และมีการเชื่อมโยงกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDGs) โดยให้ความสำคัญใน 2 แนวทาง ได้แก่ การประเมินความเสี่ยงต่อคนและสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจขององค์กรทั้งเชิงบวกและเชิงลบ และการประเมินแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการ หรือการลงทุน เพื่อสนับสนุนเป้าประสงค์ของการพัฒนาที่ยั่งยืนได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งในการนำเสนอรายงานความยั่งยืนนี้ บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะนำความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญมาใช้ในการสนับสนุนเป้าหมายพัฒนาที่ยั่งยืนพื้นฐาน 14 เป้าหมาย จากทั้งหมด 17 เป้าหมาย ซึ่งสอดคล้องกับขีดความสามารถ และศักยภาพของ บริษัทฯ ที่จะร่วมก้าวเดินสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกกระบวนการดำเนินงาน รวมถึงช่วยสร้างคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ดีขึ้น พร้อมสนับสนุนการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนของประเทศ

เสริมสร้างนวัตกรรมพลังงานที่ยั่งยืนเพื่ออนาคต สู่สังคมคาร์บอนต่ำ

มิติเศรษฐกิจ

สนับสนุนการพัฒนาทางเศรษฐกิจ และยกระดับพัฒนาเมืองให้ครอบคลุม และยั่งยืน

บริษัทฯ มีเป้าหมายในการพัฒนาองค์กร ให้เติบโต ผ่านการนำนวัตกรรมไปใช้ ทั้งในเชิงกลยุทธ์และการดำเนินงาน เพื่อให้ธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืน โดยให้ความสำคัญในการจัดโครงสร้างองค์กร และการบริหารจัดการที่มีความเหมาะสม สนับสนุนการพัฒนาทางเศรษฐกิจและยกระดับพัฒนาเมืองให้ครอบคลุมและยั่งยืน เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน



มิติสิ่งแวดล้อม

เพิ่มประสิทธิภาพการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการเป็นผู้นำในธุรกิจพลังงานทางเลือก โดยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เข้ามาผสมผสานศักยภาพของธุรกิจ ผ่านกระบวนการดำเนินงาน เพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่ดีให้กับลูกค้า พร้อมทั้งช่วยลดผลกระทบต่อคนและสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทาน



มิติสังคม

การสร้างความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน และสังคม และพัฒนากำลังคนตามทักษะความต้องการของประเทศ

บริษัทฯ มีความรับผิดชอบต่อสังคม เคารพในความแตกต่างและนำหลักสิทธิมนุษยชนมาเป็นพื้นฐานในการดำเนินงานที่เน้นการสร้างคุณค่าร่วมเพื่อการเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยึดหลักและแนวทางปฏิบัติจากข้อบังคับ กฎหมายที่เกี่ยวข้องและมาตรฐานต่างๆ ซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับสากล เพื่อสร้างความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชนและสังคมและพัฒนากำลังคนตามทักษะความต้องการของประเทศ



การกำกับดูแลกิจการ

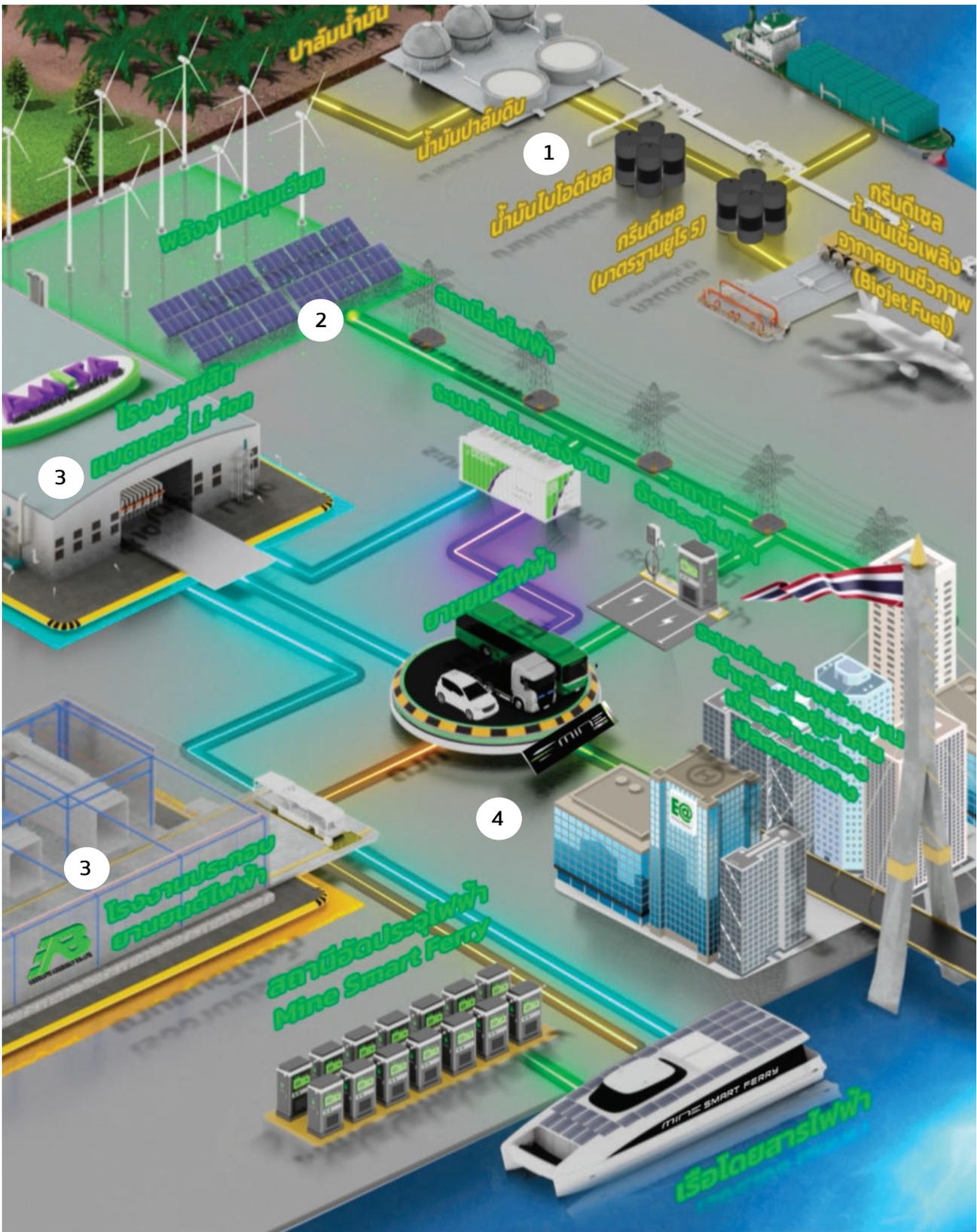
สร้างผลตอบแทนอย่างยั่งยืนในระยะยาวให้แก่นักลงทุน ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน บริษัทฯ ยึดมั่นและปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างเคร่งครัด รวมถึงความสำคัญของการมีบรรษัทภิบาล หรือการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) เช่น หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ก.ล.ต.) เพื่อให้มีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ ซึ่งจะช่วยสร้างผลตอบแทนอย่างยั่งยืนในระยะยาวให้แก่นักลงทุน ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน



ห่วงโซ่คุณค่าและกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียหลัก



	การจัดซื้อและจัดเก็บวัตถุดิบ	การผลิตสินค้า	การกระจายสินค้า	การตลาดและขาย	การบริการหลังการขาย
ผู้มีส่วนได้เสียหลัก	<ul style="list-style-type: none"> พนักงาน คู่ค้าทางธุรกิจ ชุมชน/สังคม/ภาคประชาสังคม หน่วยงานราชการ 	<ul style="list-style-type: none"> พนักงาน ชุมชน/สังคม/ภาคประชาสังคม หน่วยงานราชการ ผู้ร่วมลงทุน เจ้าหนี้ 	<ul style="list-style-type: none"> พนักงาน ชุมชน/สังคม/ภาคประชาสังคม คู่ค้า/ลูกค้า ผู้ร่วมลงทุน 	<ul style="list-style-type: none"> พนักงาน คู่ค้า/ลูกค้า นักลงทุน/ผู้ถือหุ้น เจ้าหนี้ ผู้ร่วมลงทุน 	<ul style="list-style-type: none"> พนักงาน คู่ค้า/ลูกค้า นักลงทุน/ผู้ถือหุ้น ผู้ร่วมลงทุน
ประโยชน์ต่อบริษัทฯ	<ul style="list-style-type: none"> - รักษาความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ - เพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการวัตถุดิบเพื่อการผลิต 	<ul style="list-style-type: none"> - การพัฒนาความสัมพันธ์ระหว่างชุมชน - การเพิ่มประสิทธิภาพและลดของเสียจากการผลิต - เพิ่มมูลค่าและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ 	<ul style="list-style-type: none"> - การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการและขนส่งสินค้า - การบริหารสินค้าคงคลังและการจัดจำหน่ายให้มีประสิทธิภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> - การขยายตลาด / คุณภาพ และความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ - การเป็นผู้นำตลาด - การกำหนดราคาที่เหมาะสม และสามารถแข่งขันได้ - ภาพลักษณ์ที่ดี / การสร้างแบรนด์ 	<ul style="list-style-type: none"> - สร้างผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้น - การเติบโตของยอดขาย - การเป็นผู้นำตลาด - การเพิ่มและรักษาความพึงพอใจของลูกค้า - ภาพลักษณ์ที่ดี / การสร้างแบรนด์
ประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสีย	<ul style="list-style-type: none"> - ช่วยยกระดับให้มีรายได้และชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น - ผลผลิตที่มีคุณภาพ - ให้ความรู้แก่คู่ค้าทางธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> - การส่งเสริมการจ้างงานและการพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น - การลดผลกระทบของสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> - การส่งเสริมการจ้างงานและการพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น - การลดผลกระทบของสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> - การเข้าถึงผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม - สร้างความพอใจให้ผู้บริโภค - ยกระดับการเดินทางสาธารณะให้มีความทันสมัยและความสะดวกสบาย 	<ul style="list-style-type: none"> - การเข้าถึงผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม - สร้างความพอใจให้ผู้บริโภค - ยกระดับการเดินทางสาธารณะให้มีความทันสมัยและความสะดวกสบาย



- 1 ธุรกิจไบโอดีเซล
- 2 ธุรกิจพลังงานหมุนเวียน
- 3 ธุรกิจยานยนต์ไฟฟ้า และระบบกักเก็บพลังงาน
4. ธุรกิจสถานีอัดประจุไฟฟ้า

เป้าหมายเชิงกลยุทธ์

บริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ได้ตระหนักถึงปัจจัยที่อาจจะมีผลกระทบต่อการดำเนินงานขององค์กรในอนาคต ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกบริษัท รวมถึงความเสี่ยงและผลกระทบเชิงบวกและเชิงลบต่อคนและสิ่งแวดล้อม ที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจและห่วงโซ่การผลิตขององค์กรเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ครอบคลุมทั้งมิติด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม และด้านบรรษัทภิบาล (Environmental, Social and Governance Dimension: ESG) นอกจากนี้บริษัท ได้ผนวกเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นส่วนหนึ่งของแผนธุรกิจ เพื่อช่วยเสริมสร้างขีดความสามารถในการบริหารจัดการความเสี่ยงและต้นทุน บรรเทาผลกระทบเชิงลบให้น้อยที่สุด การพัฒนาและการเข้าถึงตลาดใหม่ และการสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ เพื่อช่วยเสริมสร้างความยั่งยืนในระยะยาวแก่องค์กร

โดยในปี 2564 บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับประเด็นด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) ที่ได้ส่งผลกระทบต่อทั่วโลกทั้งในด้านปัญหาสิ่งแวดล้อม มลพิษทางอากาศและภาวะโลกร้อน เช่น ภาวะอากาศรุนแรง ภัยแล้ง อุทกภัย และภัยพิบัติอื่นๆ ส่งผลให้บริษัทฯ ได้เข้าลงทุนในโรงงานผลิตแบตเตอรี่ลิเทียมไอออนและระบบกักเก็บพลังงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในระบบผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าของประเทศ รวมทั้งป้องกันให้กับอุตสาหกรรมการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าทุกประเภท ร่วมผลักดันให้เกิดผลสำเร็จของอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าที่เป็น New S-Curve ตลอดจนการนำระบบกักเก็บพลังงานไปใช้ในโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน เพื่อลดความผันผวนของกระแสไฟฟ้าน้อยลง และสร้างเสถียรภาพจ่ายกระแสไฟฟ้าได้มั่นคงยิ่งขึ้น อีกทั้งรองรับการเพิ่มขึ้นของสัดส่วนโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนในอนาคต ซึ่งจะช่วยสนับสนุนด้านความยั่งยืนด้านพลังงาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการลดมลพิษและภาวะโลกร้อนให้บรรลุเป้าหมายตาม COP26 โดยมีเป้าหมายให้ประเทศไทยมุ่งสู่การเป็น ASEAN BEV HUB ในการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าในภูมิภาค นอกจากนี้บริษัทฯ ได้นำแบตเตอรี่ที่ผลิตได้มาเป็นชิ้นส่วนสำคัญในการพัฒนายานยนต์ไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ ได้แก่ รถโดยสารพลังงานไฟฟ้า “MINE Bus” เรือโดยสารพลังงานไฟฟ้า “MINE Smart Ferry” และรถบรรทุกพลังงานไฟฟ้า ตลอดจนสถานีอัดประจุไฟฟ้า ภายใต้ชื่อ “EA Anywhere”

ทั้งนี้ ในระยะยาว บริษัทฯ มีกลยุทธ์เพื่อยกระดับการเดินทางด้วยระบบขนส่งสาธารณะให้มีความทันสมัย สะดวกสบาย ช่วยลดมลภาวะอย่างยั่งยืน และเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยผลักดันให้ประเทศไทยเข้าสู่การเป็นสังคมคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Society) พร้อมทั้งสร้างอาชีพให้กับประชากรไทย ช่วยยกระดับให้มีรายได้และชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ช่วยให้ประเทศไทยสามารถก้าวข้าม Middle Income Trap ไปสู่ประเทศที่มีรายได้สูง ทำให้การเติบโตทางเศรษฐกิจต่อหัวประชากรมีความยั่งยืนตามบริบทของประเทศได้

หลักเกณฑ์ในการกำหนดเนื้อหารายงาน

บริษัทฯ ยึดหลักการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและบริบทด้านความยั่งยืนเป็นสำคัญในกระบวนการระบุประเด็นสำคัญเพื่อกำหนดเนื้อหา รายงาน โดยมีขั้นตอนการประเมินประเด็นด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทั้งหมด 4 ขั้นตอนดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 การระบุประเด็น



คัดเลือกและปรับปรุงประเด็นในการรายงานจากการจัดประชุมเชิงปฏิบัติร่วมกับผู้บริหารระดับสูง พิจารณาถึงปัจจัยสำคัญ โดยคำนึงถึงประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกลุ่มพลังงานบริสุทธิ์ และประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญ วิเคราะห์ทั้งสภาพแวดล้อมภายในและภายนอก ตลอดจนประเด็นสำคัญของบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน แนวทางสากลของ Global Reporting Initiative (GRI) และประเด็นด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDG) เพื่อให้ประกอบกรวางแผนการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

ขั้นตอนที่ 2 การจัดลำดับความสำคัญ



นำประเด็นต่างๆ ที่ได้มาวิเคราะห์และจัดลำดับความสำคัญ โดยพิจารณาใน 2 มิติ คือ ความสำคัญของผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และความสำคัญของผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจต่อผู้มีส่วนได้เสียภายนอก ในปี 2564 พบว่ามีประเด็นที่อยู่ในระดับสูง 5 ประเด็น ระดับกลาง 9 ประเด็น และระดับต่ำ 3 ประเด็น

ขั้นตอนที่ 3 การทวนสอบประเด็นที่มีนัยสำคัญ



นำเสนอประเด็นที่ได้ต่อรองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และคณะกรรมการบริษัทและการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามลำดับ เพื่อพิจารณายืนยันและอนุมัติประเด็นความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญภายใต้ขอบเขตผลกระทบทั้งภายในและภายนอกองค์กรในทุกปี

ขั้นตอนที่ 4 การพัฒนาและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง



เปิดเผยข้อมูลในรายงานความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง รวมถึงจัดเตรียมช่องทางที่หลากหลายเพื่อรับฟังความคิดเห็น มุมมอง และข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกองค์กร พร้อมทั้งข้อเสนอแนะต่อแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กรสำหรับการพัฒนาและปรับปรุงรูปแบบการดำเนินงานขององค์กรต่อไป

ปัจจัยที่ใช้ประกอบการประเมิน ประเด็นด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน



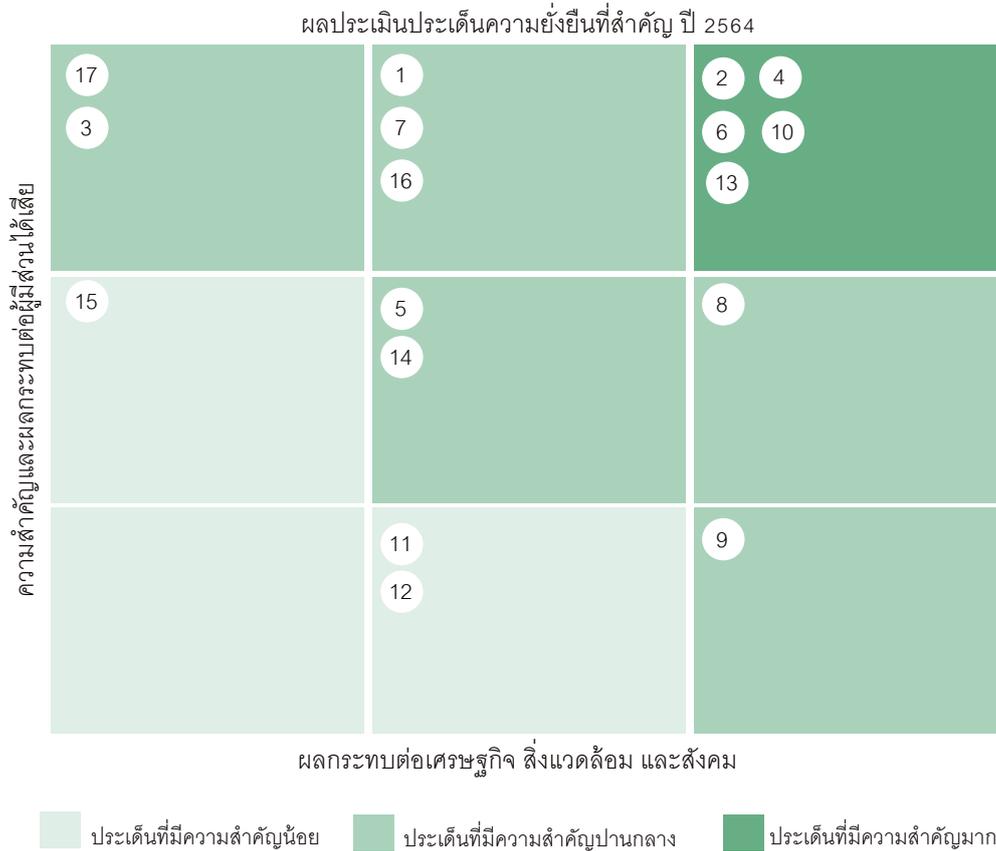
การระบุประเด็นที่เป็นสาระสำคัญของธุรกิจ (Materiality)

การจัดทำการประเมินประเด็นที่มีนัยสำคัญที่สุดฉบับนี้จัดทำขึ้นจากการทำงานร่วมกันกับผู้มีส่วนได้เสียภายในและภายนอกของบริษัท โดยพิจารณาปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อประเมินประเด็นความยั่งยืนที่มีนัยที่สำคัญ วิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบจากประเด็นต่างๆ ตามแนวทางของ GRI Standards ควบคู่ไปกับการจัดอันดับความสำคัญของความเสี่ยงต่อความยั่งยืนและการวางแผนรับมืออย่างเหมาะสม โดยบริษัทฯ จัดลำดับประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญของกลุ่มบริษัทพลังงานบริสุทธิ์ และจำแนกผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่ ประเด็นที่มีความสำคัญมาก ประเด็นที่มีความสำคัญปานกลาง และประเด็นที่มีความสำคัญน้อย ดังนี้

วิเคราะห์ประเด็นความยั่งยืนใน Value Chain ของกลุ่มบริษัท	วิเคราะห์ประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญ	วิเคราะห์ความสอดคล้องกับกรอบการบริหารความเสี่ยง	ตรวจสอบ ติดตาม อย่างต่อเนื่อง เพื่อทบทวนและพัฒนา
<p>เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของกลุ่มเป็นไปอย่างต่อเนื่อง ทั้งธุรกิจที่ดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน และโครงการในอนาคต</p> <ul style="list-style-type: none"> สายธุรกิจไบโอดีเซล ด้านการจัดหาวัตถุดิบ ด้านการจำหน่ายและการตลาด ด้านการผลิต ด้านการวิจัยและพัฒนา ด้านความเสี่ยง สายธุรกิจไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน ด้านการบริหารการผลิตไฟฟ้าและบำรุงรักษา ด้านการก่อสร้างโรงไฟฟ้าใหม่ ๆ ที่มีสัญญาซื้อขายไฟฟ้าแล้ว สายธุรกิจที่อยู่ระหว่างพัฒนาทั้งธุรกิจในประเทศและต่างประเทศ ประเด็นอื่นที่สำคัญสำหรับกลุ่มธุรกิจและอุตสาหกรรมเดียวกันของกลุ่มเป็นไปอย่างต่อเนื่อง ทั้งธุรกิจที่ดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน และโครงการในอนาคต 	<p>เพื่อให้การจัดทำแผนการดำเนินงานและการปรับปรุง สอดคล้องกับข้อคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย</p> <ul style="list-style-type: none"> การสำรวจ Engagement ของพนักงานเพื่อวิเคราะห์และวางแผน ปรับปรุงสำรวจความพึงพอใจ และความต้องการของชุมชนโดยรอบโรงงานและโรงไฟฟ้า การรับฟังข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ความพึงพอใจจากผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์ ประชาชนทั่วไป พนักงาน และคู่ค้า นำแนวปฏิบัติ และกรอบการรายงานที่เป็นสากลมาประกอบการทำแผน 	<p>เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปด้วยความระมัดระวัง รอบคอบ และมีแผนสำรองที่เหมาะสม</p> <ul style="list-style-type: none"> วิเคราะห์เปรียบเทียบทิศทางการดำเนินธุรกิจ และแผนธุรกิจ วิเคราะห์เปรียบเทียบกับความเสี่ยงของกลุ่มบริษัททั้งความเสี่ยงในปัจจุบันและความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นใหม่ในอนาคต 	<p>เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่น และมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและมีแผนสำรองที่เหมาะสม</p> <ul style="list-style-type: none"> นำเสนอผลการประเมินประเด็นด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนต่อคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการของบริษัท เพื่อขอความเห็นชอบในการดำเนินงาน ประกอบกับแผนธุรกิจของบริษัท ติดตามผลการปฏิบัติ และทบทวนการดำเนินงานเป็นประจำ เปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในรายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน และบนเว็บไซต์ เปิดรับข้อเสนอแนะ ข้อคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายเพื่อนำมาปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

ประเด็นสาระสำคัญของธุรกิจ (Materiality)

บริษัทฯ ยึดกรอบการรายงานความยั่งยืนตามมาตรฐานสากล Global Reporting Initiative (GRI) และมีการเชื่อมโยงกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDGs) กับกรอบการบริหารจัดการประเมินประเด็นที่สำคัญต่อความยั่งยืน ซึ่งครอบคลุมประเด็นทั้งด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม ที่ส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน โดยที่บริษัทฯ จัดลำดับประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญของกลุ่มบริษัทพลังงานบริสุทธิ์ และจำแนกผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่ ประเด็นที่มีความสำคัญมาก ประเด็นที่มีความสำคัญปานกลาง และประเด็นที่มีความสำคัญน้อย ตามลำดับการจัดลำดับความสำคัญประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ



การกำกับดูแลกิจการ	มิติเศรษฐกิจ	มิติสิ่งแวดล้อม	มิติสังคม
1. การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน 2. การบริหารจัดการความเสี่ยงตลอดกระบวนการผลิต 3. การกำกับดูแลกิจการที่ดี	4. การบริหารจัดการนวัตกรรม 5. การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน 6. คุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ 7. ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	8. ประสิทธิภาพการใช้พลังงานตลอดกระบวนการผลิต 9. การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม 10. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 11. การบริหารจัดการน้ำ 12. การบริหารจัดการของเสีย	13. อาชีวอนามัยและความปลอดภัย 14. ความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน 15. การปฏิบัติต่อแรงงานและสิทธิมนุษยชน 16. ความน่าเชื่อถือของการบริการ 17. การดูแลและพัฒนาทรัพยากรบุคคล

การกำหนดขอบเขตรายงานประเด็นที่เป็นสาระสำคัญ ประจำปี 2564

	ประเด็นที่สำคัญ	ขอบเขตของผลกระทบ		แนวทางบริหารจัดการ และเป้าหมาย	เชื่อมโยง SDGs
		ภายในองค์กร	ภายนอกองค์กร		
การกำกับดูแลกิจการที่ดี	การต่อต้าน ทุจริตคอร์รัปชัน	●	●	ไม่มีเหตุการณ์ที่บริษัท เกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน ได้รับการรับรองการเป็นสมาชิก แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชน ไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thailand's Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption: CAC)	  
	การบริหารจัดการ ความเสี่ยงตลอด กระบวนการผลิต	●	●	นโยบายการบริหารความเสี่ยง องค์กร ส่งเสริมวัฒนธรรมการจัดการ ความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร	   
	การกำกับดูแลกิจการ ที่ดี	●	●	การกำกับดูแลองค์กรด้วยหลัก ธรรมาภิบาล สร้างผลตอบแทนอย่างยั่งยืนใน ระยะยาวให้แก่นักลงทุน ตลอด จนผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน	
มิติเศรษฐกิจ	การบริหารจัดการ นวัตกรรม	●	●	การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของกลุ่มธุรกิจ ภายในบริษัท ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยเข้ามาสาน ศักยภาพของธุรกิจ สอดคล้องกับความ ต้องการของลูกค้า	  
	การบริหารจัดการห่วง โซ่อุปทาน	●	●	ไม่มีข้อร้องเรียนที่เกี่ยวกับการบริหาร จัดการคู่ค้าด้าน ESG นโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง	 
	คุณภาพและ ความ ปลอดภัยของ ผลิตภัณฑ์	●	●	พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนับสนุนการ พัฒนาทางเศรษฐกิจและความเป็นอยู่ ที่ดีของมนุษย์ ขยายเครือข่ายโครงสร้างพื้นฐานที่ ครอบคลุม และส่งเสริมการเข้าถึงระบบ คมนาคมที่ยั่งยืน ยกระดับพัฒนาเมืองให้ครอบคลุมและยั่งยืน	  
	ความมั่นคงปลอดภัย ทางไซเบอร์และการ คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	●	●	พัฒนาระบบจัดเก็บข้อมูลส่วนบุคคลของ ลูกค้าและป้องกันการรั่วไหลของข้อมูล ดัชนี Availability factor ของโรงไฟฟ้า ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98 ลงทุนในโครงการเพื่อประหยัดพลังงาน ทั้งพลังงานแสงอาทิตย์และพลังงานลม	

	ประเด็นที่สำคัญ	ขอบเขตของผลกระทบ		แนวทางบริหารจัดการ และเป้าหมาย	เชื่อมโยง SDGs
		ภายในองค์กร	ภายนอกองค์กร		
มิติสิ่งแวดล้อม	ประสิทธิภาพการใช้พลังงานตลอดกระบวนการผลิต	●	●	ดัชนี Availability factor ของโรงไฟฟ้าไม่น้อยกว่าร้อยละ 98 ลงทุนในโครงการเพื่อประหยัดพลังงานทั้งพลังงานแสงอาทิตย์และพลังงานลม	  
	การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม	●	●	ไม่มีข้อร้องเรียนที่มีนัยสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม เพิ่มประสิทธิภาพการใช้เทคโนโลยีที่สะอาดและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การใช้ทรัพยากรทางธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ	 
	การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	●	●	การลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยออกมาจากกิจกรรมต่างๆ ขององค์กร (CFO)	
	การบริหารจัดการน้ำ	●	●	นำน้ำที่ผ่านการใช้งานกลับมาใช้ซ้ำและลดการใช้น้ำ	
	การบริหารจัดการของเสีย	●	●	ลดของเสียจากการผลิต	
มิติสังคม	อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	●	●	ไม่มีการเสียชีวิตจากอุบัติเหตุในการทำงานทั้งพนักงานและผู้รับเหมา อัตราความถี่ของการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) เท่ากับ 0 สร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยทั่วทั้งองค์กร	   
	การดูแลและพัฒนาทรัพยากรบุคคล	●	●	จำนวนชั่วโมงการอบรมพนักงานเฉลี่ยเพิ่มขึ้น ส่งเสริมการจ้างงานเต็มที่มีประสิทธิภาพ โครงการ EA Inside EA สิทธิอย่างเท่าเทียมในการเข้าถึงทรัพยากรขั้นพื้นฐาน สิทธิมนุษยชนและการพัฒนาศักยภาพของบุคลากร เข้าร่วมเป็นสมาชิก Gender Equality Index (GEI) และ USAID เพื่อส่งเสริมความเท่าเทียมทางเพศ	 



การกำกับดูแลกิจการ

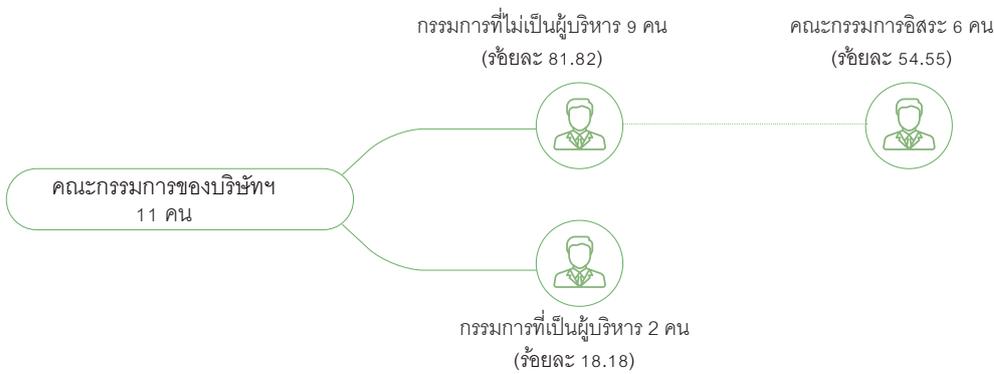
บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการมีบรรษัทภิบาล หรือการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) จึงได้นำ “หลักการกำกับดูแลกิจการ” ที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มาเป็นแนวทางในการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อให้มีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ ซึ่งจะช่วยสร้างความเชื่อมั่น และความมั่นใจ ต่อผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน ผู้มีส่วนได้เสียและผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย

โครงสร้างคณะกรรมการ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการมีโครงสร้างการบริหารจัดการที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการขับเคลื่อนธุรกิจของบริษัทในระยะยาว เพื่อให้สามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสามารถรักษาสมดุลในการดูแล ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มได้เป็นอย่างดี บริษัทฯ จึงกำหนดโครงสร้างการบริหารจัดการให้มีความเหมาะสมกับขนาด ประเภท และความซับซ้อนของธุรกิจ ตลอดจนมีการตรวจสอบและถ่วงดุล ซึ่งจะสร้างความมั่นใจให้กับผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียในการบริหารธุรกิจของบริษัทฯ



โครงสร้างคณะกรรมการของบริษัทฯ ประกอบไปด้วย คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัทจะได้รับการแต่งตั้งจากผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้มีคุณสมบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง



โครงสร้างคณะกรรมการของบริษัทฯ ประกอบไปด้วย คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัทจะได้รับการแต่งตั้งจากผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้มีคุณสมบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

กระบวนการสรรหาคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ทำหน้าที่พิจารณาและคัดเลือกกรรมการให้มั่นใจว่ากระบวนการพิจารณาสรรหากรรมการบริษัท และผู้บริหารระดับสูง รวมถึงอัตราค่าตอบแทน เป็นไปอย่างโปร่งใส เป็นธรรม และเหมาะสมกับการดำเนินงานของบริษัทฯ สำหรับการพิจารณาแต่งตั้งกรรมการนั้น จะประกาศเปิดรับการเสนอชื่อกรรมการจากผู้ถือหุ้นล่วงหน้าก่อนการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 90 วัน โดยที่การพิจารณาคุณสมบัติ จะพิจารณาจากความหลากหลาย ด้านเพศ อายุ เชื้อชาติ สัญชาติ หรือศาสนา และคำนึงถึงความหลากหลายในแต่ละสาขาอาชีพ ตามประสบการณ์หรือความถนัด เพื่อที่จะสามารถสรรหาบุคคลที่มีความเหมาะสมกับองค์กรมากที่สุด

คุณสมบัติและทักษะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทที่มีความหลากหลาย (Board Diversity) มีทักษะที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัท มีการจัดทำตารางความรู้ความชำนาญ (Board Skills Matrix) ซึ่งมีความหลากหลายในด้านประสบการณ์ ประวัติการศึกษา



ตารางความรู้ความชำนาญ (Board Skills Matrix)

	การเงิน	อุตสาหกรรม	บัญชี	กลยุทธ์	อุตสาหกรรม	ตลาดทุน	วิศวกรรม	ทรัพยากร	การก่อสร้าง	กฎหมาย	การจัดการ	ประสบการณ์	การทำกับ	ประกันภัย	เทคโนโลยี
	โรงงาน	พลังงาน					บุคคล	ความเสี่ยง	คณะกรรมการ	ดูลูกกิจการ	สารสนเทศ				
1. นายสมใจนึก เองตระกูล อายุ 77 ปี (ชาย) (ID)	•					•				•	•	•	•	•	
2. นายสมโภชน์ อาหุนัย อายุ 54 ปี (ชาย) (Ex.Dr)	•	•	•	•	•	•	•		•	•	•	•	•	•	•
3. นายอมร ทรัพย์ทวิกุล อายุ 47 ปี (ชาย) (Ex.Dr)	•	•	•	•	•	•				•	•	•	•	•	
4. นายวุฒิเลิศ เจียรนิกกุลชัย อายุ 51 ปี (ชาย) (Non.Ex)	•	•	•		•	•	•			•	•	•	•		•
5. นายสุธรรม สังศิริ อายุ 83 ปี (ชาย) (Non.Ex)				•				•		•	•	•	•		
6. พลอากาศเอกชยันต์ ธรรมสุจิต อายุ 72 ปี (ชาย) (ID)					•			•	•	•	•	•	•	•	
7. หม่อมราชวงศ์บวรฉัตร ชัตรชัย อายุ 61 ปี (ชาย) (ID)							•	•		•	•	•	•		
8. พลตำรวจเอกพัชรวาท วงษ์สุวรรณ อายุ 72 ปี (ชาย) (ID)										•	•	•	•		
9. นายสมบุรณ์ อาหุนัย อายุ 66 ปี (ชาย) (Non.Ex)	•	•	•		•	•				•	•	•	•		
10. นายอมรศักดิ์ นพรัมภา อายุ 75 ปี (ชาย) (ID)	•		•	•		•		•		•	•	•	•		
11. นายสมภาพ กิระสุนทรพงษ์ อายุ 54 ปี (ชาย) (ID)	•		•	•	•	•	•			•	•	•	•		
รวม	7	4	5	5	6	7	4	4	2	4	11	11	11	4	2

ID : Independent Director Non.Ex : Executive director

Ex.Dr : Executive director

• หน้าทีและควมรับผดชอ

คณกรรมกร	หน้าทีหลัก
คณกรรมกรบริษัท	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติหน้าทีให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบ่งค้บของบริษัทฯ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ะมัดระวัง เคารพตอกฎหมายและกฎระเบียบของบริษัทฯ อย่างสม่าเสมอ และเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นอย่างถูกต้องครบถ้วน ไปรุ่งใส ันทเวลา (Duty of Disclosure) มีความรับผดชอ และดำเนินงานโดยรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน กำหนดนโยบายและก้ากับดูแลให้บริษัทฯ มีระบบที่สนับสนุนการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันที่มีประสิทธิภพ เพื่อให้มั่นใจว่าฝ่ายบริหารได้ตระหนักและให้ความสำคัญกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและปลูกฝ้งจนเป็นวัฒนธรรมองค์กร
คณกรรมกรบริหาร	<ul style="list-style-type: none"> พิจารณาและกลั่นกรองทิศทางการดำเนินงาน แผนธุรกิจ และกลยุทธ์ ในการดำเนินงาน และควบคุมดูแลการดำเนินธุรกิจให้เป็นไปตามนโยบาย เป้าหมาย แผนการดำเนินงาน กลยุทธ์ทางธุรกิจ และงบประมาณที่ได้รับการอนุมัติจากคณกรรมกรบริษัท พิจารณาระเบียบวิธีปฏิบัติ และคู่มือการปฏิบัติงานของบริษัท
คณกรรมกรตรวจสอบ	<ul style="list-style-type: none"> พิจารณารายงานทางการเงิน ความครบถ้วนของข้อมูล และประเมินความเหมาะสมของหลักการบัญชีที่ใช้ในรายงานทางการเงิน สอบทานเพื่อให้มั่นใจว่าฝ่ายบริหารได้กำหนดให้มีการควบคุมภายใน รวมถึงการควบคุมภายในของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสม เพียงพอและครอบคลุมความเสี่ยงต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้น ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชัน และแนวทางการสื่อสารความสำคัญของการควบคุมภายใน สอบทานประสิทธิภพของผลการปฏิบัติงานตรวจสอบภายในว่าได้มีการปฏิบัติตามมาตรฐานการตรวจสอบภายใน ส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติตามหลักจริยธรรม จรรยาบรรณ และนโยบายในการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์
คณกรรมกรสรรหาและการกำหนดค่าตอบแทน	<ul style="list-style-type: none"> พิจารณานโยบายการสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูง เพื่อสรรหาและคัดเลือกบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งที่มีคุณธรรม จริยธรรม และคุณสมบัติเหมาะสม ทบทวนระบบประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการและผู้บริหาร พิจารณาให้มีการจัดทำแผนการสืบทอดงาน และทบทวนแผนการพัฒนาศักยภาพผู้บริหารระดับสูง พิจารณาให้มีการจัดทำแผนการพัฒนากกรรมกรเพื่อพัฒนาความรู้ ุบทาพทหน้าที่ของกรรมกร รวมถึงกฎเกณฑ์หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท พิจารณาโครงสร้างอัตราค่าตอบแทน และเสนอค่าตอบแทนสำหรับคณกรรมกรบริษัท คณกรรมกรชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
คณกรรมกรบริหารความเสี่ยง	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงการก้ากับดูแลและสนับสนุนให้มีการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภพ ครอบคลุมการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชัน ตลอดจนพิจารณาและทบทวนมาตรการต่างๆ เพื่อป้องกันความเสี่ยงเหล่านั้นให้อยู่ในระดับความเสี่ยงที่สามารถยอมรับได้ ติดตามการนำไปปฏิบัติ สอบทานรายงานการบริหารความเสี่ยง และดำเนินการเพื่อให้มั่นใจว่าการจัดการความเสี่ยงมีความเพียงพอและเหมาะสม และการบริหารความเสี่ยงได้ถูกนำไปปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง
คณกรรมกรบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน	<ul style="list-style-type: none"> พิจารณานโยบายและแนวทางปฏิบัติการก้ากับดูแลกิจการที่ดี และวางแผนเกี่ยวกับกิจการที่เกี่ยวข้องกับความรับผดชอต่อสังคม และผู้มีส่วนได้เสีย พิจารณาและให้คำแนะนำในการจัดทำกรอบนโยบายและแนวทางการพัฒนาด้านความยั่งยืนให้มีมาตรฐาน รวมทั้งสามารถเทียบเคียงได้กับแนวปฏิบัติหรือหลักการที่เป็นสากล เพื่อให้ดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนของกลุ่มบริษัทฯ ตรวจประเมินการก้ากับดูแลที่ดีภายในบริษัท เพื่อกำหนดประเด็นที่ควรปรับปรุง เป็นตัวแทนบริษัทฯ ในการสื่อสารและดำเนินกิจการด้านบรรษัทภิบาล ทั้งกับผู้บริหาร พนักงาน และหน่วยงานภายนอก

• หน้าที่และความรับผิดชอบ

คณะกรรมการ

หน้าที่หลัก

คณะกรรมการกลยุทธ์องค์กร

- พิจารณาและกำหนดทิศทางกลยุทธ์โดยรวมของบริษัทฯ และกลุ่มบริษัท เสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาและอนุมัติ
- สอบทานทิศทางกลยุทธ์องค์กรของบริษัทฯ และพิจารณาเสนอขออนุมัติแก้ไข เปลี่ยนแปลงทิศทางกลยุทธ์ที่สำคัญ ตามความจำเป็นต่อคณะกรรมการบริษัท
- พิจารณาและศึกษาเชิงกลยุทธ์ หรือแนวคิดใหม่ ธุรกิจใหม่รวมทั้งศึกษาโครงสร้างองค์กรในภาพรวม เพื่อกำหนดทรัพยากรต่างๆ ที่จำเป็นต่อการสนับสนุนทิศทางและกลยุทธ์ของบริษัทฯ และกลุ่มบริษัท และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาและอนุมัติ

การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย ได้วางแผนและกำหนดให้มีการประชุมไว้เป็นการล่วงหน้า เพื่อรับทราบและพิจารณาเรื่องที่เกี่ยวข้อง โดยในรอบปี 2564 มีการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย ดังนี้

คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย	จำนวนครั้งที่จัดประชุม	สัดส่วนการเข้าร่วมประชุม (%)
คณะกรรมการบริษัท	7	82
คณะกรรมการบริหาร	12	90
คณะกรรมการตรวจสอบ	9	100
คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	4*	100
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	6	83
คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน	4	100
คณะกรรมการกลยุทธ์องค์กร	2	100

หมายเหตุ: * รวมการประชุมคณะกรรมการสรรหา และคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน ก่อนรวมคณะ

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย

บริษัทฯ จัดให้มีการประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยที่เกี่ยวข้องกับงานกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามแบบประเมินตนเองของคณะกรรมการ ออกโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยได้ทำแบบประเมินทั้งคณะและรายบุคคล อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง คณะกรรมการบริษัท ร่วมกันกำหนดหลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเอง ทั้งคณะ และรายบุคคล การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของตนเองถูกกำหนดให้ต้องจัดทำเป็นประจำทุกปี และคณะกรรมการบริษัท จะร่วมกันพิจารณาผลการประเมินเพื่อกำหนดแนวทางปรับปรุงการทำงานต่อไป

การประเมินคณะกรรมการบริษัท

- การประเมินคณะกรรมการบริษัททั้งคณะ ประกอบด้วย 6 หัวข้อ ได้แก่**
 - โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัท
 - บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท
 - การประชุมคณะกรรมการบริษัท
 - การทำหน้าที่ของกรรมการ
 - ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ
 - การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร
- ประเมินคณะกรรมการบริษัทรายบุคคล ประกอบด้วย 3 หัวข้อ ได้แก่**
 - โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัท
 - บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท
 - การประชุมคณะกรรมการบริษัท

การประเมินคณะกรรมการชุดย่อย

- การประเมินคณะกรรมการชุดย่อยทั้งคณะ ประกอบด้วยเป็น 3 หัวข้อ ได้แก่**
 - โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
 - บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อย
 - การประชุมคณะกรรมการ
 - การพัฒนาตนเองของกรรมการและผู้บริหาร

ในส่วนของแบบประเมินคณะกรรมการตรวจสอบได้มีการนำแบบประเมินตามคู่มือคณะกรรมการตรวจสอบของ ก.ล.ต. มาปรับใช้ โดยเพิ่มส่วนที่เป็นหน้าที่โดยรวมของคณะกรรมการตรวจสอบ และการปฏิบัติหน้าที่เฉพาะด้านของคณะกรรมการตรวจสอบ

- การประเมินคณะกรรมการชุดย่อยรายบุคคล ประกอบด้วย 3 หัวข้อ ได้แก่**
 - โครงสร้างและคุณสมบัติของกรรมการ
 - บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อย
 - การประชุมคณะกรรมการ

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ ประจำปี 2564

คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย	รายคณะ (%)	รายบุคคล (%)
คณะกรรมการบริษัท	99.03	100
คณะกรรมการบริหาร	98.92	98.00
คณะกรรมการตรวจสอบ	99.00	99.33
คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	98.75	99.50
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	93.06	93.18
คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน	98.92	98.00
คณะกรรมการกลยุทธ์องค์กร	92.65	93.18

การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย



ผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการสร้างความเติบโตอย่างมีคุณภาพและมั่นคง เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับผลตอบแทนที่ยั่งยืน จากการทำงานที่มีประสิทธิภาพ และผลประโยชน์ที่ดีของบริษัทฯ เคารพสิทธิของผู้ถือหุ้นให้ได้รับข้อมูลที่จำเป็นโดยเท่าเทียมกัน และเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้องตามความเป็นจริง ดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส เป็นธรรม



ลูกค้า

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการจัดให้มีระบบบริการที่สร้างความพึงพอใจของลูกค้าเพื่อให้ได้รับบริการที่ดี โดยปฏิบัติต่อทุกคนอย่างเหมาะสม ให้ข้อมูลเกี่ยวกับการบริการอย่างครบถ้วน ถูกต้อง และไม่บิดเบือนข้อเท็จจริง นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า เพื่อนำผลที่ได้มาพัฒนาปรับปรุงการให้บริการอย่างต่อเนื่อง



คู่ค้า

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการปฏิบัติกับคู่ค้าซึ่งถือเป็นหุ้นส่วนทางการค้าด้วยความเสมอภาคและคำนึงถึงผลประโยชน์ร่วมกัน พัฒนาและรักษาสัมพันธภาพที่ยั่งยืนกับคู่ค้า สร้างความเชื่อถือซึ่งกันและกันโดยบริษัทฯ ยึดถือปฏิบัติตามระเบียบการจัดซื้อจัดจ้าง ซึ่งมีการกำหนดขั้นตอนและวิธีการปฏิบัติไว้อย่างชัดเจน



เจ้าหนี้

บริษัทฯ มุ่งมั่นปฏิบัติตามเงื่อนไขที่มีต่อเจ้าหนี้อย่างเคร่งครัด ควบคุมให้มีการชำระคืนเงินกู้และดอกเบี้ยให้กับเจ้าหนี้ผู้ยืมทุกประเภทอย่างครบถ้วนตามกำหนดเวลา และปฏิบัติตามเงื่อนไขการกู้ยืมเงินตามข้อตกลงอย่างครบถ้วน



พนักงาน

บริษัทฯ มุ่งมั่นดูแล และปฏิบัติอย่างเป็นธรรมและเหมาะสมต่อพนักงานทั้งในด้านโอกาส ผลตอบแทน การแต่งตั้งโยกย้าย การพัฒนาคุณภาพ ตลอดจนการควบคุมดูแลสภาพแวดล้อม ในการทำงาน ให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงานบริษัท เปิดรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ จากพนักงาน รวมถึงปฏิบัติตามต่อพนักงานทุกระดับด้วยความเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน



คู่แข่งทางการค้า

บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่เป็นธรรมไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสม และไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น หรือคู่แข่งทางการค้า



ชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม สุขภาพ และความปลอดภัย

บริษัทฯ มุ่งมั่นรักษาไว้ ซึ่งสังคมส่วนรวมที่ดี โดยปฏิบัติตามกฎหมาย และ/หรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง และให้ความร่วมมือกับภาครัฐอย่างสม่ำเสมอ ดูแลป้องกันมิให้การดำเนินงานของบริษัทฯ ก่อให้เกิดความเสียหายต่อคุณภาพชีวิตของชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมและสร้างสรรค์สังคม ทั้งในส่วนของการพัฒนาคุณภาพชีวิต การส่งเสริมด้านการศึกษา การประหยัดพลังงาน และการรักษาสิ่งแวดล้อม เพื่อความเจริญก้าวหน้าต่อสังคมโดยรวม

จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจตามหลักจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจที่ดี โปร่งใส ตรวจสอบได้โดยกำหนด “จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ” เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติ โดยสรุปได้ดังนี้

1. สิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติต่อพนักงาน:

เคารพสิทธิมนุษยชน คำนึงถึงศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ความเท่าเทียม ไม่กีดกันทางเพศ และยึดหลักความเป็นธรรม โดยไม่เลือกปฏิบัติต่อลูกจ้าง เพราะความแตกต่างทางกาย จิตใจ เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา เพศ อายุ การศึกษา หรือเรื่องอื่นใด รวมถึงการให้พนักงานของบริษัทได้รับความคุ้มครองตามกฎหมายกำหนดทุกประการและมีการพัฒนา และส่งเสริมคุณภาพชีวิตและการทำงานอย่างเหมาะสม

2. ชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม สุขภาพ และความปลอดภัย:

ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง อย่างถูกต้อง ครบถ้วน และสอดคล้องกับคู่มือการบริหารจัดการ รวมทั้ง ผลักดันให้มีการนำระบบการจัดการตามมาตรฐานสากลมาใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารงาน พร้อมทั้งตรวจสอบ ติดตาม และประเมินผลการดำเนินการ รวมทั้งสื่อสารทำความเข้าใจและให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูลกับชุมชนและสังคม นักลงทุน ผู้ถือหุ้น และผู้สนใจทั่วไป อย่างทันสมัยทันสถานการณ์กับสถานะและข้อเท็จจริงในการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยไม่ปิดบังข้อเท็จจริง และ มุ่งมั่นที่จะมีส่วนร่วมในการพัฒนาและส่งเสริมกิจกรรมทางสังคม การรักษาสีเขียวสิ่งแวดล้อมและพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน ตามหลักการพัฒนาที่ยั่งยืนเพื่อให้อยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข

3. การรับ หรือให้ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใดที่อาจสร้างแรงจูงใจในการตัดสินใจอย่างหนึ่งอย่างใด:

ปฏิบัติหน้าที่ของตนด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต ขยันหมั่นเพียร และมีสำนึกรับผิดชอบ เปิดเผยข้อมูลที่เป็นจริงทั้งหมด ไม่เรียกรับหรือรับทรัพย์สิน สิ่งของ หรือประโยชน์ใดจากผู้เกี่ยวข้องทางธุรกิจ โดยมีเจตนาเพื่อที่จะให้มีการกระทำหรือละเว้นการกระทำใดที่ไม่ถูกต้อง หรือแลกเปลี่ยนกับสิทธิพิเศษจากบริษัทฯ รวมทั้งไม่ดำเนินการใดที่เป็นการฝ่าฝืนคู่มือมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันไม่ใช้อำนาจในตำแหน่ง / หน้าที่ที่มีอยู่ในบริษัทฯ เพื่อเอื้อประโยชน์ส่วนตัว

4. ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในการทำธุรกรรมของบริษัทฯ:

หลีกเลี่ยงการกระทำใดๆ อันก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับองค์กร หรือที่อาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจ ไม่ใช้ประโยชน์จากข้อมูลหรือโอกาสที่ได้จากการเป็นพนักงานบริษัทฯ ในการแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตัวหรือที่เป็นการขัดต่อผลประโยชน์ทางธุรกิจของบริษัทฯ หรือเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทฯ อันมีผลให้บริษัทฯ เสียผลประโยชน์ หรือได้รับประโยชน์น้อยกว่าที่ควรจะเป็น

5. การซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ และการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ:

ไม่ใช้ข้อมูลภายใน หรือเปิดเผยข้อมูลภายในแก่บุคคลภายนอก หรือใช้สารสนเทศที่สำคัญที่ยังมิได้เปิดเผยต่อสาธารณะเพื่อประโยชน์ส่วนตน รวมถึงการไม่ใช้ข้อมูลที่ได้มาระหว่างการปฏิบัติหน้าที่ เพื่อประโยชน์ส่วนตน หรือเพื่อการใดที่ขัดต่อกฎหมายกำหนด

6. การปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ:

ปฏิบัติตามภายใต้กฎหมาย และระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัดเคารพและสนับสนุนกิจกรรม / ธุรกรรมที่มีวัตถุประสงค์ที่ถูกต้องตามกฎหมาย และหลักจริยธรรมขององค์กร

7. การใช้ทรัพย์สิน ข้อมูล เทคโนโลยีสารสนเทศ และทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทฯ:

ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับเรื่องเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัทฯ และปกป้องดูแลทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทฯ มิให้เสียหาย สูญหาย เสื่อมค่า และให้ทรัพย์สินทางปัญญาให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ รวมถึงการดูแลรักษาข้อมูลที่เป็นความลับอย่างเหมาะสม

8. การปฏิบัติต่อลูกค้า และคุณภาพผลิตภัณฑ์ / สื่อสารทางการตลาด:

โฆษณาประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ ตามความจริง ไม่สร้างภาพเข้าใจผิด ไม่ขัดต่อศีลธรรมประเพณีอันดีงาม รักษามาตรฐานคุณภาพสินค้าและบริการ เพื่อสร้างความมั่นใจและความพึงพอใจแก่ลูกค้า รับฟังข้อร้องเรียนจากลูกค้า และปรับปรุงแก้ไขอย่างทันทั่วทั้งที่ และไม่เรียกรับเงิน สิ่งของ ผลประโยชน์ใดๆ จากลูกค้า อันเป็นการกระทำที่ไม่สุจริต

9. การปฏิบัติต่อคู่สัญญา (คู่ค้า และ เจ้าหนี้):

ปฏิบัติตามเงื่อนไข ข้อตกลง หรือสัญญาอย่างเคร่งครัด กรณีไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขได้ ให้แจ้ง / เปรียบเทียบกับคู่สัญญา เพื่อหาทางแก้ไขและเยียวยา ความเสียหายอย่างเป็นธรรม ดำเนินการจัดซื้อจัดหาอย่างโปร่งใส ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเท่าเทียมกัน เป็นธรรม ตรวจสอบได้ เคารพและทำสัญญาด้วยความเป็นธรรม ไม่เอาเปรียบคู่สัญญา คำนึงถึงชื่อเสียงและภาพพจน์ของบริษัทฯ

10. การปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า:

ส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรม และยึดถือกติกาการแข่งขันอย่างเคร่งครัด ไม่ตกลงทำการใดๆ กับคู่แข่ง หรือบุคคลใด ที่มีลักษณะเป็นการลดหรือจำกัดการแข่งขันทางการค้า คำนึงถึงความเสมอภาค และความซื่อสัตย์ ในการดำเนินธุรกิจ และผลประโยชน์ร่วมกับคู่ค้า รวมถึงการดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ

แนวทางบริหารจัดการ

บุคลากรของบริษัทฯ รับทราบถึงหน้าที่ที่ต้องดำเนินงาน ตามข้อกำหนดเกี่ยวกับบรรษัทภิบาล (การกำกับดูแลกิจการ) และคู่มือจริยธรรมธุรกิจ ทั้งนี้ เพื่อสร้างความยั่งยืนด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีตลอดทั้งองค์กร บริษัทฯ ปลูกฝังวัฒนธรรมการดำเนินงานอย่างมีจริยธรรม โดยกำหนดให้เป็นหนึ่งในค่านิยมองค์กร และเป็นหนึ่งในตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารและพนักงานทุกคน รวมถึงมีการส่งเสริมผ่านกิจกรรมต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าบุคลากรทุกคนในองค์กรได้รับความรู้เรื่องจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ อาทิเช่น

- การอบรมด้านจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจขององค์กรแก่พนักงานแรกเข้า
- เผยแพร่คู่มือและแนวปฏิบัติในการดำเนินงานบน Website ของบริษัทฯ

สำหรับข้อมูลจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจฉบับเต็ม สามารถอ่านเพิ่มเติมได้ที่ www.energyabsolute.co.th/code_of_conduct

การบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ มุ่งเน้นการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สอดคล้องกับการดำเนินงานและแผนธุรกิจของบริษัทอย่างต่อเนื่อง เพื่อควบคุมระดับผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทฯ ตระหนักถึงระดับผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ พร้อมกับเตรียมแผนรับมือกับความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้น

นโยบายในการบริหารความเสี่ยง

- กำหนดให้การบริหารความเสี่ยง เป็นความรับผิดชอบของพนักงานแต่ละหน่วยงานและในทุกระดับ ที่ต้องตระหนักถึงความเสี่ยงที่มีในการปฏิบัติงานในองค์กรและหน่วยงานของตน โดยให้ความสำคัญในการบริหารความเสี่ยงด้านต่างๆ ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม
- ให้มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงขององค์กร ที่เป็นไปตามมาตรฐานที่ดีตามแนวปฏิบัติสากล เพื่อให้เกิดการบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพ และเพื่อให้เกิดการพัฒนาและการปฏิบัติงานด้านการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร ในทิศทางเดียวกัน โดยการนำระบบการบริหารความเสี่ยงมาเป็นส่วนหนึ่งในการตัดสินใจการวางแผนกลยุทธ์ แผนงาน และการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมถึงการมุ่งเน้นให้บรรลุวัตถุประสงค์ เป้าหมาย วิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ เพื่อสร้างความเป็นเลิศในการปฏิบัติงานและสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสีย
- กำหนดแนวทางป้องกันและบรรเทาความเสี่ยงจากการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อหลีกเลี่ยงความเสียหาย หรือความสูญเสียที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงการติดตามและประเมินผลการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ

กระบวนการดำเนินงาน

คณะกรรมการบริษัท แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) เพื่อทำหน้าที่สนับสนุนคณะกรรมการบริษัท ในการกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยง ให้ครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร รวมทั้งการกำกับดูแลให้มีระบบ หรือกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อลดผลกระทบต่อธุรกิจของกลุ่มบริษัทอย่างเหมาะสม โดยกำหนดองค์ประกอบขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบ เพื่อให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ยังจัดทำกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee Charter) ที่ระบุหน้าที่หลักของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง 3 ประการ ได้แก่

- 1) กำหนดนโยบายและระดับความเสี่ยงที่สามารถยอมรับได้
- 2) ติดตามการนำไปปฏิบัติ สอบทานรายงานการบริหารความเสี่ยง และดำเนินการเพื่อให้มั่นใจได้ว่าการจัดการความเสี่ยงมีความเพียงพอและเหมาะสม สามารถจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ รวมถึงการบริหารความเสี่ยงได้ถูกนำไปปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง
- 3) ประสานงานร่วมกับคณะกรรมการตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ โดยการแลกเปลี่ยนความรู้ และข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่มีผลกระทบหรืออาจมีผลกระทบต่อบริษัทฯ สนับสนุนให้เกิดวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีการประชุมในปี 2564 รวม 6 ครั้ง

ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และกลุ่มบริษัทซึ่งได้ผ่านการพิจารณาจากผู้บริหารระดับสูง คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง สรุปได้ดังนี้

ประเภทของความเสี่ยง	ประเด็นความเสี่ยง
1. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)	<p>จากวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ ที่วางกลยุทธ์การขับเคลื่อนโดยใช้เทคโนโลยีเป็นตัวนำ เพื่อบุกเบิกธุรกิจและโครงการต่างๆ จึงมักเป็นรายแรกๆ ที่ดำเนินโครงการต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อให้สามารถสร้างผลตอบแทนจากการลงทุนที่สูงกว่ากรณีการลงทุนทั่วไป เป็นเหตุให้ต้องเผชิญกับความเสี่ยงจากความไม่แน่นอน (Instability) ของปัจจัยแวดล้อมต่างๆ และการแข่งขันทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ โดยสรุปประเด็นความเสี่ยงทางด้านกลยุทธ์ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none">• ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหาร• ความเสี่ยงด้านความสำเร็จของการดำเนินโครงการในธุรกิจใหม่ๆ• ความเสี่ยงจากการแข่งขันในอุตสาหกรรม• ความเสี่ยงจากการลงทุนโครงการใหม่ในต่างประเทศ
2. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ (Operating Risk)	<ul style="list-style-type: none">• ความเสี่ยงเกี่ยวกับการบริหารทรัพยากรบุคคล• ความเสี่ยงจากการหยุดชะงักในการดำเนินงาน
3. ความเสี่ยงทางการเงิน (Financial Risk)	<ul style="list-style-type: none">• ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ย• ความเสี่ยงด้านความสามารถในการชำระหนี้• ความเสี่ยงจากมูลค่าการลงทุนและผลตอบแทนที่อาจไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์• ความเสี่ยงในการจัดหาเงินทุนสำหรับธุรกิจใหม่
4. ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบและนโยบายภาครัฐ (Compliance Risk)	<ul style="list-style-type: none">• ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายของภาครัฐ• ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบที่เกี่ยวข้อง
5. ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ (Business Operation Risk)	<ul style="list-style-type: none">• ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่• ความเสี่ยงในการจัดหาวัตถุดิบและความผันผวนของราคาวัตถุดิบ
6. ความเสี่ยงด้านสังคม (Social Risk)	<ul style="list-style-type: none">• ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน• ความเสี่ยงจากการปฏิบัติงานที่อาจกระทบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม
7. ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)	<ul style="list-style-type: none">• ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่• ความเสี่ยงด้านการรักษาความปลอดภัยทางด้านไซเบอร์ และความปลอดภัยของข้อมูล• ความเสี่ยงจากการเกิดโรคระบาดใหญ่ที่ร้ายแรง และยาวนาน• ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change)

ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่

ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่

บริษัทฯ เติบโตและขยายธุรกิจโดยใช้จุดแข็งด้านเทคโนโลยีและด้านนวัตกรรมอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2560 เป็นต้นมา ซึ่งตามแผนการดำเนินธุรกิจระยะยาว คือ การนำเทคโนโลยีที่เก็บพลังงานมาใช้สร้างความมั่นคงด้านพลังงานและการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนที่มีความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ ซึ่งอาจเกิดจากการคิดค้นเทคโนโลยีใหม่ๆ ขึ้นทดแทนเทคโนโลยีปัจจุบันที่บริษัทฯ อยู่ระหว่างการลงทุน หรือ การซื้อขายพลังงานไฟฟ้า ซึ่งมีทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับสากล อีกทั้งมีราคาถูกจนทำให้การเติบโตในด้านการผลิตและกักเก็บไฟฟ้าเปลี่ยนแปลงไปได้ บริษัทฯ ตระหนักดีถึงการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นในหลายๆ รูปแบบ จึงได้พยายามสร้างฐานธุรกิจและรายได้ ให้มั่นคง แข็งแรง ขยายตลาดไปทั้งอุตสาหกรรมกักเก็บพลังงานไฟฟ้า อุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า และอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวเนื่องควบคู่ไปกับ การแสวงหาโอกาสจากการลงทุนใหม่ๆ ตลอดจนการพัฒนาบุคลากร การศึกษาและพัฒนาเทคโนโลยีขั้นสูงต่อไป

นอกจากนี้ บริษัทฯ คำนึงถึงการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ มาปรับใช้ในการทำงาน ซึ่งเป็นสิ่งที่สำคัญและสร้างประโยชน์ในระยะยาวได้อย่างชัดเจน ทั้งการลดระยะเวลาการทำงานและการประหยัดต้นทุน จึงมีการจัดตั้งโครงการสนับสนุนการคิดค้นและพัฒนานวัตกรรม เพื่อให้พนักงานเกิดการเรียนรู้ด้วยตนเองและกระตุ้นให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ในการนำนวัตกรรมต่างๆ มาพัฒนาและปรับใช้ในการทำงาน

ความเสี่ยงด้านการรักษาความปลอดภัยทางด้านไซเบอร์ และความปลอดภัยของข้อมูล

จากสถานการณ์โควิด-19 ทำให้การดำเนินธุรกิจและการทำงานของพนักงานมีการเปลี่ยนแปลงจากการทำงานในบริษัทเป็นการทำงานนอกสถานที่ หรือทำงานจากที่บ้าน ทำให้มีความเสี่ยงทางด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์และความปลอดภัยของข้อมูล บริษัทฯ จึงมีมาตรการป้องกันและลดความเสี่ยงเพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง โดยมีการจัดอบรมความรู้ทางด้านการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ให้กับพนักงาน เพื่อให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจและเพิ่มความระมัดระวังในการใช้งานระบบและข้อมูลทางธุรกิจมากยิ่งขึ้น รวมทั้งมีการจัดทำแผนดำเนินการกู้คืนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นประจำ เพื่อป้องกันในกรณีเกิดเหตุฉุกเฉินจะได้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง

ความเสี่ยงจากการเกิดโรคระบาดใหญ่ที่รุนแรง และยาวนาน

ด้วยปรากฏเหตุการณ์แพร่ระบาดของโรคติดต่อร้ายแรงในหลายประเทศ ซึ่งเหตุการณ์มีแนวโน้มทวีความรุนแรงและกระจายตัวอย่างรวดเร็ว จึงเป็นการยากในการควบคุมสถานการณ์ในเวลาอันสั้น ซึ่งส่งผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจของบริษัทโดยอ้อม กล่าวคือไม่สามารถนำเข้าเครื่องมือเครื่องจักร อุปกรณ์ วัตถุดิบ แรงงาน จากแหล่งประเทศคู่ค้าได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งจากประเทศจีน ซึ่งเป็นแหล่งคู่ค้าที่สำคัญ ตลอดจนต้องชะลอ หรือเลื่อนกำหนดการเดินทางของผู้บริหารและทีมงานที่จะไปยังประเทศที่มีความเสี่ยง รวมถึงเลื่อนการจัดกิจกรรมทางการตลาดที่จะมีผู้เข้าร่วมจำนวนมากบางรายการ ทำให้แผนการดำเนินโครงการลงทุนในธุรกิจใหม่บางโครงการ ต้องล่าช้าไปกว่ากำหนดการที่วางไว้ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้จัดหาเครื่องมือ เครื่องจักร อุปกรณ์ วัตถุดิบจากแหล่งสำรองอื่นที่สามารถทดแทนกันได้ รวมทั้งปรับแผนการดำเนินการและกิจกรรมเพื่อลดผลกระทบต่างๆ และจัดให้มีมาตรการดูแลและระมัดระวังสุขภาพอนามัยและความปลอดภัยแก่ผู้บริหาร พนักงาน และผู้ที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change)

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) ส่งผลกระทบต่อทุกภาคส่วนทั่วโลก ทั้งในด้านปัญหาสิ่งแวดล้อม มลพิษทางอากาศ และภาวะโลกร้อน เช่นภาวะอากาศรุนแรง ภัยแล้ง อุทกภัย และภัยพิบัติอื่นๆ ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงนโยบายหรือกฎระเบียบของภาครัฐ ดังนั้นบริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการปรับตัวเพื่อบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น โดยเฉพาะความเสี่ยงที่อาจจะกระทบการจัดการวัตถุดิบทางเกษตร รวมถึงการกระบวนการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์และพลังงานลม ซึ่งอาจจะส่งผลโดยตรงต่อรายได้ของบริษัทฯ

โดยบริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ทั้งในระยะสั้นระยะกลาง และระยะยาว เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เช่นการวิจัยและพัฒนาวัตถุดิบทดแทนวัตถุดิบหลักในอนาคต การพัฒนาผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่ม เช่น กรีนดีเซล (Green Diesel) หรือการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตพลังงาน ตลอดจนขยายการลงทุนในโรงงานผลิตแบตเตอรี่ลิเทียมไอออนและระบบกักเก็บพลังงานและโรงงานผลิตโรงไฟฟ้า รวมถึงขยายเครือข่ายโครงสร้างพื้นฐานของสถานีประจุไฟฟ้าเพื่อร่วมผลักดันให้เกิดผลสำเร็จของอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าที่เป็น New S-Curve ตลอดจนการนำระบบกักเก็บพลังงานไปใช้ในโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน ลดความผันผวนของกระแสไฟฟ้าน้อยลงและสร้างเสถียรภาพจ่ายกระแสไฟฟ้าได้มั่นคงยิ่งขึ้น อีกทั้งช่วยผลักดันให้ประเทศไทยเข้าสู่การเป็นสังคมคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Society) โดยเฉพาะอย่างยิ่งการลดมลพิษและภาวะโลกร้อนให้บรรลุเป้าหมายตาม COP26

การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ มีเจตจำนงและความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม โดยยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดีและจรรยาบรรณ ตลอดจนนโยบายและแนวปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ มีนโยบายการกำหนดความรับผิดชอบต่อสังคม แนวปฏิบัติและข้อกำหนดในการดำเนินการที่เหมาะสม เพื่อป้องกันคอร์รัปชันกับทุกกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ และเพื่อให้การตัดสินใจและการดำเนินการทางธุรกิจที่อาจมีความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชันได้รับการพิจารณาและปฏิบัติอย่างรอบคอบ บริษัทฯ จึงได้จัดทำ “นโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน” เป็นลายลักษณ์อักษรขึ้น เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจ และพัฒนาสู่องค์กรแห่งความยั่งยืน

นโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

1. ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ และกลุ่มบริษัท ดำเนินการหรือยอมรับการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ ทั้งทางตรงหรือทางอ้อมเพื่อประโยชน์ต่อตนเอง ครอบครัว เพื่อน และคนรู้จัก โดยครอบคลุมถึงทุกธุรกิจในทุกประเทศและทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และให้มีการสอบสวนการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันนี้อย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนทบทวนแนวทางการปฏิบัติ และข้อกำหนดในการดำเนินการเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับ และข้อกำหนดของกฎหมาย
2. กำหนดให้มีมาตรการป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบของทุกฝ่ายทั้งกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ของบริษัทฯ และกลุ่มบริษัท ตลอดจนกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่จะมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวทางปฏิบัติต่างๆ เพื่อให้การดำเนินการด้านการป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันบรรลุตามนโยบายที่กำหนดไว้
3. บริษัทฯ จะต้องปรับปรุงและพัฒนามาตรการป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่องให้สอดคล้องกับ กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงหลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ (Code of Conduct) และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยจะต้องจัดให้มีการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชันที่อาจเกิดขึ้นในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และการจัดทำแนวทางปฏิบัติที่อยู่ภายใต้การควบคุมภายในที่ดีเพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบไม่ให้เกิดขึ้นในการดำเนินธุรกิจ
4. บริษัทฯ จะต้องไม่ให้หรือรับสินบนหรือสนับสนุนการให้หรือรับสินบนในทุกรูปแบบ รวมถึงการกำกับดูแลและการควบคุมการบริจาคต่างๆ ทั้งการบริจาคเพื่อการกุศล การบริจาคให้พรรคการเมือง การให้หรือรับของขวัญหรือของกำนัล การให้หรือรับเงินสนับสนุน ตลอดจนผลตอบแทนหรือประโยชน์อื่นใด ทั้งนี้เพื่อให้การทำรายการเหล่านี้มีความโปร่งใส และไม่ได้เป็นไปเพื่อโน้มน้าวหรือจูงใจให้บุคคลที่เกี่ยวข้องทั้งกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ของบริษัทฯ และบริษัทในเครือ ตลอดจนกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทั้งภาครัฐและเอกชนดำเนินการที่ไม่เหมาะสม
5. บริษัทฯ จะต้องจัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดีเหมาะสม และเพียงพอ เพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ
6. บริษัทฯ จะต้องสื่อให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ ตลอดจนการส่งเสริมการให้ความรู้ด้านการป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันแก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกที่ดี และเพื่อให้บุคลากรทุกฝ่ายของบริษัทฯ ได้ตระหนักในหน้าที่และความรับผิดชอบต่อตนเองในการปฏิบัติหน้าที่ที่ต้องร่วมกันต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ
7. บริษัทฯ จะต้องจัดให้มีกลไกการรายงานทางการเงินที่โปร่งใส ถูกต้องแม่นยำ และเชื่อถือได้
8. บริษัทฯ จะต้องส่งเสริมให้มีช่องทางสื่อสารที่ดีและมีความหลากหลายเพื่อรับแจ้งเบาะแสการทุจริตคอร์รัปชันจากกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย โดยมีหลักประกันให้ผู้แจ้งเบาะแสได้รับการคุ้มครอง โดยไม่ให้ถูกลงโทษที่ไม่เป็นธรรมหรือถูกกลั่นแกล้ง และรวมถึงการแต่งตั้งบุคคลหรือคณะบุคคลเพื่อทำการตรวจสอบและติดตามทุกเบาะแสการทุจริตคอร์รัปชันที่ได้รับการแจ้งอย่างใกล้ชิด

นโยบายการรับเรื่องร้องเรียน/การแจ้งเบาะแส

เพื่อเป็นการส่งเสริมให้ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรมีส่วนร่วมในกระบวนการกำกับดูแลกิจการ บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายการรับเรื่องร้องเรียน/การแจ้งเบาะแส ในกรณีที่ผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ มีข้อสงสัย หรือพบเห็นการกระทำที่สงสัยว่ามีการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ หรือจรรยาบรรณทางธุรกิจ หรือเหตุต้องสงสัยที่อาจก่อให้เกิดการทุจริตคอร์รัปชัน สามารถแจ้งเบาะแสหรือเรื่องร้องเรียน พร้อมส่งรายละเอียดหลักฐานต่างๆ ได้ ผ่านช่องทางดังนี้

จดหมายถึงผู้รับเรื่องร้องเรียน



ประธานกรรมการตรวจสอบ

ที่อยู่: บริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 89 อาคารเอไอเอ แคปปิตอล เซ็นเตอร์ ชั้น 16 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400

ผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail)



chairman.audit.com@energyabsolute.co.th

ผ่านเว็บไซต์บริษัท:

www.energyabsolute.co.th/complaints

ผลการดำเนินงาน/ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการ

การตรวจสอบข้อร้องเรียน

จำนวนข้อร้องเรียนบนรสรชกที่มียุทธศาสตร์สำคัญ	2564
จำนวนข้อร้องเรียนด้านบรรษัทภิบาลที่มีนัยสำคัญ	0
จำนวนการละเมิดที่ขัดต่อหลักจรรยาบรรณทางธุรกิจที่มีนัยสำคัญ	
• จริยธรรมทางธุรกิจ	0
• การคอร์รัปชัน	0
• การใช้ข้อมูลภายใน	0
• ความเป็นส่วนตัวของลูกค้า	0
• การให้และรับสินบน	0
• การละเมิดสิทธิมนุษยชน	0

จากผลการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2564 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2021) ดำเนินโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ร่วมกับ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในปี 2564 บริษัทฯ ได้รับคะแนนผลการประเมินจัดอยู่ในระดับ “ดีเลิศ” (5 ดาว) และได้รับคะแนนเฉลี่ยสูงกว่าคะแนนเฉลี่ยของบริษัทจดทะเบียนโดยรวม และ SET 100 Index



ผลการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ได้มีการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เพื่อนำเสนอผลการดำเนินงานเป็นประจำทุกปี โดยในปี 2564 ได้รับคะแนนประเมินร้อยละ 100 จากโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้น ประจำปี 2564 โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย (Thai Investors Association) ระยะเวลา 5 ปี ติดต่อกัน



ผลการดำเนินงานตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

ในปี 2564 บริษัทฯ ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย อายุการรับรองตั้งแต่วันที่ 30 มิถุนายน 2563 – 30 มิถุนายน 2566 และจัดให้มี “คู่มือมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน” เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนในการดำเนินงานของบริษัทฯ มีการสื่อสารนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทั้งภายในและภายนอกบริษัท มีการจัดอบรมภายใน (In-house Training) เกี่ยวกับคู่มือมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันให้กับกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ พร้อมทั้งประเมินความรู้ความเข้าใจ และสื่อสารไปยังลูกค้าทางธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสีย รวมทั้งสาธารณชน พร้อมทั้งประกาศนโยบาย “งดรับของขวัญ (No Gift Policy)”





มิตรเศรษฐกิจ

E C O N O M I C

การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ

บริษัทฯ ได้เล็งเห็นและตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและต่อเนื่อง โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกัน ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญในการจัดโครงสร้างองค์กรและการบริหารจัดการที่มีความเหมาะสมเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน การสร้างความยืดหยุ่นในการดำเนินธุรกิจเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงต่างๆ จากทั้งปัจจัยภายนอก และปัจจัยภายในที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รวมทั้งความไม่แน่นอนต่างๆ ที่ไม่สามารถคาดการณ์อนาคตได้อย่างแม่นยำ เพื่อให้สามารถรับมือกับภัยคุกคามต่างๆ ที่จะกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ ผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ภาพลักษณ์ ชื่อเสียง เป็นต้น ของบริษัทฯ

การบริหารจัดการของบริษัทฯ ภายใต้ระบบมาตรฐานคุณภาพ ISO 9001 ซึ่งเป็นระบบมาตรฐานบริหารงานคุณภาพระดับสากลที่เกี่ยวข้องกับการจัดการคุณภาพ ซึ่งช่วยให้บริษัทฯ สามารถยกระดับประสิทธิภาพในการทำงานและช่วยกระตุ้นให้บริษัทฯ มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งมาตรฐานอื่นๆ เช่น มาตรฐานการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม (ISO 14001) และ มาตรฐานการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (ISO 45001) เป็นต้น ช่วยให้บริษัทฯ สามารถวางมาตรฐานในการบริหารจัดการทั้งด้านการดำเนินงาน การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม และการจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยได้ตามมาตรฐานสากล และมาตรฐานการจัดการเหล่านี้ได้รวมการบริหารจัดการความเสี่ยงซึ่งครอบคลุมด้านต่างๆ ดังต่อไปนี้

- 1) บริบทบริษัท ซึ่งครอบคลุมภาพการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
- 2) ด้านความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ ของบริษัทฯ
- 3) ประเด็นปัญหาสิ่งแวดล้อม
- 4) ประเด็นความเป็นอันตราย
- 5) ประเด็นข้อกำหนดกฎหมาย ข้อกำหนดอื่นๆ และภาวะผูกพันต่างๆ
- 6) ด้านกระบวนการทำงานภายในของบริษัทฯ

ผลจากการบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าวข้างต้น ปัจจัยเสี่ยงที่อยู่ในระดับที่ “สูงมาก” และ “สูง” จะถูกนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ (ถ้าจำเป็น) เพื่อพิจารณาสอบทาน และให้คำแนะนำ (ถ้ามี) สำหรับความเสี่ยงในสภาวะวิกฤตฉุกเฉิน (Crisis Management) ที่อาจจะทำให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ต้องหยุดชะงัก (Disruption) และจำเป็นต้องได้รับการจัดการอย่างเร่งด่วนนั้น ฝ่ายจัดการจะดำเนินการจัดตั้งคณะทำงาน (Crisis Management Team) ที่ผู้บริหารระดับสูงเข้ามามีส่วนร่วมเพื่อให้แน่ใจได้ว่าได้มีการจัดการ การวางแผนการจัดการสภาวะวิกฤตฉุกเฉิน (Crisis Management Plan) รวมทั้งการติดตามการดำเนินการตามแผนฯ อย่างเหมาะสม และได้รับการสนับสนุนอย่างเพียงพอ จนกว่าความเสี่ยงในสภาวะวิกฤตฉุกเฉินนั้นๆ อยู่ในระดับที่ไม่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทฯ อย่างเป็นนัยสำคัญ

บริษัทฯ มั่นใจว่ามาตรการในการจัดการความเสี่ยงต่างๆ ของบริษัทฯ ที่ดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน เช่น การใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพสำหรับการติดตามกระบวนการผลิตและกระบวนการทำงานต่างๆ เช่น การบริหารจัดการสินค้าคงเหลือ การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลเพื่อรองรับการขยายตัวทางธุรกิจในอนาคต การวางระบบการจัดซื้อจัดจ้างและระบบบัญชีการเงินที่เหมาะสม ระบบการติดตามกฎ ระเบียบ กฎหมาย และข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนระบบการป้องกันภัยต่างๆ เช่น อัคคีภัย น้ำท่วม รวมทั้งระบบการประกันภัยที่ครอบคลุมความเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้น เป็นต้น จะช่วยป้องกันและ/หรือลดความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ หรือผลกระทบบางความเสี่ยงไปยังบุคคลที่สาม

การบริหารจัดการ ลูกค้าสัมพันธ์

บริษัทฯ มีความตั้งใจที่จะพัฒนาคู่ธุรกิจที่ร่วมงานกับบริษัทฯ และบริษัทในกลุ่ม ให้มีการบริหารจัดการตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยพร้อมให้ คำแนะนำและความช่วยเหลือ ในด้านต่างๆ อาทิ การให้ความรู้ การประเมินประสิทธิภาพ การเสนอแนะแนวทางปรับปรุง รวมถึงได้จัดทำ “จรรยาบรรณในการให้บริการลูกค้า EA” (EA Customer Service Code of Conduct) เพื่อเป็นแนวทางให้คู่ค้าธุรกิจร่วมกันปฏิบัติตนเป็นพลเมืองดี ควบคู่ไปกับการกำกับดูแลกิจการที่คำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม ตลอดจนใช้เป็นมาตรฐานในการดำเนินธุรกิจร่วมกัน นอกจากนี้ ในการจัดทำจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ บริษัทฯ ยึดหลักและแนวทางปฏิบัติจาก ข้อบังคับ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง อีกทั้งได้อ้างอิงถึงกฎบัตรและมาตรฐานต่างๆ ซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับสากล อาทิ ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Right : UDHR) องค์การแรงงานระหว่างประเทศ (International Labor Organization : ILO) ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) และมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม (Social Accountability International : SAI) เป็นต้น

แนวทางการบริหารจัดการ

- บริษัทฯ ได้จัดทำ “จรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ” (EA Supplier’s Code of Conduct)
- บริษัทฯ ได้จัดทำ “จรรยาบรรณในการให้บริการลูกค้า” (EA Customer Service Code of Conduct)
- บริษัทฯ ได้จัดทำ “จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ” (EA Business Ethics)

กระบวนการดำเนินงาน

บริษัทฯ มีการจัดทำคู่มือและแนวทางปฏิบัติ ซึ่งเป็นแนวทางการบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์ ให้เป็นไปตามกรอบของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทั้งนี้ ยังส่งเสริมและสนับสนุนให้คู่ธุรกิจดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เคารพสิทธิ เสรีภาพ ดูแลด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน ดูแลด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันทุกรูปแบบ

บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดทำระบบ ISO 9001:2015 เพื่อพัฒนาและปรับปรุง คุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการ ตลอดจนการส่งมอบ โดยตระหนักถึงความพึงพอใจของลูกค้า/คู่ค้าอย่างสูงสุด จึงได้เก็บรวบรวมแบบสอบถาม ความพึงพอใจของลูกค้า/คู่ค้า เพื่อให้คุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการ มีประสิทธิภาพสูงสุด

ผลการดำเนินงานและตัวชี้วัด

จากผลการดำเนินงานด้านลูกค้าสัมพันธ์อย่างเป็นระบบ รวมถึงการพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการอย่างสม่ำเสมอ ส่งผลให้ความพึงพอใจของลูกค้า/คู่ค้าในปี 2564 บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ ในส่วนของข้อร้องเรียนจากลูกค้า/คู่ค้า พบว่าในปี 2564 ไม่มีข้อร้องเรียนจากลูกค้า/คู่ค้า เนื่องด้วยบริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดทำระบบ ISO 9001:2015 โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ผลประเมินระดับความพึงพอใจของลูกค้า

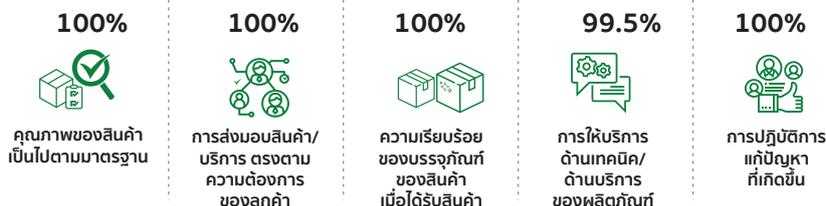
ธุรกิจไอทีเซล

เป้าหมาย ปี 2565

ต้องมีระดับความพึงพอใจ
ในแต่ละตัวชี้วัดไม่ต่ำกว่า
ร้อยละ 97



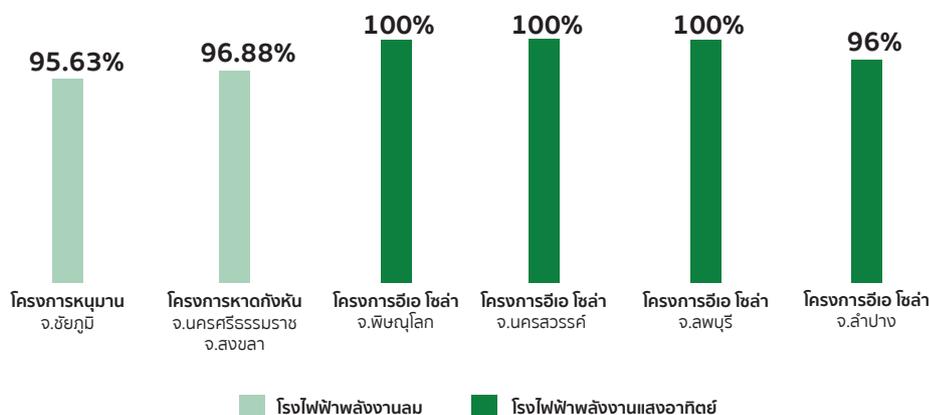
ด้านผลิตภัณฑ์



ธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน

เป้าหมาย ปี 2565

ต้องมีระดับความพึงพอใจ
ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 90



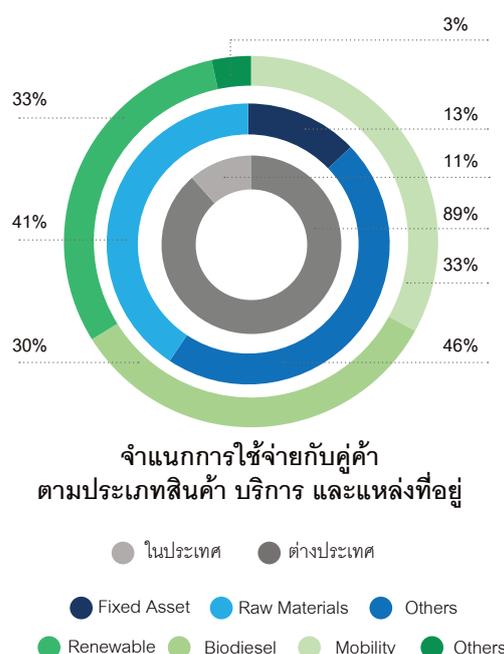
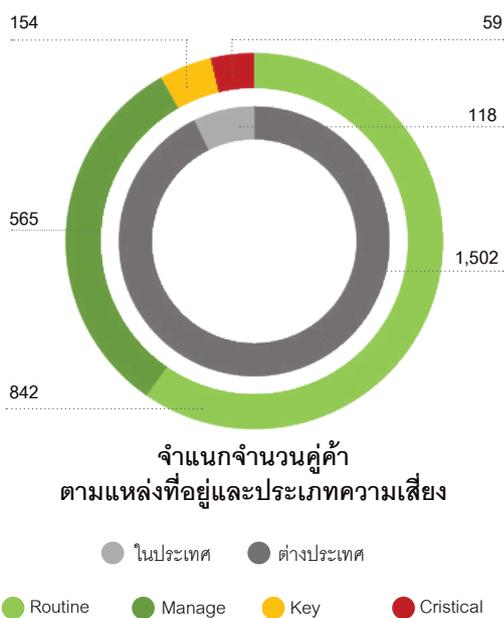
การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างต่อเนื่องเพื่อกำกับดูแลความเสี่ยง ความโปร่งใส ความเสมอภาคและความซื่อสัตย์ ตลอดจนการเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพให้กับคู่ค้าเพื่อนำไปสู่การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อลูกค้า ชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม สุขภาพและความปลอดภัย

ในปัจจุบัน บริษัทฯ มีธุรกิจหลากหลายประเภท มีการปรับปรุงกระบวนการบริหารจัดการคู่ค้าอย่างเป็นระบบเพื่อสามารถนำไปใช้ได้กับทุกธุรกิจ เพราะคู่ค้าเป็นทั้งต้นน้ำในห่วงโซ่อุปทานและเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของการดำเนินธุรกิจ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมและให้ความรู้ด้านการจัดซื้อจัดหาสินค้าและบริการแก่พนักงานจัดซื้ออย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจและสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กระบวนการดำเนินงาน

- ระเบียบปฏิบัติการจัดซื้อจัดจ้าง (Purchasing Procedure)** บริษัทฯ กำหนดแนวทางดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างให้เป็นไปอย่างถูกต้อง รวดเร็ว และผู้ใช้งานต้องได้รับสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและทันเวลาตามความต้องการ รวมถึงเป็นแนวทางในการจัดการคู่ค้าให้สอดคล้องตามข้อกำหนดของ RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil) สำหรับธุรกิจไบโอดีเซลโดยเฉพาะ รวมทั้งข้อกำหนดของ ISO9001, ISO14001, OHSAS18001 และ ISO45001 สำหรับธุรกิจพลังงานทดแทนและยานยนต์ไฟฟ้า เป็นต้น ทั้งนี้การคัดเลือกและการประเมินคู่ค้าได้พิจารณาให้ครอบคลุมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม การใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การใช้แรงงานที่ถูกต้องตามกฎหมาย ไม่เลือกปฏิบัติ และเคารพสิทธิมนุษยชน โดยอ้างอิงคู่มือจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ (EA Supplier's Code of Conduct) และการต่อต้านคอร์รัปชัน (Anti-Corruption) เพื่อสนับสนุนและผลักดันให้คู่ค้าสามารถปฏิบัติตามได้สอดคล้องกับพันธกิจของบริษัทฯ
- การบริหารคู่ค้า (Supplier Management)** บริษัทฯ ได้จำแนกคู่ค้าตามประเภทสินค้าและบริการ ดังนี้
 - 1) คู่ค้ากลุ่มวัตถุดิบทางตรง
 - 2) คู่ค้ากลุ่มทรัพย์สิน เครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ใช้ในกระบวนการผลิต
 - 3) คู่ค้ากลุ่มสินค้าและบริการอื่นๆ
 และยังได้จำแนกตามประเภทความเสี่ยงต่อสิ่งแวดล้อม สังคมและการกำกับดูแลกิจการ (Environmental, Social and Governance: ESG) ออกเป็น 4 ประเภท ดังนี้
 - 1) Critical Supplier คือ กลุ่มคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูงที่จะสร้างผลกระทบต่อคู่ค้าเอง ต่อชุมชน และต่อบริษัทฯ ทั้งทางด้านธุรกิจและภาพลักษณ์องค์กร
 - 2) Key Supplier คือ กลุ่มคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูงที่จะสร้างผลกระทบต่อบริษัทฯ ทั้งทางด้านธุรกิจและภาพลักษณ์องค์กร
 - 3) Managed Supplier คือ กลุ่มคู่ค้าที่มีความเสี่ยงปานกลางที่จะสร้างผลกระทบต่อชุมชนหรือบริเวณใกล้เคียง และต่อบริษัทฯ
 - 4) Routine Supplier คือ กลุ่มคู่ค้าที่มีความเสี่ยงต่ำที่จะสร้างผลกระทบต่อบริษัทฯ



ผลการดำเนินงาน

- 1.) จัดทำแผนการจัดซื้อ แผนการผลิต การจัดส่ง และการจำหน่าย ให้สอดคล้องกัน โดยมีการประสานงานกันทั้งระหว่างกลุ่มพลังงาน บริสุทธิ์และหน่วยงานภายนอก เพื่อให้การดำเนินเป็นไปโดยราบรื่น รวมทั้งได้นำระบบการประมูลออนไลน์ (e-Bidding) มาใช้กับการสรรหาวัตถุดิบทางตรงบางประเภทเพื่อให้เกิดการแข่งขันที่เป็นธรรมและโปร่งใส
- 2.) มีแผนสำรอง (Business Contingency Plan) ในกรณีที่เกิดเหตุการณ์ที่ไม่เป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้ ซึ่งผู้บริหารในสายงานที่เกี่ยวข้องเป็นผู้พิจารณาความจำเป็นและความเหมาะสมในการใช้แผนสำรองดังกล่าว
- 3.) บริหารความสัมพันธ์และความคาดหวังกับคู่ค้า (Supplier On-site Visit, Supplier Meeting) เพื่อให้เกิดความพึงพอใจโดยสม่ำเสมอ
- 4.) มีการประเมินและติดตามผลการดำเนินงานของคู่ค้าที่มีนัยสำคัญ (Supplier ESG Assessment) เพื่อให้เกิดสอดคล้องกับนโยบายด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ พร้อมทั้งแลกเปลี่ยนความร่วมมือในการพัฒนาร่วมกัน
- 5.) ไม่พึ่งพิงคู่ค้าเพียงรายเดียวโดยการสรรหาและประเมินคู่ค้ารายใหม่ (New Supplier Evaluation) โดยมีการพิจารณาคัดเลือกตามหลักเกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและการกำกับดูแลกิจการด้วย
- 6.) สรรหาสินค้าและบริการใหม่ๆ ที่มีในตลาดทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ (Productivity Action Plan) เพื่อให้เกิดการจัดซื้อจัดจ้างที่สร้างความพึงพอใจต่อผู้ใช้งานและลดค่าใช้จ่ายในการสั่งซื้อของบริษัทฯ
- 7.) คู่ค้ารายสำคัญของบริษัทฯ ได้ลงนามรับทราบจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ (EA Supplier's Code of Conduct) และการต่อต้านคอร์รัปชัน (Anti-Corruption)
- 8.) พนักงานจัดซื้อปฏิบัติงานให้เป็นไปตามจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ (Ethic of directors, executives and employees)

ตัวชี้วัดและเป้าหมายการประเมินติดตาม Supplier

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
KPI1 ร้อยละของคู่ค้าประเภท Tier 1 ที่ถูกประเมินความเสี่ยงด้าน ESG	ประเมินคู่ค้าคิดเป็น ร้อยละ 100 ภายในปี 2565
KPI2 ร้อยละของคู่ค้าประเภท Critical และที่มีความเสี่ยงด้านความยั่งยืนสูง ที่ถูกติดตามผลการดำเนินงานด้าน ESG	ติดตามคู่ค้าคิดเป็น ร้อยละ 100 ของจำนวนคู่ค้าประเภท Critical และที่มีความเสี่ยงด้านความยั่งยืนสูง ภายในปี 2565
KPI3 ร้อยละของคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูงด้านความยั่งยืน ถูกระบุว่า มีประเด็นที่ต้องปรับปรุงและแผนการปฏิบัติการแก้ไขปัญหา	จำนวนคู่ค้าที่มีการดำเนินงานตามแผนการปฏิบัติการแก้ไขปัญหา คิดเป็น ร้อยละ 50 ของคู่ค้าที่มีถูกระบุว่า มีประเด็นที่ต้องปรับปรุงภายในปี 2565

การดำเนินการด้านภาษี

บริษัทฯ ตระหนักดีว่า “ภาษี” มีความสำคัญต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยไม่เพียงส่งเสริมและสนับสนุนความสามารถทางการแข่งขันของภาคธุรกิจ หากยังมีส่วนในการสร้างเสริมผลดีต่อเศรษฐกิจและสังคม รวมถึงการพัฒนาประเทศโดยภาพรวมด้วย กลุ่มบริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายด้านภาษีอากร เพื่อใช้ในการดำเนินงานด้วยความโปร่งใส มีการประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น เพื่อปกป้องชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของกลุ่มบริษัทฯ รวมถึงการสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างสูงสุดให้แก่กลุ่มบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน โดยนโยบายดังกล่าวได้รับความเห็นชอบจากผู้บริหารระดับสูงของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งยึดหลักความถูกต้อง โปร่งใส และตรวจสอบได้

แนวทางการบริหารจัดการ

นโยบายและแนวปฏิบัติ

- วางแผนและแนวทางการปฏิบัติทางด้านภาษี
 - บริหารการจัดการด้านภาษีโดยปฏิบัติตามกฎหมาย ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของกลุ่มบริษัทฯ รักษาชื่อเสียงและความสัมพันธ์ที่ดีขององค์กรต่อหน่วยงานภาษีของรัฐที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งระมัดระวังการปฏิบัติเพื่อผลประโยชน์สูงสุดทางด้านภาษีแก่กลุ่มบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียโดยชอบธรรม
 - นำส่งภาษีอากรภายในระยะเวลาที่กฎหมายกำหนดและต้องบริหารจัดการการจ่ายเงินหรือขอคืนภาษีอากรให้เกิดสภาพคล่องสูงสุดแก่กลุ่มบริษัทฯ
 - ศึกษาและพิจารณาผลกระทบทางภาษีอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งพิจารณาลิทธิประโยชน์ทางภาษีหรือมาตรการยกเว้นภาษีที่เกี่ยวข้องเมื่อมีกฎหมายหรือนโยบายทางภาษีอากรใหม่ๆ ประกาศออกมา รวมถึงกรณีที่เกิดขึ้น มีการทำธุรกรรมใหม่ๆ ด้านการลงทุนและทางธุรกิจ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อกลุ่มบริษัทฯ
- การประสานงานด้านภาษีกับหน่วยงานราชการ
 - กลุ่มบริษัทฯ ต้องจัดให้มีผู้รับผิดชอบด้านภาษีและประสานงานกับหน่วยงานทางด้านภาษีของภาครัฐ ซึ่งต้องดำเนินการโดยผู้มีความรู้ความสามารถด้านภาษีเท่านั้น
- ที่ปรึกษาภาษีอากร
 - กลุ่มบริษัทฯ ต้องพิจารณาจัดจ้างที่ปรึกษาภาษีอากรที่มีความเชี่ยวชาญ เมื่อจำเป็นเป็นครั้งคราว หรือเมื่อเกิดปัญหาที่ต้องการรับคำปรึกษา เพื่อให้เกิดความโปร่งใสและถูกต้องตามกฎหมาย หรือเมื่อมีธุรกรรมใหม่เกิดขึ้น ซึ่งมีผลกระทบต่อกลุ่มบริษัทฯ ในอนาคต

ผลการดำเนินงาน/ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ข้อมูล	2562	2563	2564
บริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน) (งบการเงินรวม)			
• กำไรสุทธิก่อนหักภาษี (ล้านบาท)	6,016	5,029	5,933
• ค่าใช้จ่ายภาษี (ล้านบาท)	(11)	(18)	3
• อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล (ร้อยละ)	20	20	20

อัตราภาษีเงินที่แท้จริงที่เฉลี่ยที่ใช้สำหรับกลุ่มกิจการและบริษัท คือ อัตราร้อยละ 0.05 และร้อยละ 0.21 ตามลำดับ (พ.ศ. 2563 อัตราร้อยละ 0.65 และร้อยละ 0.11 ตามลำดับ)

การสนับสนุนการดำเนินงานและการเข้าร่วมเป็นสมาชิกขององค์กรต่างๆ

บริษัทฯ ได้ให้การสนับสนุนและเข้าร่วมการเป็นสมาชิกขององค์กรต่างๆ โดยมีรายละเอียด ดังนี้
การสนับสนุน / การเข้าร่วมเป็นสมาชิกแยกตามรายชื่อองค์กร

สมาคม / องค์กร	ประเภทองค์กร	งบประมาณการสนับสนุน / ค่าสมาชิก ปี 2564 (บาท)
Independent Commodity Intelligence Services (ICIS)		289,275
สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	สมาคมการค้า	25,000
สมาคมกังหันลมแห่งประเทศไทย		20,000
สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย		25,000
สมาคมผู้ผลิตไบโอดีเซลไทย	องค์กรไม่แสวงหา กำไร/มูลนิธิ	8,000
สมาคมวิศวกรรมยานยนต์ไทย		10,000
รวม		377,275

การสนับสนุนการดำเนินงานและการเข้าร่วมเป็นสมาชิกขององค์กรต่างๆ

ประเด็น	ประเด็น วัตถุประสงค์การสนับสนุน	สมาคม/ องค์กร	รายละเอียด	งบประมาณสนับสนุน ปี 2564 (บาท)
เพื่อสนับสนุนการใช้ พลังงานหมุนเวียน และยานยนต์ไฟฟ้า ในประเทศไทย	ในฐานะสมาชิกของสมาคมที่ส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียนในประเทศไทยและขยายโอกาสทางธุรกิจในอนาคต บริษัทฯ ได้มีส่วนช่วยในการแข่งขันและรับแนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุด, ข้อมูลเชิงลึกของอุตสาหกรรม, การปรับปรุงกฎระเบียบ และแนวโน้มในอนาคต ผ่านการเป็นสมาชิกของบริษัทฯ และได้สนับสนุนในกิจกรรมของสมาคมธุรกิจดังกล่าวเพื่อให้มีการสนับสนุนจากรัฐบาลและกฎหมายที่ปรับปรุงใหม่เพื่อสนับสนุนในการใช้พลังงานหมุนเวียนในวงกว้าง การสร้างโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงานหมุนเวียน และโครงสร้างพื้นฐานด้านระบบสายส่งและจำหน่ายไฟฟ้าเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการใช้พลังงานไฟฟ้าที่เพิ่มมากขึ้น (เช่น EV ทุกประเภท) ในอนาคตอันใกล้	Independent Commodity Intelligence Services (ICIS)	ICIS เป็นสมาคมการค้าที่ช่วยเชื่อมต่อข้อมูล, ราคาค่าและตลาดสินค้าโภคภัณฑ์ทั่วโลกและให้ข้อมูลราคาแบบเรียลไทม์ การวิเคราะห์ตลาดและการวิเคราะห์ผลกระทบต่อตลาดพลังงานโลก	289,275
		สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.)	ส.อ.ท. เป็นสมาคมการค้าที่รวบรวมผู้นำอุตสาหกรรมในประเทศไทยเพื่อส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ และเป็นตัวแทน บริษัทไทยทั้งในประเทศและระดับชาติ ร่วมมือกับรัฐบาลในการกำหนดและแก้ไขนโยบายระดับชาติ และช่วยพัฒนาสถานประกอบการอุตสาหกรรมรวมถึงธุรกิจพลังงานทดแทนและยานยนต์ไฟฟ้าและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	25,000
		สมาคมกังหันลมแห่งประเทศไทย (TWEA)	TWEA เป็นสมาคมการค้าที่ไม่แสวงหาผลกำไรที่สนับสนุนภาคพลังงานลมในประเทศไทยและให้คำแนะนำแก่รัฐบาลแห่งชาติและองค์กรระหว่างประเทศเกี่ยวกับนโยบายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับพลังงานลม TWEA ยังเชื่อมโยงผู้ให้บริการพลังงานลมในประเทศกับนักลงทุนต่างชาติและทำหน้าที่เป็นแพลตฟอร์มการสื่อสารสำหรับผู้เล่นหลักเพื่อหารือเกี่ยวกับข้อกังวลและความต้องการ	20,000

ความมั่นคงปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

ข้อมูลสารสนเทศขององค์กร จัดเป็นสินทรัพย์ทางธุรกิจที่ต้องได้รับการดูแลรักษาอย่างมีประสิทธิภาพ การกำหนดกระบวนการเข้าถึง การใช้งาน และการป้องกันกำหนดมาตรฐานความปลอดภัยต่อข้อมูล และระบบสารสนเทศภายในขององค์กรจึงมีความสำคัญอย่างยิ่ง เพื่อให้้องค์กรปราศจากความเสียหาย และป้องกันความเสียหายที่จะมีผลต่อความปลอดภัยของข้อมูล รวมถึงระบบสารสนเทศขององค์กร

โดยกลุ่มธุรกิจพลังงานบริษัทได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการปกป้องข้อมูลและระบบสารสนเทศและส่งเสริมให้พนักงานทุกคนในองค์กรมีความรู้ความเข้าใจ และมีส่วนร่วมในการปกป้องข้อมูลและความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

แนวทางการบริหารจัดการ

กลุ่มธุรกิจพลังงานบริษัทได้มีการกำหนดแนวทางการจัดการและบริหารความเสี่ยงในเรื่องความปลอดภัยของเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงความปลอดภัยด้านข้อมูลทางไซเบอร์ โดยนำ NIST Cybersecurity Framework ซึ่งเป็นมาตรฐานสากลมาประยุกต์ใช้งาน โดยแบ่งออกเป็น 5 ขั้นตอนสำคัญคือ

- 1.การประเมิน (Identify) และเข้าใจสภาพแวดล้อม ทรัพย์สิน เพื่อบริหารความเสี่ยงของระบบ
- 2.การป้องกัน (Protect) วางมาตรฐานควบคุมเพื่อปกป้องระบบ และข้อมูล
- 3.การตรวจจับ (Detect) และเฝ้าระวังภัยคุกคามที่อาจจะเกิดขึ้น
- 4.การตอบสนอง (Response) เมื่อพบภัยคุกคาม เพื่อลดผลกระทบหรือจำกัดความเสียหาย
- 5.การกู้คืน (Recover) ระบบขึ้นมาให้บริการตามปกติได้อย่างรวดเร็ว



นโยบาย และกลยุทธ์ความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

กลุ่มธุรกิจพลังงานบริษัทได้มีการกำหนดนโยบายในการจัดการความปลอดภัยด้านสารสนเทศและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์อย่างต่อเนื่อง รวมถึงสร้างความตระหนักรู้กับพนักงานเพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจสามารถปฏิบัติตามนโยบาย ขั้นตอนการปฏิบัติงานรวมถึงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับระบบสารสนเทศอย่างถูกต้องและเหมาะสม

- จัดฝึกอบรมและให้ความรู้แก่พนักงานทุกคนในเรื่องความปลอดภัยสารสนเทศและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์เพื่อป้องกันความเสียหายแก่องค์กร และพนักงาน
- จัดฝึกอบรมและให้ความรู้แก่พนักงานทุกคนในเรื่องการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลทั้งของพนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายขององค์กรตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562
- ตรวจสอบความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ในทุกๆระบบ พร้อมเพิ่มการป้องกันระบบเครือข่าย และระบบงานต่างๆ ของบริษัท สามารถรองรับการทำงานของพนักงานจากนอกสถานที่ได้โดยมีมาตรฐานความมั่นคงปลอดภัยทางสารสนเทศ

ความสำเร็จในปี 2564

- เพิ่มประสิทธิภาพระบบ Virtual Private Network (VPN) และ Internet Gateway เพื่อรองรับการปฏิบัติงานนอกสถานที่ของพนักงานในช่วงสถานการณ์โรค Covid-19 ที่รุนแรงพนักงานสามารถเข้าถึงทรัพยากรและระบบต่างๆ เพื่อปฏิบัติงานจากที่บ้านได้ โดยมีความปลอดภัยจากภัยคุกคามต่างๆ
- สร้างความตระหนักรู้ด้านความมั่นคงปลอดภัยระบบสารสนเทศ และการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล โดยกลุ่มธุรกิจพลังงานบริษัทได้กำหนดให้มีการจัดอบรมให้ความรู้กับพนักงานทุกคน พร้อมทั้งมีการทดสอบประเมินผลหลังอบรมดังกล่าว
- ประกาศใช้นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่ปรับปรุงใหม่ และดำเนินการตรวจสอบการเก็บ การใช้ และการรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคลภายในองค์กร
- ผ่านทดสอบแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจขององค์กร (Business Continuity Plan)

เป้าหมาย ปี 2565

- เพิ่มกระบวนการรับเรื่องร้องเรียน และตรวจสอบด้านความมั่นคงปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
- ปรับปรุง และเพิ่มประสิทธิภาพระบบเทคโนโลยีสารสนเทศต่างๆ ให้รองรับการทำงานจากนอกสถานที่ (Working Anywhere) ได้อย่างปลอดภัย

การบริหารจัดการนวัตกรรมดิจิทัล (Digital Innovation)

กลุ่มธุรกิจพลังงานบริสุทธ์ได้นำเทคโนโลยี และนวัตกรรมมาปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานในหลายด้าน เช่น การนำ Robot Process Automation (RPA) มาปรับปรุงกระบวนการทำงานให้กระชับ รวดเร็ว ลดข้อผิดพลาด ทั้งยังช่วยลดชั่วโมงการทำงานของพนักงานในประเภทงานที่มีการทำงานซ้ำๆ

ทั้งยังได้เพิ่มศักยภาพและความสามารถของพนักงานให้สามารถนำ Robot Process Automation ไปใช้ปรับปรุงกระบวนการทำงานของแผนกด้วยตนเองได้ผ่านโครงการ RPA Academy

การบริหารจัดการนวัตกรรมดิจิทัล (Digital Innovation)

- นำระบบ Robot Process Automation มาปรับปรุงกระบวนการจัดซื้อ จัดจ้าง ของแผนกจัดซื้อ, การตั้งหนี้ และการบันทึกรายการต่างๆ ของแผนกบัญชี, การทำจ่ายของแผนกการเงิน
- นำระบบ Robot Process Automation มาปรับปรุงขั้นตอนการทำงาน ลดจำนวนเอกสารที่เป็นกระดาษ และระบบในการรวมไฟล์เอกสารในแต่ละชุด
- จัดอบรมด้าน RPA และตั้งโครงการ RPA Academy ให้แก่พนักงานเพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการทำ Automation สำหรับงาน Routine และระบบต่างๆ

เป้าหมายปี 2565

- เพิ่มการใช้ระบบ Robot Process Automation (RPA) ในการผลิตในโรงงานต่างๆ
- นำ Robot Process Automation (RPA) ไปปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานในแผนกอื่นเพิ่มขึ้น เช่น ฝ่ายทรัพยากรบุคคล
- เพิ่มการอบรมด้าน Robot Process Automation (RPA) และขยายจำนวนพนักงานที่เข้าร่วมโครงการ RPA Academy



มิตสิ่งแวดล้อม

ENVIRONMENT

การจัดการด้านความยั่งยืนในมิตสิ่งแวดล้อม

3.3.1 : นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นในการพัฒนามาตรฐานในการบริหารจัดการ และการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยให้ความสำคัญต่อความปลอดภัย สุขอนามัยและสิ่งแวดล้อมในการทำงาน และมีความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งนโยบายดังกล่าวครอบคลุมถึงการปฏิบัติงานและพนักงานของบริษัท และบริษัทยังให้ความสำคัญต่อการจัดการทรัพยากร ซึ่งครอบคลุมกิจกรรมทางธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ และบริการทั้งหมดอันเป็นส่วนหนึ่งของธุรกิจ ที่มีความสำคัญ ตลอดจนการขนส่งและจำหน่ายสินค้าและบริการ การจัดการของเสีย นอกจากนี้ จะรวมการตรวจสอบด้านสิ่งแวดล้อม ในการวิเคราะห์การควบคุมและการซื้อกิจการเพื่อประเมินระดับความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและแนวทางการจัดการที่เหมาะสม ความมุ่งมั่นนี้ถือเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบต่อโดยตรงของผู้บริหาร พนักงานทุกคน และจะถูกถ่ายทอดไปยัง คู่ค้า ตลอดจนผู้รับเหมา ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง ที่ทำงานในนามของบริษัท ในอันที่จะ

1. มุ่งมั่นเพื่อความเป็นผู้นำในธุรกิจพลังงานทางเลือก โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นธรรม
2. ปฏิบัติตามกฎหมาย ด้านคุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม รวมถึงข้อกำหนดต่าง ๆ ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเคร่งครัด
3. สร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าในการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และการส่งมอบสินค้าที่ตรงเวลา
4. มุ่งมั่นในการปกป้องสิ่งแวดล้อม และป้องกันมลพิษ อันเกิดจากกิจกรรมต่างๆ ภายในองค์กรที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน รวมถึงสนับสนุนกิจกรรมอาสาที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่อง
5. มุ่งมั่นในการป้องกันอันตราย และกำจัดอันตรายเพื่อลดความเสี่ยง รวมถึง การจัดการสภาพแวดล้อมในการทำงานต่างๆ ที่ปลอดภัย ถูกสุขอนามัยเพื่อป้องกันความเจ็บป่วยจากการทำงานที่จะเกิดกับลูกจ้างและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
6. ปรับปรุงกระบวนการทำงานและระบบการจัดการของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง

การจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมด้านอากาศและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการมีส่วนร่วมในการดูแลรักษาสังคมและสิ่งแวดล้อมให้มีคุณภาพที่ดีและมีการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืนต่อไป

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ จัดทำนโยบายด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมระบุไว้ในคู่มือบริษัท โดยมีสาระสำคัญดังนี้

- ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- มุ่งมั่นในการดำเนินการเพื่อลดและป้องกันการเกิดมลพิษ
- ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด และระเบียบวิธีปฏิบัติที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด
- พัฒนาและปรับปรุงมาตรฐานการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

ผลการดำเนินงาน/ตัวชี้วัดความสำเร็จ

แม้ว่าบางโครงการของบริษัทฯ จะตั้งอยู่ในพื้นที่น้ำตึงเครียด (water stress area) แต่ไม่มีการใช้น้ำในปริมาณมากอย่างมีนัยสำคัญ และมีแผนการบริหารจัดการน้ำและผู้มีส่วนได้เสียเป็นอย่างดี และในปี 2564 ไม่มีเหตุการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อการค้าดำเนินธุรกิจจากการใช้น้ำ ที่มีมูลค่าสูงกว่า 10,000 USD

ผลการประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของกลุ่มบริษัท

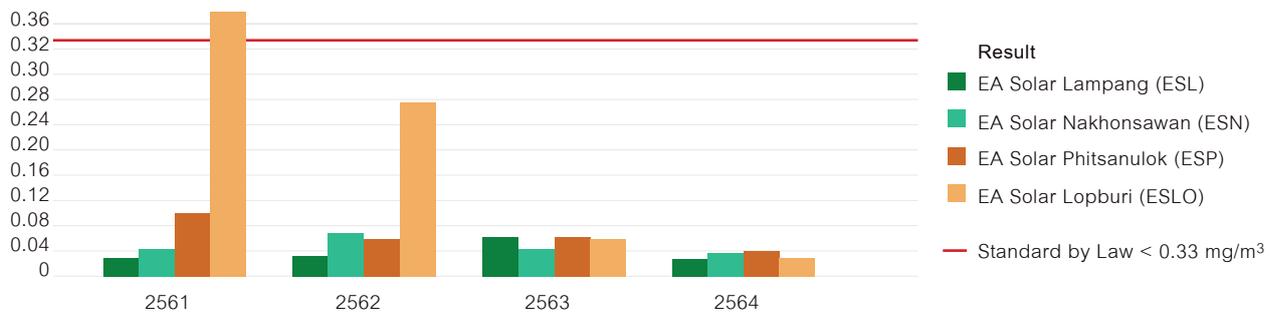
	2562	2563	2564
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงรวมทั้งกลุ่มบริษัท (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า) (Scope 1)	44,201	45,305	39,326
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงานรวมทั้งกลุ่มบริษัท (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า) (Scope 2)	10,882	12,965	13,559
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ รวมทั้งกลุ่มบริษัท (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า) (Scope 3)	55	68	143,502
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อมรวมทั้งกลุ่มบริษัท (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า) (Scope 1,2,3)	55,138	58,338	196,387
รายได้รวม (ล้านบาท)	14,955	17,199	20,558
สัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยรวมของกลุ่มบริษัท (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อรายได้ 1 ล้านบาท)	3.69	3.39	9.55

หมายเหตุ: ข้อมูลปีก่อนมีการปรับปรุงการคำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสำหรับถ่านหินโดยอ้างอิงตามค่าความร้อนจาก IPCC

* สำหรับข้อมูลปี 2564 ได้รับการทวนสอบเรียบร้อยแล้วโดยบริษัท บูโร เวกอร์ทีส (ประเทศไทย) จำกัด

การตรวจวัดคุณภาพอากาศโดยรอบโรงไฟฟ้า Power Plants' Total suspended particles (TSP)

โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์



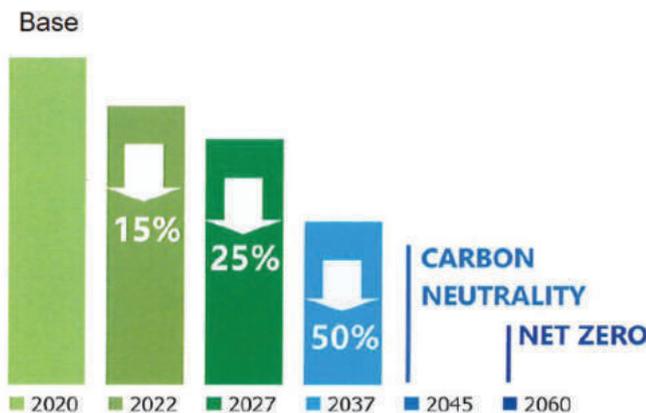
มุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero)

ในปี 2564 บริษัทฯ ได้ร่วมเป็นสมาชิกก่อตั้งพลังงานหมุนเวียนไทย (RE100 Thailand Club) เพื่อแสดงเจตนารมณ์ในความมุ่งมั่น และร่วมเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญในการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และมุ่งไปสู่การแก้ปัญหาภาวะโลกร้อนและรักษาระดับความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย สอดคล้องกับนโยบายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) และการปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emission) ของประเทศไทย ตามการประชุมรัฐภาคีกรอบอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สมัยที่ 26 (COP26)

บริษัทฯ ได้ประกาศนโยบายกำหนดความหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนหรือการปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ โดยตั้งเป้าหมายระยะสั้น คือการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างน้อยร้อยละ 15 ภายในปี ค.ศ. 2022 ร้อยละ 25 ภายในปี ค.ศ. 2027 และร้อยละ 50 ภายในปี ค.ศ. 2037 รวมถึงเป้าหมายระยะยาว คือการมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี ค.ศ. 2045 และการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิให้เป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี ค.ศ. 2060 โดยบริษัทฯ มุ่งมั่นเปิดเผยอย่างสม่ำเสมอ วางแผนการดำเนินงานที่สอดคล้องกับเป้าหมายการควบคุมก๊าซเรือนกระจกของโลกไม่ให้เกิน 1.5 หรือ 2 องศาเซลเซียส พร้อมมุ่งมั่นแก้ปัญหาการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างมีประสิทธิภาพในระยะยาว



เป้าหมายของกิจการ	ปี (ค.ศ.)
ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างน้อยร้อยละ 15	2022
ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างน้อยร้อยละ 25	2027
ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างน้อยร้อยละ 50	2037
ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality)	2045
การปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิให้เป็นศูนย์ (Net Zero)	2060



การดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change)

จากสถานการณ์เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศได้ทวีความรุนแรงและส่งผลกระทบต่อในหลายทวีปของโลก ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมต่างๆ ของมนุษย์ นานาประเทศจึงหันมาให้ความสนใจและตระหนักถึงภัยพิบัติที่เกิดขึ้น ซึ่งการลดความรุนแรงของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสามารถทำได้โดยการร่วมมือกันลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก บริษัทฯ จึงมีการดำเนินการในกระบวนการธุรกิจเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ดังนี้

ส่งเสริมการสร้างสังคมคาร์บอนต่ำ

1. **บริษัทฯ ส่งเสริมการสร้างสังคมคาร์บอนต่ำและให้ความสำคัญในการลดก๊าซเรือนกระจก** ด้วยการเข้าร่วมโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (Thailand Voluntary Emission Reduction Program : T-VER) กับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก. ซึ่งเป็นโครงการที่ อบก. พัฒนาขึ้นเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการลดก๊าซเรือนกระจกในประเทศโดยความสมัครใจ และสามารถนำปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้น ที่เรียกว่าคาร์บอนเครดิต ซึ่งภายใต้โครงการนี้เรียกว่า “TVERs” ไปขายในตลาดคาร์บอนภาคสมัครใจในประเทศได้ ทั้งนี้ อบก. ได้กำหนดหลักเกณฑ์และขั้นตอนในการพัฒนาโครงการ ระเบียบวิธีการในการลดก๊าซเรือนกระจก (Methodology) การขึ้นทะเบียนและการรับรองปริมาณก๊าซเรือนกระจก โดยจะต้องเป็นโครงการที่ก่อให้เกิดการลด/ดูดซับก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นภายในประเทศไทย เพื่อลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เป็นสาเหตุของภาวะโลกร้อน เพิ่มแหล่งกักเก็บก๊าซเรือนกระจก มีรายได้เพิ่มจากการขายคาร์บอนเครดิต บริษัทฯ จึงได้สมัครเข้าร่วมโครงการดังกล่าวของ อบก. โดยในปี 2564 ที่ผ่านมา โครงการผลิตไฟฟ้าด้วยพลังงานหมุนเวียนสามารถลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกไปได้ถึง 794,151 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO2e) จากโครงการดังต่อไปนี้

1) ชื่อโครงการ : โครงการผลิตไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ ที่ จ.นครสวรรค์

ของบริษัทย่อย – บจก. อีเอ โซล่า นครสวรรค์ ขนาดกำลังการผลิต 90 เมกะวัตต์ โดยคณะอนุกรรมการฯ อบก. เห็นชอบรับรองปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้จากโครงการ ดังนี้

	ธันวาคม 2558 พฤษภาคม 2559	ธันวาคม 2559 พฤษภาคม 2560	ธันวาคม 2560 ธันวาคม 2561	มกราคม - ธันวาคม 2562	มกราคม - ธันวาคม 2563	มกราคม - ธันวาคม 2564
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงรวมทั้งกลุ่มบริษัท (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า) (tCO2e)	106,148	104,543	108,540	101,947	99,629	102,999

2) ชื่อโครงการ : โครงการผลิตไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ จ.ลำปาง

ของบริษัทย่อย – บจก. อีเอ โซล่า ลำปาง ขนาดกำลังการผลิต 90 เมกะวัตต์ โดยคณะอนุกรรมการฯ อบก. เห็นชอบรับรองปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้จากโครงการ ดังนี้

	ธันวาคม 2558 พฤษภาคม 2559	ธันวาคม 2559 พฤษภาคม 2560	ธันวาคม 2560 ธันวาคม 2561	มกราคม - ธันวาคม 2562	มกราคม - ธันวาคม 2563	มกราคม - ธันวาคม 2564
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงรวมทั้งกลุ่มบริษัท (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า) (tCO2e)	111,104	112,548	119,009	115,285	116,526	115,795

3) ชื่อโครงการ : โครงการผลิตไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ จ. พิษณุโลก

ของบริษัทย่อย - บจก. อีเอ โซล่า พิษณุโลก ขนาดกำลังการผลิต 90 เมกะวัตต์ โดยคณะอนุกรรมการฯ อบก. เห็นชอบรับรองปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ผลิตได้จากโครงการ ดังนี้

	เมษายน 2559 กันยายน 2559	ตุลาคม 2559 กันยายน 2560	ตุลาคม 2560 ธันวาคม 2561	มกราคม ธันวาคม 2562	มกราคม ธันวาคม 2563	มกราคม ธันวาคม 2564
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงรวมทั้งกลุ่มบริษัท (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า) (tCO2e)	63,178	126,713	149,019	127,690	124,960	127,211

4) ชื่อโครงการ : โครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานลม ที่จังหวัดสงขลา และนครศรีธรรมราช

ของบริษัทย่อย - บจก. อีเอ วินด์ หาดกั้งหิน 3 ขนาดกำลังการผลิต 126 เมกะวัตต์ โดยคณะอนุกรรมการฯ อบก. เห็นชอบรับรองปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ผลิตได้จากโครงการ ดังนี้

	มีนาคม 2560 กันยายน 2560	ตุลาคม 2560 ธันวาคม 2561	มกราคม ธันวาคม 2562	มกราคม ธันวาคม 2563	มกราคม ธันวาคม 2564
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงรวมทั้งกลุ่มบริษัท (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า) (tCO2e)	63,907	205,065	164,873	143,270	162,371

5) ชื่อโครงการ : โครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานลม โครงการหนุมาน 9 ,8 ,5 ,1 และ 10 ที่จังหวัดชัยภูมิ

ของกลุ่มบริษัท ขนาดกำลังการผลิต 260 เมกะวัตต์ โดยคณะอนุกรรมการฯ อบก. เห็นชอบรับรองปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ผลิตได้จากโครงการ ดังนี้

	กุมภาพันธ์ - ธันวาคม 2562	มกราคม - ธันวาคม 2563	มกราคม-ธันวาคม 2564
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงรวมทั้งกลุ่มบริษัท (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า) (tCO2e)			
- โครงการหนุมาน 1	46,829	43,164	43,883
- โครงการหนุมาน 8	47,756	43,457	45,832

	เมษายน - ธันวาคม 2562	มกราคม - ธันวาคม 2563	มกราคม-ธันวาคม 2564
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงรวมทั้งกลุ่มบริษัท (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า) (tCO2e)			
- โครงการหนุมาน 5	52,635	61,382	63,123
- โครงการหนุมาน 9	41,213	43,260	45,456

	พฤษภาคม - ธันวาคม 2562	มกราคม - ธันวาคม 2563	มกราคม-ธันวาคม 2564
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงรวมทั้งกลุ่มบริษัท (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า) (tCO2e)			
- โครงการหนุมาน 10	75,438	82,644	87,481



บริษัท อมิตา เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด

โรงงานผลิตแบตเตอรี่ลิเทียมไอออน ขนาดกำลังการผลิต 1 GWh

2. บริษัทฯ ยังคงมีการขยายการดำเนินงานไปยังธุรกิจที่ส่งเสริมการใช้พลังงานไฟฟ้าในการขับเคลื่อนยานยนต์ แทนพลังงานเชื้อเพลิงจากฟอสซิลในระบบขนส่งของประเทศ และเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน พร้อมจัดเตรียมการรองรับนวัตกรรมยานยนต์ไฟฟ้าหรืออุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ (Next-generation Automotive) ในรูปแบบสถานีอัดประจุไฟฟ้าสำหรับรถยนต์ไฟฟ้า ภายใต้เครื่องหมายการค้า “EA Anywhere” รวมถึงส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาด้านยานยนต์ไฟฟ้า เพื่อต่อยอดเทคโนโลยีให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้อย่างแท้จริงตามแนวคิด “MISSION NO EMISSION พันธกิจไร้มลพิษ” โดยมุ่งเน้นการสร้างยานยนต์ที่ไร้มลพิษเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ภายใต้เครื่องหมายการค้า “MINE Mobility” ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์โรงงานผลิตแบตเตอรี่ลิเทียมไอออน และระบบกักเก็บพลังงานแบบครบวงจรที่ทันสมัย บริษัท อมิตา เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด ที่บริษัทฯ ร่วมลงทุนกับ Amita Technologies Inc.(Taiwan) บนพื้นที่เขตโครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC) บนพื้นที่กว่า 90 ไร่ คิดเป็นพื้นที่โรงงาน 80,000 ตารางเมตร ผลิตแบตเตอรี่ลิเทียมไอออนชนิด pouch cell ระบบสำรองไฟฟ้าแบบครบวงจรที่ใช้ระบบอัจฉริยะ ระบบการผลิตอัตโนมัติ เริ่มต้นด้วยกำลังการผลิต 1 กิกะวัตต์ชั่วโมงต่อปี และสามารถขยายกำลังการผลิตสูงสุดได้ 4 กิกะวัตต์ชั่วโมงต่อปี โดยกำลังการผลิตขนาด 1 กิกะวัตต์ จะช่วยลดการปล่อยมลพิษสู่สิ่งแวดล้อม สามารถนำมาใช้ในรถโดยสารไฟฟ้าขนาด 11 เมตร ซึ่งขับเคลื่อนได้ระยะทางสูงสุด 240 กิโลเมตร ได้ถึง 4,160 คันต่อปี และการใช้รถโดยสารไฟฟ้า 4,160 คัน สามารถช่วยลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกได้ประมาณ 91,709 ตันต่อปี และลดปริมาณการใช้น้ำมันดีเซลได้ 97,066,667 ลิตรต่อปี เมื่อเทียบกับรถโดยสารที่ขับเคลื่อนด้วยน้ำมันดีเซล

การจัดการของเสีย

ในการบริหารจัดการของเสียนั้น บริษัทฯ ได้ดำเนินการตามนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม โดยวางกลยุทธ์เป็นกระบวนการตั้งแต่เริ่มต้น กล่าวคือ เริ่มตั้งแต่ลดการใช้ทรัพยากรซึ่งสอดคล้องกับค่านิยมขององค์กรที่ส่งเสริมให้ใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด ซึ่งเมื่อใช้ทรัพยากรน้อยลง ก็ส่งผลให้ลดปริมาณการเกิดของเสีย และลดภาระการกำจัดของเสียที่เกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจและกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทฯ

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ ออกประกาศนโยบายคุณภาพ สิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์พลังงาน และอาชีวอนามัยความปลอดภัย เพื่อใช้เป็นแนวทางการปฏิบัติงานในการลดผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ บริษัทฯ มุ่งเน้นการลดปริมาณของเสียที่แหล่งกำเนิดและการนำกลับมาใช้ใหม่ เพื่อลดปริมาณของเสียที่เกิดจากการบริหารจัดการ โดยโครงการที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่อง คือ การนำน้ำทิ้งในกระบวนการผลิตน้ำมันไบโอดีเซล กลับเข้ามาใช้ในกระบวนการผลิตใหม่ การนำแผงโซลาร์ ที่เริ่มด้วยประสิทธิภาพ เปลี่ยนออกไปใช้ในการผลิตไฟฟ้าเพื่อใช้งานเองในพื้นที่ส่วนอื่นๆ ของกลุ่มบริษัท หรือนำไปใช้ผลิตไฟฟ้าให้แก่ชุมชน เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดระเบียบการปฏิบัติเกี่ยวกับการกำจัดขยะและของเสีย (Waste Management Procedure) ให้ถูกต้องและไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอีกด้วย ซึ่งจะครอบคลุมการจัดการขยะและของเสียอันตรายจากกระบวนการต่างๆ หรือกิจกรรมที่เกิดขึ้นภายในกลุ่มบริษัท และรวมถึงการควบคุมถึงขั้นตอนการคัดแยกประเภท/ชนิดของขยะและของเสียอันตราย และให้มีการจัดส่งขยะและของเสียอันตรายไปกำจัดอย่างถูกต้อง

บริษัทฯ มีแนวทางการบริหารจัดการของเสียตั้งแต่แหล่งกำเนิดไปจนถึงขั้นตอนการกำจัดอย่างต่อเนื่อง จากผลการดำเนินงานที่ผ่านมา บริษัทฯ มีการจัดการวัสดุเหลือทิ้งด้วยกลยุทธ์ 3Rs โดยการมุ่งเน้นการลดใช้ การใช้ซ้ำ และการนำกลับมาใช้ใหม่ นอกจากนี้ ยังมี การทบทวนและปรับปรุง การจัดการของเสียหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว (Waste Management Procedure) อย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งการปลูกจิตสำนึกให้แก่พนักงานในองค์กร เกี่ยวกับความเป็นเลิศด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม และมุ่งมั่นปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำไปสู่การพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน

ผลการดำเนินงาน/ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ธุรกิจไบโอดีเซล

	2560	2561	2562	2563	2564
ปริมาณของเสีย (ตัน)	11,508	11,364	9,342	9,027	8,936
ของเสียอันตราย (ตัน)	405	447	227	331	259
ของเสียไม่อันตราย (ตัน)	11,103	10,917	9,114	8,696	8,677
ปริมาณน้ำทิ้งที่ระบายออกนอกโรงงาน (m ³)	55,635	55,956	63,878	64,886	50,640

ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ มีแนวทางในการบริหารจัดการด้านพลังงาน โดยการพัฒนากระบวนการจัดการพลังงานให้มีความเหมาะสม อีกทั้งมีการกำหนดเป้าหมายและจัดทำแผนโครงการอนุรักษ์พลังงานประจำปี เพื่อใช้เป็นแนวทางในการลดปริมาณการใช้เชื้อเพลิง ซึ่งเชื้อเพลิงที่ทางโรงงานสามารถดำเนินการลดปริมาณการใช้คือ ก๊าซปิโตรเลียมเหลว (LPG) และ ถ่านหิน (Coal)

ผลการดำเนินงาน/ตัวชี้วัดความสำเร็จ

บริษัทฯ ออกประกาศนโยบายอนุรักษ์พลังงาน จัดทำแผนโครงการอนุรักษ์พลังงานประจำปี และสรุปผลรายงานประจำปีด้านการจัดการพลังงาน โดยมีการกำหนดเป้าหมายและวางแผนงานโครงการที่ช่วยในการดำเนินการควบคุมปริมาณการใช้เชื้อเพลิงให้อยู่ในปริมาณที่เหมาะสมต่อการดำเนินงาน

ธุรกิจไบโอดีเซล

โรงงานจัดทำโครงการลดปริมาณการใช้เชื้อเพลิง โดยแบ่งออกเป็น 2 โครงการ ดังนี้

1. โครงการลดปริมาณการใช้ก๊าซปิโตรเลียมเหลว (LPG) โดยการนำความร้อนที่เหลือจากน้ำมัน RBD กลับมาให้ความร้อนแก่วัตถุดิบที่ป้อนเข้าสู่กระบวนการผลิต ส่งผลให้สามารถลดสัดส่วนปริมาณการใช้ก๊าซปิโตรเลียมเหลว (LPG) ต่อหน่วยการผลิตน้ำมันได้ 0.64 กิโลกรัม LPG ต่อกิโลกรัมน้ำมัน RBD จากเดิมคือ 0.71 กิโลกรัม LPG ต่อกิโลกรัมน้ำมัน RBD

2564	
เป้าหมาย (กิโลกรัม LPG ต่อกิโลกรัมน้ำมัน RBD)	ผลการดำเนินงานปี 2564 (กิโลกรัม LPG ต่อกิโลกรัมน้ำมัน RBD)
0.71	0.67

2. โครงการลดปริมาณการใช้ถ่านหิน (Coal) จากการปรับปรุงเครื่องจักรโดยเปลี่ยนท่อไอน้ำขนาด 16 ตัน (Boiler) ส่งผลให้สามารถลดปริมาณการใช้ถ่านหิน (Coal) ได้ 146 กิโลกรัมถ่านหินต่อตันไอน้ำ จากเดิมคือ 150 กิโลกรัมถ่านหินต่อตันไอน้ำ

2564	
เป้าหมาย (กิโลกรัมถ่านหินต่อตันไอน้ำ)	ผลการดำเนินงานปี 2564 (กิโลกรัมถ่านหินต่อตันไอน้ำ)
150	146

ธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์

โครงการลดการใช้ไฟฟ้าภายในอาคาร โดยผ่านตู้ ออโตเมติก ทรานเฟอร์ สวิตช์ โดยนำทามเมอร์มาติดตั้งภายในตู้ออโตเมติก ทรานเฟอร์ สวิตช์ โดยวางวงจรให้ตัดไฟฟ้าของอุปกรณ์ที่ไม่ได้ใช้งานในเวลาว่าง

ปริมาณพลังงานที่ลดได้ : เฉลี่ย 18,801 หน่วย(kWh)/เดือน

จำนวนเงินที่ลดได้ : เฉลี่ย 56,087 บาท/เดือน

คิดเป็นร้อยละเท่าไรเมื่อเทียบกับปีก่อน : ปริมาณพลังงานที่ลดได้คิดเป็น 14% ของพลังงานที่ใช้ทั้งหมดก่อนทำโครงการ

การจัดการทรัพยากร การใช้ซ้ำ และนำกลับมาใช้ใหม่

บริษัทฯ มีแนวทางในการบริหารจัดการน้ำที่เกิดจากการดำเนินงาน โดยนำน้ำที่ผ่านการใช้งานแล้วนำกลับมาใช้ซ้ำ (Reuse) เพื่อลดปริมาณการใช้น้ำ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีแผนดำเนินการเพื่อนำน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดให้เป็นน้ำคุณภาพดีไปใช้ในพื้นที่สีเขียวของโรงงาน เพื่อทดแทนการใช้น้ำประปา รวมถึงรณรงค์ และส่งเสริมการนำทรัพยากรกลับมาใช้อย่างคุ้มค่า และมีประสิทธิภาพสูงสุด

ผลการดำเนินงาน/ตัวชี้วัดความสำเร็จ

แม้ว่าบางโครงการของบริษัทฯ จะตั้งอยู่ในพื้นที่น้ำตึงเครียด (Water Stress Area) แต่ไม่มีการใช้น้ำในปริมาณมากอย่างมีนัยสำคัญ และมีแผนการบริหารจัดการน้ำและผู้มีส่วนได้เสียเป็นอย่างดี และในปี 2564 ไม่มีเหตุการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจจากการใช้น้ำ ที่มีมูลค่าสูงกว่า 10,000 USD

ธุรกิจไบโอดีเซล

จากผลการดำเนินงานปี 2564 บริษัทฯ มีปริมาณการใช้น้ำในกระบวนการผลิต 145,274 ลูกบาศก์เมตร สามารถนำน้ำที่ผ่านการใช้งานแล้วนำมาใช้ซ้ำอีกจำนวน 3,577.51 ลูกบาศก์เมตร โดยแบ่งออกเป็น 2 โครงการ ดังนี้

1. โครงการนำน้ำ Blowdown ที่ระบายทิ้งจากคูลลิ่งทาวเวอร์มาใช้เติมระบบน้ำดับเพลิงทดแทนการใช้น้ำประปา โดยน้ำที่เติมเข้าไปในระบบของคูลลิ่งทาวเวอร์ 60,011.49 ลูกบาศก์เมตร ส่วนน้ำ Blowdown ที่ระบายทิ้งจากคูลลิ่งทาวเวอร์ได้ถูกนำกลับมาเติมเข้าบ่อดับเพลิง โดยสามารถทดแทนการใช้น้ำประปาได้ 3,369.21 ลูกบาศก์เมตร คิดเป็นร้อยละ 5 ทั้งนี้ ในปี 2565 มีการตั้งเป้าหมายทดแทนการใช้น้ำประปาลงร้อยละ 5 ดังตารางต่อไปนี้

2563		2564	
เป้าหมาย (%)	ผลการดำเนินงาน (%)	เป้าหมาย (%)	ผลการดำเนินงาน (%)
1	1	1	5

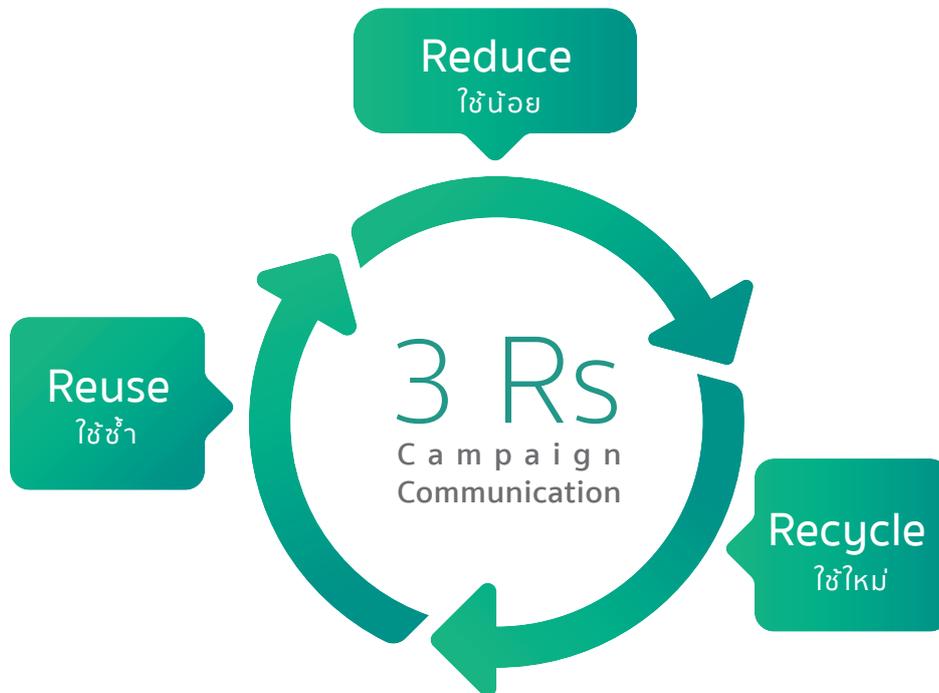
เป้าหมาย ปี 2565 : เป้าหมายทดแทนการใช้น้ำประปา ร้อยละ 5

2. โครงการนำน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วนำกลับมาใช้ใหม่ สามารถลดการใช้น้ำประปาได้ 208.3 ลูกบาศก์เมตร หรือร้อยละ 0.15 ของการใช้น้ำประปา ทั้งนี้ ในปี 2565 มีการตั้งเป้าหมายลดการใช้น้ำประปา 0.2 % ดังตารางต่อไปนี้

2564	
เป้าหมาย (%)	ผลการดำเนินงาน (%)
0.2	0.15

เป้าหมาย ปี 2565 : ลดการใช้น้ำประปาลดลง ร้อยละ 0.2

บริษัทฯ ได้รณรงค์และปลูกฝังการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ต่อพนักงานและบุคลากรของบริษัท โดยการจัด “3Rs Campaign Communication” ซึ่งเป็นการมุ่งเน้นการลดการใช้ การใช้ซ้ำ และการนำกลับมาใช้ใหม่ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีกระบวนการบริหารจัดการ การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า พร้อมกับการควบคุมและติดตามผลอย่างสม่ำเสมอ



ธุรกิจไบโอดีเซล

โรงงานจัดทำโครงการลดความสกปรกของน้ำเสียจากการล้างหมักกลิ่นเชื้อรืนด้วยการกรองผ่าน Filter press เพื่อให้สามารถเข้าสู่ระบบบำบัดน้ำเสียของโรงงานได้โดยไม่ต้องส่งกำจัด ทำให้สามารถลดของเสียจากกระบวนการผลิตในการส่งกำจัดลงได้โดยเฉลี่ย 46 ตัน/เดือน หรือคิดเป็น ร้อยละ 100 ของเป้าหมายที่ตั้งไว้

2564	
เป้าหมาย (%)	ผลการดำเนินงาน (%)
100	100

ความหลากหลายทางชีวภาพ

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ และบริษัทในกลุ่มฯ คำนึงถึงความอุดมสมบูรณ์ของสิ่งมีชีวิตในที่อยู่อาศัยและสุขภาพของระบบนิเวศและสิ่งแวดล้อมซึ่งร่วมกันส่งผลให้เกิดความหลากหลายทางชีวภาพในวงกว้าง เราตระหนักดีว่าการดำเนินธุรกิจของเราอาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมรวมถึงความหลากหลายทางชีวภาพของสถานประกอบการของเรา ดังนั้นเราจึงมุ่งมั่นที่จะจัดการและบรรเทาผลกระทบของการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ตลอดจนจนรวมการพิจารณาและการประเมินความหลากหลายทางชีวภาพเข้ากับกระบวนการทำงานของเรา และในปีที่ผ่านมาได้จัดทำความมุ่งมั่นด้านความหลากหลายทางชีวภาพ Biodiversity Commitment เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานในการจัดการผลกระทบ

การดำเนินงานด้านความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity)

ในปี 2562 บริษัทฯ เริ่มเข้าไปมีส่วนร่วมในการฟื้นฟูระบบนิเวศในพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพ โดยเริ่มต้นที่จังหวัดลำปาง ซึ่งประสบปัญหาการเผาป่าและต้นไม้อบริเวณรอบๆ โรงไฟฟ้าเป็นประจำทุกปีในช่วงไตรมาสที่ 2-1 นอกจากนี้จะเป็นการทำลายทรัพยากรที่มีค่าทางธรรมชาติแล้ว ยังทำให้ผลกระทบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ต่ำลงกว่าที่ควรจะเป็น และส่งผลกระทบต่อสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานและชุมชนโดยรอบ

บริษัทฯ จึงได้เข้าไปร่วมกับกรมอุทยานแห่งชาติ ผู้ว่าราชการจังหวัดและส่วนราชการจังหวัดลำปาง สาธารณสุขจังหวัด ผู้ประกอบการเอกชนและผู้แทนชุมชนในจังหวัดลำปาง เพื่อทำโครงการ “ป่าเปียก” (Wet Fire Break) ณ วนอุทยานม่อนพญาแช่ และอุทยานแห่งชาติเขาลงศ์บรรพต จังหวัดลำปาง ซึ่งเป็นวนอุทยานขนาดใหญ่ และเป็นแหล่งที่เผชิญปัญหาเผาป่าเป็นประจำทุกปี ก่อให้เกิดมลพิษกระจายเป็นวงกว้างวางแผนการฟื้นฟูและลดปัญหาดำเนินการโดยใช้ศาสตร์ของพระราชา ในการสร้างแนวป้องกันไฟป่าและหมอกควัน ด้วยการปลูกต้นไม้และฟื้นฟูระบบนิเวศ ได้แก่ การปลูกต้นไม้ที่มีความชื้นในใบสูง ไม่ทิ้งใบในฤดูแล้ง ปลูกพืชคลุมหน้าดินและพืชตระกูลถั่วเพื่อกักเก็บความชื้นและเพิ่มอาหารให้ดิน ปลูกพืชที่สามารถกักเก็บน้ำไว้ที่ลำต้นและใบได้ ทำหลุมขมครกเพื่อสร้างปุ๋ยธรรมชาติ ส่งเสริมการขยายพันธุ์มดแดง ผีเสื้อและแมลงต่างๆ เพื่อให้ระบบนิเวศมีความอุดมสมบูรณ์ รวมถึงใช้พื้นที่นาร่องนี้เป็นแหล่งปลูกพืชที่มีค่าทางเศรษฐกิจ เช่น เห็ดเยื่อไผ่ สมุนไพร ต้นไม้ที่หายาก เป็นต้น โครงการนาร่องที่อุทยานม่อนพญาแช่ นอกจากจะดำเนินการเพื่อป้องกันไฟป่าลุกลามแล้ว ยังเป็นการฟื้นฟูพันธุ์ไม้แมลง และสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติรักษาความหลากหลายทางชีวภาพอีกด้วย

การศึกษาความหลากหลายทางชีวภาพโครงการผลิตไฟฟ้าพลังงานลม (Wind Power Plant)

โรงไฟฟ้าพลังงานลมอาจส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศ ถิ่นที่อยู่อาศัยของสัตว์ปีก ได้แก่ นกและค้างคาว บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการรักษาระบบนิเวศในพื้นที่ จึงได้ดำเนินการศึกษาความหลากหลายทางชีวภาพรอบพื้นที่โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานลม จังหวัดชัยภูมิ เพื่อเก็บข้อมูลความหลากหลายทางชีวภาพในช่วงก่อนก่อสร้างและระยะดำเนินการ



การสำรวจความหลากหลายของชนิดพันธุ์ค้างคาว

เนื่องจากค้างคาวเป็นสัตว์ที่หากินกลางคืนในการศึกษาจึงจำเป็นต้องใช้หลากหลายวิธี อาทิ การวิจัยข้อมูลทุติยภูมิ การตรวจสอบจากผู้เชี่ยวชาญ การใช้อุปกรณ์ตรวจจับค้างคาว (Bat -detector) การบันทึกเสียงโดยใช้ (Audiomoth และ Echo Meter Touch Bat detector) และการสำรวจจากค้างคาวในพื้นที่กึ่งวันและบริเวณโดยรอบ

จากการศึกษาสามารถจำแนกสปีชีส์ค้างคาว ได้ดังนี้

- โครงการนุมาณ จังหวัดชัยภูมิ สามารถจำแนกสปีชีส์ค้างคาวได้ 6 สปีชีส์
- โครงการหาดกั้งหัน จังหวัดนครศรีธรรมราช สามารถจำแนกสปีชีส์ค้างคาวได้ 4 สปีชีส์

การสำรวจ

ความหลากหลายของชนิดพันธุ์ และเส้นทางการบินของนก

บริษัทฯ ดำเนินการสำรวจชนิดและจำนวนของนกแต่ละชนิด โดยการลงสำรวจเป็นระยะเวลา 9 เดือน ในพื้นที่ทั้งช่วงหน้าแล้งและหน้าฝนเพื่อให้ครอบคลุมชนิดพันธุ์นกท้องถิ่นและนกอพยพ เส้นทางการบิน ความสูงของการบิน และความแตกต่างของชนิดพันธุ์นกในแต่ละฤดูกาล จากการศึกษาพบชนิดพันธุ์นกในพื้นที่โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานลม ดังนี้

โครงการหุบมาบ จังหวัดชัยภูมิ

โครงการ HNM 1 จำนวน 43 สปีชีส์

แบ่งเป็นนกประจำถิ่นจำนวน 39 ชนิด และนกอพยพจำนวน 4 ชนิด

โครงการ HNM 5 จำนวน 53 สปีชีส์

แบ่งเป็นนกประจำถิ่นจำนวน 51 ชนิด และนกอพยพจำนวน 2 ชนิด

โครงการ HNM 8 จำนวน 53 สปีชีส์

แบ่งเป็นนกประจำถิ่นจำนวน 50 ชนิด และนกอพยพจำนวน 3 ชนิด

โครงการ HNM 9 จำนวน 54 สปีชีส์

แบ่งเป็นนกประจำถิ่นจำนวน 51 ชนิด และนกอพยพจำนวน 3 ชนิด

โครงการ HNM 10 จำนวน 60 สปีชีส์

แบ่งเป็นนกประจำถิ่นจำนวน 56 ชนิด และนกอพยพจำนวน 4 ชนิด

โครงการหาดกั้งหับ

จังหวัดนครศรีธรรมราชและจังหวัดสงขลา

จำนวน 94 สปีชีส์

แบ่งเป็นนกประจำถิ่นจำนวน 49 ชนิด นกอพยพ 37 ชนิด

นกที่มีประชากรบางส่วนเป็นนกประจำถิ่นและบางส่วน

เป็นนก อพยพ 7 ชนิด และ นกที่อพยพเข้ามาทำรังวางไข่ 1 ชนิด



การศึกษา

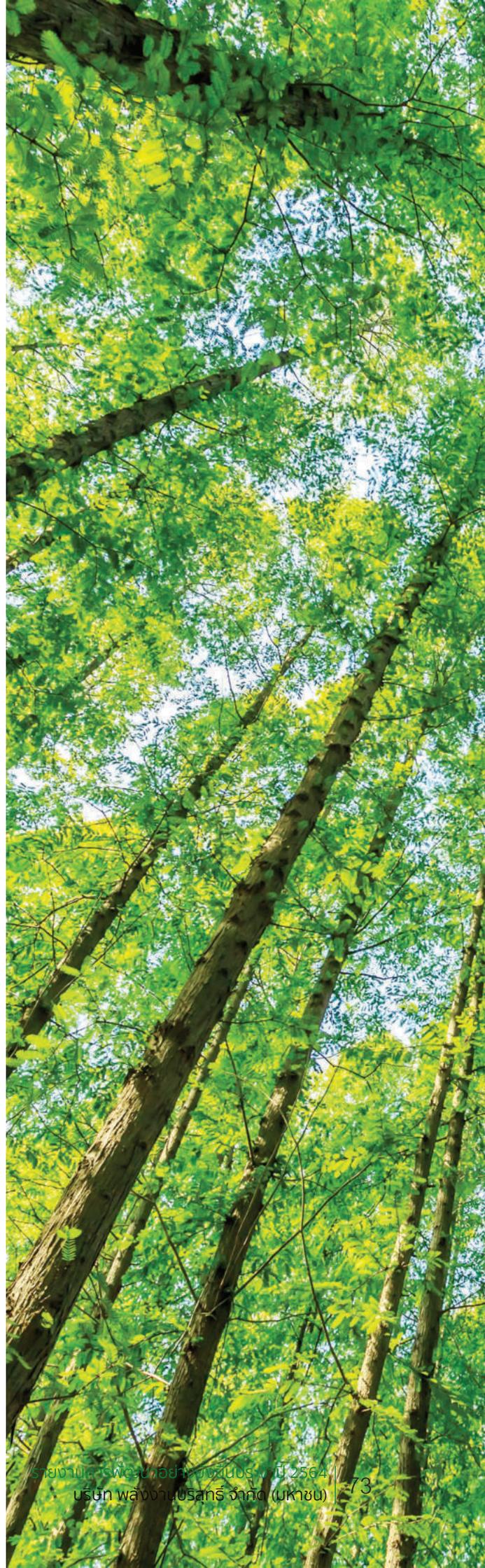
ความหลากหลาย ของพืชพรรณ :

บริษัทฯ ได้ดำเนินการศึกษาโดยใช้รูปแบบทุติยภูมิ ภาพถ่ายดาวเทียม และการสำรวจในพื้นที่ พบว่าพื้นที่โครงการส่วนใหญ่เป็นพื้นที่ที่ใช้ในการเพาะปลูกมันสำปะหลัง ข้าวโพด และอ้อย จึงไม่ส่งผลกระทบต่อพืชพันธุ์และทรัพยากรป่าไม้

ผลการดำเนินงาน

บริษัทฯ ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพเบื้องต้นในทุกพื้นที่ที่บริษัทฯ เปิดดำเนินงานและไม่มีโรงไฟฟ้าของบริษัทฯ ดำเนินงานในพื้นที่ซึ่งมีศักยภาพความหลากหลายทางชีวภาพสูง อาทิ พืชที่มรดกโลก พื้นที่คุ้มครองโดยสหภาพนานาชาติเพื่อการอนุรักษ์ธรรมชาติและทรัพยากรธรรมชาติ (The International Union for Conservation of Nature : IUCN) ประเภท 4-1 กล่าวคือ ไม่อยู่ในพื้นที่สงวนธรรมชาติเข้มงวด อุทยานแห่งชาติ (National Park) อนุสาวรีย์ธรรมชาติ (Natural Monument) และพื้นที่จัดการถิ่นที่อาศัยหรือชนิดพันธุ์หรือเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า (Habitat/Species Management Area)

ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ยังได้ดำเนินการศึกษาความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานลมหมุนวนทั้ง 5 โครงการ และโครงการหัดกั้งหัน เพื่อนำข้อมูลจากการศึกษาประกอบการออกแบบโครงการและกำหนดมาตรการในการป้องกันผลกระทบก่อนที่จะดำเนินโครงการ





มิตสังคม

S O C I A L

การบริหารทรัพยากรบุคคล

กลุ่มบริษัทพลังงานบริสุทธิ์ตระหนักดีว่า พนักงานเป็นปัจจัยสำคัญในการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กร จึงได้มีการกำหนดกลยุทธ์การบริหารงานทรัพยากรบุคคลซึ่งประกอบด้วย การเพิ่มผลผลิตภาพพนักงาน การเสริมสร้างความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร การพัฒนาขีดความสามารถของพนักงานให้ตอบรับการเปลี่ยนแปลงรวดเร็วทางเทคโนโลยี (VUCA) รวมทั้งการยกระดับมาตรฐานและบริหารในงานทรัพยากรบุคคล

สำหรับการบริหารจัดการพนักงาน กลุ่มบริษัทพลังงานบริสุทธิ์ได้กำหนดนโยบายด้านความหลากหลาย (Diversity & Inclusion) ซึ่งจะส่งผลให้พนักงานได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมเหมาะสม โดยไม่มีการแบ่งแยก รวมทั้งยอมรับความหลากหลายทางเพศ เชื้อชาติ และสัญชาติ และยอมรับความแตกต่างทั้งด้านค่านิยมและวัฒนธรรม ตลอดจนกระบวนการสรรหา การจ้างงานและการแต่งตั้ง พร้อมกับการส่งเสริมการเรียนรู้ การพัฒนาพนักงาน และการดูแลพนักงานให้สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ สนับสนุนต่อความสำเร็จขององค์กรตามเป้าหมายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและสร้างความเติบโตให้กับธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน

กลุ่มบริษัทพลังงานบริสุทธิ์มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจให้สามารถเติบโตอย่างยั่งยืน ควบคู่ไปกับการส่งเสริมและผลักดันการเคารพสิทธิมนุษยชนทั่วทั้งองค์กร บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการเคารพต่อสิทธิมนุษยชนของทุกคน และถือเป็นหน้าที่ของบริษัทตลอดจนคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทาน (Business Partners, Suppliers) และผู้รับเหมา (Joint Ventures) ที่จะต้องยึดมั่นต่อหลักการด้านสิทธิมนุษยชนในการปฏิบัติต่อพนักงาน (Employees) ลูกค้า (Customers) ชุมชน (Local communities) และผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ อย่างเท่าเทียมกัน และหลีกเลี่ยงการละเมิดสิทธิมนุษยชนทุกรูปแบบ

ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทพลังงานบริสุทธิ์ปราศจากการละเมิดสิทธิมนุษยชน กลุ่มบริษัทพลังงานบริสุทธิ์จึงได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนเพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนในทุกกิจกรรมทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทพลังงานบริสุทธิ์ เราให้ความสำคัญและเคารพสิทธิมนุษยชนตามที่ระบุไว้ในปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights) รวมทั้งข้อตกลงร่วมและสนธิสัญญาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติต่อแรงงานและปฏิญญาสหประชาชาติว่าด้วยสิทธิของชนเผ่าพื้นเมือง (UN Declaration on the Rights of Indigenous Peoples) ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) แนวปฏิบัติ เรื่องสิทธิมนุษยชนสำหรับธุรกิจ (UN Guiding Principles on Business and Human Rights) หลักการความมั่นคงและสิทธิมนุษยชนโดยสมัครใจ (Voluntary Principles on Security and Human Rights) และ ปฏิญญาว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (International Labor Organization's Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work - ILO) โดยจัดทำและประกาศนโยบายเป็นข้อผูกพันเชิงนโยบาย (Policy Commitment & Human Right Commitment)

กระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน

กลุ่มบริษัทพลังงานบริสุทธิ์ได้นำกระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence : HRDD) ตามหลักการชี้แนะเรื่องสิทธิมนุษยชนสำหรับธุรกิจแห่งสหประชาชาติ (UN Guiding Principles on Business and Human Rights : UNGP) มาเป็นกรอบในการบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชน โดยดำเนินการครอบคลุมทุกกิจกรรมทางธุรกิจในประเทศไทยและทุกพื้นที่ในประเทศที่บริษัทมีพื้นที่ปฏิบัติการพร้อมทั้งวิเคราะห์ผลกระทบที่อาจมีส่วนเกี่ยวข้อง รวมทั้งมีการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างเป็นระบบ เพื่อให้มั่นใจว่ากลุ่มบริษัทพลังงานบริสุทธิ์มีระบบการควบคุมและป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชน รวมทั้งมีมาตรการสนับสนุนด้านสิทธิมนุษยชนที่มีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ คู่ค้าและผู้รับเหมา รวมทั้งผู้ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทจะต้องให้ความสำคัญและเคารพต่อสิทธิมนุษยชนตามแนวทางการบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชนของกลุ่มบริษัทพลังงานบริสุทธิ์ และดำเนินธุรกิจตามหลักการดังกล่าว



ความเสี่ยงที่สำคัญ	ตัวอย่างมาตรการควบคุมในปัจจุบัน
<p>การใช้แรงงาน</p> <ol style="list-style-type: none"> ความปลอดภัยและสุขภาพของผู้ปฏิบัติงาน ความชัดเจนในเงื่อนไขของการจ้างแรงงานในห่วงโซ่อุปทาน การใช้แรงงานเด็ก 	<ol style="list-style-type: none"> มีนโยบายความปลอดภัยและมาตรฐานการปฏิบัติงานเครื่องจักร อุปกรณ์ มีการฝึกอบรมให้ความรู้เรื่องความปลอดภัยในการทำงาน และการทำงานในพื้นที่เสี่ยงให้แก่พนักงาน และผู้รับเหมา มีการจัดเตรียมอุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคลให้แก่พนักงาน และผู้รับเหมา มีการลงนามเพื่อรับทราบเนื้อหาในคู่มือจรรยาบรรณของพนักงาน มีการฝึกอบรมและทดสอบความเข้าใจในการเคารพสิทธิมนุษยชนให้กับพนักงาน มีการประกาศและกำหนดการไม่ใช้แรงงานเด็กในทุกรูปแบบในคู่มือปฏิบัติงานด้านทรัพยากรบุคคล
<p>ชุมชนและสังคม</p> <ol style="list-style-type: none"> ความปลอดภัยและวิถีการดำรงชีวิตของคนในชุมชน 	<ol style="list-style-type: none"> กระบวนการสำรวจพื้นที่ชุมชน กระบวนการรับข้อร้องเรียนที่ชัดเจน

การสื่อสารและอบรมเรื่องจรรยาบรรณ การต่อต้านคอร์รัปชัน การบริหารจัดการความเสี่ยงและความปลอดภัยในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ความท้าทาย: เสริมสร้างให้พนักงานทุกคนสามารถนำจรรยาบรรณของกลุ่มบริษัทพลังงานบริสุทธิ์ไปใช้ในทุกการตัดสินใจในการปฏิบัติงาน ด้วยการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ที่สามารถเข้าถึงพนักงานได้กว้างขวางมากขึ้น

การดำเนินการ: จัดทำเนื้อหาให้พนักงานสามารถเข้าเรียนรู้และทบทวนความรู้ด้วยตนเอง อีกทั้งยังมีแบบทดสอบเพื่อวัดระดับความรู้เกี่ยวกับจรรยาบรรณ, การต่อต้านคอร์รัปชัน, การบริหารจัดการความเสี่ยง และความปลอดภัยในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของพนักงานทุกระดับ พนักงานทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติได้รับความรู้และผ่านการทดสอบคิดเป็นร้อยละ 94

การส่งเสริมความเท่าเทียมกันระหว่างเพศ

การดำเนินการ : สืบเนื่องจากที่ประเทศไทยประกาศใช้พระราชบัญญัติความเท่าเทียมกันระหว่างเพศ พ.ศ. 2558 ซึ่งคุ้มครองไม่ให้มีการกระทำที่เลือกปฏิบัติโดยอ้างเรื่องเพศเข้ามาเกี่ยวข้อง กลุ่มบริษัทฯ ได้ติดตามและสื่อสารเรื่องของการความเท่าเทียมกันระหว่างเพศที่ได้ประกาศใช้ใหม่ให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายรับทราบและใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติ โดยกลุ่มฯ ยังคงถือปฏิบัติอย่างต่อเนื่องในหลักการความเท่าเทียมระหว่างเพศ ทั้งการจ้างงาน การจ่ายค่าตอบแทน ความก้าวหน้าทางตำแหน่งงานและอาชีพ และสภาพการทำงาน

การสรรหาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถจากสถาบันการศึกษา

กลุ่มบริษัทฯ มุ่งเน้นยุทธศาสตร์เชิงรุกผ่านการสร้างความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาชั้นนำของประเทศเพื่อเข้าถึงและเข้าใจความคาดหวังของนักศึกษาที่มีต่อองค์กรที่อยากร่วมงานด้วย ตลอดจนเน้นการช่วยเตรียมความพร้อมในด้านความรู้ ทักษะ และคุณลักษณะที่องค์กรคาดหวังผ่านการร่วมออกแบบหลักสูตรการเรียนการสอนให้แก่นักศึกษาเพื่อเข้าสู่การทำงานในองค์กรหลังจบการศึกษาด้วย

แนวทางความร่วมมือเพื่อสรรหาบุคลากร

การร่วมออกแบบหลักสูตรกับหน่วยงานภายนอก

โครงการร่วมมือกับสถาบันการศึกษาเพื่อออกแบบการเรียนการสอนสำหรับผลิตบุคลากรที่มีความสามารถเฉพาะด้าน เช่น สาขาวิศวกรรมยานยนต์ไฟฟ้า, วิศวกรรมเคมี ฯลฯ โดยเน้นให้ได้ลงมือปฏิบัติงานจริง

โครงการนักศึกษาฝึกงาน

เป็นโครงการที่มุ่งเน้นให้นักศึกษาได้ฝึกงานในสถานที่ทำงานและส่วนงานที่สอดคล้องกับความรู้และทักษะของนักศึกษาในรูปแบบสหกิจศึกษาและภาคฤดูร้อน โดยเปิดโอกาสให้นักศึกษาจากวิทยาลัยและมหาวิทยาลัยต่างๆ ได้เข้ามาเรียนรู้โดยมีพนักงานขององค์กรเป็นที่เลี้ยง โดยมีนักศึกษาเข้ามาฝึกงานแบบสหกิจศึกษา 16 คน ภาคฤดูร้อน 17 คน ทั้งนี้ในระหว่างฝึกงาน นักศึกษาจะได้เบียดเบียนบางส่วนซึ่งเป็นการช่วยสนับสนุนภาระค่าเดินทางและค่าอาหาร

Re-Employment Program

ความเป็นมา : ในแต่ละปีมีพนักงานที่อายุครบเกษียณจำนวนมาก แต่พนักงานหลายคนเป็นผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านซึ่งยังสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและถ่ายทอดวิธีการทำงานแก่พนักงานรุ่นหลังได้เป็นอย่างดี กลุ่มบริษัทฯ จึงเล็งเห็นความสำคัญของการรักษาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถสูงและสร้างคุณค่าแก่องค์กรไว้

การดำเนินการ : กลุ่มบริษัทฯ จัดทำโครงการ Re-Employment Program ขึ้น เพื่อเปิดโอกาสให้มีการจ้างงานหลังเกษียณอายุ ทั้งนี้จะมีการพิจารณาความเหมาะสมของลักษณะงานและจำนวนพนักงานที่เกษียณอายุแต่ละปี

ผลการดำเนินการ : ในปี 2564 ได้จ้างงานต่อกับพนักงานหลายระดับจำนวน 8 ท่าน และคาดว่าในอนาคตจะมีอัตราการจ้างงานที่เหมาะสมกับความสามารถเพิ่มมากขึ้น

การวางแผนกำลังคน

ความท้าทาย : การเปลี่ยนแปลงที่รุนแรงและหลีกเลี่ยงไม่ได้โดยเฉพาะในด้านเทคโนโลยีภายใต้รูปแบบการทำธุรกิจในปัจจุบันเป็นจุดเปลี่ยนที่ทำให้องค์กรและพนักงานต้องปรับตัวต่อความท้าทายดังกล่าว องค์กรจึงได้มีการเตรียมความพร้อมและพัฒนาพนักงานให้รับมือกับความท้าทายในยุคดิจิทัล

การดำเนินการ : กลยุทธ์การดำเนินงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากร และการเป็นองค์กรที่ห่วงใยพนักงานประกอบด้วย

1. การยกระดับศักยภาพความสามารถของพนักงานผ่านการพัฒนาและนำเสนอโครงการการเรียนรู้ที่ครอบคลุมและได้รับการออกแบบอย่างเหมาะสมกับพนักงานทุกระดับ
2. การสนับสนุนให้พนักงานมีทักษะรอบด้านผ่านการหมุนเวียนงาน (Internal Rotation) โดยบริษัทฯ มีกระบวนการส่งเสริมและเตรียมความพร้อมเพื่อให้การหมุนเวียนงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและพนักงานสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างประสบผลสำเร็จ
3. การสรรหาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถจากสถาบันการศึกษา ผ่านโครงการพัฒนาบุคลากรเชิงกลยุทธ์และการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ

การรับเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแส

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเปิดรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียนจากพนักงาน และได้จัดให้มีช่องทางแจ้งข้อร้องเรียน หากมีการละเมิดหลักการเคารพสิทธิมนุษยชนผ่านช่องทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ และ/หรืออีเมลถึงประธานคณะกรรมการตรวจสอบ (chairman.audit.com@energyabsolute.co.th) ได้อีกด้วย

การประเมินผลการปฏิบัติงาน

กลุ่มบริษัทพลังงานบริสุทธิ์มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานทุกระดับ โดยได้นำระบบ Performance Management System เข้ามาใช้ในองค์กร เพื่อประเมินประสิทธิภาพการทำงานของพนักงาน อีกทั้งยังช่วยให้ทราบถึงระดับความสามารถของพนักงาน ระบบมุ่งเน้นการทำงานให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ โดยมีการเชื่อมโยงเป้าหมายองค์กรสู่หน่วยงานและระดับพนักงาน

มิติที่ 1 ความสำเร็จในงาน โดยใช้ OKR หรือ Objective Key Result เพื่อการวัดความสำเร็จในระดับเป้าหมายขององค์กรหรือฝ่าย นอกจากนี้เรายังใช้ PDA หรือ Performance Development Appraisal เพื่อวัดความสำเร็จในเป้าหมายระดับตัวบุคคล

มิติที่ 2 คุณลักษณะเชิงพฤติกรรม โดยการใช้เครื่องมือ 360 Degree Feedback เพื่อรับการประเมินจากเพื่อนร่วมงานในฝ่ายเดียวกัน เพื่อนร่วมงานต่างหน่วย และผู้บังคับบัญชา ซึ่งผู้รับการประเมินจะถูกประเมินในพฤติกรรมที่เป็นอัตลักษณ์ของพนักงานกลุ่มพลังงานบริสุทธิ์ (EA's DNA)

การยกระดับศักยภาพความสามารถของพนักงาน

ความท้าทาย: การเข้ามาของเทคโนโลยีดิจิทัลส่งผลให้รูปแบบการทำงานขององค์กรเปลี่ยนแปลงไป สภาพการณ์ของการแข่งขันในการสรรหาและดึงดูดบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถเฉพาะด้านในยุคดิจิทัลพัฒนาศักยภาพของพนักงาน เพื่อสร้างโอกาสและความก้าวหน้าในการทำงานภายใต้บริบทที่เปลี่ยนแปลง การสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกเพื่อสรรหาบุคลากร, การพัฒนาทักษะและสร้างคุณค่าผ่านการร่วมโครงการนวัตกรรม โดยความรู้และทักษะนั้นเกี่ยวข้องกับหน้าที่งานประจำ วุฒิมาระดับความเป็นผู้นำ ตลอดจนทักษะอื่นๆ ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานของพนักงาน องค์กรได้นำเสนอหลักสูตรการพัฒนาความรู้และทักษะทั้งในระดับผู้บริหารระดับสูง (Vice President) ผู้จัดการ (Manager) พนักงานและเจ้าหน้าที่ ครอบคลุมทั้งหน่วยงานฝ่ายผลิตและหน่วยงานสนับสนุน

การดำเนินการ: สำหรับผู้บริหารระดับสูง (Vice President) องค์กรมุ่งให้เครื่องมือและแนวคิดการบริหารผลการปฏิบัติงานผ่านการโค้ชและให้ข้อมูลป้อนกลับ (Coaching & Feedback) สำหรับผู้จัดการ (Manager) เราได้ให้ความรู้ในการเป็นผู้นำและหัวหน้างานที่ดี รวมไปถึงทักษะการบริหารจัดการโครงการ สำหรับพนักงานและเจ้าหน้าที่ กลุ่มบริษัทฯ ได้มุ่งเน้นให้ความรู้เพื่อพัฒนาทักษะในวิชาชีพ โดยการศึกษาประสิทธิผลโดยรวมของเครื่องจักร และยังได้เรียนรู้ถึงความสำคัญของการบำรุงรักษาที่ผลแบบทุกคนมีส่วนร่วม เพื่อช่วยให้พนักงานประสบความสำเร็จและมีความก้าวหน้าในอาชีพ

ผลการดำเนินงาน

	2562	2563	2564	เป้าหมายปี 2565	เป้าหมายปี 2567
จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมของพนักงาน (ชั่วโมง)	11.66	12.54	17.87	20	23
ค่าใช้จ่ายเพื่อการพัฒนาบุคลากร (ล้านบาท)	1.543	1.968	1.431	N/A	N/A
Human Capital Return on Investment (HCROI)	16.9887	21.23859	21.68	22	22.5
ร้อยละของพนักงานที่ได้รับการฝึกอบรม	100	100	100	100	100



เพื่อเป็นการยกระดับกระบวนการสร้างการเรียนรู้และถ่ายทอดความรู้ภายในองค์กรให้มีประสิทธิภาพ กลุ่มบริษัทฯ ได้สร้างแพลตฟอร์มการเรียนรู้บนระบบออนไลน์ โดยรวบรวมเนื้อหาการเรียนรู้ไว้บนเทคโนโลยีที่ทันสมัย ส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ของพนักงานให้เกิดขึ้นได้ทุกที่ทุกเวลา ส่งผลให้พนักงานสามารถเข้าถึงการเรียนรู้ (Learning Adoption) ได้มากขึ้น โดยเพิ่มขึ้นกว่าเดิมร้อยละ 52.04 เมื่อเปรียบเทียบกับแนวทางการเรียนรู้แบบเดิม

ผลการดำเนินงาน (จำนวนหลักสูตร)

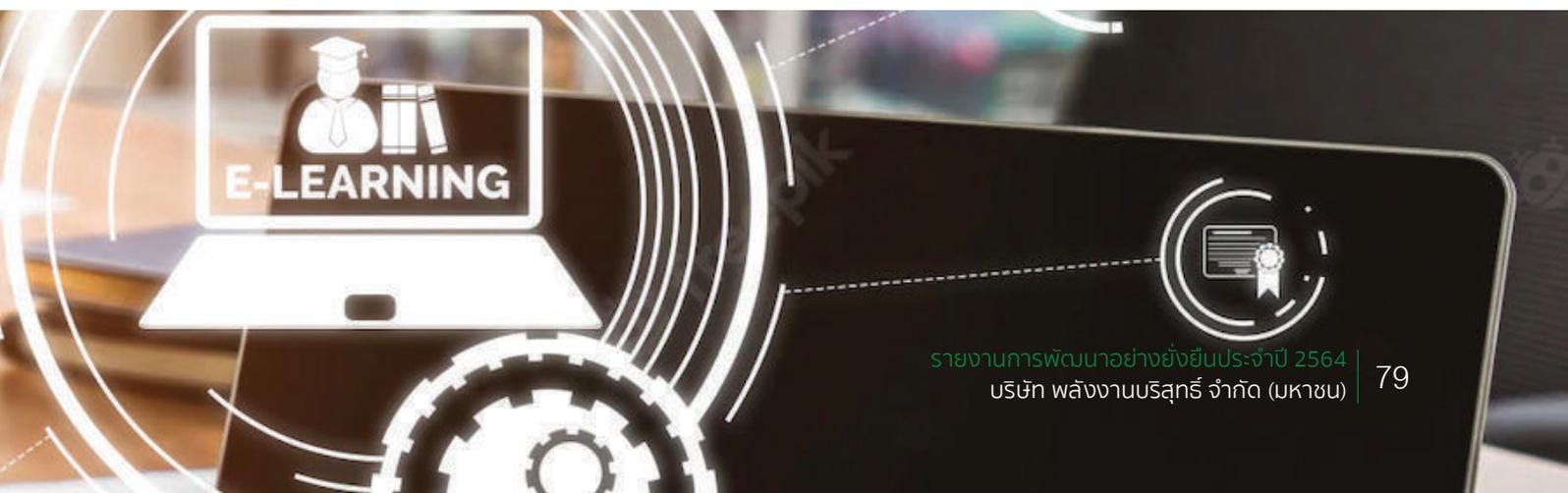
	Online	Onsite	Knowledge Sharing	Professional	Leadership & Managerial	International Standard & SHE
จำนวนหลักสูตร ปี 2563	1	104	0	67	7	31
จำนวนผู้เข้าอบรม (ไม่นับซ้ำ)	232	264	0	138	23	360
จำนวนหลักสูตร ปี 2564	16	57	5	28	17	37
จำนวนผู้เข้าอบรม (ไม่นับซ้ำ)	989	801	76	580	561	1,043
ร้อยละผู้ได้รับการพัฒนา 2563 เปรียบเทียบกับ 2564	+52.04	+31.61	+6.47	+30.25	+44.56	+38.90

การพัฒนาพนักงานควบคู่กับการพัฒนาองค์กร

ความเปลี่ยนแปลงของโลกในปัจจุบันนี้ นับเป็นความท้าทายอย่างยิ่งที่ทุกองค์กรต้องเผชิญ บุคลากรที่มีความยืดหยุ่น สามารถปรับตัวรับกับความเปลี่ยนแปลงได้รวดเร็วจะสร้างความเข้มแข็งให้กับองค์กรได้ ดังนั้น กลุ่มพลังงานงานบริษัทจึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาพนักงานให้ทันกับความเปลี่ยนแปลงที่มีอยู่เสมอในโลกปัจจุบัน ซึ่งวิธีการพัฒนาพนักงานได้ถูกพัฒนารูปแบบการเรียนรู้ที่หลากหลายใน 4 รูปแบบ

1. หลักสูตรที่เป็น VDO คลิปต่างๆ (Online)
2. หลักสูตรเข้าเรียนในห้องอบรม (Onsite)
3. การแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ข้อมูล หรือเรื่องราวจากผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน (Knowledge Sharing)
4. เรียนรู้ผ่านการทำโครงการ (Project Based-Learning)

หลักสูตรดังกล่าวจะยกระดับจากแนวคิดสู่การลงมือทำจริงเพื่อสร้างผลต่อธุรกิจด้วยกระบวนการ Design Thinking, การแบ่งปันความรู้และประสบการณ์จากผู้บริหาร, ผู้เชี่ยวชาญ ทั้งนี้การพัฒนาศักยภาพผ่านการทำโครงการร่วมกันดังกล่าวสามารถวัดผลการเรียนรู้ได้เป็นรูปธรรม ทั้งในเรื่องการสร้างความรู้ ทักษะ การนำไปใช้ในการทำงาน ผลสำเร็จต่อเป้าหมายและการสร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจ โดยผู้เข้าอบรมได้ส่งโครงการเข้าประกวดแคมเปญ EA Inside EA ของกลุ่มบริษัทฯ และจัดให้มีการพัฒนาพนักงานมีความรู้ความสามารถด้านวิชาชีพ (Functional Competency Development) โดยบริษัทมุ่งเน้นการพัฒนาตามแนวทาง 70:20:10 หมายถึง เรียนรู้ด้วยตนเองและจากการปฏิบัติงานร้อยละ 70 เรียนรู้จากผู้อื่นและการสอนงานร้อยละ 20 และเรียนรู้จากการฝึกอบรมร้อยละ 10 จากความเชื่อว่าการพัฒนาศักยภาพผ่านประสบการณ์จริงจากการลงมือทำจะช่วยให้เกิดการเรียนรู้ และสร้างการเปลี่ยนแปลงในเชิงพฤติกรรมที่ส่งผลต่อการปฏิบัติงานของพนักงานอย่างแท้จริง



ผลการดำเนินงาน

จากแนวทางการพัฒนาพนักงานของกลุ่มบริษัทพลังงานบริสุทธิ์ที่มุ่งให้ความสำคัญกับการเรียนรู้ของพนักงานด้วยแนวทาง 70:20:10 เพื่อยกระดับการเรียนรู้และก้าวสู่ Digital Transformation ทำให้ในปี 2564 กลุ่มบริษัทพลังงานบริสุทธิ์มีผลการพัฒนาพนักงาน ดังนี้ เรียนรู้ด้วยตนเองและจากการปฏิบัติงาน ร้อยละ 70 ได้แก่

- พัฒนาผ่านแคมเปญ EA Inside EA ตามแนวทางการสร้างสรรคทางปัญญาที่มุ่งเน้นการเรียนรู้ผ่านการคิดและลงมือทำ ในลักษณะ Project Based Learning (PBL) จำนวนโครงการ 17 โครงการ มูลค่าเพิ่มคาดการณ์ (Estimated Value Added) 22 ล้านบาท
- การพัฒนาการเรียนรู้จากผู้อื่น ร้อยละ 20 ในปีนี้ได้มีการพัฒนาทักษะการโค้ชให้กับผู้บังคับบัญชาอย่างต่อเนื่อง โดยมีการพัฒนาที่สำคัญ ดังนี้
 - การพัฒนาผู้บริหารระดับสูง ระดับกลาง และการจัด Executive One on One Coaching ให้กับผู้บริหารรุ่นใหม่เป็นรายบุคคล (Executive Trainee Program)
 - การพัฒนาทักษะและการลงมือโค้ชจริงกับผู้บังคับบัญชาในผู้บริหารระดับกลางและหัวหน้างาน โดยมีผู้เข้าอบรม 42 คน
- เรียนรู้จากการฝึกอบรม ร้อยละ 10
ร้อยละ 10 ของการพัฒนาด้วยการเรียนรู้ภายในห้องเรียนหรือการฝึกอบรมของพนักงานกลุ่มบริษัทพลังงานบริสุทธิ์นั้นได้ให้ความสำคัญกับวิธีการเรียนรู้ เพื่อให้สอดคล้องกับพนักงานที่มีพื้นฐานที่แตกต่างกัน รวมทั้งการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาประยุกต์ใช้ เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ได้อย่างแท้จริง โดยมีรายละเอียด ดังนี้
 - การเรียนรู้แบบ Blended Learning ที่ผสมผสานระหว่างการพัฒนาความรู้ในเชิงทฤษฎีและการปฏิบัติผ่านการใช้ Case Based Learning รวมทั้งการสร้างทักษะ สนับสนุน และผลักดันให้เกิดการเรียนรู้ด้วยตนเอง เป็นต้น
 - การนำเอาระบบดิจิทัลมาใช้ในการพัฒนาและเรียนรู้ของพนักงานมากยิ่งขึ้น สำหรับพนักงานใหม่ผ่านระบบ @CORE มีการใช้ QR Code ในการทำแบบสำรวจ และประเมินผลการฝึกอบรม

ด้านความผูกพันของพนักงาน (Engagement Survey)

บริษัทฯ ดำเนินการสำรวจความผูกพันของพนักงานโดยใช้สถาบันที่ได้รับความนิยมจากองค์กรชั้นนำทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งผลความผูกพันของพนักงานในปี 2563 อยู่ในระดับ ร้อยละ 51 จากเป้าหมายที่ระดับ 56 ในปี 2564 บริษัทฯ ได้ดำเนินการสร้างความผูกพันในด้านการพัฒนาและการเรียนรู้ให้แก่พนักงาน โดยเพิ่มเติมในส่วนของการสร้าง รูปแบบ หัวข้อ และหลักสูตรอบรมให้มากขึ้น รวมไปถึงการปรับปรุงระบบสารสนเทศให้ตอบโจทย์ความต้องการใช้งานที่ต้องการความรวดเร็วและเข้าถึงได้ง่าย ทั้งยังคำนึงถึงความยั่งยืนขององค์กร ทั้งนี้ บริษัทฯ มีแผนการสำรวจผลความผูกพันของพนักงานทุก 2 ปี โดยจะทำการวัดผลอีกครั้งในปี 2565

ด้านการลาออกจากงานโดยสมัครใจ (Voluntary Resigned)

ในปี 2564 การลาออกโดยสมัครใจของพนักงานอยู่ในอัตราร้อยละ 25.65 เพิ่มขึ้นร้อยละ 45 จากปีก่อน บริษัทฯ มีแนวทางในการลดอัตราการลาออกโดยจัดทำแผนผู้สืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) เพื่อให้พนักงานได้รับทราบเส้นทางในการเติบโตของตนเอง และได้รับการดูแลจากผู้บริหารทั้งในด้านการปฏิบัติงานและการพัฒนาตนเองอย่างเหมาะสม

การสนับสนุนให้พนักงานมีทักษะรอบด้านผ่านการหมุนเวียนงาน (Internal Rotation)

กลุ่มบริษัทมีนโยบายสนับสนุนการหมุนเวียนงานภายในองค์กรเพื่อให้พนักงานได้มีโอกาสเรียนรู้และสร้างทักษะใหม่ๆ ข้ามหน่วยงาน อีกทั้งยังช่วยให้องค์กรสามารถเตรียมกำลังคนได้อย่างเหมาะสม สอดคล้องกับยุทธศาสตร์เชิงธุรกิจของกลุ่มบริษัท ในอนาคต (Strategic Workforce Planning)

ผลการดำเนินงาน : พนักงาน 14 คน ได้หมุนเวียนงานไปยังตำแหน่งใหม่ คิดเป็นร้อยละ 1.19

การส่งเสริมนวัตกรรมสำหรับพนักงาน

นอกจากการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยขับเคลื่อนองค์กรให้เกิดความสามารถในการแข่งขัน พร้อมรับมือกับสภาพแวดล้อมและการดำเนินธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป กลุ่มบริษัทฯ ยังได้ส่งเสริมและสร้างบรรยากาศในการพัฒนานวัตกรรมซึ่งเป็นหนึ่งในอัตลักษณ์ของคนอีเอ (EA's DNA) ให้พนักงานกล้าคิดนอกกรอบในเชิงสร้างสรรค์ กล้านำเสนอ กล้าเปลี่ยนแปลง ผ่านการส่งผลงานนวัตกรรมเข้าประกวดในแคมเปญ EA Inside EA

ผลการดำเนินงาน

ปี 2564 พนักงานจากบริษัทในกลุ่มบริษัทฯ รวม 5 บริษัท ให้ความสนใจร่วมส่งผลงานเข้าประกวด 17 โครงการ คิดเป็นอัตราเพิ่มจากปี 2563 ร้อยละ 112.5 และเป็นปีที่ 4 ของแคมเปญ EA Inside EA นับตั้งแต่ปี 2561 ถึงปัจจุบันรวมทั้งสิ้น 31 โครงการ

ตัวอย่างผลงานจากการประกวด EA Inside EA ปี 2564 ที่ได้รับเงินรางวัลมูลค่าสูงสุด 3 อันดับ

Glycerolysis – Transesterification

วัตถุประสงค์	เพื่อสามารถนำ PFAD และ FFA ที่เป็น By product มาผลิตเป็น B100 เพื่อลดต้นทุนการผลิต โดยไม่กระทบต่อคุณภาพของน้ำมัน B100
ผลการดำเนินโครงการ	ต้นทุนการผลิต B100 หลังเดินระบบ Glys-trans ลดลง 0.07 บาทต่อลิตร

การลดค่าไฟฟ้าในส่วนของ kVar charge โดยการจัดลำดับ Switching Order

วัตถุประสงค์	ลดการนำเข้าค่า Reactive Power จากระบบไฟฟ้าของ EGAT เข้ามาใช้งาน เพื่อลดค่าไฟฟ้า
ผลการดำเนินโครงการ	ลดค่าใช้จ่ายได้ประมาณเดือนละ 26,000 บาท/เดือน หรือ 312,000 บาท/ปี เมื่อเทียบกับค่าใช้จ่ายเฉลี่ยก่อนการปรับปรุง

การเพิ่มประสิทธิภาพแกนจัดตำแหน่ง (AFC Core) สำหรับม้วนแผ่นอิเล็กทรอนิกส์ (Insert Stainless Shim Ring)

วัตถุประสงค์	เพื่อปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพของการยัดตำแหน่ง และควบคุมการเคลื่อนที่ของแกนจัดตำแหน่ง
ผลการดำเนินโครงการ	เมื่อคำนวณอัตราการผลิตจำนวน 20,000 cells/วัน จะช่วยประหยัดค่าใช้จ่าย 1,147,881.94 บาทต่อปี

โปรแกรมการวิเคราะห์บุคลากร (People Analytics)

กลุ่มฯ ได้นำโปรแกรมการวิเคราะห์บุคลากรมาใช้เพื่อวัดผลการปฏิบัติงานของพนักงาน ช่วยในการจัดทำแผนพัฒนาพนักงาน เสริมทักษะการทำงาน ช่วยในการสรรหาและว่าจ้างพนักงาน เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงนั้นโดยผ่านกระบวนการพัฒนาทักษะ 2 ด้านคือการสร้างทักษะ (Reskill) และการเสริมทักษะ (Upskill)

วิสัยทัศน์ในการพัฒนาพนักงานอย่างยั่งยืน

1. เสริมสร้างศักยภาพ โดยวางโครงสร้างเนื้อหา การเรียนแบบโมดูล ซึ่งคาดว่าจะองค์ความรู้จะเกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน
2. การสร้างความร่วมมือกับสถาบันการศึกษา โดยเชื่อมโยงแบบปฏิบัติที่ดีที่สุดจากทั้งภายในและภายนอกองค์กร นำองค์ความรู้มาพัฒนาและต่อยอด ซึ่งคาดว่าจะเกิดการสร้างสรรค์และแบ่งปันองค์ความรู้ด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน
3. การสร้างวัฒนธรรมการแบ่งปันความรู้และประสบการณ์ โดยสร้างกำหนดการในการแบ่งปันความรู้อย่างเป็นระบบและสม่ำเสมอ ซึ่งคาดว่าจะพนักงานจะคุ้นเคยกับการแบ่งปันความรู้ ประสบการณ์ และสิ่งที่ได้เรียนรู้ให้นำไปต่อยอดได้เร็วยิ่งขึ้น
4. นำกระบวนการ Knowledge Management (KM) มาเป็นเครื่องมือในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันในองค์กร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อรวบรวมองค์ความรู้ที่มีอยู่ในองค์กรซึ่งมีอยู่ในตัวบุคคล หรือเอกสาร มาพัฒนาให้เป็นระบบ โดยมีจุดมุ่งหมายคือ ให้พนักงานในองค์กรเข้าถึงความรู้ที่สำคัญของธุรกิจ และพัฒนาตนเองให้เป็นผู้รู้ รวมทั้งปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ อันจะส่งผลให้องค์กรมีความสามารถในการแข่งขันอย่างสูงสุด

การส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีในครอบครัวกลุ่มบริษัทพลังงานบริสุทธิ์

กลุ่มบริษัทฯ ใส่ใจดูแลพนักงานให้มีความสุขและสะดวกสบายในการทำงาน มีดิจิทัลแพลตฟอร์มที่ช่วยอำนวยความสะดวกในการทำงาน รวมถึงมีช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายซึ่งพนักงานสามารถสามารถเข้าถึงเพื่อรับทราบความคืบหน้าต่างๆ ของทางบริษัทฯ เช่น ข้อเสนอแนะต่างๆ ที่องค์กรได้นำมาพัฒนาให้เกิดผลเป็นรูปธรรม เช่น สภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี การฝึกอบรมพัฒนา รวมถึงกิจกรรมต่างๆ

การดูแลพนักงาน

กลุ่มบริษัทพลังงานบริสุทธิ์มุ่งพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับพนักงานทุกคน เพื่อให้เกิดความสมดุลในการปฏิบัติงานและการใช้ชีวิตส่วนตัว บริษัทได้ดำเนินการจัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการแรงงานในสถานประกอบการ ซึ่งมีพนักงานที่เป็นตัวแทนมาจากการเลือกตั้งทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการถ่ายทอดความต้องการด้านสวัสดิการของพนักงานให้บริษัทได้รับทราบรวมทั้งทำหน้าที่ร่วมให้ข้อเสนอแนะตรวจสอบการดูแลการจัดสวัสดิการของบริษัท ซึ่งมีการจัดสรรสวัสดิการ และสิทธิประโยชน์เพิ่มเติมจากสวัสดิการพื้นฐานตามกฎหมายกำหนดให้แก่พนักงานทุกคนอย่างไม่เลือกปฏิบัติ โดยพนักงานจะได้รับสวัสดิการ เช่น การประกันชีวิต, ประกันอุบัติเหตุ, การรักษาด้านทันตกรรม การดูแลการใช้สายตา อุปกรณ์ป้องกันภัยส่วนบุคคล สวัสดิการกู้ยืมเงิน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ การให้ความรู้ทางการเงินโดยมีการจัดอบรมวางแผนการเงินให้กับพนักงานในช่วงวัยต่างๆ เพื่อให้ใช้ชีวิตอย่างมั่นคงและมีความสุข รวมทั้งบริษัทฯ ได้มีเงินชดเชยตามกฎหมายให้กับพนักงานที่เกษียณอายุอีกด้วย

นโยบายและมาตรการช่วยเหลือพนักงานที่ประสบอุทกภัย

ปัญหาน้ำท่วมเฉียบพลันเมื่อปี 2564 ส่งผลกระทบต่อความเป็นอยู่ของพนักงานในกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งอาศัยอยู่ในพื้นที่ภาคตะวันออกและภาคอีสาน เพื่อเป็นการบรรเทาความเดือดร้อนดังกล่าว บริษัทฯ จึงได้มอบเงินช่วยเหลือเบื้องต้นให้กับพนักงาน โดยได้มอบเงินให้กับพนักงาน 7 คน

นโยบายและมาตรการช่วยเหลือพนักงานในช่วงวิกฤตโควิด -19

เป็นที่ทราบกันดีอย่างยิ่งว่าสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด19- ส่งผลกระทบต่อสถานการณ์เศรษฐกิจทั่วโลก รวมทั้งประเทศไทยต้องหยุดชะงัก กลุ่มบริษัทฯ จึงเล็งเห็นถึงผลกระทบที่เกิดขึ้นกับพนักงาน และเพื่อให้พนักงานมีความปลอดภัยจากโรคติดเชื้อทางเดินหายใจนี้ จึงได้มีมาตรการและสวัสดิการเพื่อการสนับสนุนให้พนักงานยังคงสามารถปฏิบัติงานอย่างปลอดภัยภายใต้สถานการณ์ดังกล่าวตามเจตนารมณ์ของบริษัทฯ ที่มุ่งสร้างคุณค่าร่วมเพื่อการเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน อันได้แก่

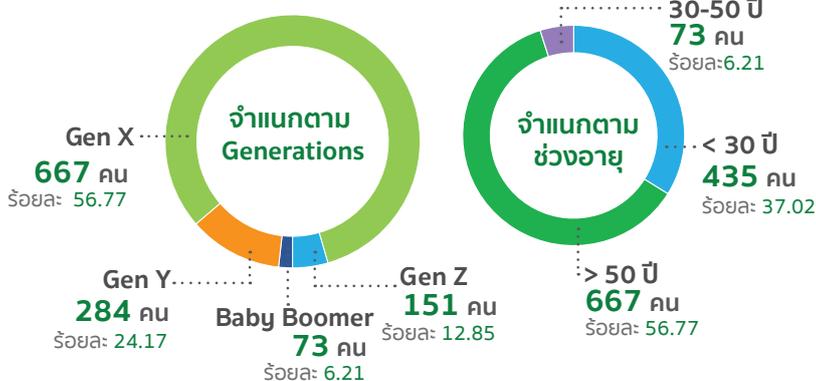
1. จัดเลี้ยงอาหารกลางวันให้แก่พนักงาน เพื่อลดโอกาสในการรับเชื้อจากร้านค้า
2. จัดรถรับส่งพนักงาน เพื่อลดความเสี่ยงระหว่างการเดินทาง
3. สนับสนุน ATK ให้แก่พนักงานที่ต้องสัมผัสกับลูกค้าโดยตรง
4. จัดหา ATK ราคาต้นทุน เพื่อให้พนักงานได้ตรวจหาเชื้อทุกสัปดาห์ ลดการแพร่เชื้อสู่ผู้ใกล้ชิด
5. พนักงานสามารถซื้อ ATK ในราคาต้นทุนให้แก่ครอบครัว เพื่อควบคุมการแพร่เชื้อในวงจำกัด
6. ฉีดพ่นยาฆ่าเชื้อในสถานที่ปฏิบัติงานเป็นประจำ และฉีดพ่นเพิ่มเติมกรณีพบพนักงานติดเชื้อ
7. สนับสนุนค่าตรวจ RT-PCR ให้กับพนักงานที่ติดเชื้อโควิด19- จากการปฏิบัติงาน
8. จัดหาหน่วยงานที่สามารถตรวจ RT-PCR ให้กับพนักงานในราคาต่ำกว่าอุตสาหกรรม
9. สนับสนุนน้ำเกลือสำหรับล้างจมูก เพื่อช่วยลดอาการที่เกิดจากการติดเชื้อและทำให้การติดเชื้อบางอย่างดีขึ้น
10. ให้ความรู้และคำแนะนำแนวทางการทำงานที่มีประสิทธิภาพในช่วง Work from home
11. ใช้การฝึกอบรมออนไลน์อย่างเต็มรูปแบบในการปฐมนิเทศพนักงาน เพื่อให้พนักงานมีความรู้ในเครื่องมือ ระบบพื้นฐาน รวมถึงวัฒนธรรมองค์กร ซึ่งจะช่วยให้พนักงานมั่นใจว่าจะได้รับการดูแลและมีผู้ให้คำปรึกษาในระยะปรับตัวเข้ากับองค์กร
12. ใช้ระบบบันทึกเวลาปฏิบัติงานที่ลดการสัมผัสจากเครื่องสแกนนิ้ว ซึ่งปรับเปลี่ยนไปใช้สแกนใบหน้าและดวงตา เพื่อป้องกันการแพร่กระจายของโรคโควิด 19-

ข้อมูลพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ

จำแนกตามเพศ



จำแนกตาม Generations



จำแนกตามระดับและเพศ

ระดับและเพศ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ระดับบริหาร	11	100
ชาย	10	91.0
หญิง	1	9.0
ระดับจัดการ	154	100
ชาย	36	23.38
หญิง	118	76.62
ระดับบังคับบัญชา	403	100
ชาย	156	38.71
หญิง	247	61.29
ระดับปฏิบัติการ	607	100
ชาย	103	16.97
หญิง	504	83.03

พนักงานใหม่

จำแนกตามเพศ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ชาย	472	73.29
หญิง	172	26.71
จำแนกตามช่วงอายุ		
อายุต่ำกว่า 30 ปี	92	37.70
อายุระหว่าง 30-50 ปี	135	55.33
อายุเกิน 50 ปี	17	6.97

พนักงานในหน่วยงานที่สร้างรายได้ให้กับองค์กร

	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ชาย	8	50
หญิง	8	50

จำแนกตามกลุ่ม STEM

กลุ่ม STEM	จำนวน(คน)	ร้อยละ
กลุ่ม STEM	223	18.98
ชาย	177	79.37
หญิง	46	20.63
ไม่ใช่กลุ่ม STEM	952	81.02

จำแนกตามศาสนา

พุทธ 1129 | อิสลาม 6 | คริสต์ 7 |
ไม่มีศาสนา 3 | ไม่ระบุ 30

จำแนกตามสัญชาติ

สัญชาติ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ไทย	1139	96.94
ไต้หวัน	20	1.70
จีน	14	1.19
กัมพูชา	1	0.09
พม่า	1	0.09

จำแนกตามพื้นที่ปฏิบัติงาน

จังหวัด	จำนวน(คน)	ร้อยละ
กรุงเทพมหานคร	515	43.83
ฉะเชิงเทรา	288	24.51
ชัยภูมิ	149	12.68
นครศรีธรรมราช	68	5.79
นครสวรรค์	43	3.66
ปราจีนบุรี	25	2.13
พิษณุโลก	23	1.96
ระยอง	21	1.79
ลพบุรี	18	1.53
ลำปาง	17	1.45
สมุทรปราการ	8	0.68

อัตราการลาออกจากองค์กรโดยสมัครใจ

จำแนกตามเพศ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ชาย	154	63.11
หญิง	90	36.89
จำแนกตามอายุ		
อายุต่ำกว่า 30 ปี	92	37.70
อายุระหว่าง 30-50 ปี	135	55.33
อายุเกิน 50 ปี	17	6.97

อัตราการลาออก

จำแนกตามเพศ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ชาย	22	84.62
หญิง	4	15.38

*พนักงานชายที่ใช้สิทธิลากรรชาลดขนาด

อาชีพอนามัยและความปลอดภัย

บริษัทฯ เชื่อว่า การบริหารด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เป็นความรับผิดชอบขั้นพื้นฐาน และเป็นปัจจัยที่มีความสำคัญและจำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจและบุคลากรของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ มุ่งมั่นส่งเสริมให้ทุกหน่วยงานมีสภาพแวดล้อมที่ถูกต้อง สุขอนามัยและมีความปลอดภัย และยึดถือปฏิบัติอย่างต่อเนื่องและจริงจัง ควบคู่กับการพัฒนาองค์กรเพื่อมุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศ ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนข้อที่ 8 การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ

แนวทางบริหารจัดการ

บริษัทฯ ออกประกาศเรื่อง “นโยบายด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน” เพื่อกำหนดแนวทางและระบบบริหารจัดการด้านความปลอดภัยให้สอดคล้องกับกฎหมาย และมาตรฐานสากลเพื่อความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานสำหรับพนักงาน คู่ค้าและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องด้วยมาตรการป้องกันความเสี่ยงซึ่งอาจเกิดขึ้นจากอุบัติเหตุ การบาดเจ็บและการเจ็บป่วยจากการทำงาน พร้อมส่งเสริมให้มีการปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงานให้เหมาะสมต่อสภาพสภาพจิตใจและถูกสุขลักษณะ เพื่อคุณภาพชีวิตในการทำงานและสุขภาพของพนักงาน

- ป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ การบาดเจ็บ และความเจ็บป่วยเนื่องจากการปฏิบัติงาน ด้วยความร่วมมืออย่างจริงจังของบุคลากรและผู้รับเหมาทุกคน รวมทั้งจำกัดและควบคุมความเสี่ยงในการปฏิบัติงานที่ไม่ปลอดภัย โดยการจัดบรรยายสรุปและตรวจสอบความพร้อมด้านความปลอดภัยก่อนการเข้าปฏิบัติงานในพื้นที่
- ให้ความร่วมมือกับหน่วยงานราชการและเอกชนอื่น ด้วยการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบต่างๆ ในเรื่องความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด ด้วยความรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ และระมัดระวัง ในการระงับเหตุฉุกเฉิน หรืออุบัติเหตุอันเกิดจากการปฏิบัติงาน
- จัดให้มีอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลที่เหมาะสมกับความเสี่ยงและอันตรายเพื่อบรรเทาและควบคุมความเสี่ยงของการเกิดอุบัติเหตุ และผลกระทบต่อสุขภาพที่อาจเกิดขึ้นจากการปฏิบัติงาน ตลอดจนมีแนวทางในการควบคุมสถานการณ์ฉุกเฉินเพื่อลดความสูญเสีย
- มีแผนการดำเนินการ และการฝึกอบรม ให้ความรู้แก่พนักงานทุกระดับอย่างเหมาะสม เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจ และได้รับข้อมูลข่าวสารเพียงพอ ในเรื่องความปลอดภัยในการทำงาน เพื่อป้องกันอันตรายอันเกิดจากการทำงาน หรือโรคภัยต่างๆ รวมถึงการนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้
- จัดให้มีการดำเนินการด้านความปลอดภัยของลูกจ้างและผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยจัดเตรียมสภาพแวดล้อมในการทำงานให้ปลอดภัย ถูกสุขอนามัยและดำเนินการตรวจวัดสภาพแวดล้อมในการทำงานทุกปี
- จัดให้มีการตรวจสุขภาพให้กับพนักงานทุกคน โดยคำนึงถึงการตรวจสุขภาพตามโปรแกรมตามเสี่ยงที่พนักงานปฏิบัติงานอย่างเหมาะสม เช่น การตรวจสุขภาพสำหรับการทำงานในที่อับอากาศ การตรวจสุขภาพสำหรับการทำงานที่สูง เป็นต้น
- จัดให้มีการฝึกอบรม การซักซ้อม และควบคุมให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างคล่องแคล่ว ถูกต้อง และสามารถใช้งานเครื่องมืออุปกรณ์ได้อย่างถูกต้องในกรณีที่เกิดเหตุขึ้น แผนการซักซ้อมดังกล่าวมีการจัดขึ้นเป็นประจำทุกปี
- ทบทวนนโยบายการจัดการด้านความปลอดภัย และจัดให้มีการตรวจสอบประเมินเป็นระยะๆ
- รับฟังข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะจากพนักงาน ผู้รับเหมา คู่ค้า ชุมชน ภาครัฐ และผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาปรับปรุง หรือร่วมกันเพิ่มความเชื่อมั่นในการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

สำหรับปี 2564 บริษัทฯ ได้จัดให้มีการอบรมเกี่ยวกับหลักสูตรทางด้านความปลอดภัยในการทำงาน ดังต่อไปนี้

- อบรมดับเพลิงเบื้องต้นและซ้อมอพยพหนีไฟ
- อบรมเตรียมความพร้อมรับมือเหตุฉุกเฉินสารเคมีที่รั่วไหล
- อบรมการใช้อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล
- อบรมความรู้เรื่องโรคจากการทำงาน
- อบรมปฐมพยาบาลเบื้องต้น
- อบรมเรื่องกฎความปลอดภัยในการทำงานให้ผู้บริการภายนอก
- อบรมการทำงานในที่อับอากาศ
- อบรมผู้ตรวจประเมินภายในการจัดการความปลอดภัยกระบวนการผลิต
- อบรม จป.ระดับต่างๆ เช่น จป.หัวหน้างาน จป.บริหาร
- อบรมการทำงานอย่างปลอดภัยในการทำงานกับไฟฟ้าอย่างปลอดภัย
- อบรมข้อกำหนด ISO 45001:2018
- อบรมการประเมินความเสี่ยงด้านอันตรายในสภาพแวดล้อมการทำงาน
- ความปลอดภัยในการขั้บรอยกอย่างปลอดภัย

ผลการดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดตัวชี้วัดการปฏิบัติงานจากอัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (Lost Time Injury Frequency Rate : LTIFR) ดังนี้

ตัวชี้วัดด้านอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงาน	2563		2564		2565
	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย
อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานของพนักงาน (Lost Time Injury Frequency Rate : LTIFR) (ต่อ 1 ล้านชั่วโมง)	0	0	0	0	0
อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานของคู่ธุรกิจ (Lost Time Injury Frequency Rate : LTIFR) (ต่อ 1 ล้านชั่วโมง)	0	1.86	0	1.09	0
อุบัติเหตุจากการดำเนินงานถึงขั้นเสียชีวิตของพนักงาน (คน)	0	0	0	0	0
อุบัติเหตุจากการดำเนินงานถึงขั้นเสียชีวิตของคู่ธุรกิจ (คน)	0	0	0	0	0
จำนวนพนักงานรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย (คน)	-	722	-	1,175	-

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับสุขภาพ ความปลอดภัย และความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน โดยเฉพาะในสถานการณ์แพร่ระบาดของสถานการณ์โควิด19- ที่สร้างผลกระทบต่อภาพรวมในการดำเนินธุรกิจตลอดถึงสภาพความเป็นอยู่ของพนักงาน ได้มีมาตรการต่างๆ เพื่อป้องกัน ดูแล อำนวยความสะดวกและช่วยเหลือพนักงานทุกคน

- พนักงานต้องรายงานผลการตรวจหาเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ด้วยวิธี Antigen Test Kit เป็นประจำทุก 7 วันก่อนเข้างานทั้งนี้รวมถึงผู้รับเหมาประจำด้วยเช่นกัน
- จัดให้มีการนำมาตรการป้องกันและควบคุมโรคในพื้นที่เฉพาะ (Bubble and Seal)
- มาตรการด้านความปลอดภัยในการเข้าสถานที่ทำงาน เช่น จุดคัดกรองสำหรับผู้ที่จะเข้ามาทำงานในพื้นที่ต้องมีผลตรวจหาเชื้อไวรัสโดยวิธี RT-PCR การติดตั้งเจลแอลกอฮอล์ในทุกพื้นที่ การตรวจอุณหภูมิ การสวมใส่หน้ากากอนามัย ตลอดเวลาในที่ทำงาน การทำความสะอาดบริเวณที่พนักงานสัมผัสให้บ่อยขึ้น เป็นต้น
- มีการคัดกรองด้านสุขภาพสำหรับประวัติการเดินทางและสัมผัสใกล้ชิดผู้ป่วยที่ติดเชื้ทุกวัน
- มีแนวทางการส่งต่อกรณีสงสัยว่าเป็นผู้ป่วยเพื่อเข้ารับการรักษาในโรงพยาบาลและติดตามผู้ปฏิบัติงานที่ต้องกักกันตัวที่บ้านอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้การสนับสนุนในด้านต่าง ๆ
- การส่งเสริมและรณรงค์ให้พนักงานและครอบครัวได้รับวัคซีนเพื่อสามารถลดการแพร่ระบาด ลดความรุนแรงของอาการ และลดการเสียชีวิตทั้งพนักงานและครอบครัวได้
- มาตรการดูแลด้านสุขภาพให้กับพนักงาน ดำเนินการควบคุม ป้องกันโรค เช่น การจัดให้มีเจลแอลกอฮอล์ล้างมือ การเพิ่มความถี่ในการทำความสะอาดพื้นที่ส่วนกลางต่าง ๆ เป็นต้น
- มีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ความรู้ที่เกี่ยวข้องแก่พนักงาน เช่น มาตรการของจังหวัด และจัดอบรมให้ความรู้พนักงานเกี่ยวกับการป้องกันและควบคุมการติดต่อของโรค
- การสื่อสารประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐ โรงพยาบาล เพื่อทำการสืบสวนโรค และการค้นหาผู้สัมผัสใกล้ชิด

กิจการเพื่อสังคม (EA Social Enterprise)

บริษัทฯ ตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน จึงได้พัฒนาแนวทางการดำเนินการโครงการ โดยมุ่งเน้นไปที่การเสริมสร้างความมั่นคง ความเข้มแข็ง และการมีคุณภาพชีวิตที่มั่นคงและยั่งยืนของชุมชน เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม โดยฝ่ายกิจการเพื่อสังคม (Social Enterprise - SE) ได้มีการดำเนินกิจกรรมและโครงการภายใต้กรอบแนวคิดดังกล่าวมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปีพ.ศ. 2558 จนถึงปัจจุบัน อาทิ การส่งเสริมการสร้างอาชีพและรายได้ผ่านโครงการปลูกผักเกษตรอินทรีย์และโครงการเลี้ยงแพะแกะ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนชุมชนรอบบริเวณพื้นที่โรงงานไฟฟ้าของบริษัทฯ และพื้นที่ใกล้เคียง ผ่านการส่งเสริมอาชีพและสร้างรายได้ที่ยั่งยืนให้กับชุมชน และเกษตรกรในพื้นที่ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เชื่อมโยงและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากที่เข้มแข็ง และสามารถเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคมได้อย่างเต็มที่ผ่านกระบวนการทางธุรกิจที่เอื้อประโยชน์ต่อการมุ่งสู่ความยั่งยืนและผ่านการเผยแพร่นวัตกรรมจากการดำเนินการส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมที่ครอบคลุมทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งส่งผลต่อความเข้มแข็งของชุมชน มีความยืดหยุ่น และสามารถปรับตัวได้เร็ว (Resilience) สอดคล้องกับการเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) และ มาตรฐาน GRI (Global Reporting Initiative)

กิจการเพื่อสังคม (EA Social Enterprise)

EASE (EA Social Enterprise) หรือ EA กิจการเพื่อสังคม ได้ดำเนินโครงการตามแนวทางโครงการเพื่อสังคม ที่มีได้มุ่งเน้นการสร้างกำไรสูงสุด แต่มุ่งสร้างประโยชน์ต่อสังคมบนการพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืนเป็นสำคัญ ยกกระดับคุณภาพชีวิตของผู้คน โดยเริ่มจากชุมชนรอบโรงไฟฟ้าของบริษัทฯ เป็นพื้นที่โครงการนำร่อง และการสร้าง “งานที่ดี” ในชุมชน ให้คนในชุมชนมีงานที่มีรายได้มั่นคง มีรายได้ประจำ ส่งผลให้เกิดการทำงานที่มั่นคง มีความมั่นคงในชีวิต และมีคุณภาพชีวิตที่ดี นำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่นอย่างยั่งยืนต่อไป ตลอดระยะเวลากว่า 6 ปี EASE ได้ดำเนินโครงการเพื่อสังคมผ่านการบูรณาการความร่วมมือกับเกษตรกรในพื้นที่ ชุมชน องค์กร มหาวิทยาลัย เครือข่ายคู่ค้า และเครือข่ายพันธมิตรที่เกี่ยวข้อง เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน พัฒนาเป็นกิจการของเกษตรกรที่สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน ผ่านการส่งเสริมองค์ความรู้ เสริมสร้างทักษะและขีดความสามารถทางการแข่งขัน สนับสนุนการผลิตเพื่อพัฒนาคุณภาพของผลผลิต ส่งเสริมการตลาดเพิ่มโอกาสธุรกิจอย่างเป็นธรรม เชื่อมโยงความร่วมมือในการวิจัย พัฒนา และขยายผลต่อไปในอนาคต

ยุทธศาสตร์แผนพัฒนาความเป็นอยู่ของชุมชนอย่างยั่งยืน



การดำเนินโครงการมุ่งไปที่การส่งเสริมการมีส่วนร่วมเกษตรกรในพื้นที่เข้ามามีส่วนร่วมตั้งแต่ต้นน้ำ ไปจนถึงปลายน้ำ เพื่อสร้างความเป็นเจ้าของร่วมในการดำเนินโครงการ (ownership) และสร้างคุณค่าร่วมกัน (shared value) เพื่อพัฒนานวัตกรรมทางสังคม (social innovation)

1. เริ่มต้นจากการความต้องการของคนในชุมชน และบริบทของคนในชุมชน
2. ออกแบบ และวางแผนโครงการร่วมกัน
3. สนับสนุนการดำเนินโครงการ และส่งเสริมองค์ความรู้ โดยเฉพาะพัฒนาทักษะแห่งอนาคต (Skill for the Future) ด้านการ
4. สร้างสรรค์นวัตกรรม
5. ประเมินผลการทำงานร่วมกันอย่างสม่ำเสมอ และขยายผลอย่างต่อเนื่อง



โครงการ ฟาร์ม เกษตรอินทรีย์ EASE Organic

โครงการฟาร์มเกษตรอินทรีย์ EASE Organic มีเป้าหมายหลักในการสนับสนุนการสร้างงานสร้างอาชีพให้กับเกษตรกรในชุมชนรอบบริเวณพื้นที่โรงงานไฟฟ้าของบริษัทฯ ในพื้นที่อำเภอพรหมพิราม จังหวัดพิษณุโลก ผ่านการเพาะปลูกผักเกษตรอินทรีย์ โดยการสนับสนุนชุมชนและกลุ่มเกษตรกร ผู้มีรายได้น้อยให้มีรายได้และมีอาชีพที่มั่นคง ทั้งสามารถพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนได้อย่างยั่งยืนในระยะยาว โดยครอบคลุมตั้งแต่การส่งเสริมและสนับสนุนตลอดห่วงโซ่มูลค่า (value chain) ตั้งแต่ต้นน้ำในการสนับสนุนการบริหารจัดการพื้นที่สำหรับเพาะปลูกผักเกษตรอินทรีย์ กระบวนการเพาะปลูก การพัฒนาแปรรูปผลิตภัณฑ์ และการพัฒนาสินค้าใหม่ๆ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ และผลผลิตจากพื้นที่ ไปจนถึงปลายน้ำในการเชื่อมโยงตลาดและสรรหาช่องทาง การจัดจำหน่าย โดยร่วมกับภาคีเครือข่าย อาทิ ห้างสรรพสินค้า ร้านค้า ร้านอาหาร ทั้งในรูปแบบการค้าปลีกและค้าส่งซึ่งจะเป็นช่องทาง การกระจายสินค้าและผลผลิตของชุมชนอย่างเป็นวงกว้าง เพื่อเป็นช่องทาง การกระจายรายได้กลับคืนสู่ชุมชนอย่างต่อเนื่องและมั่นคง โดยการดำเนินการส่งเสริมผ่านแนวทางการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าจะช่วยผลักดันให้ชุมชนมีความ แข็งแกร่ง และสามารถดำเนินกิจการได้ อย่างมั่นคงและต่อเนื่อง เพื่อให้คนในชุมชนสามารถสร้างอาชีพ สร้างรายได้ที่สามารถยกระดับคุณภาพชีวิตของตนเอง และครอบครัวได้อย่างมีประสิทธิภาพ



Ease Organic™
Good health & Blissful heart

รูปแบบการดำเนินงานของโครงการ EASE



รับชมวิดีโอ

รูปแบบการดำเนินงาน เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ระยะสั้นและระยะยาว และผลการดำเนินงานปี 2564



ด้านการส่งเสริมอาชีพ สร้างรายได้และการพัฒนาคุณภาพชีวิตให้กับคนในชุมชน

ผลการดำเนินงาน ปี 2564

- สามารถสนับสนุนชุมชนรอบๆ โรงไฟฟ้า ได้กว่า 10 คริวเรือน
- สร้างรายได้ให้กับกลุ่มเกษตรกรต่อคนได้โดยเฉลี่ย 353 บาทต่อวัน ซึ่งสูงกว่าประมาณการค่าแรงขั้นต่ำของรายได้รายวันของพื้นที่ถึงร้อยละ 11 และมีจำนวนสูงกว่ารายได้ของเกษตรกรในพื้นที่ประมาณ 1.5-2.5 เท่า ซึ่งมีรายได้เข้ามาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลามากกว่า 3 ปี
- เกษตรกรในโครงการฯ มีอัตราการเจ็บป่วยที่น้อยลง อัตราเข้ารับการรักษายาบาลที่ต่ำลง จากการทำเกษตรอินทรีย์ ไม่มีการใช้สารเคมีในการทำเกษตร
- สร้างอาชีพให้กับคนในชุมชนอย่างครอบคลุมและเกิดการจ้างงานอย่างเสมอภาค (Inclusive Employment) โดยเฉพาะกลุ่มผู้สูงวัยซึ่งมีจำนวนถึงร้อยละ 12.5 จากกลุ่มเกษตรกรภายในโครงการทั้งหมด โดยทุกคนได้รับสวัสดิการที่เป็นธรรมจากประกันสังคม และสวัสดิการต่าง ๆ ตามมาตรฐานแรงงาน

เป้าหมายปี 2565

บริษัท ฯ ได้มีการดำเนินการพัฒนาและเพิ่มผลผลิตจากการปลูกผักเกษตรอินทรีย์อย่างต่อเนื่อง ผ่านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่มีความทันสมัยมาช่วยอำนวยความสะดวกให้กับกลุ่มเกษตรกร โดยจะเป็นการต่อยอดไปสู่การดำเนินการเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farm) เพื่อให้เกษตรกรสามารถเก็บเกี่ยวผลผลิตได้มากยิ่งขึ้นและมีปริมาณมากที่เพียงพอต่อความต้องการของตลาด อันจะส่งผลต่อรายได้ของเกษตรกรที่จะเพิ่มมากขึ้นและมีความมั่นคงทางรายได้อย่างยิ่งยืน โดยมีเป้าหมายในการสร้างรายได้ให้เกษตรกรจำนวน 400 บาท ต่อวันต่อคน



ช่วยให้ผู้คนทุกเพศทุกวัยเข้าถึงแหล่งอาหารและบริการอาหาร ที่ไร้สารเคมี

ผลการดำเนินงาน ปี 2564

- โครงการฟาร์มเกษตรสร้างผลผลิตจากผักอินทรีย์ได้กว่า 10 ตัน โดยเฉลี่ย 172 กิโลกรัมต่อสัปดาห์
- เกษตรกรสามารถเข้าถึงแหล่งอาหารที่ปลอดภัยและน่าองค์ความรู้ความสามารถที่ได้รับจากการดำเนินการปลูกผักเกษตรอินทรีย์ในพื้นที่มาปรับใช้กับการเพาะปลูกพืชการเกษตรในรูปแบบเกษตรผสมผสาน และบริโภคภายในครอบครัวได้ ซึ่งจะเป็นการส่งเสริมให้กลุ่มเกษตรกรมีค่าใช้จ่ายที่ลดลงและสามารถส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งอาหารที่ดีต่อสุขภาพได้อย่างต่อเนื่อง สร้างผลผลิตจากผักอินทรีย์ได้
- สร้างมาตรฐานทางผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรโดยมุ่งเน้นไปที่การรักษาคุณภาพของผลผลิตให้มีมาตรฐานที่สม่ำเสมอและเพิ่มความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคว่าผลผลิตที่ได้รับนั้นมีความปลอดภัย ถูกหลักสุขอนามัย และเป็นประโยชน์ต่อสุขภาพของผู้บริโภค และส่งเสริมสุขภาพที่ดีของผู้ผลิตหรือเกษตรกรในพื้นที่ด้วยเช่นกัน โดยโครงการฟาร์มเกษตรได้รับเครื่องหมายรับรอง “Organic Thailand” จากกรมวิชาการเกษตร และโรงคัดแต่งและบรรจุภัณฑ์ตามมาตรฐาน GMP (Good Manufacturing Practice)

เป้าหมายปี 2565

ขยายพื้นที่เพาะปลูกเป็น 7 ไร่ และมีการใช้การทำเกษตรอัจฉริยะหรือ smart farm เพื่อลดการใช้แรงงานที่ไม่จำเป็น เพิ่มปริมาณและคุณภาพของผลผลิต โดยมีเป้าหมายให้ได้ผลผลิตจากผักอินทรีย์ 500 กิโลกรัมต่อสัปดาห์ ขยายฐานผู้บริโภคให้หลากหลายและครอบคลุมมากขึ้น ได้แก่ คนในชุมชน ร้านอาหารในจังหวัดพิษณุโลกและจังหวัดใกล้เคียง ร้านอาหารในพื้นที่กรุงเทพมหานครและห้างสรรพสินค้าชั้นนำทั่วไป รวมไปถึงผู้บริโภคทั่วไปผ่านระบบสมาชิก

ด้านการสร้างความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการต่อยอดงานพัฒนา

ผลการดำเนินงาน ปี 2564

- ส่งเสริมความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องเพื่อสร้างรายได้ที่มั่นคงและมีการสร้างงานที่มีความยั่งยืนให้กับเกษตรกรในโครงการ โดยตลอดระยะเวลาการดำเนินการที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้มีการเสริมสร้างความร่วมมือกับกลุ่มร้านอาหาร ห้างสรรพสินค้า สถานประกอบการค้าปลีกต่างๆ เพื่อดำเนินการสรรหาช่องทางการจัดจำหน่ายผลผลิตทางการเกษตร กว่า 5 แห่ง รวมไปถึงการสนับสนุนช่องทางการขายปลีกที่วิสาหกิจ สาขาของหล่อ
- มีการสนับสนุนการขนส่งจากจากฟาร์ม จ.พิษณุโลก ไปยังจุดกระจายสินค้า ร่วมกับบริษัท ฟู๊ดแพชชั่น จำกัด
- มีความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยนเรศวรในการวิจัยและพัฒนาเกษตรอินทรีย์

เป้าหมายปี 2565

- ขยายความร่วมมือในด้านช่องทางการตลาดให้เข้าถึงผู้บริโภคหลากหลายมากขึ้น
- พัฒนาความร่วมมือด้านวิจัยและพัฒนา (Research & Development) เพื่อพัฒนาการทำเกษตรอินทรีย์ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ผลการดำเนินงานปี 2564

	<h3>ด้านการส่งเสริมรายได้</h3> <p>โครงการฟาร์มเกษตรอินทรีย์สามารถสนับสนุนชุมชนรอบๆ โรงไฟฟ้า ในอำเภอพรหมพิราม จังหวัดพิษณุโลก ได้กว่า 10 ครั้งเรือน และสร้างรายได้ที่มั่นคงอย่างต่อเนื่องให้กับเกษตรกรเฉลี่ยคนละ 353 บาทต่อวัน ซึ่งสูงกว่าประมาณการค่าแรงขั้นต่ำของรายได้รายวันของพื้นที่ถึงร้อยละ 11 และมีจำนวนสูงกว่ารายได้ของเกษตรกรในพื้นที่ประมาณ 1.5-2.5 เท่า</p>		<h3>ด้านการพัฒนาคุณภาพสังคม</h3> <p>มีการสร้างอาชีพให้กับผู้สูงอายุ โดยมีผู้สูงอายุร้อยละ 12.5 จากเกษตรกรในโครงการทั้งหมด และเกษตรกรในโครงการมีองค์ความรู้ และทักษะในการบริหารจัดการเกษตรอินทรีย์อย่างยั่งยืน การประกอบธุรกิจและการตลาดเบื้องต้น รวมไปถึงการประยุกต์ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่ในการทำเกษตร</p>		<h3>ด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม</h3> <p>ลดการใช้สารเคมีในการทำเกษตร ทำให้ดินมีความอุดมสมบูรณ์มากขึ้น แหล่งน้ำสะอาด และมีความหลากหลายทางชีวภาพ ซึ่งส่งผลดีต่อทั้งคุณภาพสิ่งแวดล้อม และสุขภาพที่ดีของคนในชุมชน</p>
---	--	---	---	---	---



เป้าหมายระยะสั้น (3 ปี)

- ขยายพื้นที่เพาะปลูกจากเดิม เป็น 7 ไร่ และมีการใช้การทำเกษตรอัจฉริยะหรือ Smart Farm เพื่อลดการใช้แรงงานที่ไม่จำเป็น เพิ่มปริมาณ และคุณภาพของผลผลิต โดยมีเป้าหมายในการสร้างรายได้ให้เกษตรกร 400 บาท ต่อวันต่อคน
- พัฒนาศักยภาพเกษตรกรให้เป็น Smart Farmer พร้อมปลูกฝังทักษะผู้ประกอบการให้สามารถต่อยอดอาชีพได้อย่างยั่งยืนในอนาคต

เป้าหมายระยะยาว (5 ปี)

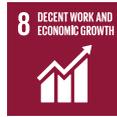
ขยายกลุ่มเป้าหมายให้เข้าถึงเกษตรกรจำนวนมากขึ้น และเกษตรกรสามารถเป็นเจ้าของกิจการเอง ฟังพาตัวเองได้ต่อไปในอนาคต



โครงการ เลี้ยงแพะ และแกะ

บริษัท ริเริ่มจัดตั้งฟาร์มแพะแกะในพื้นที่รอบโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ อำเภอตาคลี จังหวัดนครสวรรค์ โดยสนับสนุนให้ชุมชนมีองค์ความรู้ใหม่ๆ และสามารถยกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขันและทักษะการประกอบอาชีพที่หลากหลายเพื่อสนับสนุนให้ชุมชนสามารถสร้างรายได้ให้กับตนเองและครอบครัวจากหลากหลายช่องทางและมีความมั่นคงทางด้านรายได้มากขึ้น โดยเป้าหมายระยะแรก (2566 - 2568) บริษัทมุ่งเน้นที่จะมีส่วนร่วมในการดำเนินการส่งเสริมสังคมและชุมชนอย่างต่อเนื่อง โดยจะดำเนินการขยายผลการดำเนินการสู่การจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้เพื่อชุมชน เพื่อให้เป็นชุมชนต้นแบบสามารถถ่ายทอดประสบการณ์องค์ความรู้และแนวทางการประกอบอาชีพไปสู่ครัวให้กับชุมชนอื่นๆ ที่มีความสนใจในการพัฒนาทักษะและสร้างอาชีพไปสู่ครัวอย่างเข้มแข็งและมีประสิทธิภาพ และมีเป้าหมายระยะยาว (พ.ศ. 2570 - 2565) ในการขยายผลการดำเนินการไปสู่พื้นที่ข้างเคียงและผลักดันให้เกิดการกระจายรายได้และสร้างเสริมอาชีพให้ชุมชนอื่นๆ ต่อไปอย่างยั่งยืน

รูปแบบการดำเนินงาน เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ระยะสั้นและระยะยาว และผลการดำเนินงานปี 2564



ด้านการส่งเสริมอาชีพ สร้างรายได้และการพัฒนาคุณภาพชีวิตให้กับคนในชุมชน

ผลการดำเนินงาน ปี 2564

- เพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกร จากการแปรรูปและเกษตรอื่น ๆ สามารถสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรเฉลี่ยวันละ 401 บาท จากแพะ/แกะกว่า 300 ตัว โดยขายได้เฉลี่ย 20 ตัวต่อเดือน ซึ่งสูงกว่าค่าแรงขั้นต่ำ สร้างรายได้ที่มีความมั่นคงต่อคนในชุมชนมากยิ่งขึ้น
- คนในชุมชนมีอาชีพและรายได้ที่มั่นคงมากยิ่งขึ้น ทำให้ประชาชนสามารถเข้าถึงแหล่งอาหาร การรักษาได้กว้างขวางยิ่งขึ้น และมีความเป็นอยู่ที่ดีมากขึ้น

เป้าหมายปี 2565

สามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับมาประยุกต์หรือพัฒนาให้เกิดช่องทางการสร้างรายได้จากการแปรรูปผลิตภัณฑ์หรือการรวมกลุ่มวิสาหกิจชุมชนและกระจายรายได้สู่ชุมชนข้างเคียงได้อย่างยั่งยืนในอนาคต



ด้านการสร้างความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการต่อยอดงานพัฒนา

ผลการดำเนินงาน ปี 2564

ส่งเสริมภาคีเครือข่ายระหว่างบริษัท หน่วยงานภาครัฐ ภาคประชาสังคม และสถาบันการศึกษาต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมุ่งเน้นไปที่การผนึกกำลังในการขยายความร่วมมือตลอดห่วงโซ่คุณค่า ในรูปแบบการบูรณาการจากทุกภาคส่วนโดยเฉพาะด้านการส่งเสริมและสนับสนุนการเลี้ยงแพะ/แกะจากอาจารย์ที่ปรึกษาจากมหาวิทยาลัยมหิดล วิทยาเขตนครสวรรค์

เป้าหมายปี 2565

การบูรณาการความร่วมมือกับพัฒนาชุมชนจังหวัดนครสวรรค์ ตลอดจนเพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการส่งเสริมความร่วมมือระหว่างชุมชนในรูปแบบ “การแบ่งปันและการสร้างเครือข่ายชุมชน (Community Sharing and Networking)” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งในชุมชนและยกระดับความร่วมมือในทุกมิติทั้งในระดับชุมชนและระดับพื้นที่เพื่อความยั่งยืน

ผลการดำเนินงานปี 2564



- โครงการสามารถสร้างรายได้ผู้เลี้ยงแพะแกะเฉลี่ย 401 บาทต่อวัน ซึ่งสูงกว่าประมาณการค่าแรงขั้นต่ำของรายได้รายวันของพื้นที่ถึงร้อยละ 25 และมีจำนวนสูงกว่ารายได้ของเกษตรกรในพื้นที่ประมาณ 1.5-2.5 เท่า
- เกษตรกรผู้เลี้ยงแพะแกะในโครงการมีองค์ความรู้ด้านการเลี้ยงแพะแกะ และทักษะในงานแปรรูปที่สามารถต่อยอดเป็นความเชี่ยวชาญและอาชีพในอนาคตได้



เป้าหมายระยะสั้น (3 ปี)

ผลักต้นและขยายผลการดำเนินการไปสู่การจัดตั้งโครงการอื่นๆ เพิ่มเติม เช่น การจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้แพะแกะเพื่อชุมชน สนับสนุนและกระจายโอกาสให้ชุมชนอื่นๆ ช้างเคียงที่สนใจในการเลี้ยงแพะแกะ สามารถพัฒนาทักษะต่างๆ และนำไปปรับใช้ในชุมชนของตนและสามารถสร้างรายได้จากการเกษตรและการปศุสัตว์ให้เพื่อการค้าหรือสามารถนำมาประกอบอาหารได้ สร้างความมั่นคงทางอาหาร

เป้าหมายระยะยาว (5 ปี)

สร้างองค์ความรู้ที่ได้รับมาประยุกต์หรือพัฒนาให้เกิดช่องทางการสร้างรายได้จากการแปรรูปผลิตภัณฑ์หรือการรวมกลุ่มวิสาหกิจชุมชนและกระจายรายได้สู่ชุมชน ช้างเคียงได้อย่างยั่งยืนในอนาคต

ความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR)

กลุ่มบริษัทฯ ยึดถือแนวทางในการดำเนินการทางธุรกิจโดยมุ่งเน้นไปที่ความยั่งยืน ในมิติต่างๆ อาทิเช่น เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ในขณะเดียวกัน ก็ยังมีความมุ่งมั่นในการพัฒนาชุมชนรอบโครงการให้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินธุรกิจสูงสุด เพื่อให้เกิดการดำเนินงานในด้านของการดูแลชุมชน กลุ่ม บมจ.พลังงานบริสุทธิ์ จึงได้จัดตั้งหน่วยงานชุมชนสัมพันธ์ เพื่อดูแล พัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนรอบโครงการ เพื่อให้มีชีวิตที่ดีขึ้น โดยกิจกรรมที่เกิดขึ้นจะเป็นการพัฒนาที่ครอบคลุมไปถึงมิติต่างๆ เช่น อาชีพ คุณภาพชีวิต การศึกษา ศาสนา วัฒนธรรม ประเพณี สิ่งแวดล้อม รวมถึงด้านสาธารณสุข ซึ่งถือเป็นกิจกรรมหลักในปี 2564 เพื่อเป็นการสนับสนุนการทำงานของบุคลากรทางการแพทย์ในการจัดการกับโรคโควิด - 19 โดยกิจกรรมของหน่วยงานชุมชนสัมพันธ์นั้น บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงพื้นที่ชุมชนรอบโครงการ อีกทั้งยังเป็นการประชาสัมพันธ์ให้แก่บริษัทฯ ต่อบุคคลภายนอก เพื่อให้ทราบถึงแนวทางในการดำเนินงานด้วยนโยบายและหลักการที่มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย

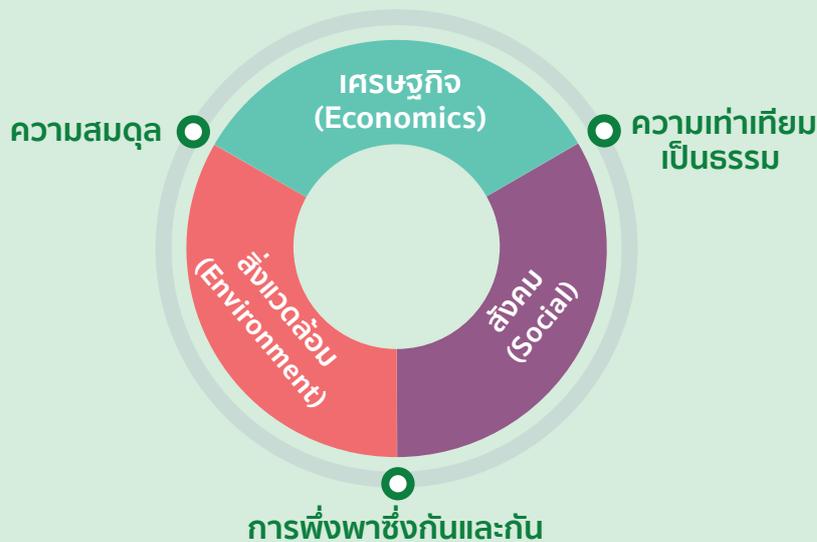
กลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนด “นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม” เป็นแนวทางในการปฏิบัติเพื่อการบริหารจัดการกระบวนการทางธุรกิจ (CSR-in-Process) โดยมี 7 หลักการ ดังนี้

- หลักการข้อที่ 1 : การกำกับดูแลกิจการที่ดี
- หลักการข้อที่ 2 : การประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม
- หลักการข้อที่ 3 : สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อพนักงาน
- หลักการข้อที่ 4 : ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค
- หลักการข้อที่ 5 : สิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย
- หลักการข้อที่ 6 : การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม
- หลักการข้อที่ 7 : การพัฒนา และเผยแพร่วัฒนธรรมจากการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

กลยุทธ์การดำเนินงานด้าน CSR

การดำเนินงานด้าน CSR (Corporate Social Responsibility) ของกลุ่มบริษัทฯ มีกรอบการดำเนินงานที่มุ่งเน้นไปที่ถึงความยั่งยืน โดยคำนึงถึง 3 มิติหลัก ได้แก่ มิติด้านเศรษฐกิจ (Economics) มิติด้านสังคม (Social) และมิติด้านสิ่งแวดล้อม (Environment) ภายใต้การดำเนินงานที่เท่าเทียม พึ่งพากันและกัน และความสมดุลร่วมกัน โดยมุ่งเน้นไปที่ การมีส่วนร่วมกับชุมชน เพื่อประเมินและปรึกษาเกี่ยวกับผลกระทบที่เกิดขึ้น ทั้งทางตรงและทางอ้อม พร้อมทั้งร่วมกันแก้ปัญหา อีกทั้งยังมีการเปิดโอกาสให้ชุมชนได้แสดงความคิดเห็น เพื่อนำมาพัฒนาและแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น อันจะเป็นแนวทางที่นำไปสู่การพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน ตามกรอบนโยบายของบริษัทฯ

กรอบการพัฒนาความยั่งยืน



แผนการดำเนินงานด้าน CSR

หน่วยงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมจัดทำแผนงานและตัวชี้วัดความสำเร็จของงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR) ในพื้นที่โครงการต่างๆ โดยเน้นการมีส่วนร่วมของชุมชนและการพัฒนาสู่ความยั่งยืน ซึ่งได้มีการกำหนดเป้าหมาย ดังนี้



กระบวนการการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน

กลุ่มบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญแก่ผู้มีส่วนได้เสีย และการมีส่วนร่วมของชุมชน บริเวณโดยรอบของสถานประกอบการ ซึ่งชุมชนนั้นถือเป็นผู้มีส่วนได้เสียหลักของบริษัทฯ โดยหน่วยงานชุมชนสัมพันธ์ได้ดำเนินกิจกรรม และสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้คนในชุมชนเพื่อเข้าถึงปัญหาที่อาจเกิดขึ้น บริษัทฯ ได้มุ่งเน้นกิจกรรมที่เกี่ยวกับการยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้คนในชุมชน การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การศึกษา รวมไปถึงสุขอนามัยและความปลอดภัยของผู้คนในชุมชน เพื่อสร้างความไว้วางใจและเป็นหนึ่งเดียวกันระหว่างบริษัทและชุมชน

การดำเนินการของบริษัทต่อผู้มีส่วนได้เสีย และตระหนักถึงชุมชนรอบถิ่นที่ตั้งของโรงงาน

จัดทำการรับฟังความคิดเห็นจากชุมชนตามที่ทางการกำหนด ก่อนการลงทุนสร้างโรงไฟฟ้า อีกทั้งมีการติดตามความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ตลอดจนความต้องการของชุมชนอย่างต่อเนื่องและใกล้ชิด โดยจัดให้มีทีมงานชุมชนสัมพันธ์ประจำโรงงานแต่ละแห่งเพื่อเป็นผู้ติดตามและประสานงาน และรับฟังความคิดเห็นต่างๆ โดยตรง เพื่อทราบถึงปัญหา ความต้องการ ความคาดหวังของชุมชน และนำผลสำรวจมาวิเคราะห์และจัดทำแผนในการดำเนินงานให้ตอบสนองความต้องการของชุมชน

มาตรการด้านการสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินการของโรงไฟฟ้าตามรายงาน ประมวลหลักการปฏิบัติ (Code of Practice: COP) ที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสีย โดยการสำรวจความคิดเห็นและข้อเสนอแนะในด้านต่างๆ ของประชาชนและผู้มีส่วนได้เสียตามความเหมาะสม ดังนี้

- 1.1 จัดให้มีทีมงานที่ทำหน้าที่ติดตามและดูแลคุณภาพสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยประจำโครงการเพื่อประสานงานและดูแลชุมชนด้วยความใกล้ชิด
- 1.2 ให้ความรู้และจัดการอบรมแก่ พนักงาน ชุมชน นักเรียน/นักศึกษา และบุคคลทั่วไป เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจในวงกว้างเกี่ยวกับโครงการและการดำเนินงานของบริษัทฯ ในรูปแบบของพลังงานสะอาดที่ทันสมัย
- 1.3 จัดงบประมาณในการช่วยเหลือ และสนับสนุนกิจกรรมของชุมชน ในด้านต่างๆ เช่น การศึกษา วัฒนธรรม ประเพณี สุขอนามัย และสิ่งแวดล้อม
- 1.4 จัดทำแหล่งกักเก็บน้ำภายในโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ และแบ่งปันให้ชุมชนโดยรอบใช้ในยามจำเป็น
- 1.5 สนับสนุนการว่าจ้างพนักงานประจำ และพนักงานชั่วคราว จากสมาชิกในชุมชนตามความสามารถและศักยภาพ เพื่อให้เกิดการจ้างงานรวมไปถึงการพัฒนาทักษะ เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ได้ตกลงเข้าร่วมโครงการ “ธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม สถานประกอบการอุตสาหกรรม” กับกระทรวงอุตสาหกรรม โดยเป็นการมุ่งมั่นที่จะนำหลักธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม มาปฏิบัติในการประกอบกิจการให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดและมุ่งเน้นการป้องกันและรักษาสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนและสังคมท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง

นอกเหนือจากที่กำหนดให้ฝ่ายจัดการต้องส่งรายงานการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริหารแล้ว คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ และฝ่ายตรวจสอบภายใน ยังได้กำหนดการตรวจสอบโรงงานและโครงการต่างๆ ของกลุ่มบริษัทฯ ไว้ในแผนการตรวจสอบประจำปี โดยมีวัตถุประสงค์ในการการเข้าตรวจสอบ เยี่ยมชมโรงงาน และโครงการต่างๆ ของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานต่างๆ ของกลุ่มบริษัทฯ เป็นไปตามมาตรฐาน ข้อกำหนด กฎระเบียบ ข้อบังคับ และเป็นไปตามแนวทางวิสัยทัศน์ และพันธกิจ ของบริษัทฯ

ผลการดำเนินงาน

จากผลดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ได้ยึดมั่นนโยบายที่ต้องดำเนินการด้วยความใส่ใจ และจริงจังต่อผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ ประกอบด้วย ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ ชุมชนรอบถิ่นที่ตั้งของโรงงาน พนักงาน หน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ ซึ่งบุคคลหรือองค์กรดังกล่าวข้างต้น ล้วนแล้วแต่มีความสำคัญต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งสิ้น พร้อมทั้งนำหลักปฏิบัติตามมาตรฐานแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO 26000) และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals) มาประยุกต์ใช้ให้สอดคล้องต่อการดำเนินธุรกิจ โดยในปี 2564 บริษัทฯ ได้แบ่งผลการดำเนินงานออกเป็น 5 ด้านที่สำคัญ เพื่อตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของสังคมและชุมชน



1 ด้านการส่งเสริมการศึกษา

โครงการโรงเรียนวัว
จ.ชัยภูมิ



โครงการ
จิตอาสาพัฒนาโรงเรียน จ.ลำปาง



โครงการมอบทุนการศึกษา
โครงการ EEC HDC พื้นที่ EEC



2 ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจและสร้างรายได้

โครงการนาบุญ
จ.พิษณุโลก



โครงการส่งเสริมอาชีพปศุสัตว์ของชุมชน โดยการแบ่งปันหญ้า
บริเวณรอบโครงการไอโซล่า พิษณุโลก



โครงการ E@ ปันน้ำใจ โดยการรับซื้อผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร
จากเกษตรกร จ.นครศรีธรรมราชและ จ.สงขลา



3 ด้านการรักษา สิ่งแวดล้อม

โครงการเพิ่มพื้นที่สีเขียว
บริเวณสาธารณะ ในพื้นที่
จ.ลำปาง



โครงการปล่อยพันธุ์ปลาน้ำจืด
จ. พิชญ์โลก



โครงการ ติดตั้งโซลาร์เซลล์เพื่อใช้ในการผลิตไฟฟ้า
ให้กับปั๊มน้ำประจำชุมชน ให้คนในชุมชนมีน้ำสะอาดใช้
จ.พิชญ์โลก



4 ด้านการส่งเสริมสุขภาพ และความเป็นอยู่ที่ดี

โครงการ “ช่วยเหลือชุมชน ด้วยพลังงานสะอาด”
โดยการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์เพื่อลดภาระค่าไฟฟ้า
จ.ชัยภูมิ และ จ.พิชญ์โลก



บริจาคเครื่องใช้ไฟฟ้า
เพื่ออำนวยความสะดวก
แก่โรงพยาบาลสนาม จ.ระยอง



โครงการซ่อมแซมที่ทำการตำรวจ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่เจ้าหน้าที่ในการปฏิบัติงาน สาย
ตรวจ ต.บ้านเอื้อม จ.ลำปาง



สนับสนุนอุปกรณ์ และถุงยังชีพ
สำหรับบุคลากรทางการแพทย์
ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19
จ.นครศรีธรรมราช



โครงการเปลี่ยนศูนย์การเรียนรู้ “พลังงานบริสุทธิ์”
เป็นศูนย์พักคอยโควิด-19 Covid-19 Care Center (CCC)
ณ จังหวัดนครศรีธรรมราช



สนับสนุนพันธุ์ไก่ไข่เพื่อเป็นแหล่งอาหาร
แก่ชุมชน



5 ด้านการส่งเสริม วัฒนธรรมและสร้างการมีส่วนร่วม

เยี่ยมชมมัสยิดและพี่น้องชาวไทยมุสลิมในเดือนรอมฎอน
จ.นครศรีธรรมราชและ จ.สงขลา



บวงสรวง เจ้าพ่อพญาแล
อ.ชัยใหญ่ จ.ชัยภูมิ



กิจกรรมสงกรานต์และ
วันผู้สูงอายุประจำปี 2564
จ.ชัยภูมิ

การบรรเทาผลกระทบและดูแลผู้มีส่วนได้เสียอย่างรอบด้าน ต่อสถานการณ์ COVID-19 (Impact Mitigation)

ในปี 2564 นี้ กลุ่ม บมจ. พลังงานบริสุทธิ์ ยังคงมุ่งหน้าดำเนินการที่จะช่วยเหลือผู้มีส่วนได้เสียกับบริษัทอย่างต่อเนื่อง

บุคลากรของบริษัท :

- บริษัทฯ ได้จัดเตรียมอาหารกลางวันเพื่อลดความเสี่ยงในการออกไปรับประทานอาหารภายนอกสำนักงาน โดยบริษัทฯ ได้ดูแลเป็นระยะเวลา 3 เดือน นับตั้งแต่เดือนกรกฎาคมจนถึงเดือนกันยายน ซึ่งเป็นช่วงที่มีการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 รุนแรงในประเทศไทย
- บริษัทฯ มีมาตรการในการดูแลสุขภาพอนามัยและจัดหาอุปกรณ์ความปลอดภัยและอาหารชิวอนามัยให้แก่พนักงานอย่างเพียงพอ รวมถึงพนักงานของผู้รับเหมา



ผู้ถือหุ้น :

บริษัทฯ ได้จัดการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญ ในรูปแบบออนไลน์ (E-AGM) เพื่อหลีกเลี่ยงการพบปะกัน และลดความเสี่ยงในการแพร่เชื้อโรค Covid-19 อีกทั้งยังมีการจัดให้มีช่องทางในการรับฟังความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมการประชุม และสื่อสารถึงนโยบายการบริหารจัดการระหว่างช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค Covid-19 เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้ถือหุ้น

ชุมชนและสังคม :

กลุ่ม บมจ. พลังงานบริสุทธิ์ ยังคงเดินหน้าอย่างต่อเนื่องเพื่อช่วยเหลือสังคม ภายใต้ “กลุ่มช่วยกัน” เพื่อส่งต่อความห่วงใยจากผู้บริหาร ซึ่งเล็งเห็นถึงการจัดการทรัพยากรและนวัตกรรมที่จะสามารถช่วยเหลือสังคมได้ โดยการรวบรวมความรู้หลากหลายแขนงจากบุคลากรภายใน

ส่วนที่ 1: การดำเนินการอย่างต่อเนื่องของกลุ่มช่วยกัน โดยยังคงดำเนินการส่งต่อความห่วงใยแก่คนไทย โดยการสนับสนุนเครื่องฟอกอากาศไซส์ M อีกทั้งทีมบุคลากรยังได้คิดค้นนวัตกรรมที่สามารถช่วยเพิ่มความปลอดภัยให้แก่บุคลากรทางการแพทย์ โดยการนำเครื่องฟอกอากาศไซส์ M มาประยุกต์ทำเป็นห้องความดันลบ เพื่อยับยั้งการแพร่กระจายของเชื้อโรค (ไม่จำเป็นต้องเป็นโรคโควิด - 19 เท่านั้น) ซึ่งได้รับเสียงตอบรับจากบุคลากรทางการแพทย์เป็นอย่างดี ว่าสามารถใช้ได้จริงและช่วยส่งเสริมการทำงานของบุคลากรในระยะยาว



ส่วนที่ 2: ร่วมสนับสนุนการดำเนินงานของ “มูลนิธิหัวใจบริสุทธิ์” โดยการมอบเครื่องผลิตออกซิเจนขนาด 5 ลิตร จำนวน 1,000 เครื่อง และเครื่องผลิตออกซิเจนขนาด 10 ลิตร จำนวน 120 เครื่อง เพื่อใช้ดำเนินการใน “โครงการออกซิเจน เป็นความหวัง” โดยนำไปช่วยเหลือผู้ป่วยโรคโควิด - 19 รวมไปถึงผู้ป่วย Palliative Care (การดูแลแบบประคับประคอง) และสามารถนำไปต่อยอดให้แก่ผู้ป่วยเรื้อรังในประเทศในอนาคต นอกจากนี้ บมจ.พลังงานบริสุทธิ์ ยังได้ร่วมกับมูลนิธิฯ เพื่อช่วยเหลือชุมชนที่ได้รับความเดือดร้อน อันเนื่องมาจากโรคโควิด - 19 โดยได้มอบชุดตรวจ ATK รวมไปถึงอุปกรณ์ที่จำเป็นอื่นๆ สำหรับบุคลากรทางการแพทย์ ดูแลและช่วยเหลือประชาชน นอกจากนี้ ยังได้สนับสนุนถุงยังชีพ เพื่อช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยในพื้นที่ต่างๆ



GRI Index

GRI 102: General Disclosures		
GRI	Disclosure	Page / Website / Omission
Organizational Profile		
GRI 102: General Disclosures	102-1 Name of the organization	SD Report 2021 Cover Page
	102-2 Activities, brands, products, and services	SD Report 2021 Page 29, 10-33
	102-3 Location of headquarters	56-1 One Report / Annual Report 2021 Back Page, Page 114
	102-4 Location of operations	56-1 One Report / Annual Report 2021 Page 24, 114-115
	102-5 Ownership and legal form	56-1 One Report / Annual Report 2021 Page 24, 51-53, 64
	102-6 Markets served	56-1 One Report / Annual Report 2021 Page 31
	102-7 Scale of the organization	56-1 One Report / Annual Report 2021 Page 114, SD Report 2021 Page 12
	102-8 Information on employees and other workers	SD Report 2021 Page 83
	102-9 Supply chain	SD Report 2021 Page 29
	102-10 Significant changes to the organization and its supply chain	SD Report 2021 Page 14-21
	102-11 Precautionary principle or approach	SD Report 2021 Page 44-47
	102-12 External initiatives	SD Report 2021 Page 6, 62
	102-13 Membership of associations	SD Report 2021 Page 63, 64
Strategy		
GRI 102: General Disclosures	102-14 Statement from senior decision-maker	SD Report 2021 Page 5
	102-15 Key impacts, risks, and opportunities	56-1 One Report / Annual Report 2021 Page 70-80, SD Report 2021 Page 46-47
Ethics and Integrity		
GRI 102: General Disclosures	102-16 Values, principles, standards, and norms of behaviour	56-1 One Report / Annual Report 2021 Page 13
Governance		
GRI 102: General Disclosures	102-18 Governance structure	56-1 One Report / Annual Report 2021 Page 55-57
Stakeholder Engagement		
GRI 102: General Disclosures	102-40 List of stakeholder groups	56-1 One Report / Annual Report 2021 Page 172
	102-41 Collective bargaining agreements	EA does not have a trade union. However, the Company has its welfare committee which is composed of representatives from all levels of employees with similar responsibilities to a trade union
	102-42 Identifying and selecting stakeholders	SD Report 2021 Page 24-25, 28
	102-43 Approach to stakeholder engagement	SD Report 2021 Page 24-25, 28
	102-44 Key topics and concerns raised	SD Report 2021 Page 24-25, 28
Reporting Practice		
GRI 102: General Disclosures	102-45 Entities included in the consolidated financial statements	56-1 One Report / Annual Report 2021 Page 58-63
	102-46 Defining report content and topic boundaries	SD Report 2021 Page 6-7
	102-47 List of material topics	SD Report 2021 Page 34
	102-48 Restatements of information	No restatements of information given in previous report
	102-49 Changes in reporting	No significant changes from previous reporting periods
	102-50 Reporting period	SD Report 2021 Page 6
	102-51 Date of most recent report	SD Report 2021 Page 6
	102-52 Reporting cycle	SD Report 2021 Page 6
	102-53 Contact point for questions regarding the report	SD Report 2021 Page 6
	102-54 Claims of reporting in accordance with the GRI Standards	SD Report 2021 Page 6
	102-55 GRI content index	SD Report 2021 Page 103 - 105
	102-56 External assurance	SD Report 2021 Page 6
Topic-specific Standards		
GRI	Disclosure	Page / Website / Omission
Economic Performance		
GRI 103: Management Approach	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	SD Report 2021 Page 75-77
	103-2 The management approach and its components	SD Report 2021 Page 75-77
	103-3 Evaluation of the management approach	SD Report 2021 Page 75-77
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1 Direct economic value generated and distributed	56-1 One Report / Annual Report 2021 Page 159
Indirect Economic Impacts		
GRI 103: Management	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	SD Report 2021 Page 86-94
	103-2 The management approach and its components	SD Report 2021 Page 87-94

Approach	103-3 Evaluation of the management approach	SD Report 2021 Page 87-94
GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016	203-2 Significant Indirect Economic Impacts	SD Report 2021 Page 87-94
Procurement Practices		
GRI 103: Management Approach	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	SD Report 2021 Page 54-55
	103-2 The management approach and its components	SD Report 2021 Page 54-55
	103-3 Evaluation of the management approach	SD Report 2021 Page 54-55
GRI 204: Procurement practices 2016	204-1 Proportion of spending on local suppliers	SD Report 2021 Page 54-55
Anti-corruption		
GRI 103: Management Approach	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	SD Report 2021 Page 48-49
	103-2 The management approach and its components	SD Report 2021 Page 48-49
	103-3 Evaluation of the management approach	SD Report 2021 Page 48-49
GRI 205: Anti- corruption 2016	205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	SD Report 2021 Page 48-49
	205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken	SD Report 2021 Page 48-49
Materials		
GRI 103: Management Approach	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	SD Report 2021 Page 34-36
	103-2 The management approach and its components	SD Report 2021 Page 34-36
	103-3 Evaluation of the management approach	SD Report 2021 Page 34-36
GRI 301: Materials 2016	301-1 Materials used by weight or volume	SD Report 2021 Page 34-36
Energy		
GRI 103: Management Approach	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	SD Report 2021 Page 68-69
	103-2 The management approach and its components	SD Report 2021 Page 68-69
	103-3 Evaluation of the management approach	SD Report 2021 Page 68-69
GRI 302: Energy 2016	302-4 Reduction of energy consumption	SD Report 2021 Page 68-69
Water and Effluents		
GRI 103: Management Approach	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	SD Report 2021 Page 69-70
	103-2 The management approach and its components	SD Report 2021 Page 69-70
	103-3 Evaluation of the management approach	SD Report 2021 Page 69-70
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-5 Water consumption	SD Report 2021 Page 69-70
Emissions		
GRI 103: Management Approach	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	SD Report 2021 Page 62-65
	103-2 The management approach and its components	SD Report 2021 Page 62-65
	103-3 Evaluation of the management approach	SD Report 2021 Page 62-65
GRI 305: Emissions 2016	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	SD Report 2021 Page 62
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	SD Report 2021 Page 62
	305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions	SD Report 2021 Page 62
	305-5 Reduction of GHG emissions	SD Report 2021 Page 62
Wastes		
GRI 103: Management Approach	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	SD Report 2021 Page 67
	103-2 The management approach and its components	SD Report 2021 Page 67
	103-3 Evaluation of the management approach	SD Report 2021 Page 67
GRI 306: Waste 2020	306-3 Waste generated	SD Report 2021 Page 67
Supplier environmental assessment		
GRI 103: Management Approach	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	SD Report 2021 Page 54-55
	103-2 The management approach and its components	SD Report 2021 Page 54-55
	103-3 Evaluation of the management approach	SD Report 2021 Page 54-55

GRI 308: Supplier environmental assessment 2018	308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria	SD Report 2021 Page 54-55
Employment		
GRI 103: Management Approach	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	SD Report 2021 Page 75-83
	103-2 The management approach and its components	SD Report 2021 Page 75-83
	103-3 Evaluation of the management approach	SD Report 2021 Page 75-83
GRI 401: Employment 2016	401-1 New employee hires and employee turnover	SD Report 2021 Page 83
Occupational Health and Safety		
GRI 103: Management Approach	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	SD Report 2021 Page 84-85
	103-2 The management approach and its components	SD Report 2021 Page 84-85
	103-3 Evaluation of the management approach	SD Report 2021 Page 84-85
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1 Occupational health and safety management system	SD Report 2021 Page 84-85
	403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	SD Report 2021 Page 84-85
	403-3 Occupational health services	SD Report 2021 Page 84-85
	403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	SD Report 2021 Page 84-85
	403-5 Worker training on occupational health and safety	SD Report 2021 Page 84-85
	403-6 Promotion of worker health	SD Report 2021 Page 84-85
	403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	SD Report 2021 Page 84-85
	403-8 Workers covered by an occupational health and safety management system	SD Report 2021 Page 84-85
	403-9 Work-related injuries	SD Report 2021 Page 84-85
Training and Education		
GRI 103: Management Approach	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	SD Report 2021 Page 75-80
	103-2 The management approach and its components	SD Report 2021 Page 75-80
	103-3 Evaluation of the management approach	SD Report 2021 Page 75-80
GRI 404: Training and Education	404-1 Average hours of training per year per employee	SD Report 2021 Page 78-79
	404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	SD Report 2021 Page 79-80
Human Rights Assessment		
GRI 103: Management Approach	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	SD Report 2021 Page 75
	103-2 The management approach and its components	SD Report 2021 Page 75
	103-3 Evaluation of the management approach	SD Report 2021 Page 75
GRI 412: Human Rights Assessment 2016	412-1 Operations that have been subject to human rights reviews or impact assessments	SD Report 2021 Page 75
Local Communities		
GRI 103: Management Approach	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	SD Report 2021 Page 86-94
	103-2 The management approach and its components	SD Report 2021 Page 86-94
	103-3 Evaluation of the management approach	SD Report 2021 Page 86-94
GRI 413: Local Communities 2016	413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	SD Report 2021 Page 87-94
	413-2 Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	SD Report 2021 Page 87-94
Supplier Social Assessment		
GRI 103: Management Approach	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	SD Report 2021 Page 54-55
	103-2 The management approach and its components	SD Report 2021 Page 54-55
	103-3 Evaluation of the management approach	SD Report 2021 Page 54-55
GRI 414: Supplier Social Assessment 2016	414-1 New suppliers that were screened using social criteria	SD Report 2021 Page 54-55

แบบสำรวจความคิดเห็นของผู้อ่านรายงานความยั่งยืน

ข้อมูลจากแบบสอบถามความคิดเห็นนี้ จะนำไปใช้เพื่อการพัฒนาและปรับปรุงการจัดทำรายงานในปีถัดไป
บริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน) ขอขอบคุณอย่างสูงมา ณ ที่นี้

1. ระบุว่าท่านจัดอยู่ในกลุ่มใด

- | | | | |
|---|---------------------------------|---|---|
| <input type="radio"/> ผู้ถือหุ้น / ผู้ลงทุน | <input type="radio"/> ลูกค้า | <input type="radio"/> คู่ค้า | <input type="radio"/> พนักงาน |
| <input type="radio"/> เจ้าหนี้ | <input type="radio"/> สื่อมวลชน | <input type="radio"/> นักวิชาการ/นักวิจัย | <input type="radio"/> นักเรียน/นักศึกษา |
| <input type="radio"/> หน่วยงานราชการ /
รัฐวิสาหกิจ | <input type="radio"/> ชุมชน | <input type="radio"/> ประชาชนทั่วไป | <input type="radio"/> อื่นๆ |

2. ระบุว่า ท่านได้รับรายงานความยั่งยืนผ่านช่องทางใด

- | | | |
|---|---|---|
| <input type="radio"/> ประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี | <input type="radio"/> เว็บไซต์ของบริษัท | <input type="radio"/> ติดต่อขอจากบริษัท |
| <input type="radio"/> พนักงานของบริษัท | <input type="radio"/> อื่นๆ | |

3. ความพึงพอใจต่อรูปแบบของรายงาน

- | | | | |
|---|---------------------------|-------------------------------|----------------------------|
| • มีเนื้อหาที่อ่านเข้าใจง่าย | <input type="radio"/> มาก | <input type="radio"/> ปานกลาง | <input type="radio"/> น้อย |
| • ออกแบบได้ความสวยงาม ภาพประกอบเหมาะสม | <input type="radio"/> มาก | <input type="radio"/> ปานกลาง | <input type="radio"/> น้อย |
| • ความเหมาะสมในการจัดลำดับนำเสนอเนื้อหา | <input type="radio"/> มาก | <input type="radio"/> ปานกลาง | <input type="radio"/> น้อย |
| • ความพึงพอใจโดยรวม | <input type="radio"/> มาก | <input type="radio"/> ปานกลาง | <input type="radio"/> น้อย |

4. กรุณาเลือกประเด็นด้านความยั่งยืนที่มีความสำคัญต่อท่านสูงสุด 3 ประเด็นแรก

- | | |
|---|---|
| <input type="radio"/> การกำกับดูแลกิจการที่ดี | <input type="radio"/> มลพิษ ของเสีย และการจัดการทรัพยากรน้ำ |
| <input type="radio"/> การบริหารจัดการความเสี่ยง | <input type="radio"/> การใช้ไฟฟ้า/พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ |
| <input type="radio"/> จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ | <input type="radio"/> การบริหารจัดการและการพัฒนาทรัพยากรบุคคล |
| <input type="radio"/> การบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์ | <input type="radio"/> อาชีวอนามัยและความปลอดภัย |
| <input type="radio"/> การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน | <input type="radio"/> ความรับผิดชอบต่อสังคม |

5. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม (ถ้ามี)



สามารถส่งแบบสอบถามด้วยตนเองหรือทางไปรษณีย์ได้ที่

ฝ่ายสื่อสารองค์กร บริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน)

ชั้น 16 อาคารเอไอเอ แคปิตอล เซ็นเตอร์ 89 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400

เบอร์โทร 0-2248-2488-92, 0-2002-3667-9 อีเมล ir@energyabsolute.co.th



Energy Absolute

บริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน)

ชั้น 16 อาคารเอไอเอ แคปปิตอล เซ็นเตอร์
89 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ 0-2248-2488-92, 0-2002-3667-9
โทรสาร 0-2248-2493



EnergyAbsolute.co.th